



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

**Program dela in finančni načrt
Agencije za komunikacijska omrežja in
storitve
Republike Slovenije
za leto 2018**



KAZALO

KAZALO.....	2
KAZALO SLIK	6
KAZALO TABEL	6
POVZETEK.....	7
I PROGRAM DELA: NAMEN IN STRUKTURA.....	10
II POSLANSTVO IN VREDNOTE AGENCIJE	11
1. UČINKOVITOST.....	12
2. PREGLEDNOST.....	12
3. NEODVISNOST.....	12
4. ZNANJE	13
III VIZIJA DELOVANJA AGENCIJE DO 2023	14
1. TELEKOMUNIKACIJE	14
2. RADIJSKI SPEKTER	17
3. ELEKTRONSKI MEDIJI.....	18
4. POŠTNE STORITVE	20
5. ŽELEZNIŠKI PROMET.....	21
IV KLJUČNI CILJI IN PREDNOSTNE NALOGE V 2018	22
V UPRAVLJANJE Z OMEJENIMI NARAVNIMI DOBRINAMI	27
1 RADIJSKI SPEKTER	27
1.1 RAZVOJ JAVNIH KOMUNIKACIJSKIH STORITEV	27



1.2 POBUDA 5G	28
1.3 KONVERGENCA JAVNIH MOBILNIH IN RADIODIFUZIONIH STORITEV V UHF PASU IN PREHOD IZ DTT NA LTE IN 5G .	28
1.4 SPREMLJANJE ZAGOTAVLJANJA JAVNIH KOMUNIKACIJSKIH STORITEV	29
1.5 ANALIZA RAZVOJA INFRASTRUKTURE ZA KRITIČNE KOMUNIKACIJE RS	29
1.6 REGISTER FREKVENC VHF IN UHF PASU ZA PMR TER MEDNARODNA OPTIMIZACIJA	29
1.7 JAVNI RAZPISI ZA DODELITEV ANALOGNIH (FM) RADIJSKIH FREKVENC ZA RAZŠIRJANJE RADIJSKIH PROGRAMOV ..	29
2 ŠTEVILSKI PROSTOR	30

VI REGULACIJA TRGOV..... 31

1. ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE	31
1.1 SPODBUJANJE KONKURENCE IN RAZVOJA TRGOV	31
1.2 REGULACIJA TRGOV ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ	32
1.3 SPODBUJANJE OPTIMIZACIJE INVESTICIJSKIH VLAGANJ V INFRASTRUKTURO	34
1.4 ZAGOTAVLJANJE UNIVERZALNE STORITVE IN SKRB ZA PRAVICE UPORABNIKOV	35
2. ELEKTRONSKI MEDIJI	35
2.1 RAZVOJ PLATFORME ZA ZAŠČITO OTROK IN MEDIJSKO OPISMENJEVANJE GLEDOSKOP	36
2.2 DODELJEVANJE PRAVIC ZA DIGITALNO PRIZEMNO RAZŠIRJANJE RADIJSKIH PROGRAMOV	37
2.3 DODELJEVANJE PRAVIC ZA DIGITALNO PRIZEMNO RAZŠIRJANJE TELEVIZIJSKIH PROGRAMOV	37
2.4 SODELOVANJE PRI IMPLEMENTACIJI DIREKTIVE O AVMS IN CELOVITI PRENOVI MEDIJSKE ZAKONODAJE	37
3. POŠTNE STORITVE	38
3.1 REGULACIJA LOČENEGA RAČUNOVODSTVA	38
3.2 REGULACIJA IZVAJANJA UNIVERZALNE POŠTNE STORITVE	39
3.3 SPODBUJANJE KONKURENCE NA TRGU POŠTNIH STORITEV	40
3.4 UGOTAVLJANJE STANJA NA TRGU POŠTNIH STORITEV	41
4. ŽELEZNIŠKI PROMET	41
4.1 SPREMLJANJE DODELJEVANJA INFRASTRUKTURNIH ZMOGLJIVOSTI IN ZARAČUNAVANJA UPORABNINE	41
4.2 ZAGOTAVLJANJE PRAVIC POTNIKOV V ŽELEZNIŠKEM PROMETU	42

VII NADZOR..... 43

1. NADZOR TELEKOMUNIKACIJ	43
2. NADZOR RADIOFREKVENČNEGA SPEKTRA	44
3. SPREMLJANJE KAKOVOSTI STORITEV ŠIROKOPASOVNIH OMREŽIJ	44
4. NADZOR ELEKTRONSKIH MEDIJEV	45



5.	NADZOR POŠTNIH STORITEV	46
VIII	<u>REŠEVANJE SPOROV</u>	47
1.	UPORABNIŠKI SPORI	47
2.	MEDOPERATERSKI SPORI	48
IX	<u>SPREMLJANJE INFRASTRUKTURNIH INVESTICIJ</u>	49
X	<u>SKRIB ZA KONČNE UPORABNIKE</u>	50
XI	<u>ZAKONODAJA IN SODNI POSTOPKI.....</u>	52
1.	NORMATIVNE AKTIVNOSTI	52
2.	SODNI POSTOPKI PRED DOMAČIMI IN TUJIMI SODIŠČI	53
XII	<u>ZAGOTAVLJANJE JAVNOSTI DELOVANJA AGENCIJE</u>	55
XIII	<u>MEDNARODNO SODELOVANJE</u>	56
1.	SODELOVANJE Z BERECOM TER DRUGIMI ORGANI NA PODROČJU ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ	56
2.	ERGA, EPRA IN CERF NA PODROČJU MEDIJSKE REGULACIJE	57
3.	KOORDINACIJA RABE RADIJSKEGA SPEKTRA.....	57
4.	SVETOVNA POŠTNA ZVEZA IN SKUPINE ERGP	57
5.	RAZVOJ REGULACIJE ŽELEZNIŠKEGA PROMETA	58
XIV	<u>PODPORNE DEJAVNOSTI.....</u>	59
1.	ORGANIZACIJA, UPRAVLJANJE IN RAZVOJ KADROV	59
2.	VARSTVO OSEBNIH PODATKOV	62
3.	TEHNIČNA OPREMA IN INFORMACIJSKI SISTEM	62
XV	<u>PODPORA SEK IN SRDF</u>	63



1. SVET ZA ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE.....	63
2. SVET ZA RADIODIFUZIJO.....	63

XVI FINANČNI NAČRT..... 64

1. PRAVNE PODLAGE	64
2. EKONOMSKA IZHODIŠČA ZA PRIPRAVO FINANČNEGA NAČRTA	65
2.1 NAČRTOVANJE PRIHODKOV	65
2.2 NAČRTOVANJE STROŠKOV DELA	65
2.3 NAČRTOVANJE STROŠKOV BLAGA, MATERIALA IN STORITEV	66
2.4 NAČRTOVANJE INVESTICIJSKIH VLAGANJ OZ. AMORTIZACIJE	66
2.5 OBLIKA IN VSEBINA LETNEGA FINANČNEGA NAČRTA.....	66
2.6 SISTEM SPREMLJANJA IN RAZPOREJANJA STROŠKOV ZA POTREBE NAČRTOVANJA.....	68
3. PRIKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV FINANČNEGA NAČRTA PO NAČELU NASTANKA POSLOVNEGA DOGODKA... 69	
3.1 PRIHODKI	71
3.2 ODHODKI.....	77
3.3 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI.....	89
4. PRIKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV FINANČNEGA NAČRTA PO NAČELU DENARNEGA TOKA..... 89	
4.1 PRIHODKI	92
4.2 ODHODKI.....	94
4.3 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI.....	96
5. RAČUN FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB.....	96
6. RAČUN FINANCIRANJA.....	97

KRATICE..... 98



KAZALO SLIK

Slika 1: Ravni delovanja agencije pri izvajanju poslanstva	11
Slika 2: Cilji na področju telekomunikacij v obdobju 2018 - 2023	16
Slika 3: Realizirana struktura prihodkov iz rednega poslovanja leta 2017.....	71
Slika 4: Načrtovana struktura prihodkov iz rednega poslovanja leta 2018.....	75

KAZALO TABEL

Tabela 1: Aktivnosti agencije za dosego ključnih ciljev v letu 2018 v okviru regulacije.....	22
Tabela 2: Aktivnosti agencije za dosego ključnih ciljev v letu 2018 v podporo regulaciji	24
Tabela 3: Aktivnosti agencije za dosego ključnih ciljev v letu 2018 v okviru spremljanja trgov	25
Tabela 4: Kadrovski načrt agencije	61
Tabela 5: Izkaz prihodkov in odhodkov po obračunskem načelu	70
Tabela 6: Pregled gibanja potrjenih in predlaganih tarif v letih 2009 do 2018.....	74
Tabela 7: Analitičen pregled stroškov blaga, materiala in storitev v letu 2018	83
Tabela 8: Načrt stroškov tekočega vzdrževanja v letu 2018	87
Tabela 9: Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka	90
Tabela 10: Načrt investicijskih nabav po vrstah investicij v letu 2018	96
Tabela 11: Prikaz računa finančnih terjatev in naložb	97
Tabela 12: Prikaz računa financiranja	97



POVZETEK

Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije bo v letu 2018 krepila aktivnosti na ključnih področjih svojega delovanja in si v okviru svojih pristojnosti prizadevala za napredek pri zagotavljanju ponudb storitev po meri uporabnikov, urejene trge elektronskih komunikacij, poštnih in železniških storitev, za razvoj in raznolikost elektronskih medijev ter zaščito pravic gledalcev in poslušalcev.

Najpomembnejši projekt agencije, glede na načrtovana finančna sredstva in stroške dela, pa tudi glede pričakovanih dolgoročnih posledic, bodo priprave na podelitev frekvenc v pasu 700 MHz (ter morebitnih drugih pasovih), ki bo izveden predvidoma v letu 2018 v primeru prejema ustreznih strateških odločitev vlade. Razpis bo v prihodnosti omogočil rast mobilnega interneta. Cilja agencije sta dva: mobilnim operaterjem dovolj zgodaj zagotoviti predvidljivo investicijsko okolje, gospodinjstvom pa v skladu z usmeritvami Digitalne agende in Načrtom razvoja širokopasovnih omrežij zagotoviti internet z visokimi prenosnimi hitrostmi .

Agencija bo v sodelovanju s Svetom za radiodifuzijo nadaljevala s pripravo javnih razpisov za dodelitev analognih radijskih frekvenc za razširjanje radijskih programov, ki imajo podlago v dokumentu agencije »Analiza radijske ponudbe in možnosti za njen razvoj« iz leta 2014. Javni razpisi za radijske frekvence za lokalne radijske programe so v fazi usklajevanja s SRDF, nato mora agencija pridobiti še soglasje Ministrstva za kulturo. Agencija bo zagotovila največjo možno proaktivnost v vseh fazah razpisov, da se ti čimprej zaključijo in frekvence dodelijo izdajateljem radijskih programov.

Skladno z novimi pristojnostmi, ki jih je v letu 2017 z novelo ZEKom-1C pridobila agencija, bo v letu 2018 pripravila triletno strategijo upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom. Pri pripravi strategije bo agencija upoštevala stanje na trgu, vse relevantne (mednarodne) predpise, dobre prakse drugih držav ter strateške usmeritve pristojnih ministrstev. Sočasno bo agencija pripravila triletno strategijo regulacije skladno z ZEKom-1.

Agencija bo v letu 2018 opravila analizi upoštevnega trga 2 »Veleprodajno zaključevanje govornih klicev v posameznih mobilnih omrežjih« ter upoštevnega trga 1 »Veleprodajno zaključevanje klicev v posameznih javnih telefonskih omrežjih na fiksni lokaciji«. Na podlagi omenjenih analiz bo agencija operaterjem s pomembno tržno močjo na določenem upoštevnem trgu v skladu z veljavno zakonodajo naložila primerne in sorazmerne obveznosti. Prav tako bo spremljala izvajanje obveznosti operaterjev s pomembno tržno močjo, ki so jim bile naložene z regulativnimi odločbami na posameznih upoštevnih trgih. Primarno bo preverjala izvajanje novih regulatornih odločb na upoštevnih trgih za dostop do širokopasovnega omrežja na veleprodajnem nivoju, in sicer trga 3a »Veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji«, trga 3b »Veleprodajni osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg«, ter trga 4 »Veleprodajni visokokakovostni dostop na fiksni lokaciji«.

Sistem za spremljanje kakovosti širokopasovnih storitev Akos Test Net bo agencija nadgradila v celovito rešitev za spremljanje in meritve na vseh širokopasovnih priključkih. Platformi bo dodala tudi merilne sonde, ki bodo spremljale parametre kakovosti storitev (QoS) na fiksni širokopasovni priključki pri uporabnikih in izvajale tudi aktivne meritve. Sonde bo aktivno spremljala in jih nadgrajevala, da bodo prišle do takšne faze, da se jih



bo kasneje dalo tudi uporabiti v upravnih in inšpekcijskih postopkih. Prav tako namerava agencija v naslednjem letu nadgraditi Akos Test Net z novo kodo, da bo na voljo v odprtokodni obliki. S tem bo zagotovila nadgradnjo in razvoj Akos Test Neta na najvišji nivo in ga počasi uredila na način, da bo z njim možno tudi spremljanje zadev, povezanih z internetno nevtralnostjo.

V letu 2017 sprejeta novela ZEKom-1C prinaša določene novosti in dodatne pristojnosti agencije na področju spremljanja infrastrukturnih investicij, predvsem z izvajanjem nadzora nad izpolnitvijo gradnje izkazanega tržnega interesa, izvajanjem določb glede preglednosti v zvezi z načrtovanimi gradbenimi deli, skupnih gradenj, dostopa do podatkov o fizični dostopovni infrastrukturi, skupne uporabe stavbne fizične infrastrukture, dostopa do obstoječe fizične infrastrukture ter s tem povezanega reševanja sporov. Za čim boljše uveljavitev prihajajočih sprememb v praksi bo ena izmed pomembnejših nalog agencije ustrezno osveščanje zainteresirane javnosti o novih obveznostih na področju skupnih gradenj. Agencija bo organizirala več posvetov in delavnic z deležniki. Novela zakona agenciji med drugim nalaga tudi sprejem splošnih aktov na področju skupnih gradenj ter souporabe infrastrukture.

Po vzpostavitvi rednega sodelovanja ponudnikov AVMS pri uporabi Gledoskopa agencija v letu 2018 načrtuje nadgradnjo in razvoj spletne strani Gledoskop v celovit portal za promocijo medijske pismenosti. Obstoječa spletna stran poleg dostopa do baze klasificiranih vsebin javnosti sicer ponuja tudi osnovne informacije o sistemu, oznakah in vsebinah, vsebuje nasvete in priporočila za varno rabo medijev ter raziskave s področja otrok in avdiovizualnih medijskih vsebin, vendar pa jo je treba nadgraditi v vizualno in funkcionalno privlačnejši portal, ki bo nudil ažurne informacije o aktualnih dogodkih in vsebinah s področja medijske pismenosti. Teme, ki jih bo pokrival portal, bodo aktualne in praktično obravnavane ter predstavljene na poljuden in razumljiv način, bralcem pa bodo nudile konkretne nasvete in napotke.

Na področju regulacije poštnih storitev bodo najpomembnejše aktivnosti povezane z regulacijo in nadzorom ločenega računovodstva izvajalca univerzalne poštne storitve, to je Pošte Slovenije, d.o.o. Agencija bo nadaljevala s preverbo izračuna neto stroška oz. pravilnosti referenčnega scenarija, na podlagi katerega bo ugotavljala, ali obveza za izvajanje univerzalne storitve predstavlja nepravilno finančno breme za Pošto Slovenije, d.o.o. Skladno z ugotovitvami predhodne analize učinkovitosti izvajalca univerzalne poštne storitve bo agencija začela s pripravo podlag za implementacijo morebitne nove cenovne regulacije v letu 2019/2020.

Agencija bo posebno pozornost namenila spremljanju aktivnosti upravljavca javne železniške infrastrukture pri dodeljevanju infrastrukturnih zmogljivosti za voznoredno obdobje in izdelavi voznega reda omrežja za naslednje voznoredno obdobje. Za zagotovitev nediskriminatornega zaračunavanja uporabnine bo agencija redno nadzirala mesečni obračun posameznim prevoznikom. Prav tako bo preverjala skladnost osnove za obračun z veljavnimi predpisi.

Skrb za pravice končnih uporabnikov telekomunikacijskih in poštnih storitev ostaja visoko na prednostni lestvici. Cilj agencije je hitro, učinkovito in zakonito reševanje uporabniških sporov. Temu bo sledila tudi pri reševanju medoperaterskih sporov in sporov glede skupne gradnje oziroma skupne uporabe infrastrukture.

Agencija se bo tudi v letu 2018 aktivno vključevala in sodelovala s strokovno javnostjo in drugimi deležniki tako na nacionalnem kot tudi na mednarodnem nivoju, prav tako bo še naprej aktivno sodelovala pri mednarodnih aktivnostih v okviru organizacij, kot so BEREC, IRG, EPRA, ERGA, ERGP, CEPT, CERP in IRG-Rail in pri reševanju odprtih čezmejnih vprašanj iz njene pristojnosti.

I PROGRAM DELA: NAMEN IN STRUKTURA

Program dela in finančni načrt Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije za leto 2018 v okviru strateških ciljev predstavlja prednostne in redne naloge agencije ter z njimi povezana načrtovana finančna sredstva. V prvem delu prikaže predvidene dejavnosti po posameznih področjih, na katerih agencija izvaja svoje pristojnosti, v drugem delu pa pojasni finančni načrt, v katerem je program dela finančno ovrednoten.

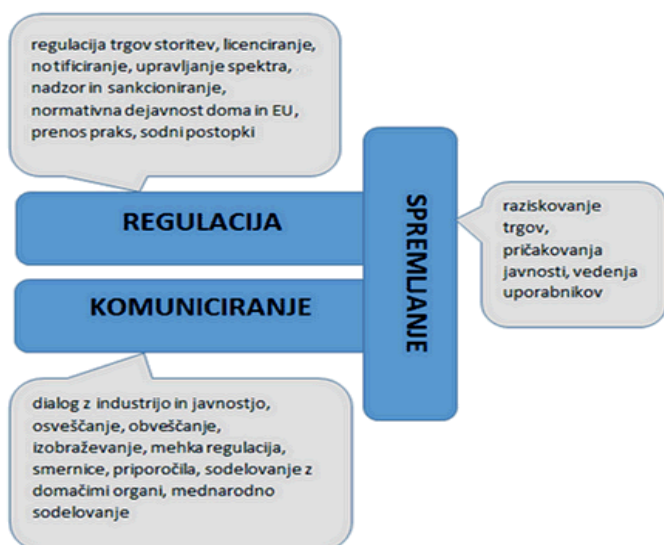
Ključni projekti, s katerimi bo agencija v letu 2018 zasledovala poglobitve cilje v okviru svojih pristojnosti, so prikazani v posebnem poglavju, in sicer tako, da je razvidno, katere aktivnosti se bodo za doseg vsakega od ciljev odvijale na posamezni ravni delovanja, tj. v okviru regulacije in spremljanja trgov ter aktivnosti v podporo regulaciji.

Skupaj z drugimi pomembnejšimi projekti na področju elektronskih komunikacij, elektronskih medijev, poštnih storitev in železniškega prometa ter v korist uporabnikov storitev so ključni projekti podrobneje predstavljeni po področjih, kamor vsebinsko sodijo, in sicer v okviru upravljanja z omejenimi naravnimi dobrinami, regulacije trgov, izvajanja nadzora, reševanja sporov, koordinacije in nadzora nad investicijskimi projekti, skrbi za končne uporabnike, vodenja zakonodajnih postopkov in sodelovanja v sodnih postopkih ter mednarodnega delovanja. Ločeno poglavje je namenjeno opisu aktivnosti za zagotavljanje podpornih dejavnosti, v okviru katerih je tudi načrt zaposlovanja in krepitev kompetenc zaposlenih.

II POSLANSTVO IN VREDNOTE AGENCIJE

Poslanstvo agencije je zagotavljanje učinkovitega razvoja komunikacijskih omrežij in storitev v korist prebivalcev in poslovnih subjektov Slovenije, spodbujanje konkurence, zagotavljanje enakopravnega delovanja operaterjev elektronskih komunikacijskih omrežij in storitev, izvajalcev poštinih storitev ter prevoznih storitev v železniškem prometu, zagotavljanje ustrezne oblike univerzalne storitve, upravljanje radijskega frekvenčnega spektra in številkega prostora, nadzorovanje vsebin radijskih, televizijskih programov in avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo ter varovanje pravic uporabnikov storitev. Cilji agencije so ustvarjanje pogojev za ponudbo storitev po meri uporabnikov, urejen in enoten evropski trg, enake pravice državljanov Evropske unije ter spodbujanje raznolikosti elektronskih medijev. Pomembna zaveza agencije je sledenje ciljem Digitalne agende za Evropo, ki si prizadeva za trajne gospodarske in družbene koristi enotnega evropskega digitalnega trga. Učinkovit in trajnostni razvoj informacijske družbe prinaša napredek in konkurenčnost Slovenije in njenih državljanov. Agencija mora za uresničevanje ciljev v skladu z nacionalno strategijo, ki jo opredeli Vlada, poskrbeti za ustrezno regulacijo in njeno uspešno izvajanje. Pri izvajanju svojega poslanstva agencija sledi področnim zakonom in na njihovi podlagi izdanim podzakonskim aktom, obenem pa sodeluje pri razvoju novih pristopov, skrbi za prenos dobrih praks ter obvešča pristojna ministrstva o zaznanih potrebah po prilagoditvi ureditve vprašanj iz njene pristojnosti. Kot eden redkih konvergentnih regulatorjev v Evropski uniji s tako širokim poljem delovanja ima agencija veliko raznolikih izzivov in znatno odgovornost, a v heterogenem, kompleksnem in hitro spreminjajočem se okolju tudi nekaj prednosti. Zlasti področje elektronskih komunikacijskih omrežij in storitev ter elektronskih medijev se v tehnoloških in storitvenih vidikih vse bolj zlivata in prepletata, ob tem pa se pojavljajo nova vprašanja. Sodelovanje različnih področij prinaša sinergije in prihranke tudi pri regulaciji poštinih storitev in železniškega prometa.

SLIKA 1: RAVNI DELOVANJA AGENCIJE PRI IZVAJANJU POSLANSTVA





1. UČINKOVITOST

Agencija svojo učinkovitost zagotavlja s proaktivnostjo, motiviranjem ponudnikov storitev za odgovorno ravnanje na trgu in osveščanjem uporabnikov za premišljeno, informirano izbiro in varno rabo storitev, sprotnim reševanjem vlog in izogibanjem nepotrebni administrativnim obremenitvam, avtomatizacijo nezahtevnih in ponavljajočih se postopkov, informatizacijo zbiranja podatkov, rabo zakonsko dopuščenih hitrih načinov komuniciranja z udeleženci v postopku, posredovanjem za doseg poravnave med strankami, dobrim poznavanjem trgov, zmožnostjo napovedovanja in preprečevanja nekaterih dogodkov, ki zahtevajo regulativno ukrepanje, ter z razvojem enostavnejših in odzivnejših regulativnih pristopov. Ves čas si prizadeva za čim bolj učinkovit sistem upravljanja s ciljem, da svoje naloge izvaja učinkovito, kakovostno, v skladu z veljavno zakonodajo in v javno korist.

2. PREGLEDNOST

Agencija zagotavlja preglednost in javnost svojega delovanja v skladu s svojim statutom, s področnimi zakoni, s predpisi, ki urejajo poslovanje organov javne uprave s strankami, in z omogočanjem uresničevanja ustavne pravice fizičnih in pravnih oseb po pridobitvi informacij javnega značaja. Prizadevanje po transparentnosti je ena od strateških usmeritev agencije. Agencija informacije objavlja na svojih spletnih straneh in v Uradnem listu Republike Slovenije, na zahtevo pa jih posreduje ustno ali pisno. V skladu z Zakonom o dostopu do informacij javnega značaja in Zakonom o medijih ažurno odgovarja na zahteve za posredovanje informacij javnega značaja ter na novinarska vprašanja. Na zahteve po dostopu do informacij javnega značaja si prizadeva odgovoriti v instrukcijskem roku dvajset delovnih dni, na novinarska vprašanja pa v zakonskem roku sedem delovnih dni. O mnenjih uporabnikov o delu agencije in o morebitnih tako spodbujenih izboljšavah poroča v letnem poročilu. Pri sprejemanju splošnih aktov, priporočil ter ukrepov, ki vplivajo na trg, vpliv javnosti zagotavlja tako, da osnutke pred sprejetjem objavi na svoji spletni strani in povabi zainteresirano javnost, da v določenem roku predloži pisne pripombe, predloge in mnenja. Do prejetih prispevkov se agencija opredeli in objavi, kako jih bo upoštevala. Z zainteresirano javnostjo sodeluje tudi prek posvetov in delavnic v različnih fazah priprave aktov oziroma oblikovanja stališč o posameznih problematikah ter z rednim obveščanjem preko svojih spletnih strani o aktualnih zadevah in aktivnostih na vseh področjih svojega delovanja.

3. NEODVISNOST

Agencija je neodvisen organ, ki se ne financira neposredno iz proračuna Republike Slovenije, temveč z neposrednimi plačili uporabnikov. Agencija tudi ni vključena v zbirni kadrovski načrt oseb javnega prava. Evropska pravna ureditev namreč zahteva finančno in kadrovsko neodvisnost nacionalnih regulatorjev, ki so pristojni za predhodno (*ex-ante*) regulacijo trga. Samostojno upravljanje s kadrovskimi in finančnimi viri je poleg ustreznih zakonskih podlag nujen pogoj za pravočasno, učinkovito in strokovno realizacijo nalog, za katere je agencija pristojna in odgovorna.



4. ZNANJE

Za ustrezno strokovno držo regulatorja v stiku s kadrovske dobro podprto, razvojno intenzivno in kompetitivno industrijo agencija sistematično razvija svoje kadrovske potenciale – poleg prizadevanj po zapolnjevanju kadrovske vrzeli s ključnimi strokovnjaki na trgu dela tudi z dodatnim strokovnim in specialističnim izobraževanjem zaposlenih ter krepitevijo mehkih znanj. Uslužbenci morajo redno slediti dogajanju na trgih, ponudbam in vsebinam storitev ter novim tehnološkim in poslovnim rešitvam. Agencija zanje organizira tako individualna kot skupinska izobraževanja, ki so, kadar je to glede na vsebino smiselno, odprta za akterje na trgih in strokovno javnost. Z znanjem, ki omogoča razumevanje ustroja in dinamike trgov v pristojnosti agencije, želi agencija prispevati k trajnostnemu razvoju trgov, pravni varnosti, učinkoviti konkurenci, spodbujanju vlaganj in lažšanju odločitev končnih uporabnikov in industrije. Ob izvajanju skupinskih strokovnih izobraževanj in programa izobraževanj za pridobitev mehkih znanj in veščin bo agencija nadaljevala s procesom razvoja osebnih kompetenc uslužbencev agencije. Poskrbela bo tudi za usposabljanje novih zaposlenih, da se bodo čim hitreje vključili v delovne procese in pripomogli k upravičenju pričakovanj, ki jih ima javnost do agencije in njene regulativne vloge.

III VIZIJA DELOVANJA AGENCIJE DO 2023

V prizadevanju za predvidljivost regulacije agencija na naslednjih straneh v kratki, strnjeni obliki podaja vizijo svojega delovanja do leta 2023. Za vsako področje opredeli izzive in predviden odziv nanje, kakor ga je mogoče napovedati ob sedanjem poznavanju razmer in omejenih možnosti zanesljivih projekcij zaradi hitrega razvoja in sprememb na trgih.

1. TELEKOMUNIKACIJE

Na trgu elektronskih komunikacij se odvijajo konsolidacije operaterjev, struktura trga se hitro spreminja. Glavni povzročitelji sprememb na trgu elektronskih komunikacij so predvsem hiter razvoj tehnologij, vedenje rezidenčnih in poslovnih uporabnikov elektronskih komunikacij, strateške usmeritve in politika na nacionalnem in EU nivoju ter makroekonomsko okolje. Ravno te spremembe na področju elektronskih komunikacij ustvarjajo možnosti za visoke cilje agencije, po drugi strani pa ustvarjajo tudi nevarnosti, ki bi lahko povzročile škodo končnim uporabnikom, konkurenci na trgu ter posledično investicijam in inovacijam.

Regulacija telekomunikacij je eden od ključnih dejavnikov na področju razvoja telekomunikacij v Sloveniji. Moderne komunikacijske storitve so po eni strani generator rasti, hkrati pa tudi ključni spodbujevalec razvoja drugih sektorjev gospodarstva in tudi javnih storitev. Digitalno gospodarstvo brez brežhibnih in konkurenčnih telekomunikacij ni možno. Povečuje se povpraševanje po IP storitvah, ki zahtevajo višje prenosne hitrosti, predvsem zaradi vse večjega razmaha video in drugih storitev preko interneta – *over-the-top* (OTT). Na maloprodajnem trgu dosegajo rast priključki paketa četverček, ki nadomeščajo pakete dvojček in trojček. Potrebno je spodbujanje investicij v gradnjo omrežij in zagotoviti primerno regulativno okolje za ustvarjanje inovativnih ter za zagotavljanje kvalitetnih in dostopnih storitev širokopasovnega dostopa do interneta uporabnikom na celotnem ozemlju Republike Slovenije. Pri tem pa je pomembno tudi spodbujanje zainteresiranosti končnih uporabnikov po teh storitvah in višjih prenosnih hitrostih ter posledično boljše izkoriščenosti izgrajenih omrežij. Aktivnosti agencije bodo usmerjene tudi v oblikovanje ustreznega okolja za razvoj in zagotavljanje storitev na omrežju 5G, ki na trg vnaša nove trende, s še širšo konvergenco omrežij, storitev in naprav ter pred regulatorja postavlja dodatne izzive.

Agencija bo v obdobju 2018 – 2023 za ustrezen regulativni odziv izvajala naslednje aktivnosti:

- prizadevanje za simetričnost regulacije, konsistentnost in usklajenosti zakonodaje;
- sodelovanje z različnimi infrastrukturnimi sektorji;
- ukrepi glede vprašanj kvalitete storitev, primerne cene storitev, varnosti, zasebnosti, obdelave in hrambe podatkov za ustrezno zaščito uporabnikov;
- spodbujanje vlaganj v omrežja in inovacije ob istočasnem zagotavljanju konkurence na trgu;
- spremljanje in napovedi razvoja trga elektronskih komunikacij na podlagi kvalitetnih podatkov;



- spremljanje in napovedi razvoja trga elektronskih komunikacij na podlagi kvalitetnih podatkov;
- podpora drugim resornim nacionalnim organom pri doseganju ciljev na področju razvoja trga elektronskih komunikacij in sodelovanje z njimi;
- nadaljnje aktivno mednarodno udejstvovanje agencije pri sooblikovanju evropske regulativne politike;
- zagotavljanje odprtega dostopa do interneta in spoštovanje pravil o nevtralnosti interneta;
- varstvo končnih uporabnikov.

Poleg tega bo agencija skrbela za zakonito upravljanje z množico vseh elementov oštevilčenja v Republiki Sloveniji s ciljem, da zagotovi njihovo učinkovito strukturiranje in uporabo ter pošteno in nediskriminacijsko zadovoljevanje potreb operaterjev in drugih fizičnih in pravnih oseb, ki so upravičene pridobiti odločbo o dodelitvi elementov oštevilčenja. Oštevilčenje je pomemben element elektronskih komunikacijskih storitev, racionalno upravljanje s tem omejenim nacionalnim virom pa mora biti v ravnotežju s potrebami in zahtevami novih in obstoječih ponudnikov storitev. Zato je treba redno analizirati uporabo oštevilčenja ter posodabljati in prilagajati ustrezne pravne podlage. Agencija bo nadaljevala z vzdrževanjem uradne evidence imetnikov odločbe o dodelitvi elementov oštevilčenja in registra operaterjev in izvajala nadzor nad njihovo uporabo.

Agencija je na posameznih segmentih trga elektronskih komunikacij v preteklosti s svojimi odločitvami predstavljala primer dobre prakse na nivoju Evrope, zaveda pa se, da je pri njenem delovanju še precej prostora za izboljšave. Pri tem bo agencija delovala s ciljem, povzdigniti slovenski trg med zgornjo tretjino najbolj urejenih in razvitih trgov elektronskih komunikacij v EU. Za doseganje tega cilja je nujna poštena konkurenca, odprt trg s čim nižjimi vstopnimi ovirami za nova podjetja in/ali nove storitve, ustrezna, enostavna in pregledna regulacija ter sproten in natančen nadzor kritičnih segmentov trga. Cilj je ustvariti pošten, neodvisen, transparenten in nediskriminatoren pristop. Delovanje agencije temelji na strokovnosti, proaktivnosti in učinkovitosti. Pri vsem navedenem pa je potrebno nenehno nadgrajevanje znanja, multidisciplinarni pristop, odprta komunikacija in sodelovanje z vsemi deležniki na trgu elektronskih komunikacij in udeleževanje v strokovnih dialogih in pri soustvarjanju pravnega okvirja, tako na nacionalnem kot tudi mednarodnem nivoju.

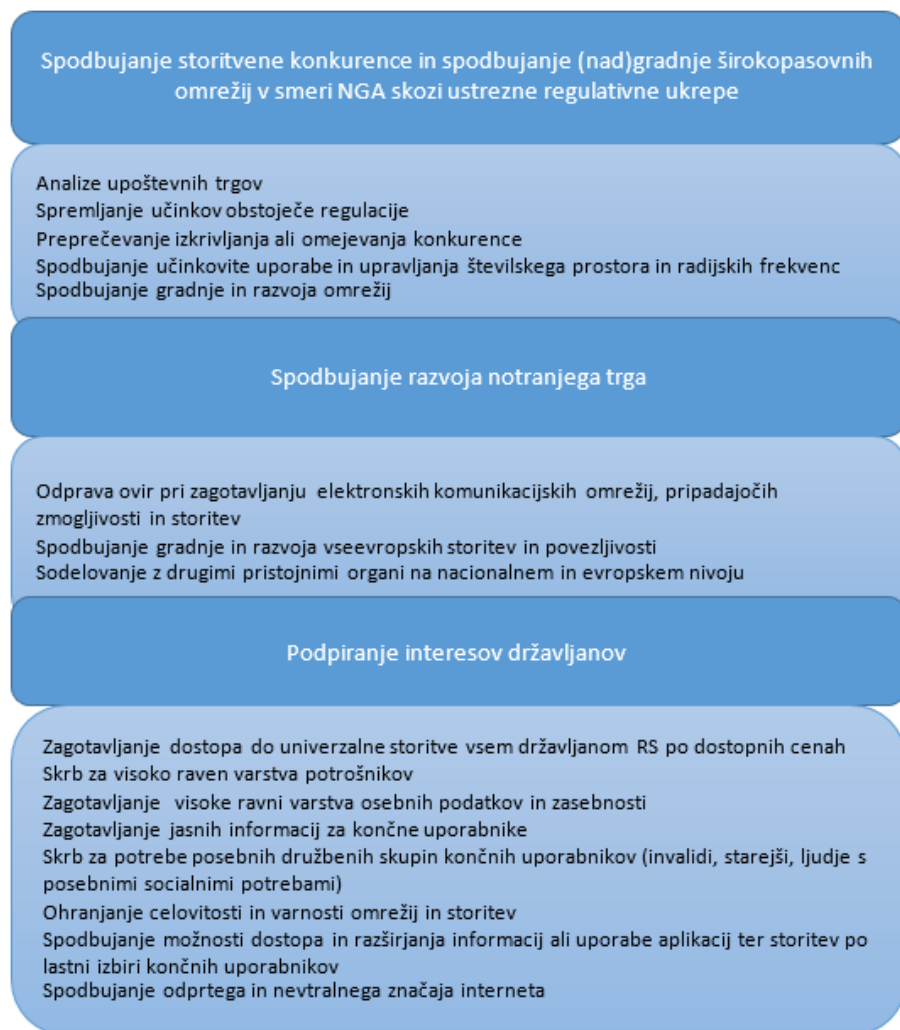
Delo agencije bo usmerjeno v prihodnost, predvsem s predhodno (*ex-ante*) regulacijo upoštevanih trgov in oblikovanjem ustreznih obveznosti operaterjev s pomembno tržno močjo. Pri tem bo nujno spremljanje razvoja trga elektronskih komunikacij, v okviru katerega si bo agencija prizadevala, da temelji na zbranih, obdelanih in analiziranih podatkih, zato je izjemnega pomena, da so ti podatki kvalitetni in da sistem za zbiranje in obdelavo podatkov tako operaterjem kot agenciji omogoča enostavno, čim manj obremenjujoče in tekoče delo. Pravočasno reagiranje na spremenjene razmere na trgu je pri učinkoviti regulaciji ključnega pomena.

Nadvse pomembna je tudi skrb za končne uporabnike (spremljanje maloprodajnih cen predvsem širokopasovnih storitev na celotnem ozemlju RS, z vidika raznolikosti storitev in možnosti izbire, ponujene kakovosti in dostopne cene ponudbe za končne uporabnike, izpolnjevanj zahtev za posebne družbene skupine končnih uporabnikov ter usmerjenost na rezultate). Agencija s pravočasnimi odločitvami pozitivno vpliva na trg elektronskih komunikacij in s tem dosega zastavljene strateške cilje. Prizadevala si bo za zagotavljanje dostopa



do univerzalne storitve vsem prebivalcem Republike Slovenije ter za učinkovito reševanje sporov med končnimi uporabniki storitev in ponudniki, s svojim preventivnim delovanjem in osveščanjem končnih uporabnikov pa jih bo skušala kar najbolj opolnomočiti, da bodo lahko kos izzivom, ki jim jih prinaša skokovit razvoj telekomunikacij.

SLIKA 2: CILJI NA PODROČJU TELEKOMUNIKACIJ V OBDOBJU 2018 - 2023



Agencija bo opravljala naloge za doseganje navedenih ciljev neodvisno in transparentno.



2. RADIJSKI SPEKTER

Uporaba radiofrekvenčnega spektra je področje hitrega tehnološkega razvoja predvsem na področju širokopasovnih mobilnih elektronskih komunikacij, ki s tehnologijama 4G in prihajajočo tehnologijo 5G predstavlja bodočo tehnološko platformo. 5G je peta generacija mobilne telefonije in kot nadaljevanje predhodnih tehnologij predstavlja tehnološki preboj, saj predvideva giga bitne prenosne hitrosti, zakasnitve, ki bodo omogočale prenos podatkov v realnem času, neomejeno ali več 100 GB mesečne porabe ter množične komunikacije stroj-stroj (M2M), poznani tudi pod imenom internet stvari (IoT). Razvoj gre v smeri čim cenejših naprav z vgrajenimi SIM karticami in majhno porabo baterije. Te naprave bodo gonilo avtomatizacije industrije (t. i. industrija 4.0), avtomatiziranega prometa, pametnih mest, pametnega doma, pametnih zgradb in podobno. 5G tehnologija naj bi omogočila velik napredek pri implementaciji avtonomnih vozil in transporta naslednjih generacij.

Pričakuje se da bodo omrežja 5G pospešila implementacijo novih uporabniških storitev in omogočila operaterjem nove prihodke iz tega naslova. Pričakuje se tudi razvoj, danes še nepredstavljenih novih naprav, ki bodo dodatno pospešile razvoj elektronske industrije in z njo povezanih dobaviteljev aplikacij in vsebin. Še močneje se bo poudarila potreba po uporabi novih omrežnih pristopov, ki ga prinašata koncepta virtualizacije omrežnih funkcionalnosti (NFV) in programsko definiranih omrežij (SDN). Implementacija 5G tehnologij bo vzpostavila tudi potrebo po razvoju novih anten in antenskih sistemov (Multiple-User Multiple Input Multiple Output – MU MIMO) in načinov kodiranja brezžičnega prenosa (Sparse Code Multiple Access – SCMA).

Potem ko je agencija v sodelovanju z Ministrstvom za javno upravo (MJU) pozvala investitorje k prijavi projektov za testiranje in prihodnjo rabo tehnologije 5G ter pripravila radiofrekvenčni spekter za testiranja, bo nudila pomoč konzorcijem pri pripravi in izvedbi pilotnih projektov. Za možnost uporabe novih tehnologij bo agencija pripravljala in posodabljala regulativo v skladu z zakonom, ki ureja elektronske komunikacije. V srednjeročnem obdobju bo poudarek na radijski opremi, ki se lahko uporablja brez odločb o dodelitvi radijskih frekvenc (ODRF), kar pomeni še bolj dosledno planiranje frekvenčnega spektra v okviru nacionalnega načrta uporabe radijskih frekvenc (NURF). V licenciranem delu spektra si bo agencija prizadevala za boljšo izkoriščenost dodeljenih frekvenc. Optimizacija radijskega spektra in vzpostavitev registra frekvenc za PMR pasove predstavlja osnovo za uvajanje novih storitev.

Agencija pričakuje povečanje zahtev po urejanju regulativnih podlag za nove tehnologije, predvsem v povezavi z: novimi varnostnimi in navigacijskimi sistemi – vključno z osebnimi javljalniki položaja (PLB); konvergenco mobilnih in radiodifuznih storitev, povečanje potreb po širokopasovnih storitvah in s tem potrebo po novih frekvencah, za frekvence javnih komunikacijskih storitev v zvezi z novimi pasovi za 5G tehnologijo bo treba uvesti koncept LSA za souporabo pasov z obstoječimi storitvami; tudi v zvezi z novostmi na fiksnih zvezah v zvezi z uporabo MIMO, fleksibilnih dupleksnih zvez ter za sekundarne storitve.

Med dejavniki, ki vplivajo tako na rabo kot na upravljanje spektra, je mogoče izpostaviti: večletno ne - podelitev FM frekvenc; mejnike pri podelitvi frekvenc v frekvenčnih pasovih 700 MHz, 1400/1500 MHz, 2100 MHz, 2300

MHz, 3500 MHz in 3700 MHz ter konvergenco javnih mobilnih in radiodifuznih storitev v UHF pasu; razvoj infrastrukture za kritične komunikacije RS ter konsolidacijo operaterjev.

V odgovor na zgoraj orisane značilnosti in pričakovanja namerava agencija v obdobju 2018 – 2023:

- spremljati razvoj infrastrukture za kritične komunikacije RS ter konvergenco javnih mobilnih in radiodifuznih storitev v UHF pasu in prehod iz DTT na LTE, 5G;
- pripraviti javne razpise za nove frekvenčne pasove za javne komunikacijske storitve;
- zaradi novih širokopasovnih storitev in večje zasedenosti spektra še bolj dosledno načrtovati in koordinirati uporabo med posameznimi uporabniki;
- izvesti celovito in poglobljeno analizo stanja na radijskem in televizijskem trgu in načrtovati možnosti razvoja.

3. ELEKTRONSKI MEDIJI

Agencija kot regulator elektronskih medijev skrbi za implementacijo področnih zakonov in javnih politik ter si prizadeva za soustvarjanje ustreznih razmer za njihovo delovanje. S pristojnimi ustanovami sodeluje tudi pri oblikovanju zakonov in politik, tako da prispeva analize in strokovne podlage v obsegu lastnih pristojnosti. V tem okviru agencija tudi sicer spremlja dogajanje na medijskih trgih ter razvija regulativne pristope. Ob izdajanju dovoljenj, ki jih radijski in televizijski programi potrebujejo za izvajanje svoje dejavnosti, ter aktivnostih za ugotavljanje izpolnjevanja pogojev za dodelitev statusov programov posebnega pomena, agencija izvaja inšpekcijski in prekrškovni nadzor nad programskimi vsebinami ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev (linearnih in nelinearnih) na podlagi Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah (ZAvMS) in Zakona o medijih (ZMed) ter inšpekcijski nadzor nad programskimi vsebinami izdajateljev radijskih programov na podlagi ZMed.

Izhajajoč iz svojega poslanstva in pristojnosti na področju elektronskih medijev ter na njem utemeljenih načelih delovanja, si bo agencija prizadevala za okrepitev svoje vloge kot zagovornika regulacije, utemeljene na verodostojnih podatkih, analizah, dokazih; središča z raziskavami podprtega znanja, virov in podatkov ter spodbujevalca razprave, ki informira, usmerja, spodbuja in pridobiva za sodelovanje; pobudnika osveščanja o odgovornosti na strani industrije ter promotorja samoregulacije in koregulacije kot dopolnitve obstoječe regulacije; informatorja o prednostih in pasteh medijskih rab za gledalce in poslušalce in zagovornika medijske pismenosti; aktivnega udeleženca v strokovnih razpravah doma in na mednarodni ravni z namenom prenosa dobrih regulativnih praks v domače okolje in vplivanja na razvoj mehanizmov, ki podpirajo cilje slovenskih javnih politik na področju medijev.

Ob tem je treba opozoriti, da je agencija med najmanjšimi medijskimi regulatorji v Evropi, zato mora sistematično izbirati prednostna področja svojega delovanja ter se ob odsotnosti strateških smernic oziroma medijske politike sproti prilagajati razmeram na trgih.



Zaradi pojava novih načinov medijske potrošnje, ki obsega tudi vsebine, ki niso regulirane, bo agencija okrepila spremljanje dogajanja na medijskih trgih v Republiki Sloveniji in v tujini ter nadaljevala aktivnosti osveščanja in usposabljanja javnosti za informirano, premišljeno in odgovorno izbiro medijskih vsebin. Še naprej je pripravljena sodelovati pri prenovi in posodobitvi slovenske medijske zakonodaje, kot članica skupine evropskih regulatorjev s področja avdiovizualnih medijskih storitev – ERGA, ustanovljene s strani Evropske komisije, pa bo sodelovala tudi pri razvoju in prenovi zakonskih mehanizmov EU, spremljala legislativne trende v širšem mednarodnem okolju in skrbela za prenos dobrih regulativnih praks v Slovenijo ob upoštevanju spreminjajočih se medijskih praks, rab medijev s strani občinstev in odzivov družbe na medijske pojave.

Trendi na področju avdiovizualnih medijskih storitev so predvsem vpetost v evropski regulativni okvir in soočanje s konkurenco tujih televizijskih programov na manj reguliranih distribucijskih platformah (predvsem v kabelskih sistemih in IPTV), ki zaradi načela države izvora niso dolžni spoštovati zahtev, ki jih v Sloveniji registriranim programom nalaga slovenska zakonodaja, lahko pa tržijo oglasni prostor na slovenskem trgu. Zaradi načela države izvora, po katerem je za razširjanje televizijske storitve na območju EU dovolj registracija v eni od držav članic in upoštevanje zgolj televizijske regulacije izvirne in ne tudi ciljne države, je izogibanje strožjim ureditvam znotraj EU vse pogostejše. Agencija v nadzoru tujih programov, ki se razširjajo v Sloveniji, zaznava selitve televizijskih programov iz države v državo. Prav tako zaznava poglobljanje težav lokalnih in regionalnih televizijskih programov posebnega pomena zaradi zmanjševanja oglaševalskega kolača ter krčenja javnih sredstev za sofinanciranje vsebin. Trend gre tudi v smeri konvergence in razvoja novih storitev ter različnih distribucijskih poti, ki omogočajo pojav novih akterjev v vrednostni verigi medijske industrije v EU in izven nje, pri čemer akterji izven EU niso vpeti v evropsko regulacijo.

V naslednjih letih je pričakovati nadaljevanje omenjenih trendov. Napovedujejo se spremembe medijske zakonodaje v Republiki Sloveniji, ki bi se morale zgoditi že pred leti. Pristojno ministrstvo je v letu 2016 oblikovalo nacionalno medijsko strategijo, ki naj bi bila podlaga za kasnejšo temeljito prenovu ZMed, a do danes še ni bila sprejeta. Pričakovati je sprejem nove direktive o avdiovizualnih medijskih storitvah, kar bo v prihodnjih letih zahtevalo ponovno in bolj radikalno prenovu zakona, ki ureja avdiovizualne medijske storitve.

Agencija bo sledila spremembam zakonodaje s pripravo podzakonskih aktov in ustreznim prilagajanjem regulacije. Agencija si bo ob obstoječi zakonodaji, ki je na številnih področjih zastarela in v velikem razkoraku s stanjem na trgih, prizadevala v čim večji meri zagotavljati varstvo pravic gledalcev in poslušalcev ter dosegati javne kulturne cilje na področju elektronskih medijev, tako z nadzorom kot s pomočjo aktivnosti v podporo regulaciji, obveščanja in osveščanja.

Glavni poudarki aktivnosti v obdobju 2018 – 2023:

- sistematično spremljanje stanja na področju elektronskih medijev za regulacijo v podporo razvoju trgov in doseganje ciljev javnih politik;
- varstvo pravic gledalcev in poslušalcev v okviru nadzora in preko osveščanja za odgovorno potrošnjo medijskih vsebin;
- sodelovanje pri reviziji zakonskih podlag v Republiki Sloveniji in v EU;
- krepitev aktivnosti v podporo regulaciji, obveščanja in osveščanja.



4. POŠTNE STORITVE

V prihodnjem petletnem obdobju je pričakovati, da bo trg poštne storitve v Republiki Sloveniji ostal tesno povezan zlasti s trgi v drugih državah članicah EU in bo zato pretežno podvržen enakim trendom – tj. predvsem nadaljnjemu upadanju količin pisemskih pošilk, naraščanju količin paketnih pošilk in dinamičnemu spreminjanju potreb uporabnikov poštne storitve (npr. dostava v zgodnejših ali poznejših urah, dostava na druge lokacije in ne na dom ipd.) – ter skupni regulaciji. Pričakovati je tudi učinke naglega razvoja modela »ekonomije delitve« (angl. »sharing economy«). Kot verjeten odziv na tržne trende in spremenjene potrebe uporabnikov je pričakovati krepitev teženj izvajalca univerzalne storitve po racionalizaciji izvajanja univerzalne storitve, in sicer zlasti s krčenjem omrežja in nižanjem kakovosti. V tej zvezi je pričakovati, da bo zaradi padajočih količin pisemskih pošilk izvajalec univerzalne storitve izvajal aktivnosti, s katerimi bo poskušal zmanjšati oziroma upočasniti upadanje količin, in aktivnosti, s katerimi bo poskušal zmanjševati negativne učinke upadanja količin. Nadalje je pričakovati, da bo strategija zmanjševanja negativnih učinkov upadanja količin – in sicer preko prilagoditve cenovnih strategij, omrežja, ipd. – v praksi prevladala nad strategijo zmanjševanja upada količin. V letu 2017 je izvajalec univerzalne poštne storitve prvič vložil zahtevek za nadomestilo za obveznost izvajanja univerzalne storitve in pričakovati je, da bo – ob nespremenjenem regulatornem okvirju – takšen zahtevek podal tudi v prihodnjih letih.

Kot navedeno, je poglaviti trend na slovenskem in mednarodnem trgu poštne storitve upadanje količin pisemskih pošilk in naraščanje količin paketnih pošilk. Upad pisemskih pošilk je posledica zlasti t.i. prehoda na elektronsko poslovanje, kjer elektronska korespondenca nadomešča pisemske pošiljke. Poglaviti razlog za prehod na elektronsko poslovanje je višja hitrost ter, ko je dostop do interneta vzpostavljen, brezplačnost elektronske korespondence. Razvoj interneta je zaznamoval trg poštne storitve tudi posredno, in sicer v dveh smereh. Prvič, preko zmanjšane povpraševanja po dostavi periodičnega tiska in drugega blaga, do katerega je mogoče dostopati preko spleta. Drugič, preko povečanega povpraševanja po dostavi blaga, kupljenega preko spletne trgovine. Delež pisemskih pošilk v skupni količini vseh pošilk upada, a je še vedno prevladujoč. Kljub naraščanju količin paketnih pošilk, skupne količine vseh pošilk upadajo. Na ravni članic EU se je v obdobju med letoma 2013 in 2015 število izvajalcev poštne storitve povečalo, trg pa ostaja močno koncentriran. Na slovenskem trgu je pričakovati koncentracije izvajalcev poštne storitve. Skupna količina poštne pošilk na ravni EU upada. Enak trend je zaznati tudi na trgu v Sloveniji.

Agencija želi tudi na področju regulacije poštne storitve okrepiti in utrditi svoj položaj mednarodno uveljavljenega, sodobnega, strokovnega in neodvisnega regulatorja, ki sledi ciljem zagotavljanja univerzalne poštne storitve, spodbujanja konkurence na trgu poštne storitve in varstva pravic uporabnikov. Agencija bo zagotovila strokovno in zakonito izvajanje zakonskih pooblastil na področju poštne storitve, obenem pa bo – na podlagi identificiranih potreb uporabnikov ter ob razumevanju dinamične tržne strukture – zagotovila takšno in tolikšno regulatorno intervencijo, kot bo potrebna za zagotavljanje univerzalne poštne storitve in varstvo pravic uporabnikov poštne storitve. S spodbujanjem (proste, poštene, neizkrivljene in učinkovite) konkurence na trgu poštne storitve bo uporabnikom zagotovljen širši izbor poštne produktov in storitev višje kakovosti po nižjih cenah. Pomemben način spodbujanja konkurence bo strogo in dosledno izvajanje pristojnosti za



zagotavljanje stroškovne cene dostopa in preglednosti ter nediskriminatornost pogojev dostopa, vse ob hkratnem zagotavljanju zaupnosti poštnih pošilk in varstva osebnih podatkov. Posebna pozornost bo namenjena izvajanju nadzora nad izvajanjem zakona in splošnih aktov ter skrbi za zagotavljanje takšnih cen univerzalne storitve, ki so dostopne, nediskriminatorne, stroškovno utemeljene in spodbujajo konkurenco. Kadrovske viri bodo med drugim namenjeni vodenju postopka, v katerem se bo ugotavljala upravičenost izvajalca univerzalne storitve do nadomestila za obveznost izvajanja univerzalne storitve. Agencija bo tudi proaktivno sodelovala pri nastajanju in implementaciji morebitnega novega ter pri analizah učinkovitosti veljavnega regulatornega okvirja.

Pomemben izziv bo iskanje prave mere med stabilno in predvidljivo regulacijo ter regulatorno intervencijo, ki naj se sprti odziva na nagle spremembe na trgu poštnih storitev. Agencija ocenjuje, da bo optimalna izbira zagotovljena tako, da bodo upoštevane vse okoliščine konkretnega primera, obenem pa mora biti zagotovljena tudi odprta neoblastvena strokovna komunikacija med regulatorjem in udeleženci trga.

Glavni strateški cilji delovanja v obdobju 2018 – 2023:

- zagotavljanje univerzalne storitve;
- varstvo pravic uporabnikov;
- spodbujanje konkurence na trgu poštnih storitev;

5. ŽELEZNIŠKI PROMET

Agencija si bo na področju regulacije trga železniških storitev prizadevala za so-ustvarjanje konkurenčnih pogojev za učinkovit železniški promet. Ob nadaljnjem zagotavljanju enakopravnega dostopa do železniške infrastrukture, bo prihodnje delovanja agencije usmerjeno zlasti v zagotavljanje nediskriminatornega dostopa do dodatnih storitev in pravičnega zaračunavanja uporabnine zanje.

Glavni strateški cilji delovanja v obdobju 2018 – 2023:

- zagotavljanje enakopravnih pogojev dostopa do železniške infrastrukture in dodatnih storitev ter pravično zaračunavanje uporabnine,
- krepitev odprtja trga za storitve v železniškem prometu ter s tem izboljšanje konkurence,
- zagotavljanje uresničevanja pravic potnikov v železniškem prometu.



IV KLJUČNI CILJI IN PREDNOSTNE NALOGE V 2018

TABELA 1: AKTIVNOSTI AGENCIJE ZA DOSEGO KLJUČNIH CILJEV V LETU 2018 V OKVIRU REGULACIJE

Spodbujanje konkurence in razvoja trgov	Zaščita uporabnikov in zagotavljanje univerzalne storitve	Zagotavljanje optimalne rabe omejenih dobrin	Povečevanje učinkovitosti in zmanjševanje regulativnih obremenitev	Optimizacija investicijskih vlaganj v infrastrukturo
Sodelovanje pri spremembah regulativnega okvira za telekomunikacije na nacionalni in EU ravni Rok: večletni projekt	Nadzor nad izvajanjem obveznosti operaterja s pomembno tržno močjo na upoštevni trgih Rok: trajna naloga	Upravljanje s številskim prostorom v RS in vodenje uradne evidence Rok: trajna naloga		
Strokovna podpora za uresničitev ciljev digitalne agende Rok: trajna naloga	Nadzor nad izvajanjem Splošnega akta o kakovosti univerzalne storitve Rok: trajna naloga	Zagotavljanje učinkovite rabe RF spektra za radiodifuzijo Rok: trajna naloga		
Spremljanje izvajanja obveznosti operaterjev s pomembno tržno močjo (OPTM) skladno z regulativnimi odločbami na upoštevni trgih Rok: trajna naloga	Nadzor nad izvajanjem Splošnega akta o prenosni hitrosti, primerni za funkcionalni dostop do interneta Rok: trajna naloga	Vodenje registra frekvenc VHF in UHF pasu za PMR ter mednarodna optimizacija Rok: trajna naloga		
Sodelovanje z resornim ministrstvom pri pripravi spremembe splošnih aktov na podlagi ZEKom- 1C Rok: najkasneje do 28.02.2018	Nadzor nad kršitvami varnosti omrežij in storitev ter kršitvami celovitosti omrežij Rok: trajna naloga	Strategija upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom Rok: 20.8.2018		
Zagotavljanje preglednosti izdajateljcev RA ter TV programov in ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo Rok: trajna naloga	Nadzor nad kršitvami varstva osebnih podatkov Rok: trajna naloga	Konvergenca javnih mobilnih in radiodifuznih storitev v UHF pasu in prehod iz DTT na LTE, 5G Rok odvisno od usmeritev EU in ministrstva		
Sooblikovanje podlag za urejanje področja avdiovizualnih medijskih storitev na ravni EU Rok: trajna naloga	Nadzor nad obdelovanjem in hrambo prometnih podatkov Rok: trajna naloga	Priprava strategije regulacije trga elektronskih komunikacij Rok: 20.8.2018		
Pomoč Ministrstvu za kulturo pri pripravi nove medijske zakonodaje (ZMed in ZAvMS) Rok: določi ga MK, še ni določen	Reševanje sporov na področju elektronskih komunikacij in poštne storitve ter pritožb potnikov zoper odločitve prevoznika Rok: trajna naloga	Nadzor RF spektra in zagotavljanje nemotene uporabe radijskih frekvenc imetnikom ODRF Rok: trajna naloga		
Prenova nekaterih podzakonskih aktov s področja elektronskih medijev, ki so v pristojnosti agencije Rok: trajna naloga	Informiranje in zaščita končnih uporabnikov elektronskih komunikacij (klicni center, priprava pojasnil, odgovori na FAQ, Rok: 31.12.2018	Priprava predloga strategije razvoja radijskih in televizijskih programov za naslednje petletno obdobje Rok: 31.12.2018		



	priprava brošur, vodenje portala komuniciraj.eu) Rok: trajna naloga			
Reševanje medoperaterskih sporov Rok: trajna naloga	Sistematičen nadzor z namenom zaščite gledalcev pred prekomernim in zavajajočim oglaševanjem na televiziji Rok: trajna naloga			
Nadzor pogojev in cen za dostop do poštnega omrežja Rok: trajna naloga	Sistematično spremljanje izvajanja zaščite otrok pred potencialno škodljivimi vsebinami v avdiovizualnih medijskih storitvah Rok: trajna naloga			
Regulacija ločenega računovodstva univerzalne poštne storitve – priprava revizije referenčnega scenarija za neto stroške Rok: 31.12.2018	Nadzor nad izvajanjem zahtev Splošnega akta o kakovosti izvajanja univerzalne poštne storitve Rok: nadzor nad metodologijo 31.5.2018, ostalo trajna naloga			
Sodelovanje pri spreminjanju regulativnega okvira prenosa paketov v čezmejnem prometu na ravni EU in implementacija Uredbe Rok: odvisen od sprejemanja Uredbe v EU	Nadzor nad izjemami od izvajanja univerzalne poštne storitve Rok: trajna naloga			
Sodelovanje pri reformi Svetovne poštne zveze in udeležba na izrednem kongresu SPZ Rok: 31.12.2018	Skrb za interese uporabnikov ob preoblikovanju poštnega omrežja Rok: trajna naloga			
Preveritev stroškovne utemeljenosti višine uporabnine (v želez. prometu) Rok: 31.12.2018	Imenovanje izvajalca univerzalne poštne storitve Rok: 31.5.2018			
	Regulacija cen in splošnih pogojev izvajanja univerzalne poštne storitve Rok: trajna naloga			
	Zagotavljanje pravic potnikov v železniškem prometu Rok: trajna naloga			



TABELA 2: AKTIVNOSTI AGENCIJE ZA DOSEGO KLJUČNIH CILJEV V LETU 2018 V PODPORO REGULACIJI

Spodbujanje konkurence in razvoja trgov	Zaščita uporabnikov in zagotavljanje univerzalne storitve	Zagotavljanje optimalne rabe omejenih dobrin	Povečevanje učinkovitosti in zmanjševanje regulativnih obremenitev	Optimizacija investicijskih vlaganj v infrastrukturo
Sistematično nadziranje izvajanja regulativnih ukrepov Rok: trajna naloga	Spremljanje izvajanja storitev iz nabora univerzalne storitve (BB USO) Rok: trajna naloga	Javni razpisi radijskih frekvenc za FM zvokovno radiodifuzijo Rok: trajna naloga	Avtomatizacija sistema obveznega poročanja operaterjev Rok: 30.10.2018	Nadgradnja sistema za mapiranje z ostalo javno infrastrukturo in omogočanje dostopa Rok: večletni projekt
Sistematično nadziranje operaterjev v zvezi z obveznostjo poročanja podatkov Rok: trajna naloga	Nadzor nad neželenimi komunikacijami Rok: trajna naloga	Javni razpisi za dodeljevanje pravic dostopa izdajateljev RA programov do digitalne prizemne platforme Rok: trajna naloga	Izdelava spletnega portala za oddajo vlog preko spletne aplikacije Rok: 31.12.2018	Kartiranje in analiza telekomunikacijske infrastrukture v RS Rok: trajna naloga
Reševanje sporov glede skupne uporabe in gradnje elektronskih komunikacijskih omrežij Rok: trajna naloga	Nadzor nad zagotavljanjem zaupnosti komunikacij (nezakonito snemanje) Rok: trajna naloga	Javni razpisi za dodeljevanje pravic dostopa izdajateljev TV programov do digitalne prizemne platforme Rok: trajna naloga (se izvaja glede na interes izdajateljev)	Posredovanje informacij javnega značaja in ažurno obveščanje javnosti Rok: trajna naloga	Tehnična analiza in splošni akti o skupni gradnji in souporabi infrastrukture. Rok: 30. 6. 2018
Delavnice z izdajatelji medijev in ponudniki AVMS, če se izkaže interes s strani deležnikov ali agencije Rok: trajna naloga	Razvoj spletnega portala Gledoskop.si za odgovorno ponujanje in spremljanje medijskih vsebin pri mlajših občinstvih v elektronskih medijih Rok: trajna naloga	Javni razpis 700 MHz Rok: 31.12.2018	Prenova in nadgradnja spletne strani agencije Rok: 31.12.2019	
Analiza ekonom. vzpodbud za zagotavljanje učinkovite konkurence z regulatorno intervencijo na področju dostopa do omrežja Rok: 31.12.2018	Organizacija posvetov z operaterji (izdajatelji) in potrošniškimi organizacijami. Rok: 31.12.2018	Javni razpis M2M_700MHz za distribucijska omrežja in pametne merilne sisteme Rok 31.12.2018		
Železnice in cenovna regulacija Rok: trajna naloga	Analiza stanja za potrebe imenovanja izvajalca univerzalne poštna storitve in javni poziv. Rok: 31.3.2018			
	Analiza vzorčenja pošt in vprašalnikov pri razporejanju strokov na aktivnosti v ločenem računovodstvu izvajalca univerzalne poštna storitve. Rok: 31.12.2018			



TABELA 3: AKTIVNOSTI AGENCIJE ZA DOSEGO KLJUČNIH CILJEV V LETU 2018 V OKVIRU SPREMLJANJA TRGOV

Spodbujanje konkurence in razvoja trgov	Zaščita uporabnikov in zagotavljanje univerzalne storitve	Zagotavljanje optimalne rabe omejenih dobrin	Povečevanje učinkovitosti in zmanjševanje regulativnih obremenitev	Optimizacija investicijskih vlaganj v infrastrukturo
Analizaupoštevnegetrگا za veleprodajno zaključevanje klicev v posameznih javnih telefonskih omrežjih na fiksni lokaciji (veleprodajni trg trg 1) Rok: 31.12.2018	Implementacija in izvajanje klicev v sili Rok: trajna naloga	Spremljanje kakovosti storitev fiksnih in mobilnih širokopasovnih omrežij Rok: trajna naloga	Organiziranje posvetov z zainteresirano javnostjo (operaterji, izdajatelji...) v luči iskanja praktičnih rešitev pri izvajanju zakonskih obveznosti Rok: trajna naloga	Izvajanje določil ZEKom 1-c v zvezi s skupnimi gradnjami in souporabo infrastrukture Rok: trajna naloga
Analizaupoštevnegetrگا zaključevanje govornih klicev v posameznih mobilnih omrežjih (veleprodajni trg trg 2) Rok: 31.12.2018	Raziskava o zadovoljstvu uporabnikov s poštnimi storitvami po zaprtju pošt Rok: 30.9.2018	Spremljanje ODRF za javne mobilne sisteme in pokritost Rok 30.6.2019		Oblikovanje in vodenje sistema za koordinacijo in nadzor nad investicijskimi projekti Rok: trajna naloga
Analiza maloprodajnih in veleprodajnih cen širokopasovnih priključkov v RS Rok: 31.12.2018	Nadzor nad zagotavljanjem univerzalne storitve končnim uporabnikom Rok: trajna naloga			Osveščanje zainteresirane javnosti o novih obveznostih na področju skupnih gradenj Rok: trajna naloga
Revizija ločenih računovodskih evidenc OPTM. Zaključevanje projekta iz PDFN 2017 Rok: 31.3.2018	Primerjalna analiza cen in kakovosti prenosa paketov v čezmejnem prometu Rok: 30.9.2018			
Podpora pri implementaciji uredbe o mednarodnem gostovanju Rok: trajna naloga	Raziskava o zadovoljstvu uporabnikov s poštnimi storitvami - splošna in poslovna javnost Rok: 30.9.2018			
Sodelovanje na evropskem CEF projektu meritev hitrosti širokopasovnih povezav pod okriljem INEA Rok: dvoletni projekt do 31.12.2018	Raziskava o zadovoljstvu uporabnikov s poštnimi storitvami po zaprtju pošt Rok: 30.9.2018			
Nadgradnja AKOS Test Net platforme v celovito rešitev za spremljanje in meritve na vseh širokopasovnih priključkih Rok: 31.12.2018				
Analiza trga poštnih storitev v letu 2017 Rok: 30.9.2018				
Spremljanje dodeljevanje infrastrukturnih zmogljivosti in zaračunavanje uporabnine Rok: trajna naloga				
Spremljanje učinkovitosti izvajanja železniških				



AKOS

storitev in zmanjševanja motenj v železniškem prometu Rok: trajna naloga				
--	--	--	--	--

V UPRAVLJANJE Z OMEJENIMI NARAVNIMI DOBRINAMI

1 RADIJSKI SPEKTER

Uporaba radiofrekvenčnega spektra, ki je omejena naravna dobrina, je eno od področij z največ inovacijami. Glavni tehnološki preboj je pričakovati na področju širokopasovnih mobilnih elektronskih komunikacij, ki s tehnologijama 4G in prihajajočo tehnologijo 5G predstavlja bodočo tehnološko platformo tudi za radiodifuzijo, PPDR/kritične komunikacije ter celo za profesionalne storitve.

Agencija bo v skladu z tretjim odstavkom 24. člena ZEKom-1 pripravila triletno strategijo upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom ter jo predložila v soglasje vladi. Po pridobitvi soglasja bo strategijo objavila na svojih spletnih straneh. Pri pripravi strategije bo upoštevala mednarodne predpise, dobre prakse drugih držav ter strateške usmeritve pristojnega ministrstva.

Pri upravljanju z radijskim spektrom mora agencija zagotavljati njegovo učinkovito rabo, pospeševati uporabo spektralno učinkovitih tehnologij ter zagotavljati in spodbujati razvoj slovenskega gospodarstva. V ta namen redno pripravlja in posodablja načrt razporeditve radiofrekvenčnih pasov, načrt uporabe radijskih frekvenc, način izračuna plačil za njihovo uporabo, splošne akte o rabi frekvenc za posamezne radiokomunikacijske storitve; vodi upravne postopke za izdajo odločb o dodelitvi radijskih frekvenc za radijske in televizijske postaje (tako za analogno kot digitalno oddajanje), fiksne zveze, satelitske zveze, radijske postaje letal, radijske postaje plovil, zasebne in javne mobilne komunikacije; izdaja radioamaterska dovoljenja (dodelitev klicnega znaka); ter izvaja mednarodno usklajevanje uporabe radijskih frekvenc, ki vključuje pripravo multilateralnih in bilateralnih sporazumov. Poleg večjih projektov, opisanih v nadaljevanju, in nalog v okviru mednarodnega delovanja (poglavje XII) bo agencija na tem področju v letu 2018 sproti reševala predvideno povečanje vlog za infrastrukturo zaradi novih storitev v javnih mobilnih komunikacijskih storitvah ter aktivno sodelovala pri prenosu nove direktive o dostopnosti radijske opreme na trgu v slovenski pravni red.

1.1 RAZVOJ JAVNIH KOMUNIKACIJSKIH STORITEV

Na svetovnem trgu nove medijske storitve spreminjajo navade uporabnikov. Število uporabnikov mobilnih podatkov pospešeno narašča.

Agencija si bo prizadevala čimprej zagotoviti dodatni spekter, ki bi omogočil zadostne kapacitete za množično spremljanje avdiovizualnih vsebin preko mobilnih omrežij. Z dodelitvijo vseh razpoložljivih frekvenc želi mobilnim operaterjem dovolj zgodaj zagotoviti predvidljivo investicijsko okolje, obenem pa je pomembno prispevati k uporabi brezžičnih tehnologij za stroškovno učinkovito omogočanje hitrega interneta s prenosno hitrostjo vsaj 30 Mbit/s.

Glede na odzive javnosti posvetovalni dokument v zvezi s podelitvijo radijskih frekvenc in strateških usmeritev resornega ministrstva bo agencija predvidoma v letu 2018 podelila frekvence za zagotavljanje javnih mobilnih storitev v pasu 700MHz. Z ozirom na načrtovana finančna sredstva in strošek dela naj bi bil to eden



najpomembnejših projektov agencije v letu 2018. Agencija je nameravala javno dražbo izvesti že v letih 2016 in 2017, vendar ni dobila strateških usmeritev resornega ministrstva.

1.2 POBUDA 5G

5G je peta generacija mobilne telefonije in kot nadaljevanje predhodnih tehnologij predstavlja tehnološki preboj, saj predvideva giga bitne prenosne hitrosti, zakasnitve, ki bodo omogočale prenos podatkov v realnem času, neomejeno ali več 100 GB mesečne porabe ter množične komunikacije stroj-stroj (M2M), poznani tudi pod imenom internet stvari (IoT).

Na podlagi pobude za prijavo projektov za prva testiranja ter prihodnjo rabo 5G tehnologije (5G pobude), ki jo je agencija v sodelovanju z Ministrstvom za javno upravo objavila v začetku 2017, je v pripravi pilotni evropski projekt za širokopasovna omrežja za sistem za javno varnost ter zaščito in reševanje (5G PPDR projekt). Oblikoval se je konzorcij, ki ga sestavljajo: Telekom Slovenije (operater elektronskih komunikacij) Ericsson in Iskratel (proizvajalca opreme), MNZ Policija, MORS URSZ in Slovenska vojska (uporabniki) in Fakulteta za Elektrotehniko v Ljubljani (deležnik iz raziskovalne sfere). Sodelovanje v 5G pobudi je potrdil tudi Joint Research Center Evropske Komisija (JRC), kar bo za slovenski 5G PPDR projekt pomenilo dodatni mednarodni značaj projekta, promocijo slovenske industrije znotraj Evropske Unije in morda tudi širše (sodelovanje z ITU), standardizirano 5G vertikalno za PPDR ter pomoč pri implementaciji te vertikale v izbranem testnem slovenskem mestu. 5G pobuda je še odprta tako za PPDR (Public Protection and Disaster Relief) kot tudi za druge vertikale. Rok za oddajo novih projektov v okviru programa Obzorje 2020 se bo iztekel spomladi 2018.

Agencija je za testiranje 5G tehnologije namenila spekter v pasu 3400-3800 MHz, poleg tega pa tudi BWA spekter v 26 GHz pasu (24,549 – 25,053 GHz / 25,557 – 26,061 GHz) in v UHF pasu. Ponudila je tudi pomoči pri vzpostavitvi ustrezne regulative ter vzpostavljanju mednarodnih kontaktov, saj mednarodno sodelovanje eden najpomembnejših kriterijev za pridobitev evropskih sredstev. Agencija bo še naprej aktivno sodelovala z ostalimi regulatorji pri vzpodbujanju razvoja 5G tehnologij ter uvajanju tehnoloških novosti in prednosti, ki jih bo ta tehnologija prinesla.

1.3 KONVERGENCA JAVNIH MOBILNIH IN RADIODIFUZIONIH STORITEV V UHF PASU IN PREHOD IZ DTT NA LTE IN 5G

Agencija želi slediti trendom, zato bo v letu 2018 del resursov namenila za raziskovanje možnosti nadaljnega razvoja prizemne televizije, prenosu video vsebin preko LTE, pripravi izhodišč za sprejetje celovite strategije prizemne televizijske radiodifuzije. Zaradi sproščanja frekvenc, ki so bile v UHF pasu nad 700 MHz namenjene digitalni radiodifuziji, so se v letu 2017 odvijale aktivnosti na ravni EU (pa tudi izven) za preureditev oziroma optimizacijo preostalega spektra pod 700 MHz tako, da bi se predvsem z uvedbo tehnologije DVB-T2 zagotovile zadostne kapacitete za razvoj digitalne prizemne televizije. Ker so posamezne države zaradi opustitve televizijskih kanalov nad 700 MHz izgubile različno število pokrivanj, bo preurejanje preostalega spektra dolgotrajnejši proces, saj je eno od temeljnih načel pri preurejanju zagotoviti enakopraven dostop do spektra za vse države.



1.4 SPREMLJANJE ZAGOTAVLJANJA JAVNIH KOMUNIKACIJSKIH STORITEV

Agencija bo v letu 2018 nadaljevala spremljanje izpolnjevanja obveznosti, določenih v odločbah za dodelitev radijskih frekvenc za zagotavljanje javnih komunikacijskih storitev v radiofrekvenčnih pasovih 900MHz, 1800 MHz, 2100 MHz in 2600 MHz. Vsi operaterji, ki so v letu 2014 z javno dražbo pridobili frekvence v pasu 800 MHz, so v letu 2017 izpolnili naložene obveznosti, ki so jih prevzeli v postopku podelitve teh frekvenc.

Pri podelitvi je agencija zasledovala cilje, skladne s strateškimi usmeritvami resornega ministrstva, ki poudarjajo potrebo po pokrivanju ruralnih področij z mobilnimi komunikacijami tehnologije LTE in z zagotavljanjem dostopa do interneta dopolnjujejo gradnjo fiksne širokopasovne infrastrukture.

Nadzor izpolnjevanja obveznosti v naslednjih letih bo zagotovil prožnost pri uporabi spektra, ohranjanje in razvoj učinkovite konkurence na trgih storitev mobilnih elektronskih komunikacij, spodbujanje tehnološke in storitvene nevtralnosti pri rabi spektra v skladu z evropskimi okviri ter spodbujanje naložb in razvoja. Agencija bo zato še naprej spremljala podatke o izgradnji omrežij. Na podlagi informacij o baznih postajah, pridobljenih s strani imetnikov odločb o dodelitvi radijskih frekvenc, bo izračunavala izpolnjevanje obveznosti glede pokrivanja z radijskim signalom ter podatke in izračune preverjala tudi s preizkusnimi meritvami omrežja in kakovosti storitev ter po potrebi uvedla nadzorne postopke.

1.5 ANALIZA RAZVOJA INFRASTRUKTURE ZA KRITIČNE KOMUNIKACIJE RS

Agencija bo v letu 2018 nadaljevala s projektom analize razvoja infrastrukture za kritične komunikacije v Sloveniji, katerega cilji so: pripraviti pregled uporabe zasebnih mobilnih omrežij ter možnosti souporabe javnih mobilnih omrežij, preurediti 400 MHz PMR pas in pripraviti javni razpis za omrežje kritične infrastrukture/PPDR v 450 MHz pasu. Ker so za delovanje omrežja kritične infrastrukture pomembne tudi zanesljive povezave baznih postaj, je cilj tudi raziskati problematiko in izvesti javni razpis za povezave baznih postaj v omrežja kritične infrastrukture/PPDR v 6 GHz pasu.

1.6 REGISTER FREKVENC VHF IN UHF PASU ZA PMR TER MEDNARODNA OPTIMIZACIJA

Agencija je v letu 2017 vzpostavila register frekvenc VHF in UHF pasu, tako da je zbrala vse podatke o frekvencah v pasu 29,5 – 87,5 MHz, 146 – 174 MHz in pasovih 410 – 430 MHz ter 440 – 470 MHz, ki jih ima. Začela je tudi z mednarodnim usklajevanjem omenjenih pasov s sosednjimi državami, kar bo predvidoma zaključila leta 2018. Prioritetno bo delala na pasovih 146 – 174 MHz, kjer je s Hrvaško že dosegla okvirni dogovor, ki bo predvidoma podpisan konec leta 2017 ali v začetku leta 2018. Prav tako je sosednjim državam že poslala v pregled predloga za frekvenčna pasova 410 – 430 MHz in 450 – 470 MHz. Pogajanja bo nadaljevala v letu 2018. V tem letu namerava tudi mednarodno uskladiti pas in 440 – 450 MHz ter 29,5 – 87,5 MHz.

1.7 JAVNI RAZPISI ZA DODELITEV ANALOGNIH (FM) RADIJSKIH FREKVENC ZA RAZŠIRJANJE RADIJSKIH PROGRAMOV

Agencija bo v sodelovanju s Svetom za radiodifuzijo nadaljevala s pripravo javnih razpisov za dodelitev analognih radijskih frekvenc za razširjanje radijskih programov, ki imajo podlago v dokumentu agencije »Analiza radijske ponudbe in možnosti za njen razvoj« iz leta 2014. Omenjeni dokument je razpoložljive mednarodno usklajene frekvence razdelil na 3 sklope javnih razpisov, in sicer radijske frekvence za lokalne, specializirane in



splošne radijske programe. Javni razpisi za radijske frekvence za lokalne radijske programe so v fazi usklajevanja s SRDF, medtem ko agencija pričakuje začetek izvajanja postopka preostalih dve sklopov v letu 2018. Agencija bo zagotovila največjo možno proaktivnost v vseh fazah razpisov, da se ti čimprej zaključijo in frekvence dodelijo izdajateljem radijskih programov.

2 ŠTEVILSKI PROSTOR

Agencija v okviru javnega pooblastila upravlja z oštevilčenjem v Republiki Sloveniji, pri čemer operaterjem in drugim upravičencem dodeljuje posamezne vrste elementov oštevilčenja, nadzoruje njihovo racionalno uporabo in vodi ustrezno uradno evidenco. V načrt oštevilčenja in druge podzakonske akte uvaja spremembe in dopolnitve, kadar ako narekujejo potrebe novih storitev in omrežij ali zaradi uskladitve z mednarodnimi predpisi. Za zagotavljanje učinkovite rabe elementov oštevilčenja bo agencija v letu 2018 vodila uradne evidence o elektronskih komunikacijskih omrežjih in storitvah ter upravljanju elementov oštevilčenja; obravnavala vloge za pridobitev odločb o dodelitvi elementov oštevilčenja; izdajala soglasja za prenos pravice uporabe elementov oštevilčenja na druge operaterje; nadzorovala racionalno rabo dodeljenih števil; ter spremljala izvajanje prenosljivosti števil in upravljanje z domeno »enum« za končne uporabnike. Med rednimi nalogami agencije je tudi urejanje načina izvedbe prenosljivosti števil ter njeno spremljanje in nadzor ter izdajanje odločb o odmeri plačila a uporabo elementov oštevilčenja. Med prihodnjimi nalogami agencije v zvezi z oštevilčenjem je analiza vpliva morebitne uvedbe sistema zaprtega načrta oštevilčenja in posodobitev oziroma izboljšanje elektronskega sistema za evidenco številskega prostora (eApek).



VI REGULACIJA TRGOV

1. ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE

Telekomunikacije so ena najbolj razvojno intenzivnih industrij, temu pa mora slediti tudi regulacija, in sicer tako, da ne ovira razvoja ob hkratnem investicijsko vzdržnem zagotavljanju konkurence in skrbi za uporabnike. Prilagoditve zahtevajo tudi usmeritve Evropske komisije in združenja evropskih regulatorjev BEREC. Evropska komisija je v zadnjih dveh letih pripravila več novih priporočil, uredb in direktiv ter se intenzivno ukvarja s spremembo regulativnega okvira.

Na področju elektronskih komunikacij bo agencija v letu 2018 poleg rednih nalog izvajala največ aktivnosti za doseg ciljev v okviru regulacije (sodelovanje pri spremembah regulativnega okvira za telekomunikacije na ravni EU; strokovna podpora za uresničitev ciljev digitalne agende; priprava strategije regulacije; modernizacija sistema za zbiranje podatkov ter njihovo usklajevanje in obdelava) ter za doseg ciljev v okviru spremljanja trgov (analiza upoštevne trga 2; analiza upoštevne trga 1; revizija ločenih računovodskih evidenc OPTM, analiza maloprodajnih in veleprodajnih cen širokopasovnih priključkov v RS; periodična raziskava o mesečnih izdatkih, ki jih bodo gospodinjstva namenila za storitve elektronskih komunikacij v letu 2018; podpora operaterjem pri izvajanju uredbe o mednarodnem gostovanju in izvajanje nadzora nad njenim izvajanjem). Ključne aktivnosti za doseg ciljev v podporo regulaciji na področju elektronskih komunikacij bodo povezane z nadgradnjo sistema za mapiranje obstoječe telekomunikacijske javne infrastrukture, ki je bil vzpostavljen z namenom identifikacije trendov razvoja širokopasovnih omrežij na fiksni lokaciji in pridobitve jasne slike stopnje razvitosti teh omrežij. Agencija namerava pridobljene podatke dati na voljo javnosti.

Agencija bo še naprej izvajala redne naloge vodenja uradne evidence operaterjev in drugih evidenc, zbiranja podatkov in poročanja o razvoju trga elektronskih komunikacij, pripravljala gradiva za mednarodna telesa in druge oblike mednarodnega sodelovanja (glej poglavje XII) ter sodelovala z domačimi strokovnimi javnostmi in deležniki na trgu elektronskih komunikacij. Pripravljala bo četrletna poročila za Statistični urad Republike Slovenije in Banko Slovenije. V okviru sodelovanja z nacionalnimi organi in organizacijami s pristojnostmi na področju elektronskih komunikacij se bo kot članica udeleževala Statističnega sosveta za informacijsko družbo. Sodelovala bo tudi z Agencijo za varstvo konkurence pri analiziranju upoštevne trgov in določanju pomembne tržne moči ter ji nudila strokovno podporo pri vodenju postopkov iz njenih pristojnosti. Poleg tega bo skrbno spremljala učinke regulativnih ukrepov na trg ter po potrebi izvedla nove analize na tistih upoštevne trgov, kjer bodo potrebo po tem pokazale analize ali spremenjene mednarodne prakse, ki bi postavile slovenske operaterje v slabši položaj.

1.1 SPODBUJANJE KONKURENCE IN RAZVOJA TRGOV

Evropska komisija je v zadnjih letih objavila več novih priporočil, uredb in direktiv, velik poudarek pa je trenutno na spremembi (reviziji) regulativnega okvira za telekomunikacije na ravni EU, kjer tudi agencija s svojim strokovnim kadrom prispeva k njegovemu sooblikovanju. Regulativni okvir bo implementiran tudi v slovenski pravni red, kar bo imelo pomemben vpliv na delo agencije, saj se nanaša na spremembo kar petih direktiv in se



njegova vsebina dotika več delovnih področij agencije. Ta področja so: sektorska regulacija in njen obseg, geografska segmentacija, simetrična regulacija, pogoji za ponudnike OTT storitev, EU koordinacija pri podeljevanju frekvenčnega spektra, vključevanje širokopasovne storitve kot del univerzalne storitve in financiranje ter institucionalna ureditev BEREC - a. Agencija bo tudi v prihodnjem letu intenzivno sodelovala v mednarodnem okolju v okviru združenja regulatorjev BEREC ter organov Evropske komisije (COCOM, ECC CEPT; podrobnosti v poglavju Mednarodno delovanje) in aktivno prispevala k preoblikovanju evropske in posledično nacionalne zakonodaje na področju elektronskih komunikacij.

Še naprej bo agencija nudila strokovno podporo za uresničitev ciljev digitalne agende. Agencija je že v preteklih letih sodelovala pri pripravi strokovnih podlag za izdelavo različnih topologij omrežja za posamezna območja v Republiki Sloveniji in pri izgradnji tehnično-ekonomskega modela ter zainteresirani javnosti predstavila zahtevane stroške za implementacijo širokopasovnega dostopa do interneta za vse končne uporabnike.

Skladno z 88. členom ZEKom-1C bo agencija pripravila triletno strategijo regulacije. Cilj nove zakonske določbe je večja regulativna predvidljivost, ki naj bi operaterjem omogočila učinkovitejšo pripravo načrtov za investicije v NGA infrastrukturo in lažji dostop do sredstev. Agencija bo omenjeno strategijo tudi javno objavila.

Agencija ves čas redno spremlja dogajanja na slovenskem trgu elektronskih komunikacij na podlagi podatkov, ki jih poročajo aktivni operaterji v četrtnih, letnih in dodatnih (ad hoc) vprašalnikih. Zbrane podatke najprej uskladi z operaterji, jih obdelata in analizira ter pripravlja različna poročila za pristojne organe in organizacije na nacionalnem in evropskem nivoju. Podatki agenciji služijo tudi za pripravo rednih četrtnih in letnih poročil, za potrebe podpore pri odločanju, pri oblikovanju strategij, pri poročanju o izvajanju regulativnih pristojnosti, ipd. Na njih temelji regulacija trga elektronskih komunikacij v Sloveniji in so podlaga za primerjavo z drugimi državami članicami Evropske unije. Agencija vlaga veliko napora, da bi od operaterjev pridobila čim bolj kakovostne podatke, saj se zaveda, da bi bila lahko v nasprotnem primeru slika trga elektronskih komunikacij napačna in ne bi odražala dejanskega stanja.

Za agencijo je zaradi želje po kvalitetnem in pravočasnem opravljanju dela zelo pomembna ustrezna, natančna in hitra (v veliki meri avtomatizirana) obdelava podatkov z orodji, ki bodo zaznala odstopanja v podatkih ter omogočala čim bolj avtomatizirane analize in grafične prikaze podatkov. Cilje je zagotoviti sistem, ki bo omogočal, da se bodo podatki pravočasno zbrali, obdelali in analizirali ter grafično prikazali in da bodo poročila pravočasno pripravljena, kar bo koristilo tako operaterjem kot agenciji. Agencija je skladno s PDFN za leto 2017 že pričela z izvedbo aktivnosti Modernizacija sistema za zbiranje podatkov, nadaljevala in zaključila pa jih bo v letu 2018.

1.2 REGULACIJA TRGOV ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ

Agencija v rednih časovnih intervalih opravlja analize upoštevanih trgov, zato bo v letu 2018 opravila analizo upoštevne trga 2 »Veleprodajno zaključevanje govornih klicev v posameznih mobilnih omrežjih« ter upoštevne trga 1 »Veleprodajno zaključevanje klicev v posameznih javnih telefonskih omrežjih na fiksni lokaciji«. Na podlagi omenjenih analiz bo agencija operaterjem s pomembno tržno močjo na določenem upoštevni trgu v skladu z veljavno zakonodajo naložila primerne in sorazmerne obveznosti.



Agencija bo tudi v letu 2018 spremljala izvajanja obveznosti operaterjev s pomembno tržno močjo, ki so jim bile naložene z regulativnimi odločbami agencije na posameznih upoštevni trgih. Agencija je v letu 2017 objavila regulatorni analizi in na njuni podlagi izdani odločbi na področju upoštevni trgov širokopasovnega dostopa na veleprodajni ravni (t.i. 3a »Veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji« in 3b »Veleprodajni osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg«) . Zaradi objave dveh novih priporočil Evropske komisije (1) Priporočilo o doslednih obveznostih nediskriminacije ter metodologijah za izračun stroškov za spodbujanje konkurence in izboljšanje okolja za naložbe v širokopasovne povezave in (2) Priporočilo o upoštevni trgov proizvodov in storitev v sektorju elektronskih komunikacij, ki so lahko predmet predhodnega urejanja, je prišlo do bistvenih sprememb v načinu regulacije navedeni upoštevni trgov. Spremembe so bile precejšnje, tako v določitvi upoštevni trgov kot v načinu regulacije. V letu 2018 bo agencija skladno z regulativnima odločbama spremljala izvrševanje na novo naloženi ne-cenovni in cenovni obveznosti. Agencija bo izvajala tudi teste, povezane s predhodnim preskusom gospodarske ponovljivosti, ki bodo kot cenovne obveznosti naložene na omenjeni upoštevni trgih širokopasovnega dostopa. Istočasno bo spremljala izvrševanje regulatorni odločb na ostali upoštevni trgih. Prav tako bo agencija skrbno spremljala dogajanje in trende na trgu elektronskih komunikacij. V primeru ugotovljeni anomalij bo agencija ukrepala bodisi s spremembo obstoječe regulacije bodisi z drugimi ustreznimi aktivnostmi.

Operater s pomembno tržno močjo na podlagi regulatorni odločb na upoštevni trgih izvaja cenovne obveznosti med drugim tudi obveznost ločitve računovodski evidenc. Agencija želi z revizijo ločeni računov preveriti ali operater s pomembno tržno močjo pravilno in ustrezno vodi računovodske evidence. Agencija je skladno s PDFN za leto 2017 že pričela z izvedbo navedene aktivnosti, nadaljevala in zaključila pa jo bo v letu 2018.

Agencija s periodično analizo maloprodajni cen spremlja gibanja in trende maloprodajni cen, predvsem produktov in storitev širokopasovnega dostopa, ki jih ponudniki (operaterji) tržijo na celotnem ozemlju Slovenije končnim uporabnikom. Agencija z analizo maloprodajni cen spremlja in preučuje delovanje trga širokopasovni storitev elektronskih komunikacij z vidika raznolikosti in možnosti izbire, ponujene kakovosti in cene ponudbe, kar končnim uporabnikom omogoča izbiro ustreznega produkta glede na njihove zmožnosti in potrebe. Preko rezultatov obstoječega stanja maloprodajne ponudbe produktov in storitev širokopasovnega dostopa elektronskih komunikacij na trgu agencija nadalje lahko ocenjuje morebitni vpliv veljavni odločb na reguliranih veleprodajni trgih ter stopnjo doseganja ciljev Digitalne agende 2020. Zaradi neposrednega vpliva na razvoj maloprodajnega trga elektronskih komunikacij, agencija preko analize veleprodajni cen spremlja in preučuje stanje tudi na veleprodajnem trgu produktov in storitev dostopa do širokopasovnega omrežja.

Agencija bo s pomočjo zunanje izvajalca izvedla periodično raziskavo o mesečni izdatkih, ki jih bodo gospodinjstva namenila za storitve elektronskih komunikacij v letu 2018.

Agencija bo tudi v letu 2018 nudila podporo operaterjem pri izvajanju Uredbe o mednarodnem gostovanju (roaming). V skladu s spremembami uredbe opredeljenimi v TSM uredbi in Uredbi o pravilih za veleprodajne trge gostovanja ter določili opredeljenimi v Izvedbeni uredbi o politiki poštene uporabe (PPU) in metodologiji za oceno vzdržnosti ukinitve maloprodajni pribitkov so morali operaterji s 15. junijem 2017 končnim



uporabnikom omogočiti gostovanje v državah EU brez dodatnih stroškov (RLAH) Z novo ureditvijo mednarodnega gostovanja so bile agenciji naložene dodatne obveznosti, in sicer: vodenje postopkov priglasitve politik poštene uporabe s strani operaterjev, izvajanje nadzora RLAH, obravnavanje pritožb uporabnikov v vezi z uveljavljanjem PPU ter obravnavanje vlog za odobritev zaračunavanja pribitkov v primeru nevdržnosti domačega modela zaračunavanja po metodologiji, predpisani s strani Evropske komisije.

1.3 SPODBUJANJE OPTIMIZACIJE INVESTICIJSKIH VLAGANJ V INFRASTRUKTURO

Agencija bo v letu 2018 nadaljevala z vzpostavljenimi procesi dela geo-prostorskega popisa podatkov o obstoječi telekomunikacijski infrastrukturi in nadgradnjo geo-podatkovnega sistema, ki je bil vzpostavljen z namenom identifikacije trendov razvoja širokopasovnih omrežij na fiksni lokaciji in pridobitve jasne slike stopnje razvitosti teh omrežij. Agencija je ob dosedanjem delu identificirala področje kartiranja in analize širokopasovne infrastrukture kot ključni element podpore pri zagotavljanju podpore regulatornim odločitvam, načrtovanju omrežij naslednjih generacij, preverjanju stopnje razvoja širokopasovnih omrežij v Republiki Sloveniji in nadzorom nad izpolnjevanjem obveznosti lastnikov širokopasovne infrastrukture. Prav tako trend razvoja kartiranja in izvedbe geografskih analiz med državami članicami narašča. Predlog Evropskega zakonika o elektronskih komunikacijah, ki je trenutno še v postopku usklajevanja med Evropskim parlamentom in Svetom Evropske unije s pričakovanim sprejemom po letu 2020, omenja obveznost periodičnih geografskih raziskav za nacionalne regulatorne organe. Agencija bo tako nadaljevala z nadaljnjim vzdrževanjem in nadgradnjo geo-podatkovnega sistema, s pomočjo katerega bo skrbela za ažurno posodabljanje podatkov iz javno dostopnih baz in dodatnih podatkov, ki jih je že pridobila. Pripravila poglobljeno študijo s potencialnimi možnostmi implementacije dodatnih podatkovnih zbirk v geo-podatkovni sistem, konkretno za podatke o mikrolokacijah, na katerih so prijavljena nihanja pri zagotavljanju kakovosti mobilnih in fiksnih širokopasovnih storitev, za podatke o napovedanih in nenapovedanih izpadih omrežij operaterjev, za podatke o merjenjih kakovosti storitev ter tudi za podatke o področjih z izraženim tržnim interesom po NGN 2020 in o področjih, kjer tržni interes do sedaj ni bil izražen. Skladno z ugotovitvam bo agencija v okviru zmožnosti poskrbela za implementacijo teh zbirk v geo-informacijski sistem. Pri podatkih, ki jih pridobiva od operaterjev, se bo trudila za optimizacijo postopkov zbiranja. Prav tako bo agencija nadaljevala z izboljšavo postopkov obdelave teh podatkov, s čimer bo zagotovljena ažurnost, točnost in učinkovitost izdelave geografskih analiz.

Agencija bo nadaljevala z vzdrževanjem in razvojem internega spletnega orodja, ki trenutno že omogoča pregled obstoječe telekomunikacijske infrastrukture in gospodarske javne infrastrukture v Republiki Sloveniji, nadalje pa želi agencija z razširitvijo tega sistema omogočiti širšo podporo internim postopkom in potrebam agencije. Agencija bo nadaljevala s periodičnimi pregledi, nadzorom in odpravljanja pomanjkljivosti pri vpisu podatkov v vse potrebne evidence. Lastniki javnih komunikacijskih omrežij in pripadajoče infrastrukture, so skladno s pozivom k vpisu v Zbirni kataster gospodarske javne infrastrukture dolžni v Evidenco posredovati te podatke, kakovost le teh pa bistveno vpliva na pripravo analiz in poročil. Predlog novele zakona ZEKom-1C predvideva kar nekaj sprememb na področju skupnih gradenj ter souporabe gospodarske javne infrastrukture, saj prinaša implementacijo obveznosti, ki jih nalaga Direktiva 2014/61/EU o ukrepih za znižanje stroškov za postavitev elektronskih komunikacijskih omrežij visokih hitrosti. Agencija bo preučila in po potrebi implementirala posodobitve v geo-informacijski sistem ter v interno spletno orodje za pregled in po-uporabo



podatkov gospodarske javne infrastrukture iz Zbirnega katastra gospodarske javne infrastrukture, kar ji bo omogočalo učinkovito izvajanje določb prihajajoče novele zakona. Agencija bo tudi pripravila poglobljeno analizo in pregled stanja poročanja v Zbirni kataster gospodarske javne infrastrukture in na podlagi ugotovitev pozvala lastnike k doslednejšemu poročanju ali po potrebi predlagala spremembo obstoječih izmenjevalnih formatov, šifrantov oziroma sekundarne zakonodaje. Za učinkovito izvajanje določb ZEKom-1C bo agencija prav tako tudi preučila možnosti za optimizacijo zbiranja namer za skupne gradnje in obdelave ter uporabe teh pridobljenih podatkov.

1.4 ZAGOTAVLJANJE UNIVERZALNE STORITVE IN SKRB ZA PRAVICE UPORABNIKOV

Izvajalec univerzalne storitve lahko vsako leto na podlagi prvega odstavka 125. člena ZEKom-1 zaprosi za nadomestilo neto stroškov izvajanja univerzalne storitve. Agencija mora presoditi, ali je izvajanje univerzalne storitve lahko neupravičeno breme za izvajalca univerzalne storitve. V primeru zahtevka za nadomestilo neto stroškov se bodo preverjali stroški zagotavljanja univerzalne storitve na trgu elektronskih komunikacij, spremljanje cen ter ugotavljanje, ali so cene v skladu z načelom cenovne dostopnosti dostopne vsem končnim uporabnikom v Republiki Sloveniji. V primeru zahtevka izvajalca univerzalne storitve lahko s strani agencije pooblaščen revizor revidira ali preveri računovodske izkaze in informacije glede neupravičenosti bremena univerzalne storitve.

2. ELEKTRONSKI MEDIJI

Agencija bo v letu 2018 sledila Strategiji regulacije elektronskih medijev v okviru svojih pristojnosti za razvoj RA in TV programov v obdobju med 2015 in 2020. Medijsko okolje oziroma okolje elektronskih medijev je hitro spreminjajoče in vse kompleksnejše, medijska potrošnja se povečuje predvsem zaradi naraščajočega gledanja digitalnih video-vsebin, pri tem pa zelo narašča nelinearno spremljanje (na zahtevo). Dostopni podatki raziskovalnih ustanov kažejo, da je kljub ohranjanju linearne potrošnje vsebin, denimo gledanja televizije, ki ostaja eden od najpomembnejših medijev, nelinearni način medijske potrošnje vse bolj razširjen in v določenih demografskih skupinah tudi dominanten. Zlasti med mladimi postaja prevladujoč. Izdatki, ki jih potrošniki namenjajo spletnim vsebinam, so se v zadnjih petih letih eksponentno povečali. Na drugi strani pa je linearno spremljanje avdiovizualnih vsebin skopo oziroma zmeraj manj regulirano. Nova Direktiva o avdiovizualnih medijskih storitvah sicer prinaša regulacijo platform za ponujanje avdiovizualnih vsebin, a vendarle bo tovrstna regulacija zelo omejena v primerjavi z regulacijo televizije in AV storitev na zahtevo.

Agencija bo v naslednjem letu na avdiovizualnem področju še več aktivnosti usmerila v medijsko opismenjevanje vseh starostnih skupin uporabnikov medijev, to je k osveščanju in usposabljanju javnosti za informirano, premišljeno in odgovorno izbiro medijskih vsebin. Preostale aktivnosti bodo usmerjene k uveljavljanju zakonodajnih ciljev na medijskem področju, k soustvarjanju enakovrednih razmer za delovanje elektronskih medijev v Sloveniji ter zaščiti občinstev in zlasti njihovih posebej ranljivih skupin pred prekomernim oglaševanjem in pred vsebinami, ki jim utegnejo škodovati. Agencija bo proaktivno spremljala medijsko potrošnjo ter se odzivala na vse pomembne pojave v družbi, ki bodo povezni z delovanjem elektronskih medijev. V skladu s svojim poslanstvom in pristojnostmi na področju elektronskih medijev agencija



načrtuje pripravo analiz, ki bodo strokovne podlage bodisi za razvoj lastnih regulativnih mehanizmov (npr. za strategijo podeljevanja frekvenc) bodisi kot prispevek k načrtovanju medijskih politik oziroma spremembam zakonodaje, kar je v pristojnosti ministrstev. Aktivnosti agencije bodo usmerjene v spremljanje razvoja digitalne platforme za radiodifuzno razširjanje radijskih programov v DAB+ tehniki ter v pripravo nujnih javnih razpisov na tem področju. Za uspešnost omenjene platforme bi bilo treba povečati programsko ponudbo in izvesti nekatere druge ukrepe za izboljšanje dostopnosti do platforme (na primer večja prisotnost digitalnih sprejemnikov v avtomobilih). Agencija je še naprej pripravljena sodelovati pri prenovi in posodobitvi slovenske medijske zakonodaje, ki naj bi imela za osnovo s strani Ministrstva za kulturo sprejeto Strategijo razvoja medijev v RS do leta 2024. Na spremembo nacionalne medijske zakonodaje bo vplivala tudi implementacija prenovljene Direktive o avdiovizualnih medijskih storitvah, katere sprejem je predviden še v letu 2017. Nekaj več aktivnosti pričakuje agencija pri izdaji dovoljenj zaradi nove možnosti izdajanja tematskih televizijskih programov. Če se bo pokazal interes ali potreba na trgu, bo agencija organizirala delavnice z izdajatelji in ponudniki AVM storitev.

Agencija je članica več skupin evropskih regulatorjev s področja avdiovizualnih medijskih storitev (ERGA, EPRA, CERF), v katerih bo sodelovala tudi pri razvoju in prenovi zakonskih mehanizmov EU, izmenjavi in spremljanju legislativnih trendov v širšem mednarodnem okolju ter prenašala dobre regulativne prakse v Slovenijo.

2.1 RAZVOJ PLATFORME ZA ZAŠČITO OTROK IN MEDIJSKO OPISMENJEVANJE GLEDOSKOP

Agencija je v letih 2016 in 2017 začela s sistematičnim polnjenjem baze Gledoskop. Na srečanjih s ponudniki AVMS je preverila njihov interes za nadaljnjo uporabo Gledoskopa ter za podpis Dogovora o sodelovanju pri prostovoljni rabi orodja Gledoskop. 19. aprila 2017 so pod geslom »Ozaveščamo in označujemo za brezskrbno gledanje« k prostovoljni rabi orodja Gledoskop s podpisom dogovora k projektu pristopile RTV Slovenija, POP TV d.o.o. Ljubljana, Kanal A d.o.o., Antenna TV SL d.o.o. in TV 3 d.o.o. Jeseni 2017 je v sodelovanju z nizozemskim inštitutom za klasifikacijo avdiovizualnih medijev NICAM organizirala novo usposabljanje, saj so ponudniki AVMS ob podpisu dogovora izrazili potrebo po usposabljanju novih koderjev.

Agencija po vzpostavitvi rednega sodelovanja ponudnikov AVMS pri uporabi Gledoskopa v letu 2018 načrtuje nadgradnjo in razvoj spletne strani Gledoskop v celovit portal za promocijo medijske pismenosti. Obstoječa spletna stran poleg dostopa do baze klasificiranih vsebin javnosti sicer ponuja tudi osnovne informacije o sistemu, oznakah in vsebinah, vsebuje nasvete in priporočila za varno rabo medijev ter raziskave s področja otrok in avdiovizualnih medijskih vsebin, vendar pa jo je treba nadgraditi v vizualno in funkcionalno privlačnejši portal, ki bo nudil ažurne informacije o aktualnih dogodkih in vsebinah s področja medijske pismenosti. V ta namen agencija načrtuje postavitev nove spletne strani, prav tako z imenom www.gledoskop.si, v katero bo integriran obstoječi dostop do baze klasificiranih avdiovizualnih vsebin, njen poudarek pa bo na raznovrstnih vsebinah s širšega področja medijskega opismenjevanja, namenjenih različnim ciljnim občinstvom (otroci in mladostniki, starši, učitelji). Teme, ki jih bo pokrival portal, bodo aktualne in praktično obravnavane ter predstavljene na poljuden in razumljiv način, bralcem pa bodo nudile konkretne nasvete in napotke. Agencija si bo prizadevala k projektu pritegniti širšo mrežo partnerjev, saj želi spletno stran Gledoskop razviti v osrednji slovenski portal za promocijo medijske pismenosti.



2.2 DODELJEVANJE PRAVIC ZA DIGITALNO PRIZEMNO RAZŠIRJANJE RADIJSKIH PROGRAMOV

V letu 2016 je z dodelitvijo licence za operaterstvo digitalnega radijskega multipleksa T-DAB+ (multipleks R1), ki ga upravlja javni zavod Radiotelevizija Slovenija, svoje programe preko digitalnega omrežja začelo razširjati 4 javnih in 9 komercialnih radijskih programov. Agencija je v letu 2017 spremljala stanje na delujočem multipleksu in preverjala morebitni interes novih interesentov na trgu za tovrstno razširjanje programov. Ker je interes izrazilo še 11 radijskih programov oziroma njihovih izdajateljev, od katerih je 8 obstoječih (že oddajajo analogno) in 3 novi, ki še ne razširjajo programov, agencija v letu 2017 že izvaja pripravo na izvedbo javnih razpisov, ki se bodo predvidoma zaključili v letu 2018. V letu 2018 bo agencija uvedla tudi nove javne razpise, ki bodo upoštevali tako interese izdajateljev za razširjanje dodatnih radijskih programov, kot tudi potencialnih poslušalcev oziroma uporabnikov te radijske platforme, ter razpoložljive zmogljivosti obstoječega omrežja oziroma zmogljivosti morebitnih novih omrežij, ki bodo izdajateljem na voljo.

2.3 DODELJEVANJE PRAVIC ZA DIGITALNO PRIZEMNO RAZŠIRJANJE TELEVIZIJSKIH PROGRAMOV

Potem ko sta leta 2017 prizemno digitalno omrežje najprej zapustila najbolj gledana televizijska programa v Sloveniji, POP TV in Kanal A, nato pa še Planet TV, se prizemno v multipleksu A operaterja RTV Slovenija razširjajo programi Televizije Slovenija in regionalni program posebnega pomena Vaš kanal, v t.i. komercialnem multipleksu C taistega operaterja pa od 1.7.2017 zgolj še 5 programov: TV3, Golica TV, Gold TV, Nova 24TV ter TV Petelin. Po mnenju agencije se z odhodom najbolj gledanih komercialnih TV programov zelo zmanjšuje atraktivnost programske ponudbe na prizemni digitalni platformi, zato je začela iskati načine rešitve, da bi to platformo naredili programsko bolj zanimivo. V letu 2017 je agencija pozivala zainteresirano javnost, da predstavi morebitne poslovne modele za uvedbo plačljive televizije v Sloveniji. Določen interes za to se je pojavil, prav tako so se začeli pogovori z morebitnimi ponudniki storitve, te aktivnosti pa se bodo intenzivno nadaljevale tudi v letu 2018. Agencija je ena izmed redkih držav v Evropi, ki nima vpeljane plačljive televizije, zato agencija še vidi določene možnosti za njen razvoj v Sloveniji.

2.4 SODELOVANJE PRI IMPLEMENTACIJI DIREKTIVE O AVMS IN CELOVITI PRENOVI MEDIJSKE ZAKONODAJE

Ministrstvo za kulturo je v začetku leta 2017 zaključilo javno razpravo o dokumentu Strategija razvoja medijev v Republiki Sloveniji do leta 2024, ki je bil konec junija po nam znanih podatkih še v medresorskem usklajevanju. Agencija je pri sprejemanju strategije sodelovala in nanjo podala pripombe. Poudarila je, da se je treba glede prihodnosti regulacije področja elektronskih medijev osredotočiti predvsem na vprašanja distribucije oziroma dostopa do medijskih vsebin, koncentracije medijev, javnega financiranja medijskih vsebin, spodbujanja domače produkcije, zaščite mladoletnikov ter izobraževanja uporabnikov medijskih vsebin. Strategija naj bi bila podlaga za sprejem nove medijske zakonodaje oziroma za popravke obstoječe.

Poleg strategije je v proceduri sprejemanja nova Direktiva o avdiovizualnih medijskih storitvah, ki je trenutno v obravnavi v Evropskem parlamentu. Evropska komisija načrtuje sprejem direktive še v letu 2017, nato pa naj bi se začela izvajati njena implementacija v nacionalno medijsko zakonodajo, predviden rok za to bo po novem 2



leti. Prenovljena direktiva predvideva v regulacijo zajeti tudi ponudnike t. i. storitev platform za izmenjavo videov, ki omogočajo dostop do vsebin ponudnikov in dostop do vsebin, ki jih nalagajo njihovi uporabniki. Ponudniki tovrstnih platform bodo odgovorni predvsem za zaščito otrok pred potencialno škodljivimi vsebinami, kjer je predvideno poenotenje pristopa k regulaciji za linearne in za nelinearne avdiovizualne medijske storitve, ter za zaščito pred širjenjem sovražnega govora. Povečale naj bi se obveznosti zagotavljanja ponudbe evropskih avdiovizualnih del v katalogih avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo, sprostila pravila glede omejevanja obsega oglaševanja, promocijskega umeščanja izdelkov ter sponzoriranja v TV programih, pri tem pa naj bi se na področju oglaševanja spodbujalo samoregulativne in koregulativne mehanizme. Od držav članic se bo zahtevala tudi večja neodvisnost nacionalnih medijskih regulatorjev od aktualne politike. Ker bodo vse spremembe s področja pristojnosti dela agencije, se namerava agencija aktivno vključiti v implementacijo tega dela direktive v nacionalno medijsko zakonodajo, seveda pa je aktivnost agencije odvisna od Ministrstva za kulturo, ki bo vodilo zakonodajni postopek spreminjanja medijske zakonodaje.

3. POŠTNE STORITVE

V letu 2018 se bodo najpomembnejše aktivnosti odvijale na področju regulacije ločenega računovodstva, regulacije in nadzora izvajanja univerzalne poštne storitve, spodbujanja konkurence na trgu poštne storitve, ugotavljanja stanja na trgu poštne storitve in mednarodnega sodelovanja. Velik del aktivnosti agencije se bo odvil predvidoma znotraj projekta regulacija in nadzor ločenega računovodstva, saj bo agencija nadaljevala s preverbo izračuna neto stroška oz. pravilnosti referenčnega scenarija, na podlagi katerega se bo ugotovilo, ali obveza za izvajanje univerzalne storitve predstavlja nepravilno finančno breme za Pošto Slovenije, d.o.o.

Poleg navedenega bo agencija aktivno sodelovala pri morebitnih spremembah Zakona o poštne storitvah (ZPSto-2) ter bo vse zainteresirane javnosti seznanjala z relevantnimi informacijami s področij, ki sodijo v njeno pristojnost. Ob spremembi evropskega regulativnega zakonodajnega okvira, in sicer Uredbe o storitvah čezmejnega prenosa paketov bo agencija sodelovala pri implementaciji v nacionalno zakonodajo, vzpostavila spremljanje, nadzor in posredovanje informacij Evropski komisiji ter podlago za morebitne regulativne ukrepe na trgu.

3.1 REGULACIJA LOČENEGA RAČUNOVODSTVA

Stroškovna naravnost cen kljub ustrezno ločenim računovodskim evidencam Pošte Slovenije, d.o.o., ki so v skladu z relevantno zakonodajo in objektivno utemeljenimi načeli stroškovnega računovodstva, ostaja eden izmed ciljev regulacije trga poštne storitve. V letu 2017 je agencija prejela izračun neto stroška oz. nepravilnega finančnega bremena izvajalca univerzalne storitve in pričela s postopkom preveritev pravilnosti referenčnega scenarija in izračuna neto stroška. Ta najpomembnejši projekt se nadaljuje v leto 2018. Cilj je ugotoviti realno (nepravilno) finančno breme izvajalca univerzalne storitve ter po potrebi oblikovati kompenzacijski sklad za financiranje tega bremena.

V letu 2017 je agencija izvedla analizo učinkovitosti izvajalca univerzalne storitve in morebitne uvedbe cenovne regulacije po načelu cenovne kapice, ki bi omogočala večjo fleksibilnost pri spremembah cen univerzalne



storitve. Glede na ugotovitve bo pričela s pripravo podlag za implementacijo morebitne nove cenovne regulacije v letu 2019/2020.

Agencija bo izvedla analizo vprašalnikov in vzorčenja, kot del prenosa stroškov na aktivnosti znotraj modela ločenega računovodstva Pošte Slovenije d.o.o.

3.2 REGULACIJA IZVAJANJA UNIVERZALNE POŠTNE STORITVE

Republika Slovenija v javnem interesu zagotavlja vsem uporabnikom poštne storitve na njenem celotnem ozemlju pod enakimi pogoji trajno, redno in nemoteno izvajane univerzalne storitve, izvajalca imenuje agencija. Trenutni izvajalec univerzalne storitve, Pošta Slovenije d.o.o., je bil imenovan za obdobje petih let, to je od 1.6.2013 do 31.5.2018, zato bo v letu 2018 agencija, v skladu z ZPSto-2, pričela z ustreznimi postopki za imenovanje izvajalca univerzalne storitve, in sicer z odločbo na podlagi analize stanja. Pred tem bo objavila v Uradnem listu Republike Slovenije in na svojih spletnih straneh javni poziv za pridobitev mnenj zainteresirane javnosti glede interesa za izvajane univerzalne storitve ter zagotovitve njene kakovosti izvajanja.

Za doseganje predpisane kakovosti univerzalne storitve bo agencija spremljala izvajanje merjenja rokov prenosa poštne pošiljke korespondence Pošte Slovenije, d.o.o., upoštevajoč zahteve standarda kakovosti SIST EN 13850 in v zakonodaji določene roke prenosa (95 odstotkov pošiljk dostavljenih v enem, 99,5 odstotkov v dveh in 100 odstotkov v najkasneje treh delovnih dneh po oddaji) ter roke prenosa poštne pakete Pošte Slovenije, d.o.o., upoštevajoč zahteve tehničnega poročila SIST-TP CEN-TR 15472:2007 in v zakonodaji določene roke prenosa (80 odstotkov v dveh in 95 odstotkov v treh delovnih dneh po oddaji). Agencija bo izvedla nadzor nad uporabljenimi metodologijami in rezultati merjenja kakovosti prenosa pošiljk korespondence oziroma poštne pakete za leto 2017 ter glede na ugotovitve ustrezno ukrepala.

Agencija bo aktivno spremljala vse spremembe na področju delovnih časov poštnih pisarnic s poudarkom na spremenjeni obvezi po 2 urnem odprtju kontaktnih točk, vsaj enkrat na teden, po 16. uri, ki velja od septembra 2017, časov praznjenja poštne pisarnice, izjem od izvajanja univerzalne storitve, pritožb iz naslova izvajanja univerzalne storitve in preoblikovanja omrežja Pošte Slovenije, d.o.o. ter izvedla nadzore nad izvajanjem zahtev Splošnega akta o kakovosti izvajanja univerzalne storitve in Splošnega akta o izjemah pri izvajanju univerzalne poštne storitve. Cilj projekta je zasledovati zakonske cilje agencije z zagotavljanjem kakovostne univerzalne storitve vsem uporabnikom poštne storitve na področju Republike Slovenije.

Agencija bo izvajala regulacijo cen univerzalne poštne storitve v notranjem in čezmejnem prometu. Za vse predlagane spremembe bo ugotavljala, ali so skladne z načeli dostopnosti in stroškovne naravnosti ob pogojih enotne cene za istovrstne storitve na celotnem ozemlju Republike Slovenije. Cilj je zagotoviti stroškovno naravnost cen univerzalne storitve ob upoštevanju načel preglednosti, nediskriminacije in zagotavljanja konkurence. Regulacijo in nadzor bo izvajala tudi glede Splošnih pogojev izvajanja univerzalne poštne storitve in v primeru predlaganih sprememb s strani Pošte Slovenije, d.o.o. ustrezno ukrepala. Cilj je zagotoviti zadovoljitev potreb uporabnikov ob upoštevanju načel iz zakonodaje.



3.3 SPODBUJANJE KONKURENCE NA TRGU POŠTNIH STORITEV

Eden izmed temeljnih ciljev delovanja agencije je spodbujanje konkurence na področju trga poštne storitve. Z namenom doseganja navedenega cilja bo delovanje agencije usmerjeno zlasti v zagotavljanje in spodbujanje konkurenčnega in predvidljivega regulatornega okolja, ki naj omogoči čim širši nabor visoko kakovostnih poštne storitve po čim nižjih cenah. Agencija bo v okviru zakonske ex ante regulacije ter ob uporabi pravil konkurenčnega prava prispevala k zagotavljanju proste, poštene, neizkrivljene in učinkovite konkurence na trgu poštne storitve.

V letu 2018 je pričakovati pomembne spremembe na področju cen storitve v naboru univerzalne storitve, na področju dostopa do poštne omrežja in na področju regulacije storitve čezmejne dostave paketov.

V zvezi z napovedanimi spremembami cen (zlasti uvedba novega rabatnega modela) in splošnih pogojev izvajanja univerzalne storitve agencija izpostavlja, da bo v okviru zakonskih pristojnosti, tj. v okviru postopka izdaje soglasja k splošnim pogojem in cenam univerzalne storitve ter v okviru postopka nadzora, namenjala posebno pozornost spoštovanju zakonske zahteve po oblikovanju takšnih cen in splošnih pogojev izvajanja univerzalne storitve, ki zagotavljajo konkurenco.

Smiselno enako velja tudi za napovedane obsežne in pomembne spremembe dostopa do poštne omrežja, kjer bo agencija še posebej podrobno spremljala in nadzirala stroškovno naravnost cene dostopa ter preglednost in nediskriminatornost pogojev za dostop do omrežja. Agencija bo izvedla analizo ekonomskih spodbud za zagotavljanje učinkovite konkurence z regulatorno intervencijo na področju dostopa do omrežja. Analiza bo usmerjena v identificiranje tistih ekonomskih spodbud na področju dostopa do omrežja, ki jih je mogoče doseči z regulatorno intervencijo Agencije in ki so usmerjene v maksimiranje blaginje uporabnikov poštne storitve.

Regulacijo storitve čezmejne dostave paketov bo v letu 2018 predvidoma zaznamoval zakonodajni postopek sprejema Uredbe Evropskega parlamenta in Sveta o storitvah čezmejne dostave paketov ter s tem postopkom povezana obsežna strokovna razprava, v katero bodo vključeni vsi deležniki. Eden izmed poglavitnih ciljev predloga Uredbe je povečati učinkovitost trga storitve čezmejne dostave paketov in spodbuditi konkurenco. Agencija bo kot nacionalni regulatorni organ proaktivno sodelovala pri mednarodnih in domačih strokovnih razpravah ter bo izvedla aktivnosti, ki bodo zagotovile optimalno implementacijo novega regulatornega okvirja v Republiki Sloveniji ter bodo posledično prispevale k dobro delujočemu in učinkovitemu notranjemu trgu.

Kot temeljno podporno aktivnost, ki bo agenciji omogočila spodbujanje konkurence na trgu poštne storitve in je podrobneje predstavljena v naslednjem poglavju, velja izpostaviti zlasti izvedbo poglobljene analize trga poštne storitve ter raziskave, s katerimi se med drugim ugotavljajo tudi potrebe uporabnikov poštne storitve. Zaradi hitro spreminjajočih se potreb uporabnikov poštne storitve (zlasti kot posledica prehoda na elektronsko poslovanje ter upada pisemskih pošilk ob hkratnem intenzivnem trendu naraščanja paketov, ki so v pomembni meri povezani z domačo in čezmejno spletno trgovino) so navedena analiza in raziskave vitalnega pomena za spodbujanje konkurence. Agencija lahko v okviru svojih zakonskih pristojnosti prispeva k zagotavljanju večje blaginje uporabnikov poštne storitve, če so potrebe slednjih jasno identificirane. Kot pomembno podporno aktivnost, ki je v pristojnosti agencije, velja izpostaviti tudi vodenje evidence izvajalcev poštne storitve.



Agencija bo konkurenco na trgu poštних storitev spodbujala ne le z oblastvenim ravnanjem, temveč tudi s strokovnimi prispevki in drugimi prizadevanji za čim večjo simetrijo informacij o regulatornem okvirju (de lege lata in de lege ferenda) trga poštних storitev in o relevantnih konkurenčno-pravnih aspektih.

3.4 UGOTAVLJANJE STANJA NA TRGU POŠTNIH STORITEV

Agencija bo pridobivala statistične podatke iz trga, ki služijo za njene nadaljnje aktivnosti, kot so npr. analiza trga, poročanje nacionalnim organizacijam, ERGP skupinam in Evropski komisiji ipd. Agencija bo v letu 2018 izvedla analizo trga ter stanje in spremembe primerjala s preteklimi leti. S pomočjo analize bo ugotavljala stanje in spremembe na trgu poštних storitev v Republiki Sloveniji, potencialno pa tudi pregled razvoja trga in vplivov na trg, povzročenih z ukrepi agencije, z zakonskimi spremembami ali zgolj spremembami v okolju (elektronska substitucija in finančna kriza).

Agencija bo v letu 2018 izvedla dve povsem novi in eno že utečeno raziskavo, in sicer:

- primerjalno analizo cen in kakovosti prenosa paketov v čezmejnem prometu;
- raziskavo o zadovoljstvu uporabnikov (tako splošnih kot poslovnih) s poštними storitvami;
- raziskavo o zadovoljstvu uporabnikov s poštными storitvami po zaprtju pošt.

Cilj vseh raziskav je povečanje obveščeniosti uporabnikov in zainteresirane javnosti ob zagotavljanje univerzalne poštne storitve na predpisani ravni.

4. ŽELEZNIŠKI PROMET

Agencija bo tudi v prihodnje zagotavljala nadzor nad nediskriminatornim dodeljevanjem infrastrukturnih zmogljivosti vsem prosilcem /prevoznikom. Nadaljevala bo aktivnosti za višjo stopnjo izkoriščenosti dodeljenih vlakovnih poti oziroma za zagotovitev primerne števila prostih (kataloških) tras za trenutne potrebe prosilcev/prevoznikov in morebitnih novih prosilcev. Z rednim spremljanjem obračunavanja uporabnine za uporabo javne železniške infrastrukture bo zagotavljala njeno nediskriminatorno zaračunavanje, s preveritvijo njene stroškovne utemeljenosti, pa skladnost z veljavnimi predpisi. Prevoznikom bo zagotavljala enakopraven dostop do dodatnih storitev in njihovo zaračunavanje. Z ažurnim reševanjem pritožb deležnikov in z ukrepanjem po uradni dolžnosti, v primeru zaznavane nepravilnosti, bo agencija zagotavljala uresničevanje njihovih pravic in obveznosti.

4.1 SPREMLJANJE DODELJEVANJA INFRASTRUKTURNIH ZMOGLJIVOSTI IN ZARAČUNAVANJA UPORABNINE

Agencija bo posebno pozornost namenila spremljanju aktivnosti upravljavca javne železniške infrastrukture pri dodeljevanju infrastrukturnih zmogljivosti za voznoredno obdobje in izdelavi voznega reda omrežja za naslednje voznoredno obdobje. Prav tako bo redno spremljala dodeljevanje vlakovnih poti za določen namen (ad hoc) in medletne spremembe voznega reda ter s tem zagotavljala enakopraven dostop do javne železniške infrastrukture. Za zagotovitev nediskriminatornega zaračunavanja uporabnine bo agencija redno nadzirala



AKOS

njem mesečni obračun posameznim prevoznikom. S preveritvijo stroškovne utemeljenosti določitve osnove za obračun, pa bo agencija preverila njeno skladnost z veljavnimi predpisi.

Nadaljevala bo aktivnosti pri spremljanju zamud in njihovih vzrokov, predvsem na glavnih, najbolj obremenjenih progah. Nadzirala bo izvajanje režima učinkovitosti.

V sodelovanju z drugimi regulatornimi organi na Baltsko-Jadranskem in Sredozemskem evropskem tovornem koridorju za konkurenčen tovorni železniški promet bo spremljala aktivnosti infrastrukturnih upravljavcev in »skupne vstopne točke« pri dodeljevanju infrastrukturnih zmogljivosti oziroma pri pripravi vnaprej določenih vlakovnih poti ter sodelovala z njimi pri reševanju morebitnih pritožb.

4.2 ZAGOTAVLJANJE PRAVIC POTNIKOV V ŽELEZNIŠKEM PROMETU

Z ažurnim reševanjem pritožb potnikov v železniškem prometu bo skrbela za uresničevanje njihovih pravic in obveznosti določenih z Uredbo (ES) 1371/2007 o pravicah in obveznostih potnikov v železniškem prometu.



VII NADZOR

Agencija je tudi prekrškovni organ. Na podlagi Zakona o inšpekcijskem nadzoru, Zakona o prekrških ter področne zakonodaje izvaja postopke inšpekcijskega in prekrškovnega nadzora na področju elektronskih komunikacij, vključno z radiofrekvenčnim spektrom, ter na področju elektronskih medijev in poštnih storitev.

1. NADZOR TELEKOMUNIKACIJ

Temeljna naloga nadzora telekomunikacij je skrb za zakonito delovanje subjektov, ki delujejo na trgu elektronskih komunikacij, pri čemer se sledi ciljem agencije, kot sta ustvarjanje konkurenčnega okolja in skrb za končne uporabnike. Agencija si želi postati še močnejša vez med operaterji in drugimi organi, katerih pristojnosti se širijo tudi na področje elektronskih komunikacij. Še naprej bo aktivno sodelovala v vseh medsektorskih vladnih delovnih skupinah za pripravo zakonodaje, ki se kakorkoli dotika sektorja elektronskih komunikacij. Nadaljevala bo s posveti in delavnicami za operaterje in drugo zainteresirano javnost. Intenziven dialog z vsemi operaterji na trgu je vzpostavljen tudi z namenom, da se oceni korektnost izvajanja regulativnih obveznosti na eni strani in s tem povezan dejanski vpliv slednjih na delovanje trga, hkrati pa se na ta način razrešujejo tudi vprašanja in problemi, s katerimi se soočajo operaterji.

V letu 2017 se je agencija veliko časa in resursov namenila izvajanju predpisov s področja nevtralnosti interneta. Pripravila je Priporočilo v zvezi z izvajanjem določil Uredbe (EU) 2015/2120 glede zagotavljanja storitev dostopa do interneta. V letu 2018 bo nadaljevala z nadzorom izvajanja zakonodaje v luči upoštevanja omenjenega priporočila pri ponudnikih storitev dostopa do interneta. Če bo ugotovila, da ponudniki storitev dostopa do interneta priporočila ne spoštujejo, bo namesto priporočila izdala zavezujoč splošni akt.

Predvidoma v prvem četrtletju leta 2018 bo agencija v sodelovanju z operaterji pripravila metodologijo meritev hitrosti interneta. Že v letu 2017 je agencija začela posodabljanje svoje merilno orodja za merjenje hitrosti interneta ter nekaterih drugih parametrov kakovosti, ki ga bo mogoče ponuditi končnim uporabnikom za preverjanje izpolnjevanja pogodbenih zavez ponudnikov storitev dostopa do interneta.

Pomembna naloge v letu 2018 bodo preverjanje izvajanja novih regulatornih odločb na upoštevnih trgih 3a, 3b in 4, ki jih je agencija izdala konec v drugi polovici leta 2017, preverjanje izvajanja univerzalne storitve po uveljavitvi sprememb v letu 2017 ter preverjanje zakonitosti izvajanja nove ureditve na področju mobilnega gostovanja, ki je začela veljati junija 2017. Prav uveljavitev Uredbe o mobilnem gostovanju je pokazala, da bo treba razjasniti zakonite roke hrambe prometnih podatkov pri ponudnikih takšnih storitev. Agencija je skupaj z Informacijskim pooblaščenecem že pripravila delavnico za operaterje v zvezi z zakonito hrambo podatkov v letu 2018 pa bo izvedla nadzor nad zakonito hrambo podatkov pri čim večjem številu operaterjev.

Potem ko je agencija letu 2017 začela s pripravo javnega naročila za modernizacijo sistema za zbiranje podatkov, katerega del bo tudi modul za poročanje operaterjev o kršitvah varnosti ali celovitosti, o omejitvah/prekinitvah ter o kršitvah varstva osebnih podatkov, bo agencija v letu 2018 tudi zaradi nove zakonodaje s področja kibernetске varnosti prevetrila obstoječe podzakonske akte, ki urejajo kriterije za poročanje.



Pomembna naloga agencije v letu 2018 bo še naprej odkrivanje in sankcioniranje kršiteljev zakonodaje na področju neželenih komunikacij ter snemanja in shranjevanja komunikacij brez predhodne privolitve udeležencev komunikacije. Prav tako bo nadzirala pravilnost poročanja operaterjev na podlagi kvartalnih in letnih vprašalnikov kot tudi na podlagi posamičnih pozivov agencije, saj so ti podatki ključnega pomena za spremljanje razvoja trga.

2. NADZOR RADIOFREKVENČNEGA SPEKTRA

Glavna naloga nadzora radiofrekvenčnega spektra je zagotavljanje nemotene uporabe spektra vsem imetnikom odločb o dodelitvi radijskih frekvenc. Agencija bo zato izvajala meritve po celotnem ozemlju Republike Slovenije, tako za interne potrebe pri načrtovanju uporabe radiofrekvenčnega spektra kot tudi za morebitno inšpekcijsko ukrepanje v primerih ugotovljenih nepravilnosti. Veliko pozornosti bo agencija namenila reševanju motenj, ki jih imajo imetniki odločb o dodelitvi radijskih frekvenc, s čimer bo zagotavljala nemoteno uporabo dodeljenega radijskega spektra. Glede na dosedanje izkušnje pričakuje največ primerov motenja na frekvencah, ki se uporabljajo za javne mobilne storitve ter na področju radiodifuzije ob meji z Italijo. Precej časa bo namenila tudi raziskavam motenosti vremenskih radarjev s strani RLAN omrežij na 5 GHz frekvenčnem pasu.

Zaradi pogostega spreminjanja odločb o dodelitvi radijskih frekvenc se največ nadzornih postopkov se pričakuje na področju analogne zvokovne radiodifuzije. Večje število nadzornih postopkov je pričakovati ob ugotavljanju vzrokov motenj po predhodnih prijavah imetnikov odločb. Agencija bo spremljala stanje tudi na področjih DVB-T, MMDS, mobilnih storitev, mikrovalovnih usmerjenih zvez in DAB+. Delno pristojnost agencije nad EMC-problematiko (elektromagnetna združljivost) radiofrekvenčnih motenj bo v praksi izvajala z iskanjem izvorov motenj iz naprav in z ukrepi za njihovo odpravljanje na podlagi inšpekcijskih pooblastil.

Radijski nadzorno-merilni sistem, ki zajema 12 lokacij in 3 merilna vozila, je od leta 2015 opremljen z najnovejšo merilno in programsko opremo in pripravljen za izvajanje najrazličnejših nalog. Agencija načrtuje posodobitev opreme za spremljanje javnih mobilnih storitev.

3. SPREMLJANJE KAKOVOSTI STORITEV ŠIROKOPASOVNIH OMREŽIJ

Agencija bo predvidoma do konca leta 2017 nadgradila sistem spremljanja kakovosti širokopasovnih storitev Akos Test Net in iz njega pridobila zaključke o stanju na terenu. Zaposleni agencije in širša javnost bodo z meritvami polnili podatkovno bazo, ki bo tem bolj kakovostna, več ko bo podatkov v njej. Akos Test Net platformo bo agencija nadgradila v celovito rešitev za spremljanje in meritve na vseh širokopasovnih priključkih. Platformi bo dodala tudi merilne sonde, ki bodo spremljale parametre kakovosti storitev (QoS) na fiksnih širokopasovnih priključkih pri uporabnikih in izvajale tudi aktivne meritve. Sonde bo aktivno spremljala in jih nadgrajevala, da bodo prišle do takšne faze, da se jih bo kasneje dalo tudi uporabiti v upravnih in inšpekcijskih postopkih.



Agencija se je opremila za opravljanje profesionalnih meritev na fiksnih omrežjih in nadgradila opremo za meritve na mobilnih omrežjih. Preko izobraževanj bo agencija pridobila ustrezna znanja za spremljanje stanja v omrežjih. Z nabavljenim instrumentarijem bo agencija začela izvajati terenske meritve, ki jih bo primerjala z meritvami na svoji lokaciji in meritvami, ki jih bodo izvedle merilne sonde. Posebna pozornost bo namenjena meritvam specializiranih storitev (SpS), kjer bo poskusila določiti vpliv specializiranih storitev in preverila upoštevanje TSM s strani operaterjev.

S 1. januarjem 2017 se je uradno pričel tudi dvoletni evropski projekt izdelave, izvajanja, uporabe in objavljanja meritev kakovosti storitev širokopasovnih povezav, v katerem skupaj z več evropskimi regulatorji sodeluje tudi agencija. V letu 2018 bodo potekale glavne aktivnosti v tem projektu, saj bo takrat na voljo že mobilna aplikacija, s katero se bodo izvajale meritve, prav tako naj bi bile takrat na voljo že naprave za merjenje QoS na fiksnih linijah. Če se bodo te naprave (sonde) obnesle, bo agencija začela sodelovati z razvijalcem za razvoj teh sond za lastne potrebe. Prav tako namerava agencija v naslednjem letu nadgraditi Akos Test Net z novo kodo, ki bo na voljo v odprtokodni obliki. S tem bo zagotovila nadgradnjo in razvoj Akos Test Neta na najvišji nivo in ga počasi uredila na način, da bo z njim možno tudi spremljanje zadev, povezanih z internetno nevtralnostjo. V letu 2018 preselila strežnike AKOS Test Net na novo lokacijo. Agencija bo začela delati s svojimi IP-ji in pod svojim ASN-om. Nadgradila bo tudi lasten merilni sistem oz. instrumente na 10GbE opcijo (nadgradnja z nakupom licence), kar ji bo omogočilo meriti hitrosti nad 1Gb/s. Če bo češki regulator uspel letos izpeljati javno naročilo za nakup podobnega instrumenta, bo agencij dobila možnost za čezmejne meritve do 10Gb/s. Nadaljevala bo z meritvami na že obstoječih fiksnih linijah, po potrebi tudi z novo merilno programsko opremo.

4. NADZOR ELEKTRONSKIH MEDIJEV

Z nadzorom elektronskih medijev agencija sledi glavnim strateškim ciljem nadzora, to je varstvu pravic in zaščiti gledalcev, poslušalcev in uporabnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo ter zagotavljanju izvajanja javnih kulturnih ciljev na področju elektronskih medijev. Agencija bo zagotavljala zakonito delovanje akterjev na medijskem trgu.

Agencija bo vse leto aktivno spremljala delovanje sistema za klasifikacijo otrokom in mladoletnikom potencialno škodljivih vsebin Gledoskop in se glede na sodelovanje deležnikov v tem projektu odzivala z nadzorom spoštovanja določil o predvajanju otrokom in mladoletnikom potencialno škodljivih avdiovizualnih programskih vsebin. Na podlagi prejetih poročil o doseženih deležih avdiovizualnih del v letu 2017 bo agencija ugotavljala izpolnjevanje zakonsko določenih deležev evropskih in slovenskih avdiovizualnih del za preteklo leto. Z namenom zaščite gledalcev in z namenom zagotavljanja enakovrednih pogojev za domače in tuje izdajatelje na slovenskem medijskem trgu bo agencija nadaljevala redno spremljanje omejitev obsega oglaševanja v domačih in v tujini registriranih programih, ki so na voljo v shemah slovenskih operaterjev. V redni del nadzornih nalog bodo uvrščena tudi preverjanja izpolnjevanja pogojev za lokalne, regionalne, študentske in nepridobitne statuse radijskih in televizijskih programov posebnega pomena na podlagi prejetih vlog. Predvsem v medijih, kjer bodo zaznane lastniške spremembe ali večje spremembe programa, se bodo izvedli nadzori nad izvajanjem dovoljenj za izvajanje dejavnosti. Izvedeno bo vsaj eno preventivno preverjanje



spoštovanja določil o promocijskem umeščanju izdelkov in sponzoriranju v domačih televizijskih oddajah ter spoštovanja določil o slovenski glasbi. Agencija bo spremljala trg avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo, vse nepriglašene ponudnike storitev pa bo pozvala, da svoje storitve prijavijo v uradno evidenco. Del načrtovanega časa pa bo rezerviran za izredne nadzore, ki jih je mogoče uvesti na podlagi izrednih dogodkov ali pojavov na trgu elektronskih medijev. Agencija bo spremljala tudi izvajanje pravil ravnanja ponudnikov AVM storitev v zvezi s oglaševanjem živil (pred, med in po otroških vsebinah), ki vsebujejo snovi, katerih prekomerno uživanje v celotni prehrani otrokom ni priporočljivo (sem se uvrščajo maščobe, sol, sladkorji in podobno) in se s ponudniki pogovarjala o možnih načinih izboljšav pri izvajanju pravil ter morebitnih popravkih internih pravil.

5. NADZOR POŠTNIH STORITEV

Nadzori na področju poštne storitve so odvisni od letnega načrta nadzorov, od ugotovitev v regulativnih postopkih ali morebitnih prijav. Agencija bo v letu 2018 izvedla vsaj 15 preventivnih nadzorov. Od tega bodo vsaj 3 preventivni nadzori izvajanja določil Splošnega akta o izjemah pri izvajanju univerzalne poštne storitve, v katerih bo preverjala ustreznost odstopanj od vročitve in dostave na dom, in sicer na način vročitve in dostave na drugo ustrezno mesto. Cilj je zagotavljanje izvajanja univerzalne poštne storitve (vročanje in dostava na dom) tudi na ruralnih območjih, kjer pot do naslovnikov ni otežena oziroma je varna za dostavljalca. Na podlagi Splošnega akta o kakovosti izvajanja univerzalne poštne storitve bo agencija preverjala ustreznost pogodbenih poštnih, število kontaktnih točk in poštne nabiralnikov. Izvedla bo vsaj 3 preventivne nadzore, katerih cilj je zagotoviti takšno gostoto poštne omrežja ter organizacijskih oblik kontaktnih točk, da so upoštewane razumne potrebe uporabnikov poštne storitve in da se univerzalna poštne storitve izvaja v skladu z zakonodajo. V 9 nadzorih bo preverila delovanje pogodbenih poštnih. Obravnavala bo tudi morebitne pritožbe.



VIII REŠEVANJE SPOROV

Agencija je na podlagi določb 217. člena ZEKom-1 in 62. člena ZPSto-2 pristojna za reševanje sporov na področju elektronskih komunikacij in poštne storitve v Republiki Sloveniji. Pri tem se opira tudi na določbe Splošnega akta o posredovalnem postopku in Splošnega akta o posredovalnem postopku med udeleženci v poštne dejavnosti. Prav tako je agencija na podlagi 18. d člena ZZelP pooblaščen za reševanje pritožb potnikov v železniškem prometu, kjer pa zakonodaja posredovalnega postopka na predvideva.

Agencija rešuje spore, ki nastanejo med končnimi uporabniki elektronskih komunikacijskih oziroma poštne storitve in izvajalci teh storitev, spore med subjekti, ki zagotavljajo elektronska komunikacijska omrežja oziroma storitve ter spore med izvajalci poštne storitve. Pri tem ves čas stremi k pravno pravnim in zakonitim odločitvam, ki bi prestale morebitno sodno kontrolo s strani Upravnega sodišča RS.

Agencija pričakuje, da bo v letu 2018 prejela približno 800 predlogov končnih uporabnikov za rešitev spora, saj se trend rasti postopom umirja. Glede na pripad zadev v preteklih letih, spremembo zakonodaje ter nove regulatorne odločbe na področju regulacije upoštevanih trgov je pričakovati, da se bo število medoperaterskih sporov v primerjavi s prejšnjimi leti povečalo. Agencija ocenjuje, da bi v tem letu lahko prejela do 10 medoperaterskih sporov.

1. UPORABNIŠKI SPORI

Glede na aktivnosti s katerimi si prizadeva za visoko raven varstva uporabnikov v njihovih razmerjih s ponudniki storitev in s čimer skuša preventivno vplivati na nastanek sporov agencija ocenjuje, da bo v letu 2018 v reševanje prejela do 800 predlogov za rešitev uporabniških sporov, rešila pa jih bo do 750.

Cilj agencije je hitro, učinkovito in zakonito reševanje uporabniških sporov. Za doseganje zastavljenega cilja si bo agencija prizadevala, da bo najmanj 90 % prejetih predlogov za rešitev spora rešila v instruktorskem roku, ki v primeru telekomunikacijskih in poštne storitve znaša 4 mesece od prejema zadeve, v primeru pritožb potnikov v železniškem prometu pa 6 tednov od prejema vseh potrebnih informacij. Hkrati bo agencija stremela k temu, da čas reševanja spora v nobenem primeru ne bo presegel 6 mesecev.

V okviru posredovalnega postopka bo agencija skušala vsaj 60 % sporov rešiti na sporazumen način (tj. da bo z mediacijo skušala doseči sporazumom med sprtima strankama). Če spora ne bo mogoče rešiti sporazumno, bo agencija odločila z upravnimi odločbami, pri pripravi katerih bo upoštevala relevantno procesno in materialno zakonodajo ter strmela k pravno pravnim in zakonitim odločitvam, ki bodo prestale morebitno sodno kontrolo s strani Upravnega sodišča.

V primeru, ko agencija za reševanje nastalega spora ne bo pristojna, bo zadevo odstopila pristojnemu organu. Ker je varstvo uporabnikov področje, ki sodi v pristojnost različnih državnih organov in institucij, si bo agencija



prizadevala za dobro komunikacijo med vsemi deležniki, tudi na način, da jih bo obveščala o aktualnih problemih, ki jih bo zasledila pri opravljanju svojih nalog v sklopu reševanja uporabniških sporov.

2. MEDOPERATERSKI SPORI

Sprememba ZEKom-1C za spore, ki so povezani z znižanjem stroškov elektronskih komunikacijskih omrežij ne predvideva več posredovalnega postopka. Določa, da bo agencija na tem področju v zakonsko določenih primerih reševala tudi spore med operaterji omrežij, spore med operaterji omrežij in drugimi infrastrukturnimi operaterji ter spore med operaterji omrežij in investitorji v javna komunikacijska omrežja oziroma investitorji v druge vrste gospodarske javne infrastrukture. Po novem bo mogoč tudi spor glede dostopa operaterja omrežja do podatkov o obstoječi fizični infrastrukturi. Glede na navedeno je pričakovati, da se bo število medoperaterskih sporov v primerjavi s prejšnjimi leti povečalo.

Ob upoštevanju dejstva, da bo agencija v kratkem izdala regulatorne odločbe na upoštevnem trgu 3a »Veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji«, na upoštevnem trgu 3b »Veleprodajni osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg« in na upoštevnem trgu 4 »Visokokakovostni veleprodajni dostop na fiksni lokaciji« je pričakovati, da bodo operaterji morebitna vprašanja, ki se bodo pojavila v zvezi z obveznostmi iz novih regulatornih odločb, reševali tudi preko instituta reševanja sporov.

Zaradi navedene spremembe zakonodaje in sprejema novih regulatornih odločb ter glede na pripad zadev v preteklih letih ocenjujemo, da bo agencija v letu 2018 v reševanje prejela do 5 medoperaterskih sporov v zvezi s tehničnimi in komercialnimi vprašanji medoperaterskega dostopa in medomrežnega povezovanja in največ 5 medoperaterskih sporov v zvezi s skupno uporabo in gradnjo omrežja. Medoperaterskih sporov iz področja poštnih storitev agencija v letu 2018 ne pričakuje.

Agencija si bo prizadevala za hitro in zakonito rešitev medoperaterskega spora, pri čemer bo vsaj polovico prejetih zadev skušala rešiti v okviru posredovalnega postopka. Spore bo skušala rešiti v instruktorskem roku 4 mesecev, razen kadar bodo operaterji sami želeli v okviru postopka reševanja nadaljevati s pogajanjem. Pri tem bo posebna pozornost namenjena preprečevanju izkrivljanja in omejevanja konkurence.

V zvezi s preprečevanjem nastajanja sporov bo agencija ob zaznavi določene problematike na trgu elektronskih komunikacij organizirala sestanke z operaterji ter pri tem aktivno sodelovala s Tržnim inšpektoratom Republike Slovenije, Zvezo potrošnikov Slovenije, Agencijo Republike Slovenije za varstvo konkurence in s pristojnimi ministrstvi. Agencija ima tudi možnost, da k reševanju določene problematike pristopi z izdajo ustreznih priporočil oziroma splošnih aktov.



IX SPREMLJANJE INFRASTRUKTURNIH INVESTICIJ

Temeljni namen spremljanja infrastrukturnih investicij je investitorjem v elektronska komunikacijska omrežja olajšati pot do izvedbe svojih investicijskih projektov. Aktivnosti agencije na tem področju so usmerjene k ustvarjanju pogojev za izboljšanje širokopasovnih povezav, kar za državljane pomeni čim boljši internetni dostop. Vrsta nepovezanih raziskav (Evropska investicijska banka, Svetovna banka, Ericsson) je pokazala, da to neposredno vpliva na dvig BDP v državi. Dolgoročna vizija pa je prispevati k nadaljnjemu infrastrukturnemu razvoju elektronskih komunikacijskih omrežij v Sloveniji in k spodbujanju zdrave konkurence med operaterji.

Agencija bo nadaljevala z izvajanjem kartiranja in analiziranja obstoječe gospodarske javne infrastrukture v državi, nadgrajenega z novo oblikovanim sistemom za koordinacijo in nadzor nad investicijskimi projekti. Glede na strategijo razvoja »Digitalna Slovenija 2020«, ki jo je sprejela vlada Republike Slovenije, ter izkazani tržni interes za gradnjo širokopasovnih omrežij v Sloveniji skladno z Načrtom razvoja širokopasovnih omrežij naslednje generacije do leta 2020, se v prihodnjih treh letih pričakuje še nadaljnji porast investicijskih projektov v elektronska komunikacijska omrežja, obenem pa tudi porast skupnih gradenj s sektorji druge gospodarske javne infrastrukture. Agencija bo kot del zakonsko določenih nalog tudi v letu 2018 vodila sistem objave gradenj, katerega pa namerava preurediti na preglednejši način. Predvidena je uvedba enotnega, lažjega modula oz. obrazca, ki pa ne bo preobsežen (ključne besede za podatkovne baze) in bo omogočil avtomatizacijo in večjo uporabnost podatkovne baze, tako za investitorje kot za agencijo.

Zaradi prenosa direktive Evropskega parlamenta in Sveta št. 2014/61/EU je bila v letu 2017 sprejeta novela ZEKom-1, ki prinaša določene novosti in dodatne pristojnosti agencije prav na področju spremljanja infrastrukturnih investicij. Za čim boljše uveljavitev prihajajočih sprememb v praksi bo ena izmed pomembnejših nalog agencije ustrezno osveščanje zainteresirane javnosti o novih obveznostih na področju skupnih gradenj. V ta namen je predvidena organizacija večjega števila posvetov in delavnic z vključenimi deležniki, kot so infrastrukturni operaterji, lokalne skupnosti in po potrebi drugi. Izkušnje iz preteklih let namreč kažejo, da tovrstno aktivno delovanje agencije vodi do večje seznanjenosti deležnikov z zakonodajo in ustvarjanja boljše klime za so - investiranje. Novela zakona med drugim nalaga tudi sprejem splošnih aktov na področju tako skupnih gradenj kot souporabe infrastrukture, kar bo prav tako naloga agencije.

Agencija je na podlagi določb 15. in 111. člena ZEKom-1 pristojna za izvajanje inšpekcijskega nadzora nad izpolnjevanjem določb členov ZEKom-1, povezanih s skupno gradnjo in souporabo GJI ter je tudi prekrškovni organ. V tem segmentu agencija povečuje število postopkov po uradni dolžnosti, predlagana sprememba zakona pa predvideva tudi delno širjenje področja nadzora (tako predlog spremembe prinaša npr. odgovornost odgovornih oseb lokalnih skupnosti). Po uradni dolžnosti se bo nadaljeval tudi nadzor skladnosti služnostnih pogodb z zahtevami 20. čl. ZEKom-1, ki glede na predstavljene spremembe zakona prinaša dodatne obveznosti tudi za infrastrukturne operaterje.



X SKRB ZA KONČNE UPORABNIKE

Dolgoročni cilj agencije na področju informiranja in zaščite končnih uporabnikov je predvsem v zaščiti interesov uporabnikov v njihovih razmerjih s ponudniki storitev, kar posredno pripomore tudi k zmanjšanju števila uporabniških sporov. Glavni cilj na tem področju je osveščen in informiran uporabnik, ki ve, kakšne so njegove pravice in obveznosti. Tak uporabnik je pri izbiri ponudb operaterjev in sklepanju naročniških razmerij bolj preudaren. To pomeni, da svoje interese pravočasno in učinkovito zaščiti, in to ne šele v reklamacijskem postopku oziroma v uporabniškem sporu.

Agencija bo zagotavljala delovanje klicnega centra za pomoč uporabnikom (vsak delovnik med 9. in 13. uro), kjer bodo uporabnikom dana osnovna pojasnila v zvezi s konkretnimi situacijami ter navodila glede vložitve predloga za rešitev spora. Glede na statistiko preteklih let, agencija ocenjuje, da bo v letu 2018 prejela in odgovorila na do 1.000 klicev.

V okviru ozaveščanja končnih uporabnikov bo agencija podajala pisna pojasnila končnim uporabnikom, pri tem pa si bo prizadevala na vprašanja odgovoriti v roku 15 dni. Glede na pretekla leta je pričakovati, da bo v letu 2018 prejela do 250 vprašanj in predvidoma v postavljenem roku nanje tudi odgovorila. Skrbela bo za ažurno objavo opozoril, obvestil in splošnih nasvetov končnim uporabnikom na svoji spletni strani. Objavljala bo pojasnila, dana končnim uporabnikom ter odgovore na pogosta vprašanja (FAQ). Ker je na spletni strani že objavljen širok nabor FAQ, agencija ocenjuje, da bo v letu 2018 objavila do 10 novih odgovorov na najpogostejša vprašanja.

Agencija bo redno spremljala poslovanje operaterjev v razmerju do končnih uporabnikov (predvsem prodajne ponudbe, spremembe splošnih pogojev, prakse pri sklepanju naročniških razmerij in prenehanju teh). V kolikor bo v okviru tovrstnega monitoringa zaznala problem, bo o tem preko svojih spletnih strani obvestila javnost oziroma z izdajo brošure ali drugega tiskovnega gradiva pripravila zbirko koristnih nasvetov končnim uporabnikom.

Tudi v letu 2018 bo agencija zagotavljala delovanje spletnega portala komuniciraj.eu, na katerem so na enem mestu dostopne ponudbe vseh operaterjev (tako fiksnih kot tudi mobilnih storitev), ter skrbela za ažurno objavo ponudb. Agencija za leto 2018 načrtuje nadgradnjo portala na način, da bi bili na portalu dostopni vsi veljavni splošni pogoji vseh ponudnikov storitev ter vsa tekoča obvestila glede sprememb splošnih pogojev, tako da bi bili vsi veljavni splošni pogoji ponudnikov elektronskih komunikacijskih storitev dostopni na enem mestu.

V letu 2018 namerava agencija glede na aktualno problematiko izpeljati dva posveta, na katerih bo tekla razprava v zvezi s sklepanjem pogodb na daljavo, standardnim obrazcem s predhodnimi informacijami in izvajanjem Uredbe o določitvi ukrepov v zvezi z dostopom do odprtega interneta v delu, ki se nanaša na zagotavljanje pogodbeno dogovorjene hitrosti. Na posveta bodo poleg operaterjev vabljeni tudi predstavniki potrošniških organizacij ter državnih organov, pristojnih za varstvo potrošnikov (npr. SEK, TIRS). Tako si bo prizadevala doseči tudi večjo vpetost operaterjev v aktivnosti osveščanja končnih uporabnikov, zaradi česar posledično pričakuje tudi zmanjšanje števila prejetih predlogov za rešitev spora.



AKOS

Z namenom izboljšanja komunikacije s končnimi uporabniki ter bolj učinkovitega vodenja uporabniških sporov, bo agencija v letu 2018 skušala vzpostaviti elektronski način vlaganja predlogov za rešitev spora, kjer bi se registriran uporabnik lahko prijavil s pomočjo uporabniškega imena in gesla ter tako vložil predlog. V primeru, da bi bil tovrsten način vlaganja predlogov s strani končnih uporabnikov dobro sprejet, bi agencija pozneje registriranim uporabnikom omogočila tudi elektronski vpogled v stanje postopka, vse do zaključka postopka in načina rešitve.



XI ZAKONODAJA IN SODNI POSTOPKI

Agencija mora delovati zakonito in pravilno, zato je pglavitni cilj zagotoviti, da bodo njene odločitve pravno pravilne in podprte tudi s strani drugih organov, ki izvajajo zakonitost nad delovanjem agencije oziroma presojujejo zakonitost posameznih odločitev agencije. Prav tako je cilj, da agencija v okviru sodelovanja pri pripravah relevantnih predpisov pripomore k boljši in skladnejši zakonodaji, ki omogoča njeno učinkovito izvajanje ter zasledovanje ciljev, ki so zastavljeni v javnem interesu. Navedeno bo agencija uresničevala s pripravo pravnih mnenj glede pomembnejših vprašanj, pregledovanjem pogodb, osnutkov odločb, seznanjanju s spremembami relevantne evropske in nacionalne zakonodaje. Pravni strokovnjaki bodo sodelovali tako pri pripravi analiz upoštevnih trgov kot tudi pri sprejemanju splošnih aktov in internih pravilnikov, pri čemer bo agencija skrbela za skladnost s hierarhično nadrejenimi predpisi.

1. NORMATIVNE AKTIVNOSTI

Na področju normativnih aktivnosti je cilj oblikovati take zakonodajne rešitve, ki bodo skladne z evropskim regulatornim okvirom ter bodo hkrati ustrezne tudi z vidika uporabnosti v praksi. Pri sprejemanju splošnih aktov in internih pravilnikov pa je cilj zagotoviti njihovo skladnost s hierarhično nadrejenimi predpisi (ustavo, zakoni in uredbami) in sistemsko ureditvijo ter njihovo nomotehnično pravilnost. Pri tem je ključna pravilna in ustavnopravno skladna interpretacija zakonov in drugih zavezujočih predpisov, pri kateri se mora upoštevati tudi stališča ustaljene sodne prakse.

V letu 2018 je na ravni EU pričakovati spremembo celotnega regulatornega okvira (t.i. European electronic communications code; EECC), kar poleg prenove obstoječih direktiv s področja elektronskih komunikacij vključuje tudi spremembe Direktive o varstvu zasebnosti (2002/58/EC) in uveljavitev že izdane evropske Uredbe o varstvu osebnih podatkov (Uredba (EU) 2016/679), ki za agencijo kot del javne uprave predvideva tudi imenovanje pooblaščenih oseb za varstvo podatkov. Spremembe bodo pomembneje vplivale na delovanje agencije kot nacionalnega regulativnega organa, saj se je od zadnje revizije regulativnega okvira za elektronske komunikacije leta 2009 sektor elektronskih komunikacij bistveno razvil, njegova vloga pri omogočanju digitalnega gospodarstva pa se je okrepila. Uporaba podatkovnih storitev in storitev dostopa do interneta je v porastu, pojavile so se nove storitve in ponudniki, razvila pa so se tudi elektronska komunikacijska omrežja, čemur mora slediti tudi ex-ante regulacija. Agencija se zato namerava v letu 2018 vključiti v delovno skupino za prenos omenjenih direktiv in sodelovati s pristojnim ministrstvom pri aktivnostih v zvezi s sprejemanjem EECC na ravni EU (v obliki posredovanja podatkov o trenutnem stanju, pripomb in eventualnih predlogov) ter implementaciji slednjega v nacionalno zakonodajo, čeprav v tem trenutku časovnega okvira, kdaj bo nov regulatorni okvir sprejet in kdaj se bo začelo z njegovim prenosom v nov ZEKom-2, še ni mogoče natančno predvideti.

Poleg nacionalnih predpisov je treba zagotoviti tudi skladnost s predpisi EU, tako neposredno uporabljivih uredb kot tudi priporočil in smernic Evropske komisije in drugih organov na ravni EU ter usklajenost s prakso nacionalnih sodišč in Sodišča EU. Na ta način se zagotavlja pravno varnost in predvidljivost za deležnike na trgu. Agencija bo tako pri izvajanju svojih nalog, denimo pri pripravi analiz upoštevnih trgov in pri pripravi javnih



razpisov za dodelitev radijskih frekvenc zasledovala navedeni cilj, tj. zagotavljanje zakonitosti postopkov in pravno pravilne uporabe materialne zakonodaje, priporočil in drugih predpisov EU.

2. SODNI POSTOPKI PRED DOMAČIMI IN TUJIMI SODIŠČI

Nadzor nad zakonitostjo odločitev agencije vrši Upravno sodišče RS, ki odloča o vloženih tožbah zoper upravne akte, izdane s strani agencije. Uspešnost zastopanja pred sodišči je odvisna tako od materialne pravilnosti izpodbijanega akta in pravilnega vodenja postopka do izdaje upravnega akta kot tudi od kakovosti pripravljenega odgovora na tožbo.

Cilj agencije v letu 2018 je, da sodišča (Upravno in Vrhovno sodišče RS) odločitve agencije potrdijo kot zakonite in da te postanejo pravnomočne. Glede na pretekle izkušnje imajo največji vpliv na trg in stranke postopka regulatorne odločbe, nadzorstvene in inšpekcijske odločbe, saj se z njimi ureja družbena področja, ki so kompleksna in strokovno zelo zahtevna. Zato je pomembno, da ti akti prestanejo sodno kontrolo, saj je njihovo izvajanje nujno potrebno za doseg poslanstva in temeljnih ciljev agencije.

Na število vloženih pravnih sredstev vpliva več dejavnikov, med njimi tudi samo število izdanih upravnih aktov in (ne)strinjanja strank z njimi. Posledično je število sodnih postopkov zelo težko napovedati, glede na pretekle izkušnje in razmerje med številom izdanih odločitev agencije in sproženih upravnih sporov v preteklih letih pa je mogoče predvideti, da bo v letu 2018 sproženih od 20 do 25 upravnih sporov, v okviru katerih se pričakuje, da bo vloženih tudi do pet predlogov za izdajo začasne odredbe. V primeru, da se tožeče stranke ne strinjajo z odločitvijo Upravnega sodišča RS, imajo možnost zoper njo vložiti pritožbo oziroma revizijo na Vrhovno sodišče RS. Teh pravnih sredstev bo v letu 2018 po oceni agencije do 5.

Cilj agencije v letu 2018 je, da bi se vsaj 80 % vseh v tem letu končanih sodnih postopkov zaključilo v korist agencije, torej s potrditvijo odločitve (tj. upravne odločbe oziroma sklepa) agencije. Drugi sodni postopki, kot so civilnopravni, delovnopravni spori, postopki pred Ustavnim sodiščem RS idr., v katerih bi bila udeležena agencija, so manj pogosti in jih vnaprej ni mogoče napovedati, vendar jih predvidoma skupno ne bi smelo biti več kot 10. V ta okvir sodijo tudi morebitni sodni postopki, v katerih bi bila agencija udeležena kot stranski udeleženec oziroma bi jih zaradi varstva pravic strank (npr. izjeme po Zakonu o dostopu do informacij javnega značaja) sprožila sama.

Agencija bo skrbela tudi za zaščito interesov Republike Slovenije v zvezi z motenjem radiofrekvenčnega spektra ob meji z Italijo. V letu 2018 bo poudarek tudi na civilnih postopkih, ki tečejo pred italijanskimi in slovenskimi sodišči v zvezi z motenjem radiofrekvenčnega spektra Republike Slovenije ob meji z Italijansko Republiko. Praviloma gre za tožbe zasebnih subjektov (tj. radijskih postaj iz Slovenije in Italije) zaradi motenja posesti spektra in s tem povezane odškodninske pravde. Agencija v teh postopkih ni neposredno udeležena, vendar pa ji je kot upravljavcu slovenskega radiofrekvenčnega spektra v interesu, da se postopki zaključijo v korist slovenskih izdajateljev. Pravnomočne sodbe o motenju posesti in odškodninah, ki bi jih italijanska sodišča izdala v korist italijanskih izdajateljev in bi bile v Sloveniji priznane za izvršljive, imajo namreč lahko neugodne posledice ne le za izdajatelje, temveč tudi za državni proračun (regresni zahtevki slovenskih izdajateljev). Agencija bo še naprej sodelovala v medresorski delovni skupini, ki je bila ustanovljena na ravni države in v kateri



AKOS

poleg agencije sodelujejo tudi predstavniki relevantnih ministrstev ter Državnega pravobranilstva RS (v bodoče Državno odvetništvo RS). Agencija bo v okviru svojih pristojnosti nudila tudi strokovno in pravno podporo zasebnim subjektom, ki imajo v uporabi slovenski radiofrekvenčni spekter in se soočajo z motnjami, ki jih povzročajo postaje iz sosednje države. Če bo treba, bo agencija za potrebe sodelovanja v sodnih postopkih, v katerih bo udeležena Republika Slovenija, v sodelovanju s ministrstvom, pristojnim za elektronske komunikacije in Državnim pravobranilstvom, angažirala tudi odvetnika, ki pozna italijanski pravni sistem.



XII ZAGOTAVLJANJE JAVNOSTI DELOVANJA AGENCIJE

Pomembno poslanstvo agencije je javnost njenega delovanja, kar agencija med drugim zagotavlja z uresničevanjem ustavne pravice fizičnim in pravnim osebam, da pridobijo informacije javnega značaja, s posredovanjem odgovorov na novinarska vprašanja v zakonsko določenih rokih, javnimi posvetovanji, organizacijo delavnic ter ažurnimi objavami na spletnih straneh agencije. Agencija redno in aktivno sodeluje na strokovnih posvetih in dogodkih drugih ter sodeluje z domačimi institucijami ter drugo zainteresirano javnostjo na vseh področjih svojega delovanja.

Agencija na podlagi statistike preteklih let za leto 2018 pričakuje, da bo do konca leta prejela približno od 75 do 80 vlog za dostop do informacij javnega značaja. Cilj agencije je, da v instruksijskem roku 20 delovnih dni prosilcu posreduje zahtevano informacijo, ta rok pa si bo kljub zakonski pravici, da rok sme podaljšati za dodatnih 30 delovnih dni, prizadevala spoštovati tudi v primerih, ko bo predmet dostopa obsežnejši dokument. Agencija se bo le izjemoma (v primeru kompleksnejših dokumentov) poslužila dodatnega zakonsko dovoljenega podaljšanja roka za do 30 delovnih dni. V kolikor bo potrebno – v skladu z izjemo po 6. členu Zakona o dostopu do informacij javnega značaja – bo agencija z izdajo zavrnilne odločbe zaščitila dostop do posamezne informacije, ki velja kot taka izjema (to so poslovne skrivnosti in osebni podatki). Pomembna naloga je tudi obravnava zahtevkov za informacije o upravnih postopkih, ki so še v teku in mora agencija zato v takih primerih presoditi, ali bi posredovanje take informacije utegnilo imeti vpliv na sam postopek. Za doseg zastavljenih ciljev je ključno ažurno spremljanje prakse Informacijske pooblaščenke na področju informacij javnega značaja. V kolikor bo agencija prejela tri enake zahteve za dostop do informacij javnega značaja, bo na svoji spletni strani te informacije (v kolikor prosilcem ne bodo izdane zavrnilne odločbe) tudi javno objavila.

Glede na izkušnje zadnjih let pričakuje do 120 zahtev novinarjev za odgovore agencije. Na vse novinarske zahteve bo odgovorila zakonsko določenem roku sedmih delovnih dni. Vodila bo proaktivne odnose z javnostmi. Informacije za javnost pa bo zagotavljala preko elektronskih novic, sporočil za javnost in pripravo različnih brošur. Po potrebi bo organizirala novinarske konference.

Po potrebi bo organizirala več formalnih in neformalnih dogodkov v podporo svojim predlogom. Pripravila bo tudi delavnice in posvete za zainteresirano in strokovno javnost. Prav tako se bo odzivala na vabila k strokovnemu sodelovanju na različnih dogodkih. Pri sprejemanju splošnih aktov, priporočil in ukrepov, ki vplivajo na trg, bo skrbela za vpliv javnosti, tako da bo osnutke dokumentov je pred sprejetjem objavljala na svoji spletni strani in zainteresirani javnosti omogočila, da v določenem roku predloži pisne pripombe, mnenja ter se nato do prejetih prispevkov opredelila in objavila, kako jih bo upoštevala.

Agencija bo tudi v letu 2018 sproti posodabljala vsebine na svoji spletni strani www.akos-rs.si. Ker število objav v zadnjih letih stalno narašča, bo agencija do konca leta 2017 pripravila analizo stanja in podala predloge za posodobitev spletnih strani ter določila predviden obseg, strošek in časovnico prenove. S posodobitvijo bo začela v letu 2018, pri čemer bo sledila cilju, da vzpostavi čim več javno dostopnih podatkovnih baz in hkrati poveča avtomatizacijo objav. Tako bo zagotovila večjo dostopnost do informacij in podatkov ter bolj ažurne objave.



XIII MEDNARODNO SODELOVANJE

Mednarodno udejstvovanje omogoča prenos dobrih praks regulatorjev iz drugih držav v Slovenijo ter prenos naših rešitev v druge države in uveljavljanje interesov, ki so pomembni za Republiko Slovenijo, končne uporabnike storitev in udeležence na trgih. Pri sodelovanju z Evropsko komisijo in sooblikovanju evropskih praks, smernic in skupnih stališč na področjih, za katera je agencija pristojna, si bo agencija v letu 2018 prizadevala, da bi te čim bolj odgovarjale potrebam slovenskega trga. Njegova majhnost ga namreč pomembno razlikuje od trgov velikih držav, zato neaktivnost na mednarodni ravni lahko povzroči neživljenjsko regulacijo v nasprotju s potrebami slovenske industrije in uporabnikov. Sodelovanje v mednarodnih organizacijah, kot so BEREC, IRG, EPRA, ERGA, ERGP, CEPT, CERP in IRG-Rail, omogoča dostop do informacij o najboljših praksah in hiter odziv tujih kolegov na vprašalnike ali prošnje za mnenje glede sprotnih ali daljnosežnejših izzivov, s katerimi se pri svojem delu srečuje agencija. Mednarodno sodelovanje, zlasti ko gre za aktivno vključenost v posamezne delovne skupine, omogoča tudi izobraževalno komponento, saj je testiranje idej in učenje na tujih napakah uveljavljena praksa, na voljo pa so tudi seminarji, delavnice in drugi dogodki za krepitev kompetenc regulatorjev.

1. SODELOVANJE Z BERECOM TER DRUGIMI ORGANI NA PODROČJU ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ

Agencija sodeluje z Evropsko komisijo, drugimi mednarodnimi regulativnimi organi ter mednarodnim organizacijam pristojnimi na področju elektronskih komunikacij (BEREC, ITU, OECD, FTTH Council EU ipd.). Na podlagi zakonskih zahtev je agencija slednjim dolžna poročati podatke o stanju na slovenskem trgu elektronskih komunikacij, pri čemer vedno poskrbi za ohranjanje potrebne stopnje zaupnosti. Agencija sodeluje z Evropsko komisijo preko odbora COCOM, ki ga sestavljajo predstavniki držav članic, ter v okviru notifikacijskih postopkov analiz upoštevanih trgov in z njimi povezanih obveznosti. V letu 2018 bo tako predvidoma sodelovala na petih rednih COCOM sestankih in izpeljala dva notifikacijska postopka analiz upoštevanih trgov.

Agencija je članica združenja evropskih regulatorjev s področja elektronskih komunikacij (BEREC) in bo tako tudi v letu 2018 aktivno sodelovala pri aktivnostih organa in pisarne BEREC. Delo organa BEREC se načrtuje letno, pri čemer so določene aktivnosti trajne, določene pa se izvajajo na podlagi trendov na trgu elektronskih komunikacij. Strateške prioritete srednjeročne strategije BEREC so promocija konkurenčnosti in investicij, promocija notranjega trga ter krepitev in zaščita končnih uporabnikov. Predvidoma se bo najpomembnejše delo v ekspertnih delovnih skupinah nanašalo na prihajajoče spremembe regulatornega okvirja, uvedbo mobilnih omrežij pete generacije, tehnološkemu ter storitvenemu razvoju, zaščiti in ozaveščanju končnih uporabnikov, spreminjajoče se strukture trgov in internetno nevtralnost. Program dela BEREC za leto 2018 bo sicer sprejet v decembru na plenarnem zasedanju odbora regulatorjev. Okvirno število ekspertnih delovnih skupin za leto 2018, v katerih sodeluje agencija, je 9 rednih ter vsaj 1 ad hoc ekspertna delovna skupina.



Mednarodno sodelovanje in vključevanje agencije na najvišjem nivoju je bistvenega pomena za prepoznavnost Slovenije kot pomembnega dela Evrope. Zato bo agencija skladno s sklenjenim dogovorom z BEREC v letu 2018 organizirala plenarno srečanje.

2. ERGA, EPRA IN CERF NA PODROČJU MEDIJSKE REGULACIJE

Direktiva o avdiovizualnih medijskih storitvah zahteva od držav članic prost pretok avdiovizualnih medijskih storitev med državami EU, zato je nujna harmonizacija ureditve nacionalnih medijskih področij vsaj v delu, ki ga pokriva direktiva, in medsebojno sodelovanje držav na področju elektronskih medijev. V ta namen v Evropi delujejo nekatere platforme za izmenjavo regulativnih ureditev in praks, v dve izmed njih je vključena tudi agencija (vseevropska platforma EPRA in srednjeevropska platforma CERF). Agencija sodeluje tudi pri Odboru za stike pri Evropski komisiji, ki ima pomembno vlogo pri reševanju sporov glede jurisdikcije, zagotavlja pa tudi podatke za informativno bazo ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev (baza MAVISE), ki jo za Evropsko komisijo ureja Avdiovizualni observatorij Sveta Evrope.

Reforma skupnega avdiovizualnega pravnega okvira EU se je v letu 2017 nadaljevala skozi prenovno Direktive o avdiovizualnih medijskih storitvah. Skupina regulatorjev za avdiovizualne medijske storitve ERGA, ki jo je ustanovila Evropska komisija, je dele direktive obravnavala v različnih delovnih skupinah. Delovne skupine bodo delo nadaljevale tudi v letu 2018, in sicer s podrobnejšo obravnavo področij, ki bodo tvorile najbolj pomembne dele nove direktive, ki naj bi bila sprejeta do konca leta 2017, njena implementacija v nacionalne medijske zakone pa je predvidena v dveh letih od njenega sprejetja.

3. KOORDINACIJA RABE RADIJSKEGA SPEKTRA

Raba radijskega frekvenčnega spektra zahteva stalno mednarodno dogovarjanje in usklajevanje. Poleg dejavnosti v okviru Evropske unije agencija na tem področju zagovarja interese Republike Slovenije v mednarodnih organizacijah, kot so CEPT, HCM, Severnoatlantska vojaška zveza NATO, Mednarodna telekomunikacijska zveza ITU ter SIST/ETSI. Agencija bo v letu 2018 nadaljevala z aktivnostmi za pripravo na Svetovno radiokomunikacijsko konferenco WRC'19. Nadaljevala bo tudi aktivnosti pri usklajevanju frekvenc za privatne mobilne storitve (PMR) pod 1 GHz s sosednjimi državami in z obrambo radijskega spektra Republike Slovenije pred škodljivimi vplivi ali zasedbo s storitvami, ki izvirajo iz Republike Italije.

V letu 2017 je agencija začela z mednarodnim usklajevanjem pasov 29,5 – 87,5 MHz, 146 – 174 MHz in pasovih 410 – 430 MHz ter 440 – 470 MHz s sosednjimi državami, kar bo nadaljevala in predvidoma zaključila leta 2018. Prioritetno bo delala na pasovih 146 – 174 MHz, kjer je s Hrvaško že dosegla okvirni dogovor.

4. SVETOVNA POŠTNA ZVEZA IN SKUPINE ERGP

Agencija bo aktivna pri oblikovanju reforme Svetovne poštne zveze, in sicer z udeleževanjem na sestankih CERP WG UPU, plenarnih zasedanjih Administrativnega sveta (CA), sestankih ad hoc skupine za reformo ter z



udeležbo na izrednem kongresu Svetovne poštne zveze, ki bo septembra 2018 v Adis Abebi (Etiopija). Še najprej bo aktivno sodelovala tudi pri delu delovnih skupin ERGP in z EK.

Ambicija agencije je, da se proaktivno vključi v strokovne razprave na področju poštne regulacije ter s tem povezanimi vprašanji, in sicer tako znotraj združenj regulatorjev kot tudi na forumih in konferencah, ki presegajo takšna združenja in so širše strokovne ali znanstvene narave.

5. RAZVOJ REGULACIJE ŽELEZNIŠKEGA PROMETA

Mednarodno delovanje predstavnikov agencije bo tudi v letu 2018 usmerjeno v aktivnosti delovnih skupin Evropske komisije (DG MOVE – ENRRB, SERAC, RMMS) in delovnih skupin združenja evropskih regulatorjev IRG-Rail. V njih se pripravljajo stališča regulatornih organov do predlogov zakonodajnih aktov Evropske komisije, izvaja poenoteno spremljanje trga, oblikuje dobra praksa, izmenjuje izkušnje in oblikujejo smernice za prihodnje delovanje.



XIV PODPORNE DEJAVNOSTI

Za potrebe delovanja agencije, njenih dejavnosti in izvajanja nalog se bo v letu 2018 izvajala vsa potrebna notranja podpora dejavnost. Gre za aktivnosti, povezane z organizacijo, upravljanjem agencije, razvojem kadrov, finančnim poslovanjem agencije ter vzdrževanjem in nadgradnjo informacijskih sistemov.

Agencija bo tudi v letu 2018 aktivno sodelovala pri ureditvi pravno formalnih razmerij solastnikov poslovne stavbe S7 in bo po potrebi sodelovala v nepravdnem postopku, če med lastniki ne bo prišlo do soglasja in ureditve etažne lastnine. Potrebno je tudi redno in ekonomično vzdrževanje poslovne stavbe in njenega dela, kjer ima agencija svoje poslovne prostore, z namenom ohranjanja vrednosti in funkcionalnosti.

1. ORGANIZACIJA, UPRAVLJANJE IN RAZVOJ KADROV

V agenciji je dne 1. 10. 2017 s pogodbo o zaposlitvi za nedoločen čas zaposlenih 89 javnih uslužbencev, s pogodbo o zaposlitvi za določen čas pa še 2 uslužbenca. Obema uslužbencema pogodba o zaposlitvi za določen čas izteče v prvi polovici leta 2018. Agencija namerava v letu 2018 zaključiti v preteklem letu napovedano kadrovske krepitve strokovnih področij agencije, ki skladno s potrjenim Programom dela in finančnim načrtom za leto 2017 predvideva zaposlitev 94 uslužbencev, na podlagi sprememb Zakona o elektronskih komunikacijah (ZEKom1-C) ter Rebalansa Programa dela in finančnega načrta za leto 2017 pa še dodatne tri zaposlitve – torej skupno 97 uslužbencev. Agencija bo v letu 2018 še vedno zaposlovala tudi osebo, ki ji je z odločbo Zavoda za pokojninsko in invalidsko zavarovanje Slovenije priznana pravica do dela s polovico polnega delovnega časa, zato bo v skladu z Zakonom o zaposlitveni rehabilitaciji in zaposlovanju invalidov delno oproščena plačila prispevkov za pokojninsko in invalidsko zavarovanje. Poleg navedene zaposluje tudi osebo, ki sodi v V. skupino s 70 odstotki invalidnosti in ima status civilnega invalida vojne. Ta oseba, ki bo na agenciji zaposlena tudi v prihodnjem letu, dela poln delovni čas.

Čeprav je agencija v letu 2017 do 1. 10. 2017 zaposlila štiri nove uslužbenke, pa je prenehalo delovno razmerje trem zaposlenim na agenciji (odpoved pogodbe o zaposlitvi s strani delavca, s strani delodajalca, upokojitev). Agencija skuša preko iskanja novih sodelavcev preko Zavoda Republike Slovenije za zaposlovanje, spletnega portala mojazaposlitev.si in spletne strani agencije pridobiti nove strokovnjake različnih profilov, vendar pa je slovenski trg dela glede ponudbe izkušenih strokovnjakov s specifičnega strokovnega področja omejen, kar terja dodaten čas pri zaposlovanju. Tako je do 1. 10. 2017 agencija objavila razpise za 8 prostih delovnih mest, pri čemer pa je uspela zapolniti 4 delovna mesta, razpis za dve delovni mesti pa še ni zaključen. Za eno delovno mesto je agencija razpis ponovila, saj ne uspe najti primerno usposobljenega kandidata. Vsekakor bo agencija v postopku zaposlovanja nadaljevala s pritegnitvijo usposobljenih in primernih kandidatov tudi v letu 2018.

Kot je uvodoma že zapisano, agencija v letu 2018 načrtuje zapolnitve prostih delovnih mest, pri čemer pa se je potreba po dodatnem kadru pokazala v Oddelku za informatiko Sektorja za podporne dejavnosti. Namreč v navedenem oddelku sta zaposlena zgolj dva uslužbenca. Agencija je v letu 2017 izvedla tudi revizijo



informatijskega sistema v agenciji, pri čemer je bil poudarek predvsem na oceni o ustroju in učinkovitosti notranjih kontrol na področjih informacijske varnosti. Revizorji (zunanji izvajalci) so tako na podlagi pregleda agenciji priporočili, naj zaposli dodaten kader, saj zaradi pomanjkanja človeških virov v oddelku za informatiko ne more zagotavljati ustreznega nadzora. Z dodatnim zaposlenim v tem oddelku bi agencija lahko zmanjšala število pogodbenih izvajalcev, saj bi določena področja, ki jih sedaj opravljajo zunanji izvajalci, agencija pokrila z notranjimi resursi. Prav tako pa slednje pomeni višjo stopnjo zaupnosti pri ravnanju s podatki in s tem večjo informacijsko varnost. Oddelek za informatiko ima namreč z vidika varnosti podatkov, spremljanja dela in nadzora nad zunanjimi izvajalci, podpora uporabnikom in posledično s tem obvladovanja tveganj veliko pomembnih nalog, ki pa jih z obstoječimi resursi (dvema zaposlenima) ne more primerno izvajati. Agencija iz naslova zapolnitve tega delovnega mesta ne bo povečevala potrjenega števila zaposlenih, saj je uspela zagotoviti prosto delovno mesto z notranjo prerazporeditvijo in optimizacijo.

V primeru spremenjenih kadrovskega potreb, predvsem pa v okviru potrebnih sprememb, ki se bodo pokazale v okviru popisa poslovnih procesov agencije in optimizacije njenega dela, za izvedbo posameznih nalog, organizacijskih spremembah ali ob morebitnih drugih spremenjenih okoliščinah bo agencija v omejenem obsegu spremenila porazdelitev novo zaposlenih uslužbencev med posameznimi organizacijskimi področji, kot tudi njihovo število v okviru končnega skupnega števila zaposlenih uslužbencev.

Razvoj na področjih, na katerih agencija deluje kot regulator in nadzorni organ, terja dodatna izobraževanja zaposlenih na agenciji. Le z nenehnim dograjevanjem obstoječega znanja lahko agencija uspešno in ustrezno opravlja svoje pristojnosti in naloge. Zato si bo tudi v letu 2018 prizadevala uslužbence spodbujati tako k formalnemu kot tudi neformalnemu izobraževanju. V okviru časovnih in finančnih zmožnosti bo poskušala uslužbencem ponuditi vsa strokovna izobraževanja, ki so potrebna za osvežitev in pridobitev novih znanj. Poleg teh bo agencija za zaposlene organizirala tudi splošna izobraževanja, na katerih bodo pridobili predvsem mehka znanja in veščine, ki bodo pripomogli k učinkovitejšemu delu in komuniciranju.

Na kadrovskega področju bo agencija v letu 2018 izvajala še aktivnosti na področju promocije zdravja na delovnem mestu, v smislu zniževanja stopnje odsotnosti ter povečanja produktivnosti zaposlenih, ter varstva pri delu, pri čemer bo predvsem opravljala redne zdravniške preglede, cepljenja, ozaveščala zaposlene glede ravnanja v primerih požara in ostalih potencialnih nesreč. Navedeno je treba izvajati že zaradi veljavne zakonodaje, vendar pa namerava agencija preseči nujne normativne zahteve, saj je namen in korist izvajanja teh aktivnosti dvig učinkovitosti dela agencije.



TABELA 4: KADROVSKI NAČRT AGENCIJE

KADROVSKI NAČRT AGENCIJE	PLAN 2017 (upoštevaje Rebalans PDFN 2017)	Stanje na dan 1.10. 2017	Izpolnitev kadrovskega načrta	PLAN 2018
Vodstvo	5	4		5
DIREKTOR	1	1		1
Svetovalec za telekomunikacije	1	1		1
Svetovalec za medije	1	0	+1	1
Svetovalec za odnose z javnostmi	1	1		1
Poslovna sekretarka	1	1		1
Sektor za upravljanje radiofrekvenčnega spektra	14	13		14
Vodja sektorja	1	1		1
Zaposleni sodelavci	13	12	+1	13
Sektor za elektronske medije	10	10		10
Vodja sektorja	1	1		1
Zaposleni sodelavci	9	9		9
Sektor za regulacijo telekomunikacij	12	10		12
Vodja sektorja	1	0	+1	1
Zaposleni sodelavci	11	10	+1**	11
Sektor za ekonomske analize	9	8		8
Vodja sektorja	1	1		1
Zaposleni sodelavci	8	7		7
Sektor za regulacijo in nadzor trga poštних storitev	3	3		3
Vodja sektorja	1	1		1
Zaposleni sodelavci	2	2		2
Sektor za pravne zadeve	10	10		10
Vodja sektorja	1	1		1
Zaposleni sodelavci	9	9		9
Sektor za nadzor operaterjev	6	6		6
Vodja sektorja	1	1		1
Zaposleni sodelavci	5	5		5
Sektor za meritve in nadzor radiofrekvenčnega spektra	8	7		8
Vodja sektorja	1	1		1
Zaposleni sodelavci	7	6	+1	7
Sektor za regulacijo železniških storitev	3	3		3
Vodja sektorja	1	1		1
Ostali zaposleni	2	2		2
Sektor za podporne dejavnosti	13	13		14
Vodja sektorja	1	1		1
Zaposleni sodelavci	12	12	+1*	13
Sektor za spremljanje infrastrukturnih investicij	4	2		4
Vodja sektorja	1	1		1
Zaposleni sodelavci	3	1	+2**	3
AGENCIJA SKUPAJ	97	89	8	97

zaposleni za nedoločen čas

* notranja prerazporeditev DM iz Sektorja za ekonomske analize

** predvidene nove zaposlitve z novelo ZEKom-1C



2. VARSTVO OSEBNIH PODATKOV

V letu 2016 je bila sprejeta Uredba (EU) 2016/679 Evropskega parlamenta in Sveta o varstvu posameznikov pri obdelavi osebnih podatkov in o prostem pretoku takih podatkov ter o razveljavitvi Direktive 95/46/ES, ki se bo začela uporabljati maja 2018. Ker bo agencija zavezana k spoštovanju navedene uredbe, vključno z vzpostavitvijo pooblaščenih oseb za varstvo podatkov, je z določenimi aktivnostmi začela že v letu 2017 in bo z njimi nadaljevala tudi v 2018. Agencija bo morala prilagoditi nekatere interne pravilnike, določene pogodbe z zunanji izvajalci ter izvesti določene druge aktivnosti in prilagoditve sistemov, da bo omogočeno dosledno izvajanje zahtev uredbe.

3. TEHNIČNA OPREMA IN INFORMACIJSKI SISTEM

Agencija s prenovljeno strojno opremo zagotavlja robustno, visoko prepustno, zmogljivo in varno infrastrukturo za povezovanje naprav v lokalnem omrežju in tako skrbi za nemoteno delo uporabnikov naših informacijskih rešitev. Agencija je pripravljena na vse večjo količino prenesenih podatkov, zato je uvajanje novih tehnologij, povečevanje obsega, izkoriščenost in dopolnitev tehnične opreme ter njeno pravočasno posodabljanje postalo stalnica. Zagotavljati je potrebno nemoteno delovanje strojne in programske opreme, nemoteno delovanje lokalnega omrežja, ustrezno pomoč uporabnikom in nenazadnje zadostno in zadovoljivo raven varovanja podatkov, ki nastajajo pri našem delu. Ključna naloga oddelka za informatiko je tako vzdrževanje informacijsko komunikacijske tehnologije in podpora uporabnikom pri njeni uporabi, zaradi vse večje potrebe po varovanju podatkov pa močno stremi tudi k zagotavljanju informacijske varnosti. V ta namen je bila v letu 2017 izvedena revizija informacijskega sistema, s pomočjo katere želi agencija izboljšati delovanje na tem področju. Spremembe bodo vpeljane v samem poslovanju oddelka ter na sami opremi. Brezpogojno spoštovanje varnostne politike in nadzor nad priključitvijo in uporabo virov informacijskega sistema bo poleg rednega vzdrževanja v letu 2018 naloga z najvišjo stopnjo prioritete.

V preteklosti je bila varnost omrežja pojmovana zgolj kot požarna pregrada, ki je varovala notranje omrežje pred vdori iz zunanjega omrežja. Z vedno bolj kompleksnejšim povezovanjem informacijskih sistemov in vedno večjo odvisnostjo poslovanja od informacijske infrastrukture, je zagotavljanje varnosti omrežja prešlo izpod okrilja posamezne požarne pregrade. Prav tako je pomembno poudariti, da predstavlja varnost omrežja le del v zagotavljanju celovite varnosti informacijskega sistema. Zagotavljanje ustrezne varnosti omrežja je ključnega pomena za agencijo, zato v letu 2018 planira vpeljavo dodatnih varnostnih mehanizmov, med drugim vpeljavo protokola 802.1x. Leto 2018 bo prineslo tudi poenostavitev in diagnostiko upravljanja naprav preko ene same točke in postavitve sistema za zagotavljanje informacijske varnosti. Za preverjanje ustreznosti bodo izvedeni varnostni testi.



XV PODPORA SEK IN SRDF

1. SVET ZA ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE

Svet za elektronske komunikacije (SEK) je glede na določbe 229. člena ZEKom-1 organ za svetovanje pri usmerjanju razvoja elektronskih komunikacij in pri varstvu potrošnikov na področju elektronskih komunikacij v Republiki Sloveniji. Njegove naloge obsegajo dajanje mnenj, priporočil in predlogov na področju elektronskih komunikacij. Za mnenje lahko svet zaprosi tudi agencija sama. Po zakonu (231. člen ZEKom-1) sicer mnenja, priporočila in predlogi sveta za agencijo niso zavezujoči, vendar se mora agencija do njih opredeliti.

Agencija svoje naloge napoveduje v programih dela, njeni dokumenti z vplivom na trg gredo v predhodno javno obravnavo, svet pa lahko v vseh primerih, kjer je to ustrezno, predlaga sodelovanje. Pri tem je agencija svetu tudi v letu 2018 pripravljena priskrbeti vse nujne storitve, ki jih ta potrebuje pri oblikovanju mnenj, priporočil in predlogov. Podobno bo poskrbela za predstavitev stanja na področju elektronskih komunikacij, kadar bo od sveta prejela takšno pobudo.

V skladu s 6. odstavkom 229. člena ZEKom-1 sekretar, ki ga zagotovi agencija, nudi strokovno in administrativno pomoč svetu, agencija pa bo po potrebi in v okviru razpoložljivih osnovnih sredstev SEK nudila tudi informacijsko-komunikacijsko opremo. Poleg tega agencija svetu zagotavlja sejne sobe za seje in druge dogodke, upravljanje z dokumentacijo in poštno storitve ter v okviru finančne podpore članom sveta izplačuje nagrade za udeležbo na seji ter potne stroške, kot to določa Odlok o ustanovitvi Sveta za elektronske komunikacije.

2. SVET ZA RADIODIFUZIJO

Agencija na podlagi Zakona o medijih zagotavlja finančna sredstva ter tehnično, administrativno in strokovno podporo Svetu za radiodifuzijo (SRDF), ki je neodvisno strokovno telo. SRDF daje predhodna mnenja in soglasja v postopkih, ki jih vodita agencija in Ministrstvo za kulturo, ter sodeluje pri pripravljanju določenih aktov s področja elektronskih medijev.

V okviru tehnične, administrativne in strokovne podpore agencija svetu zagotavlja sejne sobe za seje, sodelovanje na pripravljanih sestankih s svetom, pomoč pri organizaciji sej sveta, pomoč pri organizaciji morebitnih javnih dogodkov, podporo pri upravljanju s finančnimi sredstvi sveta, pripravo podatkov ali analiz, ki jih poseduje agencija, ter vso infrastrukturo, ki jo svet potrebuje pri svojem delu.

XVI FINANČNI NAČRT

Finančni načrt agencije je finančno ovrednoten program dela, torej pripravljen na podlagi nalog in pristojnosti agencije, ki izhajajo iz področne zakonodaje, drugih predpisov ter evropske zakonodaje. Predstavlja predviden finančni okvir, v katerem bo agencija delovala v letu 2018. Zasnovan je na splošnih izhodiščih javnega financiranja, pri čemer je agencija sledila temeljnemu načelu previdnosti, ki opozarja, da so poslovni dogodki povezani z negotovostjo in da je potrebna previdnost pri načrtovanju, ter načeloma učinkovitosti in gospodarnosti. Upoštevač slednje so sredstva načrtovana v višini, ki je nujna za zagotovitev uspešnega in kakovostnega delovanja ter izvajanja projektnih in trajnih nalog.

1. PRAVNE PODLAGE

Finančni načrt je agencija pripravila ob upoštevanju zakonskih podlag in vseh pripadajočih podzakonskih aktov in uredb, z vsemi spremembami, ki urejajo pripravo in sestavo finančnih dokumentov:

- Navodilo o pripravi finančnih načrtov posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov;
- Pravilnik o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov;
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava;
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava;
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in osebe javnega prava;
- Pravilnik o usmeritvah za usklajeno delovanje notranjega nadzora javnih financ;
- Sklep o ustanovitvi Agencije za komunikacijska omrežja in storitve RS;
- Slovenski računovodski standardi;
- Statut Agencije za komunikacijska omrežja in storitve RS;
- Zakon o delovnih razmerjih;
- Zakon o izvrševanju proračuna Republike Slovenije za leti 2017 in 2018;
- Zakon o javnih financah;
- Zakon o računovodstvu.

Predpisi, ki določajo osnove za višino plače in delovno uspešnost zaposlenih:

- Kolektivna pogodba za javni sektor;
- Kolektivna pogodba za negospodarske dejavnosti;
- Uredba o delovni uspešnosti iz naslova povečanega obsega dela za javne uslužbence;
- Uredba o enotni metodologiji in obrazcih za obračun in izplačilo plač v javnem sektorju;
- Uredba o kriterijih za določitev višine položajnega dodatka za javne uslužbence;
- Uredba o napredovanju javnih uslužbencev v plačne razrede;
- Uredba o plačah direktorjev v javnem sektorju;
- Pravilnik o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest;

- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju;
- Zakon o ukrepih na področju plač in drugih stroškov dela za leto 2017 in drugih ukrepih v javnem sektorju (ZUPPJS17).

2. EKONOMSKA IZHODIŠČA ZA PRIPRAVO FINANČNEGA NAČRTA

Agencija je program dela in finančni načrt za leto 2018 zasnovala na podlagi vseh potrebnih stroškov za opravljanje z zakonodajo naloženih regulativnih nalog (stroški dela, blaga, storitev, amortizacije, drugi stroški oz. odhodki) skladno s področno zakonodajo ob dodatno upoštevanju ocenjeni porabi neporabljenih potrjenih presežkov let 2014 in 2015. Na tej osnovi je tudi načrtovala tarife za leto 2018, in sicer po prednostnem obračunskem načelu.

2.1 NAČRTOVANJE PRIHODKOV

Agencija je pri načrtovanju prihodkov upoštevala število točk za posamezno vrsto plačil, ki so ga ob upoštevanju veljavnih pravilnikov in na podlagi analize vseh ključnih dejavnikov, ki bi lahko vplivali na realnost ocene višine števila točk, podali vodje posameznih sektorjev na agenciji.

2.2 NAČRTOVANJE STROŠKOV DELA

Agencija je pri načrtovanju stroškov dela sledila cilju, da s prevzemanjem obveznosti do sedanjih in bodočih zaposlenih, kot jih določajo zakoni, predpisi ali kolektivne pogodbe, ne bo ustvarjala morebitnega primanjkljaja sredstev za stroške dela, ki bi lahko nastal zaradi načrtovanega premajhnega obsega sredstev iz naslova novih zaposlitev, ki jih agencija potrebuje za doseganje ciljev iz programa dela. Pri načrtovanju stroškov dela za 94 zaposlenih iz potrjenega kadrovskega načrta za leto 2016 ter za dodatne 3 zaposlene, ki se bodo agenciji pridružili zaradi povečanih pristojnosti po noveli ZEKom-1C na področju nadzora nad izpolnitvijo gradnje izkazanega tržnega interesa, izvajanjem določb glede preglednosti v zvezi z načrtovanimi gradbenimi deli, skupne gradnje, dostopa do podatkov o obstoječi fizični infrastrukturi, skupne uporabe stavbne fizične infrastrukture, dostopa do obstoječe fizične infrastrukture in s tem povezanega reševanja sporov, je tako izhajala iz izračunanega povprečja stroška dela na zaposlenega v višini 3.240 EUR, pri čemer je upoštevala:

določila in omejitve iz veljavnega Zakona o ukrepih na področju plač in drugih stroškov dela za leto 2017 in drugih ukrepih v javnem sektorju (ZUPPJS17), ki veljajo tudi v letu 2018:

- uslužbencem ne pripada del plače za redno delovno uspešnost,
- omejitve glede izplačila delovne uspešnosti iz naslova povečanega obsega dela,
- določila glede napredovanja javnih uslužbencev, na podlagi katerih bo potencialnih 9 uslužbencev agencije pridobilo pravico do plače skladno z višjim plačnim razredom od 1. decembra 2017 dalje (izvedena napredovanja zaposlenih, z dne 1. aprila 2017);
- vrednosti osnovnih plač, upošteva je plačno lestvico iz priloge 1 veljavnega Zakona o sistemu plač v javnem sektorju (ZSPJS);
- redno letno povečanje dodatka za delovno dobo;



- jubilejne nagrade pridobijo le zaposleni, ki je za posamezni jubilej še niso prejeli v javnem sektorju (predvidene za 2 zaposlena v vrednosti 433,13 EUR na zaposlenega);
- regres za letni dopust iz ZUPPJS17 v višini, ki velja za leto 2017, in sicer do vključno 16. plačnega razreda v znesku 1.000,0 EUR, od 17. do vključno 40. plačnega razreda v znesku 790,73 EUR, od 41. do vključno 50. plačnega razreda v znesku 600,0 EUR, od 51. plačnega razreda v znesku 500,0 EUR;
- pri povračilih stroškov zaposlenih iz naslova stroškov prevoza na/iz dela upoštevan najugodnejši oz. najcenejši način prevoza;
- pri povračilih stroškov zaposlenih iz naslova stroškov prehrane med delom in prevoza na/iz dela upoštevano izkustveno povprečno obdobje odsotnosti v letu 44 dni;
- premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja javnih uslužbencev, ki skladno z Aneksom h Kolektivni pogodbi za negospodarske dejavnosti veljajo v letu 2017;
- pri prispevkih za socialno varnost obstoječe prispevne stopnje glede na načrtovana sredstva za plače.

2.3 NAČRTOVANJE STROŠKOV BLAGA, MATERIALA IN STORITEV

Pri načrtovanju posameznih postavk stroškov iz naslova nabav blaga, materiala in storitev je agencija upoštevala:

- predviden obseg nalog ter število zaposlenih, razviden iz programa dela;
- že dogovorjene pogodbene vrednosti posameznega blaga in storitev, ki bodo v veljavi tudi v letu 2018;
- polletno realizacijo odhodkov leta 2017 ter realizacijo posameznih vrst odhodkov preteklih let predvsem za načrtovanje stroškovnih postavk, ki so bolj ali manj stalne iz leta v leto (t. i. obratovalni stroški – stroški za ogrevanje, električno energijo, vodo, odvoz smeti, čiščenje, varovanje ipd.);
- pri stroških za službena potovanja predviden obseg nalog in višino povračil zaposlenim v skladu z Uredbo o povračilu stroškov za službena potovanja v tujino in v skladu s Kolektivno pogodbo za javni sektor.

2.4 NAČRTOVANJE INVESTICIJSKIH VLAGANJ OZ. AMORTIZACIJE

Pri načrtovanju investicijskih vlaganj ter z njimi povezanimi stroški amortizacije je agencija upoštevala:

- predviden potreben obseg investicijskih vlaganj, razviden iz programa dela;
- stanje vrednosti obstoječih neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev iz analitičnih računovodskih evidenc agencije;
- predpisane amortizacijske stopnje iz Pravilnika o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev.

2.5 OBLIKA IN VSEBINA LETNEGA FINANČNEGA NAČRTA

Finančni načrt agencije ima splošni del in glede na naravo in obseg dejavnosti skladno z drugim in četrtnim členom Navodil o pripravi finančnih načrtov posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov posebnega dela ne izkazuje. V splošnem delu finančnega načrta so prihodki in odhodki prikazani po ekonomski klasifikaciji, upošteva enotni kontni načrt, ki ga določa Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava ter upošteva izkaze, ki jih za pripravo letnih poročil



določa Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in osebe javnega prava. Vsebina podatkov, ki so predstavljeni v predpisanih izkazih, je opredeljena z računovodskimi predpisi ter računovodskimi standardi. Agencija je v pojasnilih k izkazu podala tudi druge računovodske informacije, za katere je ocenila, da so pomembne za ustrezno razkritje postavk izkazov prihodkov in odhodkov, finančnih terjatev in naložb ter financiranja.

V finančnem načrtu agencija prikazuje podatke o:

- realizaciji prihodkov in odhodkov za preteklo leto (leto 2016), kot je izkazana v sprejetem letnem poročilu,
- načrtu prihodkov in odhodkov za tekoče leto (leto 2017),
- oceni realizacije prihodkov in odhodkov za tekoče leto (leto 2017),
- načrt prihodkov in odhodkov za prihodnje leto (leto 2018).

Finančni načrt agencije obsega tudi naslednje ločene prikaze:

A. Na prihodkovni strani:

- pregled gibanja potrjenih in predlaganih tarif v letih 2009 do 2018.

B. Na odhodkovni strani:

- analitičen pregled stroškov blaga, materiala in storitev v letu 2018,
- načrt stroškov tekočega vzdrževanja v letu 2018,
- načrt investicijskih nabav po vrstah investicij v letu 2018.

Agencija v pojasnilih k izkazu dodatno razkriva in utemeljuje nastala večja odstopanja iz naslova:

- primerjave ocene realizacije prihodkov in odhodkov za tekoče leto s finančnim načrtom tekočega leta (indeks OCENA REALIZACIJE 2017 / FN 2017);
- primerjave načrta prihodkov in odhodkov za prihodnje leto z oceno realizacije prihodkov in odhodkov za tekoče leto (indeks FN 2018 / OCENA REALIZACIJE 2017).

Ker agencija v programu dela in finančnemu načrtu za leto 2018 prvenstveno načrtuje po načelu nastanka poslovnega dogodka oziroma obračunskem načelu, bo v nadaljevanju vsa pojasnila podala k Izkazu prihodkov in odhodkov po obračunskem načelu (poglavje 3), medtem ko bo k Izkazu prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka (poglavje 4) izpostavila le razlike med izkazoma ter podala še dodatna pojasnila in razkritja k prihodkovnim in stroškovnim postavkam, ki ob uporabi prvenstvenega načela računovodenja in načrtovanja niso prikazana in posledično tudi ne predstavljena.

Agencija je pridobila soglasje k Rebalansu Programa dela in finančnega načrta Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije za leto 2017 dne 28.9.2017. Upoštevajoč navedeno, v tem dokumentu predstavljena in vsebinsko dodatno pojasnjena ocena realizacije sprejetega finančnega načrta do konca leta 2017, razvidna iz temeljnih izkazov prihodkov in odhodkov (stolpec 6 Izkaza prihodkov in odhodkov po



obračunskem načelu in izkaza prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka), dejansko obenem predstavlja vrednosti iz že sprejetega rebalansa za leto 2017.

2.6 SISTEM SPREMLJANJA IN RAZPOREJANJA STROŠKOV ZA POTREBE NAČRTOVANJA

Vzpostavljen sistem načrtovanja, evidentiranja in spremljanja stroškov agencije v kar največji meri zagotavlja transparentnost poslovanja in pravilnost določanja vrednosti točke za posamezno vrsto plačila.

Stroški v agenciji nastajajo v povezavi z opravljanjem posameznih zvrsti dejavnosti v okviru prostorsko in stvarno zaokroženih delov agencije. Navedene dejavnosti so sestavljene iz skupka nalog, ki se izvajajo v določenem časovnem obdobju (trajne ali projektne) in soustvarjajo končni učinek posamezne dejavnosti oz. se razporejajo na vir financiranja (obvestila, številke, frekvence, poštna storitve, medijske storitve, storitve železnice). Agencija tako zajema, načrtuje in spremlja stroške po približno 100 nalogah v okviru različnih dejavnosti in izkazuje vire, iz katerih se posamične naloge tudi financirajo. To ji po eni strani omogoča razmeroma natančno in pravilno informacijo za potrebe izvajanja notranjega nadzora nad stroški posameznih oddelkov oz. sektorjev ter po drugi strani ustrezno in kar se da natančno razporeditev stroškov po posameznih virih financiranja in s tem določitev višine vrednosti točke oz. tarife za posamezne vrste plačil.

Pri izbiri načina vodenja in razporejanja stroškov, ki je podlaga za izračun vrednosti točke (tarife) za posamezno vrsto plačil agencija upošteva veljavne predpise – ZEKom-1, Splošni akt o načinu izračuna plačil za uporabo elementov oštevilčenja, Splošni akt o načinu izračuna plačil za uporabo radijskih frekvenc, Pravilnik o načinu izračuna plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo, Pravilnik o načinu izračunavanja in poravnave plačil za izvajanje poštnih storitev, Zakon o spremembah in dopolnitvah Zakona o železniškem prometu. Iz navedenih zakonov in predpisov v splošnem izhaja, da mora agencija s plačili iz posameznih naslovov (tarifami) pokriti stroške, ki jih ima z opravljanjem posameznih vrst dejavnosti, vezano na izvrševanje določb področnih zakonov ter sorazmerni delež stroškov skupnih služb agencije.

Upoštevajoč navedeno, agencija posamezne naloge neposredno bremeni s stroški dela, materiala, storitev, ki se neposredno nanašajo na izvedbo določene naloge. Stroške amortizacije ter posredne ali splošne stroške, ki so povezani z delovanjem skupnih služb agencije, razporeja na posamezne vire financiranja na podlagi izbrane osnove (ključa) – deleža načrtovanih neposrednih delovnih ur, izraženih v enoti ČM (človek mesec), po posameznem viru financiranja. Tveganje, ki se pojavlja pri prizadevanju za določitev čim bolj točne vrednosti točke oziroma tarife in izhaja pretežno s strani posrednih stroškov oziroma opredelitve primerne osnove za njihovo razporejanje, agencija obvladuje na način, da poskuša kar največ stroškov že v izvoru neposredno razporediti na posamezno nalogo. Delež stroškov, ki jih agencija razporeja po posameznih virih financiranja ob uporabi ključa, v vseh stroških v načrtu za leto 2018 znaša 26,4 % in je za 7,6 odstotnih točk nižji od deleža v načrtu za leto 2017. Razlog za znižanje je predvsem v tem, da je agencija v finančnem načrtu za leto 2018 uporabila ustrežnejšo usmeritev glede načina vračunavanja amortizacije, po katerem se v vrednost točk oz. tarif vračunavajo le stroški amortizacije sredstev, nabavljenih po 1. 1. 2017, ki so v finančnem načrtu za leto 2018 posledično izkazani tudi v znatno nižji vrednosti.



Agencija načrtuje, spremlja in izkazuje stroške v izkazih, namenjenih zunanjemu računovodskemu poročanju, upoštevajoč računovodske predpise ter standarde po naravnih vrstah, torej glede na to, katera prvina jih je povzročila – stroški materiala, stroški storitev, amortizacija, stroški dela, finančni odhodki, drugi odhodki.

3. PRIKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV FINANČNEGA NAČRTA PO NAČELU NASTANKA POSLOVNEGA DOGODKA

Finančni načrt agencije je za leto 2018 prvenstveno pripravljen po načelu nastanka poslovnega dogodka oziroma obračunskem načelu in zajema vse predvidene prihodke in odhodke (stroške) glede na čas oz. obdobje nastanka poslovnega dogodka.

V finančnem načrtu so prikazani vsi prihodki in odhodki, ki jih bo agencija ustvarila iz naslova opravljanja javne službe, medtem ko prihodki in odhodki (prejemki in izdatki) iz naslova prodaje blaga ali storitev na trgu niso izkazani, saj agencija ne opravlja tržne dejavnosti.

Podatki iz izkaza prihodkov in odhodkov finančnega načrta po načelu nastanka poslovnega dogodka oziroma obračunskem načelu prikazujejo strukturo in dinamiko posameznih kategorij prihodkov in odhodkov, ustvarjeni poslovni rezultat agencije in število zaposlenih.

Zaradi velikosti tabele se izkaz prihodkov in odhodkov finančnega načrta po načelu nastanka poslovnega dogodka oziroma obračunskem načelu (tabela 5) nahaja na naslednji stran

OPOMBA k tabeli 5: V predlogu finančnega načrta za leto 2018 (stolpec št. 7), oceni realizacije za leto 2017 (stolpec št. 6) in sprejetem finančnem načrtu za leto 2017 (stolpec št. 5) so zaradi spremembe načela vračunavanja stroškov v vrednost točke oz. tarifo (obračunsko načelo) v letu 2017 na postavki 879 vključeni načrtovani in uresničeni stroški amortizacije, ki v predstavitvi realizacije za leto 2016 (stolpec št. 4) niso izkazani.



TABELA 5: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO OBRAČUNSKEM NAČELU

ČLENITEV KONTOV	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV- DOLOČENI UPORABNIKI	Oznaka za AOP	REALIZACIJA 2016	SPREJET FINANČNI NAČRT 2017	OCENA REALIZACIJE JAN DEC 2017	PREDLOG FINANČNEGA NAČRTA 2018	INDEKS OCENA REALIZACIJE 2017/ FN 2017	INDEKS FN 2018/ OCENA REALIZACIJE 2017
1	2	3	4	5	6	7	8 = 6/5	9 = 7/6
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	4.471.994	4.688.623	4.745.035	5.284.318	101,2	111,4
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	4.465.672	4.682.323	4.738.735	5.277.553	101,2	111,4
	Prihodki iz naslova tekočega transfera		0	0	0	0		
	Prihodki od plačil na podlagi obvestila		1.102.848	1.196.033	1.192.904	1.152.644	99,7	96,6
	Prihodki od plačil za uporabo radijskih frekvenc		1.920.463	1.982.370	2.060.223	2.133.330	103,9	103,5
	Prihodki od plačil za uporabo številk		441.805	478.800	476.250	478.800	99,5	100,5
	Prihodki od plačil za izvajanje poštних storitev		264.725	282.183	282.183	282.183	100,0	100,0
	Prihodki od medijev		585.820	589.869	574.107	589.463	97,3	102,7
	Prihodki iz naslova transfera ERDF		0	0	0	0		
	Prihodki iz naslova železnic		150.011	153.068	153.068	190.868	100,0	124,7
	Prihodki iz naslova administrativnih stroškov javne dražbe		0	0	0	450.265		
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	0	0	0	0		
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	0	0	0	0		
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	6.322	6.300	6.300	6.765	100,0	107,4
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	3.177	6.500	4.000	3.000	61,5	75,0
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	300.861	61.500	86.590	129.520	140,8	149,6
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867	0	2.000	850	2.000	42,5	235,3
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	0	2.000	850	2.000	42,5	235,3
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	0	0	0	0		
	D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)	870	4.776.032	4.758.623	4.836.475	5.418.838	101,6	112,0
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	2.123.535	2.625.967	2.266.369	2.726.077	86,3	120,3
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODAJNEGA MATERIALA IN BLAGA	872	0	0	0	0		
460	STROŠKI MATERIALA	873	117.788	103.600	103.600	120.382	100,0	116,2
461	STROŠKI STORITEV	874	2.005.747	2.522.367	2.162.769	2.605.695	85,7	120,5
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	3.195.630	3.548.336	3.462.053	3.752.790	97,6	108,4
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	2.560.626	2.821.270	2.749.540	2.996.700	97,5	109,0
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	414.665	465.921	465.856	503.455	100,0	108,1
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	220.339	261.145	246.657	252.635	94,5	102,4
462	G) AMORTIZACIJA	879	0	593.770	25.250	74.875	4,3	296,5
463	H) REZERVACIJE	880	0	0	0	0		
del 465	J) OSTALI DRUGI STROŠKI	881	0	0	0	0		
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	0	1.000	1.000	1.000	100,0	100,0
468	L) DRUGI ODHODKI	883	22.976	0	0	0		
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)	884	37.200	20.000	20.000	10.000	100,0	50,0
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	0	0	0	0		
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	37.200	20.000	20.000	10.000	100,0	50,0
	N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)	887	5.379.341	6.789.073	5.774.672	6.564.742	85,1	113,7
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)	888	0	0	0	0		
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889	603.309	2.030.450	938.197	1.145.904	46,2	122,1
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	0	0	0	0		
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)	891	0	0	0	0		
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890) oz. (890-888)	892	0	0	0	0		
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	0	0	0	0		
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	86	94	90	97	95,7	107,8
	Število mesecev poslovanja	895	12	12	12	12	100,0	100,0



3.1 PRIHODKI

3.1.1 OCENA REALIZACIJE PRIHODKOV ZA LETO 2017

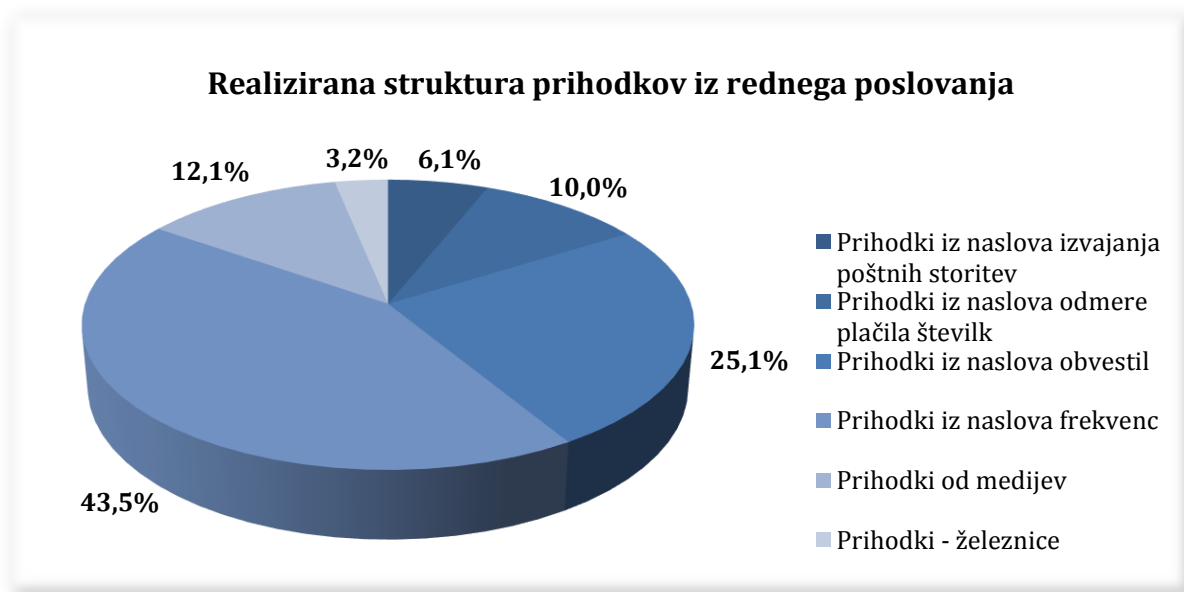
Agencija ocenjuje, da bo v letu 2017 ustvarila za 4.836.475 EUR prihodkov, in sicer 4.745.035 EUR prihodkov iz rednega poslovanja (98,1 %), 4.000 EUR finančnih prihodkov (0,1 %) in 87.440 EUR preostalih zvrsti prihodkov – drugi prihodki, prevrednotovalni poslovni prihodki (1,8 %).

V okviru prihodkov iz rednega poslovanja (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 860) agencija ocenjuje, da bo ustvarila:

- 1.192.904 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za obvestila,
- 476.250 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za uporabo številkega prostora,
- 2.060.223 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za uporabo radijskih frekvenc,
- 282.183 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za izvajanje poštne storitve in 6.300 EUR prihodkov iz naslova prodaje nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnik,
- 153.068 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za izvajanje železniških storitev,
- 574.107 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco.

Glede na podano strukturo agencija ocenjuje, da bo pri rednem poslovanju največji delež prihodkov ustvarila z zaračunavanjem uporabe radijskih frekvenc – 43,5 %, preostanek pa z zaračunavanjem obvestil – 25,1 %, medijskih storitev – 12,1 %, uporabe številkega prostora – 10,0 %, poštne storitve s poštnimi nalepkami – 6,1 % in storitev železnice – 3,2 %.

SLIKA 3: REALIZIRANA STRUKTURA PRIHODKOV IZ REDNEGA POSLOVANJA LETA 2017





Primerjalno s Programom dela in finančnim načrtom za leto 2017 agencija ocenjuje, da bo uresničila za 56.412 oz. za 1,2 % neto višje skupne prihodke iz rednega poslovanja od načrtovane višine, medtem ko bo v sami strukturi prihodkov prišlo do posameznih odstopanj realizacije od načrta, in sicer:

- 77.853 EUR oz. 3,9 % več prihodkov iz naslova uporabe radijskih frekvenc predvsem zaradi izdaje dodatnih odločb o dodelitvi radijskih frekvenc po izvedbi javnega razpisa za zagotavljanje javnih komunikacijskih storitev za lokalno uporabo in za zasebne mobilne sisteme (mobilne zveze) ter zaradi spreminjanja odločb o dodelitvi radijskih frekvenc s strani mobilnih operaterjev, ki optimizirajo svoje povezave med baznimi postajami (fiksne zveze), kar ima za posledico dodatne točke oz. prihodke;
- 15.762 EUR oz. 2,7 % manj prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco, 3.129 EUR oz. 0,3 % manj prihodkov iz naslova obvestil ter 2.550 EUR oz. 0,5 % manj prihodkov iz naslova uporabe številkega prostora.

V okviru finančnih prihodkov (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 865) agencija ocenjuje, da bo ustvarila za 2.500 EUR oz. 38,5 % nižje prihodke od načrtovanih.

V strukturi preostalih vrsti prihodkov – drugi prihodki, prevrednotovalni poslovni prihodki (Oznaki za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 866 in 867), ki obsegajo prihodke iz naslova povračil iz EU sredstev (povračila stroškov letalskih kart), zaračunanih stroškov opravljenih revizijskih postopkov, prejetih odškodnin ter druge tekoče prihodke iz naslova izvajanja javne službe, agencija ocenjuje, da bo ustvarila za 23.940 EUR oz. za 37,7 % višje prihodke, in sicer predvsem zaradi prihodkov iz naslova sodelovanja pri CEF projektu "Open crowdsourcing data related to the quality of service of high-speed Internet" v letih 2017-2018.

3.1.2 TARIFE ZA LETO 2018

Pri pripravi tarife agencija upošteva potrebno pokrivanje stroškov, ki so potrebni za izvajanje posameznih dejavnosti agencije, glede na načrtovane cilje in naloge. Pri tem agencija ob uporabi določil ZEKom-1 in področnih pravilnikov¹ upošteva tudi morebitne presežke prihodkov nad odhodki iz preteklega leta.

Glede na to, da je v bil v letu 2014 ugotovljen in potrjen presežek 2.398.136 EUR iz naslova plačil za obvestila, plačil za uporabo elementov oštevilčenja, plačil za uporabo radijskih frekvenc in plačil za izvajanje poštnih storitev, je agencija že pri pripravi tarife za leto 2016 upoštevala usmeritve takratnega resornega ministrstva (dopis št. 381-19/2015/13, z dne 1.12.2015) in presežek usmerjeno uporabila za enkratno znižanje tarif. Temu ustrezno je za leto 2016 znižala tarife pri plačilih za uporabo elementov oštevilčenja za 40 %, pri plačilih na podlagi obvestila za 39 %, pri plačilih za uporabo radijskih frekvenc za 44 % in pri plačilih za izvajanje poštnih storitev za 45 %, kot je to razvidno iz tabele 11 na strani 81 programa dela in finančnega načrta za leto 2016.

¹ Pravilnik o načinu izračuna plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo (Uradni list RS, št. 72/12), Pravilnik o načinu izračunavanja in poravnave plačil za izvajanje poštnih storitev (Uradni list RS, št. 109/09).



Ker zaradi delne izvedbe ali neizvedbe nekaterih nalog v letu 2016 ni bilo mogoče realizirati vseh načrtovanih odhodkov, je del presežka v višini cca 2 mio EUR iz leta 2014 ostal neporabljen. Posledično je agencija presežek iz leta 2014 ustrezno uporabila pri izračunu tarif za leto 2017.

Kot je agencija navedla že v okviru priprave programa dela in finančnega načrta za leto 2017 je skladno s sklepom Vlade Republike Slovenije, ki zahteva, da se presežki javnih agencij iz preteklih let ne ohranjajo kot nerazporejena sredstva, pri izračunu tarif za leto 2018 upoštevala neporabljen presežek leta 2014 ter ugotovljen in sklepom Vlade Republike Slovenije, z dne 4. 1. 2017, potrjen presežek v višini 2.437.155 EUR.

Agencija je upoštevala načrtovano strukturo in obseg potrebnih stroškov za opravljanje regulatornih nalog (za posamezno vrsto plačila) ter ob dodatno upoštevanju ocenjeni porabi še neporabljenega potrjenega presežka leta 2014 in 2015 v primerjavi z letom 2017 ohranila naslednje višine tarif, in sicer:

- pri plačilih za uporabo elementov oštevilčenja v višini 0,76 EUR;
- pri plačilih na podlagi obvestila v višini 1,06 EUR (del plačila za obveznosti na podlagi obvestila iz ZEKom-1 v višini 0,88 EUR in del plačila za obveznosti iz ZEKom-1 s področja gradnje, vzdrževanja, evidentiranja in souporabe javne infrastrukture, ki jih agencija krije z zaračunavanjem dodatka na tarifo na podlagi obvestila, v višini 0,18 EUR);
- pri plačilih za uporabo radijskih frekvenc v višini 0,51 EUR;
- pri plačilih za izvajanje poštnih storitev v višini 5,59 EUR;
- pri plačilih na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo v višini 1,4 EUR.

Zvišanje višine tarife v primerjavi z letom 2017 je predvsem zaradi načrtovane realizacije dodatne zaposlitve (notranja prerazporeditev uslužbenca) in s tem povezanim povečanjem obsega stroškov agencija načrtovala le v povezavi z nalogami za izvajanje železniškega prometa, in sicer za plačilo za izvajanje železniškega prometa zvišanje za 2,21 EUR oz. 1,3 % na vrednost 10,41 EUR ter za delež glede na zaračunano uporabnino za uporabo javne železniške infrastrukture zvišanje za 0,14 odstotnih točk oz. 13,1 % na vrednost 1,21 odstotka.



TABELA 6: PREGLED GIBANJA POTRJENIH IN PREDLAGANIH TARIF V LETIH 2009 DO 2018

Vrsta tarife	2009	2010	2011	2012	Nepotrjene tarife 2013	Predlog FN 2014	2015	2016	2017	Predlog FN 2018
na podlagi obvestila-po ZEKom-1, ki vključuje tudi naloge agencije na področju gradnje omrežij in infrastrukture	1,24	1,24	1,24	1,24	1,26 (+1,61%)	1,26	1,26	0,8	0,88	0,88
						0,42	0,32	0,16	0,18	0,18
za uporabo elementov oštevilčenja	1,13	1,13	1,13	1,13	1,18 (+4,42%)	1,18	1,18	0,71	0,76	0,76
za uporabo radijskih frekvenc	1,09	1,09	1,09	1,09	0,97 (-11,01%)	0,97	0,88	0,49	0,51	0,51
za izvajanje poštних storitev	10,09	10,1	10,09	10,1	9,58 (-5,05%)	9,58	9,58	5,24	5,59	5,59
za izvajanje medijskih storitev	-	-	-	-	2,2	1,67	1,5	1,4	1,4	1,4
za izvajanje železniškega prometa prevozniki	-	-	-	-	9,39+1,14% od zaračunane uporabnine	8,37+1,02%	9,07+1,24%	8,2+1,07%	8,2+1,07%	10,41+1,21%
za izvajanje železniškega prometa upravljavec	-	-	-	-	9,39	8,37	9,07	8,2	8,2	10,41

3.1.3 NAČRT PRIHODKOV ZA LETO 2018

Agencija načrtuje, da bo v letu 2017 ustvarila za 5.418.838 EUR prihodkov, in sicer 5.284.318 EUR prihodkov iz rednega poslovanja (97,5 %), 3.000 EUR finančnih prihodkov (0,1 %) in 131.520 EUR preostalih zvrsti prihodkov – drugi prihodki, prevrednotovalni poslovni prihodki (2,4 %).

V okviru prihodkov iz rednega poslovanja (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 860) agencija načrtuje, da bo ustvarila:

- 1.152.644 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za obvestila,
- 478.800 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za uporabo številskega prostora,
- 2.133.330 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za uporabo radijskih frekvenc,
- 282.183 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za izvajanje poštних storitev in 6.765 EUR prihodkov iz naslova prodaje nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnik,
- 589.463 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco,
- 190.868 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za izvajanje železniških storitev,
- 450.265 EUR prihodkov iz naslova zaračunanih administrativnih stroškov javne dražbe.

Glede na podano strukturo agencija načrtuje, da bo pri rednem poslovanju največji delež prihodkov ustvarila z zaračunavanjem uporabe radijskih frekvenc – 40,4 %, preostanek pa z zaračunavanjem obvestil – 21,8 %, medijskih storitev – 11,1 %, uporabe številskega prostora – 9,1 %, zaračunanih administrativnih stroškov javne dražbe – 8,5 %, poštних storitev s poštними nalepkami – 5,5 %, in storitev železnice – 3,6 %.

SLIKA 4: NAČRTOVANA STRUKTURA PRIHODKOV IZ REDNEGA POSLOVANJA LETA 2018



V strukturi finančnih prihodkov agencija načrtuje, da bo ustvarila prihodke od obresti v strukturi preostalih zvrsti prihodkov (drugi prihodki, prevrednotovalni poslovni prihodki) pa predvsem prihodke iz naslova povračil iz EU sredstev (povračila stroškov letalskih kart), prihodkov iz naslova sodelovanja pri CEF projektu "Open crowdsourcing data related to the quality of service of high-speed Internet" v letih 2017-2018, zaračunanih stroškov opravljenih revizijskih postopkov, interne odprodaje dokončno amortiziranih opredmetenih osnovnih sredstev (računalniška oprema) ter druge tekoče prihodke iz naslova izvajanja javne službe.

V primerjavi z oceno realizacije za leto 2017 agencija načrtuje, da bo v letu 2018 ustvarila skupno za 539.283 EUR oz. za 11,4 % neto višje prihodke iz naslova rednega poslovanja, in sicer predvsem zaradi naslednjih sprememb:

- zaračunanih prihodkov iz naslova administrativnih stroškov javne dražbe v vrednosti 450.265 EUR, ki jih agencija načrtuje uresničiti šele v letu 2018;
- povečanja prihodkov iz naslova uporabe radijskih frekvenc v vrednosti 73.107 EUR oz. za 3,5 % predvsem zaradi zvišanja števila točk na segmentu mobilnih ter fiksnih in satelitskih storitev (npr. dražba frekvenc v pasu 700 MHz; zmanjševanje števila povezav pri mobilnih operaterjih ter povečanje kapacitet na posameznih zvezah);
- povečanja prihodkov iz naslova železnic v vrednosti 37.800 EUR oz. za 24,7 % zaradi zvišanja vrednosti tarife;
- povečanja prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco v vrednosti 15.356 EUR oz. za 2,7 % zaradi predvidene realizacije večjega števila točk v letu 2018;



- povečanja prihodkov iz naslova uporabe elementov oštevilčenja v vrednosti 2.550 EUR oz. 0,5 %;
- povečanja prihodkov iz naslova prodaje nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnik v vrednosti 465 EUR oz. za 7,4 %;
- zmanjšanja prihodkov na podlagi obvestila v vrednosti 40.260 EUR oz. za 3,4 % predvsem zaradi znižanja števila točk zaradi spremembe 6. člena ZEKom-1.

V okviru finančnih prihodkov (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 865) agencija načrtuje, da bo ustvarila za 1.000 EUR oziroma za 25,0 % nižje prihodke, v okviru drugih in prevrednotovalnih poslovnih prihodkov (Oznaki za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 866 in 867) pa za 44.080 EUR oziroma za 50,4 % višje prihodke, in sicer predvsem zaradi višjih prihodkov iz naslova povračil iz EU sredstev (povračila stroškov letalskih kart).

3.1.4 TVEGANJA

OBVESTILA

Agencija na podlagi 6. člena ZEKom-1 zaračunavava zavezancem (operaterjem) plačila na podlagi obvestila, ki krijejo stroške, ki jih ima agencija z opravljanjem tega dela dejavnosti oz. izvrševanjem določb ZEKom-1.

Operater mora vsako leto do 31. marca obvestiti agencijo o višini prihodkov panoge, sicer agencija pri izračunu upošteva celotni prihodek operaterja iz preteklega leta, pridobljen na podlagi podatkov Agencije Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve (v nadaljevanju: AJPES). V povezavi z navedeno obveznostjo operaterjev je agencija pri posameznih operaterjih, katerih skupni ocenjeni prihodki panoge predstavljajo razmeroma velik delež prihodkov panoge in posledično velik delež števila točk (cca 10 %), prepoznala razmeroma visoko tveganje neporočanja oz. napačnega poročanja višine prihodkov panoge. Dodatno tveganje se s spremembo 6. člena ZEKom-1 pojavlja tudi v povezavi s poročanjem podatkov družb, ki opravljajo tranzit, ter zmožnostjo agencije, da preveri poročane podatke. Z namenom obvladovanja navedenega tveganja je/bo agencija sprejela ustrezne ukrepe oz. sprožila posamezne revizijske postopke s ciljem določitve resnične in poštene višine prihodkov.

MEDIJSKE STORITVE

Na področju televizijske dejavnosti agencija tako kot pri panožnih prihodkih operaterjev že nekaj let opaža, da izdajatelji televizijskih programov prijavljajo nižje prihodke dejavnosti, kar se kaže v trendu padanja števila točk in s tem prihodkov agencije iz naslova zagotavljanja avdiovizualnih medijskih storitev. Poglavitni razlog za navedeno je iskati v nejasni zakonodaji na tem področju, saj le-ta natančno ne definira prihodkov, ki bi jih izdajatelji morali upoštevati kot prihodke iz televizijske dejavnosti. Poleg tega pa je agencija na podlagi izvedene primerjave poročenih prihodkov od javno objavljenih v evidenci AJPES pri posameznih izdajateljih prepoznala tudi tveganje napačnega poročanja višine prihodkov panoge. Z namenom obvladovanja navedenega tveganja bo agencija sprejela zadostne in ustrezne ukrepe, in sicer v prvem koraku namerava pri izdajateljih, pri katerih bodo prepoznana odstopanja, izvesti poizvedbe za opredelitev morebitnih razlik, ter po potrebi nadaljevati z upravnimi postopki.



Pri ostalih vrstah prihodkov agencija do sedaj ni prepoznala pomembnejših tveganj, ki bi zahtevala sprejem posebnih ali dodatnih ukrepov za njihovo obvladovanje.

3.2 ODHODKI

3.2.1 OCENA REALIZACIJE ODHODKOV ZA LETO 2017

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2017 ustvarila za 5.774.672 EUR odhodkov, in sicer za 3.462.053 EUR odhodkov oz. stroškov iz naslova plač in nadomestil, pripadajočih prispevkov delodajalcev za socialno varnost ter drugih stroškov dela, ki vključujejo povračila stroškov prehrane med delom ter prevoza na/z dela, stroške regresa za letni dopust ter stroške jubilejnih nagrad in odpravnin (60,0 %), za 2.266.369 EUR stroškov iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev (39,2 %), za 25.250 EUR stroškov amortizacije (0,4 %) ter za 21.000 EUR finančnih, prevrednotovalnih in drugih odhodkov (0,4 %).

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2017 ustvarila za 1.014.401 EUR oz. 14,9 % nižje odhodke oziroma stroške kot v sprejetem finančnem načrtu agencije za leto 2017 zaradi razlogov, ki jih navaja v nadaljevanju predstavitve posameznih skupin stroškovnih postavk.

PLAČE

V okviru odhodkov iz naslova plač in drugih izdatkov zaposlenim ter pripadajočih prispevkov delodajalcev za socialno varnost je agencija v sprejetem finančnem načrtu za leto 2017 izhajala iz načrtovane potrebne porabe sredstev za 89 redno zaposlenih (od tega ena zaposlitev za polovičen delovni čas) ter dodatne novo zaposlene do višine končne načrtovane kvote 94 uslužbencev. Izraženo z enoto človek mesec 1.122 ČM in ob upoštevanju povprečne plačne postavke 3.150 EUR na zaposlenega je to v letu 2017 predvidoma znašalo 3.534.300 EUR.

Pri določanju višine povprečne plačne postavke za leto 2017 je agencija upoštevala načrtovani strošek bruto plač zaposlenih z vključenim dodatkom za minulo delo in morebitnim dodatkom za specializacijo ali magisterij, strošek prispevkov delodajalcev za socialno varnost (16,1 % na bruto plačo), povračilo stroškov prehrane med delom ter prevoza na/z dela, strošek regresa za letni dopust in strošek premij za kolektivno dodatno pokojninsko zavarovanje, medtem ko drugi izdatki zaposlenim enkratne narave v vrednosti 14.036 EUR, ki se nanašajo na načrtovana izplačila jubilejnih nagrad ter odpravnine ob upokojitvi, vključno s prispevki, v izračun povprečne plače niso bili vključeni.

V okviru stroškov dela agencija ocenjuje, da bo v letu 2017 ustvarila skupaj za 86.283 EUR oz. za 2,4 % neto nižje stroške od načrtovanih (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 875), in sicer predvsem zaradi:

- nižjih stroškov plač in nadomestil, pripadajočih prispevkov delodajalcev za socialno varnost ter drugih stroškov dela, ki vključujejo povračila stroškov prehrane med delom ter prevoza na/z dela, stroške regresa za letni dopust zaradi še neizvedenih nadomestitev odhodov treh zaposlenih (upokojitve, prekinitve delovnega razmerja) in nedokončano izvedenih predvidenih zaposlitev dodatnih uslužbencev do višine načrtovane kvote 94 uslužbencev glede na kadrovske načrte;
- višjih stroškov drugih izdatkov zaposlenim (odpravnine, odškodnine za neizrabljen letni dopust) zaradi nenačrtovane upokojitve in prekinitve delovnega razmerja;



- višjih stroškov premij za pokojninsko dodatno zavarovanje za javne uslužbence zaradi spremembe višine premij po Dogovoru o ukrepih na področju stroškov dela in drugih ukrepih v javnem sektorju, z dne 21. 12. 2016 in Aneksu h Kolektivni pogodbi za negospodarske dejavnosti v Republiki Sloveniji, z dne 30. 12. 2016.;
- dodatnih stroškov dela iz naslova zaposlitve dodatnih treh uslužbencev v ocenjeni vrednosti 28.350 EUR, ki se bodo zaradi povečanja pristojnosti pri izvajanju nadzora nad izpolnitvijo gradnje izkazanega tržnega interesa, izvajanja določb glede preglednosti v zvezi z načrtovanimi gradbenimi deli, skupne gradnje, dostopa do podatkov o obstoječi fizični infrastrukturi, skupne uporabe stavbne fizične infrastrukture, dostopa do obstoječe fizične infrastrukture in s tem povezanega reševanja sporov s spremembo Zakona o elektronskih komunikacijah (ZEKom-1C) agenciji predvidoma pridružili še v letu 2017. Navedeno potrebo po dodatnih zaposlitvah je agencija vključila v rebalans Programa dela in finančnega načrta za leto 2017.

BLAGO, MATERIAL, TER STORITVE

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2017 ustvarila za 2.266.369 EUR odhodkov oz. stroškov iz naslova nakupov blaga, materiala in storitev (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 871), ki bodo v skupnem za 359.598 EUR oz. 13,7 % nižji od načrtovanih. Agencija bo ustvarila naslednje vrste stroškov oz. odhodkov (glej Tabela 7: Analitičen pregled stroškov blaga, materiala in storitev v letu 2018):

- stroške pisarniškega in splošnega materiala in storitev (konti skupin 4600 in 4610) v skupni vrednosti 1.111.218 EUR. Ocenjeni ustvarjeni stroški bodo skupno za 394.079 EUR oz. 26,2 % nižji od načrtovanih predvsem zaradi zamika izvedbe, neizvedbe ali delne izvedbe nalog, kot so Javni razpis 700 MHz+, Revizija ločenih računovodskih evidenc operaterja s pomembno tržno močjo, Dokumentacijska dejavnost ipd.) ter ustvarjenih prihrankov pri oddaji javnih naročil v okviru posameznih nalog oz. izvedbe nalog z notranjimi viri (Medijska zakonodaja, Varstvo pri delu, Sistemizacija delovnih mest, Brošure/promocija);
- stroške posebnega materiala in storitev (konti skupin 4601 in 4611) v skupni načrtovani vrednosti 32.600 EUR;
- stroške energije, vode, komunalnih storitev ter komunikacij v vrednosti 86.300 EUR (konti skupine 4612). Ocenjeni ustvarjeni stroški bodo za 10.000 EUR oz. 10,4 % nižji od načrtovanih predvsem zaradi ustvarjenih stroškovnih prihrankov zaradi zamenjave oz. izbire operaterja, ki je ponudil ugodnejše pakete ter smotrnejših nakupov mobilnih telefonov;
- prevozne stroške in storitve v načrtovani vrednosti 29.000 EUR (konti skupine 4613);
- stroške za službena potovanja v vrednosti 244.038 EUR (konti skupine 4614); Ocenjeni ustvarjeni stroški bodo za 56.300 EUR oz. 30,0 % višji od načrtovanih predvsem zaradi povečane intenzivnosti sodelovanja agencije na evropski ravni, in sicer predvsem v Sektorju za regulacijo telekomunikacij in Sektorju za upravljanje radiofrekvenčnega spektra (udeležba v BEREC-ovih delovnih skupinah ter za potrebe usklajevanja radio frekvenčnega spektra). Pri združenju evropskih regulatorjev BEREC se glede na program dela v letu 2017 izvaja 30 projektov (vključena 2 »ad hoc« projekta), ki so razdeljeni v 9 ekspertnih delovnih skupin ter dve dodatni »ad hoc« delovni skupini. Zaradi procesa spremembe evropskega pravnega okvira (Direktiva za vzpostavitev kodeksa elektronskih komunikacij), ki je

trenutno predmet usklajevanj v postopku sprejemanja v Evropskem parlamentu in Svetu Evropske unije, se je zaradi vključenosti in sodelovanja organa BEREC že v zgodnji fazi povečalo število sestankov (za 36 % v primerjavi s prvim polletjem leta 2016) na to temo glede na pretekla obdobja. Agencija v vseh ekspertnih delovnih skupinah sodeluje kot članica BEREC, in sicer se zaposleni agencije redno udeležujejo sestankov, spremljajo dogajanje na področju in pripravljajo mnenja ter komentarje na osnutke dokumentov. V treh delovnih skupinah, ki so še bolj bistvenega pomena za nadaljnje delo agencije, pa zaposleni agencije sodelujejo tudi pri oblikovanju in pisanju dokumentacije, natančneje pri treh projektih delovne skupine za internetno nevtralnost (Net neutrality), pri enem projektu skupine mobilnega gostovanja (Roaming/Mobile) in pri treh projektih skupine primerjalnih analiz (Benchmarking). Zaposleni agencije so bili v pripravo dokumentacije vključeni tudi pri dodatnem projektu, s katerim je organ BEREC ocenjeval potrebo po prenovi dokumenta s skupnimi stališči, ki se nanašajo na upoštevne trge 3a, 3b ter 4. Običajno so na letni ravni za eno delovno skupino organizirani vsaj 4 sestanki, poleg tega pa se določene delovne skupine zaradi velikega obsega vsebin delijo tudi na 6 projektov, kar dodatno vpliva na povečano število sestankov. Pravni okvir se spreminja tudi na medijskem in poštnem področju, tako da znesek prvotno načrtovanih stroškov za leto 2017 ne bo zadoščal za udeležbo na vseh, z vidika agencije strateško pomembnih delovnih sestankih. Zaradi preteklega izrazito restriktivnega načina vodenja dela v Sektorju za elektronske medije ni bilo načrtovanih niti dovolj sredstev za obvezne službene poti za redne delovne obveznosti (EPRA, ERGA, CERF), kjer nacionalni regulator mora biti prisoten. Tako ni bilo načrtovanih dovolj sredstev niti za udeležbo na platformi ERGA (4 delovne skupine), saj je bil urnik načrtovanih delovnih skupin predlagan in sprejet kasneje, po sprejemu finančnega načrta agencije. Vodstvo agencije ob vsem navedenem izvaja restriktivno politiko udeležbe zaposlenih na službenih poteh, sestankov se udeleži zgolj ena oseba (zmanjševanje števila udeležencev na sestanek), ki nato strokovno tematiko predstavi vsem zainteresiranim sodelavcem. V zvezi z oceno realizacije stroškov službenih potovanj za leto 2017 velja poudariti, da bo predvidoma cca 45 tisoč EUR oz. 18,2 % celotne vrednosti stroškov povrnjenih s strani evropskega proračuna;

- stroške tekočega vzdrževanja v načrtovani vrednosti 339.872 EUR (konti skupine 4615);
- stroške najemnin in zakupnin v načrtovani vrednosti 25.700 EUR (konti skupine 4616);
- druge operativne odhodke v vrednosti 397.641 EUR (konti skupine 4617); Ocenjeni ustvarjeni stroški bodo neto za 11.819 EUR oz. 2,9 % neto nižji od načrtovanih predvsem zaradi neuresničitve najema zunanjih sodelavcev za namene sodelovanja pri spremljanju informacijsko podprtega sistema klasifikacije in označevanja avdiovizualnih vsebin Gledoskop, sodelovanja pri ureditvi stalne zbirke dokumentarnega gradiva, sodelovanja pri nemotenem delovanju recepcije, sodelovanja pri pregledu služnostnih pogodb, ki naj bi delo izvajali na podlagi avtorskih pogodb in študentskih napotnic, neporabljenih načrtovanih stroškov šolnin za javne uslužbence, ki ne dosegajo predpisane ravni izobrazbe (odsotnost interesa za izobraževanja), manjšega obsega izvedbe posameznih sektorskih izobraževanj zaradi velikega obsega izvedenih skupinskih izobraževanj ter izvajanja drugih prioritetenih nalog (delni prenos sredstev pretežno za potrebe skupinskih izobraževanj) ipd.

V povezavi z nižjo realizacijo stroškov pisarniškega in splošnega materiala in storitev v letu 2017 agencija v nadaljevanju izpostavlja predvsem naslednje razloge:



- neporabljeni sredstva za izvedbo naloge Javni razpis 700 MHz+ v ocenjeni vrednosti 80.000 EUR. Izvedbo javnega razpisa za podelitev frekvenc za javno mobilno tehnologijo v frekvenčnem pasu 700 MHz in ostalih prostih frekvenčnih pasovih agencija vsakoletno načrtuje že od leta 2014, ko je izvedla javno naročilo za izvedbo javne dražbe. Ker je izvedba tega projekta odvisna od strateških usmeritev ministrstva, je agencija v dogovoru z ministrstvom pred sprejemom odločitve, kdaj razpisati radijske frekvence za mobilno tehnologijo, na svoji spletni strani, dne 23. 6. 2017, objavila predlog izhodišč z opisom in razpoložljivostjo radio frekvenčnih pasov in možnostmi oziroma predlogi glede časovne dodelitve radijskih frekvenc ter pozvala zainteresirano javnost, da v zvezi s predlogom navedenih izhodišč pošlje svoje pisne komentarje, predloge in odgovore na zastavljena vprašanja. Namen le-tega je bil preveriti interes deležnikov na trgu za podelitev radijskih frekvenc za mobilno tehnologijo, in sicer z namenom lažjega in bolj točnega načrtovanja prihodnjih razpisov.
- neporabljeni sredstva za izvedbo naloge Arhiv v ocenjeni vrednosti 47.000 EUR. Sredstva so bila prvotno predvidena za potrebe digitalizacije preostalega dokumentarnega gradiva. Navedeno javno naročilo ne bo izvedeno, saj bi postopek po Zakonu o javnem naročanju prinesel dodaten strošek prevzema gradiva glede na že sklenjeno pogodbo, poleg stroška same digitalizacije, kar pa z vidika smotrnosti in gospodarnosti rabe javnih sredstev ni upravičeno.
- neporabljeni sredstva za izvedbo naloge Revizija ločenih računovodskih evidenc operaterja s pomembno tržno močjo v ocenjeni vrednosti 41.175 EUR (upoštevana delna poraba sredstev v ocenjeni vrednosti 12.825 EUR za namen Mednarodno sodelovanje TK) predvsem zaradi zamika izvedbe naloge in s tem plačila računa v leto 2018. Agencija je namreč šele v začetku junija prejela s strani Telekoma Slovenije ločene računovodske evidence za leto 2016, ki bodo predmet revizije.

V okviru navedene skupine stroškov ostajajo delno neporabljeni sredstva v vrednosti 121.000 EUR, ki se nanašajo na stroške v zvezi s postopki oddaje javnih naročil za nakupe materiala, blaga in storitev ter investicijska vlaganja, s katerimi naj bi agencija pričela in po možnosti zaključila še v letu 2016, dejanski stroški pa naj bi nastali v letu 2017. Navedeni stroški so bili financirani iz načrtovanih presežkov preteklih let in na tarifo leta 2017 niso imeli vpliva. Agencija je v letu 2017 uresničila za 210.720 EUR (63,5 % od 331.720 EUR stroškov) navedenih stroškov, medtem ko so bili v nižjem obsegu oz. vrednosti uresničeni postopki oddaje javnih naročil v okviru nalog Vzdrževanje informacijsko komunikacijske tehnologije in podpora uporabnikom, Prenova prostorov in NGA BU model Digitalna agenda.

AMORTIZACIJA

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2017 ustvarila za 25.250 EUR stroškov amortizacije (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 879), obračunanih od predvidenih novih investicijskih vlaganj v letu 2017, upoštevajoč dinamiko oz. predvideno obdobje novih nabav.

Agencija je v letu 2017 spremenila svojo računovodsko usmeritev ter v vrednost točk oz. tarife z letom 2017 vračunala ocenjene stroške amortizacije v skupni višini 593.770 EUR in ne skupne vrednosti investicijskih vlaganj kot v dosedanjih finančnih načrtih. Ob upoštevanju predpisanih amortizacijskih stopenj iz Pravidnika o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev je agencija v sprejetem finančnem načrtu za leto 2017 poleg 33.250 EUR stroškov amortizacije, obračunanih od predvidenih novih investicijskih vlaganj v letu 2017, načrtovala tudi za 560.520 EUR stroškov amortizacije, obračunanih od stanja



vrednosti do konca leta 2016 nabavljenih neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev. Agencija je od pristojnih institucij šele v drugi polovici leta 2017 pridobila verodostojno strokovno mnenje oz. usmeritev glede načina vračunavanja stroškov amortizacije, po katerem se stroški amortizacije sredstev, nabavljenih pred 1. 1. 2017 pokrivajo v breme obveznosti za sredstva, prejeta v upravljanje (skupina kontov 98), stroški amortizacije sredstev, nabavljenih po navedenem datumu pa se vračunavajo v vrednost točk oz. tarif in zmanjšujejo tekoči poslovni izid.

Primerjalno s Programom dela in finančnim načrtom za leto 2017 agencija ocenjuje, da bo v letu 2017 ustvarila skupaj za 568.520 EUR oz. za 95,7 % nižje stroške amortizacije od načrtovanih (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 879), in sicer predvsem zaradi zgoraj navedenih neustrezno vračunanih stroškov amortizacije, obračunanih od stanja vrednosti do konca leta 2016 nabavljenih neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev ter deloma zaradi neuresničenih investicijskih vlaganj do konca leta 2017, ki so predstavljena v poglavju 4.2.1.

OSTALI ODHODKI

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2017 ustvarila za 21.000 EUR ostalih odhodkov, kot so (Oznaki za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 882 in 884):

- finančni odhodki v vrednosti 1.000 EUR in
- prevrednotovalni poslovni odhodki v vrednosti 20.000 EUR iz naslova popravkov terjatev, ki bodo predvidoma oblikovani za vse zapadle neplačane, nezavarovane in predhodno neoslabljene terjatve, ki bodo na dan 31. 12. 2017 starejše od enega leta, oz. za terjatve v primeru začetka stečaja ali začetka postopka prisilne poravnave zavezanca

ter tako 100 % uresničila načrtovane postavke.

3.2.2 NAČRT ODHODKOV ZA LETO 2018

Agencija načrtuje, da bo v letu 2018 ustvarila za 6.564.742 EUR odhodkov, in sicer za 3.752.790 EUR odhodkov oz. stroškov iz naslova plač in nadomestil, pripadajočih prispevkov delodajalcev za socialno varnost ter drugih stroškov dela, ki vključujejo povračila stroškov prehrane med delom ter prevoza na/z dela, stroške regresa za letni dopust ter stroške jubilejnih nagrad in odpravnin (57,2 %), za 2.726.077 EUR stroškov iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev (41,5 %), za 74.875 EUR stroškov amortizacije (1,1 %), ter za 11.000 EUR preostalih vrsti odhodkov, kot so prevrednotovalni poslovni odhodki in finančni odhodki (0,2 %).

PLAČE

V okviru odhodkov iz naslova plač in drugih izdatkov zaposlenim ter pripadajočih prispevkov delodajalcev za socialno varnost agencija načrtuje potrebno porabo sredstev za obstoječih 91 redno zaposlenih (od tega ena oseba zaposlena za polovični delovni čas), ter dodatne novo zaposlene do višine končne načrtovane kvote 97 uslužbenecv, ki se bodo v določenem številu agenciji pridružili že v letu 2017, preostanek pa v letu 2018. Če število zaposlenih, ki jih agencija potrebuje za pravočasno, učinkovito, kakovostno ter uspešno izvedbo zastavljenih nalog in posledično doseganje ciljev, izrazimo z enoto ČM (človek mesec), agencija v letu načrtuje porabo 1.158 ČM po povprečni plačni postavki 3.240 EUR na zaposlenega (3.751.920 EUR).



Načrtovana povprečna plačna postavka vključuje načrtovane stroške bruto plač zaposlenih z vključenim dodatkom za minulo delo in morebitnim dodatkom za specializacijo ali magisterij v skupni vrednosti 2.996.700 EUR, strošek prispevkov delodajalcev za socialno varnost (16,1 % na bruto plačo) v vrednosti 482.470 EUR, povračilo stroškov prehrane med delom ter prevoza na/z dela v skupni vrednosti 189.715 EUR, strošek regresa za letni dopust v vrednosti 62.050 EUR, strošek prispevkov za zaposlovanje invalidov v vrednosti 6.765 EUR in strošek premij za kolektivno dodatno pokojninsko zavarovanje v vrednosti 14.220 EUR. Drugi izdatki zaposlenim enkratne narave v vrednosti 870 EUR, ki se nanašajo na načrtovana izplačila jubilejnih nagrad v izračun povprečne plače niso vključeni.

Izhodišča za določitev višine povprečne plačne postavke je agencija že predstavila zgoraj (Ekonomski izhodišča za pripravo finančnega načrta). Če izpostavimo bistvene poudarke, temeljijo na ugotovljeni obstoječi povprečni bruto plači po sproščenih napredovanjih (za 9 uslužbencev) z upoštevanim vsakoletnim povečanjem odstotka minulega dela (0,33 % letno) in izključenimi načrtovanimi izrednimi izdatki iz naslova delovnih razmerij. Upoštevanje navedene višine povprečne plačne postavke v vrednosti 3.240 EUR za nove zaposlene agencija utemeljuje z dejstvom, da za izvedbo strateško pomembnih nalog in projektov, predstavljenih v programu dela, potrebuje ustrezno kompetentne zaposlene, ki bodo po sposobnostih enakovredno konkurirali zaposlenim izven javnega sektorja. Da bi agencija pritegnila in uspela izbrati v širšem pogledu kompetentne kadre (strokovna, organizacijska, komunikacijska, vodstvena ipd. znanja in veščine), bo temu še naprej prilagajala razpisne zahteve in izbirne postopke in navkljub višjim zahtevam in pričakovanjem načrtovala plačilo, ki ni višje od povprečja plačne postavke obstoječih zaposlenih. Agencija izpostavlja, da je načrtovana povprečna plačna postavka znatno nižja od povprečja, ki je za podoben profil zaposlenih uveljavljen v gospodarskih družbah.

V primerjavi z oceno realizacije leta 2017 agencija načrtuje, da bo potrebovala za 290.737 EUR oziroma v povprečju za 8,4 % več sredstev za izplačila dohodkov zaposlenih iz delovnih razmerij (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov za leto 2016 = 875). Potrebno neto povečanje proračuna agencije na tej postavki izhaja predvsem iz naslednjih sprememb:

- povečanja načrtovanih sredstev za plače in nadomestila plač, pripadajočih prispevkov za socialno varnost delodajalcev ter drugih stroškov dela (povračila in nadomestila, regres za letni dopust) zaradi uresničitve povečanja števila zaposlenih zaradi novih zaposlitev in nadomestitve zaposlitev zaradi odhodov uslužbencev;
- zmanjšanja načrtovanih sredstev v okviru drugih stroškov dela za potrebe izplačil jubilejnih nagrad in odpravnin (v letu 2017 so bile izplačane tri odpravnine in posamični drugi izredni stroški v zvezi z delovnimi razmerji, ki v letu 2018 niso predvideni).



MATERIAL, BLAGO IN STORITVE

TABELA 7: ANALITIČEN PREGLED STROŠKOV BLAGA, MATERIALA IN STORITEV V LETU 2018

ČLENITEV KONTOV	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV- DOLOČENI UPORABNIKI	Oznaka za AOP	REALIZACIJA 2016	SPREJET FINAČNI NAČRT 2017	OCENA REALIZACIJE JAN/DEC 2017	PREDLOG FINAČNEGA NAČRTA 2018	INDEKS OCENA REALIZACIJE 2017/ FN 2017	INDEKS FN 2018/ OCENA REALIZACIJE 2017
1	2	3	4	5	6	7	8 = 6/5	9 = 7/6
	EJSTROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	2.123.535	2.625.967	2.266.369	2.726.077	86,3	120,3
dol 408	NABAVNA VREDNOST PRODAJNEGA MATERIALA IN BLAGA	872	0	0	0	0		
480	STROŠKI MATERIALA	873	117.788	103.600	103.600	120.382	100,0	116,2
4500	Pisarniški in splošni material		102.234	90.100	90.100	84.580	100,0	93,9
4501	Posebni material		15.554	13.500	13.500	35.802	100,0	265,2
481	STROŠKI STORITEV	874	2.005.747	2.522.367	2.162.769	2.605.695	85,7	120,5
4510	Pisarniške in splošne storitve		742.311	1.415.197	1.021.118	1.197.056	72,2	117,2
4511	Posebne storitve		100.277	19.100	19.100	11.700	100,0	61,3
4512	Energija, voda, komunalne storitve, komunikacije		87.979	95.300	86.300	105.280	89,6	122,0
4513	Prevozni stroški in storitve		34.562	29.000	29.000	33.100	100,0	114,1
4514	Izdatki za službena potovanja		233.638	187.738	244.038	349.585	130,0	143,3
4515	Tekoče vzdrževanje		371.217	339.872	339.872	478.520	100,0	140,8
4516	Najemnine in zakupnine (leasing)		34.398	25.700	25.700	53.200	100,0	207,0
4517	Drug operativni odhodki		401.365	409.460	397.641	377.254	97,1	94,9

Agencija načrtuje, da bo v letu 2018 potrebovala za 2.726.077 EUR sredstev za naslednje namene:

- A. Stroški pisarniškega in splošnega materiala in storitev v vrednosti 1.281.636 EUR z 47,0 %: V pretežnem delu se nanašajo na stroške, ki so povezani z najemom storitev zunanjih strokovnjakov v povezavi z izdelavo študij, modelov, analiz, pripravo strokovnih podlag, računovodskimi, revizorskimi, pravno-svetovalnimi storitvami in drugimi storitvami ipd. pri nalogah, kot so Javni razpis 700+, Plačilo stroškov tožb proti italijanskim radijskim postajam, Mapiranje, Revizija ločenih računovodskih evidenc operaterja s pomembno tržno močjo, Analiza MPC in VPC BB priključkov, Regulacija ločenega računovodstva pošte, Stanje na trgu poštnih storitev, Upravljanje s človeškimi viri, Knjigovodenje, računovodenje in finančno poslovanje (revizijske storitve), Regulatorna, razvoj in splošne informacije, Register frekvenc VHF in UHF pasu za PMR ter mednarodna optimizacija, Izračun cene zaključevanja v fiksnih in mobilnih omrežjih, Vzdrževanje in nadgradnja modela ERT, Spremljanje kvalitete storitev širokopasovnega dostopa (QoSBB) ipd. Vrednostno pomemben delež navedene skupine stroškov predstavljajo stroški v povezavi z izvedbo javnega razpisa za podelitev frekvenc za javno mobilno tehnologijo v frekvenčnem pasu 700 MHz in ostalih prostih frekvenčnih pasovih v vrednosti cca 420 tisoč EUR (naloge Javni razpis 700). Kot je že bilo navedeno v okviru predstavitve realizacije stroškov za leto 2017, agencija javni razpis vsakoletno načrtuje že od leta 2014, ko je izvedla javno naročilo za izvedbo javne dražbe. Skladno s strateškimi usmeritvami Ministrstva za javno upravo ter glede na pridobljene odgovore operaterjev v okviru preveritve interesa deležnikov na trgu za podelitev radijskih frekvenc za mobilno tehnologijo namerava agencija v letu 2018 izvesti javni razpis z javno dražbo za dodelitev radijskih frekvenc za zagotavljanje mobilnih storitev v frekvenčnem pasu 700 MHz. Z dodelitvijo razpoložljivih frekvenc agencija želi mobilnim operaterjem dovolj zgodaj zagotoviti predvidljivo investicijsko okolje, obenem pa bi to predstavljalo pomemben prispevek k uporabi brezžičnih tehnologij za stroškovno učinkovito izpolnitev zahtev iz Digitalne agende in načrta razvoja NGA omrežij, po katerih naj bi bil do leta 2020 vsem gospodinjem, tudi tistim na podeželju, omogočen hitri internet s prenosno hitrostjo vsaj 30 Mbit/s. Agencija načrtuje, da bo v primeru



realizacije izvedbe javne dražbe v letu 2018 predvidoma realizirala že podpisano pogodbo za izbiro ponudnika za izvedbo strokovnih svetovalnih storitev in dostopa do programske opreme za izvedbo kompleksne elektronske dražbe, poleg tega pa je v okviru naloge predvidela tudi preostala sredstva, ki bodo potrebna za poplačilo preostalih stroškov za namen uspešne izvedbe javne dražbe. Agencija načrtuje glede na oceno realizacije leta 2017 za 170.418 EUR oz. za 15,3 % zvišanje, glede na finančni načrt leta 2017 pa za 223.661 EUR oz. za 14,9 % znižanje navedene skupine stroškov. Glede na navedeno je zvišanje predvsem posledica delne neuresničitve stroškov v letu 2017 (zamik izvedbe, prihranki, prerazporeditev na druge vrste stroškov ipd.), ki so povezani z najemom storitev zunanjih strokovnjakov (npr. za izdelavo študij, modelov, analiz, pripravo strokovnih podlag, računovodske, revizijske in pravno-svetovalne storitve ipd.), dejansko pa bo agencija glede na načrt leta 2017 navedene stroške zaradi manjših potreb po zunanjih svetovalnih storitvah v letu 2018 znižala.

- B. Stroški posebnega materiala in storitev v vrednosti 47.502 EUR oz. 1,7 %: V pretežnem delu se nanašajo na stroške storitev spremljanja slovenskih medijev (kliping) ter informacijskega servisa STA, stroške nabav drobnega materiala, orodja in naprav za potrebe vzdrževanja informacijske tehnologije ter radio nadzornega merilnega sistema (akumulatorji, kabli, baterije ipd.), stroške nabav strokovne literature in ipd. Agencija načrtuje glede na oceno realizacije leta 2017 za 14.902 EUR oz. za 45,7 % zvišanje navedenih stroškov, in sicer predvsem zaradi večjih potreb po nabavi drobnega materiala in naprav v okviru izvajanja vzdrževanja.
- C. Stroški energije, vode, komunalnih storitev ter komunikacij v vrednosti 105.280 EUR oz. 3,9 %: Obratovalni stroški (električna energija, poraba kuriva in stroškov ogrevanja, poraba vode, komunalne storitve ipd.), ki so vezani na obratovanje poslovne stavbe ter na obratovanje radio-nadzornih merilnih postaj. Del stroškov se nanaša še na stroške upravljanja poslovne stavbe, stroške storitev zagotavljanja fiksne in mobilne telefonije, stroške poštnin, stroške zavarovalnih premij. Agencija načrtuje glede na oceno realizacije leta 2017 za 18.980 EUR oz. za 22,0 % zvišanje navedenih stroškov, in sicer predvsem zaradi naročnin na uporabniške pakete storitev operaterjev za spremljanje kvalitete storitev širokopasovnega dostopa (QoS BB) ter najema gostovanja strežnikov AKOS Test Net.
- D. Prevozni stroški in storitve v vrednosti 33.100 EUR oz. 1,2 %: Stroški goriva in maziva za službena vozila (merilna in ostala vozila), njihovega vzdrževanja, pristojbin za registracijo, zavarovalnih premij, stroški preventivnih zdravstvenih pregledov ter drugi morebitni stroški. Agencija načrtuje glede na oceno realizacije leta 2017 za 4.100 EUR oz. za 14,1 % zvišanje navedenih stroškov, in sicer predvsem zaradi povečanja stroškov za potrebe vzdrževanja in popravil voznega parka, ki je relativno star ter zaradi intenzivnosti uporabe tudi z veliko prevoženimi kilometri, kar zahteva pogostejša, obsežnejša ter s tem tudi dražja redna in izredna servisiranja vozil.
- E. Stroški za službena potovanja v vrednosti 349.585 EUR oz. 12,8 %: stroški, povezani z nakupi letalskih kart, in drugi morebitni stroški prevoza doma in v tujini, stroški nastanitvev, dnevnic za službena potovanja doma in v tujini ter morebitni drugi stroški, povezani s službenimi potovanji. Pretežni delež stroškov službenih potovanj se nanaša na službene poti v Bruselj (Evropska komisija in delovne skupine BEREC), aktivno sodelovanje v združenjih evropskih regulatorjev BEREC, ERGA, EPRA, CEPT, CERF, IRG-Rail, bilateralna sodelovanja s tujimi regulatorji ipd. Agencija načrtuje glede na oceno realizacije leta 2017 za 105.547 EUR oz. za 43,3 % zvišanje navedenih stroškov. Agencija je pri načrtovanju stroškov službenih potovanj za leto 2018 zasledovala in z načrtovanim obsegom sredstev v kar največji možni

meri uravnotežila dva pomembna cilja — (1) na področjih izvrševanja pristojnosti agencije delovati v mednarodnem okviru aktivno in proaktivno, kar pomeni, v kar največji možni meri sodelovati pri soustvarjanju evropskega pravnega okvirja in praks, ki bodo postali del nacionalne zakonodaje in okolja ter obenem (2) zagotoviti čimbolj racionalno rabo sredstev, zato je omejila število udeležencev posameznih službenih potovanj na pretežno eno osebo, spodbudila večjo uporabo videokonferenc ipd. V prvem polletju leta 2017 se je znatno povečalo (za 36 % v primerjavi s prvim polletjem leta 2016) število delovnih skupin in pogostosti sestankov posameznih delovnih skupin znotraj združenja evropskih regulatorjev za elektronske komunikacije BEREC, pri čemer se nadaljevanje tega trenda kaže tudi za leto 2018. Povečanje števila delovnih skupin je povezano predvsem z oblikovanjem novega evropskega pravnega okvirja na področju elektronskih komunikacij, ki se nanaša na pet različnih direktiv. Poleg navedenega pa se odpira še veliko vprašanj v zvezi z implementacijo Uredbe (EU) 2015/2120 Evropskega Parlamenta in Sveta (TSM Uredba), na področju nevtralnosti interneta, QoS in mednarodnega gostovanja. BEREC se bo ukvarjal tudi z vprašanji uspešne implementacije direktive o znižanju stroškov gradnje NGA omrežij, ki je bila v Sloveniji v celoti implementirana v zakonodajo z uveljavitvijo novele ZEKom-1 (ZEKom-1C). Agencija bo skladno z že sklenjenim dogovorom z BEREC v letu 2018 organizirala plenarno zasedanje, saj je Republika Slovenija ponovno na vrsti za organizacijo enega od osmih sestankov na letni osnovi.

Hkrati se na evropskem nivoju pripravljajo oziroma so že v fazi implementacije naslednje direktive in uredbe:

- na področju pošte Uredba Evropskega parlamenta in Sveta o storitvah čezmejne dostave paketov;
- na področju železnic Direktiva (EU) 2016/2370 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 14. decembra 2016 o spremembi Direktive 2013/34/EU glede odprtja trga notranjih storitev železniškega potniškega prometa in upravljanja železniške infrastrukture ter za obravnavo predlogov izvedbenih aktov EK na podlagi Direktive 2012/34/EU Evropskega parlamenta in Sveta z dne 21. novembra 2012 o vzpostavitvi enotnega železniškega območja;
- na področju medijev sprememba obstoječe Direktive o avdiovizualnih medijskih storitvah (2010/13/EU), ki ureja področje televizije in avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo v EU. V ta namen bo ERGA (The European Regulators Group of Audiovisual Media), ki svetuje Evropski komisiji, poleg rednih srečanj vodila tudi štiri delovne skupine, v katerih bo agencija aktivno sodelovala.

V letu 2018 bo na mednarodni ravni izrazito dejavno tudi na področju usklajevanja frekvenčnega prostora, pri čemer je bistvenega pomena sprotno in aktivno vključevanje predstavnikov agencije s ciljem ustrezne zaščite nacionalnih interesov ter uveljavitve interesov v dobrobit slovenske industrije in državljanov. V ta namen se bodo predstavniki agencije udeleževali sestankov skupin EK, BEREC, CEPT, ITU-R, NATO, HCM in koordinacijskih sestankov in v kolikor se bo izkazalo za potrebno, tudi organizirali bilateralna srečanja. Morebitne omejitve v obsegu, pogostosti in intenzivnosti vključevanja bi posledično lahko privedle do odvisnosti Republike Slovenije od odločitve drugih držav glede politike spektra, premalo dodeljenega spektra za storitve, ki v Sloveniji predstavljajo največjo družbeno ekonomsko korist in posledično slabše izrabe spektra, zaviranja razvoja, potencialne gospodarske

škoda, nižje ravni znanja in pomanjkanja informacij, kar bi se odražalo na nižji kakovosti in učinkovitosti dela. Omejena udeležba oz. neudeležba na koordinacijskih sestankih ter nepopolna koordinacija radijskega spektra bi lahko privedla do izgube pravic v posameznih delih spektra, odvisnosti od sosednjih držav ter posledično slabše možnosti razvoja aplikacij, ki potrebujejo radijski spekter, ter s tem do gospodarske škode. Na področjih, ki so za delo agencije in zastopanja nacionalnih tržnih karakteristik še posebej bistvenega pomena, pa se bodo zaposleni angažirali tudi pri pisanju dokumentov. V zvezi z načrtovanimi stroški službenih potovanj in njenim povišanjem v primerjavi z ocenjeno realizacijo leta 2017 velja poudariti, da bo predvidoma 88.430 EUR oz. 25,3 % celotne načrtovane vrednosti stroškov povrnjenih iz evropskega proračuna.

- F. Stroški tekočega vzdrževanja v vrednosti 478.520 EUR oz. 17,6 %: Pretežni del načrtovanih stroškov v okviru navedene skupine stroškov predstavljajo stroški, ki so vezani na upravljanje, vzdrževanje in zavarovanje poslovne stavbe in opreme na lokaciji Stegne 7, tekoče vzdrževanje informacijsko komunikacijske tehnologije in podpore uporabnikom, tekoče vzdrževanje programske opreme (obnovitev različnih licenc, vzdrževanje različnih aplikacij in portalov ipd.) ter vzdrževanje in posodobitve radijskega nadzorno-merilnega sistema (stavbe, oprema in naprave). Agencija načrtuje glede na oceno realizacije leta 2017 za 138.648 EUR oz. za 40,8 % zvišanje navedenih stroškov, in sicer predvsem zaradi načrtovane zamenjave dotrajanih talnih oblog v poslovnih prostorih (I. nadstropje). Z izvedbo navedenih potrebnih vzdrževalnih del bo agencija pripomogla k zagotovitvi varnih in predvsem zdravju prijaznih delovnih pogojev, kar ji nalaga tudi Zakon o varnosti in zdravju pri delu, ter s tem med drugim k zmanjšanju absentizma in povečanju učinkovitosti zaposlenih.



TABELA 8: NAČRT STROŠKOV TEKOČEGA VZDRŽEVANJA V LETU 2018

ID naloge	Naloga	Vrsta vzdrževanja	Vrednost v EUR
273	Infrastrukturni stroški	Infrastrukturni stroški: stroški upravljanja in vzdrževanja poslovne stavbe, stroški vzdrževanja hladilno - ogrevalnega sistema, zamenjava talnih oblog v poslovnih prostorih (l. nadstropje) ipd.	222.920
TBD	Vzdrževanje in nadgradnja IKT ter podpora uporabnikom	Vzdrževanje strojne opreme: zunanje vzdrževanje strežnikov, vzdrževanje poštno aplikacijskih strežnikov, servis tiskalnikov, redni letni servis UPS naprav, upravljanje mrežne opreme, tekoče vzdrževanje in servisiranje ostale potrošne opreme Vzdrževanje programske opreme: Microsoft licence, Linux licence, licence APPX, vzdrževanje aplikacije ISPO, vzdrževanje računovodskih programov, vzdrževanje Change Auditor licence , eApek vzdrževanje oz. dopolnitve, vzdrževanje Time&Space in odprava morebitnih napak, povezanih s Špico Zagotavljanje oddaljenega Cloud Backup Vzdrževanje in dopolnitve sistema za elektronsko oddajo vlog preko spletnega portala ipd.	133.700
171	Vzdrževanje RNMS	Vzdrževanje RNMS: vzdrževanje objektov in antenskih sistemov, popravila objektov, vzdrževanje telekomunikacijskih naprav (popravila, redne kalibracije inštrumentov).	55.000
481	Upravni postopki SURS	Vzdrževanje SW ATDI: vzdrževanje programske opreme ATDI	19.700
131	Informiranje in zaščita končnih uporabnikov	Vzdrževanje in nadgradnja portala komuniciraj.eu.	10.500
356	Gledoskop	Postavitev celotne spletne strani Wordpress in obnova licence za uporabo sistema za klasifikacijo in označevanje avdiovizualnih vsebin.	10.000
267	TV in AVMSZ dejavnost-monitoring	Tekoče vzdrževanje programske opreme za nadzor TV programskih vsebin Actus Digital.	8.700
357	Modernizacija sistema za zbiranje podatkov	Vzdrževanje novega informacijskega sistema za potrebe zbiranja, obdelave, analize, poročanja in prikaza podatkov v zvezi z razvojem trga elektronskih komunikacij (portal za komunikacijo z operaterji).	7.000
354	Objave o nameravanih gradnjah na spletu	Vzdrževanje portala Sektorja za spremljanje infrastrukturnih investicij.	5.500
358	Nadzor INV	Vzdrževanje portala Sektorja za spremljanje infrastrukturnih investicij.	5.500
SKUPAJ			478.520

- A. Stroški poslovnih najemnin in zakupnin v vrednosti 53.200 EUR oz. 2,0 %: V okviru navedene skupine stroškov agencija načrtuje stroške najemnin poslovnih prostorov za potrebe zaposlenih agencije, stroške najemnin zemljišč za radio nadzorne merilne postaje, stroške nadomestila za uporabo stavbnega zemljišča, stroške najemnin prostorov in tehnične opreme za namene izvedbe plenarnega zasedanja BEREC, javnega razpisa za podelitev frekvenc , posameznih delavnic in posvetov. Agencija načrtuje glede na oceno realizacije leta 2017 za 27.500 EUR oz. za 107,0 % zvišanje načrtovanih stroškov, in sicer predvsem zaradi vseh novih stroškov v zvezi z najemom prostorov in tehnične opreme za namene izvedbe plenarnega zasedanja BEREC, javnega razpisa za podelitev frekvenc ter posameznih delavnic in posvetov.
- B. Drugi operativni odhodki v vrednosti 377.254 EUR oz. 13,8 %: Pretežni del načrtovanih stroškov v okviru navedene skupine predstavljajo stroški področnih izobraževanj, ki so vezani na udeležbo na strokovnih seminarjih, konferencah in simpozijih, ter stroški organizacije skupinskih splošnih in strokovnih izobraževanj v skupni vrednosti 173.395 EUR. Navedena načrtovana sredstva so potreben pogoj, da agencija lahko izvaja svojo strateško funkcijo, ki se kaže v zagotavljanju uspešnega in



učinkovitega razvoja vseh svojih zaposlenih. Sredstva bodo tudi omogočila, da bo agencija načrtovane nove uslužbenke kar najhitreje in uspešno vključila v delovne procese ter s tem ustvarila potreben pogoj za pričakovano dodano vrednost, ki naj bi jo navedeni zaposleni prinesli agenciji. Preostali stroški se nanašajo na stroške mesečnih nagrad članov, vključno s stroški dajatev in povračili potnih stroškov za delovanje članov Sveta agencije, Sveta za elektronske komunikacije in Sveta za radiodifuzijo v skupni vrednosti 91.109 EUR, načrtovano študentsko, pogodbeno oz. avtorsko delo za potrebe zagotavljanja recepcijske službe, nudenja informacijske podpore pri vzdrževanju spletne strani Gledoskop, zagotavljanja pomoči uporabnikom (klicni center), zbiranja podatkov o razvoju trga elektronskih komunikacij, zagotavljanja objav o nameravanih gradnjah na spletu, pomoči pri vodenju upravnih postopkov SURS, pomoči pri nalogi, ki se nanaša na zaščito pravic uporabnikov in zasebnosti končnih uporabnikov storitev ipd. v skupni vrednosti 94.200 EUR, članarine v mednarodnih in slovenskih organizacijah (IRG, EPRA, RIPE ipd.) v vrednosti 18.150 EUR, ostali stroški v vrednosti 400 EUR. Agencija načrtuje glede na oceno realizacije za leto 2017 za 20.387 EUR oz. za 5,1 % znižanje načrtovanih odhodkov, in sicer predvsem zaradi manjšega obsega načrtovane izvedbe izobraževalnih aktivnosti ter manjšega obsega najema zunanjih sodelavcev.

AMORTIZACIJA

Agencija ob upoštevanju predpisanih amortizacijskih stopenj iz Pravilnika o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstvih načrtuje, da bo v letu 2018 ustvarila skupno za 74.875 EUR stroškov amortizacije, in sicer:

- za 25.250 EUR stroškov amortizacije, obračunanih od vrednosti nabavljenih neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev v letu 2017, ko je agencija pričela uporabljati novo računovodsko usmeritev, v okviru katere ocenjene stroške amortizacije vračunava v vrednost točk oz. tarife;
- za 49.625 EUR stroškov amortizacije, obračunanih od predvidenih novih investicijskih vlaganj v letu 2018 (predstavljena v okviru poglavja 4.2.2.), upoštevajoč dinamiko oz. predvideno obdobje novih nabav.

Glede na oceno realizacije leta 2017 agencija načrtuje, da bo v letu 2018 ustvarila za 49.625 EUR oz. za 196,5 % višje stroške iz navedenega naslova, in sicer predvsem zaradi obračunane amortizacije od predvidenih investicijskih vlaganj v letu 2018.

OSTALI ODHODKI

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2018 ustvarila za 11.000 EUR ostalih odhodkov, kot so (Oznaki za AOP = 882 in 884):

- prevrednotovalni poslovni odhodki v vrednosti 10.000 EUR in
- finančni odhodki v vrednosti 1.000 EUR.

Glede na oceno realizacije leta 2017 agencija načrtuje, da bo v letu 2018 ustvarila za 10.000 EUR oz. za 50,0 % nižje prevrednotovalne poslovne odhodke, saj je glede na starostno strukturo oz. zapadlost obstoječih terjatev do zavezancev in razpoložljive podatke o finančnem stanju zavezancev (morebitna uvedba prisilnih poravnav,



stečajnih postopkov ipd.) ocenila, da bo potreben manjši obseg oblikovanja popravkov vrednosti terjatev zavezancev.

3.3 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI

3.3.1 OCENA PRESEŽKA ODHODKOV NAD PRIHODKI ZA LETO 2017

Agencija ocenjuje, da bo konec leta 2017 v obračunskem izkazu prihodkov in odhodkov izkazovala presežek odhodkov nad prihodki v vrednosti 938.197 EUR.

Primerjalno s Programom dela in finančnim načrtom za leto 2017 agencija ocenjuje, da bo ustvarila za 1.092.253 EUR oz. za 53,8 % neto nižji presežek odhodkov nad prihodki oz. primanjkljaj zaradi razlogov, ki jih je navedla v okviru poglavij 3.1.1 in 3.2.1 (nižja ocenjena realizacija odhodkov ob hkratni delni višji realizaciji prihodkov).

3.3.2 NAČRT PRESEŽKA ODHODKOV NAD PRIHODKI ZA LETO 2018

Agencija bo konec leta 2018 v obračunskem izkazu prihodkov in odhodkov izkazovala presežek odhodkov nad prihodki v višini 1.145.904 EUR, katerega bo pokrila iz potrjenih presežkov let 2014 in 2015.

Primerjalno z oceno realizacije leta 2017 agencija načrtuje, da bo v letu 2018 ustvarila za 207.707 EUR oz. za 22,1 % neto višji presežek odhodkov nad prihodki oz. primanjkljaj zaradi razlogov, ki jih je navedla v okviru poglavij 3.1.3 in 3.2.2 (višji načrtovani odhodki in prihodki).

4. PRIKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV FINANČNEGA NAČRTA PO NAČELU DENARNEGA TOKA

Finančni načrt agencije je poleg upoštevanja načela nastanka poslovnega dogodka oziroma obračunskega načela pripravljen tudi po načelu denarnega toka in zajema vse predvidene prihodke in odhodke (prejemke in izdatke), ki bodo plačani v korist agencije in izplačani v breme agencije v prihodnjem koledarskem letu ob upoštevanju naslednjih izpolnjenih pogojev:

- da bodo poslovni dogodki, ki bodo imeli za posledico izkazovanje prihodkov oziroma odhodkov, v prihodnjem letu tudi nastali;
- da bo v prihodnjem letu prišlo do prejema ali izplačila denarja oziroma njegovega ekvivalenta (vključno z morebitnim pobotom), pri čemer je agencija upoštevala 30-dnevni plačilni rok, ki prične teči od dne prejema računov, ki med drugim dokazujejo nastanek poslovnih dogodkov.

Zaradi velikosti tabele se izkaz prihodkov in odhodkov finančnega načrta po načelu nastanka denarnega toka (tabela 9) nahaja na naslednji strani.



TABELA 9: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA

ČLENITEV KONTOV	IPO DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DT	Oznaka za AOP	REALIZACIJA 2016	SPREJET FINANČNI NAČRT 2017	OCENA REALIZACIJE JAN DEC 2017	PREDLOG FINANČNEGA NAČRTA 2018	INDEKS OCENA REALIZACIJE 2017 / FN 2017	INDEKS FN 2018 / OCENA REALIZACIJE 2017
1	2	3	4	5	6	7	8 = 6/5	9 = 7/6
	I. SKUPAJ PRIHODKI (402+431)	401	4.545.654	4.758.623	5.081.870	5.572.143	106,8%	109,6%
	1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (403+420)	402	4.545.654	4.758.623	5.081.870	5.572.143	106,8%	109,6%
	B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe (421+422+423+424+425+426+427+428+429+430)	420	4.545.654	4.758.623	5.081.870	5.572.143	106,8%	109,6%
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe	421	4.470.578	4.688.623	4.967.330	5.437.623	105,9%	109,5%
713003	Prihodki iz naslova izvajanja poštinih storitev		264.725	282.183	282.183	282.183	100,0%	100,0%
713004	Prihodki iz naslova odmere plačila številok		432.842	478.800	476.250	478.800	99,5%	100,5%
713005	Prihodki iz naslova obvestil		1.257.809	1.196.033	1.192.904	1.216.244	99,7%	102,0%
713006	Prihodki iz naslova frekvenc		1.916.337	1.982.370	2.060.223	2.133.330	103,9%	103,5%
713007	Prihodki od prodaje blaga in storitev - poštne nalepke		5.888	6.300	6.300	6.765	100,0%	107,4%
713009	Prihodki od medijev		442.966	589.869	796.402	679.168	135,0%	85,3%
713012	Prihodki - železnice		150.011	153.068	153.068	190.868	100,0%	124,7%
713011	Prihodki od administrativnih stroškov javne dražbe		0	0	0	450.265		
del 7102	Prejete obresti	422	3.684	6.500	5.000	3.000	76,9%	60,0%
del 7100	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov	423	0	0	0	0		
del 7141	Drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe	424	27.870	18.000	40.100	17.000	222,8%	42,4%
72	Kapitalski prihodki	425	1.850	2.000	850	2.000	42,5%	235,3%
730	Prejete donacije iz domačih virov	426	0	0	0	0		
731	Prejete donacije iz tujine	427	0	0	0	0		
732	Donacije za odpravo posledic naravnih nesreč	428	0	0	0	0		
782	Prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije iz ERDF	429	0	0	0	0		
786	Ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije	429	41.672	43.500	44.500	88.430	102,3%	198,7%
787	Prejeta sredstva od drugih evropskih institucij	430	0	0	24.090	24.090		100,0%
	2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU	431	0	0	0	0		
	III. SKUPAJ ODHODKI (438+481)	437	5.867.917	6.737.643	6.086.782	6.978.003	90,3%	114,6%
	1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE	438	5.867.917	6.737.643	6.086.782	6.978.003	90,3%	114,6%
	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim (440+441+442+443+444+445+446)	439	2.992.489	3.082.415	2.996.197	3.249.335	97,2%	108,4%
del 4000	Plače in dodatki	440	2.765.986	2.821.270	2.749.202	2.996.700	97,4%	109,0%
del 4001	Regres za letni dopust	441	43.840	74.280	57.072	62.050	76,8%	108,7%
del 4002	Povračila in nadomestila	442	165.304	174.535	156.077	189.715	89,4%	121,6%
del 4003	Sredstva za delovno uspešnost	443	0	0	0	0		
del 4004	Sredstva za nadurno delo	444	3.964	0	338	0		
del 4005	Plače za delo nerezidentov po pogodbi	445	0	0	0	0		
del 4009	Drugi izdatki zaposlenim	446	13.395	12.330	33.508	870	271,8%	2,6%
	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost (448+449+450+451+452)	447	454.198	459.261	459.040	496.690	100,0%	108,2%
del 4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	448	246.096	250.620	243.837	265.210	97,3%	108,8%
del 4011	Prispevek za zdravstveno zavarovanje	449	197.552	200.780	197.986	212.465	98,6%	107,3%
del 4012	Prispevek za zaposlovanje	450	1.713	1.696	1.710	1.800	100,8%	105,3%
del 4013	Prispevek za starševsko varstvo	451	2.784	2.830	2.750	2.995	97,2%	108,9%
del 4015	Premije kolektivnega dod. pokojninskega zavarovanja, na podl	452	6.053	3.335	12.757	14.220	382,5%	111,5%
	C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe (454+455+456+457+458+459+460+461+462+463)	453	2.135.209	2.625.967	2.274.185	2.732.842	86,6%	120,2%
del 4020	Pisarniški in splošni material in storitve	454	791.644	1.505.297	1.111.218	1.281.636	73,8%	115,3%
del 4021	Posebni material in storitve	455	112.989	32.600	32.600	47.502	100,0%	145,7%
del 4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	456	105.093	96.300	86.300	105.280	89,6%	122,0%
del 4023	Prevozni stroški in storitve	457	34.254	29.000	29.000	33.100	100,0%	114,1%
del 4024	Izdatki za službena potovanja	458	230.071	187.738	244.038	349.585	130,0%	143,3%
del 4025	Tekoče vzdrževanje	459	383.927	339.872	339.872	478.520	100,0%	140,8%
del 4026	Poslovne najemnine in zakupnine	460	24.805	25.700	25.700	53.200	100,0%	207,0%
del 4027	Kazni in odškodnine	461	250	0	0	0		
del 4028	Davek na izplačane plače	462	0	0	0	0		
del 4029	Drugi operativni odhodki	463	452.176	409.460	405.457	384.019	99,0%	94,7%
403	D. Plačila domačih obresti	464	3	0	0	0		
404	E. Plačila tujih obresti	465	0	0	0	0		
410	F. Subvencije	466	0	0	0	0		
411	G. Transferi posameznikom in gospodinjstvom	467	0	0	0	0		
412	H. Transferi neprofitnim organizacijam in ustanovam	468	0	0	0	0		
413	I. Drugi tekoči domači transferji	469	0	0	0	0		
	J. Investicijski odhodki (471+472+473+474+475+476+477+478+479+480)	470	286.018	570.000	357.360	499.136	62,7%	139,7%
4200	Nakup zgradb in prostorov	471	16.809	50.000	25.000	0		
4201	Nakup prevoznih sredstev	472	0	0	0	0		
4202	Nakup opreme	473	235.408	317.500	252.320	95.000	79,5%	37,7%
4203	Nakup drugih osnovnih sredstev	474	0	0	0	0		
4204	Novogradnja, rekonstrukcija in adaptacije	475	1.845	0	0	0		
4205	Investicijsko vzdrževanje in obnove	476	0	0	0	0		
4206	Nakup zemljišč in naravnih bogastev	477	0	0	0	0		
4207	Nakup nematerialnega premoženja	478	31.956	202.500	80.040	404.136	39,5%	504,9%
4208	Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, nad	479	0	0	0	0		
4209	Nakup blagovnih rezerv in intervencijskih zalog	480	0	0	0	0		
	2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (482+483+484)	481	0	0	0	0		
	III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI (401-437)	485	0	0	0	0		
	III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI (437-401)	486	1.322.263	1.979.020	1.004.912	1.405.860	50,8%	139,9%



Razčlenitev prihodkov in odhodkov, kot tudi njihov načrtovani znesek se v primeru prikaza po obračunskem načelu pomembno ne razlikujeta od načrtovanih prihodkov oziroma odhodkov po načelu denarnega toka. Tveganja za pojav morebitnih večjih odstopanj med obema prikazoma, ki bi lahko nastala zaradi predpisanega 30-dnevnega zamika poravnavanja obveznosti, ki niso rednega značaja, po datumu nastanka poslovnega dogodka (od dne prejema računa), bo agencija obvladovala:

- s pravočasno pripravo in izvedbo javnih razpisov, povezanih z naročili in nabavami blaga ter storitev večjih vrednosti,
- z dosledno kontrolo pravočasnega prejema računov s strani dobaviteljev ter plačilnih rokov in ustreznim likvidnostnim načrtovanjem.

Odstopanja na prihodkovni strani se običajno pojavljajo:

- zaradi izdaj odločb o odmeri plačil, izvršenih konec tekočega leta, pravnim in fizičnim osebam, ki so tekom leta postali zavezanci za plačilo iz posameznih naslovov, z opredeljeno valuto plačila v naslednjem letu,
- zaradi zmanjšane plačilne sposobnosti in neupoštevanja plačilnih rokov zavezancev za plačilo terjatev iz naslova izdanih odločb o odmeri plačil iz posameznih naslovov.

Ker navedene izdaje ob običajni dinamiki izdajanja (svežnji v celotni vrednosti terjatve) v celotnih prihodkih ne predstavljajo večjega deleža oziroma so vrednostno nepomembne ter na drugi strani prihaja do pokrivanja zamika plačil zavezancev med posameznimi leti, agencija načrtuje, da so prihodki iz poslovanja v obračunskem izkazu in izkazu po denarnem toku uravnoteženi.

Večja odstopanja na prihodkovni strani bi sicer lahko nastala zaradi (1) zamika izdaje odločb o odmeri plačil zaradi temeljitih preverjanj višine prihodkov zavezancev iz posameznih dejavnosti (npr. telekomunikacijske in televizijske dejavnosti) ter morebitnih sproženih revizijskih in upravnih postopkov in/ali (2) zmanjšane plačilne sposobnosti ter posledično slabe izterljivosti terjatev, vendar bo agencija tovrstna tveganja obvladovala:

- s čim hitrejšim pričetkom izvedbe morebitnih revizijskih in upravnih postopkov v primerih, ko je to potrebno;
- s pripravo ustreznega termenskega načrta izdaje odločb o odmeri plačil, ki bo omogočil, da bo posledično plačilo zavezancev lahko izvedeno v tekočem letu,
- z dosledno kontrolo plačilnih rokov, redno izdajo opominov in doslednim izvajanjem izterjave preko postopka elektronske izvršbe.

Razlike med obema izkazoma, ki so stalne narave, se pojavljajo zaradi izkazovanja stroškovnih oz. odhodkovnih postavk, ki so:

- le obračunske in niso povezane z odlivi denarnih sredstev z računa agencije: načrtovan izkustveni znesek prevrednotovalnih poslovnih odhodkov iz naslova oslabitev terjatev, ki jih agencija v skladu s sprejetim internim pravilnikom izkaže za vse neplačane terjatve, starejše od enega leta, v vrednosti 10.000 EUR (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 886), prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje v vrednosti 6.765 EUR (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 877);



obračunani stroški amortizacije v predvideni vrednosti 74.875 EUR (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 879), ki jih je agencija vračunala v lastno ceno svojih storitev oz. t. i. tarifo in jih posledično pokrivala v breme prihodkov (izkazala stroške iz tega naslova).

- povezane le z odlivom sredstev z računa agencije ter se ne izkazujejo v obračunskem izkazu prihodkov in odhodkov: evidentirana načrtovana investicijska vlaganja (nakupi opredmetenih osnovnih sredstev in neopredmetenih sredstev) vrednosti 499.136 EUR (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka = 470).

4.1 PRIHODKI

4.1.1 OCENA REALIZACIJE PRIHODKOV ZA LETO 2017

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2017 za 278.707 EUR oz. 6,8 % točko preseгла skupno vrednost prihodkov, ki jih je predvidela v sprejetem finančnem načrtu za leto 2017. Agencija ocenjuje, da bo v letu 2017 ustvarila za 5.081.870 EUR prihodkov, in sicer 4.967.330 EUR prihodkov od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe oziroma t. i. prihodkov iz rednega poslovanja (97,6 %) ter 114.540 EUR prihodkov izven rednega poslovanja – prejete obresti, kapitalski prihodki, prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije in od drugih evropskih institucij, drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe (2,4 %).

V okviru prihodkov iz rednega poslovanja (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka= 421) agencija ocenjuje, da bo ustvarila:

- 1.192.904 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za obvestila,
- 476.250 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za uporabo številskega prostora,
- 2.060.223 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za uporabo radijskih frekvenc,
- 282.183 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za izvajanje poštних storitev in 6.300 EUR prihodkov iz naslova prodaje nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnik,
- 153.068 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za izvajanje železniških storitev,
- 796.402 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco (za cca 312.000 EUR se nanaša na plačila odločb o odmeri plačil, ki so bile že izdane in/ali izkazane med obračunskimi prihodki preteklih let, plačane pa so bile/bodo v letu 2017).

Glede na podano strukturo agencija ocenjuje, da bo pri rednem poslovanju največji delež prihodkov ustvarila z zaračunavanjem in plačili iz naslova uporabe radijskih frekvenc – 41,5 %, preostanek pa z zaračunavanjem obvestil – 24,0 %, medijskih storitev – 16,0 %, uporabe številskega prostora – 9,6 %, poštних storitev s poštними nalepkami – 5,8 % in storitev železnice – 3,1 %.

Primerjalno s Programom dela in finančnim načrtom za leto 2017 agencija ocenjuje, da bo uresničila za 278.707 oz. 5,9 % neto višje skupne prihodke iz rednega poslovanja od načrtovane višine, medtem ko bo v sami strukturi prihodkov prišlo do posameznih odstopanj realizacije od načrta, in sicer:



- 206.533 EUR oz. 35,0 % neto več prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco, in sicer predvsem zaradi zamika plačil odločb o odmeri plačil med posameznimi leti. Na eni strani so bile posamezne izdane odločbe v preteklih letih v vrednosti plačane šele v letu 2017, po drugi strani pa bodo posamezne odločbe za leto 2017 izdane in plačane v letu 2018).
- 77.853 EUR oz. 3,9 % več prihodkov iz naslova uporabe radijskih frekvenc, in sicer predvsem zaradi izdaje dodatnih odločb o dodelitvi radijskih frekvenc po izvedbi javnega razpisa za zagotavljanje javnih komunikacijskih storitev za lokalno uporabo in za zasebne mobilne sisteme (mobilne zveze) ter zaradi spreminjanja odločb o dodelitvi radijskih frekvenc s strani mobilnih operaterjev, ki optimizirajo svoje povezave med baznimi postajami (fiksne zveze), kar ima za posledico dodatne točke oz. prihodke;
- 3.129 EUR oz. 0,3 % manj prihodkov iz naslova obvestil (nevtralen učinek zaradi zamik plačila izdanih odločb med leti — izdana odločba za leto 2016 plačana v letu 2017 ter izdana odločba zavezancu za leto 2017 bo predvidoma plačana v letu 2018);
- 2.550 EUR oz. 0,5 % manj prihodkov iz naslova uporabe številskega prostora.

Odstopanja med nižjo ocenjeno realizacijo prihodkov iz rednega poslovanja po obračunskem načelu (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 860) in prihodkov po načelu denarnega toka (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka= 421) v skupni ocenjeni vrednosti 222.295 EUR se bodo pojavila predvsem zaradi že zgoraj omenjenega zamika plačila odločb o odmeri plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco, ki so predstavljale obračunske prihodke preteklih let, v letu 2017, po drugi strani pa bodo posamezne odločbe, ki jih bo agencija sicer vračunala med prihodke leta 2017, predvidoma izdane in plačane šele v letu 2018.

4.1.2 NAČRT PRIHODKOV ZA LETO 2018

Agencija načrtuje, da bo v letu 2018 ustvarila za 5.572.143 EUR prihodkov, in sicer 5.437.623 EUR prihodkov iz rednega poslovanja oz. prihodkov od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe (97,5 %), 3.000 EUR finančnih prihodkov – prejete obresti (0,1 %) in 63.500 EUR preostalih zvrsti prihodkov – drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe, kapitalski prihodki, ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije, prejeta sredstva od drugih evropskih institucij (2,4 %).

Obrazložitev strukture načrtovanih prihodkov ter primerjave z oceno realizacije za leto 2017 je podana v okviru poglavja 3.1.3., v nadaljevanju agencija dodatno predstavlja le odstopanja, ki se pojavljajo zaradi zamika denarnega toka v zvezi s plačili posameznih zvrsti odločb o odmeri plačil.

Odstopanja med nižje ocenjenimi prihodki iz rednega poslovanja po obračunskem načelu (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 860) in prihodki po načelu denarnega toka (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka= 421) v skupni ocenjeni vrednosti 153.305 EUR se bodo pojavila predvsem zaradi plačila posameznih odločb o odmeri plačil za leto 2017 v letu 2018, in sicer:

- plačil odločb o odmeri plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco v ocenjeni vrednosti 89.705 EUR, ki bodo predvidoma izdane v letu 2018 po



zaključenih upravnih postopkih, ki jih bo agencija sprožila z namenom določitve pravilne višine prihodkov zavezancev za leto 2017;

- plačila odločbe o odmeri plačil iz naslova obvestil zavezanca iz telekomunikacijske dejavnosti v ocenjeni vrednosti 63.600 EUR, ki bo predvidoma izdana konec leta 2017 po zaključenem revizijskem postopku, ki ga je agencija sprožila z namenom določitve pravilne višine prihodkov zavezanca za leto 2017.

4.2 ODHODKI

4.2.1 OCENA REALIZACIJE ODHODKOV ZA LETO 2017

Pojasnila glede realizacije odhodkov oz. stroškov dela, stroškov iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev ter ostalih zvrsti odhodkov je agencija podala že v okviru poglavja 3.2.1 in se v okviru predstavitve odhodkovnih postavk po načelu denarnega toka bistveno ne razlikuje. V nadaljevanju tako podaja le predstavitev realizacije investicijskih odhodkov in morebitnih ugotovljenih pomembnejših odstopanj v primerjavi z načrtovanimi postavkami.

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2017 ustvarila za 357.360 EUR oz. 62,7 % načrtovanih investicijskih odhodkov (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka = 470), od tega 252.320 EUR v posodobitev in nakup opreme (računalniške, merilne opreme ipd.) (70,6 %), 80.040 EUR v nakup nematerialnega premoženja – programske opreme (22,4 %) in 25.000 EUR v preureditev prostorov (7,0 %). Primerjalno s Programom dela in finančnim načrtom za leto 2017 agencija ocenjuje, da bo v letu 2017 ustvarila skupaj za 212.640 EUR oz. 37,3 % nižjo realizacijo investicijskih odhodkov, in sicer predvsem zaradi:

- zamika izvedbe vlaganj v modernizacijo sistema za zbiranje podatkov v leto 2018. Zaradi manjšega obsega zagotovljene podpore s strani Oddelka za informatiko (porodniška odsotnost vodje oddelka), zapletenosti projekta in dela na drugih bolj prioritarnih projektih, kot npr. izdelave analize upoštevanih trgov 3a, 3b in 4, analize maloprodajnih in veleprodajnih cen BB priključkov ipd. je agencija projekt zagnala šele v drugi polovici leta 2017.
- ustvarjenih prihrankov pri oddaji javnih naročil v okviru investicijskih vlaganj za potrebe posodobitve merilne opreme ter nakupa merilnih inštrumentov za spremljanje kvalitete storitev širokopasovnega dostopa (QoS BB).
- ustvarjenih prihrankov sredstev pri prenovi poslovnih prostorov. Trenutne razmere in potrebe je agencija pokrila s cenejšimi opcijami, kot so bile prvotno načrtovane, nove potrebe po prenovi oz. investicijskem vzdrževanju prostorov pa so zajete v okviru finančnega načrta za leto 2018.

4.2.2 NAČRT ODHODKOV ZA LETO 2018

Agencija načrtuje, da bo v letu 2018 ustvarila za 6.978.003 EUR odhodkov, in sicer za 3.746.025 EUR odhodkov oz. stroškov iz naslova plač in nadomestil, pripadajočih prispevkov delodajalcev za socialno varnost ter drugih stroškov dela, ki vključujejo povračila stroškov prehrane med delom ter prevoza na/z dela, stroške regresa za letni dopust ter stroške jubilejnih nagrad in odpravnin (53,7%), za 2.732.842 EUR stroškov iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev (39,2 %) ter za 499.136 EUR investicijskih odhodkov (7,1 %).



Obrazložitev strukture načrtovanih odhodkov oz. stroškov realizacije odhodkov oz. stroškov dela, stroškov iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev ter ostalih zvrsti odhodkov ter primerjave z oceno realizacije za leto 2017 je podana v okviru poglavja 3.2.2, zato agencija v nadaljevanju dodatno podaja pojasnila v zvezi z načrtovanimi investicijskimi vlaganji v letu 2018.

INVESTICIJE

V okviru investicijskih odhodkov agencija načrtuje, da bo v letu 2018 za opravljanje nalog iz programa dela investirala 499.136 EUR, od tega 404.136 EUR v nakup nematerialnega premoženja – programske opreme (81,0 %) in 95.000 EUR v posodobitev in nakup opreme (računalniške, merilne opreme ipd.) (19,0 %).

Glede na navedeno bodo pretežni del investicijskih vlaganj v letu 2018 predstavljala vlaganja v nakupe in posodobitve programske opreme, med katerimi agencija izpostavlja sledeča vlaganja večjih vrednosti, ki so razvidna iz tabele 10:

- A. Modernizacija informacijskega sistema za elektronsko zbiranje podatkov na trgu elektronskih komunikacij. Za potrebe zbiranja, obdelave, analize, poročanja in prikaza podatkov v zvezi z razvojem trga elektronskih komunikacij agencija načrtuje vpeljati nov sistem za zbiranje podatkov na trgu elektronskih komunikacij. Sistem bo omogočil sodobno in z novimi funkcijami podprto zbiranje, hranjenje in "back-up" podatkov, dodatno kontrolo in obdelavo podatkov, orodja za čiščenje in analize podatkov, avtomatizirano in ročno poročanje ter pregleden prikaz podatkov v zvezi s trgom elektronskih komunikacij. Vpeljava sistema bo na eni strani prispevala k zagotovitvi natančnih, ažurnih in pravih podatkov, k enostavnejši, hitrejši ter s tem učinkovitejši nadgradnji vprašalnikov ter pripravi podatkov za izdelavo poročil in analiz trgov, na drugi strani pa tudi k bolj enostavni, učinkoviti in prijazni komunikaciji z operaterji.
- B. V okviru naloge Vzdrževanje in nadgradnja IKT ter podpora uporabnikom vzpostavitev sistema za elektronsko oddajo vlog preko spletnega portala ter vzpostavitev standarda 802.1x v lokalnem omrežju. Za potrebe opravljanja nalog, ki so v pristojnosti agencije, ter predvsem s ciljem povečanja preglednosti in učinkovitosti poslovanja na segmentu obvladovanja komunikacije z odjemalci storitev, agencija načrtuje vpeljati portal za elektronsko oddajo vlog. Portal bo služil za oddajo vlog za pridobitev različnih vrst dovoljenj (npr. radioamaterska dovoljenja, dovoljenja za letalske in ladijske radijske postaje, radiodifuzna dovoljenja, fiksne in mobilne zveze, dovoljenja za opravljanje poštnih storitev, programska dovoljenja, prijava spora med operaterjem in uporabnikom in druga). Sistem bo omogočal enostavno objavo novih obrazcev na portalu na način, da bo lahko skrbnik vlog iz posameznega oddelka samostojno pripravljal in objavljaj nove obrazce. Prijava uporabnikov bo potekala s kvalificiranim digitalnim potrdilom, uporabnik pa bo lahko elektronsko oddal vlogo iz nabora objavljenih obrazcev, kar bo prispevalo k enostavnejšemu, učinkovitejšemu in tudi prijaznejšemu delu s strankami agencije ter s tem tudi k prijazni in učinkoviti javni upravi. Agencija mora pri svojem poslovanju brezpogojno spoštovati varnostne politike. V tej zvezi je nadzor nad priključitvijo in uporabo virov informacijskega sistema ključnega pomena. Kakršnokoli odstopanje od navedenega predstavlja povečevanje tveganja za poslovanje agencije. Z namenom obvladovanja navedenega



tveganja bo agencija vzpostavila IEEE 802.1x protokol, ki bo omogočil predhodno overjanje uporabnikov in naprav v lokalnem omrežju ter s tem prispevala h krepitvi informacijske varnosti.

TABELA 10: NAČRT INVESTICIJSKIH NABAV PO VRSTAH INVESTICIJ V LETU 2018

ID naloge	Naloga	Vrsta investicije	Vrednost v EUR	Konto
	Vzdrževanje in nadgradnja IKT ter podpora uporabnikom	Vzpostavitev sistema za elektronsko oddajo vlog preko spletnega portala. Vzpostavitev standarda 802.1x v lokalnem omrežju (storitev vzpostavitve in licence). Nakup računalniške strojne opreme (računalniki, tiskalniki ipd.).	150.000	4207 4202
357	Modernizacija sistema za zbiranje podatkov	Modernizacija informacijskega sistema za elektronsko zbiranje podatkov na trgu elektronskih komunikacij.	140.000	4207
279	Vzdrževanje spletne strani	Prenova spletnega mesta (portala) AKOS.	85.136	4207
172	Nadgradnja in posodobitve RNMS	Posodobitev programskega dela merilnega sistema za meritve javnih mobilnih omrežij ter nakupi manjših pomožnih inštrumentov, anten in pripomočkov za terensko delo.	70.000	4207 4202
302	Spremljanje QoSBB	Nadgradnja sistema spremljanja kakovosti širokopolasnih storitev (AKOS Test Net platformo) - nakup merilnih sond, ki bodo spremljale QoS parametre na fiksnih širokopolasnih priključkih pri uporabnikih, in izvajale tudi aktivne meritve, ter mrežna oprema (strežnik, usmerjevalnik).	40.000	4202
277	TK SEK	Prenova spletnega mesta (portala) AKOS - prenova spletne strani SEK.	8.000	4207
180	Svet za radiodifuzijo	Prenova spletnega mesta (portala) AKOS - izdelava nove spletne strani SRDF.	6.000	4207
SKUPAJ			499.136	skupina 42

4.3 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI

4.3.1 OCENA PRESEŽKA ODHODKOV NAD PRIHODKI ZA LETO 2017

Iz izkaza je razvidno, da agencija v letu 2017 načrtuje ustvariti presežek odhodkov nad prihodki po denarnem toku v višini 1.004.912 EUR.

4.3.2 NAČRT PRESEŽKA ODHODKOV NAD PRIHODKI ZA LETO 2018

Agencija načrtuje, da bo konec leta 2018 v izkazu po denarnem toku izkazovala presežek odhodkov nad prihodki v višini 1.405.860 EUR.

5. RAČUN FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB

Agencija ne izvaja finančnih poslov ter ne razpolaga s kapitalskimi deleži oziroma naložbami ter jih v naslednjem poslovnem letu ne načrtuje.

TABELA 11: PRIKAZ RAČUNA FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB

B.	RAČUN FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB	
IV.	PREJETA VRAČILA DANIH POSOJIL IN PRODAJA KAPITALSKIH DELEŽEV	0
V.	DANA POSOJILA IN POVEČANJE KAPITALSKIH DELEŽEV (440+441+442)	0
VI.	PREJETA MINUS DANA POSOJILA IN SPREMEMBE KAPITALSKIH DELEŽEV	0

6. RAČUN FINANCIRANJA

Agencija v letu 2017 ne izkazuje obveznosti iz naslova odplačil dolga, ki bi dospele v plačilo v letu 2018. Plačilno sposobnost bo agencija zagotavljala z doslednim izvajanjem prilagojenega terminskega plana izdaje posameznih vrst odločb o odmeri plačil, pri čemer bo poleg lastnih likvidnostnih potreb upoštevala tudi plačilne zmožnosti in gospodarsko stanje zavezancev ter izvajala učinkovito izterjavo plačil zavezancev.

TABELA 12: PRIKAZ RAČUNA FINANCIRANJA

C.	RAČUN FINANCIRANJA	
VII.	ZADOLŽEVANJE	0
VIII.	ODPLAČILO DOLGA	0
IX.	POVEČANJE (ZMANJŠANJE) SREDSTEV NA RAČUNIH	-1.145.904
X.	NETO ZADOLŽEVANJE (VII.-VIII.)	0
XI.	NETO FINANCIRANJE (VI.+VII.-VIII.-IX.)	-1.145.904
XII.	STANJE SREDSTEV NA RAČUNIH NA 31. 12. PRETEKLEGA LETA	1.400.000-
XIII.	STANJE SREDSTEV NA RAČUNIH NA 31. 12.	1.145.904
		-

KRATICE

Kratika	Slovensko ime ali pomen	Angleško ime ali pomen ²
AKOS	Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije	
AVMS	Avdiovizualne medijske storitve	
BB	Širokopasovni	Broadband
BEREC	Organ evropskih regulatorjev za elektronske komunikacije	The Body of European Regulators for Electronic Communications
BSA	Prenos z bitnim tokom	Bitstream Access
BWA	Širokopasovni brezžični dostop	Broadband Wireless Access
CDMA-PAMR	Kodno porazdeljeni sodostop - mobilni radio z zasebnim dostopom	Code-Division Multiple Access - Public Access Mobile Radio
CEPT	Evropska konferenca za pošto in telekomunikacije	European Conference of Postal and Telecommunications
CERF	Forum srednjeevropskih regulatorjev	Central European Regulatory Forum
CERP	Evropski odbor za poštno regulativo	European Committee for Postal Regulation
COCOM	Odbor za komunikacije	Communications Committee
CRM	Program za upravljanje odnosov s strankami	Customer relationship management
CRS	Centralni register subjektov	
DAB	Digitalna avdio radiodifuzija	Digital audio broadcasting
ČM	Človek mesec	
DG MOVE	Generalni direktorat za mobilnost in promet	Directorate-General for Mobility and Transport
DTT	Digitalna prizemna televizija	Digital terrestrial television
DVB-T	Prizemna digitalna video radiodifuzija	Digital Video Broadcasting Terrestrial
DVB-T2	Prizemna digitalna video radiodifuzija – druga generacija	Digital Video Broadcasting – Second Generation Terrestrial
ECC	Odbor za elektronske komunikacije	Electronic Communications Committee
EEA	Evropski gospodarski prostor	European Economic Area
EKO	Elektronska komunikacijska omrežja	
EMC	Elektromagnetna združljivost	Electromagnetic compatibility
ENRRB	Evropska mreža železniških regulativnih organov	European Network of Rail Regulatory Bodies
EPRA	Evropska platforma regulativnih organov	European Platform of Regulatory Authorities
ERGA	Skupina evropskih regulatorjev za avdiovizualne medijske storitve	European Regulators Group for Audiovisual Media Services

² Kjer je smiselno.



ERGP	Evropsko združenje poštних regulatorjev	European Regulators Group for Postal Services
ETSI	Evropski inštitut za telekomunikacijske standarde	European Telecommunications Standards Institute
EU	Evropska unija	
FFTH	Optika do doma	Fibre to the home
FM	Frekvenčna modulacija	Frequency modulation
ENISA	Agencija Evropske unije za varnost omrežij in informacij	European Union Agency for Network and Information Security
EZR	Enotni zakladniški račun	
FUP	Politika poštene uporabe storitev	Fair usage policy
FWBA	Nadomestek fiksnega širokopasovnega dostopa	Fixed Wireless Broadband Access
GJI	Gospodarska javna infrastruktura	
GURS	Geodetska uprava Republike Slovenije	
HCM	Usklajena metoda za preračun	Harmonised Calculation Method
HFC	Hibridno koaksialen	Hybrid fiber-coaxial
IKT	Informacijsko-komunikacijska tehnologija	
INV	Investicije	
IoT	Internet stvari	Internet of things
IP	Internetni protokol	Internet protocol
IPTV	Televizija preko internetnega protokola	Internet protocol television
IRG	Združenje neodvisnih regulatorjev	Independent Regulators Group
IRG-Rail	Združenja neodvisnih regulatorjev s področja železniškega prometa	Independent Regulators' Group - Rail
ITU	Mednarodna telekomunikacijska zveza	International Telecommunications Union
JAŽP	Javna agencija za železniški promet	
JŽI	Javna železniška infrastruktura	
LMR	Kopenski mobilni radio	Land mobile radio
LSA	Licencirani sodostop	Licensed shared access
LTE	Dolgoročna evolucija	Long term evolution
MBit/s	Megabit na sekundo	
MHz	Megahertz	
MIMO	Antenska raznolikost	Multiple input, multiple output
MMDS	Večkanalska večtočkovna razdelilna storitev	Multichannel Multipoint Distribution Service
MMS	Sistem večpredstavnostnih sporočil	Multimedia messaging service
MMDS	Multimedijski večkanalni distribucijski sistem	Multipoint Multichannel Distribution System
M2M	Komunikacija med napravami	Machine to machine
NATO	Severnoatlantska vojaška zveza	North Atlantic Treaty Organization
NDZ	Nadzor	



NGA BU	Omrežje naslednje generacije od spodaj navzgor	Next generation access bottom up
NICAM	Nizozemski inštitut za klasifikacijo avdiovizualnih medijev	Netherlands Institute for the Classification of Audiovisual Media
NURF	Načrt uporabe radijskih frekvenc	
ODRF	Odločba o dodelitvi radijskih frekvenc	
OPTM	Operater s pomembno tržno močjo	
OTT	Prenos video in avdio signala preko internetnih storitev	Over the top
PDC	Odbor za poštno direktivo	
PDFN	Program dela in finančni načrt	
PLB	Osebn javljalec lokacije	Personal Locator Beacon
PMR	Zasebne mobilne radiokomunikacije	Personal Mobile Radio
P-P	Točka - točka	Point to point
PPDR	Sistem za zaščito in reševanje	Public Protection and Disaster Relief
QoS	Kakovost storitev	Quality of service
QoSBB	Kakovost širokopasovnega dostopa	Broadband Quality of Service
RF	Radijske frekvence / radiofrekvenčni	
RLAN	Gostovanje kot doma	Roam like at home
RMMS	Program spremljanja trga storitev v železniškem prometu	Rail Market Monitoring Scheme
RS	Republika Slovenija	
SEK	Svet za elektronske komunikacije	
SERAC	Odboru za enotno železniško območje EU	Single European Railway Area Committee
SIST	Slovenski inštitut za standardizacijo	
SMS	Sistem kratkih sporočil	Short Message Service
SPIS	Pisarniški informacijski sistem	
SRDF	Svet za radiodifuzijo	
T-DAB	Prizemna digitalna avdio radiodifuzija	Terrestrial - Digital Audio Broadcasting
TETRA	Prizemni snopovni radio	Terrestrial Trunked Radio
TETRAPOL	Standard za potrebe policije in vojske	Digital PMR technology
TK	Telekomunikacije	
TSM	Uredba (EU) 2015/2120 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 25. novembra 2015 o določitvi ukrepov v zvezi z dostopom do odprtega interneta in spremembi Direktive 2002/22/ES o univerzalni storitvi in pravicah uporabnikov v zvezi z elektronskimi komunikacijskimi omrežji in storitvami	
TRA-ECS	Prizemni radijski sistemi, ki lahko zagotavljajo elektronske komunikacijske storitve	Terrestrial Radio Applications Capable Of Providing Electronic Communications Services



AKOS

UHF	Ultra visoke frekvence	Ultra high frequency
UPU	Svetovna poštna zveza	Universal Postal Union
VHF	Zelo visoke frekvence	Very high frequency
VOIP	Telefonija prek internetnega protokola	Voice over internet protocol
VOD	Video na zahtevo	Video on demand
WACC	Izračun povprečnega tehtanega stroška kapitala	Weighted average cost of capital
WRC	Svetovna radiokomunikacijska konferenca	World Radiocommunication Conference
WSD	Naprave v belem spektru	White space device
5G	Mobilna omrežja pete generacije	5th generation mobile networks

Ljubljana, 19. 10. 2017

Številka: 0100-3/2017/13

v.d. direktorja
mag. Tanja Muha

