



Poročilo o trgu elektronskih medijev in delu agencije za prvo polletje 2022

Predmetno poročilo je informativne narave. Vsebuje podatke, pridobljene skozi polletna zbiranja oziroma ki jih pri svojem delu pridobi agencija ali drugače zbrane podatke. Analize in podatki o odprtih postopkih, ki v tem poročilu niso vključeni, so lahko vključeni v naslednjem ali drugih poročilih agencije. Agencija si pridružuje pravico odločanja o vsebini.

Kazalo

1. Uvod.....	3
1.1. Zakonodajne in mednarodne aktivnosti.....	3
2. Televizijski trg in trg avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo.....	4
2.1. Spletna kontaktna točka za reševanje pritožb v zvezi z dostopnostjo invalidov do AVMS	4
2.2. Gledoskop ter promocija medijske in informacijske pismenosti (Mipi).....	5
2.3. Javni razpisi za podelitev pravic razširjanja televizijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki 5	
2.4. Nadzor programskih obveznosti televizijskih programov in avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo	5
2.4.1. Programi posebnega pomena	6
2.4.2. Deleži evropskih in slovenskih avdiovizualnih del	6
2.4.3. Spodbujanje k sovraštvu.....	6
2.4.4. Obseg oglaševanja	7
2.4.5. Prikrito oglaševanje.....	7
2.4.6. Nastopanje novinarjev in voditeljev televizijskih poročil v oglaševanju	7
2.4.7. Dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti.....	8
2.4.8. Pravica javnosti do spremljanja pomembnejših dogodkov	8
2.4.9. Zaščita invalidov v avdiovizualnih medijskih storitvah	8
2.4.10. Zaščita otrok in mladoletnikov.....	8
3. Radijski trg.....	9
3.3. Nadzor programskih obveznosti radijskih programov.....	11
3.3.1. Dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti	11
3.3.2. Programi posebnega pomena.....	11



1. Uvod

Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije (v nadaljevanju: agencija) je pripravila poročilo o svojem delu na področju regulacije in nadzora elektronskih medijev za prvo polletje 2022.

Prvo polletje je bilo pestro na področju zakonodajnih aktivnosti. Potem ko je stopil v veljavo spremenjen Zakon o avdiovizualnih medijskih storitvah (v nadaljevanju besedila: ZAVMS) 12. 1. 2022, je agencija začel z intenzivno pripravo 6 splošnih aktov agencije, saj je bil rok za njihovo objavo 6 mesecev od sprejetja zakona. Agencija je s spremenjenim ZAVMS dobila tudi določene nove pristojnosti, predvsem na področju platform za izmenjavo videov ter na področju dostopnosti invalidov do avdiovizualnih medijskih storitev. V mesecu juniju je agencija vzpostavila spletno kontaktno točko za invalide, ki jim omogoča informacije o dostopnosti do avdiovizualnih medijskih storitev in možnost posredovanja pritožb glede dostopnosti do storitev. Vojna v Ukrajini je s tem v zvezi sprožila aktivnosti tudi na agenciji, saj je bilo potrebno spremljati neposredno izvajanje ukrepov proti ruskim medijem na podlagi akta Evropske unije zaradi sankcij proti Rusiji. Agencija je nadaljevala z aktivnostmi na področju spletne medijske in informacijske pismenosti preko spletnega portala MiPi (www.mipi.si), na katerem je bilo objavljenih novih 31 prispevkov. Agencija pa je gostila tudi prvo srečanje partnerskih organizacij tega projekta. Po daljšem obdobju zatišja se je ponovno pojavil interes za razširjanje televizijskih programov v digitalni prizemni radiodifuzni tehniki, zato je agencija začela aktivnosti za pripravo javnega razpisa. Na radijskem področju je bil zaključen javni razpis za dodelitev pravic razširjanja radijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki na območjih Vzhod R2 in Zahod R2, uvedene pa so bile aktivnosti za nov razpis za novih 10 pravic (prav tako 5+5) na tem omrežju ter javni razpis za dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo. Polletno poročilo vsebuje tudi pregled stanja v uradnih evidencah avdiovizualnih medijskih storitev in radijskih dovoljenj. Tudi to obdobje so zaznamovali ukrepi zaradi epidemije novega koronavirusa, ki so zelo vplivali na reševanje sodnih, upravnih in drugimi javnopravnih zadev, s katerimi se je ukvarjala agencija v tem času. Na področju nadzora je agencija v tem času obravnavala 2 odmevna primera, povezana z domnevnim spodbujanjem k sovražtvu in nedovoljenim prenašanjem pomembnega športnega dogodka.

1.1. Zakonodajne in mednarodne aktivnosti

Zakon o avdiovizualnih medijskih storitvah (v nadaljevanju besedila: ZAVMS) je bil sprejet 15. 12. 2021, v veljavo pa je stopil 12. 1. 2022. Z njim so bile agenciji naložene določene nove pristojnosti in zadolžitve, v šestih mesecih od njegove uveljavitve pa je morala pripraviti nove oziroma prenoviti obstoječe splošne akte, za katere je skladno z ZAVMS pristojna. Agencija je v roku sprejela in objavila sledeče splošne akte:

- Splošni akt o izvensodnem reševanju sporov med uporabniki in ponudniki platform za izmenjavo videov (Uradni list RS, št. [63/22](#));
- Splošni akt o varstvu ranljivih skupin (Uradni list RS, št. [70/22](#));



- Splošni akt o promocijskem umeščanju izdelkov in sponzoriranju (Uradni list RS, št. [44/12](#) in [74/22](#));
- Splošni akt o metodologiji nadzorstva avdiovizualnih medijskih storitev, radijskih programov in platform za izmenjavo videov (Uradni list RS, št. [87/22](#));
- Splošni akt o prigrisatvi avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo in o prigrisatvi storitev platform za izmenjavo videov (Uradni list RS, št. [87/22](#));
- Splošni akt o zaščiti otrok v avdiovizualnih medijskih storitvah (Uradni list RS, št. [92/22](#)).

Agencija je s pripravo komentarjev in konkretnih predlogov sodelovala tudi v delovni skupini Ministrstva za delo, družino in socialne zadeve kot pripravljavca sprememb Zakona o dostopnosti proizvodov in storitev za invalide. V prvi polovici leta 2022 je agencija svoje komentarje oziroma pripombe posredovala v okviru delovne skupine in tudi javnega posvetovanja.

Zaradi vojne v Ukrajini in z njo povezanih sankcij Evropske komisije na področju razširjanja avdiovizualnih medijskih vsebin je agencija redno skrbela za obveščanje operaterjev o sankcijah in jim zagotavljala pojasnila, povečane so bile tudi usklajevalne aktivnosti v okviru skupine evropskih regulatorjev za avdiovizualne medijske storitve (ERGA).

2. Televizijski trg in trg avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo

Iz evidence imetnikov dovoljenj za izvajanje televizijske dejavnosti je razvidno, da je imelo konec prvega polletja 2022 70 pravnih ali fizičnih oseb 116 veljavnih dovoljenj za izvajanje televizijske dejavnosti. Šestnajst izdajateljev je imelo več kot eno dovoljenje in skupaj 62 dovoljenj, kar je predstavljalo približno polovico vseh veljavnih dovoljenj. Poleg tega so imeli izdajatelji 55 televizijskih programov aktivne pravice razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki, mednje sodijo tudi televizijski programi iz drugih držav članic EU, ki so pridobili pravice za t. i. plačljivo televizijo in jih je mogoče spremljati prek digitalnega prizemnega omrežja. V evidenco ponudnikov avdiovizualnih storitev na zahtevo je bilo konec prvega polletja 2022 priglašanih 25 storitev. Agencija je prvi polovici leta 2022 tudi zbirala podatke zavezancev o višini letnih prihodkov iz televizijske dejavnosti oziroma dejavnosti ponujanja avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo v preteklem letu in pričela z izdajanjem odločb o odmeri plačila v skladu z 38. členom ZAVMS.

2.1. Spletna kontaktna točka za reševanje pritožb v zvezi z dostopnostjo invalidov do AVMS

Agencija je morala v šestih mesecih od uveljavitve ZAVMS vzpostaviti tudi kontaktno točko za reševanje pritožb v zvezi z dostopnostjo invalidov do avdiovizualnih medijskih storitev. Invalidne osebe morajo namreč imeti možnosti za enakovredno vključevanje v življenjsko okolje in enakovreden dostop do informacij. Na področju medijskih storitev so ukrepi namenjeni zlasti osebam z okvaro vida ali sluha,



tako da lahko spremljajo avdiovizualne medijske storitve na njim prilagojen način. V primeru neizpolnjevanja obveznosti izdajateljev programov lahko invalidne osebe vložijo pritožbo na agencijo. [Kontaktna točka](#) je na spletni strani agencije zaživila 23. 6. 2022, invalidne osebe pa lahko na njej najdejo vse informacije in odgovore iz različnih področij, ki so v pristojnosti agencije.

2.2. Gledoskop ter promocija medijske in informacijske pismenosti (Mipi)

Agencija je v prvem polletju 2022 razvijala spletni portal za medijsko in informacijsko pismenost MIPI (www.mipi.si) in nanj ažurno nalagala raznovrstne vsebine s širšega področja medijskega in informacijskega opismenjevanja, ki vsebinsko sodijo v okvir pristojnosti agencije kot konvergentega regulatorja. V prvem polletju 2022 je z namenom varstva končnih uporabnikov elektronskih komunikacij na portalu objavila 31 prispevkov in različna ciljna občinstva seznanjala z aktualnimi temami z medijskega in informacijskega področja.

Ob koncu prvega polletja 2022 je agencija gostila prvo srečanje [partnerskih organizacij](#) s področja medijske in informacijske pismenosti, katerih delo in napotke agencija izpostavlja tudi v okviru svojega spletnega portala MiPi. Udeleženci srečanja so pozdravili skupna prizadevanja za večji doseg vsebin, saj je prav iskanje načinov, kako doseči čim več prebivalcev vseh starostnih skupin, najtrši oreh pri doseganju skupnega cilja, torej izboljšanja digitalnih veščin, ozaveščanja ljudi o možnih pasteh na spletu in spodbujanja kritičnega razumevanja medijskih vsebin. Vsi udeleženci srečanja so se strinjali, da na tematskih srečanjih izmenjajo izkušnje tudi v prihodnje. Naslednje je tako načrtovano v začetku jeseni 2022.

Agencija je z namenom preventivnega delovanja na področju varovanja končnih uporabnikov pred potencialno škodljivimi avdiovizualnimi vsebinami tudi v prvem polletju 2022 izvajala aktivnosti v okviru projekta Gledoskop. Člani koderskega odbora so v prvem polletju 2022 na treh sestankih razreševali dileme pri označevanju potencialno spornih vsebin. Obravnavanih je bilo 21 avdiovizualnih vsebin, med katerimi so prevladovali celovečerni in dokumentarni filmi. V luči sprejemanja Splošnega akta o zaščiti otrok v avdiovizualnih medijskih storitvah je bilo na srečanjih nekoliko več pozornosti namenjene tudi razpravi o določbah splošnega akta, ki pri razvrščanju vsebin povzročajo največ težav.

2.3. Javni razpisi za podelitev pravic razširjanja televizijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki

Konec aprila 2022 je agencija prejela pobudo za izvedbo javnega razpisa za podelitev nacionalnih televizijskih pravic razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki. Agencija je pričela s pripravo predloga pogojev in meril, ki je bil obravnavan na julijski seji sveta, zato bo glavšina aktivnosti na tem javnem razpisu potekala v drugi polovici leta 2022.

2.4. Nadzor programskih obveznosti televizijskih programov in avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo



Velik del razpoložljivih virov na področju nadzora elektronskih medijev je agencija v prvem polletju 2022 usmerila v številne in raznolike aktivnosti na področju televizijskih programov in avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo. V skladu z načrtom dela je od ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev pridobivala in obdelovala letna poročila o deležih avdiovizualnih del in poročila o izvajanju dostopnosti do avdiovizualnih medijskih storitev za invalide ter vodila postopke inšpekcijskega nadzora nad televizijskimi programi s statusom posebnega pomena. Postopke inšpekcijskega nadzora je vodila tudi v zvezi z dovoljenji za izvajanje televizijske dejavnosti ter ob obravnavi prijav, kjer je bilo to potrebno, v zvezi s prikritim oglaševanjem, pravico javnosti do spremljanja pomembnejših dogodkov, zaščito otrok in mladoletnikov, spodbujanjem sovraštva ter nastopanjem novinarjev in voditeljev poročil v oglaševanju. V prvem polletju je agencija redno spremljala tudi obseg oglaševanja v televizijskih programih.

2.4.1. Programi posebnega pomena

Agencija je v okviru sistemskega nadzora nad vsemi imetniki statusa lokalnega oz. regionalnega televizijskega programa posebnega pomena v zvezi z izpolnjevanjem pogojev za ohranitev tega statusa zaradi ugotovljenih nepravilnosti na tem področju vodila še dva postopka inšpekcijskega nadzora.

2.4.2. Deleži evropskih in slovenskih avdiovizualnih del

Izdajatelji televizijskih programov in ponudniki avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo morajo vsako koledarsko leto do konca meseca februarja agenciji posredovati podatke o doseženem deležu predvajanih oz. v katalogu ponujenih evropskih avdiovizualnih del v letnem oddajnem času za preteklo leto.

Agencija je od vseh izdajateljev televizijskih programov, razen enega, ki so bili dolžni posredovati poročilo o doseženih deležih za leto 2021, pravočasno prejela zahtevane podatke. V okviru uvedenega postopka inšpekcijskega nadzora je agencija pridobila popolno poročilo tudi od izdajatelja televizijskega programa TV 3, ki sprva ni posredoval vseh zakonsko predpisanih podatkov, postopek zoper njega pa je po pridobitvi vseh zahtevanih podatkov ustavila s sklepom.

Zoper ponudnike avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo, ki agenciji poročil niso posredovali ali pa so bila ta nepopolna, je agencija v prvem polletju uvedla devet postopkov inšpekcijskega nadzora. Trije postopki so bili po pridobitvi vseh podatkov ustavljeni s sklepom, preostalih šest je bilo ob koncu prvega polletja še v teku.

2.4.3. Spodbujanje k sovraštvu

Na podlagi prijave je agencija začela postopek inšpekcijskega nadzora, v katerem preverja, ali je v kontaktni televizijski oddaji prišlo do z ZAvMS prepovedanim spodbujanjem nasilja ali sovraštva do skupine oseb ali člana take skupine na podlagi prepričanja, političnega ali drugega mnenja. Postopek je bil konec prvega polletja še v teku.



2.4.4. Obseg oglaševanja

V prvem polletju je agencija redno mesečno spremljala obseg oglaševanja v skupno 39 televizijskih programih, od katerih je bilo 15 slovenskih, 26 pa takšnih, ki so registrirani v tujini, a s svojo ponudbo ciljajo slovensko občinstvo. Izsledki rednega spremljanja upoštevanja omejitev obsega predvajanih oglasnih sporočil v televizijskih programih in preverjanja navedb iz prijav zaradi domnevnega prekomernega oglaševanja so pokazali, da so tako slovenski kot tuji ponudniki televizijskih programov v prvem polletju spoštovali zakonsko predpisane omejitve na tem področju, zato agencija v zvezi s tem ni uvedla nobenega inšpekcijskega ali prekrškovnega postopka. Kršitev na tem področju agencija zadnja leta skoraj ne zaznava več, je pa v letošnjem letu k temu dodatno pripomogla novela ZAvMS, ki je stopila v veljavo v začetku leta. Ta je odpravila do tedaj veljavne omejitve obsega televizijskega oglaševanja v okviru ene ure, s čimer imajo izdajatelji sedaj možnost, da razporejajo predvajanje oglasov v svojih televizijskih programih z manj omejitvami oz. jih lahko predvajajo v večjem obsegu v terminih, ki so za oglaševalce bolj zanimivi.

V tem obdobju je bil v teku še en prekrškovni postopek zaradi suma kršitve omejitev obsega oglaševanja.

2.4.5. Prikrito oglaševanje

Agencija je v prvem polletju obravnavala šest prijav zaradi domnevnega prikritega oglaševanja vplivnežev na družbenih platformah, kot je Instagram. Po preučitvi dejanskega stanja je ugotovila, da v prijavi navedeni profili vplivnežev ne pomenijo avdiovizualne medijske storitve, ki bi v skladu z ZAvMS sodile pod njeno pristojnost. Ker bi lahko v konkretnih primerih šlo za medije in prikrito oglaševanje po ZMed, je prijave odstopila Inšpektoratu za kulturo in medije pri Ministrstvu za kulturo.

Poleg tega je agencija obravnavala prijavo zaradi domnevnega prikritega oglaševanja v razvedrilni oddaji v enem od televizijskih programov. Po preučitvi dejanskega stanja je ugotovila, da kršitev ni bilo, zato zoper izdajatelja ni uvedla prekrškovnega ali inšpekcijskega postopka.

Ob tem je agencija v skladu z letnim načrtom dela spremljala tudi izvajanje pravil promocijskega umeščanja, transparentnosti oglaševanja ter jasne ločenosti oglaševanja od ostalih uredniško oblikovanih vsebin v najbolj gledanih televizijskih vsebinah domače produkcije. S tem agencija skuša identificirati problematične prakse oglaševanja, ki gledalcem ne omogočajo vedno zavestnega zaznavanja avdiovizualnih komercialnih sporočil. Na podlagi izsledkov tovrstnega spremljanja vsebin bo agencija lahko v prihodnje učinkoviteje delovala bodisi preventivno bodisi z uvedbo postopkov inšpekcijskega nadzora.

2.4.6. Nastopanje novinarjev in voditeljev televizijskih poročil v oglaševanju

Novinarjem in voditeljem televizijskih poročil je zaradi določbe 99. člena ZMed prepovedano



nastopanje v oglaševanju. Agencija je v prvem polletju prejela več prijav zaradi domnevnih kršitev te določbe. V dveh primerih je ugotovila, da do kršitev ni prišlo, saj v prijavah navedeni oddaji nista televizijsko poročilo niti ne vsebujeta televizijskih poročil oz. se v njih poročila ne pojavljajo. V primeru preostalih prijav agencija še ugotavlja dejansko stanje, tako da njihova obravnava do konca polletja ni bila zaključena.

2.4.7. Dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti

Agencija je vodila postopek inšpekcijskega nadzora, v katerem je preverjala izvajanje zavez iz veljavnega dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti v enem od televizijskih programov, ki v prvem polletju še ni bil zaključen.

2.4.8 Pravica javnosti do spremljanja pomembnejših dogodkov

Tik pred koncem prvega polletja je agencija prejela pobudo za uvedbo inšpekcijskega nadzora zoper izdajatelja športnega televizijskega programa, licenciranega v tujini, zaradi domnevnih kršitev določb ZAvMS, ki določajo pravico javnosti do spremljanja pomembnejših dogodkov. Agencija je nemudoma pristopila k obravnavi prijave in začela zbirati dejstva in dokaze, pomembne za ugotovitev dejanskega stanja.

2.4.9 Zaščita invalidov v avdiovizualnih medijskih storitvah

Novela ZAvMS, ki je stopila v veljavo v začetku leta, je za ponudnike avdiovizualnih medijskih storitev uvedla obveznost izboljševanja dostopnosti do svojih storitev za invalide z ukrepi kot so prevajanje v znakovni jezik, podnaslavljanje za gluhe in naglušne, govornjeni podnapisi, zvočni opisi in podobno. Agencija je v prvem polletju vse ponudnike avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo in izdajatelje televizijskih programov pozvala k posredovanju poročil o izvajanju dostopnosti do svojih storitev za invalide. Na podlagi teh poročil, večino jih je do konca prvega polletja že prejela, bo agencija, kot ji nalaga ZAvMS, Evropski komisiji poročala o izboljševanju dostopnosti do avdiovizualnih medijskih storitev za invalide.

2.4.10 Zaščita otrok in mladoletnikov

V okviru postopka inšpekcijskega nadzora, ki ga je uvedla zaradi domnevno neustreznega izvajanja zaščite otrok in mladoletnikov, je agencija ponudniku avdiovizualne medijske storitve na zahtevo online.artkinomreza.si izdala ureditveno odločbo, s katero mu je naložila izvajanje ustreznih ukrepov za zaščito otrok in mladoletnikov pred potencialno škodljivimi vsebinami.

Poleg tega je agencija v prvem polletju uvedla postopek inšpekcijskega nadzora v zvezi z zaščito otrok in mladoletnikov v televizijski seriji zaradi domnevno neprimerne jezika, vendar postopek ob koncu



polletja še ni bil zaključen.

3. Radijski trg

Konec prvega polletja 2022 je imelo 57 pravnih ali fizičnih oseb skupaj 169 veljavnih dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti. Izdajateljev, ki so bili imetniki več kot enega dovoljenja, je bilo 17 in so bili skupaj imetniki 129 dovoljenj. V skupaj 31 dovoljenj so bile vključene štiri različne programske radijske mreže, v dve dovoljenji pa je bil vključen skupni regionalni program. S pravico razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki so na območju Republike Slovenije aktivno razpolagali izdajatelji 34 radijskih programov. Prek omrežja R1, ki je že dalj časa polno zasedeno, se je razširjalo 18 radijskih programov. Na omrežju R2 je bilo poleg štirih regionalnih in manjšinskih radijskih programov RTV Slovenija dostopnih tudi 10 radijskih programov s statusom programa posebnega pomena, ki so pravice prejeli v prvi četrtini leta 2022, in en radijski program, ki sicer razpolaga s pravico za celotno območje RS. Na omrežju R3 se je razširjal en radijski program.

3.1. Javni razpisi za podelitev pravic razširjanja radijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki

3.1.1. Javni razpisi za dodelitev pravic razširjanja radijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane – za nove programe

Agencija je javni razpis za podelitev šestih pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane objavila 24. 12. 2021. Rok za predložitev ponudb se je iztekel v začetku februarja 2022, na javni razpis pa je pravočasno prispelo devet ponudb. Poleg javne predstavitve razpisa in javnega odpiranja ponudb sta v prvem polletju 2022 potekala tudi pregled in ocenjevanje ponudb, poročilo komisije o pregledu in oceni ponudb pa je bilo Svetu za radiodifuzijo (v nadaljevanju: svet) v obravnavo predloženo aprila 2022. Svet je poročilo na svoji aprilski seji tudi obravnaval in podal obrazložen predlog izbire, agencija pa je nato uvedla upravni postopek in razpisala ustno obravnavo ter stranke v postopku pozvala, da se izjasnijo o vseh dejstvih in okoliščinah, ki so pomembne v tej zadevi. Po izvedeni ustni obravnavi je agencija pričela s pripravo odločbe o podelitvi pravic petim ponudnikom, za katere je svet predlagal podelitev pravic. Odločba bo predvidoma izdana v začetku jeseni 2022.

3.1.2. Javni razpisi za dodelitev pravic razširjanja radijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki na območjih Vzhod R2 in Zahod R2

Agencija je v prvem polletju 2022 nadaljevala z aktivnostmi v okviru upravnega postopka, ki ga je uvedla na podlagi izvedenega javnega razpisa za podelitev pravic razširjanja radijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki za območji Zahod R2 in Vzhod R2, ki je bil uveden 14. 5. 2021. Agencija je januarja 2022 izvedla ustno obravnavo ter po prejemu soglasij vseh izbranih ponudnikov k vpisu dodatnih zahtev v odločbo o podelitvi pravic odločbo februarja 2022 tudi izdala.

Pravica razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Zahod R2 je bila podeljena:



- ponudniku Radio 94 d. o. o. Postojna za program Radio 94,
- ponudniku RADIO SORA, d. o. o. za program RADIO SORA,
- ponudniku RADIO KOBARID d. o. o. za program ALPSKI VAL,
- ponudniku RADIO TRIGLAV JESENICE, d. o. o. za program RADIO TRIGLAV,
- ponudniku RADIO ROBIN d. o. o. za program Radio Robin.

Pravica razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Vzhod R2 pa je bila podeljena:

- ponudniku SRAKA INTERNATIONAL d. o. o. za program Radio Sraka,
- ponudniku RADIO MURSKI VAL, d. o. o. za program RADIO MURSKI VAL,
- ponudniku KOROŠKI RADIO d. o. o. Slovenj Gradec za program Koroški Radio,
- ponudniku RADIO KRKA Novo mesto, d. o. o. za program Radio Krka,
- RADIO TEDNIK Ptuj d. o. o. za program Radio Ptuj.

Vsi navedeni radijski programi so že dostopni prek omrežja R2.

3.1.3. Javni razpis za dodelitev pravic razširjanja radijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki na območjih Vzhod R2 in Zahod R2 – 2022

Ker je na februarja 2022 zaključen javni razpis, na katerem je bilo podeljenih deset pravic, prispelo 21 ponudb, kar priča o velikem zanimanju za razširjanje radijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki na območjih Vzhod R2 in Zahod R2, na obeh območjih omrežja R2 pa so še razpoložljive kapacitete, je agencija aprila 2022 na svet naslovila prošnjo za soglasje k pogojem in merilom za nov javni razpis, na katerem je želela ponovno razpisati deset pravic, po pet na vsakem od obeh območij pokrivanja. Javni razpis je bil vsebinsko primerljiv s predhodnim, pri čemer sta bili tokrat med zahteve v zvezi s predmetom javnega razpisa, ki se bodo zapisale v odločbe o podelitvi pravice, izrecno vključeni tudi zahtevi, ki sta bili v predhodnem javnem razpisu oblikovani naknadno. Svet je na svoji aprilski seji podal soglasje k pogojem in merilom, javni razpis pa je bil uveden konec maja 2022. Rok za predložitev ponudb se je iztekel konec junija 2022, ko je komisija izvedla tudi javno odpiranje desetih pravočasno prispelih ponudb. Glavnina dela komisije in preostalih aktivnosti, povezanih z javnim razpisom in iz njega izhajajočim upravnim postopkom, bo potekala v drugi polovici leta 2022.

3.2. Javni razpisi za dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo

3.2.1. Javni razpis za dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo – splošni 2022/1

Agencija je v začetku leta 2022 oblikovala predlog pogojev in meril za javni razpis za dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo – splošni 2022/1, na katerem je predlagala razpis devetih radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzno za razširjanje radijskega programa, združenih v skupno šest predmetov javnega razpisa, in sicer Izola 5 88,9 MHz; Skalnica 107,5 MHz; Idrija 1 98,0 MHz in Idrija 2 101,6 MHz (obe frekvenci skupaj); Kočevje 2 103,6 MHz; Kočevje 3 102,5 MHz in Ribnica 107,0



MHz (obe frekvenci skupaj); Kočevje 93,7 MHz in Kočevje 3 88,7 MHz (obe frekvenci skupaj). Predlog je bil obravnavan na aprilski seji sveta, ki je k pogojem in merilom podal pozitivno predhodno mnenje, maja 2022 je svoje soglasje podalo tudi Ministrstvo za kulturo. Javni razpis je bil uveden z objavo sklepa v Uradnem listu RS 1. julija 2022, zato bo glavnina aktivnosti potekala v drugi polovici leta 2022.

3.3. Nadzor programskih obveznosti radijskih programov

V skladu z načrtom dela je agencija v prvem polletju večji del razpoložljivih virov na področju nadzora radijskih programov usmerila v nadzor izvrševanja izdanih inšpekcijskih odločb v zvezi z izpolnjevanjem pogojev za ohranitev statusa programa posebnega pomena. Nadaljevala je z vodenjem postopka inšpekcijskega nadzora v zvezi z dovoljenji za izvajanje radijske dejavnosti, uvedenega na podlagi prijave, poleg tega je obravnavala tudi dve vlogi za pridobitev statusa lokalnega radijskega programa posebnega pomena.

3.3.1. Dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti

Postopek inšpekcijskega nadzora, v katerem je preverjala izvajanje nekaterih zavez iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti in je bil uveden na podlagi prijave zoper izdajatelja radijskega programa, konec prvega polletja še ni bil zaključen.

3.3.2. Programi posebnega pomena

V okviru systemskega nadzora je agencija v preteklosti nad vsemi imetniki statusa lokalnega oziroma regionalnega radijskega programa posebnega pomena v zvezi z izpolnjevanjem pogojev za ohranitev tega statusa zaradi ugotovljenih nepravilnosti na tem področju izdala šest ureditvenih inšpekcijskih odločb. Agencija je v prvem polletju nadaljevala z že uvedenimi nadzornimi postopki, v katerih je preverjala izvrševanje vseh šestih inšpekcijskih odločb.

Postopek zoper izdajatelja lokalnega programa posebnega pomena je ustavila s sklepom, saj nepravilnosti ni ugotovila oz. so bile te odpravljene, medtem ko je v postopkih v zvezi z dvema lokalnima programoma posebnega pomena in enim regionalnim radijskim programom njihovim izdajateljem zaradi neizvajanja nekaterih zakonskih zavez ponovno izdala ureditvene inšpekcijske odločbe. Preostala dva postopka inšpekcijskega nadzora sta bila konec prvega polletja še v teku.

Agencija je obravnavala tudi dve vlogi izdajateljev radijskih programov za dodelitev statusa lokalnega radijskega programa posebnega pomena. Izdajatelju radijskega programa Radio Rogla je v začetku leta izdala odločbo, s katero je njegovemu programu dodelila status lokalnega programa posebnega pomena, medtem ko drug upravni postopek, v katerem je agencija ugotavljala izpolnjevanje pogojev za dodelitev lokalnega statusa, konec prvega polletja še ni bil zaključen.