



Poročilo o trgu elektronskih medijev in delu agencije za prvo polletje 2023





Vsebina

1	Uvod	3
1.1	Zakonodajne in mednarodne aktivnosti	3
2	Televizijski trg in trg avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo.....	4
2.1	Spletna kontaktna točka za reševanje pritožb v zvezi z dostopnostjo invalidov do AVMS 4	
2.2	Gledoskop ter promocija medijske in informacijske pismenosti (Mipi)	5
2.3	Javni razpisi za podelitev pravic razširjanja televizijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki	5
2.4	Nadzor programskih obveznosti televizijskih programov, avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo in platform za izmenjavo video vsebin	6
2.4.1	Deleži evropskih in slovenskih avdiovizualnih del in njihova promocija	6
2.4.2	Spodbujanje nasilja in sovraštva	6
2.4.3	Platforme za izmenjavo videov	6
2.4.4	Obseg televizijskega oglaševanja	7
2.4.5	Zaščita otrok v avdiovizualnih medijskih storitvah	7
2.4.6	Zaščita invalidov v avdiovizualnih medijskih storitvah	7
3	Radijski trg.....	7
3.1	Javni razpis za dodelitev pravic razširjanja radijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki na območjih Vzhod R2 in Zahod R2	8
3.2	Javni razpis za dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo – splošni 2023/1.....	8
3.3	Nadzor programskih obveznosti radijskih programov	8



1 Uvod

Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije (v nadaljevanju: agencija) je pripravila poročilo o svojem delu na področju regulacije in nadzora elektronskih medijev za prvo polletje 2023.

Agencija je s spremenjenim Zakonom o avdiovizualnih medijskih storitvah (ZAvMS) dobila določene nove pristojnosti, med drugim tudi na področju platform za izmenjavo videov (PIV). V prvem polletju 2023 je zato podrobno analizirala storitve, ki bi jih v skladu z ZAvMS lahko uvrstili med PIV pod jurisdikcijo Republike Slovenije, in ugotovila, da v Sloveniji zaenkrat takšne storitve še nimamo. V prvem polletju 2023 je agencija vodila tudi postopek inšpekcijskega nadzora zaradi kršitve določbe ZAvMS, ki ponudnikom AVMS prepoveduje spodbujanje nasilja ali sovraštva do skupine oseb ali člana take skupine na podlagi osebne okoliščine, v tokratnem primeru je šlo za spodbujanje sovraštva na podlagi spola. V okviru preverjanja zagotavljanja deležev slovenskih in evropskih avdiovizualnih del je agencija začela sistematično analizo, s katero bo ugotovila, ali ponudniki AVMS na zahtevo delujejo v skladu z zakonskimi zahtevami glede postavitve slovenskih in evropskih avdiovizualnih del v ospredje in njihove promocije. Zaključeni so bili tudi zadnji inšpekcijski postopki in izpolnjeni pogoji za status programov posebnega pomena, za katere je agencija v preteklosti vodila več postopkov preverjanja izpolnjevanja pogojev za status. Agencija je nadaljevala tudi z aktivnostmi na področju medijske in informacijske pismenosti prek spletnega portala MiPi (www.mipi.si), na katerem je bilo objavljenih 38 novih prispevkov, ter s promocijsko kampanjo »Beri MiPi in vedel boš več!«, v okviru katere je izdelala tudi plakat in brošuro ter ju razdelila po šolah, knjižnicah in drugih javnih ustanovah. Uvedla je javni razpis za podelitev treh nacionalnih televizijskih pravic razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki, na radijskem področju pa pričela z aktivnostmi za uvedbo novega javnega razpisa za območji Vzhod R2 in Zahod R2, tokrat za dve digitalni pravici na vsakem od območij. V začetku leta 2023 je zaključila javni razpis za analogno zvokovno radiodifuzijo – splošni 2022/1, devet razpisanih frekvenc pa podelila štirim izbranim ponudnikom. Hkrati je pričela s pripravo pogojev in meril za nov javni razpis za analogno radiodifuzijo, na katerem bo razpisanih deset radijskih frekvenc.

1.1 Zakonodajne in mednarodne aktivnosti

Agencija je bila v prvi polovici leta 2023 članica medresorske delovne skupine za pripravo sprememb in dopolnitev Zakona o medijih, ki jo vodi Ministrstvo za kulturo. Sodelovala je tudi v postopku oblikovanja Zakona o izvajanju uredbe (EU) o enotnem trgu digitalnih storitev (DSA), ki ga pripravlja Ministrstvo za digitalno preobrazbo in ki agencijo določa za koordinatorja digitalnih storitev (DSC). V teku je tudi postopek sprejemanja zakona o izvajanju uredbe o obravnavi širjenja terorističnih vsebin na spletu (TCO), vendar noben nadzorni organ uradno še ni imenovan, bi pa lahko agencija na tem področju dobila nekatere pristojnosti. Agencija je dobila tudi nove pristojnosti na podlagi Zakona o dostopnosti do proizvodov in storitev za invalide (ZDPSI), ki je začel veljati 18. februarja 2023, vendar pa se začne uporabljati



šele 28. junija 2025. Agencija bo imela pristojnost nadzora nad izvajanjem standardov dostopnosti do avdiovizualnih medijskih storitev ponudnikov za invalide.

2 Televizijski trg in trg avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo

Iz evidence imetnikov dovoljenj za izvajanje televizijske dejavnosti je razvidno, da je imelo konec prvega polletja 2023 67 pravnih ali fizičnih oseb 114 veljavnih dovoljenj za izvajanje televizijske dejavnosti. Petnajst izdajateljev je imelo več kot eno dovoljenje in skupaj 62 dovoljenj, kar je predstavljalo več kot polovico vseh veljavnih dovoljenj. 31 dovoljenj za izvajanje televizijske dejavnosti je bilo tematskih. Poleg tega so imeli izdajatelji 55 televizijskih programov pravice razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki, mednje sodijo tudi televizijski programi iz drugih držav članic EU, ki so pridobili pravice za t. i. plačljivo televizijo in so bili na multipleksu C dostopni v paketu plačljivih TV- programov. Ta paket je jeseni 2023 sicer prenehal z oddajanjem. Trenutno je na digitalni platformi na voljo skupno deset prosto dostopnih TV-programov – pet TV-programov RTV Slovenija in en regionalni TV-program posebnega pomena na zakonsko obveznem multipleksu A, dva TV-programa na multipleksu C in po en TV-program na vsakem od obeh še delujočih lokalnih omrežij. Evidenca ponudnikov avdiovizualnih storitev na zahtevo v Republiki Sloveniji je konec prvega polletja 2023 pokazala 25 priglašeni storitev. Agencija je prvi polovici leta 2023 tudi zbirala podatke zavezancev o višini letnih prihodkov iz televizijske dejavnosti oziroma dejavnosti ponujanja avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo v preteklem letu in pričela z izdajanjem odločb o odmeri plačila v skladu z 38. členom ZAvMS. Zaključevala je tudi dva revizijska postopka, ki sta bila uvedena zaradi utemeljenega suma v resničnost sporočenih podatkov o prihodkih iz televizijske dejavnosti, ki sta jih zavezanca sporočila v letu 2020.

2.1 Spletna kontaktna točka za reševanje pritožb v zvezi z dostopnostjo invalidov do AVMS

Agencija je v tem obdobju reševala 2 pritožbi v zvezi z dostopnostjo senzorno oviranih oseb do avdiovizualnih medijskih storitev. Ena se je nanašala na tehnične težave z dostopnostjo do teleteksta ponudnika storitev, druga pa v zvezi s problemom preglasne glasbe v ozadju govora v TV oddajah.

Sicer je agencija nadaljevala z aktivnim obveščanjem uporabnikov z aktualnostmi na tem področju. Med drugim je začela projekt priprave avdiovizualnih posnetkov s področja regulacije in nadzora elektronskih medijev, elektronskih komunikacij, poštnih in železniških storitev, ki bodo opisovali pristojnosti agencije ter odgovarjali na najpogostejša vprašanja s teh področij. Vsi posnetki bodo odpremljeni z vsemi tehnikami dostopnosti, kot so podnapisi, znakovno tolmačenje ter avdiovizualni govor. Namen teh vsebin bo invalidom kot potrošnikom oz. uporabnikom zadevnih storitev približati storitve agencije ter odgovoriti na najbolj pogosta vprašanja, ki jih zastavljajo agenciji.



2.2 Gledoskop ter promocija medijske in informacijske pismenosti (Mipi)

Agencija je v prvem polletju 2023 razvijala spletni portal za medijsko in informacijsko pismenost MIPI (www.mipi.si) in nanj ažurno nalagala raznovrstne vsebine s širšega področja medijskega in informacijskega opismenjevanja, ki vsebinsko sodijo v okvir pristojnosti agencije kot konvergentnega regulatorja. V prvem polletju 2023 je z namenom varstva končnih uporabnikov elektronskih komunikacij na portalu objavila 38 prispevkov in različna ciljna občinstva seznanjala z aktualnimi temami z medijskega in informacijskega področja. Za povečanje dosega in starostne strukture ciljne publike je agencija odprla tudi Facebook in Instagram račun. Organiziran je bil tudi sestanek s [partnerji](#), na katerem so ti predstavili svoje aktivnosti in dobro prakso pri doseganju ciljne publike. Agencija je v začetku leta na podlagi odzivov partnerjev glede nejasnosti definicije medijske in informacijske pismenosti, zlasti v njuni korelaciji z vedno bolj razširjenim pojmovanjem digitalne pismenosti, stališča posredovala Ministrstvu za digitalno preobrazbo. Poleg formalnih partnerstev je agencija vzpostavila tudi redno sodelovanje z drugimi državnimi organi in javnimi institucijami, kot so Ministrstvo za digitalno preobrazbo, Center Sveta za varnejši internet, Nacionalni inštitut za javno zdravje, izobraževalne ustanove in društva. Agencija je že proti koncu leta 2022 pričela s promocijsko kampanjo »Beri MiPi in vedel boš več!«, v ta namen pa izdelala plakat in brošuro, ki uporabnike spodbuja k spremljanju portala MiPi. Nanj je agencija v začetku leta opozorila tudi na sejmu izobraževanja in poklicev Informativa. Gradivo je bilo v prvi polovici leta 2023 razdeljeno po šolah, knjižnicah in drugih javnih ustanovah. Z začetkom novega šolskega leta jeseni 2023 in povečanim številom potnikov v javnem prometu, agencija načrtuje razširitev akcije na Slovenske železnice in Ljubljanski potniški promet.

Agencija je z namenom preventivnega delovanja na področju varovanja končnih uporabnikov pred potencialno škodljivimi avdiovizualnimi vsebinami tudi v prvem polletju 2023 izvajala aktivnosti v okviru projekta Gledoskop. Člani koderskega odbora so v prvem polletju 2023 na dveh sestankih razreševali dileme pri označevanju potencialno spornih vsebin. Obravnavanih je bilo 14 avdiovizualnih vsebin, med katerimi so prevladovali celovečerni filmi. Agencija je na podlagi spremenjenih določb Splošnega akta o zaščiti otrok v AVMS pripravila analizo vprašalnika, ki ga koderji uporabljajo pri označevanju vsebin, in pripravila posodobitve, v katerih se bodo odrazile zakonodajne spremembe.

2.3 Javni razpisi za podelitev pravic razširjanja televizijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki

Agencija v zadnjih letih med televizijskimi izdajatelji ne beleži posebnega zanimanja za podelitev pravic razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki. V letu 2022 se je neuspešno zaključil javni razpis za podelitev treh nacionalnih televizijskih pravic razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki, saj edini ponudnik (tudi pobudnik za uvedbo javnega razpisa), ki je oddal pravočasno, pravilno označeno in popolno ponudbo, ni izpolnjeval enega izmed pogojev javnega razpisa. Ker je zanimanje za to digitalno pravico še vedno obstajalo, je agencija ta javni razpis v letu 2023 ponovila. Po pridobitvi soglasja Sveta za radiodifuzijo, ki je



bilo podano na majski seji, je bil javni razpis uveden v začetku junija 2023. Njegov zaključek je zato predviden v začetku drugega polletja 2023.

2.4 Nadzor programskih obveznosti televizijskih programov, avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo in platform za izmenjavo video vsebin

Na področju nadzora televizijskih programov, avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo in platform za izmenjavo video vsebin je agencija v prvem polletju 2023 izvedla več aktivnosti na različnih področjih. Osredotočila se je na preverjanje zagotavljanja deležev slovenskih in evropskih avdiovizualnih del ter njihovo promocijo, preverjanje načrtovanja in izvajanja dostopnosti avdiovizualnih del za invalide in proučitev področja platform za izmenjavo videov pod jurisdikcijo Republike Slovenije. Ukrejala je v primerih kršitve spodbujanja nasilja in sovraštva ter neustrezne zaščite otrok pred potencialno škodljivimi vsebinami. Mesečno je preverjala tudi morebitne prekoračitve omejitev obsega televizijskega oglaševanja. Izvedla pa je tudi sistemsko analizo preveritev obstoja platform za izmenjavo video vsebin v slovenskem medijskem prostoru.

2.4.1 Deleži evropskih in slovenskih avdiovizualnih del in njihova promocija

Izdajatelji televizijskih programov in ponudniki avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo morajo vsako koledarsko leto do konca meseca februarja agenciji posredovati podatke o doseženem deležu predvajanih oz. v katalogu ponujenih evropskih avdiovizualnih del za preteklo leto. V začetku leta 2023 je agencija pregledala zbrane podatke in ugotovila, da vsi zavezanci izpolnjujejo predpisane deleže. V nadaljevanju je agencija začela sistematično analizo, s katero bo ugotovila, ali ponudniki AVMS na zahtevo delujejo tudi v skladu z zakonskimi zahtevami glede postavitve slovenskih in evropskih avdiovizualnih del v ospredje in njihovo promocijo.

2.4.2 Spodbujanje nasilja in sovraštva

ZAvMS ponudnikom AVMS prepoveduje spodbujanje nasilja ali sovraštva do skupine oseb ali člana take skupine na podlagi osebne okoliščine. Agencija je na tej zakonski podlagi vodila postopek inšpekcijskega nadzora zoper izdajatelja televizijskega programa, ki je v televizijski pogovorni oddaji kršil to zahtevo, ko je spodbujal sovraštvo do skupine oseb ali člana take skupine na podlagi spola. Zaradi ugotovljenih kršitev je agencija z odločbo izdajatelju izrekla več ukrepov ter ga pozvala, da v roku odpravi in uredi predvajanje svojega programa, tako da do kršitev ne bo več prihajalo.

2.4.3 Platforme za izmenjavo videov

Agencija je podrobno analizirala storitve, ki bi jih v skladu z ZAvMS potencialno lahko uvrstili med platforme za izmenjavo videov pod jurisdikcijo Republike Slovenije. Gre za storitve, ki zagotavljajo programske vsebine ali videe, ki jih ustvarjajo uporabniki, ponudnik platforme pa



zanje nima uredniške odgovornosti. Analiza je pokazala, da nobena od potencialnih storitev za izmenjavo videov ne ustreza zakonsko predpisanim kriterijem za opredelitev platforme. To pomeni, da v Sloveniji trenutno ni nobene platforme za izmenjavo video vsebin, kot jo opredeljuje ZAVMS.

2.4.4 Obseg televizijskega oglaševanja

Agencija izvaja mesečno vzorčno analizo obsega oglaševanja v domačih in v tujini registriranih televizijskih programih, ki so na voljo v shemah slovenskih operaterjev ter z vsebinami in oglaševanjem ciljajo slovensko občinstvo. Namen preverjanja je zaščita gledalcev pred prekomernim oglaševanjem. Na podlagi izsledkov vzorčnih analiz agencija ocenjuje, ali je morebiti potrebno še dodatno ukrepanje prek nadzornih postopkov z namenom ureditve stanja na trgu. V prvi polovici leta 2023 agencija ni ugotovila kršitev predpisanih omejitev.

2.4.5 Zaščita otrok v avdiovizualnih medijskih storitvah

Agencija je vodila dva postopka inšpekcijskega nadzora na področju zaščite otrok pred potencialno škodljivimi vsebinami in v obeh primerih ugotovila kršitve. V prvem postopku je preverjala programsko vsebino z neprimernim jezikom, ki ni bila ustrezno označena, v drugem primeru pa se je vsebina za odrasle predvajala brez tehnične zaščite. Agencija je v mesecu juniju začela s sistemskim nadzorom preverjanja, ali ponudniki avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo zagotavljajo primerno zaščito otrok pred potencialno škodljivimi vsebinami.

2.4.6 Zaščita invalidov v avdiovizualnih medijskih storitvah

Vsi ponudniki avdiovizualnih medijskih storitev so obvezani k postopnemu izboljševanju dostopnosti do svojih storitev za invalide z ukrepi, kot so prevajanje v znakovni jezik, podnaslavljanje za gluhe in naglušne, govornjeni podnapisi, zvočni opisi in podobno. Ker nekateri ponudniki avdiovizualnih medijskih storitev agenciji niso predložili načrtov dostopnosti za obdobje 2022–2024, je agencija vodila več inšpekcijskih nadzorov, v okviru katerih je pridobivala omenjene podatke.

3 Radijski trg

Konec prvega polletja 2023 je imelo 57 pravnih ali fizičnih oseb skupaj 168 veljavnih dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti. Izdajateljev, ki so bili imetniki več kot enega dovoljenja, je bilo 16 in so bili skupaj imetniki 127 dovoljenj. V skupaj 31 dovoljenj so bile vključene štiri različne programske radijske mreže, v dve dovoljenji pa je bil vključen skupni regionalni program. S pravico razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki so na območju Republike Slovenije aktivno razpolagali izdajatelji 46 radijskih programov. Prek omrežja R1, ki je že dalj časa polno zasedeno, se razširja 16 radijskih programov, prek omrežja R2 se je na vzhodu razširja 15, na zahodu pa 12 radijskih programov, med njimi so tudi radijski programi,



ki razpolagajo z digitalno pravico za celotno ozemlje RS. V omrežju R2 se sicer poleg radijskih programov RTV Slovenija skupno razširja 15 radijskih programov s statusom lokalnega ali regionalnega programa posebnega pomena. Na omrežju R3 se razširja pet radijskih programov.

3.1 Javni razpis za dodelitev pravic razširjanja radijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki na območjih Vzhod R2 in Zahod R2

Potem ko je proti koncu leta 2022 agencija podelila osem pravic razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki, in sicer pet na območju Vzhod R2 in tri na območju Zahod R2, je v prvi polovici leta 2023 pričela z aktivnostmi za uvedbo novega javnega razpisa za ti območji, tokrat za dve digitalni pravici na vsakem od območij. Skladno z medijsko zakonodajo so tudi te digitalne pravice namenjene obstoječim radijskim programom, ki se na teh območjih že razširjajo prek analogne prizemne radiodifuzije. Agencija je soglasje Sveta za radiodifuzijo k predlogu pogojev in meril prejela junija 2023, zato bo glavna aktivnost v okviru tega javnega razpisa in iz njega izhajajočega upravnega postopka potekala v drugi polovici leta 2023.

3.2 Javni razpis za dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo – splošni 2023/1

Agencija je v začetku leta 2023 zaključila javni razpis za analogno zvokovno radiodifuzijo – splošni 2022/1, devet razpisanih frekvenc pa podelila štirim izbranim ponudnikom. Hkrati je pričela s pripravo pogojev in meril za nov javni razpis (splošni 2023/1), na katerega je sprva uvrstila šest radijskih frekvenc, in sicer Ajdovščina 91,8 MHz, Blejska Dobrava 89,5 MHz, Vogel 92,6 MHz, Vogel 107,8 MHz, Vogel 104,1 MHz in Vogel 105,1 MHz, pri čemer je zadnje štiri radijske frekvence združila v sklop Bohinj. Agencija si je pri oblikovanju razpisnih pogojev in meril prizadevala zasledovati njihovo celovitost in skladnost, vključno z njihovim vrednotenjem, zato je marca 2023 Svetu za radiodifuzijo v mnenje poslala enake oz. zelo podobne pogoje in merila, kot so bili uporabljeni na predhodnih istovrstnih javnih razpisih. Svet za radiodifuzijo je na svoji majski seji sprejel sklep, v katerem je predlagal bistveno spremembo enega pogoja in nekaterih meril, kar je vodilo v nekoliko dolgotrajnejše iskanje ustreznih rešitev in usklajevanje besedila javnega razpisa. Agencija je med temi usklajevanji v luči dejstva, da na trgu obstaja precejšnje zanimanje za še razpoložljive FM-frekvence, za javni razpis pripravila štiri dodatne radijske frekvence, in sicer Postojna 4 94,7 MHz, Postojna 4 101,8 MHz, Kozina 107,9 MHz in Logatec 95,8 MHz. Ob zaključku prvega polletja 2023 agencija za predlog pogojev in meril še ni prejela pozitivnega predhodnega mnenja Sveta za radiodifuzijo in soglasja Ministrstva za kulturo, zato se je uvedba javnega razpisa zamaknila v drugo polovico leta 2023.

3.3 Nadzor programskih obveznosti radijskih programov

Na področju nadzora radijskih programov je agencija v prvem polletju izvajala aktivnosti v zvezi z izvrševanjem izdanih inšpekcijskih odločb glede izpolnjevanja pogojev za ohranitev



statusa programa posebnega pomena in v zvezi z dovoljenji za izvajanje radijske dejavnosti. Ukrepe iz izdanih ureditvenih odločb na področju programov posebnega pomena so izvršili še zadnji trije radijski programi, za katere je agencija v preteklosti vodila postopke inšpekcijskega nadzora za izpolnjevanje pogojev za status, prav tako so ukrepe izpolnili še zadnji štirje radijski programi, pri katerih so nepravilnosti izhajale iz neizpolnjevanja pogojev iz dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti. Agencija je obravnavala tudi eno vlogo za pridobitev statusa lokalnega programa posebnega pomena.
