

# LETNO POROČILO 2016





# LETNO POROČILO **2016**



# KAZALO

KAZALO	4
KAZALO SLIK	8
KAZALO TABEL	8
KRATICE	10
A) POSLOVNO POROČILO	13
I NAMESTO UVODA	13
II POVZETEK: URESNIČEVANJE KLJUČNIH DOLGOROČNIH CILJEV	16
1 NASTANEK MOREBITNIH NEDOPUSTNIH ALI NEPRIČAKOVANIH POSLEDIC IN OCENA UČINKOV POSLOVANJA NA DRUGA PODROČJA	26
III AKOS V NEKAJ ODSTAVKIH	27
IV TRGI V OSNOVNIH ŠTEVILKAH	29
V PRAVNE PODLAGE	31
VI UPRAVLJANJE Z OMEJENIMI DOBRINAMI	33
1 PODLAGE, CILJI, TRGI	34
1.1 Pravne podlage	34
1.2 Letni cilji	34
1.3 Raba spektra	35
1.4 Raba številskega prostora	36
2 AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV	36
2.1 Radijski spekter	36
2.1.1 Spekter za radiodifuzijo	38
2.1.2 Spekter za radiokomunikacije	39
2.1.3 Mednarodna koordinacija in sodelovanje	46
2.2 Elektronske komunikacije	47
2.2.1 Številski prostor	47
VII REGULACIJA	48
1 ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE	48
1.1 Podlage, cilji, trgi	48
1.1.1 Pravne podlage	48

1.1.2 Letni cilji	49
1.1.3 Stanje na trgu	50
1.2 Aktivnosti za doseg ciljev	54
1.2.1 Izdelava analize in določitev izvajalca univerzalne storitve	54
1.2.3 Regulacija upoštevnihi trgov	55
1.2.3.1 Trgi 3a, 3b in 4	56
1.2.4 Izračun neto stroškov zagotavljanja univerzalne storitve	58
1.2.5 Dostopovna in razdelilna točka	58
1.2.6 Mednarodno gostovanje	58
1.2.7 Zbiranje in poročanje podatkov	59
1.2.8 Sodelovanje z nacionalnimi institucijami (bs, surs, avk) in drugo javnostjo	60
1.2.9 Mednarodno sodelovanje (bereg in evropska komisija)	60
2 ELEKTRONSKI MEDIJI	61
2.1 Podlage, cilji, trgi	61
2.1.1 Pravne podlage	61
2.1.2 Letni cilji	62
2.1.3 Stanje na trgu	63
2.2 Aktivnosti za doseg ciljev	66
2.2.1 Javni razpisi	66
2.2.2 Analiza radijskega trga	68
2.2.3 Poenotenje razvrščanja in označevanja avdiovizualnih vsebin	68
2.2.4 Preglednost ponudnikov na trgu in prigrasitev nelinearnih AVMS	69
2.2.5 Medijske učilnice	69
2.2.6 Mednarodno sodelovanje: ERGA, EPRA in CERF	69
3 POŠTNE STORITVE	70
3.1 Podlage, cilji, trgi	70
3.1.1 Pravne podlage	70
3.1.2 Letni cilji	70
3.1.3 Stanje na trgu	71
3.2 Aktivnosti za doseg ciljev	72
3.2.1 Regulacija izvajanja univerzalne storitve	72
3.2.2 Spodbujanje konkurence	73
3.2.3 Analiza trga in zadovoljstva uporabnikov	74
3.2.4 Regulacija ločenega računovodstva	74
3.2.5 Mednarodno sodelovanje: Kongres SPZ in skupine ERGP	75
4 ŽELEZNIŠKI PROMET	76
4.1 Podlage, cilji, stanje na trgu	76
4.1.1 Pravne podlage	76
4.1.2 Letni cilji	76
4.1.3 Stanje na trgu	77
4.2 Aktivnosti za doseg ciljev	77
4.2.1 realizacija dodeljenih vlakovnih poti prevoznikov v železniškem prometu	77
4.2.2 Gostota železniškega prometa	78
4.2.3 Mednarodno sodelovanje: EK DG MOVE in IRG-Rail	78

VIII	NADZOR	79
1	NADZOR TELEKOMUNIKACIJ	79
1.1	Nevtralnost interneta	80
1.2	Sodelovanje z drugimi organi v sloveniji	82
1.3	Varnost omrežij in storitev	82
1.4	Zaščita konkurence	82
1.5	Zbiranje in dajanje podatkov in informacij	83
1.6	Pravice uporabnikov	84
1.7	Varnost in zanesljivost omrežij in storitev	84
1.8	Zasebnost elektronskih komunikacij	85
1.9	Vpisi v evidence in gradnja omrežij	86
2	NADZOR RADIJSKEGA FREKVENČNEGA SPEKTRA	86
2.1	Meritve spektra in odpravljanje motenj	87
2.2	Posodabljanje in vzdrževanje merilnega sistema	87
2.3	Spremljanje kakovosti storitev fiksni in mobilni širokopasovni omrežij	88
2.4	Mednarodno sodelovanje	88
3	NADZOR ELEKTRONSKIH MEDIJEV	89
3.1	Televizijsko oglaševanje	90
3.2	Deleži avdiovizualnih del	90
3.3	Zaščita otrok in mladoletnikov pred potencialno škodljivimi vsebinami	91
3.4	Dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti	91
3.5	Deleži slovenske glasbe v radijskih programih	91
4	NADZOR POŠTNIH STORITEV	92
IX	SPREMLJANJE INFRASTRUKTURNIH INVESTICIJ	92
1	PODLAGE, CILJI, TRGI	93
1.1	Pravne podlage	93
1.2	Letni cilji	93
1.3	Stanje na trgu	93
2	AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV	94
X	REŠEVANJE SPOROV	96
1	UPORABNIŠKI SPORI NA PODROČJU ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ	96
2	MEDOPERATERSKI SPORI	99
3	UPORABNIŠKI SPORI NA PODROČJU POŠTNIH STORITEV	100
4	SPORI MED IZVAJALCI POŠTNIH STORITEV	101
5	PRITOŽBE POTNIKOV V ŽELEZNIŠKEM PROMETU	101
XI	SKRB ZA KONČNE UPORABNIKE	101
1	INFORMIRANJE IN ZAŠČITA KONČNIH UPORABNIKOV	101
1.1	Posveti z operaterji in potrošniškimi organizacijami	101
1.2	Portal za dostop do ponudb operaterjev	102
1.3	Klicni center	102
1.4	Pojasnila končnim uporabnikom	102
1.5	Objavljanje dokumentov in informiranje uporabnikov prek spletnih strani	103
XII	ZAKONODAJNI IN SODNI POSTOPKI	103
1	ZASTOPANJE AGENCIJE PRED SODIŠČI	103
2	MOTENJE V SPEKTU IN TOŽBE PRED TUJIMI SODIŠČI	104

3	NORMATIVNA DEJAVNOST	105
XIII	INSTITUCIONALNO UPRAVLJANJE	106
1	ORGANIZIRANOST AGENCIJE IN ŠTEVILO ZAPOSLENIH	106
2	KADROVSKA KREPITEV AGENCIJE	109
3	ZAGOTAVLJANJE JAVNOSTI DELA IN VPLIVA JAVNOSTI	109
4	DOSTOP DO INFORMACIJ JAVNEGA ZNAČAJA	110
5	INFORMACIJSKA PODPORA	111
6	UPRAVNO POSLOVANJE	111
7	NOTRANJA REVIZIJA	112
8	PODPORA DELOVANJU SEK IN SRDF	113
XIV	URESNIČEVANJE FINANČNEGA NAČRTA	114
1	PRIHODKI	118
2	ODHODKI	119
2.1	Plače in drugi izdatki	119
2.2	Izdatki za blago in storitve	120
2.3	Izdatki za investicije	121
XV	IZJAVA O OCENI NOTRANJEGA NADZORA JAVNIH FINANC	123
B)	RAČUNOVODSKO POROČILO	127
XVI	RAČUNOVODSKO POROČILO	127
1	PRAVNE PODLAGE, OBLIKA IN VSEBINA POROČILA	127
2	RAČUNOVODSKE USMERITVE	128
2.1	Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva	129
2.2	Amortizacija	129
2.3	Terjatve	129
2.4	Obveznosti	130
2.5	Prihodki	130
3	RAČUNOVODSKI IZKAZI S POJASNILI	130
3.1	Bilanca stanja	130
3.1.1	Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju	133
3.1.2	Kratkoročna sredstva, razen zalog, in aktivne časovne razmejitev	135
3.1.3	Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitev	137
3.1.4	Lastni viri in dolgoročne obveznosti	138
3.2	Izkaz prihodkov in odhodkov	139
3.2.1	Prihodki	141
3.2.2	Odhodki	144
XVII	REVIZORJEVO POROČILO	149

## KAZALO SLIK

Slika 1: Institucionalno okolje Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije	27
Slika 2: Organizacijska shema Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije	28
Slika 3: Trendi na trgih v pristojnosti agencije za obdobje 2013–2016	29
Slika 4: Delež veljavnih odločb o dodelitvi radijskih frekvenc konec leta 2016	35
Slika 5: Pokrivanje prebivalstva RS z LTE-signalom družbe Si.mobil	43
Slika 6: Pokrivanje prebivalstva RS z LTE-signalom družbe Telekom Slovenije	43
Slika 7: Pokrivanje prebivalstva RS z LTE-signalom družbe Telemach	44
Slika 8: Število vlakov na kilometer omrežja na dan v RS (2012–2016)	78
Slika 9: Nadzorni postopki na področju telekomunikacij v letu 2016	80
Slika 10: Prekrškovni postopki na področju telekomunikacij v letu 2016	80
Slika 11: Število objav gradenj na spletnih straneh AKOS	94
Slika 12: Izražen interes za skupne gradnje	95
Slika 13: Gibanje prejetih zahtevkov za rešitev spora z operaterjem po letih	96
Slika 14: Deleži uporabniških sporov v 2016 po posameznem operaterju	97
Slika 15: Prikaz zadev glede na način rešitve uporabniškega spora	98
Slika 16: Prejete zadeve glede na vsebino uporabniškega spora	98
Slika 17: Prejete zadeve glede na predmet uporabniškega spora	99
Slika 18: Prikaz zadev glede na način rešitve spora z izvajalcem poštne storitve	100
Slika 19: Prejete poizvedbe končnih uporabnikov glede na vsebino	102
Slika 20: Gibanje prihodkov od poslovanja agencije v letih 2015 in 2016	143
Slika 21: Gibanje stroškov blaga, materiala in storitev agencije v letih 2016 in 2015	146

## KAZALO TABEL

Tabela 1: Doseganje ključnega cilja: spodbujanje konkurence in razvoja trgov	16
Tabela 2: Doseganje ključnega cilja: zaščita uporabnikov in zagotavljanje univerzalne storitve	18
Tabela 3: Doseganje ključnega cilja: zagotavljanje optimalne rabe omejenih dobrin	20
Tabela 4: Doseganje ključnega cilja: optimizacija investicijskih vlaganj v infrastrukturo	22
Tabela 5: Doseganje ključnega cilja: povečevanje učinkovitosti in zmanjševanje regulativnih obremenitev	24
Tabela 6: Dodatno opravljene naloge, ki niso bile načrtovane v PDFN 2016	25
Tabela 7: Število v uradno evidenco vpisanih operaterjev/ponudnikov po storitvah	50
Tabela 8: Dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti	65
Tabela 9: Dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti	65
Tabela 10: Število v uradno evidenco vpisanih izvajalcev poštne storitve na dan 31. 12. 2016	72
Tabela 11: Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka od 1. 1. do 31. 12. 2016, prvi del	115
Tabela 12: Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka od 1. 1. do 31. 12. 2016, drugi del	116
Tabela 13: Primerjava doseženih in načrtovanih obračunskih prihodkov od poslovanja agencije	118
Tabela 14: Bilanca stanja na dan 31. 12. 2016	131
Tabela 15: Izkaz prihodkov in odhodkov od 1. 1. 2015 do 31. 12. 2016	140
Tabela 16: Prihodki od poslovanja agencije	142
Tabela 17: Stroški blaga, materiala in storitev agencije	145



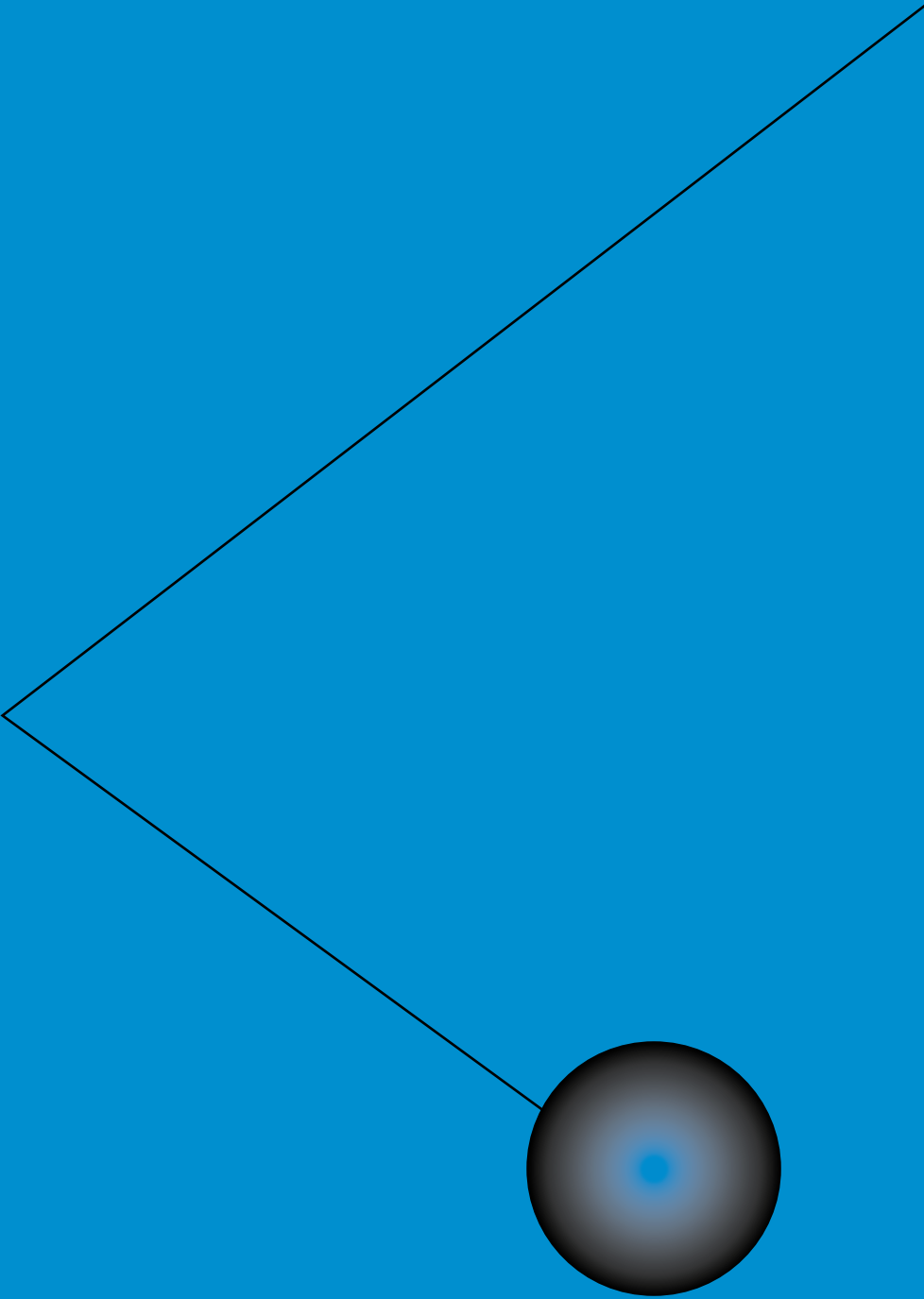


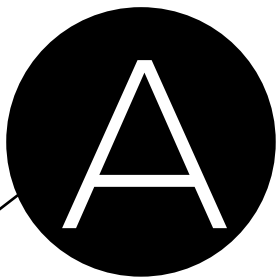
## KRATICE

Uporabljene so kratice z navedbo slovenskega ali angleškega imena ali pomena, če gre za poimenovanja, ki so izvorno v tem jeziku ali jih pogosto uporabljamo neprevedena.

Kratica	Slovensko ime ali pomen	Angleško ime ali pomen <sup>1</sup>
<b>AKOS</b>	Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije	
<b>AVMS</b>	avdiovizualne medijske storitve	
<b>BB</b>	širokopasovni	broadband
<b>BEREC</b>	Organ evropskih regulatorjev za elektronske komunikacije	The Body of European Regulators for Electronic Communications
<b>BWA</b>	širokopasovni brezžični dostop	Broadband Wireless Access
<b>CDMA-PAMR</b>	kodno porazdeljeni sodostop – mobilni radio z zasebnim dostopom Code	Division Multiple Access – Public Access Mobile Radio
<b>CEF</b>		Connectig Europe Facility
<b>CEPT</b>	Evropska konferenca za pošto in telekomunikacije	European Conference of Postal and Telecommunications
<b>EGP</b>	Evropski gospodarski prostor	European Economic Area (EEA)
<b>EPRA</b>	Evropska platforma regulativnih organov	European Platform of regulatory authorities
<b>ERGA</b>	Skupina evropskih regulatorjev za avdiovizualne medijske storitve	European Regulators Group for Audiovisual Media Services
<b>ERGP</b>	Evropsko združenje poštne regulatorjev	European Regulators Group for Postal Services
<b>ETSI</b>	Evropski inštitut za telekomunikacijske standarde	European Telecommunications Standards Institute
<b>EU</b>	Evropska unija	
<b>FTTH</b>	optika do doma	Fibre to the home
<b>GJI</b>	gospodarska javna infrastruktura	
<b>HCM</b>	usklajena metoda za preračun	Harmonised Calculation Method
<b>HFC</b>	hibridno koaksialen	Hybrid fiber-coaxial
<b>INEA</b>	Izvajalska agencija za inovacije in omrežja	Innovation and Networks Executive Agency
<b>IoT</b>	internet stvari	Internet of things
<b>ITU</b>	Mednarodna telekomunikacijska zveza	International Telecommunications Union
<b>JŽI</b>	javna železniška infrastruktura	
<b>LTE</b>	dolgoročna evolucija	Long term evolution
<b>MMS</b>	sistem večpredstavnostnih sporočil	Multimedia messaging service

Kratica	Slovensko ime ali pomen	Angleško ime ali pomen <sup>1</sup>
<b>MMDS</b>	multimedijski večkanalni distribucijski sistem	Multipoint Multichannel Distribution System
<b>M2M</b>	komunikacija med napravami	Machine to machine
<b>NATO</b>	Severnoatlantska vojaška zveza	North Atlantic Treaty Organization
<b>NICAM</b>	Nizozemski inštitut za klasifikacijo avdiovizualnih medijev	Netherlands Institute for the Classification of Audiovisual Media
<b>NURF</b>	Načrt uporabe radijskih frekvenc	
<b>ODRF</b>	Odločba o dodelitvi radijskih frekvenc	
<b>OPT</b>	omrežna priključna točka	
<b>PDC</b>	Odbor za poštno direktivo	
<b>PDFN</b>	Program dela in finančni načrt	
<b>PMR</b>	profesionalni mobilni radio	Professional Mobile Radio
<b>P-P</b>	točka-točka	Point to point
<b>PPDR</b>	javna zaščita in pomoč v nesrečah	Public Protection and Disaster Relief
<b>RF</b>	radijske frekvence/ radiofrekvenčni	
<b>RS</b>	Republika Slovenija	
<b>SMS</b>	sistem kratkih sporočil	Short Message Service
<b>SIST</b>	Slovenski inštitut za standardizacijo	
<b>TETRAPOL</b>	standard za potrebe policije in vojske	Digital PMR technology
<b>TRA-ECS</b>	Prizemni radijski sistemi, ki lahko zagotavljajo elektronske komunikacijske storitve	Terrestrial Radio Applications Capable Of Providing Electronic Communications Services
<b>TRG 3a</b>	Veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji (ex trg 4)	
<b>TRG 3b</b>	Veleprodajni osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg (ex trg 5)	
<b>TRG 3</b>	Zaključevanje klicev v posamičnih javnih telefonskih omrežjih na fiksni lokaciji (medoperaterski trg)	
<b>TRG 4</b>	Veleprodajni visokokakovostni dostop na fiksni lokaciji (ex trg 6)	
<b>TRG 5</b>	Širokopasovni dostop (medoperaterski trg)	
<b>TRG 7</b>	Zaključevanje govornih klicev v posamičnih javnih mobilnih telefonskih omrežjih (medoperaterski trg)	
<b>TRG 18</b>	Prenos radiodifuzne vsebine do končnih uporabnikov (medoperaterski trg)	
<b>VOIP</b>	telefonija prek internetnega protokola	Voice over internet protocol
<b>VOD</b>	video na zahtevo	Video on demand
<b>WRC</b>	Svetovna radijska konferenca	World Radio Conference





# POSLOVNO POROČILO

## I NAMESTO UVODA

Ob zaključku leta je prav, da se ozremo po opravljenem delu in ga ustrezno ovrednotimo. Na Agenciji za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije smo pripravili letno poročilo za leto 2016, ki je sestavljeno iz poročila o delu ter iz računovodskega in poslovnega poročila, ter predstavlja rezultate pri prednostnih in rednih nalogah agencije ter podaja razlago porabljenih finančnih sredstev. Pripravljeno je v skladu z Zakonom o elektronskih komunikacijah, Sklepom o ustanovitvi Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije, Statutom Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije ter Zakonom o javnih agencijah.

Agencija in njeni zaposleni smo si v tem letu prizadevali za izpolnjevanje zadanih ciljev. Pri nekaterih smo bili bolj, pri nekaterih malo manj uspešni. Vsekakor pa je po pregledu celotnega poročila jasno, da je bil večji del nalog opravljen skladno z zastavljenimi cilji in da je ostalo res malo nalog, ki se jih iz različnih razlogov agencija v tem obdobju ni lotila. Del že začelih nalog bo zaključen v začetku leta 2017.

Med pomembnejšimi dosežki agencije v letu 2016 gre izpostaviti analize upoštevni trgov, ki jih je agencija naredila zaradi odzivanja na razmere na trgu, čeprav predhodno niso bile načrtovane. To sicer niso edine dodatne naloge, ki so bile narejene izven zastavljenega letnega načrta agencije, vendar so pomembne za trg elektronskih komunikacij. Na trgu je zaznati rast NGA-priključkov in širjenje njihovih dostopnosti, kar je zagotovo pozitiven trend, za nadaljevanje pa je pomembno, da agencija v letu 2016 začete analize upoštevni trgov za dostop do širokopasovnega omrežja na veleprodajnem nivoju (3a, 3b in 4), čim prej zaključi in vzpostavi ustrezno regulacijo, ki bo prilagojena spremenjenim regulatornim vidikom in ob

skrbnem upoštevanju vseh s strani akterjev na trgu izpostavljenih vidikov v okviru številnih posvetovanj in delavnic, ki jih je v zvezi s tem organizirala agencija.

Agencija je v letu 2016 vzpostavila pogoje za zagon digitalnega radia (DAB+). Potem ko je že leto poprej na podlagi javnega razpisa izdala odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc za digitalni radio (DAB+), so septembra 2016 na nacionalnem omrežju, ki pokriva večja urbana področja in avtocestni križ, začeli oddajati prvi radijski programi v digitalni tehniki. Agencija je namreč v letu 2016 na podlagi javnega razpisa dodelila pravice za 9 radijskih programov, še 4 radijski programi RTV Slovenija pa so dobili pravico digitalnega oddajanja na podlagi zakona.

Napredek se je pokazal tudi na področju urejanja slišnosti oz. vidnosti slovenskih programov ob meji z Italijo, k čemur je s tehnično in pravno podporo ter sodelovanjem v medresorski skupini pripomogla tudi agencija. Novembra 2016 je Italija ugasnila televizijske programe, ki so motili sprejem slovenskih televizijskih programov ob italijanski meji.

Izpostaviti velja tudi aktivnosti agencije pri postopku implementacije sprememb Uredbe o gostovanju, saj je med drugim v povezavi s tem organizirala 3 posvete z operaterji in pripravila več pisnih odgovorov na izpostavljena vprašanja. Pozitivni rezultati vseh aktivnosti, ki jih je agencija izvajala s ciljem osveščanja javnosti in nudenja podpore uporabnikom, pa se kažejo tako na področju investicij v gradnjo telekomunikacijske infrastrukture, kjer je opazno povečanje števila priglašениh gradenj in izraženega interesa za skupne gradnje, kot tudi na področju reševanja uporabniških sporov, kjer je število uporabniških sporov začelo upadati.

Skozi vse leto je bila agencija zelo aktivna na področju mednarodnega sodelovanja. Na področju telekomunikacij se agencija uvršča med 7 najaktivnejših držav članic pri izmenjavi znanja, dobrih praks in izkušenj med evropskimi regulatorji. Agencija, ki je kot prva v Evropi izdala odločbe v povezavi z nevtralnostjo interneta, je sodelovala pri pripravi Smernic BEREC za nevtralnost interneta, ki predstavljajo vodilo nacionalnim regulatorjem za interpretacijo in implementacijo Uredbe, in v zvezi s tem tudi organizirala mednarodno delavnico. Agencija je aktivno sodelovala pri pripravi stališč do predlogov direktiv in uredb Evropske komisije, katerih vsebina bo imela pomemben vpliv na zakonodajne spremembe na področju elektronskih komunikacij. Na področju elektronskih medijev je vodila 1 od delovnih skupin ERGE, ki je bila odgovorna za vzpostavitev digitalnega orodja za učinkovito in prožno regulacijo, namenjenega sodelovanju regulatorjev v okviru ERGE, sodelovala pa je tudi v skupini, ki se ukvarja s prenovo direktive o avdiovizualnih medijskih storitvah. Na področju poštnih storitev je agencija vodila in organizirala strokovno delo delegacije RS na Kongresu Svetovne poštne zveze ter pripravila predloge stališč glede vseh vprašanj, o katerih je odločal kongres. Pred kongresom je bilo organiziranih več usklajevalnih srečanj na nacionalnem nivoju.

Agencija je zastavljene naloge opravila tudi na področju regulacije storitev v železniškem prometu, kjer pa je prišlo v letu 2016 do pomembne spremembe, saj so bile t. i. bistvene funkcije upravljanja prenesene z Javne agencije za železniški promet Republike Slovenije na upravljavca JŽI, družbo SŽ-Infrastruktura, d.o.o.



Na koncu lahko ugotovimo, da je agencija v letu 2016 resno pristopila k opravljanju svojih zakonsko določenih nalog, ki so v nekaterih primerih predstavljale velik izziv, in uresničevanju zastavljenih ciljev za leto 2016. V seštevku je bila agencija pri tem uspešna. Vsekakor pa vedno obstajajo še mnoga odprta vprašanja in možnosti za izboljšave, ki se jih na agenciji zavedamo ter zato lahko postanejo del prihodnjih aktivnosti.

Tanja Muha,  
v. d. direktorja

## II

# POVZETEK: URESNIČEVANJE KLJUČNIH DOLGOROČNIH CILJEV

Uresničevanje 5 dolgoročnih ciljev agencije - (1) spodbujanje konkurence in razvoja trgov, (2) zaščita uporabnikov in zagotavljanje univerzalne storitve, (3) zagotavljanje optimalne rabe omejene dobrine, (4) povečanje učinkovitosti in zmanjševanje regulativnih omejitev in (5) optimizacija investicijskih vlaganj - je predstavljeno s prikazom doseženih faz in rezultatov aktivnosti, ki jih je agencija izvajala za doseganje zastavljenih ciljev. V tabelah od 1 do 5 so predstavljene ključne naloge in aktivnosti, ki so bile načrtovane v programu dela agencije za leto 2016 in se izvajajo kot trajne naloge skozi celo leto (so ponovljive in pogosto odvisne od vlog ali prijav od zunaj) ali kot projekti. Ker agencija pri aktivnostih za izpolnitev zastavljenih ciljev sledi trendom na trgih, se aktivnosti oz. prioritete načrtovanih aktivnosti lahko spreminjajo. V tabeli 6 so zato prikazane ključne naloge in aktivnosti, ki jih je agencija opravila v letu 2016, čeprav niso bile načrtovane za to leto.

TABELA 1: DOSEGANJE KLJUČNEGA CILJA: SPODBUJANJE KONKURENCE IN RAZVOJA TRGOV

Cilj A: Spodbujanje konkurence in razvoja trgov				
Naloga/2016	Opis aktivnosti (stalne aktivnosti ali projekti)	Izvedba	Rezultat	Komentar
Regulacija (analize) upoštevni trgov za dostop do fiksnega širokopasovnega omrežja (trgi 3a, 3b in 4).	Analiza upoštevne trga 3a.			Analize upoštevni trgov so v teku in bodo objavljene v prvi polovici leta 2017.
	Analiza upoštevne trga 3b.	○	■	
	Analiza upoštevne trga 4.			
Regulacija trga 18.	Analiza upoštevne trga 18 na podlagi preizkusa treh meril in deregulacija trga.	○	■	Agencija je s ponovno analizo tega upoštevne trga, na podlagi treh meril ugotovila, da ex-ante regulacija trga ni upravičena in je navedeni upoštevni trg deregulirala.
Izdelava cenovnih modelov za regulacijo upoštevni trgov.	Model gospodarske ponovljivosti (ERT) – izgradnja orodja za izračun gospodarske ponovljivosti za regulacijo upoštevni trgov 3a, 3b, 4.	○	■	Izgradnja modela je v teku in bo skupaj z analizo upoštevni trgov 3a, 3b ter 4 zaključena in objavljena v prvi polovici leta 2017.
Sodelovanje pri spreminjanju regulativnega okvira za telekomunikacije na ravni EU.	Aktivno sodelovanje pri pripravi gradiv za prispevek k reviziji regulativnega okvira v okviru telesa evropskih regulatorjev BEREC.	○	■	Trajna naloga, ki teče brez posebnosti in v skladu z zastavljenimi cilji.
Spremljanje kakovosti storitev v kontekstu omrežne nevtralnosti.	Vzpostavitev in nadgradnja AKOS Test Neta.	○	■	Vzpostavitev platforme in začetek uporabe. Priprava predlogov nadgradnje in širitve. Izvedeno je bilo javno naročilo za vzdrževanje in nadgradnjo. Izbor izvajalca je še v teku.



Zagotavljanje preglednosti izdajateljiv elektronskih medijev.	Izvedba aktivnosti za prigrasitev neprijavljenih ponudnikov nelinearnih AVMS.  Sprejem splošnega akta o tematskih televizijskih programih (uskladitev z novelo ZAvMS).	<ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: green;">○</span> ■ Analiza več kot 100 potencialnih avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo v Sloveniji. Inšpekcijski postopki proti ponudnikom, ki izpolnjujejo kriterije za vpis v evidenco AVM storitev, se bodo uvedli v letu 2017.</li> <li><span style="color: black;">○</span> ■ Splošni akt o tematskih televizijskih programih je bil sprejet na podlagi ZAvMS in v roku, ki je bil predpisan z zakonom.</li> </ul>
Analiza stanja na radijskem in televizijskem trgu ter možnosti razvoja.	Analiza radijskega trga s segmentacijo in mapiranjem.	<ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: green;">○</span> ■ Postopek analize ekonomskih potencialov radijskega trga se je v letu 2016 izvajal, a še ni zaključen. V sodelovanju z zunanjim naročnikom se je pripravil vprašalnik za intervjuvance v raziskavi. Analiza bo zaključena v 1. kvartalu 2017.</li> </ul>
Nadzor pogojev in cen za dostop do poštnega omrežja.	Nadzor nad zakonitostjo modela delitve stroškov dostopa do podatkovnih zbirk z naslovi ter zbirk uporabnikov poštnih predalov glede spoštovanja obveznosti zagotavljanja stroškovne cene dostopa do posamezne konkretne zbirke.	<ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: black;">○</span> ■ Postopek nadzora je pravnomočno zaključen.</li> </ul>
Regulacija ločenega računovodstva in univerzalne poštne storitve.	Izračun WACC.  Izračun neto stroška izvajalca univerzalne poštne storitve.  Analiza učinkovitosti izvajalca univerzalne storitve v povezavi z omrežjem in cenami univerzalne poštne storitve.  Priprava in sodelovanje na Kongresu Svetovne poštne zveze.	<ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: black;">○</span> ■ Izračun WACC je bil uspešno končan in je veljaven.</li> <li><span style="color: red;">○</span> ■ Izračun neto stroška je bil opušen in prestavljen v leto 2017.</li> <li><span style="color: red;">○</span> ■ Analiza učinkovitosti izvajalca univerzalne storitve v povezavi z omrežjem in cenami univerzalne storitve je bila opuščena ter prestavljena v leto 2017.</li> <li><span style="color: black;">○</span> ■ Agencija je vodila in organizirala strokovno delo delegacije RS na Kongresu Svetovne poštne zveze.</li> </ul>
Spremljanje dodeljevanja infrastrukturnih kapacitet in zaračunavanja uporabnine za uporabo JŽI.	Redno spremljanje dodeljevanja vlakovnih poti. Preverjanje pravilnosti zaračunavanja uporabnine.  Preveritev stroškovne utemeljenosti osnove za obračun uporabnine.	<ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: black;">○</span> ■ Trajna naloga, ki teče brez posebnosti in v skladu z zastavljenimi cilji.</li> <li><span style="color: red;">○</span> ■ Projekt v letu 2016 ni bil izveden, ker upravljavec JŽI, ob prevzemu naloge zaračunavanja uporabnine, ni spremenil metodologije. Projekt bo predvidoma izveden v drugi polovici leta 2017.</li> </ul>
Spremljanje učinkovitosti, kakovosti in zmanjšanja motenj v železniškem prometu.	Spremljanje izvajanja režima učinkovitosti.	<ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: black;">○</span> ■ Trajna naloga, ki teče brez posebnosti in v skladu z zastavljenimi cilji.</li> </ul>

TABELA 2: DOSEGANJE KLJUČNEGA CILJA: ZAŠČITA UPORABNIKOV IN ZAGOTAVLJANJE UNIVERZALNE STORITVE

Cilj B: Zaščita uporabnikov in zagotavljanje univerzalne storitve				
Naloga/2016	Opis aktivnosti (stalne aktivnosti ali projekti)	Izvedba	Rezultat	Komentar
Reševanje sporov končnih uporabnikov in medoperaterskih sporov ter zagotavljanje pravic potnikov v železniškem prometu.	Ažurno reševanje sporov na področju elektronskih komunikacij in poštnih storitev ter pritožb potnikov zoper odločitve prevoznika.	○	■	Trajna naloga, ki teče brez posebnosti in v skladu z zastavljenimi cilji.
Informiranje, osveščanje končnih uporabnikov.	Delovanje klicnega centra, pojasnila končnim uporabnikom, objavljane dokumentov in informiranje uporabnikov prek spletnih strani agencije, priprava brošur z nasveti, delovanje in nadgradnje portala <a href="http://www.komuniciraj.eu">www.komuniciraj.eu</a> .	○	■	Trajna naloga, ki teče brez posebnosti in v skladu z zastavljenimi cilji.
Spodbujanje ponudnikov storitev za odgovorno držo do uporabnikov.	Posveti z operaterji (izdajatelji) in potrošniškimi organizacijami	○	■	Trajna naloga, ki teče brez posebnosti in v skladu z zastavljenimi cilji. Na podlagi posvetov je agencija v letu 2016 izdala Priporočilo glede večje transparentnosti objave administrativnih stroškov.
Analiza in določitev hitrosti ter ponudnikov za širokopasovni dostop kot univerzalno storitev.	Analiza in razpis za univerzalno storitev širokopasovnega dostopa.	○	■	Na podlagi analiz in pripomb javnosti je agencija objavila javni razpis za določitev izvajalca storitev. V mesecu decembru je agencija izdala odločbo in določila izvajalca univerzalne storitve.
Zaščita gledalcev in poslušalcev (javnega interesa uporabnikov AV-medijskih storitev in radijskih programov).	Nadzor deležev avdiovizualnih del.	○	■	Zbrana poročila izdajateljev TV-programov o doseženih deležih AV-del za leto 2015 in uvedeni postopki nadzora za izdajatelje, ki poročil niso posredovali oz. niso dosegli predpisanih deležev.
	Nadzor izvajanja zaščite mladoletnikov in spoštovanja pravil o komercialnem sporočanju v avdiovizualnih medijskih storitvah.	○	■	Opravljenih več analiz obsega televizijskega oglaševanja v tujini registriranih TV-programov, ki s slovenskimi oglasi ter podnapisi ciljajo slovensko občinstvo.
	Nadzor programskih obveznosti iz dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti.	○	■	Izdajateljem radijskih programov so bile izdane ureditvene odločbe za odpravo nepravilnosti pri izvajanju radijske dejavnosti.

Zaščita otrok pred potencialno škodljivimi avdiovizualnimi vsebinami (poenotenje razvrščanja in označevanja AV-vsebin ter promocija odgovorne države do mladoletnega občinstva).	Implementacija sistema za klasifikacijo in označevanje avdiovizualnih vsebin Gledoskop in podpis dogovora o sodelovanju z izdajatelji TV in ponudniki VOD.	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ■ Implementacija sistema za klasifikacijo in označevanje otrokom in mladoletnikom škodljivih vsebin Gledoskop je vzpostavljena, vnašanje ustreznih klasifikacij s strani agencije. Uraden dogovor o sodelovanju z izdajatelji še ni bil podpisan.</li> </ul>
	Vzpostavitev spletne strani za spodbujanje aktivne in odgovorne rabe AVMS.	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ■ Spletna stran Gledoskop.si za spodbujanje aktivne in odgovorne rabe AVMS je vzpostavljena, ustrezne vsebine se nalagajo nanjo.</li> </ul>
Nadzor rokov prenosa poštnih pošiljk.	Nadzor nad metodologijo in rezultati merjenja kakovosti prenosa poštnih pošiljk (korespondenca/paketi).	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ■ Uspešno je bila izvedena presoja rezultatov merjenja kakovosti prenosa za leto 2015</li> </ul>
Skrb za interese uporabnikov ob preoblikovanju poštnega omrežja	Predlog sprememb Splošnega akta o kakovosti izvajanja univerzalne poštne storitve.	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ■ Predlog sprememb Splošnega akta o kakovosti izvajanja univerzalne poštne storitve je bil na spletni strani agencije objavljen decembra 2016. Rok za preložitvev pripomb, predlogov ali dopolnitev se izteče v začetku leta 2017.</li> </ul>
	Zagotavljanje ustreznega števila in delovnega časa kontaktnih točk.	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ■ Agencija je izdala več soglasij k predlaganim preoblikovanjem pošt v pogodbene pošte in soglasij k predlaganim zaprtjem pošt.</li> </ul>
Raziskave glede cen in kakovosti na področju poštnih storitev ter analiza trga poštnih storitev za leto 2015.	Primerjalna analiza cen in rokov prenosa izvajalcev poštnih storitev.	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ■ Vse 4 raziskave oz. analize so bile uspešno in v celoti izvedene.</li> </ul>
	Raziskava o zadovoljstvu uporabnikov s pogodbenimi poštami.	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ■</li> </ul>
	Raziskava o zadovoljstvu uporabnikov s poštними storitvami.	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ■</li> </ul>
	Analiza trga poštnih storitev v RS za leto 2015.	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ■</li> </ul>

TABELA 3: DOSEGANJE KLJUČNEGA CILJA: ZAGOTAVLJANJE OPTIMALNE RABE OMEJENIH DOBRIN

Cilj C: Zagotavljanje optimalne rabe omejenih dobrin				
Naloga/2016	Opis aktivnosti (stalne aktivnosti ali projekti)	Izvedba	Rezultat	Komentar
Razpisi radijskih frekvenc za mobilne komunikacijske storitve.	Zaključek priprav na javni razpis radijskih frekvenc za mobilne komunikacijske storitve.	○	■	Priprava strokovnih podlag za možnosti podelitve pasov 700, 1400, 2300, 3500 in 3700 MHz je bila ustavljena zaradi strateških usmeritev ministrstva.
	Podelitev frekvenc z javnim razpisom v pasovih 3500 MHz, 3700 MHz, 10 GHz in 12 GHz za lokalno uporabo.	○	■	Objavljena osnutka IM, izražen interes.
	Končno poročilo o spremljanju izpolnjevanja obveznosti, določenih v ODRF za zagotavljanje javnih komunikacijskih storitev v pasovih 800 MHz, 900 MHz, 1800 MHz, 2100 MHz in 2600 MHz.	○	■	Triletna naloga agencije, ki teče skladno s cilji. Agencija je preverila predpisane obveznosti operaterjev po preteku 2 let od podelitve ODRF. Končno poročilo bo, skladno s pravili podelitve, pripravljeno leta 2017.
Razpisi radijskih frekvenc za zvokovno radiodifuzijo.	Javni razpis FM-frekvenc – lokalni.	○	■	Zaradi kompetenčnega spora s SRDF agencija ni mogla objaviti javnega razpisa. Pogovori so se ponovno začeli proti koncu leta 2016.
	Javni razpis FM-frekvenc – specializirani.	○	■	Je predviden kot drugi korak (po izvedbi razpisa za lokalne RA-programe) in se zaradi blokade prvega razpisa še ni začel pripravljati.
	Javni razpis FM-frekvenc – splošni.	○	■	Je predviden kot tretji korak (po izvedbi razpisa za specializirane RA-programe) in se zaradi blokade prvega razpisa še ni začel pripravljati.
	Spremljanje izgradnje T-DAB+ omrežja.	○	■	Omrežje, zgrajeno v skladu z zahtevami iz javnega razpisa in izdano odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc.
Dodelitev pravice dostopa ponudnikov radia in televizije do digitalne platforme.	Javni razpisi za digitalne pravice za oddajanje televizijskih programov.	○	■	Vodenih je bilo več javnih razpisov za dodelitev za digitalne pravice za oddajanje televizijskih programov, pri čemer 1 javni razpis za še poteka in se bo predvidoma zaključil do konca aprila 2017.
	Javni razpisi in podelitev digitalnih pravic javni RTV za oddajanje radijskih programov	○	■	Izpeljan je bil javni razpis za podelitev pravic komercialnim radijskim programom, pravice so se podelile tudi programom RTV Slovenija brez razpisa po ZRTVS.

Analiza podeljevanja radijskih frekvenc in predlog optimizacije.	Analiza učinkovite uporabe in souporaba radiofrekvenčnega spektra.	○ ■ Spremljanje vseh sprememb v radiofrekvenčnem spektru zaradi vse večjih potreb spektra za javne mobilne storitve.
	Optimizacija podeljevanja radijskih frekvenc v pasovih 400 MHz.	○ ■ Agencija je pripravila analizo uporabe pasov in vzpostavila registre.
Aktivnosti za obrambo spektra RS.	Obveščanje organov ITU in skupine za politiko radijskega spektra pri EK glede kršitev mednarodnih pogodb in neaktivnosti Republike Italije pri odpravi motenj.	○ ■ Novembra 2016 dosežen znaten napredek, saj je Italija ugasnila TV-kanale, ki so motili sprejem slovenskih TV-signalov ob italijanski meji. Na FM-področju pa še ni napredka.
	Sodelovanje v medresorski delovni skupini.	○ ■ Trajna naloga agencije, ki se izvaja glede na potrebe države. Seznanjanje pristojnih ministrstev ter nudenje tehnične in pravne pomoči slovenskim imetnikom ODRF, ki so v tožbenih postopkih pred sodišči.
Nadzor zagotavljanja javnih komunikacijskih storitev.	Prenova sistema za zbiranje obvestil o motnjah in izpadih omrežja.	○ ■ Projekt se je, zaradi racionalizacije procesa, pridruži projektu Prenova in avtomatizacija zajema podatkov zavezancev za obvezno poročanje.
	Varovanje pravic končnih uporabnikov (splošni pogoji, sestavine naročniških pogodb, preglednost in objava informacij, kakovost izvajanja storitev).	○ ■ Gre za trajno nalogo agencije, ki se izvaja vsako leto vse leto. V 2016 je bil poudarek na preglednosti Splošnih pogojev, kar z uveljavitvijo Evropske Uredbe o nevtralnosti interneta ostaja tudi v 2017.
	Nadzor nad nezakonitim snemanjem in shranjevanjem komunikacij.	○ ■ Trajna naloga agencije – v 2016 se je agencija osredotočila na operaterje elektronskih komunikacij.
	Zagotavljanje varnosti in celovitosti omrežja ter neprekinjeno izvajanje storitev.	○ ■ Trajna naloga agencije – v 2016 je agencija izvedla nadzor glede Sistema upravljanja varovanja informacij in Sistema upravljanja neprekinjenega poslovanja pri 5 operaterjih.
Spremljanje kakovosti storitev fiksni in mobilni širokopasovni Omrežij.	Izgradnja merilnega mesta za fiksna omrežja in opremljanje z merilnimi instrumenti.	○ ■ Na merilno mesto je že pripeljana infrastruktura različnih operaterjev, naročene pa so različne storitve. V letu 2017 bo agencija proučevala kakovost storitev posameznih ponudnikov. Z novimi merilnimi instrumenti bodo izvajali tudi meritve po RFC-standardih.
Poenotenje regulacije in uporabe številskih virov pri uvajanju novih storitev.	Implementacija in prilagajanje mednarodno sprejetih pravil regulacije uporabe številskih virov.	○ ■ Trajna naloga, ki teče skladno z zastavljenimi cilji.

TABELA 4: DOSEGANJE KLJUČNEGA CILJA: OPTIMIZACIJA INVESTICIJSKIH VLAGANJ V INFRASTRUKTURO

Cilj D: Zagotavljanje optimalne rabe omejenih dobrin				
Naloga/2016	Opis aktivnosti (stalne aktivnosti ali projekti)	Izvedba	Rezultat	Komentar
Vzpostavitev baz podatkov za spremljanje gradenj GJI za potrebe izgradnje TK-infrastrukture.	Izdelava enotne baze prostorskih podatkov o telekom. infrastrukturi, ki je ključna za izdelavo podlag za učinkovito vlaganje v NGA-omrežja in pri regulaciji upoštevni trgov širokopasovnega dostopa ter BB USO.	○	■	Agencija je vzpostavila enotno bazo prostorskih podatkov in jo tudi redno posodablja.
Izdelava strokovnih podlag za učinkovito vlaganje v NGA-omrežja v RS.	Izdelava strokovnih podlag za izgradnjo NGA, ki bo pristojnim organom v pomoč pri izdelavi Načrta razvoja širokopasovnih omrežij naslednje generacije do leta 2020.	○	■	Agencija je predstavila ekonometrični model, ki je prikazal stroške izgradnje širokopasovnega omrežja v RS.
Oblikovanje sistema za nadzor gradnje, prenove, evidentiranja in souporabe javne komunikacijske infrastrukture.	Postavitev in vzdrževanje sistema.	○	■	V teku so izboljšave obstoječega sistema in povezovanje s podatki NGA-omrežij.
Vzpostavitev koordinacije in nadzora nad investicijskimi projekti.	Objave namere gradenj gospodarske javne infrastrukture na spletni strani agencije ter izvajanje nadzora objave gradenj ter pregled služnostnih pogodb	○	■	Trajna naloga, ki teče v skladu z zastavljenimi cilji. Agencija, v primerjavi z letom 2015, beleži dvakratno porast števila objav in desetkratno povečanje števila prijav interesa k skupnim gradnjam. Opravila je več nadzorov objave gradenj in pregledala večje število služnostnih pogodb.
Tehnična analiza in splošni akti o tehničnih podrobnostih dostopovne ter razdelilne točke.	Izdelava tehnične študije, pregleda mednarodnih praks, pregleda ujemanja med ZEKom-1 in Direktivo o nižanju stroškov izgradnje širokopasovnega omrežja. Sprejem splošnega akta o tehničnih podrobnostih dostopovne in razdelilne točke ter operativnih navodil investitorjem in projektantom, ki bodo omogočili poenotenje ter poenostavitev projektiranja skupnih gradenj.	○	■	Agencija je zaradi drugih prioritetenih projektov začela z bolj intenzivnim delom na modernizaciji ob koncu leta 2016 in bo z delom nadaljevala v naslednjem letu.
Implementacija Direktive EU/61/2014 v Zekom-1 za omogočanje prihrankov pri gradnji širokopasovnih omrežij.	Sodelovanje pri prenosu Direktive 2014/61/EU o zniževanju stroškov gradnje el. komunikacijskih omrežij.	○	■	Analiza vplivov je bila predstavljena zadevnim ministrstvom (MOP, MJU, MIZŠ, MI), naknadno pa tudi še zainteresirani javnosti kot del javne predstavitve modelov in analiz razvoja NGA-omrežij v Sloveniji.

---

Osveščanje zainteresirane javnosti o novih obveznostih.

Seznani tev lokalnih skupnosti in infrastrukturnih operaterjev z obveznostmi na področju skupnih gradenj ter souporabe gospodarske javne infrastrukture za potrebe izgradnje širokopasovnih omrežij.

- ■ Zaključen krog delavnic in sestankov po celotni Sloveniji. V primerjavi z letom 2015 je bila udeležba za 50 % višja, bistven je porast objav namer gradenj in izkazanega skupnega interesa.

TABELA 5: DOSEGANJE KLJUČNEGA CILJA: POVEČEVANJE UČINKOVITOSTI IN ZMANJŠEVANJE REGULATIVNIH OBREMENITEV

Cilj E: Optimizacija investicijskih vlaganj v infrastrukturo				
Naloga/2016	Opis aktivnosti (stalne aktivnosti ali projekti)	Izvedba	Rezultat	Komentar
Prenova in avtomatizacija zajema podatkov zavezancev za obvezno poročanje.	Modernizacija sistema za zbiranje telekomunikacijskih podatkov.	○	■	Agencija je zaradi drugih prioritetenih projektov začela z bolj intenzivnim delom na modernizaciji ob koncu leta 2016 in bo z delom nadaljevala v naslednjem letu.
Avtomatizacija enostavnih (nezahtevnih) postopkov in procesov, vključno z avtomatizacijo dela vložišča).	Optimizacija postopka podeljevanja radijskih frekvenc in optimizacija izdajanja odločb o odmeri plačila za uporabo radijskih frekvenc z izdelavo spletnega portala za oddajo vloge prek spletne aplikacije eVloge.	○	■	Projekt uvedbe elektronske oddaje vloge prek spletne aplikacije ni bil izveden zaradi pomanjkanja kadrovskih resursov na oddelku za informatiko.
Vzpostavitev enotne evidence prekrškov in sistema izvršb.	Vzpostavitev enotne evidence prekrškov in sistema izvršb.	○	■	Agencija je z vzpostavitvijo enotne evidence prekrškov izpolnila svojo zakonsko obveznost. Obenem lahko agencija kot prekrškovni organ učinkovitejše vodi prekrškovni postopek.
Izboljšanje informacijske podpore delovnim procesom in komunikacije s strankami.	Vzdrževanje informacijsko-komunikacijske tehnologije in podpora uporabnikom, razvoj poslovne informatike.	○	■	Trajna naloga, ki se zaradi kadrovske podhranjenosti ne izvaja optimalno. Agencija v okviru te naloge vzdržuje in posodablja IKT-opremo, ne more pa zagotoviti nadaljnje razvoja, npr. e-poslovanja.
Odzivnost in raba hitrih načinov komuniciranja s strankami.	Zakonsko dopustni načini komuniciranja s strankami v postopkih pred agencijo.	○	■	Trajna naloga, ki teče skladno z zastavljenimi cilji. Agencija v okviru reševanja sporov končnih uporabnikov in medoperaterskih sporov s strankami komunicira na hiter in ekonomično učinkovit način, ki je skladen z določili Splošnega akta o posredovanju.

Legenda:

Izvedba	Rezultat
○ Končano	■ Skladen z načrti
○ Poteka	■ Delno skladen
○ Prekinjeno	■ Odstopa od načrtov
○ Opuščeno	



TABELA 6: DODATNO OPRAVLJENE NALOGE, KI NISO BILE NAČRTOVANE V PDFN 2016

Cilj E: Optimizacija investicijskih vlaganj v infrastrukturo				
Naloga/2016	Opis aktivnosti (stalne aktivnosti ali projekti)	Izvedba	Rezultat	Komentar
Sprememba ukrepa na upoštevem trgu 5.	Izdaja regulatorne odločbe operaterju s pomembno tržno močjo na podlagi analize s predlogi za delno spremembo ukrepov.	○	■	Agencija je zaradi ugotovljene bistvene spremembe razmer na trgu morala delno spremeniti obstoječe regulatorne obveznosti z namenom preprečitve anomalij na trgu.
Sprememba ukrepa na upoštevem trgu 3.	Izdaja regulatornih odločb operaterjem s pomembno tržno močjo na podlagi analize s predlogi za delno spremembo ukrepov.	○	■	Agencija je zaradi ugotovljene bistvene spremembe razmer na trgu morala delno spremeniti obstoječe regulatorne obveznosti z namenom preprečitve anomalij na trgu.
Sprememba ukrepa na upoštevem trgu 7.	Izdaja regulatornih odločb operaterjem s pomembno tržno močjo na podlagi analize s predlogi za delno spremembo ukrepov.	○	■	Agencija je zaradi ugotovljene bistvene spremembe razmer na trgu morala delno spremeniti obstoječe regulatorne obveznosti z namenom preprečitve anomalij na trgu.
Sprejem splošnega akta o zbiranju, uporabi in dajanju podatkov o razvoju trga elektronskih komunikacij.	Objava novega predloga splošnega akta, javna obravnava splošnega akta in priprava odgovorov na pripombe zainteresirane javnosti.	○	■	Agencija je z namenom dodatne ureditve področja pripravila nov Splošni akt o zbiranju, uporabi in dajanju podatkov o razvoju trga elektronskih komunikacij, ki je tudi že stopil v veljavo.
Razpisi radijskih frekvenc za mobilne komunikacijske storitve.	Podelitev nepodeljenih frekvenc v pasu 1800 MHz in 2100 MHz	○	■	Agencija je izvedla javni razpis skladno s strateškimi usmeritvami ministrstva.
Priprava predloga spremembe Uredbe o razporeditvi radiofrekvenčnih pasov.	Na osnovi sklepnih listin WRC'15 je agencija pripravila predlog spremembe uredbe	○	■	Agencija je zaradi uskladitve s sklepnimi listinami WRC'15 pripravila predlog spremembe Uredbe, ki je stopila v veljavo januarja 2017.
Konvergenca javnih mobilnih in radiodifuznih storitev v UHF pasu in prehod iz DTT na LTE, 5G.	Priprava 5G pobude za testiranje frekvenc za 5G tehnologijo.	○	■	Agencija je konec leta objavila poziv zainteresirani javnosti za prijavo projektov.
Predsedovanje podskupini v okviru ERGE.	Vodenje podskupine za vzpostavitev digitalnega orodja za učinkovito in prožno regulacijo, namenjenega sodelovanju regulatorjev, v okviru EERGE. Oblikovanje digitalne zbirke orodij za učinkovito in prožno regulacijo.	○	■	Podskupina ERGE je bila odgovorna za pripravo repozitorija regulatorjev, kategorizacijo dokumentov za zbiranje, pripravo navodil za nalaganje dokumentov na spletno stran in urejanje končne zbirke. Pripravila je tudi poročilo, v katerem je agencija prispevala natančen popis in analizo dostopnih dokumentov ter ključne poudarke za izboljšavo digitalne zbirke orodij.

## **1 NASTANEK MOREBITNIH NEDOPUSTNIH ALI NEPRIČAKOVANIH POSLEDIC IN OCENA UČINKOV POSLOVANJA NA DRUGA PODROČJA**

Agencija s svojim delom vpliva na poslovanje zavezancev na telekomunikacijskem, radiofrekvenčnem, medijskem, poštnem in železniškem področju. Iz zgornjih tabel je razvidno, da je agencija izvedla večino zastavljenih nalog za leto 2016. Zaradi sprotnega odzivanja na razmere na trgih oz. zaradi strateških usmeritev resornega ministrstva je izvedla tudi nekatere dodatne naloge, ki sicer niso bile načrtovane v Planu dela in finančnem načrtu za leto 2016. Izvajanje finančnega načrta agencije je podrobno opisano v poglavju XIV Uresničevanje finančnega načrta. Ta je bil dosežen 78,4-%. Agencija ocenjuje, da nepričakovanih ali nedopustnih posledic pri izvajanju programa dela ni bilo.

### III AKOS V NEKAJ ODSTAVKIH

Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije je neodvisen regulatorni organ, ki ureja in nadzira trg elektronskih komunikacij, upravlja ter nadzira radiofrekvenčni spekter v Sloveniji, opravlja naloge na področju radijskih in televizijskih dejavnosti, ureja ter nadzira trg poštnih storitev in storitev železniškega prometa v Sloveniji.

Agencija je pristojna za implementiranje javnih politik, zbiranje informacij o trgih, nadzor, sankcioniranje in reševanje sporov na teh področjih. Njeni akti so dokončni in jih je moč izpodbijati izključno pred sodišči. Financira se s pristojbinami operaterjev, imetnikov licenc za frekvence in številski prostor, ponudnikov poštnih in železniških storitev ter ponudnikov televizijskih in VOD-storitev. Transparentnost delovanja je zagotovljena s sodelovanjem agencije z javnostjo (operaterji in ponudniki storitev ter končnimi uporabniki in splošno javnostjo pa tudi nevladnimi institucijami), Svetom za elektronske komunikacije, Svetom za radiodifuzijo, državnimi organi in sodišči. Glede na področja dela, ki jih opravlja agencija, ima ta 4 resorna ministrstva, in sicer za javno upravo, kulturo, infrastrukturo in gospodarski razvoj in tehnologijo.



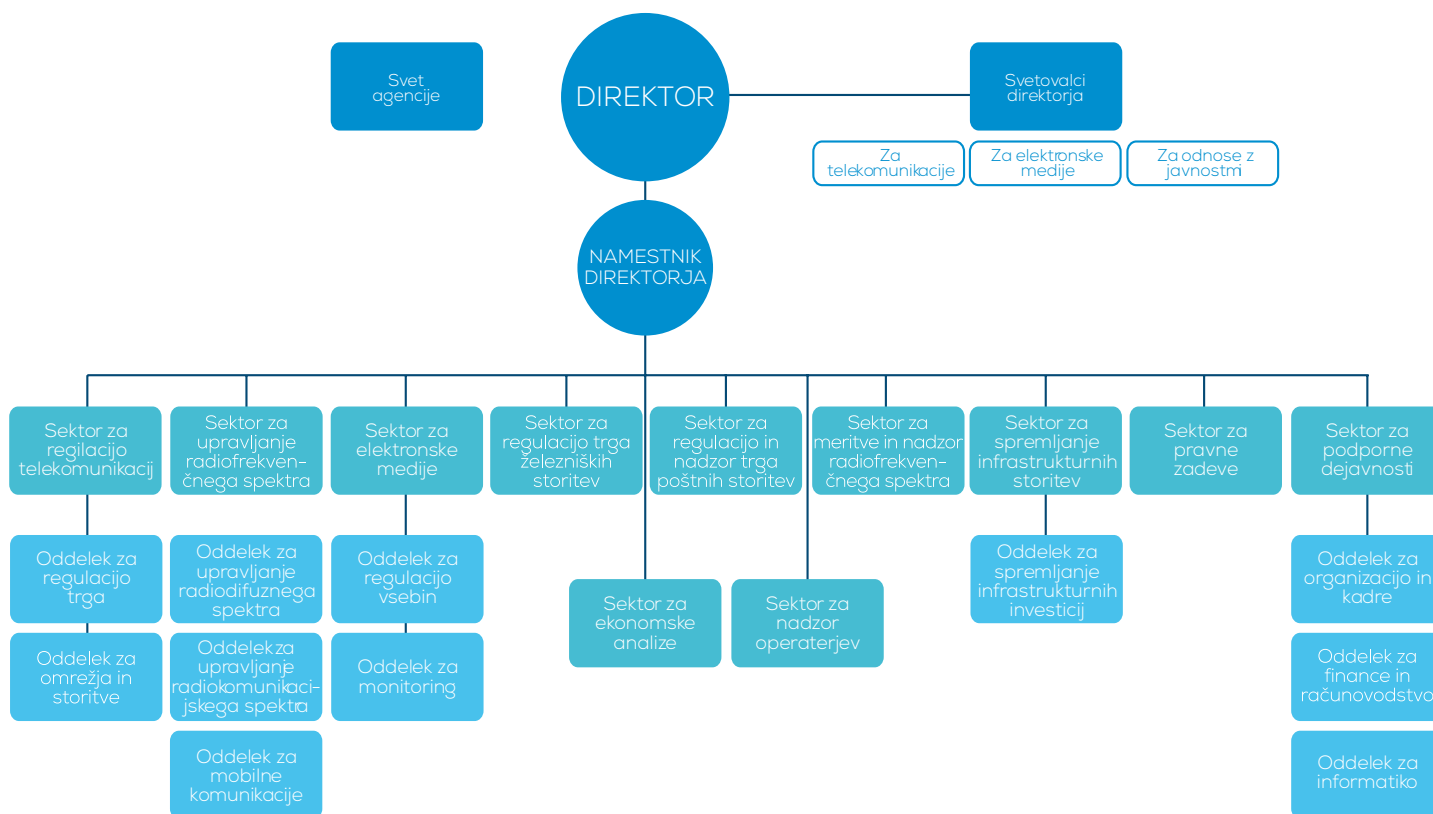
SLIKA 1: INSTITUCIONALNO OKOLJE AGENCIJE ZA KOMUNIKACIJSKA OMREŽJA IN STORITVE REPUBLIKE SLOVENIJE

V skladu s svojimi strateškimi cilji si agencija prizadeva zagotavljati dostopnost in kakovost univerzalnih storitev vsem prebivalcem Slovenije po dostopnih cenah in neodvisno od geografske lokacije, učinkovito konkurenco na trgu in tekmovanje med ponudniki storitev. Agencija zagotavlja in nadzira učinkovito rabo radiofrekvenčnega spektra ter številkega prostora in pravičen ter enakopraven dostop do JŽI. Zavezana je tudi k zagotavljanju enakih pogojev

za delovanje izdajateljev radijskih in televizijskih programov ter ponudnikov drugih avdiovizualnih vsebin ter zagotavljanju delovanja elektronskih komunikacij in uporabe radiofrekvenčnega spektra za nudenje storitev tudi v času izrednih razmer.

Pri svojem delu agencija sledi cilju zaščite nacionalnih interesov in interesov uporabnikov storitev. Cilji agencije so tudi spodbujanje razvoja ter uvajanje novih storitev in tehnologij za višjo kakovost življenja in razvoj gospodarstva z zagotavljanjem pogojev za nove investicije ter razvoj in krepitev radijskih in televizijskih programov ter njihova dostopnost javnosti na katerikoli napravi, ki omogoča njihov sprejem. Agencija si prizadeva tudi izboljševati sistem upravljanja s ciljem, da svoje naloge izvaja uspešno, učinkovito, kakovostno in v skladu z veljavno zakonodajo ter v javno korist.

Organa agencije sta direktor in svet agencije, v agenciji pa so oblikovani sektorji za regulacijo telekomunikacij, upravljanje radiofrekvenčnega spektra, elektronske medije, regulacijo trga železniških storitev, regulacijo in nadzor trga poštnih storitev, ekonomske analize, meritve in nadzor radiofrekvenčnega spektra, nadzor operaterjev, spremljanje infrastrukturnih investicij, pravne zadeve in podporne dejavnosti.



SLIKA 2: ORGANIZACIJSKA SHEMA AGENCIJE ZA KOMUNIKACIJSKA OMREŽJA IN STORITVE REPUBLIKE SLOVENIJE

## IV TRGI V OSNOVNIH ŠTEVILKAH



### FIKSNA TELEFONIJA

Penetracija (% gospodinjstev):



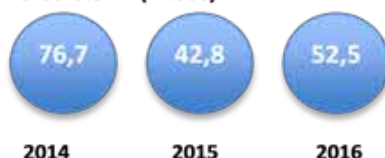
Tržni delež IP-telefonije (%):



Pogovori (min. na reziden. uporabnika):



Prenosi števil (v 1000):



### MOBILNA TELEFONIJA

Penetracija (% gospodinjstev):



Pogovori (min. na reziden. uporabnika):



SMS (na rezidenčnega uporabnika):



Penetracija mobilnega BB (% prebivalstva):



Promet BB (GB na reziden. uporabnika):



Prenosi števil (v 1000):



### ŠIROKOPASOVNI INTERNET

Penetracija (% gospodinjstev):



Penetracija NGA priključkov (% gospodinjstev):

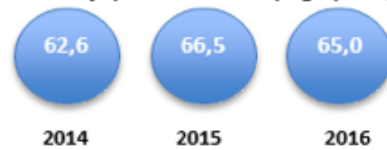


Tržni delež FTTH (%):



### KONVERGENCA STORITEV

Penetracija paketov storitev (% gospodinjstev):



SLIKA 3: TRENDI NA TRGIH V PRISTOJNOSTI AGENCIJE ZA OBDOBJE 2013–2016



## TELEVIZIJA

Penetracija fiksne TV (% gospodinjstev):



Tržni deleži IP-TV (%):



Število televizijskih programov:



Število izdajateljev televizijskih programov:



Število digitalnih pravic:



Število izdajateljev z digitalno licenco:



## RADIO

Število radijskih programov:



Število izdajateljev radijskih programov:

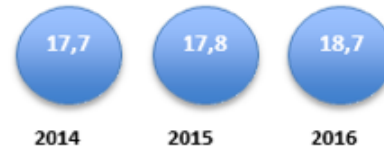


Število radijskih programov v mrežah:

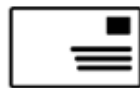
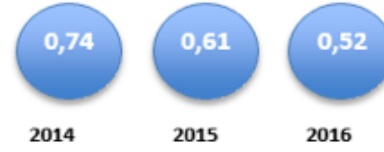


## ŽELEZNICE

Količina prepeljanega blaga – mednarodni promet (v mio ton):



Količina prepeljanega blaga – notranji promet (v mio ton):



## POŠTA

Prihodki iz poštnih storitev Pošte Slovenije (v mio EUR):



Prihodki iz poštnih storitev vseh ostalih izvajalcev (v mio EUR):



Število standardnih in navadnih pisem in dopisnic (v mio):



#### **Pojasnila:**

- Podatki so prikazani na letni osnovi.
- Pri izračunih penetracije so uporabljeni podatki Statističnega urada Republike Slovenije, in sicer za število gospodinjstev je podatek iz registrskega popisa oz. raziskovanja EU-SILC (do četrtega četrletja 2015), za število prebivalcev pa uradno objavljeni podatki po posameznih obdobjih.
- V sklopu fiksne telefonije se podatki nanašajo na povprečno količino opravljenih pogovorov rezidenčnih uporabnikov iz fiksnih omrežij.
- V sklopu mobilne telefonije se podatki nanašajo na povprečno količino opravljenih pogovorov iz mobilnih omrežij oz. poslanih SMS-sporočil oz. opravljenega prometa mobilnega širokopasovnega dostopa do interneta rezidenčnih uporabnikov.
- Prenosi števil k pomenijo število prenosov fiksnih oz. mobilnih telefonskih števil k operaterjem v opazovanem obdobju, pri čemer so upoštevane vse transakcije (k drugim operaterjem in nazaj k prvotnemu operaterju).
- Zaradi naknadnih popravkov podatkov s strani operaterjev so možna odstopanja od objavljenih podatkov.
- Pri številu TV- oz. RA-programov se uporabljajo podatki glede na število imetnikov dovoljenj (izdajatelj) za izvajanje dejavnosti.
- Digitalna licenca je dovoljenje za izvajanje televizijske dejavnosti v digitalni tehniki.

## PRAVNE PODLAGE

Pravne podlage na področjih, ki so v pristojnosti agencije, sestavljajo zakoni, ki jih sprejema državni zbor, in podzakonski akti, ki jih na podlagi zakonov sprejemajo vlada (uredbe), ministristva (pravilniki) in sama agencija (splošni akti, priporočila). Zaradi vpetosti Slovenije v evropski pravni red temeljijo področni zakoni na direktivah EU, ki so prenesene v slovenski pravni red. Agencija pri svojem delu upošteva tudi priporočila in smernice Evropske komisije ter mednarodnopravne akte, uveljavljene v RS.

#### **Elektronske komunikacije:**

- Zakon o elektronskih komunikacijah (Ur. l. RS, št. 109/12, 110/13, 40/14 – ZIN-B, 54/14 – odl. US in 81/15) – neuradno prečiščeno besedilo ZEKom-1.

Poštna storitve:

- Zakon o poštnih storitvah (Ur. l. RS, št. 51/09, 77/10, 40/14 – ZIN-B in 81/15) – neuradno prečiščeno besedilo ZPSto-2.

#### **Elektronski mediji:**

- Zakon o medijih (Ur. l. RS, št. 110/06 – uradno prečiščeno besedilo, 36/08 – ZPOMK-1, 77/10 – ZSFCJA, 90/10 – odl. US, 87/11 – ZAvMS, 47/12 in 47/15 – ZZSDT) – neuradno prečiščeno

besedilo ZMed;

- Zakon o avdiovizualnih medijskih storitvah (Ur. l. RS, št. 87/11 in 84/15) – neuradno prečiščeno besedilo ZAvMS.

#### **Železnice:**

- Zakon o železniškem prometu (Ur. l. RS, št. 99/15 – uradno prečiščeno besedilo, ZZelP-UPB8).

#### **Radijski spekter:**

- Zakon o digitalni radiodifuziji (Ur. l. RS, št. 102/2007, 85/2010, 47/2012 in 109/2012-ZEKom-1) – neuradno prečiščeno besedilo ZDRad;
- Zakon o Radioteleviziji Slovenija (Ur. l. RS, št. 96/05, 109/05 – ZDavP-1B, 105/06 – odl. US, 26/09 – ZIPRS0809-B in 9/14) – neuradno prečiščeno besedilo ZRTVS-1;
- Zakon o ratifikaciji evropske konvencije o čezmejni televiziji in Protokola, ki spreminja evropsko konvencijo o čezmejni televiziji (Ur. l. RS, št. 57/1999), Mednarodne pogodbe (Ur. l. RS, št. 18/1999);
- Zakon o ratifikaciji območnega sporazuma o uporabi pasu 87,5–108,0 MHz za FM-zvokovno radiodifuzijo (Območje 1 in del Območja 3) /MOSUPZR/ (Ur. l. RS, št. 5/1997);
- Regionalni sporazum o radiodifuziji v evropski regiji za uporabo frekvenc v obsegu hektometrskih, metrskih in decimetrskih valov, podpisan v Stockholmu 23. 6. 1961 (Ur. l. RS, št. 65/1993);
- Zakon o ratifikaciji Chestrskega večstranskega usklajevalnega sporazuma iz leta 1997 o tehničnih merilih, načelih usklajevanja in postopkih za uvajanje prizemne digitalne videoradiodifuzije (DVB-T) (MCVUTV) (Ur. l. RS, št. 71/2005), Mednarodne pogodbe (Ur. l. RS, št. 12/2005).

#### **Drugi pomembnejši zakoni:**

- Zakon o splošnem upravnem postopku (Ur. l. RS, št. 24/06, 105/06-ZUS-1, 126/07, 65/08, 47/09 odl. US: U-I-54/06-32 (48/09 popr.), 8/10 in 82/13) – neuradno prečiščeno besedilo ZUP;
- Zakon o inšpekcijskem nadzoru (Uradni list RS 43/07-UPB1, 40/14) – neuradno prečiščeno besedilo ZIN;
- Zakon o prekrških (Ur. l. RS, št. 29/11-UPB8, 21/13, 111/13, 74/14 – odl. US in 92/14 – odl. US) – neuradno prečiščeno besedilo ZP-1;
- Zakon o upravnem sporu (Ur. l. RS, št. 105/2006, 26/2007 Skl.US: U-I-69/07-9, 122/2007 Skl.US: U-I-264/05-23, U-I-181/07, Up-2126/07-10, 65/2008 Odl. US: U-I-98/07-27, 119/2008 Odl. US: U-I-69/07-36, 54/2009 Odl. US: Up-1782/08-16, U-I-166/08-8, 107/2009 Odl. US: U-I-147/08-16, Up-1547/08-17, 14/2010 Odl. US: U-I-303/08-9, 62/2010, 14/2011 Skl.US: U-I-55/09-8, Up-257/09-10, 93/2011 Odl. US: U-I-16/10-10, Up-103/10-12, 98/2011 Odl. US: U-I-181/09-15, Up-860/09-14, Up-222/10-14, 109/2012) – neuradno prečiščeno besedilo ZUS-1;
- Zakon o dostopu do informacij javnega značaja (Ur. l. RS, št. 51/06 – uradno prečiščeno besedilo, 117/06 – ZDavP-2, 23/14, 50/14 in 19/15 – odl. US) – neuradno prečiščeno besedilo ZDIJZ;
- Zakon o informacijskem pooblaščenču (Ur. l. RS, št. 113/2005, 51/2007-ZUstS-A, 14/2010 Odl. US: U-I-303/08-9) – neuradno prečiščeno besedilo ZInfP;
- Zakon o javnih agencijah (Ur. l. RS, št. 52/2002, 51/2004-EZ-A, 33/2011-ZEKom-C) – neuradno prečiščeno besedilo ZJA;
- Zakon o državni upravi (Ur. l. RS, št. 113/2005-UPB4, 126/2007-ZUP-E, 48/2009, 8/2010-ZUP-G, 8/2012-ZVRS-F in 21/2012, 17/2013 Odl. US: U-I-42/12-15, 21/2013-ZVRS-G, 47/2013) – neuradno prečiščeno besedilo ZDU-1;
- Zakon o javnih uslužbcih (Ur. l. RS, št. 63/2007-UPB3, 65/2008, 69/2008-ZTFI-A, 69/2008-ZZavar-E, 74/2009 Odl. US: U-I-136/07-13, 40/2012-ZUJF) – neuradno prečiščeno besedilo ZJU;



- Zakon o varstvu dokumentarnega in arhivskega gradiva ter arhivih (Ur. l. RS, št. 30/06 in 51/14);
- Zakon o javnem naročanju (Ur. l. RS, št. 12/13 – uradno prečiščeno besedilo, 19/14 in 90/14 – ZDU-1l) – neuradno prečiščeno besedilo ZJN-2;
- Zakon o integriteti in preprečevanju korupcije (Ur. l. RS, št. 69/2011-UPB2, 81/2013 Odl. US: U-I-81/11-12);
- Zakon o javnih finančah (Ur. l. RS, št. 11/11 – UPB 4, 14/13 – popr. in 101/13).

## VI UPRAVLJANJE Z OMEJENIMI DOBRINAMI

Za zagotavljanje učinkovitega koriščenja radijskega spektra je agencija v letu 2016 po udeležbi na svetovni radijski konferenci WRC-15 v skladu s sklepnimi listinami WRC'15, ki povzemajo te spremembe Pravilnika o radiokomunikacijah (Radio Regulations, krajše ITU RR v skladu s spremembami v alokacijski tabeli pripravila predlog sprememb za Uredbo o načrtu razporeditve radiofrekvenčnih pasov (v nadaljevanju: URRS) in nato ustrezno prilagodila tudi Splošni akt o načrtu uporabe radijskih frekvenc (NURF).

V okviru rednih nalog je agencija v letu 2016 pripravila Splošni akt o spremembah in dopolnitvi Splošnega akta načrta uporabe radijskih frekvenc. Uvedla je možnost plačila odločb o plačilu za uporabo radijskih frekvenc v dveh obdobjih in ugodnejšo ceno za P-P zveze za državno uporabo in infrastrukturo državnega pomena v frekvenčnem pasu 5925–6425 MHz; vodila upravne postopke za izdajo odločb o dodelitvi radijskih frekvenc za radijske in televizijske postaje, fiksne zveze, satelitske zveze, radijske postaje na letalih, radijske postaje na plovilih, zasebne in javne mobilne komunikacije; izdajala radioamaterska dovoljenja (dodelitev klicnega znaka); ter izvajala mednarodno usklajevanje uporabe radijskih frekvenc, ki vključuje pripravo multilateralnih in bilateralnih sporazumov. Prav tako se je aktivno vključila v pomoč mobilnim operaterjem pri sklenitvi medoperaterskih sporazumov z Avstrijo in Italijo.

Na področju dodeljevanja elementov oštevilčenja je za njihovo učinkovito rabo skrbela prek vodenja uradnih evidenc v zvezi z zagotavljanjem elektronskih komunikacijskih omrežij in storitev ter upravljanjem elementov oštevilčenja; obravnavala vloge za pridobitev odločb o dodelitvi elementov oštevilčenja; izdajala soglasja za prenos pravice uporabe elementov oštevilčenja na druge operaterje; nadzorovala racionalno rabo dodeljenih števil; ter spremljala izvajanje prenosljivosti števil in upravljanje z domeno ENUM, ki omogoča preslikavo običajnih telefonskih števil v imena, primerna za uporabo na internetu, za končne uporabnike.

## 1 PODLAGE, CILJI, TRGI

### 1.1 PRAVNE PODLAGE

Poglavitni akti, ki jih agencija upošteva pri upravljanju radijskega spektra in številkega prostora:

- Zakon o elektronskih komunikacijah;
- Zakon o digitalni radiodifuziji;
- Zakon o Radioteleviziji Slovenija;
- Zakon o ratifikaciji Dokumenta o spremembah in dopolnitvah Ustave Mednarodne telekomunikacijske zveze ter Dokumenta o spremembah in dopolnitvah Konvencije Mednarodne telekomunikacijske zveze (MDUMTZ);
- Zakon o ratifikaciji evropske konvencije o čezmejni televiziji in Protokola, ki spreminja evropsko konvencijo o čezmejni televiziji Mednarodne pogodbe;
- Zakon o ratifikaciji območnega sporazuma o uporabi pasu 87,5-108,0 MHz za FM-zvokovno radiodifuzijo (Območje 1 in del Območja 3) /MOSUPZR/;
- Regionalni sporazum o radiodifuziji v evropski regiji za uporabo frekvenc v obsegu hektometrskih, metrskih in decimetrskih valov, podpisan v Stockholmu 23. 6. 1961;
- Zakon o ratifikaciji Chestrskega večstranskega usklajevalnega sporazuma iz leta 1997 o tehničnih merilih, načelih usklajevanja in postopkih za uvajanje prizemne digitalne videoradiodifuzije (DVB-T) (MCVUTV);
- Mednarodne pogodbe.

Za zagotavljanje optimalne rabe radiofrekvenčnega spektra agencija skrbi na podlagi določil V. poglavja Zakona o elektronskih komunikacijah, za upravljanje množice elementov oštevilčenja v RS pa na podlagi VI. poglavja istega zakona. Pri aktivnostih, nanašajočih se na upravljanje spektra, namenjenega digitalni radiodifuziji, sledi določbam ZDRad in ZEKom-1. Pri zagotavljanju optimalne rabe spektra, namenjenega FM-zvokovni radiodifuziji, poleg določb ZEKom-1 uporablja še ZRTVS-1.

### 1.2 LETNI CILJI

Glavni cilji agencije, zastavljeni za leto 2016 pri upravljanju z radijskim spektrom, ki je omejena naravna dobrina, so: zagotavljati njegovo učinkovito uporabo, pospeševati uporabo spektra za širokopasovne storitve ter zagotavljati in spodbujati razvoj slovenskega gospodarstva ter v okviru tega razpisi radijskih frekvenc za mobilne komunikacijske storitve, razpisi radijskih frekvenc za zvokovno radiodifuzijo, analiza podeljevanja radijskih frekvenc in predlog optimizacije ter mednarodno sodelovanje.

Glede zagotavljanja učinkovitosti uporabe radijskega spektra, ki je trajni cilj agencije, je agencija v letu 2016 posodobila in dopolnila načrt uporabe radijskih frekvenc,<sup>2</sup> pri plačilu za uporabo radijskih frekvenc je ohranila t. i. zbirne odločbe o odmeri plačila, s katerimi je zavezancem za istovrstne storitve izdala 1 samo odločbo o odmeri plačila za več odločb o dodelitvi radijskih frekvenc in omogočila plačilo na 2 obroka, izdajala odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc za vse vrste storitev, izvajala mednarodne koordinacije in z Ministrstvom za gospodarstvo sodelovala pri pripravi Pravilnika o radijski opremi (Ur. l. RS, št. 3/2016) za vključitev direktive o dostopnosti radijske opreme na trgu.<sup>3</sup>

<sup>2</sup>Splošni akt o spremembah in dopolnitvi Splošnega akta o načrtu uporabe radijskih frekvenc (NURF-3a) (Ur. l. RS, št. 31/15 z dne 4. 5. 2015) in Popravek Splošnega akta o spremembah in dopolnitvi Splošnega akta o načrtu uporabe radijskih frekvenc (NURF-3a) (Ur. l. RS, št. 42/15 z dne 16. 6. 2015).

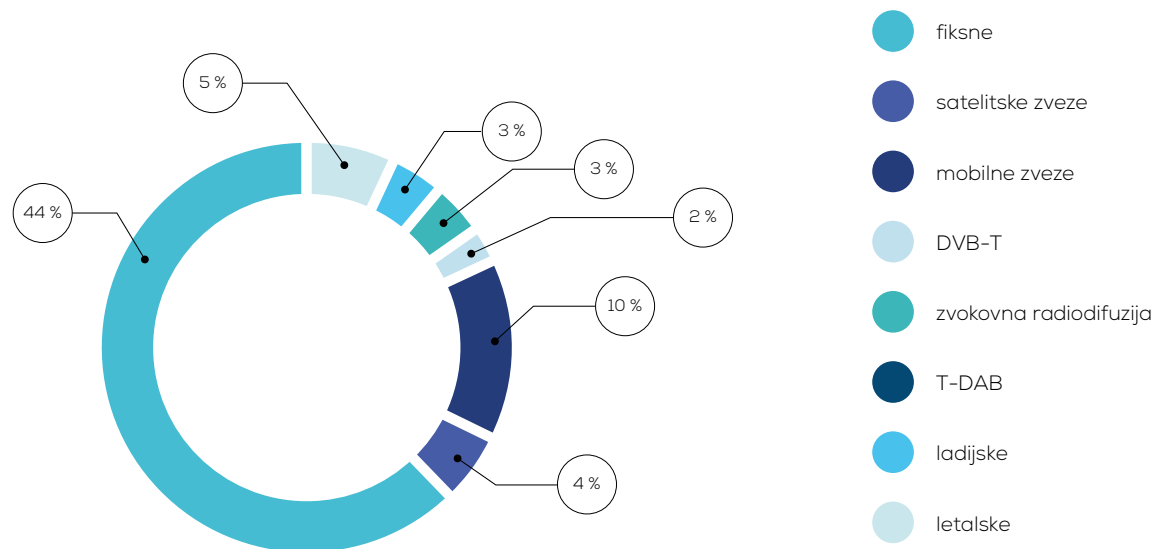
<sup>3</sup>Direktiva 2014/53/EU Evropskega parlamenta in Sveta z dne 16. 4. 2014 o harmonizaciji zakonodaj držav članic v zvezi z dostopnostjo radijske opreme na trgu in razveljavitvi Direktive 1999/5/ES.

Za uresničevanje drugega cilja – pospeševanje uporabe spektra za zagotavljanje širokopa-sovnih storitev in z njim povezanega tretjega cilja – spodbujanje razvoja slovenskega go-spodarstva, je agencija nadaljevala z nadzorom nad izvajanjem obveznosti pokrivanja nad frekvencami v frekvenčnih pasovih 800, 900, 1800, 2100 in 2600 MHz, podeljenimi z javno dražbo leta 2014. Na podlagi izsledkov meritev in analize poslanih podatkov je preverila sta-nje pokrivanja po 2 letih (podrobneje v poglavju 2.1.2.2 Spremljanje zagotavljanja javnih ko-munikacijskih storitev). V skladu s strateškimi usmeritvami Ministrstva za izobraževanje, zna-nost in šport je agencija aktivnosti za podelitev radijskih frekvenc v pasovih 700, 1400, 2300, 3500 in 3700 MHz prestavila v drugo polovico leta 2016 oz. v leto 2017 (poglavje 2.1.2.4) in izvedla javni razpis z javno dražbo za podelitev še razpoložljivega spektra v pasovih 1800 in 2100 MHz (poglavje 2.1.2.4). S podelitvijo odločb je zaključila razpis za radijske frekvence za nacionalno omrežje za oddajanje digitalnega radia v tehnologiji DAB+ (poglavje 2.1.1.1).

Za zagotavljanje optimalne rabe omejenih dobrin agencija skrbi tudi na področju številskega prostora. Pri upravljanju številskega prostora se je agencija v letu 2016 ob rednih aktivnostih posvečala spremljanju trendov v okviru mednarodnih skupin, ki se ukvarjajo s problematiko dostopa novih storitev do številskih virov in njihovo uporabo izven meja posamezne države članice.

### 1.3 RABA SPEKTRA

Konec leta 2016 je bilo veljavnih 357 odločb o dodelitvi radijskih frekvenc za zvokovno radi-odifuzijo, 271 odločb za DVB-T, 8 odločb za T-DAB, 5833 za fiksne oz. satelitske zveze, 577 ladijskih in 401 letalskih, 683 odločb za mobilne zveze ter 3831 radioamaterskih dovoljenj. Slika 4 predstavlja delež veljavnih odločb o dodelitvi radijskih frekvenc glede na vrsto storitve. Na področju radiodifuzije ni bilo večjih sprememb, razen izdaje odločb za digitalni radio. Tudi



SLIKA 4: DELEŽ VELJAVNIH ODLOČB O DODELITVI RADIJSKIH FREKVENC KONEC LETA 2016

pri ostalih odločbah ni bilo večjih sprememb. Največji porast je pri odločbah za fiksne zveze.

Konec leta 2016 je bilo veljavnih 352 odločb o dodelitvi radijskih frekvenc za zvokovno radiodifuzijo v FM-tehnik in 5 odločb o dodelitvi radijskih frekvenc na srednjem valu. Od tega javni zavod RTV Slovenija razpolaga s 185 odločbami o dodelitvi radijskih frekvenc v FM-tehnik in s 4 na srednjem valu.

Na področju digitalne prizemne televizije je bilo veljavnih 164 odločb o dodelitvi radijskih frekvenc za posamezne oddajne lokacije za multipleks A in 92 odločb o dodelitvi radijskih frekvenc za posamezne oddajne lokacije za multipleks C, operater obeh nacionalnih DVB-T-omrežij je javni zavod RTV Slovenija. Na multipleksu A so bili konec leta 2016 prisotni programi javnega zavoda RTV Slovenija (na nacionalnem nivoju: TV SLO 1, TV SLO 2, TV SLO 3; na območju pokrivanja Zahod: TV Koper Capodistria; na območju pokrivanja Vzhod: Tele M) in zasebni program Vaš kanal (na območju pokrivanja Center), pokritost prebivalstva s signalom multipleksa A znaša več kot 98 %. Na multipleksu C pa so bili konec leta 2016 prisotni zasebni programi POP TV, Kanal A, Planet TV, TV 3 medias, Golica TV, Gold TV, Arena TV TV petelin in Nova 24, pokritost prebivalstva s signalom multipleksa C znaša 96 %, vendar sta programa POP TV in Kanal A napovedala odhod iz prizemnega oddajanja.

Stanje na področju lokalnih multipleksov: operaterji ostajajo ATV Babnik & Co, d.n.o., Litija na območju pokrivanja Litija; Domates, d.o.o., Portorož na območju pokrivanja med Koprom in Sečovljami; HI-FI, d.o.o., na območju pokrivanja Murska Sobota; VTV Studio, d.o.o., na območju pokrivanja med Ravnami na Koroškem in Celjem ter Zavod TV Galeja Ilirska Bistrica na območju pokrivanja med Ilirsko Bistrico in Sežano.

## 1.4 RABA ŠTEVILSKEGA PROSTORA

Glede na stanje dodeljenih elementov oštevilčenja konec leta 2015 se je obseg dodeljenih geografskih števil povečal za 0,07 %, obseg dodeljenih števil za brezplačne storitve se je zmanjšal za 3,6 %, obseg dodeljenih števil za premijske storitve se je zmanjšal za 9,8 %, obseg dodeljenih kod nacionalne signalizacijske točke (DPC) je manjši za 3,6 %, obseg dodeljenih kod mednarodne signalizacijske točke (ISPC) pa se je povečal za 2,4 %.

Na dan 31. 12. 2016 je bilo v uradno evidenco agencije vpisanih 33 operaterjev in drugih subjektov, ki so jim bili doslej dodeljeni različni elementi oštevilčenja. V preteklem letu je bilo na osnovi vlog izdanih 8 odločb o dodelitvi elementov oštevilčenja, 13 odločb o razveljavitvi, prenehanju ali delnem prenehanju odločb, 499 odločb za plačilo uporabe elementov oštevilčenja pa je bilo izdanih po uradni dolžnosti. V uradno evidenco je bil vpisan le en nov operater, ki so mu bili dodeljeni viri oštevilčenja, 2 operaterja sta vrnila vse dodeljene vire, 3 operaterji pa so bili izbrisani zaradi pripojitev. Ob koncu leta 2016 je bilo tako celotno število izdanih in še veljavnih odločb o dodelitvi elementov oštevilčenja 339.

## 2 AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV

### 2.1 RADIJSKI SPEKTER

Po podelitvi radijskih frekvenc v radiofrekvenčnih pasovih 800 MHz, 900 MHz, 1800 MHz, 2100 MHz in 2600 MHz, ki se je odvila v letu 2014, je agencija v letu 2016 nadaljevala z nadzorom izpolnjevanja obveznosti pokrivanja z mobilnimi storitvami četrte generacije (4G). Za nepodeljeni spekter je poleti v skladu s prvo točko strateških usmeritev Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport objavila javni razpis z javno dražbo za dodelitev radijskih frekvenc v radiofrekvenčnih

pasovih 1800 MHz in 2100 MHz ter na javni dražbi frekvence podelila družbi Telemach d.d. V zvezi z obnovo postopka v pasu 2100 MHz je agencija pripravila možno rešitev, a je postopek ustavljen in čaka na razsodbo sodišča.

Agencija je v letu 2016 nadaljevala s strokovno analizo podeljevanja radijskih frekvenc in optimizacijo ter v okviru tega spremljala spremembe v spektru zaradi vse večjih potreb po spektru za javne mobilne storitve, prav tako pa je pripravila analizo uporabe frekvenc v pasovih 400 MHz in vzpostavila registre. Poleg tega je agencija nadaljevala s pripravo strokovnih podlag za možnosti podelitve pasov 700, 1400, 2300, 3500 in 3700 MHz ter P-P in BWA v pasovih 10 GHz in 12 GHz, pa tudi podelitev dela spektra 3500 in 3700 MHz za lokalno uporabo, ter si prizadevala za dolgoročne rešitve za podporne storitve. Zaradi strateških usmeritev Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport, v skladu s katerimi, naj frekvenc v pasu 700 MHz še ne bi razpisali, je agencija projekt predvidela za leto 2017.

V okviru nadzora nad izpolnjevanja obveznosti, določenih v odločbah za dodelitev radijskih frekvenc za zagotavljanje javnih komunikacijskih storitev v radiofrekvenčnih pasovih 800 MHz, 900 MHz, 1800 MHz, 2100 MHz in 2600 MHz je pripravila poročilo po drugem letu, v katerem vsi operaterji izpolnjujejo svoje obveznosti.

Agencija je pripravila osnutka informativnega memoranduma za ponovni javni razpis radijskih frekvenc v pasovih 10 GHz in 12 GHz za večpredstavnostni večtočkovni distribucijski sistem (MMDS) in brezžične širokopasovne dostopovne sisteme (BWA) in osnutek informativnega memoranduma za izvedbo javnega razpisa za dodelitev radijskih frekvenc v radiofrekvenčnem pasu 3500 MHz za lokalno uporabo. V obeh primerih je zainteresirana javnost izrazila interes po ponujenih frekvencah.

Na podlagi javnega razpisa je agencija izdala odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc za digitalni radio (DAB+). Omrežje je bilo zgrajeno v skladu z zahtevami iz javnega razpisa in izdano odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc. Vztrajala je tudi pri pripravah na javni razpis radijskih frekvenc za analogni (FM) radio, ki se zaradi vprašanj, ki izhajajo iz zakonske ureditve ter razmerij med sodelujočimi organi, nadaljujejo v letu 2017.

Agencija je nadaljevala s pripravo strokovnih podlag za podelitve pasov 700, 1400, 2300, 3500 in 3700 MHz ter P-P in BWA v pasovih 10 GHz in 12 GHz.

S Splošnim aktom o spremembah in dopolnitvi Splošnega akta o načrtu uporabe radijskih frekvenc (NURF-3b), objavljenim 4. 3. 2016, je agencija predlagala, da se frekvenčni pas 700 MHz (t. i. digitalna dividenda II), do sedaj v rabi za storitve radiodifuzije, nameni za mobilne komunikacije, prav tako so bili za mobilne komunikacije TRA-ECS namenjeni pasovi 1452–1492 MHz, 2300–2400 MHz, v pasovih 3410–3800 MHz pa je implementiran nov sklep EC: 2014/276/EU. V predlog Uredbe o razporeditvi radiofrekvenčnih pasov, ki jo je poslala v proceduro za objavo resornemu ministru pa je vključila vse sklepe WRC-15.

### **2.1.1 SPEKTER ZA RADIODIFUZIJO**

Agencija skrbi za zagotavljanje optimalne rabe spektra, namenjenega digitalni radiodifuziji, pri čemer sledi določbam ZDRad in ZEKom-1, ter za zagotavljanje optimalne rabe spektra, namenjenega FM-zvokovni radiodifuziji, pri čemer sledi določbam ZEKom-1 in deloma ZRTVS-1.

V letu 2016 je agencija v povezavi z upravljanjem radiodifuznega spektra reševala 741 zadev, od tega je bilo 719 rešenih, 14 pa prenesenih v leto 2017. Od 719 rešenih zadev je bilo 189 začelih na zahtevo stranke, 530 pa jih je bilo uvedenih po uradni dolžnosti. 5 zahtev je bilo zavrnjenih, 1 je bila zavržena, 6 postopkov pa je bilo ustavljenih. Od 22 nerešenih zadev in prenesenih v leto 2017 se 18 upravnih postopkov rešuje v zakonitem roku.

#### **2.1.1.1 JAVNI RAZPIS ZA NACIONALNO DIGITALNO RADIJSKO OMREŽJE**

Agencija je na podlagi javnega razpisa odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc za DAB+ omrežje z nacionalnim pokrivanjem izdala javnemu zavodu RTV Slovenija. V Omrežju DAB+ trenutno obratuje 7 oddajnih točk: Nanos, Tinjan, Kravec, Krim, Trdinov vrh, Plešivec in Pohorje. Omrežje pokriva večja urbana področja in avtocestni križ. Ko bo penetracija DAB-sprejemnikov večja, bo izbrani operater omrežja v soglasju z izdajatelji radijskih programov, ki bodo najemali kapaciteto omrežja, lahko dodal nove oddajne točke in tako povečal pokritost omrežja. Izbrani sistem DAB+ v primerjavi s starejšim sistemom DAB omogoča učinkovitejše kodiranje zvoka s sistemom HE AAC v2 in oddajanje večjega števila radijskih programov.

Da bi pripomogla k uveljavitvi nove tehnologije, je agencija ob izgradnji in začetku obratovanja omrežja ter izdaji prvih odločb o novi tehnologiji DAB+ tudi obveščala javnost.

#### **2.1.1.2 OPTIMIZACIJA RABE UHF- IN FM-SPEKTRA**

Zaradi zasedenosti radijskega spektra v nekaterih frekvenčnih pasovih si je agencija zastavila večletni cilj, da bo optimizirala njegovo uporabo. Na področju UHF-radiofrekvenčnega spektra je agencija leta 2016 nadaljevala z aktivnostmi na mednarodni ravni za prerazporeditev frekvenc (TV-kanalov) pod 700 MHz. Namen teh aktivnosti je, da se ob upoštevanju načela enakopravnega dostopa do radiofrekvenčnega spektra, zagotovi nadomestna pokrivanja, ki so oz. bodo izgubljena zaradi namenitve frekvenčnega pasu 700 MHz za druge (mobilne) storitve (druga digitalna dividenda).

Na področju zvokovne radiodifuzije je agencija nadaljevala z optimizacijo dodeljenih FM-frekvenc, vključno z dodatnimi radijskimi frekvencami. Izdajala je tudi odločbe v zvezi s spremembami pri programskih radijskih mrežah. Možnosti

za pridobivanje novih frekvenc za FM-zvokovno radiodifuzijo so zelo omejene. Omogoča jih predvsem koordinacija novih frekvenc za radijske postaje majhnih moči z zelo omejenim dosegom. Take frekvence so zato v prvi vrsti uporabne za dopolnilno pokrivanje že obstoječih radijskih programov ali za odpravo motenja sprejema delujočih programov.

Agencija si je tudi v letu 2016 prizadevala za izvedbo javnega razpisa za dodelitev prostih radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo, ki ga je kot eno ključnih nalog opredelila že v letu 2014. Agencija je s Svetom za radiodifuzijo glede javnega razpisa FM-frekvenc za lokalne radijske programe sicer uspela zblížiti stališča glede pogojev in meril, zato je februarja 2016 Svetu za radiodifuzijo v soglasje posredovala predlog pogojev in meril. Kljub temu se zaradi vprašanj, ki izhajajo iz zakonske ureditve, in razmerij med sodelujočimi organi, razpis v letu 2016 ni izvedel. Proti koncu leta se je ponovno vzpostavil dialog med agencijo in SRDF, katerega del je tudi usklajevanje v zvezi s pripravo navedenega javnega razpisa.

### **2.1.1.3 REŠEVANJE PROBLEMATIKE Z ITALIJO**

V letu 2016 je agencija nadaljevala z aktivnostmi za trajno rešitev problemov slišnosti oz. vidnosti slovenskih programov ob meji z italijansko republiko. Nadzorovala je stanje ob državni meji in prijavljala motnje italijanski administraciji. Nadaljevala je z obveščanjem organov ITU glede kršitve mednarodnih pogodb in neaktivnosti Republike Italije pri odpravi motenj ter z obveščanjem skupine za politiko radijskega spektra RSPG pri Evropski komisiji. Novembra 2016 je bil na tem področju dosežen znaten napredek, saj je Italija ugasnila TV-kanale, ki so motili sprejem slovenskih TV-signalov ob italijanski meji.

Agencija je o problematiki motenja sprejema slovenskih radijskih in televizijskih programov ob meji z Italijo intenzivno seznanjala resorno ministrstvo in Ministrstvo za zunanje zadeve (MZZ) ter sodelovala v delovni skupini, ki se ukvarja z urejanjem radiofrekvenčnega spektra z Italijansko republiko. Poleg tega je agencija nudila tehnično in pravno pomoč slovenskim imetnikom odločb o dodelitvi radijskih frekvenc, ki so se v tožbenih postopkih pred italijanskimi oz. slovenskimi sodišči z različnimi zahtevki obračali na agencijo.

### **2.1.2 SPEKTER ZA RADIOKOMUNIKACIJE**

Glavna naloga agencije na tem področju je bil nadzor nad obveznostmi pokrivanja iz javnega razpisa in dražbe frekvenc za mobilna omrežja četrte generacije. Po svetovni radijski konferenci WRC-15, zaradi približevanja roka za digitalno agendo 2020, napovedi prihajajoče 5G tehnologije, dodatnega zmanjševanja digitalnega razkoraka ter povečanih potreb po spektru zaradi napovedanih trendov prehoda na digitalne širokopasovne tehnologije, tudi za storitve državne uporabe (Public Protection Disaster Relief - PPDR) in podpornih storitev, je agencija intenzivno delala na projektih razvoja javnih mobilnih komunikacijskih storitev in s tem povezane optimizacije podeljevanja frekvenc ter novih frekvenčnih pasov za PMSE (Program Making Special Event) in PPDR. V okviru obeh projektov in v skladu z razvojem PPDR ter podpornih storitev (npr. pametna omrežja, angl. smart grid) je agencija v letu 2016 začela projekt

revizije in optimizacije 400 MHz pasov za mobilne storitve.

Agencija se je od začetka leta 2015 in tudi v letu 2016 pripravljala na javni razpis za nove radiofrekvenčne pasove za javne mobilne sisteme 700/1400/2300/3500/3700 MHz in nepodeljene pasove z javnega razpisa 4G. V skladu s strateškimi usmeritvami Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport je objavila osnutek informativnega memoranduma za izvedbo javnega razpisa za dodelitev radijskih frekvenc v radiofrekvenčnih pasovih 1800 MHz in 2100 MHz, objavila javni razpis z javno dražbo za dodelitev radijskih frekvenc v radiofrekvenčnih pasovih 1800 MHz in 2100 MHz ter na javni dražbi frekvence podelila družbi Telemach d.d., priprave na javni razpis za nove radiofrekvenčne pasove za javne mobilne sisteme 700/1400/2300/3500/3700 MHz pa je skrčila na zbiranje informacij, pripravo preferenčnih sporazumov, sodelovanje z državami EU, ki so ali bodo razpisale te pasove, in sodelovanje z zainteresirano javnostjo ter frekvence podelila na podlagi javne dražbe.

V letu 2016 je pripravila osnutek informativnega memoranduma za javni razpis za dodelitev še nepodeljenih frekvenčnih blokov za radijske frekvence za zagotavljanje javnih komunikacijskih storitev v radiofrekvenčnih pasovih 10 GHz in 12 GHz s podelitvijo odločb o dodelitvi radijskih frekvenc. Kot nadaljevanje tega razpisa je pripravila osnutek informativnega memoranduma, kjer bo poleg nepodeljenega spektra v neparnih pasovih 10 in 12 GHz za BWA in MMDS v letu 2017 podelila tudi parni pas 10 GHz za lokalno uporabo. Prav tako je pripravila osnutek informativnega memoranduma za izvedbo javnega razpisa za dodelitev radijskih frekvenc v radiofrekvenčnem pasu 3500 MHz za lokalno uporabo.

### 2.1.2.1 PREGLED REDNEGA DELA

V letu 2016 je agencija izdala 25 novih odločb za satelitsko novinarstvo oz. SNG/OB. Odločbe so bile izdane v zvezi z večjimi prireditvami in športnimi dogodki. Za fiksne zveze (mikrovalovne zveze) je agencija v letu 2016 izdala 807 odločb o dodelitvi radijskih frekvenc. Vlagatelji so predvsem širili obstoječa hrbtenična omrežja oz. povečevali kapaciteto že obstoječih usmerjenih zvez. Na področju mobilnih radijskih sistemov je agencija izdala 194 odločb o dodelitvi radijskih frekvenc, tj. za podaljšanje veljavnosti odločb in izdajo novih odločb za nove mobilne radijske sisteme. Na področju zasebnih mobilnih radijskih komunikacij je agencija v letu 2016 nadaljevala usklajevanje delovanja sistemov PMR (Privat Mobile Radio) v frekvenčnih pasovih 29,7–87,5 MHz, 146–174 MHz in 440–470 MHz s priporočilom ERC/REC T/R 25-08, ki narekuje pravilne frekvenčne podpasove za delovanje baznih postaj in terminalske opreme. Začela je z reorganizacijo pasu 450–470 MHz za zagotovitev vsaj  $2 \times 5$  MHz pasu za širokopasovne mobilne storitve in je za ozkopasovne mobilne storitve odprla pas 410–430 MHz. Pripravila je predloga preferenčnih sporazumov za oba pasova in ju poslala regulatorjem v Avstriji, Hrvaški in Madžarski. Agencija v zvezi s tema pasovoma podpira tudi aktivnosti v okviru CEPT. Sprejetje preferenčnih sporazumov je planirano v letu 2017, ko bo CEPT sprejel ustrezne sklepe in priporočila. Za potrebe radioamaterske dejavnosti je agencija izdala 174 CEPT-radioamaterskih dovoljenj. V okviru radijskih dovoljenj je agencija v letu 2016 izdala 36 odločb za zrakoplove in 74 za plovila.

Agencija je nadaljevala tudi s projektom vzpostavitve baze podatkov za obravnavo zahtevkov za dodelitev klicnih znakov za osebne javljalnike položaja (PLB). Baza podatkov bo v pomoč za obravnavo informacij, ko imetnik prosi za pomoč v primeru nesreče.

Agencija je prejela v odobritev tudi 371 notifikacij radijske in telekomunikacijske terminalske opreme v skladu z direktivo R&TTE. Dve tretjini vseh zahtevkov sta bili rešeni brez omejitev delovanja opreme, četrtnina vseh zahtevkov je dobila



V letu 2016 je agencija izdala 25 odločb za satelitsko novinarstvo, 807 odločb za mikrovalovne zveze, 194 odločb za mobilne radijske sisteme, 36 odločb za zrakoplove in 74 za plovila ter 174 radioamaterskih dovoljenj.

omejitev v skladu s harmoniziranimi radiokomunikacijskimi standardi EU, medtem ko je bila slaba desetina vseh zahtevkov zavržena zaradi neskladnosti s prej omenjenimi standardi in/ali zaradi specifičnosti uporabe radijskih frekvenc v RS. Posamezna država članica EU ima namreč lahko določen del frekvenčnega spektra razporejen drugače kot druge države članice EU glede na razvitost in uporabo radijskega spektra ob predpostavki, da se ne izkrivlja konkurence. Pri tem je treba dodati, da agencija na področju uporabe radijske in telekomunikacijske terminalne opreme tesno sodeluje z Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo RS (MGRT) in Tržnim inšpektoratom RS (TIRS). Najnovejše informacije si zaradi lažjega nadzora uporabe in tudi možne prepovedi posamezne evropsko nestandardizirane opreme izmenjuje tako na sestankih med MGRT in TIRS kot tudi prek poročil skupin TCAM in ADCO (v sklopu strojne Direktive 98/37/ES). V okviru svoje dejavnosti je agencija spremljala napredek pri uporabi radijskih frekvenc za mobilne storitve v pasovih, ki so primarno namenjeni drugim radiokomunikacijskim storitvam. V obravnavi sta 2 načina, ki sta v dokumentih označena z »ASA« in »LSA«. Novi sistemi bodo javnim mobilnim komunikacijskim storitvam praviloma omogočali dodatne zmogljivosti in s tem prispevali k zagotavljanju boljših storitev končnim uporabnikom.

#### 2.1.2.2 SPREMLJANJE ZAGOTAVLJANJA JAVNIH KOMUNIKACIJSKIH STORITEV

Agencija je v letu 2016 nadaljevala spremljanje izvajanja odločb za dodelitev radijskih frekvenc za zagotavljanje javnih komunikacijskih storitev v radiofrekvenčnih pasovih 800 MHz, 900 MHz, 1800 MHz, 2100 MHz in 2600 MHz. Neizpolnjevanje z odločbami predpisanih obveznosti bi namreč pomenilo, da podelitev frekvenc ni dosegla poglobitnih ciljev, tj. spodbujanja učinkovite rabe spektra, premostitve digitalne ločnice, prispevanja k ciljem evropske digitalne agende, zagotovitve dostopa do sodobnih mobilnih komunikacij čim širšemu krogu prebivalstva, zagotavljanja prožnosti pri uporabi spektra, ohranjanja in razvoja učinkovite konkurence na trgih storitev mobilnih elektronskih komunikacij, spodbujanja tehnološke in storitvene nevtralnosti pri rabi spektra v skladu z evropskimi okviri ter spodbujanja naložb in razvoja. V ta namen je na spletni strani objavila metodologijo za preverjanje izpolnjevanja obveznosti ob rokih, ki so določeni v izdanih odločbah o dodelitvi radijskih frekvenc za javne mobilne storitve.

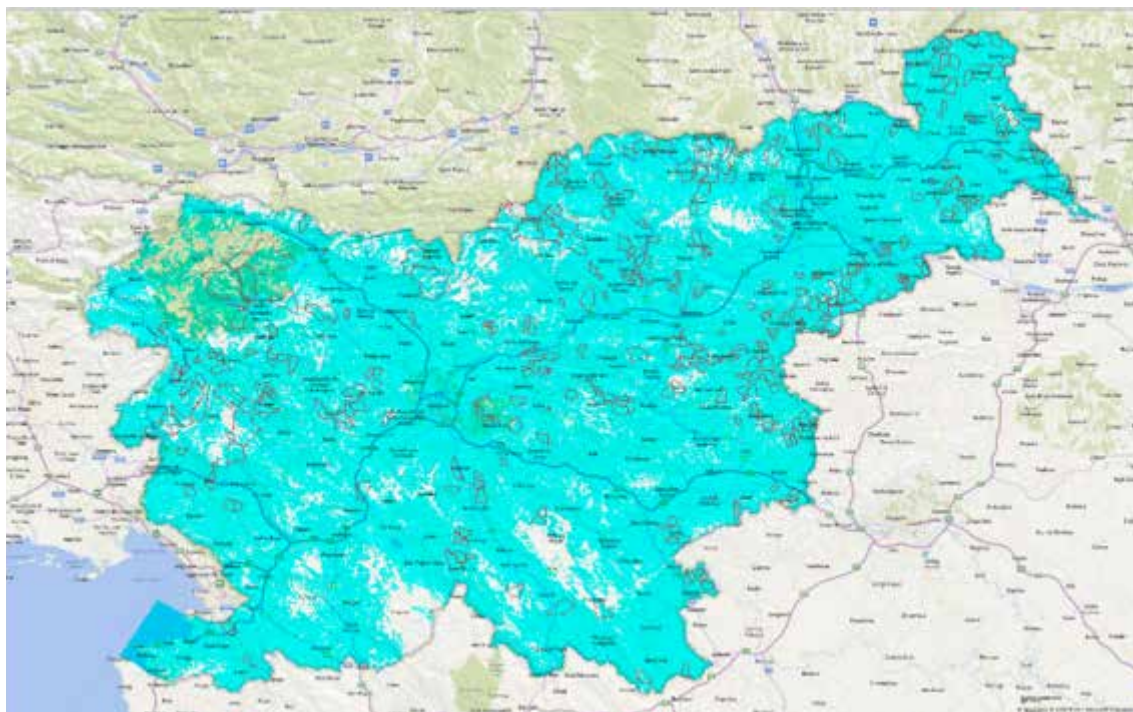
Agencija je v pogojih javnega razpisa 4G predpisala, da morajo operaterji Si.mobil d.d., Telekom Slovenije d.d. in Telemach d.o.o.(prej Tušmobil), ki so pridobili spekter pod 1 GHz, mobilne javne komunikacijske storitve omogočiti 25 % prebivalstva RS po 1 letu (31. 5. 2015), 50 % prebivalstva RS po 2 letih (31. 5. 2016) in 75 % prebivalstva RS po 3 letih (31. 5. 2017) od pridobitve frekvenc. Operaterji Si.mobil d.d., Telekom Slovenije d.d. in Tušmobil d.o.o., ki so vsi pridobili tudi spekter nad 1 GHz, morajo mobilne javne komunikacijske storitve omogočiti 25 % prebivalstva RS po 3 letih (31.5.2017) in 40 % prebivalstva RS po 5 letih (31. 5. 2019), s katero koli frekvenco nad 1 GHz. V letu 2016 se je tako iztekla obveznost pokrivanja 50 % prebivalstva RS po 2 letih z 10 Mbit/s od bazne postaje do mobilnega uporabniškega terminala zunaj zgradb.

Blok frekvenc v pasu 800 MHz s posebno obveznostjo pokrivanja je pridobil Si.mobil. Agencija je ta blok frekvenc v velikosti  $2 \times 10$  MHz vezala na obveznost pokrivanja vsaj 95 % prebivalcev RS v najkasneje 3 letih, pri čemer je zahtevala pasovno širino najmanj 10 Mbit/s od bazne postaje do mobilnega uporabniškega terminala zunaj zgradb, kar pomeni približno 1 Mbit/s znotraj zgradb. Si.mobil lahko to obveznost izpolni z uporabo katerih koli frekvenčnih pasov, ki so mu dodeljeni. Obenem mora Si.mobil v treh letih zagotoviti tudi pokrivanje posebej določenih ruralnih naselij (od 225 od 300, vsako leto 75), v katerih je zelo slaba pokritost s fiksnim širokopasovnim dostopom, in sicer 75 % prebivalstva posameznega naselja. V njih mora zagotoviti tako mobilne storitve kot tudi storitve ustreznega nadomestka fiksnega širokopasovnega dostopa. V letu 2016 se je iztekla obveznost pokrivanja 75 % prebivalstva v 150 izbranih naseljih in nudenje fiksnega širokopasovnega dostopa FWBA. Agencija je podatke o izgradnji omrežja spremljala na podlagi informacij o baznih postajah, pridobljenih s strani imetnikov odločb o dodelitvi radijskih frekvenc v skladu z Metodologijo za preverjanje izpolnjevanja obveznosti ob rokih, ki so določeni v izdanih odločbah o dodelitvi radijskih frekvenc za javne mobilne storitve.

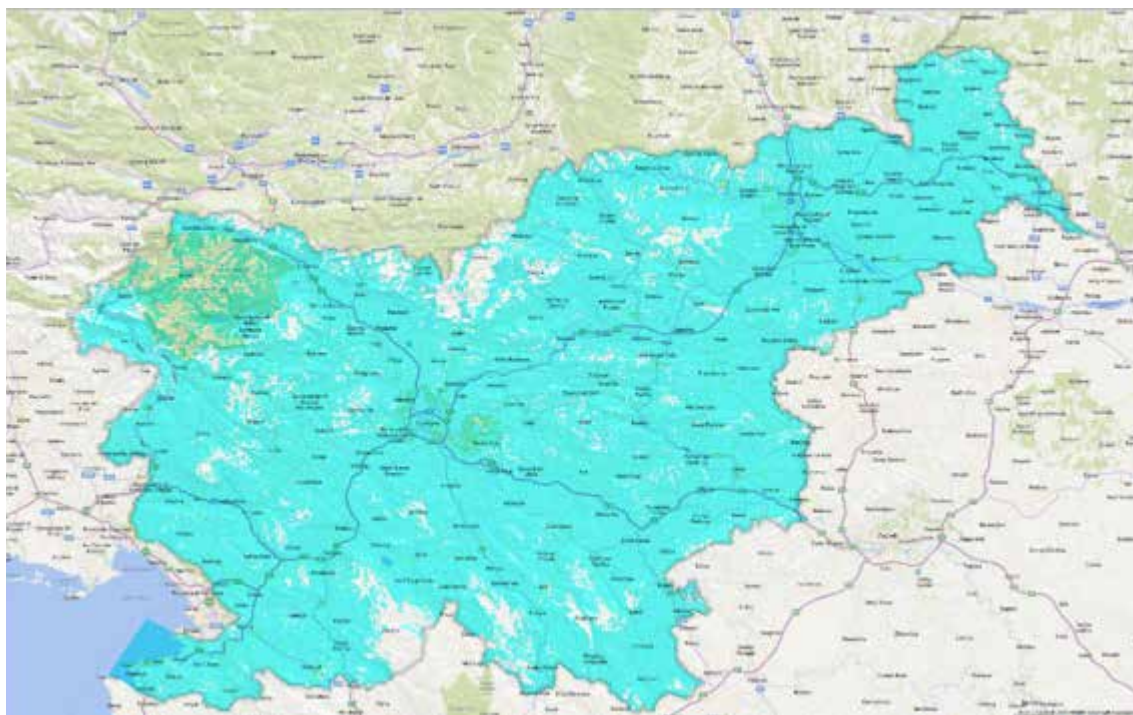
Na osnovi poslanih podatkov in izračunov skladno z metodologijo (vrednost RSRP -108 dBm) je agencija ugotovila, da so vsi 3 operaterji izpolnili in presegle zahtevane obveznosti o pokrivanju 50 % prebivalstva RS po dveh letih, prav tako pa je operater Si.mobil presegel obveznosti glede pokrivanja lokacij, saj je na dan 30. 6. 2016 po izračunih agencije v skladu s poglavjem 8 metodologije pokrival več kot 190 naselij (obveznost pa je bila 150 naselij). Si.mobil izpolnjuje tudi obveznost nudenja storitve nadomestka fiksnega širokopasovnega dostopa (Fixed Wireless Broadband Access – FWBA).

Podatki o pokrivanju z LTE-signalom na dan 31. 12. 2016, izračunane z vrednostjo RSRP - 108 dBm:

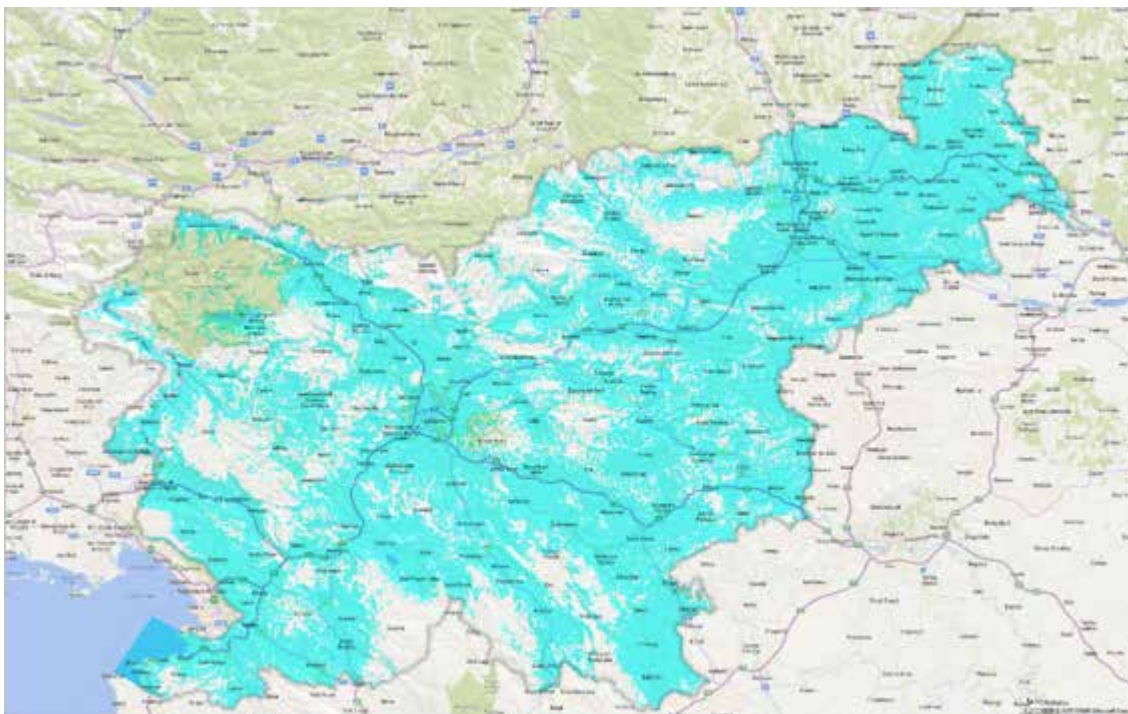
- Si.mobil, d.d.: S svojim LTE-omrežjem (na frekvenčnih pasovih 800 MHz, 1800 MHz in 2600 MHz) dosega pokrivanje že več kot 97 % prebivalstva RS.
- Telekom Slovenije, d.d.: S svojim LTE-omrežjem (na frekvenčnih pasovih 800 MHz, 900 MHz, 1800 MHz in 2600 MHz) dosega pokrivanje že več kot 97 % prebivalstva RS.
- Telemach Mobil, d.o.o.: S svojim LTE-omrežjem (na frekvenčnem pasu 800 MHz) dosega pokrivanje že več kot 89 % prebivalstva RS.



SLIKA 5: POKRIVANJE PREBIVALSTVA RS Z LTE-SIGNALOM DRUŽBE SI.MOBIL



SLIKA 6: POKRIVANJE PREBIVALSTVA RS Z LTE-SIGNALOM DRUŽBE TELEKOM SLOVENIJE



SLIKA 7: POKRIVANJE PREBIVALSTVA RS Z LTE-SIGNALOM DRUŽBE TELEMACH

### 2.1.2.3 OPTIMIZACIJA PODELJEVANJA RADIJSKIH FREKVENC

Skladno s prvim ciljem agencije, tj. zagotavljanje učinkovitosti uporabe radijskega spektra, v povezavi z drugim ciljem – zagotavljanje širokopasovnih storitev, ter v skladu z zaključki Svetovne radijske konference WRC-15, ki je širokopasovnim civilnim storitvam in storitvam državne uporabe (Public Protection Disaster Relief - PPDR) zagotovila dodaten spekter, pri čemer je radijski spekter na območju RS zlasti v teh frekvenčnih pasovih precej zaseden, je agencija v letu 2016 nadaljevala v letu 2015 začeto analizo stanja dodeljenih radijskih frekvenc. Za te storitve načrtuje  $2 \times 5$  MHz v 700 MHz pasu in vsaj  $2 \times 5$  MHz v 450 MHz pasu. Za zagotovitev tega cilja je v letu 2016 začela s prerazporejanjem ozkopasovnih sistemov v pas 410–430 MHz in aktivnostmi za sklenitev preferenčnih sporazumov s sosednjimi državami.

Agencija je vzporedno s projektom razvoja javnih mobilnih komunikacijskih storitev v sodelovanju z Ministrstvom za obrambo in Ministrstvom za notranje zadeve proučevala tudi prehod PPDR-storitev na širokopasovne in z njim povezano potrebo po novih frekvenčnih pasovih za PMSE in PPDR ter povezavo obstoječih in novih baznih postaj. V okviru projekta razvoja javnih mobilnih komunikacij je agencija začela sodelovati tudi z elektropodjetji in proučevati prihodnost podpornih storitev (npr. pametnih omrežij, angl. smart grid). Za te namene agencija preučuje uporabo  $2 \times 3$  MHz pasu v 700 MHz pasu.

Učinkovitost svojega delovanja agencija gradi tudi na avtomatizaciji nezahtevnih in ponavljajočih se postopkov oz. optimizaciji procesov. Agencija je v letu 2015 izvedla optimizacijo izdajanja odločb o odmeri plačila za uporabo radijskih frekvenc tako, da je za istovrstne storitve zavezancem, ki imajo izdanih več odločb za uporabo radijskih frekvenc, izdala sklep o združitvi postopka in izdala tako imenovano zbirno odločbo, v kateri je navedla vse obveznosti za posamezne

odločbe in seštela skupen znesek, v letu 2016 pa je agencija zavezancem omogočila plačilo zneska v dveh obrokih. Tako je za 8285 odločb o dodelitvi radijskih frekvenc izdala 1238 odločb o odmeri plačila 1056 zavezancem.

#### **2.1.2.4 RAZVOJ JAVNIH MOBILNIH KOMUNIKACIJSKIH STORITEV IN PODELITEV NEPODELJENIH FREKVENC ZA 4G TER 5G POBUDA**

V skladu s cilji zagotovitve ustreznega nacionalnega pokrivanja (tudi ruralnih območij), nadgradnje ciljev digitalne agende, vzpostavitve platforme za peto generacijo mobilnih omrežij, zagotovitve konkurenčnosti med operaterji ter iztrženja ustreznih enkratnih finančnih nadomestil za uporabo frekvenc (za državni proračun) je agencija v letu 2015 začela spremljati razvoj javnih mobilnih komunikacijskih storitev v novih radiofrekvenčnih pasovih 400–3800 MHz, snovati strokovne podlage za strategijo podelitve frekvenc za frekvenčni pas 700 MHz in druge pasove (npr. 1400 MHz, 2300 MHz, 3500 MHz, 3700 MHz).

Agencija se je že konec leta 2014 začela pripravljati na javni razpis za nove radiofrekvenčne pasove za javne mobilne sisteme 700/1400/2300/3500/3700 MHz in nepodeljene pasove z javnega razpisa 4G. Konec leta 2016 je v skladu s strateškimi usmeritvami Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport posebej objavila osnutek informativnega memoranduma za izvedbo javnega razpisa za dodelitev radijskih frekvenc v radiofrekvenčnih pasovih 1800 MHz in 2100 MHz ter priprave na javni razpis za nove radiofrekvenčne pasove za javne mobilne sisteme 700/1400/2300/3500/3700 MHz usmerila v zbiranje informacij, pripravo preferenčnih sporazumov, sodelovanje z državami EU, ki so ali bodo razpisale te pasove, ter sodelovanje z deležniki. Konkretno priprave za izdelavo dokumentacije za javni razpis z javno dražbo v pasu 700+ MHz bo pospešila takoj po pričakovanih novih strateških usmeritvah ministrstva. Agencija je pripravila tudi rešitev za pas 2100 MHz, kjer teče postopek obnove. Aktivnosti je zadržala odredba sodišča.

Agencija je konec leta 2016 v sodelovanju z Ministrstvom za javno upravo podala pobudo za prijavo projektov za prva testiranja in prihodnjo rabo 5G tehnologije. Predlagala je uporabo frekvenčnega pasu 3400–3800 MHz za testiranje 5G projektov po mestih Slovenije. Deli spektra v tem pasu in frekvence v UHF-kanalih bodo na voljo na podlagi začasnih odločb o dodelitvi radijskih frekvenc, namenjenih za potrebe meritev, atestiranj in drugih preizkusov radijske opreme. S pobudo želi agencija podpreti čimprejšnje uvajanje 5G omrežij v Sloveniji v skladu z Evropskim 5G akcijskim načrtom, COM (2016) 588. Z njim Evropska komisija promovira in finančno podpira 5G projekte za preizkuse, ki bi jih evropske države izvajale od leta 2017 dalje kot tudi za pred-komercialna testna delovanja 5G opreme, kjer podpira predvsem meddržavne EU-projekte za vzpostavitev digitalnega ekosistema na osnovi 5G povezljivosti in vzpostavitvi testnih okolij za razvoj 5G v Evropi. Ker bodo določena sredstva namenjena predvsem za meddržavne projekte, je agencija na pobudo deležnikov septembra 2016 Avstriji, Hrvaški, Italiji in Madžarski, Danski, Švedski, Norveški in Finski ter Litvi, Latviji in Estoniji poslala predlog za sodelovanje v 5G čezmejnih projektih. Agencija je zato decembra 2016

pozvala zainteresirano javnost, da jo obvesti o pripravi projektov, ki bi vključili najnovejšo tehnologijo 5G ter navede, za kateri segment gospodarstva bi bili njihovi projekti primarno namenjeni. Za ta namen bo agencija dodelila ustrezne frekvence. Ker pa bodo imeli projekti, v katerih lahko zainteresirana javnost sodeluje s partnerji iz sosednjih ali drugih evropskih držav prednost pri pridobivanju evropskih finančnih sredstev, lahko agencija pomaga pri vzpostavitvi mednarodnih stikov z evropskimi administracijami.

### **2.1.2.5 JAVNI RAZPIS RADIJSKIH FREKVENC ZA LOKALNO UPORABO V PASOVIH 10 GHz IN 12 GHz TER PASU 3500 MHz (50 MHz)**

Agencija je januarja 2015 zaključila javni razpis za dodelitev radijskih frekvenc za zagotavljanje javnih komunikacijskih storitev v radiofrekvenčnih pasovih 10 GHz in 12 GHz s podelitvijo odločb o dodelitvi radijskih frekvenc. V okviru teh odločb je preverila projekte operaterjev in začela nadzorovati izvajanje. Prvi roki za prehod 75 % naročnikov s 5 GHz na 10 GHz in z 12 GHz na 10 GHz so se iztekli konec januarja 2016. Po izvedenem razpisu je agencija v okviru projekta optimalnega podeljevanja frekvenc sledila primerom Norveške in Velike Britanije ter pripravila osnutek informativnega memoranduma za novi javni razpis za pasove 10 in 12 GHz za lokalno uporabo, kjer je načrtovala, da bo poleg nepodeljenega spektra v neparnih pasovih 10 in 12 GHz za BWA in MMDS, v letu 2016 podelila tudi parni 10 GHz pas za P-P fiksne zveze z 28 MHz rastrom, vse za lokalno uporabo. Na ta osnutek informativnega memoranduma ni bilo komentarjev. Deležniki so v letu 2016 pri agenciji vložili številne pobude za razpis preostanka pasu 3500 MHz za lokalno uporabo. Zato je agencija v novembru 2016 ponovno objavila osnutek informativnega memoranduma za novi javni razpis za pasove 10 in 12 GHz za lokalno uporabo, kjer je poleg nepodeljenega spektra v neparnih pasovih 10 in 12 GHz za BWA in MMDS v letu 2017 načrtovala podeliti tudi parni 10 GHz pas za BWA (75 MHz bloke). Prav tako je agencija v novembru 2016 ponovno objavila osnutek informativnega memoranduma za novi javni razpis za del pasu 3500 MHz za lokalno uporabo do 21. 9. 2021. Interes je bil izražen za oba razpisa.

### **2.1.3 MEDNARODNA KOORDINACIJA IN SODELOVANJE**

Poleg rednega spremljanja delovnih skupin v okviru EU, zveze NATO, CEPT ITU in HCM je agencija v skladu z mednarodnimi dogovori koordinirala uporabo radijskih frekvenc, katerih uporaba vpliva na druge države. Na področju analogne radiodifuzije je agencija prejela 30 zadev in jih rešila 30, sprožila je 7 zadev in jih rešila 7. Na področju digitalne radiodifuzije je agencija prejela 78 zadev in jih rešila 71. Pregledala je 25 vpisov v register pri mednarodni telekomunikacijski zvezi ITU. Na področju radiokomunikacij je za mobilne zadeve obravnavala 175 zadev. Pri tem je v reševanje prejela 58 zahtev, od katerih je bilo prenesenih 115 in rešenih 157 zadev. Odprtih je ostalo 16 zadev. Za satelitske zveze je bilo prejetih 10 novih zahtev, 6 je bilo prenesenih iz leta 2015, rešenih pa je bilo 15 zadev. Dokončana je bila koordinacija prvega slovenskega NGSO malega satelita NEMO-HD in izdana odločba o dodelitvi radijskih frekvenc. Za fiksne zveze pa je bilo prejetih 15 zahtev, od tega je bilo 15 rešenih in 1 prenesena iz leta 2015, 2 sta ostali odprti v letu 2017 (predlog za sestanek z italijansko administracijo in odgovori na slovenski frekvenčni register 11). Pregledano je bilo 24 vpisov v ITU-registre, vanje sta bila predana slovenska frekvenčna registra 10 in 11, vključno z novimi s slovenskimi linki v radiofrekvenčnih pasovih 1,5 G, 7 G, 8 GHz, 13 G, 15 G, 18 G, 23 G, 25 G, 38 G in 70/80 GHz.

Oktobra in decembra 2016 sta se v okviru HCM (Harmonized Calculation Method) administraciji Republike Hrvaške in RS sestali, da bi uskladili odprte zadeve iz aprila 2015 podpisane bilateralnega tehničnega sporazuma na temo frekvenčnega koordiniranja za potrebe zasebnih mobilnih komunikacij v frekvenčnem pasu 29,7–470 MHz ter v spo-

razum vključili tudi frekvence za državno uporabo. V začetku 2017 naj bi tako državi dokončno izmenjali frekvenčna registra za pas 146–174 MHz, kasneje v letu 2017 pa še za preostale frekvence.

## 2.2 ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE

Upravljanje z omejenimi viri na področju elektronskih komunikacij se odvija v okviru pristojnosti agencije za upravljanje številkega prostora, ki jih določa VI. poglavje zakona, ki ureja elektronske komunikacije. Množico vseh elementov oštevilčenja v RS agencija upravlja s ciljem zagotavljanja njihovega učinkovitega strukturiranja in uporabe ter poštenega in nediskriminacijskega zadovoljevanja potreb operaterjev ter drugih fizičnih in pravnih oseb, ki so upravičene do elementov oštevilčenja.

### 2.2.1 ŠTEVILSKI PROSTOR

Zaradi učinkov sprememb določil Splošnega akta o plačilih za uporabo dodeljenih elementov oštevilčenja in sprememb števila točk v preteklih letih so operaterji še vedno spodbujeni k racionalnejši uporabi številskih virov. Zato so se ti odločali predvsem za vračanje neaktivnih elementov oštevilčenja za brezplačne in premijske storitve (080, 090). Na dan 31. 12. 2016 je bilo v uradno evidenco agencije vpisanih 33 operaterjev in drugih subjektov, ki so jim bili doslej dodeljeni različni elementi oštevilčenja. V preteklem letu je bilo na osnovi vlog izdanih 8 odločb o dodelitvi elementov oštevilčenja, 13 odločb o razveljavitvi, prenehanju ali delnem prenehanju odločb, 499 odločb za plačilo uporabe elementov oštevilčenja pa je bilo izdanih po uradni dolžnosti. V uradno evidenco je bil vpisan le en nov operater, ki so mu bili dodeljeni viri oštevilčenja, 2 operaterja sta vrnila vse dodeljene vire, 3 operaterji pa so bili izbrisani zaradi pripojitev. Ob koncu leta 2016 je bilo tako celotno število izdanih in še veljavnih odločb o dodelitvi elementov oštevilčenja 339.

Po poročilih izbranega izvajalca upravljanja pretvorbe števil v okviru domene ENUM tudi v letu 2016 ni bilo zanimanja za uporabo te funkcionalnosti. Število prenosov telefonskih števil se je v letu 2016 glede na predhodno leto povečalo za 69,3 %. Tako je bilo po podatkih upravljalca centralne baze prenesenih števil v letu 2016 opravljenih skupno 272.840 prenosov števil - od tega 195.555 prenosov mobilnih in 77.285 prenosov fiksnih števil. Od uvedbe prenosljivosti v začetku leta 2006 je bilo skupaj opravljenih že 1.588.475 prenosov števil. Skupno stanje prenesenih števil na dan 31. 12. 2016 pa je 973.916, od tega 541.546 mobilnih in 432.370 fiksnih števil. Veliko število prenesenih števil (ocenjeno na 23 % aktivnih mobilnih in 34 % aktivnih fiksnih števil) kaže na to, da možnost prenosa števil končnim uporabnikom lajša odločitev za zamenjavo ponudnika in s tem prispeva h konkurenčnim razmeram na maloprodajnem trgu.

## VII REGULACIJA

### 1 ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE

#### 1.1 PODLAGE, CILJI, TRGI

##### 1.1.1 PRAVNE PODLAGE

Pravna podlaga na področju regulacije telekomunikacij zajema:

- Zakon o elektronskih komunikacijah (Ur. l. RS, št. 109/12, 110/13, 40/14 – ZIN-B, 54/14 – odl. US in 81/15)

in podzakonske akte:

- Splošni akt o vpisovanju, zbiranju in dostopu do podatkov o omrežnih priključnih točkah iz evidence infrastrukturnih omrežij in objektov (Ur. l. RS, št. 107/13);
- Splošni akt o načinu upoštevanja meril glede nudenja cenovnih opcij in za določitev paketov za potrošnike z nizkimi dohodki oz. s posebnimi potrebami v okviru zagotavljanja univerzalne storitve (Ur. l. RS, št. 62/13);
- Splošni akt o elementih vzorčne ponudbe za razvezan dostop do krajevne zanke (Ur. l. RS, št. 62/13);
- Splošni akt o zbiranju, uporabi in dajanju podatkov o razvoju trga elektronskih komunikacij (Ur. l. RS, št. 77/16);
- Splošni akt o načinu izračuna plačil za uporabo elementov oštevilčenja (Ur. l. RS, št. 31/13, 21/16);
- Splošni akt o kakovosti univerzalne storitve (Ur. l. RS, št. 71/13);
- Splošni akt o prenosljivosti števil (Ur. l. RS, št. 62/13);
- Splošni akt o načrtu oštevilčenja (Ur. l. RS, št. 62/13 in 107/13);
- Splošni akt o prenosni hitrosti, primerni za funkcionalni dostop do interneta (Ur. l. RS, št. 81/04 in 111/06);
- Splošni akt o vsebini in obliki obvestila o zagotavljanju javnih komunikacijskih omrežij oz. izvajanju javnih komunikacijskih storitev (Ur. l. RS, št. 62/13);
- Splošni akt o pretvorbi števil v ENUM – številke (Ur. l. RS, št. 62/13);
- Splošni akt o velikosti številskih blokov, za pridobitev katerih je treba vlogi priložiti projekt (Ur. l. RS, št. 62/13)
- Splošni akt o vsebini in obliki vloge za izdajo odločbe o dodelitvi elementov oštevilčenja (Ur. l. RS, št. 62/13);
- Splošni akt o načinu izračuna neto stroškov univerzalne storitve (Ur. l. RS, št. 81/04)

ter Priporočila in Uredbe Evropske komisije.

V letu 2016 je bil spremenjen Splošni akt o spremembah in dopolnitvah splošnega akta o načinu izračuna plačil za uporabo elementov oštevilčenja, na osnovi 74. člena ZEK-om-1). V decembru 2016 je bil sprejet tudi nov Splošni akt o zbiranju, uporabi in dajanju podatkov o razvoju trga elektronskih komunikacij. V začetku leta 2016 je agencija na svojih spletnih straneh objavila Študijo pregleda slovenske zakonodaje in predloga za optimalno implementacijo Direktive 2014/61/EU o ukrepih za znižanje stroškov za postavitve elektronskih komunikacijskih omrežij visokih hitrosti. Študija prikazuje zahteve navedene Direktive 2014/61/EU ter predvsem vsebinski pregled zakonov in podzakonskih aktov, na katere ima lahko omenjena direktiva vpliv. V letu 2016 je agencija aktivno sodelovala s podajo pripomb in predlogov na predlog ZEKom-1C, s katerim se bo predmetno direktivo implementiralo v nacionalni pravni red.

Evropska komisija je objavila predlog Direktive za vzpostavitev kodeksa evropskih elektronskih komunikacij, v kateri predlaga pomembne zakonodajne spremembe na področju elektronskih komunikacij, ki bodo predmet usklajevanj v postopku sprejemanja v Evropskem parlamentu in Svetu Evropske unije. Glede na načrte Evropske komisije bi lahko države članice EU spremembe uveljavile že v letu 2019. Predlog Direktive spreminja obstoječi evropski regulativni



okvir, in sicer tako paket direktiv iz leta 2002 kot tudi paket dveh direktiv iz leta 2009. Poleg Direktive je Evropska komisija predstavila tudi ločena osnutka uredb o pristojnostih in delovanju BEREC in o širjenju brezžičnih omrežij na javnih prostorih ter območjih lokalnih skupnosti.

### 1.1.2 LETNI CILJI

Agencija si je na področju telekomunikacij za leto 2016 zastavila več ciljev.

V okviru spodbujanja konkurence in razvoja trga:

- analize upoštevnihi trgov za dostop do fiksnega širokopasovnega omrežja (trgi 3a, 3b in 4), analiza upoštevnihi trga 18;
- izdelava cenovnih modelov za regulacijo upoštevnihi trgov;
- sodelovanje pri spreminjanju regulativnega okvira za telekomunikacije na ravni EU;
- izdelava ekonomske analize v okviru strategije razvoja regulacije telekomunikacijskega trga in omrežij.

V letu 2016 si je agencija zadala tudi pripravo analize in določitve hitrosti ter ponudnikov za širokopasovni dostop kot univerzalno storitev.

Z namenom optimizacije investicijskih vlaganj v infrastrukturo pa si je agencija zastavila:

- vzpostavitev baz podatkov za spremljanje gradenj GJI s potrebe izgradnje TK-infrastrukture in njeno posodabljanje;
- izdelava strokovnih podlag za učinkovito vlaganje v NGA-omrežja v RS;
- priprava tehnične analize in splošnih aktov o tehničnih podrobnostih dostopovne in razdelilne točke.

Z zasledovanjem cilja povečevanja učinkovitosti in zmanjševanja regulativnih obremenitev je agencija za leto 2016 predvidela prenovo ter avtomatizacijo zajema podatkov zavezancev za obvezno poročanje.

Agencija pa poleg načrtovanihi ciljev opravlja tudi dodatne naloge, ki se ob stalnem spremljanju dogajanja na trgu izkažejo kot potrebne in nujne za zagotovitev ustreznega stanja na trgu. V kolikor se taka dodatna naloga izkaže kot nujna, se glede na omejene resurse lahko spremenijo tudi prioritete ostalih, tudi planiranihi nalog. Tako je agencija v letu 2016 opravila tudi druge dodatne naloge, ki sicer niso bile del načrta za to leto:

- sprememba dela ukrepov na upoštevnihi trgih 5, 3 in 7;
- priprava in sprejem spremenjenega Splošnega akta o zbiranju, uporabi in dajanju podatkov o razvoju trga elektronskih komunikacij.

V letu 2016 je agencija pristopila k aktivnemu in intenzivnemu sodelovanju z operaterji pri usklajevanju podatkov, da podatki čim bolj odražajo resnično stanje na trgu elektronskih komunikacij, saj predstavljajo osnovo kompleksnim regulatornim odločitvam agencije.

Agencija je bila v letu 2016 aktivna pri postopku implementacije sprememb Uredbe o gostovanju. V tem okviru je organizirala tudi 3 posvete z operaterji in pripravila več pisnih odgovorov na izpostavljena vprašanja. Hkrati je agencija sodelovala tudi pri pripravi smernic, ki jih je za ta namen pripravil BEREC. Tudi sicer je bila agencija zelo aktivna na področju mednarodnega sodelovanja in pri aktivnem vključevanju v pripravo dokumentov ter regulatornega okvirja na evropskem nivoju.

### 1.1.3 STANJE NA TRGU

Na trgu elektronskih komunikacij je bilo med letom 2016 aktivnih 154 operaterjev, ob koncu leta pa 146 operaterjev, ki so končnim uporabnikom zagotavljali storitve mobilne telefonije, širokopasovnega dostopa do interneta, fiksne telefonije, zakupa dostopovne infrastrukture, prenosa radiodifuznih vsebin do končnih uporabnikov ter drugih storitev. V letu 2016 so se v uradno evidenco operaterjev elektronskih komunikacijskih storitev na novo vpisali 4 operaterji oz. ponudniki različnih storitev, iz registra pa je bilo izbranih 12 operaterjev. Zmanjšanje števila operaterjev je v prvi vrsti posledica konsolidacij oz. pripojitev manjših operaterjev k večjim. Tako je Telekom Slovenije d.d. pripojil 2 operaterja Debitel d.d. in Intell d.o.o., medtem ko je Si.mobil d.d. pripojil Amis d.o.o. in Ta mreža d.o.o. Prišlo je do združitve Telemacha d.o.o. in Telemach Mobila d.d., kot tudi DARSa d.d. in Delkoma d.o.o. V letu 2016 je bilo v uradni evidenci agencije prijavljenih 51 sprememb na podlagi obvestil, na osnovi katerih je agencija izdala ustrezna potrdila oz. izpise iz uradne evidence.

Storitev	Število
<b>Dostop do interneta</b>	
Ozkopasovni dostop	12
Širokopasovni dostop	75
Kabelski dostop	40
<b>Kabelski operaterji</b>	64
<b>Govorne storitve v javnem mobilnem omrežju</b>	
Operaterji	4
Ponudniki storitev (VMNO)	9
<b>Fiksna javna govorna telefonija</b>	
Operaterji mednarodne fiksne govorne telefonije	25
Operaterji nacionalne fiksne govorne telefonije	24
<b>Operaterji zakupljenih vodov</b>	36
<b>Operaterji storitev z dodano vrednostjo</b>	23

TABELA 7: ŠTEVILO V URADNO EVIDENCO VPISANIH OPERATERJEV/PONUĐNIKOV PO STORITVAH

### 1.1.3.1 TRG FIKSNE TELEFONIJE

Fiksna telefonija še vedno predstavlja pomemben in dobro razvit del trga elektronskih komunikacij. Operaterji fiksno telefonijo ponujajo kot klasično fiksno telefonijo ali kot IP-telefonijo. Klasično fiksno telefonijo vse bolj nadomešča IP-telefonija, ki jo operaterji ponujajo v cenovno ugodnih paketih v kombinaciji z drugimi elektronskimi komunikacijskimi storitvami, kot so širokopasovni dostop do interneta, IP-televizija in mobilna telefonija. Storitev klasične telefonije je v nasprotju z IP-telefonijo cenovno nekonkurenčna in glede na to, da ni konvergenčna storitev, je operaterji ne ponujajo v paketih storitev. V letu 2016 je opažena rast števila priključkov IP-telefonije, medtem ko delež priključkov klasične telefonije pada. Vedno več rezidenčnih in poslovnih uporabnikov se odloča za prehode h konkurenčnim alternativnim operaterjem, ki uspešno gradijo svojo dostopovno infrastrukturo, in tistim, ki v primeru, da nimajo svoje lastne infrastrukture, ponujajo IP-telefonijo prek infrastrukture družbe Telekom Slovenije d.d., ki jim je dostopna na podlagi storitev reguliranih medoperaterskih trgov. V letu 2016 se je zmanjševalo skupno število priključkov na področju fiksne telefonije kot tudi količina ustvarjenega govornega prometa, čemur smo priča že dlje časa. Ne glede na upadanje interesa za obravnavano storitev pa je konkurenca na tem trgu precej živa in tudi učinkovita. Noben operater, ki ponuja storitve fiksne telefonije, namreč nima izrazito prevladujočega tržnega deleža, konkurenco pa je tudi v letu 2016 uspešno zagotavlja prenosljivost števil, ki uporabnikom omogoča učinkovito prehajanje med operaterji.

### 1.1.3.2 TRG MOBILNE TELEFONIJE

V letu 2016 so se nadaljevale spremembe na trgu mobilne telefonije, ki so se v obliki pomembnejših konsolidacij začele že leto pred tem. Konsolidacije družb Si.mobil in Amis ter družb Telemach in Tušmobil iz leta 2015 so rezultirale predvsem v bolj izdelani ponudbi konvergenčnih maloprodajnih storitev v paketih, kar pomeni, da je na trgu vedno več ponudnikov, ki poleg fiksnih govornih in širokopasovnih storitev svojim naročnikom ponujajo obenem tudi storitve mobilne telefonije. Danes tako vsi omrežni operaterji: Telekom Slovenije d.d., T-2 d.o.o., Si.mobil d.d. in Telemach d.o.o. ponujajo konvergenčne storitve, saj vsi obvladujejo tako mobilne kot tudi fiksne trge in storitve.

Na trgu mobilne telefonije prihaja do konsolidacij operaterjev, prav tako pa sta se v tem letu na trgu pojavila 2 nova ponudnika tovrstnih storitev. Slednje kaže tudi na pomembno dejstvo, da ni živ le maloprodajni trg mobilne telefonije, temveč tudi veleprodajni del, ki prek omrežij infrastrukturnih mobilnih operaterjev omogoča ponudnikom storitev dostop do omrežij. Konkurenca na veleprodajnem trgu je namreč eden izmed nujnih pogojev za obstoj konkurence na maloprodajnih trgih in zagotavljanje koristi končnim uporabnikom.

Infrastrukturni mobilni operaterji so tudi v letu 2016 znatno vlagali v razvoj svojih mobilnih omrežij. To se je še posebej odražalo na dostopnosti do LTE-infrastrukture in znatnega dviga, tako količine prenesenih podatkov v mobilnih omrežjih kot tudi dviga hitrosti, s katerimi

končni uporabniki podatke prenašajo. Uporabnikom so storitve vedno bolj dostopne v paketih, ki jim omogočajo zakup določene količine posameznih enot govornih klicev, SMS- in MMS-sporočil ter prenosa podatkov. Skoraj brez izjeme ponudniki storitev ponujajo zelo velike ali celo neomejene količine govornih klicev in SMS- ter MMS-sporočil in zadostne količine podatkovnega prometa, kar pomeni, da lahko uporabniki storitve uporabljajo veliko bolj brezskrbno in v vedno večji meri. Penetracija aktivnih uporabnikov mobilne telefonije na prebivalstvo je tudi v letu 2016 zabeležila dvig in konec leta dosegla 115,5 %.

Zelo pomemben vpliv za končne uporabnike so imele tudi v letu 2016 spremembe Uredbe o gostovanju, s katero so na ravni EU določene maloprodajne cene in pogoji uporabe storitev mobilne telefonije med gostovanjem v državah EU. Tako so bile 30. 4. 2016 spremenjene maloprodajne cene med gostovanjem, ki so stroške odhodnih klicev omejile na raven cen iste storitve v domačem omrežju, plus 5 centov pribitka, stroške dohodnih klicev na 1,14 centa, SMS-sporočil na raven cen iste storitve v domačem omrežju, plus 2 centa pribitka in stroške prenosa podatkov na raven cen iste storitve v domačem omrežju, plus 5 centov pribitka za megabajt, pri čemer se poraba obračunava po kilobajtih. Navedene cene ne vključujejo DDV. Ti ukrepi se vsekakor odražajo v večji porabi storitev med gostovanjem, pri čemer je treba omeniti, da domači operaterji pogosto v paketih ali komplementarno ponujajo za uporabnike še bolj ugodne ponudbe za gostovanja. Uporabniki lahko v drugi polovici leta 2017 pričakujejo še bolj pomembne spremembe na področju cen gostovanja, saj naj bi se takrat cene uporabe storitev v mobilnih omrežjih EU operaterjev izenačile s cenami uporabe storitev doma, kar z drugimi besedami pomeni popolno odpravo dodatnih stroškov za uporabo mobilnih storitev med gostovanjem v državah EU.

### 1.1.3.3 ŠIROKOPASOVNI DOSTOP DO INTERNETA

V letu 2016 so se še formalno zaključili postopki konsolidacij družb Telemach d.o.o. in Tušmobil d.o.o. ter družb Si.mobil d.d. in Amis d.o.o. Z navedenima konsolidacijama fiksnih in mobilnih operaterjev sta se na trgu poleg družb Telekom Slovenije d.d. in T-2 d.o.o. oblikovala 2 nova horizontalno integrirana konkurenta Telemach d.o.o. in Si.mobil d.d., ki sta spodbudila razvoj konvergenčnih maloprodajnih ponudb za končne uporabnike, ki tako v paketih poleg fiksnih vključujejo tudi mobilne storitve.

Na fiksnem širokopasovnem dostopu do interneta konstanten vzpon beleži dostop preko optičnega omrežja (28,1 %), ki v večini predstavlja optično omrežje T-2 d.o.o., Telekoma Slovenije d.d., Telemacha d.o.o. in operaterjev odprtih širokopasovnih omrežij. Pri tem so se zaradi stroškovno učinkovitejše gradnje in vzdrževanja omrežij nekateri operaterji odločili za investiranje v optična omrežja, ki so grajena na način P2MP (točka-več-točk). Sicer se fiksni širokopasovni dostop do interneta še vedno pretežno zagotavlja preko bakrenega omrežja Telekoma Slovenije d.d. (39,6 %), ki pa konstantno izgublja na pomenu, predvsem zaradi hitrega zmanjševanja ADSL-priključkov, ki se sicer nadomeščajo z VDSL-priključki, vendar v manjši meri, ter prehodov na optično omrežje. Sledi dostop preko koaksialnega kablanskega omrežja (30,0 %), katerega delež se od preteklega leta ni opazno spremenil, kjer pretežni del predstavlja omrežje Telemacha d.o.o. in lastniško povezanih družb, ki je nadgrajeno na DOCSIS 3.0 tehnologijo. Na trgu je opazna rast števila NGA-priključkov, pri čemer pa dostop prek ostalih oblik omrežja upada. Trenutno ima v Sloveniji možnost priklopa na NGA-omrežje 81,59 % gospodinjstev.

Na trgu fiksnega dostopa se nadaljuje konkurenčni boj operaterjev za končne uporabnike. Na trgu se tako pojavljajo nove ponudbe, ki znatno zvišujejo hitrosti dostopa do interneta za cene primerljive oz. minimalno višje od preteklih

ponudb. V tem času je tako upadlo število širokopasovnih priključkov s hitrostmi, nižjimi od 10 Mbit/s in naraslo število priključkov s hitrostmi najmanj 10 Mbit/s, ki obsega že skoraj polovico vseh priključkov do interneta, priključkov s hitrostmi najmanj 30 Mbit/s pa že več kot četrtino vseh širokopasovnih priključkov do interneta. Kljub slednjemu pa več kot polovica končnih uporabnikov ne uporablja hitrosti dostopa do interneta, ki jih omogoča zgrajena dostopovna infrastruktura.

Podobno se dogaja na trgu mobilnega dostopa do interneta, kjer operaterji ponujajo pakete, ki vključujejo vse večje količine podatkov, tako da so količine nekaj GB na mesec oz. celo neomejene količine v določenih paketih že povsem običajne. Slednje je posledica znatnih vlaganj operaterjev v mobilno LTE-tehnologijo, ki je široko dostopna na ozemlju države in zagotavlja učinkovit prenos večjim količinam podatkov s hitrostmi tudi do 150 Mbit/s.

Visoke hitrosti dostopa do interneta in visoke oz. neomejene količine podatkovnega prenosa na mobilnem dostopu končnim uporabnikom omogočajo tudi uporabo OTT-storitev različnih ponudnikov neodvisno od operaterja, ki jim zagotavlja dostop do interneta. V prihodnje bodo tako tudi te storitve pomembno vplivale na ponudbo in razvoj trga elektronskih komunikacij.

#### 1.1.3.4 DOSTOP DO TELEVIZIJE

Televizija ohranja pomembno vlogo pri spremljanju medijskih vsebin, kljub temu da raba interneta raste in vedno več uporabnikov video vsebine dnevno spremlja prek spleta. Danes je televizija v večini primerov del paketne ponudbe telekomunikacijskih operaterjev, ki uporabnikom televizijskih storitev nudijo pakete s fiksnim naborom televizijskih kanalov, prek digitalnih sprejemnikov pa omogočajo napredne funkcije upravljanja s televizijskimi vsebinami. Tako uporabniška izkušnja temelji na hkratni uporabi linearnih (klasična televizija), nelinearnih (video na zahtevo) in internetnih storitev na isti platformi oz. tam, kjer je gledalec še ne dolgo nazaj pričakoval zgolj klasično televizijo.

Visoke hitrosti dostopa do interneta in neomejene količine podatkovnega prenosa na mobilnem dostopu končnim uporabnikom omogočajo uporabo OTT storitev različnih ponudnikov.

Največji, 51,1-% tržni delež, ima IP-televizija, sledi kabelska televizija s 43,7-%, satelitska televizija ima 3,7-% tržni delež, 1,5-% pa pripada televizijskim priključkom prek tehnologije MMDS. Delež gospodinjstev, ki prizemni televizijski signal še vedno spremlja prek sobne oz. strešne antene znaša po podatkih Bazične raziskave o profilu slovenske TV-populacije spomladi 2016 15,1 %.

### 1.1.3.5 KONVERGENCA STORITEV

Elektronske komunikacijske storitve v paketih so običajno cenejše, kar je tudi razlog, da se končni uporabniki odločajo za paketne ponudbe operaterjev. Posledično se zvišujejo deleži paketnih storitev, predvsem četverčkov. Tako so paketi končnim uporabnikom tako rezidenčnim kot tudi poslovnim (kamor v tem primeru štejemo predvsem manjša podjetja) sredstvo za zniževanje stroškov elektronskih komunikacijskih storitev.

Konvergenčne oz. paketne ponudbe so bile tudi v letu 2016 pri končnih uporabnikih zelo priljubljene, saj je delež paketov z ugodnostmi kar 85,4-% in je iz četrtertletja v četrtertletje višji. Še vedno imajo najvišji tržni delež trojčki (42,2-%), sledijo jim četverčki (31,0-%) in dvojčki (12,1-%).

### 1.1.3.6 MEDOPERATERSKI ŠIROKOPASOVNI DOSTOP

Na medoperaterskem trgu širokopasovnega dostopa se je tudi v letu 2016 nadaljeval trend rasti. Tovrsten dostop operaterjem omogoča, da lahko prek najete oz. zakupljene infrastrukture in drugih veleprodajnih produktov ponujajo širokopasovne storitve končnim uporabnikom tudi na območjih, kjer sami fizično niso prisotni z lastnim omrežjem. Operaterji so v pretežni meri še vedno odvisni od reguliranih produktov, ki so dostopni na bakrenem in optičnem omrežju družbe Telekom Slovenije d.d., ki pa jih dopolnjujejo z dostopom prek odprtih širokopasovnih omrežij, ki so bila zgrajena z javnozasebnimi sredstvi na območjih brez komercialnega interesa za gradnjo. Pri tem še vedno prevladuje razvezan dostop do bakrene krajevne zanke, ki pa se zmanjšuje zaradi prehodov oz. povpraševanja po dostopu prek bitnega toka, ki je posledica skrajševanja bakrenih krajevnih zank, s čimer družba Telekom Slovenije d.d. povečuje zmogljivost in dostopnost širokopasovnega dostopovnega omrežja. Polega tega se obseg razvezanega dostopa do bakrene krajevne zanke zmanjšuje tudi zaradi prehodov na optični dostop, kjer je ta na voljo. Rast obsega medoperaterskega trga širokopasovnega dostopa je tako predvsem posledica naraščanja povpraševanja po dostopu do optičnega omrežja družbe Telekom Slovenije d.d., kakor tudi po dostopu do odprtih širokopasovnih omrežij, pri čemer prevladuje razvezan dostop do krajevnega vlakna. Na optičnih omrežjih, ki so grajena na način P2MP (točka-več-točk), je operaterjem omogočen dostop prek bitnega toka.

## 1.2 AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV

### 1.2.1 IZDELAVA ANALIZE IN DOLOČITEV IZVAJALCA UNIVERZALNE STORITVE

Agencija je na področju zaščite končnih uporabnikov in zagotavljanja univerzalne storitve uresničila cilje, saj je uspešno pripravila analize ter izdala odločbo, s katero je določila izvajalca univerzalne storitve. V decembru 2016 se je iztekla veljavnost prejšnje odločbe o določitvi izvajalca univerzalne storitve za naslednji sklop storitev: (1) priključitev na javno komunikacijsko omrežje in dostop do javno dostopnih telefonskih storitev na fiksni lokaciji na razumno zahtevo končnega uporabnika, tako da mu to omogoča prenos govornih, podatkovnih in telefaks komunikacij s prenosno hitrostjo, primerno za funkcionalen dostop do interneta, kot je določena v splošnem aktu iz 124. člena tega zakona, (2) zago-

tavljanje dostopa do javno dostopnih telefonskih storitev na razumno zahtevo uporabnika prek priključitve na javno komunikacijsko omrežje iz prejšnje točke, ki omogoča vzpostavljanje in sprejemanje nacionalnih in mednarodnih klicev, (3) zagotavljanje ukrepov za končne uporabnike invalide.

Agencija je v letu 2016 na podlagi 118. člena ZEKom-1 izpeljala postopek za določitev izvajalca zgoraj navedenih storitev. Agencija je objavila analizo, v kateri sta podrobneje razčlenjeni dve storitvi iz celotnega nabora univerzalne storitve, in sicer priključitev na javno komunikacijsko omrežje in dostop do javno dostopnih telefonskih storitev na fiksni lokaciji ter zagotavljanje dostopa do javno dostopnih telefonskih storitev. Agencija je v analizi storitev priključitve na javno komunikacijsko omrežje dostopa do javno dostopnih telefonskih storitev na skupni lokaciji predlagala 2 scenarija: ohranitev dosedanjega stanja ali ne vključitev izvajanja storitve priključitve na javno komunikacijsko omrežje. Kasneje je v javno posvetovanje predložila še analizo o vplivu spremembe hitrosti na funkcionalen dostop do interneta.

Na podlagi navedenih analiz in pripomb zainteresirane javnosti je agencija septembra objavila javni razpis za določitev izvajalca storitev. Glede na zaključke analize in javne razprave ni spreminjala tehničnih zahtev za univerzalno storitev. Ravno tako ni spreminjala splošnih aktov o prenosni hitrosti, kakovosti univerzalne storitve in izračunu neto stroškov. V skladu s 5. odstavkom 118. člena ZEKom-1 je agencija po uradni dolžnosti začela postopek določitve izvajalca navedenih storitev in za obdobje treh let določila Telekom Slovenije d.d., ki je operater z največjim tržnim deležem pri navedenih storitvah.

### 1.2.3 REGULACIJA UPOŠTEVNIH TRGOV

Agencija je na področju spodbujanje konkurence in razvoja trga delno uresničila načrtovane cilje, pri čemer pa je zaradi nujnosti izvedla tudi 3 dodatne analize upoštevnihi trgov z namenom delne spremembe ukrepov, kar pa ni bilo del načrta. Uspešno je izdala več regulatornih odločb, ki sicer niso bile načrtovane, ter pripravljala načrtovane analize, ki bodo zaključene v prvi polovici leta 2017. Agencija je v letu 2016 izdala odločbe za delno spremembo ukrepov 12 operaterjem s pomembno tržno močjo na medoperaterskem upoštevnihi trgu 3 (zaključevanje klicev v posamičnih javnih telefonskih omrežjih na fiksni lokaciji), izdala je odločbe 4 operaterjem s pomembno tržno močjo na medoperaterskem upoštevnihi trgu 7 (zaključevanje govornih klicev v posamičnih javnih mobilnih telefonskih omrežjih) in eno odločbo operaterju s pomembno tržno močjo na medoperaterskem upoštevnihi trgu 5 (širokopasovni dostop) z namenom spremembe dela takrat veljavnega regulativnega ukrepa. Poleg tega je agencija pripravila tudi načrtovano analizo upoštevnihi trga 18 (prenos radiodifuzne vsebine do končnih uporabnikov in trg na podlagi treh meril tudi deregulirala). Agencija je bila aktivna pri pripravi načrtovanihi analiz upoštevnihi trgov 3a (veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji), 3b (veleprodajni osrednji dostop na fiksni lokaciji za množični trg) in 4 (veleprodajni visokokakovostni dostop na fiksni lokaciji), ki jih bo zaključila v naslednjem letu. V zvezi s temi upoštevnihi trgi je agencija izvedla tudi 8 delavnic in posvetov z operaterji.

### 1.2.3.1 TRGI 3A, 3B IN 4

Agencija je na področju spodbujanje konkurence in razvoja trga delno uresničila cilje, saj je začela s pripravo načrtovanih analiz. Analize bodo zaključene in objavljene v prvi polovici leta 2017. V okviru regulacije upoštevni trgov je agencija začela pripravljati 3 zahtevne analize upoštevni trgov širokopasovnega dostopa do interneta na veleprodajnem nivoju, in sicer trga 3a (veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji), trga 3b (veleprodajni osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg) ter trga 4 (veleprodajni visokokakovostni dostop na fiksni lokaciji). Pri regulaciji veleprodajni trgov širokopasovnega dostopa je agencija sledila Priporočilu Evropske komisije o doslednih obveznostih nediskriminacije ter metodologijam za izračun stroškov za spodbujanje konkurence in izboljšanje okolja za naložbe v širokopasovne povezave ter spremenjenemu Priporočilu Evropske komisije o upoštevni trgovih proizvodov in storitev v sektorju elektronskih komunikacij, ki so predmet predhodnega urejanja. Oba navedena dokumenta sta občutno spremenila dosedanje regulativne zahteve in sta vpeljala številne nove zahtevne metodologije. Z namenom čim zgodnejšega vključevanja zainteresirane javnosti v postopek je agencija pred začetkom priprave analiz pripravila in v javno posvetovanje predložila Metodologije v zvezi s prihodnjo regulacijo medoperaterskih upoštevni trgov za dostop do širokopasovnega omrežja, v kateri je podrobno razložila vse novosti, ki jih uvajata novi priporočili Evropske komisije in pozvala zainteresirano javnost, da se do njih opredeli. Agencija je v lanskem letu organizirala 8 delavnic, posvetov ter izobraževanj v zvezi s prihodnjo regulacijo upoštevni trgov tudi z uveljavljenimi mednarodnimi strokovnjaki na katere so bili vabljeni tudi predstavniki operaterjev. Delavnice so bile dobra priložnost za izmenjavo mnenj vseh deležnikov, ki jih regulacija teh upoštevni trgov zadeva. Poleg tega je imela agencija s predstavniki operaterjev na to temo tudi več sestankov. Zaposleni agencije pa so pridobivali vpogled v dobre prakse tudi na bilateralnih srečanjih pri drugih evropskih regulatorjih in Evropski komisiji.

Ravno tako je z zunanjimi izvajalci pripravila tehnično-ekonomsko študijo veleprodajni produktov dostopa z bitnim tokom in začela z analitično študijo stanja najetih vodov in pripadajočih storitev v Sloveniji, pristopila pa je tudi k izdelavi metodologije in pripravi modela za izvedbo predhodnega preskusa gospodarske ponovljivosti ter pri tem aktivno vključevala deležnike na trgu. Zaradi same zahtevnosti navedenih analiz bo agencija analize zaključila z javnim posvetovanjem ter pripravila regulatorne odločbe v prvi polovici naslednjega leta. Agencija je z namenom analize stanja na posameznih geografskih segmentih trga pristopila tudi k analizi maloprodajni storitev širokopasovnega dostopa na celotnem ozemlju RS z vidika končnih uporabnikov, kjer je od vseh aktivni operaterjev na trgu zbrala podatke in pri tem prepoznala najpomembnejše maloprodajne proizvode, ki jih nudijo operaterji na posameznih geografskih področjih.

### 1.2.3.1 TRG 3 IN TRG 7

Agencija je na področju spodbujanje konkurence in razvoja trga opravila dodatne (nenačrtovane) naloge v okviru opravljenih analiz in delni sprememb ukrepov na upoštevni trgovih 3 in 7. Agencija je na podlagi prejetih pobud operaterjev in izvedene analize ugotovila, da imajo slovenski regulirani operaterji na podlagi obstoječe regulacije na upoštevni trgu 3 (zaključevanje govornih klicev v posamičnih javni telefonskih omrežjih na fiksni lokaciji - medoperaterski trg) in upoštevni trgu 7 (zaključevanje govornih klicev v posamičnih javni mobilni telefonskih omrežjih - medoperaterski trg) bistveno drugačen položaj glede na druge regulirane operaterje znotraj notranjega trga EU. Tuji operaterji za klice, ki izvirajo izven notranjega trga EU, zaračunavajo višje in neregulirane cene zaključevanja, medtem ko regulacija slovenskim operaterjem na trgovih zaključevanja takšnega zaračunavanja ni dovoljevala. Agencija je izvedla delno analizo navedenih upoštevni trgov in v letu 2016 izdala nove regulatorne odločbe, na podlagi katerih je delno spremenila



Agencija je delno spremenila regulatorne ukrepe na upoštevnihih trgih 3 in 7 in s tem slovenskim operaterjem omogočila primerljivo regulacijo z drugimi državami EU.

obstoječe regulatorne ukrepe na teh upoštevnihih trgih na način, da je slovenskim operaterjem omogočila, da se izenačijo z regulacijo, kot je v uporabi v nekaterih drugih državah notranjega trga EU, ki v svojem omrežju v okviru obveznosti nediskriminacije lahko zaračunavajo komercialno dogovorjeno ceno za klice, ki izvirajo izven enotnega evropskega trga (EU/EEA). Izračunana regulirana veleprodajna cena zaključevanja klicev v svoja lastna javna telefonska omrežja ostaja enaka, kot je bila izračunana v predhodni regulatorni odločbi. Agencija je tako izdala 12 odločb operaterjem s pomembno tržno močjo na medoperaterskem upoštevnihih trgih 3, in 4 operaterjem s pomembno tržno močjo na medoperaterskem trgu 7. Na željo operaterjev pa je agencija ob koncu leta organizirala tudi več sestankov v zvezi z možnostmi priprave Priporočila o ravnanju operaterjev v primeru ugotovljenih zlorab pri zaključevanju govornih klicev z izvorom izven EU v posamičnem mobilnem in fiksnem omrežju RS.

### 1.2.3.2 TRG 5

Agencija je na področju spodbujanje konkurence in razvoja trga opravila dodatne (nenačrtovane) naloge v okviru opravljene analize in delne spremembe ukrepa na upoštevnihih trgih 5. Agencija je na podlagi ugotovitev stanja na trgu 5 (širokopasovni dostop - medoperaterski trg) ugotovila, da so bili na trgu prisotni negativni vplivi takrat veljavnih regulatornih obveznosti na konkurenčne razmere na trgu in na razvoj trga, zaradi spremenjenega stanja od časa izdaje takrat veljavne regulatorne odločbe. Na podlagi delne analize trga v letu 2016 je izdala odločbo operaterju s pomembno tržno močjo, s katero je delno spremenila takrat veljavni regulativni ukrep na tem upoštevnihih trgih 5, in sicer obveznosti cenovnega nadzora in stroškovnega računovodstva. S tem je agencija omogočila, da se končnim uporabnikom tudi na bitnem toku izboljšajo pogoji oz. da se jim omogoči zagotavljanje storitev višje hitrosti po cenah, ki bodo rezultat konkurenčnih razmer na trgu ter boljšo uporabo NGA-omrežja. Zaradi predlagane spremembe ukrepa je pričakovati predvsem koristi za končne uporabnike, ki bi za iste ali nižje cene lahko pridobili storitve z višjimi hitrostmi. Navedeno bi posledično pripomoglo tudi k doseganju ciljev Digitalne agende.

### 1.2.3.4 TRG 18

Agencija je na področju spodbujanje konkurence in razvoja trga izpolnila planirano nalogo analize upoštevnihih trgih 18 in na njeni podlagi izdaje odločbe. Agencija je v začetku leta

2016 zaključila analizo upoštevne trga 18 (prenos radiodifuznih vsebin do končnih uporabnikov). V analizi je preizkusila 3 merila, ki morajo biti vsa izpolnjena za regulacijo trga in ugotovila, da nadaljnja predhodna (ex-ante) regulacija trga ni upravičena. Tako je po zaključenem javnem posvetovanju in notifikaciji analize pri Evropski komisiji, agencija navedeni trg, na katerem je bil kot operater s pomembno tržno močjo v preteklosti regulirani javni zavod RTV Slovenija, deregulirala.

#### 1.2.4 IZRAČUN NETO STROŠKOV ZAGOTAVLJANJA UNIVERZALNE STORITVE

Izvajalec univerzalne storitve, določen z odločbo agencije, agenciji ni posredoval zaprosila za nadomestilo neto stroškov zagotavljanja univerzalne storitve za leto 2015.

#### 1.2.5 DOSTOPOVNA IN RAZDELILNA TOČKA

Agencija na področju optimizacije investicijskih vlaganj v infrastrukturo, kljub začetim aktivnostim v letu 2016, ni uresničila cilja priprave Splošnih aktov o dostopovni in razdelilni točki. Agencija je načrtovala tehnično analizo in izdelavo splošnih aktov ter ureditev pogojev iz segmenta dostopovne in razdelilne točke. V letu 2015 je proučila mednarodne prakse, opravila primerjavo med Direktivo o ukrepih za znižanje stroškov za postavitve elektronskih komunikacijskih omrežij visokih hitrosti in ZEKom-1 ter pripravila prve osnutke splošnih aktov. Pri tem je prišla do spoznanja, da je za doseg cilja potrebna implementacija navedene direktive v nacionalno zakonodajo in temeljita raziskava domačega trga, saj so mednarodne prakse neprimerljive s slovensko situacijo. Glede na to, da se je v letu 2016 ravno z namenom implementacije navedene Direktive v slovenski pravni red začel postopek spremembe ZEKom-1 (ZEKom-1C), bo agencija z začetim postopkom nadaljevala predvidoma v naslednjem letu, po uveljavitvi ZEKom-1C.

#### 1.2.6 MEDNARODNO GOSTOVANJE

Agencija je bila v letu 2016 aktivna pri postopku implementacije sprememb Uredbe o gostovanju,<sup>6</sup> ki je s 30. 4. 2016 uvedla prehodno obdobje, v katerem je bilo operaterjem dovoljeno le zaračunavanje pribitkov na domače cene v višini veleprodajnih tarif pred njihovo popolno ukinitvijo, ki bo nastopila 15. 6. 2017, pri čemer je ves čas nudila podporo operaterjem pri izvajanju in izpolnjevanju zahtev Uredbe. Agencija je v tem okviru organizirala tudi 3 posvete z operaterji in pripravila več pisnih odgovorov na izpostavljena vprašanja. Hkrati je Agencija sodelovala tudi pri pripravi smernic,<sup>8</sup> ki jih je za ta namen pripravil BEREC.

Evropska komisija je v postopku odprave stroškov gostovanja decembra 2016 sprejela Izvedbeno uredbo,<sup>9</sup> pri čemer je agencija sodelovala tako na nivoju BEREC kot tudi z Evropsko komisijo in Direktoratom za informacijsko družbo v postopku podaje pripomb na vsebino. Predstavniki agencije so se pri tem tudi aktivno udeleževali sestankov Communications Committee v okviru Evropske komisije, kjer je bil največji poudarek prav na področju mednarodnega gostovanja v mobilnih omrežjih in vsebini izvedbenih aktov.

<sup>6</sup>Uredba (EU) 2015/2120 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 25. 11. 2015 o določitvi ukrepov v zvezi z dostopom do odprtega interneta in spremembi Direktive 2002/22/ES o univerzalni storitvi in pravicah uporabnikov v zvezi z elektronskimi komunikacijskimi omrežji in storitvami ter Uredbe (EU) št. 531/2012 o gostovanju v javnih mobilnih komunikacijskih omrežjih v EU.

<sup>7</sup>BEREC Guidelines on Regulation (EU) No. 531/2012 as amended by Regulation (EU) No. 2120/2015 (Excluding Articles 3,4 and 5 on wholesale access and separate sale of services).

<sup>8</sup>Izvedbena uredba Komisije (EU) 2016/2286 z dne 15. 12. 2016 o določitvi podrobnih pravil glede uporabe politike pošteno uporabe in metodologije za oceno trajnosti odprave maloprodajnih pribitkov za gostovanje ter glede vloge, ki jo predloži ponudnik gostovanja za namene navedene ocene.

Agencija je pri tem z objavami informacij na spletni strani skrbela tudi za ustrezno informiranje končnih uporabnikov, za katere je pripravila tudi posebno brošuro z nasveti ob prehodu na spremenjen način zaračunavanja stroškov gostovanja.

### 1.2.7 ZBIRANJE IN POROČANJE PODATKOV

Letni cilj agencije za leto 2016 je bil tudi večletni projekt modernizacije sistema za zbiranje podatkov, ki se uporabljajo za izdelavo regulativnih analiz in odločb, poročanje nacionalnim organom ter mednarodnim ustanovam, Evropski komisiji in njenim organom, v skladu z zakonodajo. Agencija je v zvezi s tem že opravila ogled dobre prakse pri nekaterih drugih nacionalnih regulatornih organih in začela s postopkom, vendar pa je zaradi drugih prioritarnih projektov začela z bolj intenzivnim delom na modernizaciji ob koncu leta 2016 in bo z delom nadaljevala v naslednjem letu.

Agencija je na podlagi ZEKom-1 ter Splošnega akta o zbiranju, uporabi in dajanju podatkov o razvoju trga elektronskih komunikacij v namen podpori odločanja na podlagi analiz, izvajanja analiz upoštevanih trgov, oblikovanja strategij, priprave poročil in posredovanja podatkov Evropski komisiji in drugim regulativnim organom ter nacionalnim organom in mednarodnim organizacijam pristojnim na področju elektronskih komunikacij ter za izvajanje svojih zakonskih nalog dolžna zbirati podatke o razvoju trga elektronskih komunikacij v RS. Agencija je tudi v tem letu na podlagi poročanja aktivnih operaterjev prek portala »partner akos« vsako četrletje zbirala podatke v elektronskih vprašalnikih in na svoji spletni strani objavljala četrletna poročila o razvoju trga elektronskih komunikacij. S predmetnimi poročili spremlja razvoj trga elektronskih komunikacij v Sloveniji. Za potrebe analize upoštevanih trgov je agencija zbirala podatke tudi v drugih ad-hoc vprašalnikih, npr. maloprodajne storitve širokopasovnega dostopa na celotnem ozemlju RS, kjer je od vseh aktivnih operaterjev zbrala podatke o dejanski uporabi storitev s strani končnih uporabnikov, zagotavljanje maloprodajnih in veleprodajnih storitev zakupljenih vodov v RS. Agencija zbira podatke o trgu tudi z raziskavami v zvezi s končnimi uporabniki. Tako je v letu 2016 s pomočjo zunanjega izvajalca izvedla periodično raziskavo o mesečnih izdatkih gospodinjstev za storitve elektronskih komunikacij v oktobru 2016 in analizo stanja povpraševanja po višjih hitrostih dostopa do interneta in e-vsebinah.<sup>9</sup>

Agencija je v letu 2014 začela z razvojem geo-podatkovnega sistema za zbiranje in analize podatkov z namenom pridobitve celotne slike telekomunikacijske infrastrukture v RS ter v ta namen združila nekatere že javno dostopne baze in jih združila z dodatnimi podatki, pridobljenimi s strani operaterjev elektronskih komunikacij. Agenciji lasten sistem omogoča podporo pri analizah upoštevanih trgov, hkrati pa ji omogoča navzkrižna preverjanja pravilnosti med podatki, ki jih agenciji poročajo operaterji elektronskih komunikacij ter podatki, ki jih lastniki omrežne infrastrukture vnesejo v evidenco infrastrukturnih omrežij ter objektov. Pri zbiranju in evaluaciji podatkov, ki jih morajo lastniki javnega komunikacijskega omrežja poročati v evi-

<sup>9</sup><http://www.akos-rs.si/raziskava-o-mesečnih-izdatkih-gospodinjstev-za-storitve-elektronskih-komunikacij-v-oktobru-2016-in-analiza-stanja-povpraševanja-po-visjih-hitrostih-dostopa-do-interneta-in-e-vsebinah>.

denco infrastrukturnih omrežij in objektov, je agencija aktivno sodelovala s pristojnim ministrstvom, organom, pristojnim za geodetske zadeve in zavezanci za poročanje, kar je bistveno pripomoglo k povečanju števila vpisov in kakovost poročenih podatkov. V ta namen je agencija organizirala bilateralna srečanja in obveščala pred uvedbo nadzornega postopka.

S pristojnim ministrstvom je sodelovala v postopku priprave zbirnega seznama belih list v geografskem segmentu goste in redke poseljenosti v RS v okviru zbiranja tržnega interesa za gradnjo širokopasovnih omrežij po Načrtu razvoja širokopasovnih omrežij naslednje generacije do leta 2020. Agencija je posodobila interni sistem z aktualnimi bazami podatkov in optimizirala nekatere interne delovne procese v povezavi s sistemom ter hkrati nadgradila sistem za čim bolj učinkovito interno uporabo.

Agencija se pri svojem delovanju srečuje z izzivi pri zbiranju podatkov s strani operaterjev, ki zaradi različnih razlogov podatkov ne posredujejo oz. jih posredujejo nepravočasno, v nepravilni obliki ali celo nepravilne. Agencija se je posledično odločila za aktivno in intenzivno sodelovanje z operaterji pri usklajevanju podatkov, da podatki čim bolj odražajo resnično stanje na trgu elektronskih komunikacij, saj predstavljajo osnovo kompleksnim regulatornim odločitvam agencije.

#### **1.2.8 SODELOVANJE Z NACIONALNIMI INSTITUCIJAMI (BS, SURS, AVK) IN DRUGO JAVNOSTJO**

Agencija je skladno z načrtom v letu 2016 opravljala svoje redno nalogo sodelovanja z nacionalnimi institucijami. Nacionalni organi se poslužujejo podatkov kvartalnih in letnih poročil agencije, prav tako pa je agencija Statističnemu uradu Republike Slovenije in Banki Slovenije v okviru sodelovanja na podlagi zakonskih zahtev kvartalno pripravljala in posredovala dodatna poročila. Obenem je agencija kot članica sodelovala na Statističnem sosvetu za statistiko informacijske družbe. Agencija je sodelovala še z Agencijo za varstvo konkurence pri analiziranju upoštevnih trgov in določanju pomembne tržne moči ter ji nudila strokovno podporo pri vodenju postopkov iz njenih pristojnosti. Agencija se je skozi leto udeleževala sej Sveta za elektronske komunikacije in zanj pripravlja ustrezne materiale. S svojimi vprašanji in zahtevami so se na agencijo ves čas obračali tudi operaterji ter druga zainteresirana javnost, ki jim je agencija odgovarjala in priskočila na pomoč v okviru svojih pristojnosti.

#### **1.2.9 MEDNARODNO SODELOVANJE (BEREC IN EVROPSKA KOMISIJA)**

Agencija je v okviru svojih rednih nalog v letu 2016 z združenjem evropskih regulatorjev za elektronske komunikacije (BEREC) na več različnih nivojih, kjer je sooblikovala in participirala pri sprejemanju smernic, skupnih stališč, javnih in internih poročil ter ostalih dokumentov. V letu 2016 je bilo aktivnih 10 ekspertnih delovnih skupin, razdeljenih na 27 delovnih nalog. Agencija je aktivno sodelovala pri vseh delovnih nalogah. Kot pomembnejše velja izpostaviti sodelovanje agencije pri ustvarjanju pomembnih regulatornih praks, predvsem na področju internetne nevtralnosti in prenove evropskega regulatornega okvira za elektronske komunikacije. Agencija se je udeleževala tudi rednih sestankov v okviru združenja BEREC, in sicer je v lanskem letu sodelovala na 4 plenarnih zasedanjih in na 4 CN (contact network) zasedanjih.

V preteklem letu je Evropska komisija objavila predlog nove Direktive o Evropskem zakoniku o elektronskih komunikacijah (EECC) in predlog nove Uredbe o ustanovitvi BEREC. Predloga sta trenutno v postopku usklajevanja in sprejemanja v Evropskem parlamentu in Svetu Evropske unije. Na omenjena predloga se je ob koncu leta 2016 z javno objavljenim

mnenjem opredelil tudi BEREC, prav tako pa je tudi agencija aktivno spremljala vse odzive in sodelovala s pristojnim ministrstvom pri pripravi pripomb.

Predstavniki agencije so se tudi v letu 2016 aktivno udeleževali sestankov Communications Committee v okviru Evropske komisije, kjer je bilo največ poudarka na področju mednarodnega gostovanja mobilne telefonije in vsebini izvedbenih aktov.

Prav tako je agencija aktivna članica skupine neodvisnih regulatorjev (IRG), kjer je agencija sodelovala v delovni skupini, ki se je nanašala na oblikovanje sistema za izmenjavo znanja, dobrih praks in izkušenj med evropskimi regulatorji. V začetku leta 2017 je IRG predstavil statistiko aktivnosti uporabe omenjenega sistema v preteklem letu, kjer je bila agencija tudi zelo aktivna in po številu posredovanih odgovorov zaseda 7. mesto med vsemi članicami IRG. Agencija je tako v lanskem letu posredovala odgovore na 45 vprašalnikov. Agencija je aktivno sodelovala v organizacijskem odboru za pripravo vsakoletne mednarodne delavnice IRG, ki je v letu 2016 naslovila temo veleprodajnih dostopovnih produktov. Agencija je IRG pomagala in svetovala pri platformi za evaluacijo organiziranih dogodkov kot tudi pri pripravi nekaterih internih statističnih podatkov.

Skladno z zakonskimi zahtevami je agencija določenim mednarodnim organizacijam, ki so pristojne za področje elektronskih komunikacij, dolžna poročati podatke o stanju na slovenskem trgu elektronskih komunikacij, pri čemer vedno poskrbi za ohranjanje potrebne stopnje zaupnosti. Agencija sodeluje z mednarodnimi organizacijami, kot so ITU, OECD ipd.

V letu 2016 je agencija podpisala tudi memorandum o sodelovanju z Regulatorno agencijo za komunikacije BiH (RAK).

## **2 ELEKTRONSKI MEDIJI**

### **2.1 PODLAGE, CILJI, TRGI**

#### **2.1.1 PRAVNE PODLAGE**

Agencija izvaja svoje pristojnosti s področja elektronskih medijev na podlagi:

- Zakona o medijih (Ur. l. RS, št. 110/06-UPB1, z vsemi nadaljnjimi spremembami in dopolnitvami; v nadaljevanju: ZMed);
- Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah (Ur. l. RS, št. 87/2011, z vsemi nadaljnjimi spremembami in dopolnitvami; v nadaljevanju: ZAvMS).

Za izvajanje v zakonih omenjenih pristojnosti agencija pripravlja in uporablja tudi podzakonske akte:

- Splošni akt o zaščiti otrok in mladostnikov v televizijskih programih in avdiovizualnih medijskih storitvah na zahtevo (Ur. l. RS, št. 84/13);
- Splošni akt o dovoljenju za izvajanje radijske ali televizijske dejavnosti (Ur. l. RS, št. 95/06 in 25/07);

- Metodologija nadzorstva avdiovizualnih medijskih storitev in radijskih programov (Ur. l. RS, št. 31/12);
- Splošni akt o prigrasitvi avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo (Ur. l. RS, št. 35/12);
- Pravilnik o določitvi vizualnega in akustičnega opozorila za programske vsebine, ki niso primerne za otroke in mladoletnike (Ur. l. RS, št. 50/14);
- Pravilnik o merilih za opredelitev vsebin lastne produkcije (Ur. l. RS, št. 77/02);
- Pravilnik o programih posebnega pomena (Ur. l. RS, št. 85/02);
- Uredba o načinu in kriterijih za oblikovanje seznama najpomembnejših dogodkov (Ur. l. RS, št. 105/01);
- Uredba o merilih in pogojih za določitev slovenskih avdiovizualnih del (Ur. l. RS, št. 105/01);
- Splošni akt o načinu ugotavljanja pokritosti prebivalstva na območju Republike Slovenije z analognimi prizemnimi radijskimi ali televizijskimi programi, ki se razširjajo po radijskih frekvencah za analogno radiodifuzijo (Ur. l. RS, št. 138/06);
- Sklep o določitvi seznama najpomembnejših dogodkov (Ur. l. RS, št. 18/03);
- Splošni akt o promocijskem umeščanju izdelkov in sponzoriranju (Ur. l. RS, št. 44/12);
- Pravilnik o načinu izračuna plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oz. vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo (Ur. l. RS, št. 72/12);
- Splošni akt o tematskih televizijskih programih (Ur. l. RS, št. 67/16).

Za razvoj regulativnih pristopov je agencija skrbela s sodelovanjem pri razvoju zakonskih mehanizmov v Sloveniji in v EU ter spremljanjem legislativnih trendov v širšem mednarodnem okolju. V letu 2016 je prišlo do sprememb ZMed na področju obveznih dnevnih kvot slovenske glasbe, poleg tega so se spremenile določbe 109. člena ZMed, s katerimi je bila agenciji naložena pristojnost inšpekcijskega nadzora (s preteklega strokovnega nadzorstva) nad določenimi določbami zakona o medijih, predvsem nad izdajatelji radijskih programov in nad nekaterimi določbami, ki veljajo za televizijske programe. Agencija je pripravila Splošni akt o tematskih televizijskih programih in ga oktobra 2016 objavila v Ur. l. RS (št. 67/16) ter spremljala prihajajoče spremembe evropskega medijskega regulatornega okvira.

## 2.1.2 LETNI CILJI

Agencija si je na področju elektronskih medijev v letu 2016 zastavila pregledno in proaktivno uveljavljanje ciljev zakonodaje, ki ureja medije, avdiovizualne medijske storitve, elektronske komunikacije in digitalno radiodifuzijo ter za zaščito občinstev in zlasti njihovih posebej ranljivih skupin pred prekomernim oglaševanjem in pred vsebinami, ki jim utegnejo škodovati.

Ciljem na področju soustvarjanja ustreznih razmer za delovanje elektronskih medijev v Sloveniji je agencija sledila predvsem z uspešno izvedbo javnih razpisov za dodelitev pravic na področju digitalne televizijske in zvokovne radiodifuzije. Cilje je v veliki meri tudi uresničila, predvsem z vzpostavitvijo platforme za prizemno razširjanje digitalnega radija, ki obsega dodelitev licence za operaterstvo digitalnega multipleksa in dodelitev pravic za digitalno razširjanje radijskih programov. Tudi v letu 2016 si je dejavno prizadevala izvesti že leta 2014 načrtovane javne razpise na področju analogne zvokovne radiodifuzije, vendar omejitve, ki že več let ovirajo njihovo uresničenje, kljub prizadevanjem agencije tudi v letu 2016 niso bile presežene. Agencija in SRDF namreč nista uspela rešiti kompetenčnega spora, pri čemer pa se je sodelovanje med njima proti koncu leta ponovno vzpostavilo.

Na področju zaščite občinstev je agencija največ pozornosti posvečala implementaciji sistema Gledoskop, prek katere-

ga si prizadeva tudi osveščati in usposablјati javnost za informirano, premišljeno in odgovorno izbiro medijskih vsebin. Spremljala je oblikovanje prehranskih smernic, ki jih je Ministrstvo za zdravje pripravilo na podlagi strokovnih izhodišč Nacionalnega inštituta za javno zdravje in ki bodo ponudnikom avdiovizualnih medijskih storitev v pomoč pri oblikovanju lastnih pravil ravnanja za zaščito otrok pred neprimernimi komercialnimi sporočili o živilih v času vsebin, namenjenih otrokom. Ta naj bi bila oblikovana na način, da je otrokom omogočen razvoj zdravih prehranskih navad v skladu z omenjenimi smernicami, rok za njihovo oblikovanje pa se izteče v začetku leta 2017.

Agencija je v letu 2016 v veliki meri uresničila cilje, s katerimi je predvidela vzpostavitev sistematičnega spremljanja razvoja elektronskih medijev na slovenskem trgu. Nadaljevala je prakso izdelave in objave rednih kvartalnih poročil o svojem delu in stanju na medijskem trgu. Kot aktivnost na področju spremljanja razvoja slovenskih elektronskih medijev je agencija v letu 2016 predvidela izdelavo obsežne analize slovenskega radijskega trga. Cilj je delno uresničila, saj je v letu 2016 izvedla javno naročilo za študij ekonomskih potencialov za različne formate radijskih programov, obsežnejše analize pa v letu 2016 ni izpeljala. V sklopu spremljanja radijskega trga je agencija kot podlago za ukrepe za odpravo pomanjkljivosti slovenske ureditve mehanizmov za preprečevanje koncentracije lastništva na radijskem trgu naročila tudi izdelavo primerjalne študije pravnega okvira za regulacijo medijskega lastništva v evropskih državah, ki jo je dopolnila tudi z medijsko učilnico o regulaciji radija in omejevanju koncentracije.

### 2.1.3 STANJE NA TRGU

Podatki projekta Media IBO o prodaji oglaševalskega prostora v elektronskih medijih v letu 2015, ki so izšli v prvi polovici leta 2016, kažejo, da je skupna bruto vrednost oglaševalskega prostora (po uradnih cenikih medijev, brez upoštevanja popustov, brezplačnih objav in podobno), ki vključuje televizijo, tisk, plakate, internet, radio, kino, mobilni marketing in ostalo, znašala nekaj čez 886 milijonov evrov in se je glede na leto 2014 (786 milijonov) povečala za 13 %. To je velika rast glede na prejšnje leto, ko se je iz leta 2013 na 2014 povečala za 4 %. Samo v televizijskih programih je bruto vrednost oglaševanja znašala dobrih 683 milijonov evrov, v radijskih programih pa dobrih 26 milijonov evrov.

Podatki projekta Media IBO za 2015 kažejo, da je skupna bruto vrednost oglaševalskega prostora znašala dobrih 886 mio evrov in se je glede na leto 2014 povečala za 13 %.

Televizija v bruto kolaču še vedno prednjači s 77-% deležem oglaševalskega kolača, radio je ob tem dosegel 3-%, internet pa 4-% delež. Največji del (dobro polovico) bruto televizijskega oglaševalskega kolača je zavzela medijska hiša Pro Plus d.o.o., ki je lastnica programov POP TV, Kanal A, POP Brio, POP Oto, POP Kino. Program Planet TV, ki po bruto oglaševalskem kolaču še precej zaostaja za Pro Plus, pa je v letu 2015 glede na leto 2014 delež oglaševalskih prihodkov povečal kar za tretjino. Sledijo TV3 Medias ter oba nacionalna programa javne televizije, drugi nacionalni javni program je v preteklem letu glede na leto 2014 zaradi pomembnih športnih dogodkov oz. uspešnih slovenskih športnikov (predvsem v zimskih športih) zabeležil kar 75 % višjo vrednost oglaševalskih prihodkov. V okviru projekta IBO Mediana glede oglaševanja spremljajo tudi 5 radijskih programov z največjo poslušano v slovenskem radijskem prostoru: regionalno radijsko mrežo Radio 1, regionalno radijsko mrežo Radio Antena (ki v letu 2016 ni več obstajala), regionalno radijsko mrežo Radio Center, Prvi program Radia Slovenija in Val 202. V skupnem medijskem oglaševalskem kolaču predstavlja teh 5 programov 3-% delež, bruto vrednost pa se je v primerjavi z letom 2014 povečala za 6 %.

Po podatkih AGB Nielsen gledalci v Sloveniji največ časa namenjajo informativnim oddajam, razvedrilu in serijam, sledijo jim filmi, ki jih najbolj spremlja starostna skupina med 35 in 54 leti, in šport, ki je prav tako kot informativne oddaje, razvedrilo in serije najbolj priljubljen v starostni skupini 55 let in več. Med slovenskimi programi so leta 2016 v povprečju največji delež gledalcev pritegnili POP TV, TV Slovenija 1, TV Slovenija 2, Kanal A in Planet TV, med tujimi programi pa Discovery Channel, Fox Crime, Fox, National Geographic, hrvaški programi Nova TV, HRT1 in HRT2 ter otroška programa Nickelodeon in Minimax.

Po podatkih AGB Nielsen televizijo prek interneta spremlja 9 % oseb, ki so bile vključene v raziskavo, skoraj polovica vprašanih gleda tako program v živo kot arhivske posnetke, slaba tretjina jih gleda vsebine v živo in slaba četrtnina pretežno arhivske posnetke. Med gospodinjstvi, ki spremljajo IP-televizijo ali digitalno kablensko televizijo ima že tretjina naročeno storitev časovnega zamika (catch-up TV) in skoraj 3 % uporablja videoteko. Od naročnikov storitve časovnega zamika jih 52 % dnevno uporablja to storitev, 40 % tedensko, 8 % pa mesečno. Tisti, ki dnevno uporabljajo storitev časovnega zamika, dnevno spremljajo TV-program vsaj 2 uri.

Nadalje podatki AGB Nielsena kažejo, da 40 % gospodinjstev spremlja TV-programe prek kablenskega priključka, kar je za 4 % manj kot v preteklem letu, na ta račun pa se je povečal dostop prek IP-tehnologije, ki sedaj znaša 46 %, kar je 5 % več kot v preteklem letu. Povečanje je predvsem posledica prehoda Telemachovih naročnikov z digitalne kablenske televizije na IP-televizijo, le v manjšem delu pa posledica 0,8-% zmanjšanja prizemnega in satelitskega spremljanja televizije. Zgolj prizemno ali satelitsko televizijo spremlja le še 15 % gospodinjstev.

Raziskava spletne medijske agencije iPROM in podjetja Valicon o medijski potrošnji ter hkratni uporabi televizije in interneta kaže, da smo gledalci med gledanjem televizije večopravilni, saj kar 71 % uporabnikov med gledanjem televizije uporablja splet, 54 % vprašanih pa je zaradi spodbude s televizije v istem trenutku uporabilo prenosni telefon, da so z njim poiskali dodatne informacije. Med mladimi je najbolj priljubljena dejavnost med gledanjem televizije uporaba družbenih omrežij.

Po podatkih Mediane RM so v letu 2016 največ poslušalcev dosegli regionalna radijska mreža Radio 1, Val 202, Radio Aktual, Radio Prvi, regionalna radijska mreža Radio Center, Radio City in Radio Ognjišče.



### 2.1.3.1 TELEVIZIJA IN TELEVIZIJI PODOBNE STORITVE

V letu 2016 je agencija na podlagi ZMed uvedla postopke za 18 upravnih zadev s področja dovoljenj za izvajanje televizijske dejavnosti. 9 upravnih postopkov je bilo začelih na zahtevo stranke, 9 po uradni dolžnosti, 17 zadev pa je bilo v letu 2016 zaključenih. V letu 2016 je trend pojavljanja novih televizijskih programov glede na leto 2015 ponovno narasel, trend prenehanja delovanja televizijskih programov pa je rahlo upadel.

Izdana so bila 4 nova dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti za televizijske programe. Izdani sta bili 2 ugotovitveni odločbi o prenehanju veljavnosti dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti za televizijska programa. Po uradni dolžnosti je bilo spremenjenih 6 dovoljenj za izvajanje televizijske dejavnosti, 1 dovoljenje je bilo dopolnjeno po javnem razpisu, 2 dovoljenji pa sta se prenesli na novega izdajatelja.

Št. imetnikov dovoljenj (fizične in pravne osebe)	74
Št. vseh dovoljenj	92
Št. imetnikov več kot enega dovoljenja	7
Št. imetnikov pravice za digitalno prizemno razširjanje programa	25

TABELA 8: DOVOLJENJA ZA IZVAJANJE TELEVIZIJSKE DEJAVNOSTI

Od oktobra 2016, ko je agencija v Ur. l. RS objavila Splošni akt o tematskih televizijskih programih, ki izdajateljem TV programov omogoča, da se licencirajo kot tematski program (športni, filmski ...), do konca leta 2016 agencija ni prejela nobene vloge za tovrsten program, čeprav je na trgu že mogoče zaznati večje število obstoječih specializiranih programov.

V evidenci ponudnikov avdiovizualnih storitev na zahtevo je bilo v RS konec leta 2016 priglašanih 9 storitev.

### 2.1.3.2 RADIO

Konec leta 2016 je imelo 55 pravnih ali fizičnih oseb skupaj 94 veljavnih dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti. Izdajateljev, ki so imetniki več kot enega dovoljenja, je 11 in so skupaj imetniki 50 dovoljenj, kar predstavlja dobro polovico vseh veljavnih dovoljenj.

Št. imetnikov dovoljenj (fizične in pravne osebe)	55
Št. vseh dovoljenj	94
Št. imetnikov več kot enega dovoljenja	11

TABELA 9: DOVOLJENJA ZA IZVAJANJE RADIJSKE DEJAVNOSTI

V letu 2016 je agencija na podlagi ZMed uvedla postopke za 48 upravnih zadev s področja dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti, pri čemer jih je bilo 20 začelih na zahtevo stranke, 28 pa po uradni dolžnosti. Pri analizi podatkov o izdanih dovoljenjih za izvajanje radijske dejavnosti je agencija v letu 2016 zaznala rahlo povečanje števila vlog za spremembo dovoljenja (19) in precejšnje povečanje števila vlog za prenos dovoljenja (6), zaznala pa je tudi zmanjšanje števila vlog za izdajo dovoljenj za nove radijske programe. V upravnih postopkih, začelih na zahtevo stranke, je agencija obravnavala 19 vlog za spremembo dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, v katerih so imetniki dovoljenj želeli spremeniti osnovne programske zahteve iz dovoljenj, 6 vlog za prenos dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti in 1 vlogo za izdajo dovoljenja za nov radijski program. 57 upravnih postopkov je bilo v letu 2016 zaključenih.

V skupaj 28 radijskih programov 12 izdajateljev so vključene 4 programske radijske mreže. Večina teh izdajateljev je povezanih v skladu s 83. členom ZMed, in sicer v 3 programske radijske mreže (Radio 1, Rock Radio, Radio Center), 2 izdajatelja pa sta povezana na podlagi drugega odstavka 79. člena ZMed v regionalni program oz. regionalno radijsko mrežo lokalnih radijskih programov (Primorski val). V začetku leta 2016 je bila ukinjena regionalna radijska mreža Radio Antena, vsi programi, ki so bili vanjo vključeni, so začeli oddajati samostojne programe.

## **2.2 AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV**

### **2.2.1 JAVNI RAZPISI**

#### **2.2.1.1 PRAVICE DIGITALNEGA RAZŠIRJANJA RADIJSKIH PROGRAMOV**

S ciljem vzpostavitve platforme za prizemno razširjanje digitalnega radia je agencija v začetku leta 2016 na podlagi v letu 2015 uvedenega javnega razpisa za podelitev radijske frekvence za omrežje prizemne digitalne radiodifuzije T-DAB+ (Multipleks R1) edinemu ponudniku, ki se je prijavil na javni razpis, RTV Slovenija, izdala odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc za DAB+ multipleks R1. RTV Slovenija oz. njena enota Oddajniki in zveze tako upravlja tudi omrežje digitalnega radia DAB+. Še pred vzpostavitvijo omrežja je agencija začela izvajanje aktivnosti za dodelitev pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju RS. V soglasju s Svetom za radiodifuzijo je junija 2016 uvedla javni razpis za podelitev 10 pravic. Preostale 4 pravice so se podelile programom Javnega zavoda radiotelevizije Slovenija po 13. členu Zakona o radioteleviziji Slovenija.

V septembru 2016 so v omrežju prizemne digitalne radiodifuzije T-DAB+ (multipleks R1) izdajatelji začeli razširjati svoje radijske programe, in sicer 4 javne in 9 komercialnih:

- Radiotelevizija Slovenija javni zavod, Ljubljana, za radijske programe 1. Program Radia Slovenija – Prvi; Radio Slovenija, drugi program – Program Val 202; Radio Slovenija, tretji program – Program ARS in Radio Slovenia International;
- Radio Ognjišče d.o.o. Koper za program Radio Ognjišče;
- Radio Antena d.o.o. Ljubljana za program Radio Antena;
- Radio Center d.o.o. za programa Radio Center Slovenija in Narodni radio (ki se je kasneje v letu 2016 preimenoval v Glasbeni radio);
- Radio Brezje d.o.o. za program Rock Radio Štajerska (ki se je kasneje v letu 2016 preimenoval v Rock radio Slovenija);
- Radio 2 d.o.o. za program Radio 2;
- Radio 3 d.o.o. za program Europa 05 (ki se je kasneje v letu 2016 preimenoval v Radio Bob);
- Radijsko združenje A-Radio Žalec za program A-radio;
- Radio Maksi d.o.o. za program Radio (ki se je kasneje v letu 2016 preimenoval v Radio 1 DAB).

Septembra 2016 je agencija podelila prve pravice (skupaj 13 pravic) za digitalno oddajanje radijskih programov v Sloveniji.

Agencija spremlja stanje na delujočem multipleksu - tako izkoriščanje pravic za digitalno razširjanje radijskih programov kot odzive uporabnikov (poslušalcev), te nove platforme, ter spremlja nove pobude oz. interese potencialnih kandidatov za razširjanje radijskih programov v digitalni tehniki.

### 2.2.1.2 PRAVICE PRIZEMNEGA DIGITALNEGA RAZŠIRJANJA TELEVIZIJSKIH PROGRAMOV

V začetku leta 2016 je agencija na podlagi v letu 2015 uvedenega javnega razpisa podelila eno pravico razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju RS. Marca 2016 je agencija uvedla javni razpis za dodelitev 5 pravic razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju RS. Nanj je prispela ena ponudba, ki je bila popolna in je ustrezala vsem razpisnim pogojem in merilom. Konec leta 2016 je bil zaradi izkazanega interesa izdajateljev uveden še en javni razpis, tokrat za dodelitev 4 digitalnih pravic na območju RS. Ker se rok za oddajo ponudb izteče konec januarja 2017, bo javni razpis predvidoma zaključen v letu 2017.

### 2.2.1.3 PRAVICE UPORABE RADIJSKIH FREKVENC ZA ANALOGNO ZVOKOVNO RADIODIFUZIJO

Agencija si je v letu 2016 prizadevala za izvedbo javnega razpisa za dodelitev prostih radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo, ki ga je kot eno ključnih nalog opredelila že v letu 2014. Agencija je s Svetom za radiodifuzijo glede javnega razpisa FM-frekvenc za lokalne radijske programe sicer uspela zblížati stališča glede pogojev in meril, zato je februarja 2016 Svetu za radiodifuzijo v soglasje posredovala predlog pogojev in meril. Kljub temu je Svet za radiodifuzijo ponovno blokiral javni razpis z argumentom, da agencija ni pripravila strategije razvoja radijskih in televizijskih programov v RS, ki da je nujni predpogoj za nadaljnje strateške odločitve in spremembe na področju radiodifuzije. Pri tem je prezrl dejstvo, da je agencija pripravila analizo, na podlagi katere je Svet sam pripravil strategijo podeljevanja FM-frekvenc. Kljub pozivom pristojnim institucijam k razrešitvi situacije in mediaciji Službe vlade za zakonodajo, ki je prinesla dogovor na srečanju, ki so se ga poleg predstavnikov agencije in Sveta udeležili še predstavniki Ministrstva za kulturo in Direktorata za informacijsko družbo, je Svet vztrajal na svojih pozicijah. Konec leta 2016 so se odnosi med Svetom in agencijo uredili in je Svet agenciji ponovno posredoval predlog pogojev in meril za zadevni javni razpis. Agencija ga bo preučila in če bo sklenjen dogovor, bo v letu 2017 tudi izvedla razpis.

## 2.2.2 ANALIZA RADIJSKEGA TRGA

Agencija je v letu 2016 z javnim naročilom izbrala izvajalca raziskave ekonomskih potencialov slovenskega radijskega trga in v sodelovanju z njim oblikovala okvir raziskave, katere izvedba se bo nadaljevala v letu 2017. Namen raziskave je na podlagi javno dostopnih informacij pridobiti podatke o finančnem poslovanju izdajateljev radijskih programov in ugotovitve s terenskim anketiranjem ter pri radijskih izdajateljih ter strokovni javnosti s poglobljenimi intervjuji preveriti. Ob tem bodo upoštevani različni modeli in načini financiranja radijskih programov. Končni produkt bo poročilo o ekonomskih kazalcih na trgu, ki naj bi dali predstavbo o tem, kakšen ekonomski potencial imajo različne vrste radijskih programov za nadaljnji razvoj ob različnih predpostavkah njihovega financiranja.

Agencija je naročila izdelavo primerjalne študije pravnega okvira za regulacijo medijskega lastništva v evropskih državah. Primerjalna študija je ponudila primere iz prakse in smernice razvoja ter s tem postavila temelje za razmislek o možni prenovi ukrepov proti medijski koncentraciji, saj ponuja vpogled v pravni okvir za regulacijo medijske koncentracije v 28 državah članicah EU in 4 državah članicah EFTA ter s priporočili s pozornostjo do slovenske ureditve študija omogoča seznanitev z najboljšimi praksami iz tujine. Poleg tega je posebna pozornost namenjena stanju na slovenskem radijskem trgu, pri čemer študija ponuja priporočila, ki jih bo agencija upoštevala pri nadaljnjih strateških usmeritvah za urejanje tega področja.

## 2.2.3 POENOTENJE RAZVRŠČANJA IN OZNAČEVANJA AVDIOVIZUALNIH VSEBIN

Projekt razvoja in implementacije informacijsko podprtega sistema za klasifikacijo ter označevanje otrokom in mladoletnikom potencialno škodljivih programskih vsebin v linearnih in nelinearnih avdiovizualnih storitvah Gledoskop temelji na nizozemskem sistemu Kijkwijzer, za katerega je agencija pridobila licenco leta 2014. Označevanje vsebin zahteva ZAVMS, Gledoskop pa omogoča enostavnejše in zanesljivejše razvrščanje in označevanje vsebin s pomočjo spletnega vprašalnika.

V letu 2016 so v zvezi s projektom Gledoskop potekale intenzivne aktivnosti, predvsem pri prilagoditvi vprašalnika Kijkwijzer, saj se je zanj pri testiranju izkazalo, da ni omogočal dovolj enotnega in enostavnega klasificiranja programskih vsebin, zato je bila potrebna njegova temeljita prenova. Popravki vprašalnika so nastajali v sodelovanju z nizozemskim inštitutom za klasifikacijo avdiovizualnih medijev NICAM, po opravljeni prenovi pa je bila nova različica vprašalnika poslana tudi koderjem iz industrije, ki bodo programske vsebine ocenjevali v imenu svoje institucije. Zaradi različnega razumevanja vprašanj, kriterijev ocenjevanja in mnenj glede stopnje zaščite je bila predvsem kategorija spolnosti preoblikovana ter poenostavljena in nadgrajena z novimi razlagami in primeri.

Junija 2016 je agencija v sodelovanju s predstavnikoma inštituta NICAM v okviru projekta Gledoskop organizirala delavnico za koderje. Usposabljanje je opravilo 20 udeležencev, ki so pridobili ustrezne certifikate za samostojno razvrščanje programskih vsebin, saj lahko le certificirani koderji dostopajo do orodja Gledoskop in klasificirajo vsebine. Koderji agencije so konec leta 2016 začeli sistematično polniti bazo s klasifikacijami vsebin. Spletna stran je v letu 2016 dobila tudi novo grafično podobo, ki bo pripomogla k promociji Gledoskopa in njegovi prepoznavnosti. Zaradi navezave na avdiovizualno kulturo, pa tudi sicer – zaradi večje privlačnosti, vidnosti in odmevnosti, je agencija v sodelovanju z zunanjim oblikovalcem osnovno postavitev strani, ki jo zagotavlja NICAM, opremila z ustrezno oblikovanim ozadjem in pasicami ter logotipom, tako da tvorijo zaključeno in prepoznavno celoto, prilagojeno potrebam

agencije in ciljnih javnosti ter specifikam Gledoskopa.

#### **2.2.4 PREGLEDNOST PONUDNIKOV NA TRGU IN PRIGLASITEV NELINEARNIH AVMS**

Agencija je v letu 2016 analizirala trg potencialnih avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo. Namen analize je bil, da se preveri stanje na trgu, predvsem pa zazna storitve, ki jih ponudniki trenutno še niso, a bi jih morali prigrasiti agenciji. Na podlagi te analize trga bo agencija v začetku leta 2017 nadaljevala aktivnosti za prigrasitev ponudnikov, ki svojih storitev niso prigrasili na način, kot ga predpisuje ZAvMS.

#### **2.2.5 MEDIJSKE UČILNICE**

Agencija je aprila 2016 organizirala celodnevno delavnico, na kateri je priznani mednarodni strokovnjak Jean-François Furnémont, nekdanji direktor medijskega regulatorja za francosko govorečo skupnost v Belgiji CSA in donedavni predsednik največjega združenja medijskih regulatorjev EPRA, predstavil študije, ki jih je opravil za agencijo, ter sodeloval pri razpravi in posvetu. Namen delavnice je bil spodbuditi razpravo o izzivih regulacije in še posebej razvoja radia s ključnimi oblikovalci politik tega področja.

#### **2.2.6 MEDNARODNO SODELOVANJE: ERGA, EPRA IN CERF**

Glavnina mednarodnih aktivnosti agencije na področju elektronskih medijev je potekala v okviru skupine evropskih regulatorjev za področje avdiovizualnih medijskih storitev (ERGA). Agencija je aktivno sodelovala na obeh plenarnih zasedanjih ERGE, kontaktnega omrežja ERGE in pri aktivnostih podskupin.

Znotraj podskupin je agencija najaktivnejšo vlogo zavzela v podskupini za vzpostavitev digitalnega orodja za učinkovito in prožno regulacijo, namenjenega sodelovanju regulatorjev, saj je tej podskupini predsedovala. V okviru podskupine je nastala prva digitalna platforma, namenjena učinkoviti in fleksibilni regulaciji. Agencija je sodelovala tudi v okviru podskupine, namenjene spremljanju Predloga sprememb Direktive o avdiovizualnih medijskih storitvah. V okviru te podskupine se je v prvi polovici leta 2016 z izdajo poročila na temo teritorialne pristojnosti zaključilo tudi delo ene od podskupin iz leta 2015. Ta tema je za Slovenijo izjemnega strateškega pomena, saj pomembno vpliva na možnosti posameznih držav za zaščito domačih medijev pred neloyalno konkurenco iz držav z blažjimi regulativnimi režimi.

Agencija je poleg tega nadaljevala sodelovanje v manj formalni nadnacionalni povezavi regulatorjev EPRA, ki je največje združenje medijskih regulatorjev in pokriva znatno večje območje od EU. Agencija je kot pripravljavka vsebine sodelovala pri vsebinskem sklopu o prihodnosti brezplačne televizije (DTT) in možnostih njenega preživetja.

Agencija je sodelovala tudi v forumu srednjeevropskih medijskih regulatorjev CERF, ki pove-

zuje regulatorje iz Madžarske, Češke, Slovaške, Romunije, Poljske, Srbije, Hrvaške in Slovenije. Srečanje je bilo namenjeno izmenjavi izkušenj in pogledov glede regulacije za zaščito otrok in mladoletnikov pred potencialno škodljivimi vsebinami v avdiovizualnih vsebinah, obravnavi predloga nove evropske Direktive o avdiovizualnih medijskih storitvah, izzivom regulatorjev na radijskem trgu in dilemam glede t. i. »geoblockinga« (izraz, ki se ga povezuje predvsem s prenašanjem posameznih športnih dogodkov in pomeni pridobitev pravic za prenašanje posameznih športnih dogodkov zgolj v posameznih državah).

### **3 POŠTNE STORITVE**

#### **3.1 PODLAGE, CILJI, TRGI**

##### **3.1.1 PRAVNE PODLAGE**

Temeljni regulativni okvir na področju trga poštnih storitev predstavlja:

- Zakon o poštnih storitvah (Ur. l. RS, št. 51/09, 77/10, 40/14 – ZIN-B in 81/15).

Pravno podlago predstavljajo tudi podzakonski akti, sprejeti na temelju Zakona o poštnih storitvah, in sicer:

- Splošni akt o kakovosti izvajanja univerzalne poštne storitve (Ur. l. RS, št. 47/2010);
- Splošni akt o posredovalnem postopku med udeleženci v poštni dejavnosti (Ur. l. RS, št. 55/2010);
- Splošni akt o izjemah pri izvajanju univerzalne poštne storitve (Ur. l. RS, št. 22/2010, 58/2013);
- Splošni akt o nalepki za prepoved dostavljanja v predalčnik (Ur. l. RS, št. 22/2010, 65/14);
- Splošni akt o ločenih računovodskih evidencah in prepovedi subvencioniranja (Ur. l. RS, št. 29/2010);
- Splošni akt o računovodskih informacijah in izračunu neto stroška obveznosti univerzalne poštne storitve (Ur. l. RS, št. 47/2010);
- Pravilnik o načinu izračunavanja in poravnave plačil za izvajanje poštnih storitev (Ur. l. RS, št. 109/2009);
- Pravilnik o službeni izkaznici pooblaščenih oseb Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije (Ur. l. RS, št. 11/15);
- Navodilo o načinu ravnanja s poštnimi pošiljkami s prepovedano vsebino (Ur. l. RS, št. 47/2010).

Uredbe Evropske komisije.

Na ravni EU je v fazi zakonodajnega postopka predlog Uredbe Sveta EU o čezmejni dostavi paketov.

##### **3.1.2 LETNI CILJI**

V letu 2016 je agencija na področju regulacije in nadzora trga poštnih storitev glede na ključne cilje in prednostne naloge iz Programa dela in finančnega načrta za leto 2016 v celoti ali delno izvedla vse načrtovane naloge.

V okviru nadzora pogojev in cen za dostop do poštnega omrežja je agencija izvedla nadzor nad zakonitostjo modela delitve stroškov dostopa do podatkovnih zbirk z naslovi ter zbirk uporabnikov poštnih predalov glede spoštovanja obveznosti zagotavljanja stroškovne cene dostopa do posamezne konkretne zbirke.

Prednostne naloge agencije znotraj regulacije ločenega računovodstva in univerzalne poštne storitve so zajemale zlasti izračun WACC ter pripravo in sodelovanje na Kongresu Svetovne poštne zveze, kjer je agencija vodila in or-

ganizirala strokovno delo delegacije RS. Izračun neto stroška izvajalca univerzalne storitve je bil opuščen in prestavljen v leto 2017 zato, ker izvajalec univerzalne storitve ni uveljavljal nadomestila za izvajanje univerzalne storitve, temveč ga bo predvidoma uveljavljal v letu 2017. Analiza učinkovitosti izvajalca univerzalne storitve v povezavi z omrežjem in cenami univerzalne storitve je bila opuščena ter prestavljena v leto 2017 zato, ker je v letu 2016 prišlo do večjega števila sprememb cen univerzalne storitve, njihove učinke pa bo možno zaznati in analizirati šele v letu 2017.

Nadzor rokov prenosa pošilk korespondence in paketov je potrdil verodostojnost rezultatov merjenja za leto 2015, iz katerih izhaja, da je izvajalec univerzalne storitve v letu 2015 dosegal predpisano kakovost prenosa.

Uspešno so bile izvedene 3 raziskave glede cen in kakovosti na področju poštnih storitev, in sicer primerjalna analiza cen in rokov prenosa izvajalcev poštnih storitev, raziskava o zadovoljstvu uporabnikov s pogodbenimi poštami ter raziskava o zadovoljstvu uporabnikov s poštnimi storitvami. Agencija je izvedla tudi analizo trga poštnih storitev v RS v letu 2015.

Interese uporabnikov ob preoblikovanju poštnega omrežja je agencija še posebej upoštevala in varovala s predlogom sprememb Splošnega akta o kakovosti izvajanja univerzalne poštne storitve in z zagotavljanjem ustreznega števila in delovnega časa kontaktnih točk.

Poleg navedenih nalog je agencija aktivno sodelovala v mednarodnih združenjih ERGP (Evropsko združenje regulatorjev za poštne storitve) in CERP (Evropski odbor za regulacijo pošte), podrobno spremljala regulatorne aktivnosti EU na področju trga poštnih storitev, splošni in poslovni javnosti ter evropskim regulatorjem podala pisna in ustna pojasnila iz okvira svojih pristojnosti na področju poštnih storitev. Agencija je izvedla številne druge aktivnosti za zagotavljanje trajnega, rednega in nemotenega izvajanja poštnih storitev s predpisano kakovostjo in po dostopnih cenah, Pošti Slovenije je dostavila 41.000 nalepk AKOS o prepovedi dostavljanja v hišne predalčnike v komisjsko prodajo. O svojem delu ali o vprašanih iz svojega dela je poročala pristojnemu ministrstvu in inšpekcijskemu svetu ter imela stike z nizom slovenskih organov in institucij.

### **3.1.3 STANJE NA TRGU**

V letu 2016 je agencija v sklopu projekta analiza trga 2015 opravila primerjavo podatkov od leta 2011, ko je bil trg poštnih storitev v RS liberaliziran, do konca leta 2015. Stanje na trgu kaže, da so v letu 2015 skupni čisti prihodki od prodaje izvajalcem poštnih storitev upadli. Razlog za ta upad je, da so se 3 družbe prenehale ukvarjati s poštnimi storitvami oz. so bile ukinjene. Prihodki zgolj iz naslova poštnih storitev izvajalcev so narasli, predvsem na račun družb, ki se ukvarjajo s paketno dostavo in ekspresno ter kurirsko dejavnostjo. Količine na pisemskem trgu so se ponovno zmanjšale, vendar pa ta trg še vedno predstavlja jedro vseh poštnih storitev.

Na trgu poštnih storitev je bilo med letom 2016 aktivnih 19 izvajalcev, ob koncu leta pa 17, ki

so izvajali poštno storitve. V letu 2016 je agencija v uradno evidenco izvajalcev poštne storitve vpisala 2 nova izvajalca in iz nje izbrisala 2 izvajalca, kar je posledica konsolidacije na trgu poštne storitve ter opustitve izvajanja dejavnosti.

Storitev	Število
Izvajanje poštne storitve	17
Izvajanje univerzalne poštne storitve na celotnem ozemlju RS	1
Izvajanje zamenljivih poštne storitve pošiljk do 2 kg	4
Izvajanje zamenljivih poštne storitve poštne paketov do 10 kg	4
Izvajanje zamenljivih poštne storitve priporočene in vrednostne pošiljke	4

TABELA 10: ŠTEVILO V URADNO EVIDENCO VPISANIH IZVAJALCEV POŠTNIH STORITEV NA DAN 31. 12. 2016

Z Raziskavo o zadovoljstvu uporabnikov s pogodbenimi poštami je agencija preverjala, ali so uporabniki pogodbenih pošt, ki delujejo vsaj leto dni, ustrezno obveščeni o njihovem delovanju in predvsem, ali sta kakovost storitev ter odnos uslužbencev teh pogodbenih pošt ustrezni. Kot prejšnja leta so rezultati raziskave pokazali visoko stopnjo zadovoljstva, saj povprečni skupni indeks zadovoljstva znaša 83,2. Glavna razloga za nekaj nezadovoljstva s pogodbeno pošto in njihovimi izvajalci sta neprimeren prostor in slabša kakovost.

## 3.2 AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV

### 3.2.1 REGULACIJA IZVAJANJA UNIVERZALNE STORITVE

Agencija je v letu 2016 na področju regulacije izvajanja univerzalne storitve uresničila cilje in dosegla pričakovane učinke, saj je bilo prebivalcem zagotovljeno trajno, redno in nemoteno izvajanje poštne storitve s predpisano kakovostjo na celotnem ozemlju RS po cenah, dostopnih za vse uporabnike poštne storitve.

Agencija je spremljala izvajanje merjenja rokov prenosa poštne pošiljke korespondence Pošte Slovenije, upoštevajoč zahteve standarda kakovosti SIST EN 13850:2013, in z zunanjim izvajalcem izvedla presojo rezultatov merjenja kakovosti prenosa za leto 2015. Presoja je potrdila, da so rezultati za leto 2015 verodostojni in dosegajo predpisane zahteve glede kakovosti.

Z zunanjim izvajalcem je agencija izvedla tudi presojo rezultatov merjenja kakovosti prenosa poštne paketov, upoštevajoč zahteve tehničnega poročila SIST-TP CEN – T R 15472:2007.

Večje spremembe so se dogajale tudi na omrežju izvajalca univerzalne storitve. Agencija je Pošti Slovenije izdala 44 odločb za preoblikovanje pošt v pogodbene pošte ter 23 odločb za zaprtje pošt. Leto se je zaključilo s 146 pogodbenimi poštami, kar je 35 več kot leto prej.

V letu 2016 je agencija obravnavala dve vlogi Pošte Slovenije za zvišanje cen storitev iz nabora univerzalne storitve. V prvem postopku je agencija izdala soglasje k predlaganim spremembam cen (standardno in navadno pismo ter dopisnica) in masnih stopenj (navadno pismo) storitev v čezmejnem prometu. V drugem postopku je agencija izdala



soglasje k predlaganim spremembam cen (standardno in navadno pismo, dopisnica, priporočeno in vrednostno pismo ter navadni paket) v notranjem prometu ter zaradi delnega umika zahtevka ustavila postopek v delu, ki se je nanašal na predlagane nove popuste na cene v notranjem prometu.

Agencija je s ciljem varstva interesov uporabnikov ob preoblikovanju poštnega omrežja pripravila predlog Splošnega akta o dopolnitvah in spremembah Splošnega akta o kakovosti izvajanja univerzalne storitve. S predlogom sprememb splošnega akta se zasleduje dolgoročno vzdržna univerzalna storitev. Cilji akta so: omogočiti izvajalcu univerzalne storitve bolj prilagodljivo spreminjanje in optimiziranje poštnega omrežja, bolj uravnoteženo obravnavo različnih oblik kontaktnih točk, ohranjanje tistih kontaktnih točk, ki so ekonomsko manj vzdržne, večja dostopnost kontaktnih točk večini uporabnikov, saj delovni in življenjski ritem aktivnemu prebivalstvu preprečuje uporabo kontaktnih točk v jutranjem in zgodnjem popoldanskem času. Osnutek akta je predložila v javno obravnavo.

V okvirju regulacije univerzalne poštne storitve je agencija vodila 2 postopka izdaje soglasja za spremembe in dopolnitve Splošnih pogojev izvajanja univerzalne poštne storitve. V prvem postopku je izdala soglasje k predlagani spremembi Splošnih pogojev, s čimer je bilo Pošti Slovenije omogočeno, da je kot izvajalec univerzalne storitve na podlagi Zakona o izvensodnem reševanju potrošniških sporov (Ur. l. RS, št. 81/15) ter v povezavi z Zakonom o spremembah in dopolnitvah Zakona o poštnih storitvah (Ur. l. RS, št. 81/15) sprejela odločitev, da v zvezi z reševanjem reklamacij na univerzalno poštno storitev ne bo priznavala izvensodnega reševanja potrošniških sporov. V drugem postopku je agencija zahtevku Pošte Slovenije za spremembe Splošnih pogojev delno ugodila, tako da Splošni pogoji po novem opredeljujejo prepovedano vsebino pošiljk in rokovanje s takšnimi pošiljkami, vsebujejo priporočilo zapisa telefonske številke naslovnika in pošiljatelja paketov v notranjem in mednarodnem prometu ter nekatere druge manjše, redakcijske spremembe.

Agencija je v okviru regulacije univerzalne storitve preučevala možnost uvedbe razlikovanja poštnih pošiljk korespondence glede na kakovost prenosa (uvedba t. i. prednostnih pošiljk) in s tem povezane spremembe, tj. zlasti merjenje prenosa in cena posameznih storitev. Agencija je zaključila, da niti z vidika zagotavljanja univerzalne storitve niti z vidika spodbujanja konkurence na trgu trenutno niso podani prepričljivi razlogi za spreminjanje predpisane kakovosti prenosa.

### **3.2.2 SPODBUJANJE KONKURENCE**

Agencija je na področju spodbujanja konkurence uresničila cilje, saj je uspešno pripravila interno analizo relevantne slovenske sodne prakse in vodilnih EU judikatov na poštнем področju.

V letu 2016 je izvedla tudi nadzor nad dostopom do baz podatkov, ki jih uporabljajo izvajalci zamenljivih poštnih storitev, ki imajo s Pošto Slovenije sklenjeno pogodbo za dostop do

omrežja. Agencija je z odločbo določila način izračuna stroškovno naravnane cene dostopa, in sicer tako, da mora biti cena priprave posamezne konkretne zbirke enakomerno razdeljena med vse izvajalce zamenljivih storitev, na zahtevo katerih se je zbirka pripravila.

Agencija je spremljala zakonodajni postopek priprave Uredbe Sveta EU o čezmejni dostavi paketov, ki nastaja kot regulatorni odziv EU na ugotovitev, da predstavljajo paketi prihodnost poštne sektorja, pri čemer cene v čezmejnem prometu niso niti transparentne niti stroškovno upravičene, obenem pa obstajajo ovire za vstop na trg (količine, pogajalska moč ipd.). Načrtovani so vsestranski, ciljni in uravnoteženi ukrepi za zagotovitev informacij (za monitoring, statistiko in identifikacijo problemov), transparentnost cen (objava cenikov) ter dostopa do terminalnih cen v čezmejnem prometu. Uredba ne bo nadomestila poštne direktive, temveč jo bo dopolnila oz. nadgradila.

### 3.2.3 ANALIZA TRGA IN ZADOVOLJSTVA UPORABNIKOV

Pri analizi trga in zadovoljstva uporabnikov je agencija izpolnila vse cilje. Oblikovala je statistično bazo podatkov s trga poštne storitve, pridobila relevantne podatke in na podlagi tega izvedla letno analizo trga poštne storitve za leto 2015. Poleg te so bile opravljene tudi druge analize in raziskave, ki jih je agencija izvedla s pomočjo zunanjega izvajalca, in sicer: Primerjalna analiza cen in rokov prenosa, Raziskava o zadovoljstvu uporabnikov s poštne storitvami (splošna in poslovna javnost) in Raziskava o zadovoljstvu uporabnikov s pogodbenimi poštom.

Analiza trga poštne storitve za leto 2015, ki jo je agencija izvedla v letu 2016, je tokrat prvič omogočila primerjavo prihodkov po posameznih kategorijah storitve in odhodkov izvajalcev poštne storitve med letoma 2014 in 2015, s čimer se kvantitativni analizi dodaja še kvalitativna. V analizi je podan prikaz in primerjava podatkov segmentov trga, in sicer pisem, paketov, hitre pošte in drugih poštne storitve ter nenaslovljene pošte.

### 3.2.4 REGULACIJA LOČENEGA RAČUNOVODSTVA

V letu 2016 je agencija v skladu z načrti pripravila novi izračun WACC za Pošto Slovenije na dan 31. 12. 2015. V postopku ugotavljanja pravilne osnove za izračun vrednosti WACC je s pomočjo zunanjega izvajalca: (1) ugotovila stopnjo WACC, (2) ugotovila strošek vseh sredstev in ustrezen donos nanje, (3) ugotovila točno regulirano vrednost sredstev iz finančnih poročil Pošte Slovenije, (4) izračunala vrednost WACC, (5) razporedila vrednost WACC na končne stroškovne nosilce produktov univerzalne storitve in (6) ugotovila razliko v cenah glede na prejšnji izračun WACC. Izračun stopnje WACC je bil izveden skladno z modelom CAPM (Capital Asset Pricing Model) in revidiranimi podatki za leto 2015. Po izračunani stopnji WACC je Agencija pridobila tudi pravilno osnovo oz. točno regulirano vrednost sredstev iz finančnih poročil Pošte Slovenije, s katerimi se zagotavlja regulirana storitev (RAB). Na podlagi RAB je izračunana vrednost stroška WACC.

V okviru regulacije ločenega računovodstva v letu 2016 ni bilo mogoče izvesti načrtovane preveritve izračuna neto stroška izvajalca univerzalne storitve in posledično ugotovitve morebitnega nepravilnega finančnega bremena, saj Pošta Slovenije izračuna še ni izvedla oz. agenciji ni predložila zahtevka v preveritev. Prav tako ni bila izvedena analiza cenovne učinkovitosti Pošte Slovenije, preložena je v leto 2017, ko bo možno analizirati morebitne učinke na trgu poštne storitve zaradi sprememb cen več storitve iz nabora univerzalne storitve, v notranjem in čezmejnem prometu, do katerih je prišlo v letu 2016.

### 3.2.5 MEDNARODNO SODELOVANJE: KONGRES SPZ IN SKUPINE ERGP

Agencija je vodila in organizirala strokovno delo delegacije RS na 26. Kongresu Svetovne poštne zveze (SPZ) ter pripravila predloge stališč glede vseh vprašanj, o katerih je odločal Kongres. Pred kongresom je bilo organiziranih več usklajevalnih srečanj s Pošto Slovenije, MGRT in MZZ. Na Kongresu so bila podrobno obravnavana poročila organov SPZ za obdobje 2013–2016, razpravljalo in odločalo se je o politikah in strateških načrtih SPZ ter širšega poštne sektorja, sprejet je bil poslovni načrt SPZ, sprejeta je bila Svetovna poštna strategija in sprejete so bile spremembe aktov SPZ. Na trg in udeležence trga bodo imele v prihodnje največji vpliv: »načrt integriranih proizvodov,«<sup>10</sup> spremembe Ustave SPZ, spremembe splošnih predpisov SPZ ter spremembe drugih aktov. Pomembne novosti se nanašajo tudi na sistem terminalnih stroškov, in sicer je Kongres ohranil sedanji dvotirni model, ki razlikuje med prehodnim in ciljnim sistemom, ter ga nadgradil tako, da uvaja razlikovanje terminalnih stroškov za različne formate pisemskih pošilk, zvišuje tarife za enoto in kilogram ter zmanjšuje število skupin, v katere so klasificirane države.

Agencija je aktivno sodelovala v mednarodnih združenjih ERGP (Evropsko združenje regulatorjev za poštne storitve) in CERP (Evropski odbor za regulacijo pošte) ter vzdrževala stalen stik z evropskimi regulatorji in Evropsko komisijo. V ERGP je Agencija sodelovala v upravnem odboru in delovnih skupinah. Agencija se je udeležila dveh plenarnih zasedanj ERGP. V okviru priprav na Kongres SPZ je aktivno sodelovala v delovni skupini SPZ, ki deluje v okviru odbora CERP, udeležila se je treh sestankov ter enega, v aprilu 2016, organizirala v Ljubljani. Agencija se je udeležila tudi dveh plenarnih zasedanj CA SPZ, pred in po Kongresu SPZ.

V okviru Mednarodnega razvojnega sodelovanja Slovenije je sodelovala pri bilateralni pomoči Srbiji na enodnevni delavnici v Beogradu. Za statistične potrebe je agencija poročala Evropski komisiji, ki je od leta 2014 pristojna za zbiranje in obdelavo podatkov o trgu poštne storitve. Bilateralno se je srečala s predstavniki bosanskega regulatorja.

Agencija je vodila in organizirala strokovno delo delegacije RS na 26. Kongresu Svetovne poštne zveze.

<sup>10</sup>Jedro načrta integriranih proizvodov je v postopni uvedbi nove klasifikacije poštne pošiljke. Uvedba enotnega paketa poštne pošiljke ter klasifikacija glede na (1) vsebino (bodisi dokumenti, tj. zapisana informacija, ki ni predmet prodaje ali nakupa bodisi blago, tj. premičnina, ki je predmet prodaje ali nakupa), (2) hitrost (prioritetno, neprioritetno in premium), (3) dodano vrednost (zavarovana pošiljka, track&trace ...) in (4) druge karakteristike.

## 4 ŽELEZNIŠKI PROMET

### 4.1 PODLAGE, CILJI, STANJE NA TRGU

#### 4.1.1 PRAVNE PODLAGE

Temeljni regulativni okvir na področju trga železniškega prometa predstavlja:

- Zakon o železniškem prometu – UPB8 (Ur. l. RS, št. 99/15 – uradno prečiščeno besedilo).

V okviru tega pa velja tudi podzakonski akt:

- Uredba o dodeljevanju vlakovnih poti, uporabnini in režimu učinkovitosti na javni železniški infrastrukturi (Ur. l. RS, št. 44/16).

Agencija pri svojem delu upošteva tudi Uredbe Evropske komisije.

#### 4.1.2 LETNI CILJI

Poglavitni cilj agencije na področju železniškega prometa je zagotavljanje enakopravne obravnave vseh prevoznikov oz. prosilcev za dostop do javne železniške infrastrukture (JŽI). Zastavljeni dolgoročni cilj je agencija v letu 2016 dosegla:

- Z rednim spremljanjem dodeljevanja infrastrukturnih kapacitet. Posebno pozornost je namenila spremljanju dostopa do dodatnih storitev, vezanih na izvajanje železniškega transporta. Na podlagi mesečnih poročil dodeljevalnega organa in (po prenosu bistvenih funkcij upravljavca s 1. 8. 2016) upravljavca JŽI je redno spremljala skladnost zaračunavanja uporabnine za dostop na JŽI z veljavno metodologijo.
- Z rednim spremljanjem izvajanja načina zagotavljanja učinkovitosti, katerega namen je spodbujanje prevoznikov in upravljavca JŽI k izboljšanju kakovosti prevoznih storitev in s tem zmanjševanju motenj na železniškem omrežju. Ker agencija pri spremljanju tega področja po uradni dolžnosti ni zaznala nepravilnosti, je mogoče ugotoviti, da so bili prevozniki pri dodeljevanju infrastrukturnih zmogljivosti in pri dostopu do objektov za izvajanje železniških storitev enakopravno obravnavani.

Poleg tega je agencija spremljala prenos nalog dodeljevanja infrastrukturnih kapacitet, določanja in zaračunavanja uporabnine, izdelave voznega reda in izvajanja režima učinkovitosti iz Javne agencije za železniški promet RS na upravljavca JŽI, družbo SŽ-Infrastruktura, d.o.o., ki je bil izvršen 1. 8. 2016. Novi izvajalec je navedene naloge izvajal v skladu z veljavnimi predpisi.

Agencija je s pristojnim ministrstvom sodelovala pri pripravi nacionalne zakonodaje z vključevanjem v delovno skupino Ministrstva za infrastrukturo za pripravo sprememb in dopolnitev zakona o varnosti v železniškem prometu. Cilj novele zakona je prenos Direktive (EU) 2016/798 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 11. 5. 2016 o varnosti na železnici (prenovitev) (Ur. l., št. 138, 26. 5. 2016) in Direktive (EU) 2016/797 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 11. 5. 2016 o interoperabilnosti železniškega sistema Evropske unije (prenovitev) (Ur. l., št. 138, 26. 5. 2016) v pravni red RS. Predstavnik agencije je bil vključen tudi v delovno skupino Ministrstva za infrastrukturo pri pripravi Uredbe o dodeljevanju

vlakovnih poti, uporabnini in režimu učinkovitosti na javni železniški infrastrukturi kot izvedbenega akta za prenos bistvenih funkcij upravljavca z dodeljevalnega organa na upravljavca JŽI.

V sodelovanju z drugimi regulatorji je agencija spremljala dodeljevanje kapacitet na »Sredozemskem« in »Baltsko-Jadranskem« evropskem tovornem koridorju, ki, skladno z Uredbo (EU) št. 913/2010 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 23. 9. 2010 o evropskem železniškem omrežju za konkurenčen tovorni promet, potekata preko ozemlja RS. S spremembo Uredbe (EU) št. 913/2010 je bila »Sredozemskemu« koridorju priključena še povezava Ljubljana/Rijeka-Zagreb-Budimpešta, zato je bil med regulatorji na tem koridorju v novembru 2016 podpisan nov sporazum o sodelovanju.

#### 4.1.3 STANJE NA TRGU

Na trgu prevoznih storitev v železniškem prometu je v letu 2016 prišlo do pomembne spremembe, saj so bile s 1. 8. t. i. bistvene funkcije upravljanja<sup>11</sup> prenesene z Javne agencije za železniški promet Republike Slovenije na upravljavca JŽI, družbo SŽ-Infrastruktura, d.o.o.

Storitve prevoza blaga na JŽI so tudi v tem letu izvajali 3 prevozniki: SŽ-Tovorni promet, d.o.o., Rail Cargo Carrier in Adria Transport. V letu 2016 se tržni deleži posameznega prevoznika niso bistveno spremenili. Na tem trgu ni bilo izdanih novih licenc ali varnostnih spričeval prevoznikom, prav tako pa ni bilo povpraševanja po infrastrukturnih zmogljivostih s strani novih prosilcev.

Na trgu železniškega prevoza potnikov je storitve tudi v letu 2016 izvajal le nacionalni prevoznik, družba SŽ-Potniški promet, d.o.o., s katerim ima država sklenjeno pogodbo o izvajanju obvezne gospodarske javne službe prevoza potnikov v notranjem in regijskem čezmejnem železniškem potniškem prometu. Medtem ko trg železniškega prevoza potnikov v notranjem in regijskem čezmejnem železniškem potniškem prometu v RS še ni odprt, tudi na trgu v mednarodnem prevozu potnikov ni bilo zaznani zanimanja morebitnih novih prevoznikov za izvajanje prevoznih storitev.

## 4.2 AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV

### 4.2.1 REALIZACIJA DODELJENIH VLAKOVNIH POTI PREVOZNIKOV V ŽELEZNIŠKEM PROMETU

Agencija je tudi v letu 2016 opravljala redne mesečne analize realizacije dodeljenih vlakovnih poti po posameznih prevoznikih. V primerjavi z letom 2015 je ugotovljeno 6-% zmanjšanje števila dodeljenih vlakovnih poti prevozniku SŽ-Tovorni promet, d.o.o., medtem ko se je število dodeljenih vlakovnih poti prevoznikoma Rail Cargo Carrier in Adria Transport povečalo za

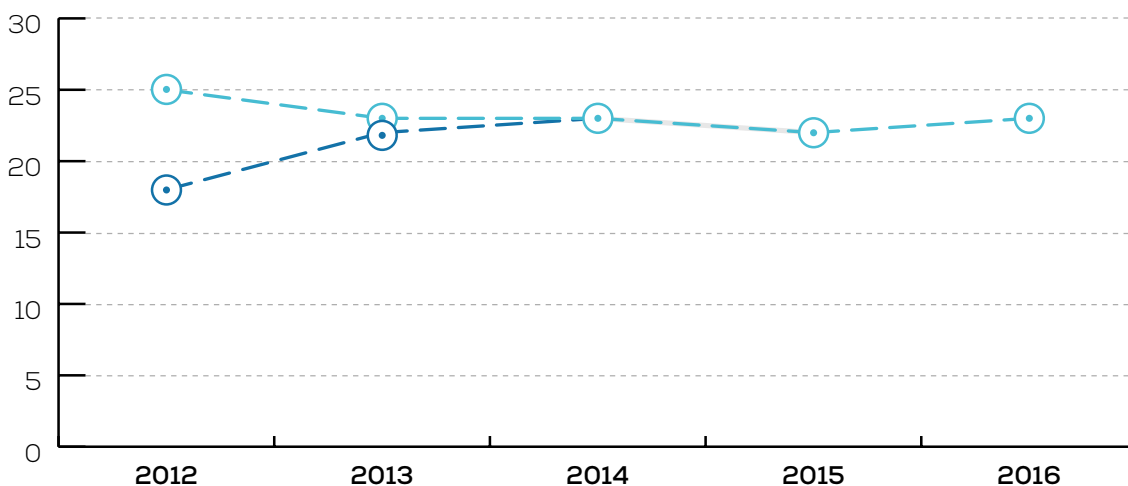
<sup>11</sup>Izdelava voznega reda, dodeljevanje vlakovnih poti, določanje višine uporabnine za dostop na JŽI, zaračunavanje in pobiranje uporabnine za dostop na JŽI, izvajanje režima učinkovitosti

približno 27 %. Medtem ko je bilo v preteklosti zaznati velik delež nerealiziranih ali odpovedanih dodeljenih vlakovnih poti (tudi več kot 50 %), se delež odpovedi v zadnjih letih zmanjšuje in je v letu 2016 predstavljal približno četrtnino vseh dodeljenih vlakovnih poti. Kljub temu gre še vedno za velik delež odpovedi, kar po prepričanju agencij izkazuje neresnično stanje zasedenosti infrastrukture. Agencija ocenjuje, da so glavni razlog za takšno stanje pravila glede odpovedi tras, ki prevoznikom omogočajo pozne odpovedi (do 6 ur pred vozno redno načrtovanim odhodom vlaka), brez finančnih posledic. Takšno oceno agencije potrjuje zanemarljivo število nerealiziranih vlakovnih poti (v povprečju manj kot 1 %), za katere pa so prevozniki dolžni plačati nadomestilo v višini celotne uporabnine za dodeljeno vlakovno pot.

#### 4.2.2 GOSTOTA ŽELEZNIŠKEGA PROMETA

Agencija je v okviru svojih rednih nalog in v sodelovanju z drugimi regulatorji izdelala analizo intenzivnosti uporabe železniškega omrežja, ki temelji na podatkih prevoznikov o številu prepeljanih vlakovnih kilometrov.

Na podlagi podatkov za leto 2015 za 24 držav je mogoče ugotoviti, da na posameznem kilometru železniškega omrežja vozi v povprečju 51 vlakov na dan. Slovenija je, s 44 vlaki, nekoliko pod povprečjem. V večini držav, z izjemo Latvije in Slovenije, je gostota potniškega prometa večja od gostote prometa tovornega prometa. Izmed vseh 24 držav je Slovenija država z največjim številom tovornih vlakov na kilometer omrežja na dan. Primerjalna analiza za obdobje od leta 2010 do leta 2015 kaže, da se intenzivnost uporabe železniškega omrežja iz leta v leto povečuje. V tem obdobju se je povprečno število vlakov na kilometer omrežja na dan povečalo za 5,7 %.



SLIKA 8: ŠTEVILO VLAKOV NA KILOMETER OMREŽJA NA DAN V RS (2012-2016)

#### 4.2.3 MEDNARODNO SODELOVANJE: EK DG MOVE IN IRG-RAIL

Agencija je v letu 2016 aktivno sodelovala v delovnih skupinah EK DG MOVE. Težišče delovanja je bilo v mreži evropskih regulativnih organov v železniškem prometu (ENRRB) z rednim poročanjem o svojem delu, udeležbo na delavnicah, izmenjavo izkušenj z drugimi regulatorji ter pri pripravi stališč regulatorjev do zakonodajnih aktov 4. železniškega paketa in pri pripravi stališč do predlogov izvedbenih aktov EK k Direktivi 2012/34/EU. Agencija je sodelovala tudi na sestankih delovne skupine RMMS.

Glavnina mednarodnega sodelovanja se je odvijala v delovnih skupinah združenja neodvisnih regulatornih organov v železniškem prometu – IRG-Rail, in sicer: (1) spremljanje priprave zakonodaje, (2) uporabnina (in podskupina: uporabnina za dodatne storitve), (3) dostop do infrastrukture (in podskupina: dostop do dodatnih storitev), in (4) spremljanje trga. V delovnih skupinah so se pripravljala stališča regulatorjev do predlogov zakonodajnih in izvedbenih aktov organov EU, zbirale informacije o nacionalnih ureditvah železniškega trga v državah članicah, statistični podatki o razvoju trga v državah članicah, na delavnicah pa se je oblikovala dobra praksa.

Na trgu prevoznih storitev v železniškem prometu je v letu 2016 prišlo do pomembne spremembe, saj so bile s 1. 8. t. i. bistvene funkcije upravljanja<sup>12</sup> prenesene z Javne agencije za železniški promet RS na upravljavca JŽI, družbo SŽ-Infrastruktura, d.o.o.

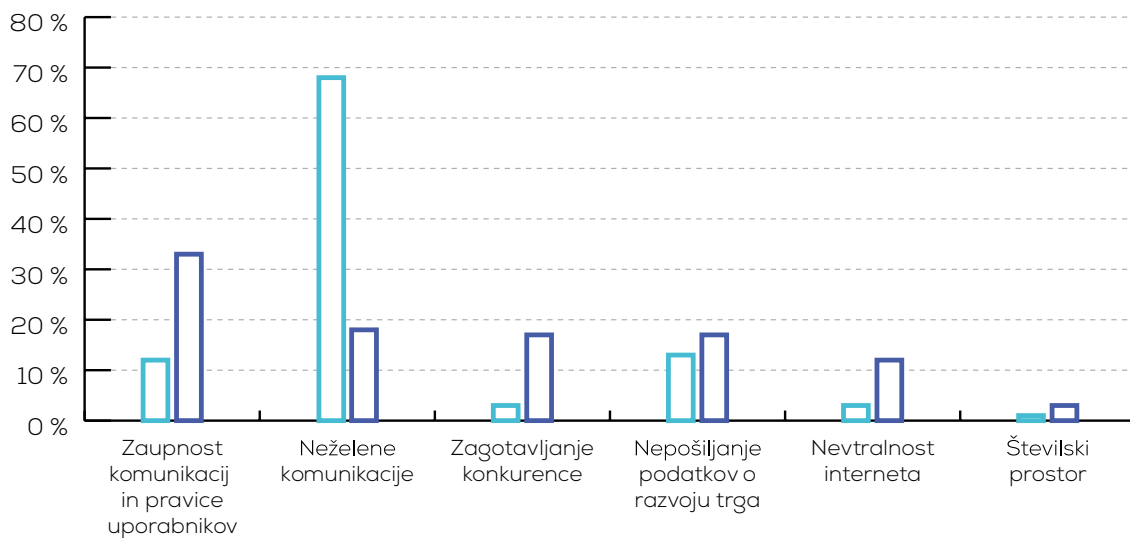
## VIII NADZOR

### 1 NADZOR TELEKOMUNIKACIJ

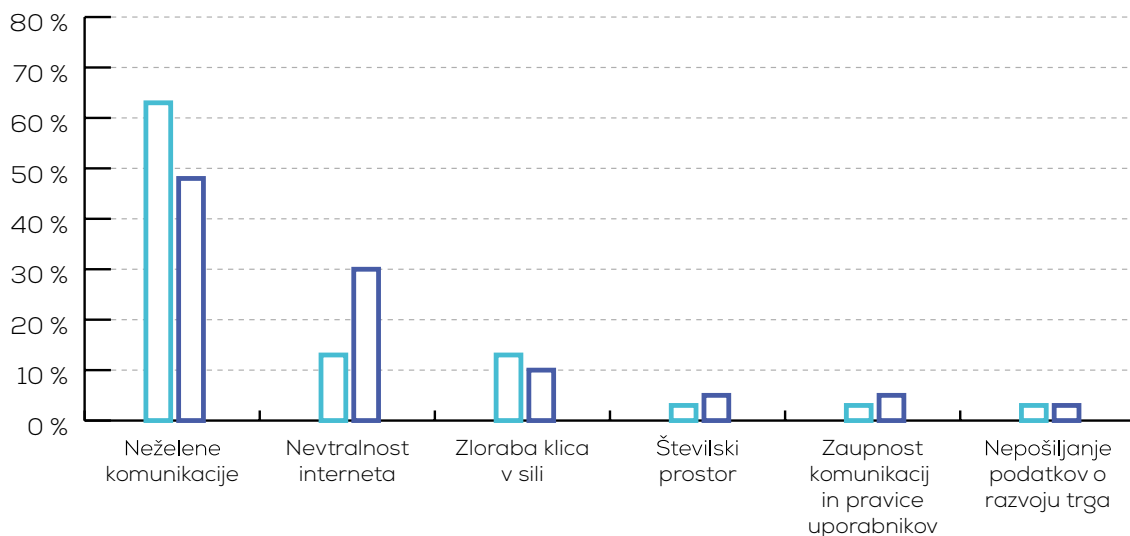
Agencija izvaja nadzor nad določbami zakona, ki ureja elektronske komunikacije in na njegovi podlagi izdanih predpisov ter splošnih aktov skladno z 221. členom ZEKom-1. Izjeme so primeri, ki sodijo v pristojnost Informacijskega pooblaščenca na podlagi 153., 155. in 157. člena tega zakona. Agencija opravlja tudi nadzor nad izvajanjem vseh posamičnih aktov in ukrepov, ki jih sprejema na podlagi tega zakona ter na njegovi podlagi sprejetih predpisov in splošnih aktov. Na ozemlju RS nadzira tudi izvajanje določb predpisov EU s področja elektronskih komunikacij, ki imajo neposredni učinek v pravnem redu RS in hkrati določajo nadzor njihovega izvajanja s strani nacionalnih regulativnih organov s področja elektronskih komunikacij kot tudi sankcioniranje na ravni držav članic.

V letu 2016 je agencija vodila 362 nadzornih in 31 prekrškovnih postopkov na področju telekomunikacij. V nadaljevanju so izpostavljeni najpomembnejši.

<sup>12</sup>Izdelava voznega reda, dodeljevanje vlakovnih poti, določanje višine uporabnine za dostop na JŽI, zaračunavanje in pobiranje uporabnine za dostop na JŽI, izvajanje načina zagotavljanja učinkovitosti.



SLIKA 9: NADZORNI POSTOPKI NA PODROČJU TELEKOMUNIKACIJ V LETU 2016



SLIKA 10: PREKRŠKOVNI POSTOPKI NA PODROČJU TELEKOMUNIKACIJ V LETU 2016

## 1.1 NEVTRALNOST INTERNETA

Na področju internetne nevtralnosti so se v letu 2016 zgodili pomembni premiki. 30. 4. je stopila v veljavo Uredba (EU) št. 2015/2120 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 25. 11. 2015 o določitvi ukrepov v zvezi z dostopom do odprtega interneta in spremembi Direktive 2002/22/ES o univerzalni storitvi in pravicah uporabnikov v zvezi z elektronskimi komunikacijskimi omrežji in storitvami ter Uredbe (EU) št. 531/2012 o gostovanju v javnih mobilnih komunikacijskih omrežjih v Uniji (UL L št. 310 z dne 26. 11. 2015, str. 1; v nadaljnjem besedilu: Uredba). Z njo so bila na ravni EU določena skupna pravila za zaščito enake in nediskriminatorne obravnave prometa pri zagotavljanju storitev dostopa do interneta ter sorodnih pravic končnih uporabnikov.



Uredba, ki je neposredno uporabljiva, je zahtevala, da države članice EU do 30. 4. 2016 v zvezi z dostopom do odprtega interneta določijo pravila o kaznih, ki se uporabljajo za kršitve njenih določb, sprejmejo vse ukrepe, potrebne za zagotovitev njenega izvajanja, ter o tem obvestijo Evropsko komisijo. Zato je RS za izvajanje Uredbe v delu, ki se nanaša na dostop do odprtega interneta, sprejela Uredbo o izvajanju Uredbe (EU) o določitvi ukrepov v zvezi z dostopom do odprtega interneta (v nadaljevanju: Uredba RS) in v njej agencijo določila za pristojni organ za izvajanje Uredbe in za vodenje prekrškovnih postopkov ter postopkov inšpekcijskega nadzora. Uredba RS je uredila tudi kazenske določbe in način reševanja sporov.

Z uveljavitvijo Uredbe se preneha uporabljati 203. člen ZEKom-1, ki je sicer urejal nevtralnost interneta, vendar glede na to, da njegova vsebina ni v nasprotju oz. sploh ne odstopa od določil Uredbe, ugotovljeno nima nobenih bistvenih vsebinskih posledic za trg. Pač pa imajo pomemben vpliv na trg nova določila Uredbe.

Junija 2016 je Upravno sodišče RS odločilo v 5 upravnih sporih glede zakonitosti odločb agencije v postopkih inšpekcijskega nadzora v zvezi s kršitvijo določil 203. člena ZEKom-1, ki jih je agencija izdala v začetku leta 2015. Inšpekcijske odločbe agencije so bile odpravljene, ker je Upravno sodišče ugotovilo, da je agencija napačno tolmačila 203. člen ZEKom-1, ker je odločila, da je cenovna diskriminacija obravnave internetnega prometa prepovedana. Upravno sodišče RS je agenciji postopke vrnilo v ponovno določanje. Agencija je v ponovljenih postopkih upoštevala navodila Upravnega sodišča RS in je tako v 4 primerih izdala nove inšpekcijske odločbe, s katerimi je nadomestila odpravljene, v enem primeru pa je postopek ustavila. Skladno z odločitvijo Upravnega sodišča RS je tudi prekrškovno sodišče odpravilo vse prerekane prekrškovne odločbe agencije, izdane v letu 2015 v zvezi s kršitvijo 203. člena ZEKom-1. Novih kršitev v zvezi z nevtralnostjo interneta agencija v letu 2016 ni zaznala.

Agencija je v juniju 2016 izvedla mednarodno delavnico z naslovom European views on Net Neutrality, na katero je povabila nekaj mednarodnih strokovnjakov s področja internetne nevtralnosti, slovenske operaterje, zainteresirano strokovno javnost in evropske regulatorje. Delavnica se je zgodila v obdobju, ko je potekalo evropsko javno posvetovanje glede Smernic, ki jih je na podlagi Uredbe pripravil BEREC. Na delavnici so s svojim prispevkom sodelovali tudi slovenski operaterji. Delavnica je bila dobra priložnost za izmenjavo mnenj vseh deležnikov, vključno z industrijo, ki jih tematika nevtralnosti interneta zadeva. Konec avgusta so stopile v veljavo tudi Smernice BEREC, ki so vodilo nacionalnim regulatorjem za interpretacijo in implementacijo Uredbe. Agencija je tako v septembru organizirala prvo srečanje z največjimi slovenskimi ponudniki storitev dostopa do interneta z namenom seznanitve le teh z novimi obveznostmi, ki jih v pravno ureditev prinaša Uredba. Vključno z decembrom sta bili izpeljani še 2 delavnici, na katerih so se identificirali ključni problemi in iskale optimalne rešitve za implementacijo zahtev Uredbe s poudarkom na 4. členu Uredbe. Začeli smo tudi s pripravo gradiva za ozaveščanje končnih uporabnikov glede njihovih pravic na podlagi Uredbe.

## 1.2 SODELOVANJE Z DRUGIMI ORGANI V SLOVENIJI

Agencija je skupaj z Informacijskim pooblaščencom pripravila sporočilo za javnost glede dopustnosti neposrednega trženja na osebne elektronske naslove zaposlenih in poskrbela, da je bilo sporočilo objavljeno na spletni strani agencije, Informacijskega pooblaščenca, Društva za marketing Slovenije in Gospodarske zbornice Slovenije, z namenom, da se z vsebino sporočila seznanijo čim širši krog poslovnih subjektov, ki se ukvarja z neposrednim trženjem produktov ter hkrati, da se seznanijo pravne osebe, kako se lahko izogonejo neželenim komunikacijam, saj neposredno trženje prek elektronske pošte med poslovnimi subjekti ni regulirano.

Agencija je v letu 2016 z Informacijskim pooblaščencom začela tudi z oblikovanjem skupnega stališča glede obdelave podatkov o uporabi storitev digitalne televizije, saj lahko pri storitvah digitalne televizije ponudnik vsebin neizogibno prejema in posledično tudi obdeluje podatke o uporabi teh storitev. Ker se podatki o gledanosti televizije štejejo tako za osebne podatke kot tudi za podatke o prometu na podlagi določb 151. člena ZEKom-1, bo agencija po sprejemu skupnega stališča glede obdelave podatkov v letu 2017 pri operaterjih naključno preverjala, kako se obdelujejo in hranijo navedeni podatki ter ali se pri tem dosledno upoštevajo zakonske določbe.


## 1.3 VARNOST OMREŽIJ IN STORITEV

V letu 2016 je agencija zaključila 5 nadzornih postopkov, ki jih je pri 5 večjih operaterjih elektronskih komunikacij, z namenom ugotavljanja skladnosti sistema upravljanja varovanja informacij in neprekinjenega poslovanja (SUVI/SUNP) z določbami ZEKom-1, po uradni dolžnosti začela v letu 2015. Vsi operaterji, pri katerih je agencija izvajala nadzor, so vzpostavili in vzdržujejo SUVI, ki temelji na zahtevah standarda SIST/ISO IEC 27001. Pri teh nadzornih postopkih se ni omejila le na preverjanje skladnosti z ZEKom-1B, temveč je v dogovoru in v soglasju z operaterji pregledala tudi skladnost njihovega SUVI z zahtevami omenjenega standarda, skladno z ZEKom-1. Neskladnosti z zahtevami standarda niso bile ugotovljene kot kršitve ZEKom-1, zato je agencija odpravo teh neskladnosti predlagala operaterjem kot priporočila. Vsi operaterji so priporočila upoštevali in v letu 2016 sprejeli ustrezne ukrepe, kar je agencija v postopku nadzora preverila in postopke v letu 2016 tudi zaključila.

V letu 2016 je agencija nadaljevala s tovrstnimi sistemskimi nadzori in po uradni dolžnosti uvedla še 5 nadzornih postopkov. Tokrat je bil poudarek nadzora na delu sistema, ki zagotavlja obdelavo in hrambo osebnih in prometnih podatkov. Ti postopki so še v teku in bodo predvidoma zaključeni v letu 2017.

## 1.4 ZAŠČITA KONKURENCE

Agencija je v postopku nadzora proti zavezancu - operaterju s pomembno tržno močjo na upoštevanih trgih 4 in 5 izvedla nadzorni postopek, v katerem je ugotavljala spoštovanje določb obveznosti enakega obravnavanja, naloženih zavezancu z regulatornima odločbama na predmetnih upoštevanih trgih. V okviru nadzora je ugotavljala predvsem, ali zavezanec pravočasno in z enako kakovostnimi informacijami kot svojo maloprodajno enoto o načrtovanih večjih vzdrževalnih ali investicijskih posegih v svoje telekomunikacijsko omrežje obvešča tudi alternativne operaterje. Agencija v postopku nadzora konkretnih kršitev ni ugotovila, zato je postopek nadzora ustavila, je pa med samim postopkom ugotovila, da so regulatorni ukrepi sicer naloženi pregledno, da pa bi bilo možno z nekaterimi izboljšavami pri oblikovanju novih regulatornih obveznosti v prihodnje tako olajšati nadzor nad njihovim izvajanjem kot tudi izboljšati transpa-



Agencija je nadaljevala z izvajanjem delavnic za operaterje, da bi skozi konstruktivni dialog našli rešitve in dosegli cilje ter namen regulacije.

rentnost izvajanja naložene obveznosti s strani operaterja s pomembno tržno močjo.

Agencija je preverjala tudi izpolnjevanje obveznosti iz regulativne odločbe v zvezi z roki za izvedbo naročil za dopustitev operaterskega dostopa do določenih omrežnih zmogljivosti pri operaterju s pomembno tržno močjo. Ker so bile v postopku inšpekcijskega nadzora ugotovljene zamude pri izvedbi naročil za dopustitev operaterskega dostopa, je agencija operaterju s pomembno tržno močjo izdala odločbo, s katero mu je naložila sprejem ukrepov, s katerimi bo pravočasno izpolnjeval z regulatorno odločbo naložene obveznosti. V drugi polovici leta 2016 je agencija spremljala učinkovitost sprejetih ukrepov na mesečni ravni za pretekli mesec. V začetku leta 2017 bo znano, ali so sprejeti ukrepi dovolj učinkoviti oz. ali bo potrebna odločitev glede novih učinkovitejših ukrepov.

Zaradi relativno starih regulatornih odločb in pričakovanja novih regulatornih ukrepov na povsem novih upoštevni trgih, agencija ni izvedla velikega števila nadzornih postopkov, v katerih bi preverjala pravilnost izpolnjevanja sedaj še veljavnih ukrepov. Pa tudi ni prejela tovrstnih pobud s strani operaterjev.

Glede na pozitivne odzive v preteklem letu je agencija tudi v letu 2016 nadaljevala z izvajanjem delavnic za operaterje. Namen delavnic je bil, da operaterji skupaj skozi konstruktivni dialog dogovorijo rešitve, ki bodo bolj učinkovito zasledovale cilje in namen regulacije še zlasti na povsem operativnem nivoju. Prvi sklop treh delavnic se je ukvarjal z rešitvami glede učinkovitejšega in preglednejšega procesa odprave napak, kot so npr. možnost neposrednega vpogleda v predvidene termine odprave napak, dostop do omaric naročnikov oz. skupna odprava napak, izboljšanje kataloga tipskih odgovorov za podaljšanje rokov odprave napak, izboljšanje definicij težje oz. lažje napake itd. Izplen delavnic je bil medoperatersko usklajen protokol za odpravo napak, da nabora tipskih odgovorov ni treba širiti in izboljšan dostop do časovnih terminov za odpravo napake na terenu. Zaključki in ugotovitve tovrstnih delavnic se bodo odrazili kot dobra izhodišča pri snovanju novih regulativnih ukrepov na upoštevni trgih za dostop do širokopasovnega omrežja (3a, 3b in 4).

## 1.5 ZBIRANJE IN DAJANJE PODATKOV IN INFORMACIJ

V letu 2016 je agencija zaradi neizpolnjevanja zakonske obveznosti glede pošiljanja podatkov o razvoju trga in nepošiljanja podatkov o kakovosti za klic v sili 112 uvedla 44 postopkov inšpekcijskega nadzora in izdala 7 odločb za odpravo nepravilnosti. Trem operaterjem, ki kljub

nadzorni odločbi obveznosti niso izpolnili, je bilo naloženo plačilo denarne kazni. Agencija tovrstne kršitve zakonske obveznosti operaterjev obravnava z najvišjo prioriteto zaradi strateške pomembnosti pridobivanja točnih in pravočasnih podatkov za izvajanje svojih regulativnih funkcij in drugih pristojnosti, ki jih ima na podlagi ZEKom-1. Večje število tovrstnih inšpekcijskih postopkov v letu 2016 je odraz pospešenih aktivnosti v zvezi z analizami upoštevanih trgov. Pozitivna ugotovitev pa je, da je bilo dodatno ukrepanje agencije v prekrškovnem postopku z izrekom denarne kazni potrebno le v treh primerih, čeprav je bilo primerov, ko je bilo zaradi neizpolnitve potrebno pozivanje za posredovanje podatkov ali dopolnitev oz. popravek nepopolnih podatkov v 44 primerih postopka inšpekcijskega nadzora. Prioritetna obravnava tovrstnih kršitev in hitro ukrepanje z izvršbo kaže, da se je v letu 2016 odzivnost operaterjev na pozive bistveno izboljšala tudi v primerjavi z letom 2015, ko je agencija že zaznala prve pozitivne učinke tovrstnih postopkov.

Agencija opaža, da postajajo zavezanci na trgu vse bolj disciplinirani, kar pa nedvomno pripomore k večji konsistentnosti pri uresničevanju pomembnega cilja doslednega izvrševanja najpomembnejših zakonskih obveznosti s strani vseh zavezancev na trgu.

## **1.6 PRAVICE UPORABNIKOV**

Agencija je v postopkih nadzora pri največjih operaterjih preverjala skladnost naročniških pogodb (vključno s splošnimi pogoji) z določbami ZEKom-1. Pri nadzoru ni bilo ugotovljenih nepravilnosti, agencija pa je nadzor razširila še na zahteve 4. člena Uredbe (EU) 2015/2120. V postopku se je izkazalo, da je agencija nadzorne postopke začela preuranjeno, saj so tako operaterji kot tudi agencija zaradi ne najbolj jasnih določb Uredbe z implementacijo zahtev 4. člena čakali na podrobnejša navodila, ki so prišla s strani BEREC (v obliki Smernic, ki so v veljavo stopile 30. 8. 2016). Po izdanih Smernicah je agencija izvedla serijo posvetovalnih sestankov oz. delavnic z največjimi operaterji ponudniki storitev dostopa do interneta, ki se bodo nadaljevale tudi v letu 2017, njihov skupni namen pa je predvsem iskanje optimalnih rešitev za implementacijo zahtev Uredbe.

## **1.7 VARNOST IN ZANESLJIVOST OMREŽIJ IN STORITEV**

Agencija v okviru svojih rednih nalog spremlja, beleži in analizira stanje omrežij in izvajanje storitev. V programu dela je agencija napovedala, da bo med drugim prenavljala svoje informacijske sisteme, kamor bi se uvrstila tudi sistem zbiranja in obdelovanja obvestil o motnjah oz. prekinitvah ter kršitve varnosti in celovitosti. S temeljito analizo je bilo ugotovljeno, da bo smotrnejše, da se prenova izvede v sklopu prenove ostalih sistemov zbiranja podatkov na ravni celotne agencije.

V letu 2016 je agencija prejela 404 prijav motenj ali prekinitvev zaradi dograditev, posodobitev ali vzdrževanja, ki jih morajo operaterji poročati v skladu z ZEKom-1. To je kar 14 % več prijav, kot smo jih zabeležili v lanskem letu, ko je bilo zabeleženih 349. Prijavljenih je bilo 130 okvar, 80 posodobitev, 202 vzdrževanj in 20 dograditev. Večina izpadov storitev je nastala zaradi izpada elektroenergetskega napajanja, okvar omrežnih elementov ali prekinjenih kablov.

Operaterji morajo v ZEKom-1 agenciji poročati incidente, tj. večje nepričakovane dogodke, pri katerih je prišlo do kršitev varnosti ali celovitosti oz. so te kršitve pomembno vplivale na delovanje javnih komunikacijskih omrežij ali izvajanje javnih komunikacijskih storitev. Agencija v skladu s Splošnim aktom o varnosti omrežij in storitev tako beleži dogodke, kjer je bilo prekinjeno izvajanje storitev vsaj za eno uro ali več in kjer je bilo prizadetih vsaj 15 % vseh uporabnikov posa-

mezne storitve pri operaterju. V letu 2016 je agencija prejela 5 takšnih poročil, iz katerih izhaja, da se še vedno največ incidentov dogaja na mobilnih omrežjih, kar ima za posledico, da je ob takšnih izpadih praviloma prizadetih zelo veliko število uporabnikov. Med večjimi izpadi je bil tako zabeležen izpad, pri katerem je bilo skoraj eno uro prizadetih več kot 300.000 uporabnikov v 6 slovenskih regijah.

Operaterji javnih telefonskih storitev na fiksnem in mobilnem omrežju morajo v skladu s pravilnikom o kakovosti storitve klicev na 112 do 1. 4. vsako leto agenciji posredovati podatke o kakovosti opravljenih klicev na center 112, ki so jih dosegli v preteklem letu. Agencija je tako tudi v letu 2016 operaterjem javnih dostopnih telefonskih storitev na fiksni lokaciji in operaterjem govornih storitev v javnem mobilnem omrežju poslala vprašalnik o izmerjenih parametrih kakovosti klicev na center 112. Le ti se morajo v skladu s Pravilnikom o kakovosti klicev na številko 112 beležiti s predpisanim standardom SIST-V ETSI/EG 201 769 V.1.1.2:2007. Iz poročila je razvidno, da so operaterji na center 112 zabeležili več kot 93.000 klicev iz fiksnega in več kot 348.000 klicev iz mobilnega omrežja. Vsi poročajo, da je bila storitev zagotovljena 24 ur na dan in 7 dni v tednu, da je brezplačna, se obravnava prednostno in v najvišji kakovosti ter da se praviloma vedno usmerja na regijski center, ki je najbližje kličočemu uporabniku. Z regijskimi centri so operaterji povezani prek primarnih in redundantnih povezav, s klicem pa jim v skladu z navedenim pravilnikom pošiljajo informacijo o številki kličočega. Iz analize podatkov tudi izhaja, da kar 10 operaterjev s klicem ne pošilja po pravilniku zahtevane lokacije priključka, temveč le-to sporočijo šele ustno ali prek faksa na zahtevo centra 112. Čas vzpostavljanja zveze ni problematičen, kljub vsemu pa pri nekaterih fiksnih operaterjih delež neuspešnih klicev presega 5 %. Na mobilnem omrežju je število neuspešnih klicev zanemarljivo oz. pod mejo 5 %.

Agencija kot prekrškovni organ obravnava tudi kršitve zaradi zlorabe številke za klic v sili. V letu 2016 je prejela 2 prijavi in zaključila vse postopke, ki jih je v zvezi s tovrstno kršitvijo začela v letu 2015.

## **1.8 ZASEBNOST ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ**

Agencija je v letu 2016 obravnavala približno 240 prijav neželenih komunikacij (e-pošta, SMS-sporočila in telefonski klici). Če se je izkazalo, da gre za sum kršitve 158. člena ZEKom-1, je agencija izpeljala nadzorni postopek in v nekaterih primerih, predvsem v primeru povratnikov, velikih gospodarskih družb, ki se ukvarjajo s pošiljanjem komercialnih sporočil po e-pošti in neželenih govornih telefonskih klicev, tudi prekrškovni postopek. V nadzornih postopkih je agencija izdala 6 odločb o odpravi nepravilnosti in izrekla okvirno 27 pisnih opozoril. Uvedla je 19 prekrškovnih postopkov, v katerih je v 6 primerih izrekla opomin, v 5 primerih pa globo. Zahteva za sodno varstvo ni bila vložena zoper nobeno odločbo. Agencija ugotavlja, da je število prijav v primerjavi z lanskim letom približno enako. Najpogostejše kršitve so še vedno pošiljanje neželene elektronske pošte brez soglasja prejemnika, neurejen sistem odjave od prejemanja neželene elektronske pošte s tržno vsebino in neupoštevanje prepovedi uporabe telefonske številke v komercialne in raziskovalne namene, ki jo imajo uporabniki označeno v TIS.

V zvezi z obveznostjo izvajanja univerzalne imeniške službe, kot eno izmed obveznosti univerzalne storitve, je agencija zaradi zvišanja cen za storitve posredovanja informacij v mednarodnem prometu na številki 1180 ter prve in druge minute klica na univerzalno imeniško službo 1188 zoper izvajalca te imeniške službe uvedla postopek inšpekcijskega nadzora nad izpolnjevanjem obveznosti cenovnega nadzora univerzalne storitve zagotavljanja imeniške službe in informacij o telefonskih naročnikih. V postopku nadzora je agencija preverila finančno kalkulacijo novih cen in odpravo ugotovljenih kršitev zavezanca naložila z odločbo v postopku nadzora. Zavezanec je z izpolnitvijo naloženih popravkov odpravil kršitve in cene uskladi z zahtevami iz odločbe o univerzalni storitvi. Z izdajo predmetne nadzorne odločbe je agencija preprečila neutemeljeno povišanje cen izvajanja imeniške službe, zaradi katerega bi najprej operaterji, posledično pa seveda končni naročniki morali za storitev imeniške službe plačevati po cenah, ki so višje od stroškovnih.

## 1.9 VPISI V EVIDENCE IN GRADNJA OMREŽIJ

Z obveznostjo posredovanja podatkov o legi in vrsti javnih komunikacijskih omrežij so operaterji dobro seznanjeni. Agencija je že v letu 2015 začela tudi z neformalnim preverjanjem pravilnosti vpisovanja omrežnih priključnih točk s pridobitvijo dejanskega vpogleda v podatke o omrežnih priključnih točkah, vpisanih v zbirni kataster. Agencija je na podlagi analize zbranih podatkov v letu 2016 poslala poziv vsem operaterjem za uskladitev podatkov o omrežnih priključnih točkah z dejanskim stanjem, hkrati pa je izvedla vrsto individualnih informativnih obiskov pri operaterjih, kjer so bila opažena največja odstopanja. Prav tako je agencija na več sestankih z GURS uspela doseči pomembne poenostavitve postopka vpisa, GURS pa je uspelo odpraviti nekatere težave na njihovi strani, ki so vpise območnih priključnih točk (OPT) oteževale. Rezultat vseh prizadevanj je bistveno povečanje števila podatkov o stanju in zmožljivosti omrežnih priključnih točk v zbirnem katastru pa tudi njihova pravilnost, s čimer se ustvarja eden od pomembnejših pogojev za učinkovito in z resničnimi podatki utemeljeno analizo novih upoštevanih trgov, ki se je začela v letu 2016, kot tudi za ugotavljanje tržnega interesa in posledično določitev belih lis, kjer bi bila pomoč države pri izgradnji infrastrukture potrebna in dovoljena.

Konec leta 2015 je agencija uvedla tudi postopek inšpekcijskega nadzora v zvezi z izpolnitvijo obveznosti gradnje širokopasovnega omrežja na podlagi izkazanega tržnega interesa, v katerem ni bilo ugotovljenih nepravilnosti s strani zavezanca, ki je na določenem območju izkazal tržni interes. Prav tako je v letu 2016 izvedla postopek inšpekcijskega nadzora nad odprtostjo širokopasovnega omrežja na določenem območju, v katerem je agencija preverjala, ali se storitve elektronskih komunikacij zagotavljajo končnim uporabnikom, torej ali je vsem zainteresiranim novim naročnikom omogočena priključitev na omrežje. Ugotovljeno je bilo, da je zavezanec omogočal oz. dopuščal odprtost omrežja tako, da so imeli operaterji in ponudniki elektronskih komunikacijskih storitev omogočen dostop do njegovega odprtega omrežja in so torej lahko svoje končne uporabnike priključili na omrežje in jim nudili svoje storitve.

## 2 NADZOR RADIJSKEGA FREKVENČNEGA SPEKTRA

Ena od rednih nalog agencije je skrb za zagotavljanje nemotene uporabe radijskega frekvenčnega spektra vseh uporabnikov radijskih storitev oz. imetnikom odločb o dodelitvi radijskih frekvenc (ODRF) z rednim izvajanjem meritev po celotnem ozemlju RS in inšpekcijskim ukrepanjem v primerih ugotovljenih nepravilnosti. V letu 2016 je raziskala in našla vzroke vseh prijav motenj, ki jih je prejela od imetnikov ODRF. Agencija opravlja nadzor radiofrekvenčnega spektra sistematično, na podlagi svojih letnih načrtov, na podlagi internih naročil za posebne meritve spektra, denimo za potrebe upravljanja radiofrekvenčnega spektra ali v okviru raziskav prijavljenih radijskih motenj. Pooblaščenice osebe agencije

pri opravljanju nadzora radiofrekvenčnega spektra smiselno uporabljajo določbe Zakona o inšpekcijskem nadzoru. Lahko ukrepajo kot prekrškovni organ, če v postopku nadzora presodijo, da teža prekrška narekuje ukrepanje po Zakonu o prekrških. Obenem s strokovnimi nasveti pomagajo lastnikom radijskih postaj pri reševanju tehničnih težav.

## 2.1 MERITVE SPEKTRA IN ODPRAVLJANJE MOTENJ

Agencija je v letu 2016 v okviru svoje radijske nadzorno-merilne službe (RNS) raziskala 82 prijav škodljivega radijskega motenja. Približno ena tretjina obravnavanih primerov se je nanašala na motenje oddajanja mobilnih operaterjev (GSM ali UMTS) s strani fizičnih ali pravnih oseb, ki so uporabljale nestrokovno nameščene GSM-repetitorje, pokvarjene DECT-aparate ali druge naprave, ki niso delovale pravilno. Veliko časa je agencija namenila odpravljanju motenj, ki jih je utrpel vremenski radar s strani RLAN-povezav. Agencija je z rednimi meritvami spremljala dogajanje ob meji z Italijo, kjer italijanske radijske postaje zaradi nespoštovanja mednarodnih dogovorov motijo naše radijske postaje, med drugim tudi oddajnike digitalne prizemne radiodifuzije (DVB-T in DAB+). V zvezi z ugotovljenimi nepravilnostmi je agencija italijanski administraciji podala več deset prijav. Veliko pozornosti je bilo namenjene tudi nadzoru spoštovanja zahtev iz ODRF-analognih difuzijskih radijskih postaj.

V okviru sistematičnega nadzora radijskega frekvenčnega spektra, pri raziskavah radijskih motenj oz. na podlagi prijav je agencija opravila 29 inšpekcijskih postopkov. Obravnavala je kršitve zakona (oddajanje brez ODRF, kršenje določb ODRF in drugo) in v 4 zadevah izvedla prekrškovni postopek. Izvedla je 21 snemanj radijskega (FM) in televizijskega spektra na različnih lokacijah na območju Slovenije. Rezultati so bili osnova za mednarodno koordiniranje radiodifuznih postaj, novih tehnologij na teh pasovih in izdajanje ODRF. Opravila je več meritev na podlagi prijav motenj imetnikov ODRF in za potrebe nadzora ter pomoči radijskim službam pri upravljanju z radiofrekvenčnim spektrom. Nadaljevala je s sistematičnimi dnevnimi meritvami radiodifuznega spektra, kjer se izmerjeni podatki z vseh radijskih nadzornih postaj (RNP) arhivirajo v numerični obliki. Opravljala je tudi meritve pokrivanja s signali javnih mobilnih operaterjev in digitalnega omrežja GSM-R.

## 2.2 POSODABLJANJE IN VZDRŽEVANJE MERILNEGA SISTEMA

Za opravljanje svojih nalog v okviru nadzora radiofrekvenčnega spektra agencija gradi in posodablja radijski nadzorno-merilni sistem RS (RNMS), za kar ima podlago v ZEKom-1. Sektor za meritve in nadzor radiofrekvenčnega spektra za svoje delo potrebuje posebno merilno opremo in mora imeti dostop do fiksnih daljinskih oz. mobilnih radijskih nadzornih postaj (RNP). V Sloveniji je trenutno 12 delujočih fiksnih RNP, od teh dve obljudeni radijski nadzorno merilni postaji (RNMP), 3 specializirana merilna vozila pa delujejo kot mobilne RNP. Vsa ta fiksna in mobilna oprema je povezana v omrežje RNMS, v okviru katerega je delavcem RNS omogočen nadzor radijskega spektra na daljavo. Agencija v okviru sredstev, ki so na voljo, posodablja ključne sestavne dele RNMS.

V letu 2016 je agencija v Ljubljanski kotlini posodobila RNMS z vzpostavitev TDOA (time difference of arrival) sistema določanja izvora signalov. V ta namen je aktivirala še dve dodatni lokaciji s sprejemno anteno. Popolnoma operativno je postalo merilno vozilo za spremljanje pokritosti javnih mobilnih storitev. Agencija lahko meritve in nadzor opravlja le s posebno profesionalno opremo ustrežne kakovosti, ki jo mora redno vzdrževati in po potrebi nadgrajevati ter strokovno usposobljenimi kadri, ki pa jih trenutno, glede na obseg dela, nima na voljo v zadostnem številu.

### 2.3 SPREMLJANJE KAKOVOSTI STORITEV FIKSNIH IN MOBILNIH ŠIROKOPASOVNIH OMREŽIJ

Vzpostavitev spremljanja kakovosti mobilnih in fiksnih podatkovnih storitev v širokopasovnih omrežjih (OoS BB) je bila ena od ključnih nalog agencije tudi v letu 2016. Skladno z načrtom dela za leto 2016 se je agencija deloma že opremila z merilnimi napravami za meritve na fiksnih omrežjih in tudi že izvedla testne meritve z namenom spremljanja stanja pri ponudnikih širokopasovnih storitev. Kakovostne storitve, ki v tem primeru predstavljajo zagotavljanje širokopasovne hitrosti, so namreč predpogoj za dobro delovanje omrežij NGA in ugotavljanje ustreznosti opravljanja storitev operaterjev v smislu omrežne nevtralnosti. K spremljanju OoS BB spodbujata tako Evropska komisija kot BEREC. Pristojnosti za spremljanje kakovosti mobilnih in fiksnih podatkovnih storitev v širokopasovnih omrežjih agenciji nalaga ZEKom-1, ki ji omogoča, da operaterjem naloži minimalno raven zagotavljanja storitve širokopasovnega dostopa in da v primeru odstopanja od predpisanih nivojev ustrezno ukrepa.

Agencija je v letu 2015 dala v uporabo sistem za merjenje kakovosti širokopasovnih storitev AKOS Test Net, ki končnim uporabnikom omogoča informativno preverjanje ključnih parametrov širokopasovnih povezav na fiksnem in mobilnem dostopu. Sistem deluje zelo zanesljivo in je v celoti dosegel pričakovanja. Agencija je prejela kar nekaj prošenj drugih evropskih regulatorjev za posredovanje izkušenj pri vzpostavitvi AKOS Test Net. Na podlagi pridobljenih izkušenj je agencija pripravila nadgradnjo in razširitev sistema, za kar je konec leta 2016 objavila javno naročilo. Vzpostavljeno je tudi merilno mesto, kamor je bila pripeljana infrastruktura (optična in bakrena) in storitve največjih operaterjev. Agencija bo proučevala kakovost storitev, ki jih operaterji nudijo končnim uporabnikom. Prav tako bo mesto uporabljeno za testiranje različnih regulatornih orodij (programskih in strojnih) prej, ko se bodo začela dejansko uporabljati. Nabavljeni so bili tudi merilni instrumenti za meritve na fiksnih omrežjih, ki lahko izvajajo meritve na ethernet (bakrenih in optičnih) omrežjih po veljavnih RFC-standardih. Nabavljen je bil tudi instrument za izvajanje meritev na kabelskih širokopasovnih omrežjih (DVB-C, DOCSIS 3.0), s katerim se lahko merijo parametri RF- in podatkovnega dela.

### 2.4 MEDNARODNO SODELOVANJE

V letu 2016 je bil s strani INEA, pod okriljem CEF, objavljen razpis "Open crowdsourcing data related to the quality of service of high-speed Internet", kamor se je agencija skupaj s češkim in slovaškim regulatorjem ter CZ.NIC in Specure uspešno prijavila. Namen tega dvoletnega projekta je izdelati sistem za opravljanje meritev kakovosti širokopasovnih storitev in evalvacija pridobljenih rezultatov od več sto tisoč meritev. Ker so del projekta tudi »merilne sonde«, bo agencija pridobila znanje, izkušnje in ideje za razvoj in implementacijo svojih sond, ki se bodo na koncu lahko tudi uporabljale za inšpekcijske namene. Vsa sredstva, ki jih bo agencija porabila za aktivnosti v tej smeri, bodo polovično povrnjene s strani INEA.



### 3 NADZOR ELEKTRONSKIH MEDIJEV

Agencija je z nadzornimi postopki v letu 2016 sledila glavnim ciljem, ki si jih je zastavila na področju elektronskih medijev, tj. varstvu pravic in zaščiti gledalcev, poslušalcev in ostalih uporabnikov avdiovizualnih storitev, zagotavljanju enakih pogojev delovanja med vsemi akterji na trgu ter zagotavljanju izvajanja javnih kulturnih ciljev na področju elektronskih medijev. Nadzorni postopki so bili v okviru pristojnosti agencije vodeni na podlagi ZMed in ZAvMS, prekrškovne postopke pa na podlagi ZAvMS.

V letu 2016 je agencija opravila sistemsko nadzora nad dovoljenji za izvajanje radijske dejavnosti in zahtevanimi deleži slovenske glasbe v radijskih programih. Izvedla je redno vsakoletno obravnavo poročil o doseženih deležih avdiovizualnih del v letnem oddajnem času televizijskih programov. Agencija je Ministrstvu za kulturo za potrebe poročanja Evropski komisiji posredovala podatke o izpolnjevanju doseženih deležev avdiovizualnih del v letih 2013 in 2014. Izpeljala je sistemske nadzorne preglede omejitev obsega oglaševanja na uro v televizijskih programih (tudi v tujini licenciranih programih) ter nadaljevala preventivno spremljanje promocijskega umeščanja izdelkov, storitev in blagovnih znamk v televizijskih programih in izvajanje določb 5. odstavka 7. člena ZAvMS. Nadaljevala je tudi aktivnosti v zvezi z zaščito otrok in mladoletnikov pred potencialno škodljivimi vsebinami. Poleg tega je agencija spremljala in pripravila analizo obstoječih avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo, ki bi se potencialno morale priglasiti v uradno evidenco, kar bo podlaga za uvedbo morebitnih inšpekcijskih postopkov ter spodbudo ponudnikov k priglasitvi svojih storitev v letu 2017.

V letu 2016 je agencija zaključila 29 postopkov nadzora, od tega sta bila 2 inšpekcijska prekrškovna postopka, 14 inšpekcijskih upravnih postopkov, 11 postopkov strokovnega nadzorstva, izvedeni pa sta bili tudi dve programski analizi za status nepridobitnega televizijskega programa in status študentskega radijskega programa. 6 postopkov je bilo zaključenih proti izdajateljem televizijskih programov, 23 proti izdajateljem radijskih programov. V okviru prekrškovnih postopkov je bila izdana ena odločba z izrečeno globo ter ena odločba z izrečenim opominom. Radijskim programom je bilo izdanih 16 ureditvenih odločb, zavrnjena je bila ena vloga za izdajo lokalnega televizijskega programa posebnega pomena, v ostalih postopkih pa

V sodelovanju s tujimi partnerji je agencija uspešno prijavila EU projekt, v okviru katerega bo postavljen sistem za meritve kakovosti širokopasovnih storitev.

ni bilo ugotovljenih nepravilnosti. Poleg tega je agencija opravila 30 analiz obsega televizijskega oglaševanja v Sloveniji najbolj gledanih, a v tujini registriranih televizijskih programov, ki se razširjajo prek sistemov slovenskih operaterjev, in s slovenskimi oglasi ter večinoma tudi s slovenskimi podnapisi ciljajo slovensko občinstvo, ter dve kontrolni analizi glede izpolnjevanja predpisanih deležev slovenske glasbe. 7 odprtih postopkov je bilo prenesenih v leto 2017, in sicer en inšpekcijski nadzor dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti ter 6 prekrškovnih postopkov zaradi prekomernega oglaševanja na uro v televizijskih programih.

Pregled števila izvedenih postopkov nadzora po področjih dela pokaže, da je bila glavnina postopkov izpeljana zaradi preverjanja skladnosti radijskih programov z dovoljenji za izvajanje radijskih programov (16 postopkov) in zaradi preverjanja izvajanja deležev slovenske glasbe v radijskih programih (6 postopkov, dve kontrolni analizi). Agencija je opravila tudi redni kontrolni nadzor spoštovanja omejitev oglaševanja v TV-programih, kjer je poleg enega prekrškovnega postopka iz leta 2015 zaključila še 30 analiz oglaševanja v tujih TV-programih in ob koncu leta 2016 uvedla 6 prekrškovnih postopkov proti različnim izdajateljem. V primerjavi s preteklim obdobjem je bilo manj postopkov na področju poročanja o deležih avdiovizualnih del (2 inšpekcijska postopka in 1 prekrškovni).

### 3.1 TELEVIZIJSKO OGLAŠEVANJE

Agencija je v letu 2016 zaključila en prekrškovni postopek zaradi več prekoračitev omejitve obsega oglaševanja v celi uri v programu, pri čemer je bila izrečena tudi globa. Agencija je nadaljevala s sistemskimi analizami omejitev obsega oglaševanja na uro pri 15 v tujini registriranih in pri nas najbolj gledanih tujih televizijskih programih, in sicer v dveh časovnih intervalih. V spomladanskem intervalu agencija v analiziranem vzorcu ni zasledila kršitev, v jesenskem intervalu pa je bilo ugotovljenih več prekoračitev pri programih Travel Channel in TLC. Agencija je o svojih ugotovitvah obvestila pristojnega nacionalnega regulatorja in ga zaprosila za ukrepanje. Ta je agenciji konec leta odgovoril, da so sprožili preiskavo v zvezi z domnevnimi prekoračitvami oglaševanja v navedenih programih, ki pa še niso končane. Konec leta je bilo v postopku nadzora obsega oglaševanja v celi uri zajetih 11 slovenskih televizijskih programov. Proti kršiteljem so bili uvedeni prekrškovni postopki, ki pa do konca leta še niso bili zaključeni.

Agencija je nadaljevala s preventivnim spremljanjem promocijskega umeščanja izdelkov v oddajah domače produkcije v najbolj popularnih slovenskih TV-programih. Večjih odstopanj od pravil ni bilo, zato agencija ni uvedla nobenega postopka zoper izdajatelje TV-programov.

### 3.2 DELEŽI AVDIOVIZUALNIH DEL

V okviru rednega letnega zbiranja poročil o doseženih deležih avdiovizualnih del v preteklem letnem oddajnem času je agencija ugotovila, da je od 15 televizijskih programov, ki so zavezanci za posredovanje poročila, za 13 televizijskih programov prejela poročila, iz katerih izhaja, da programi izpolnjujejo predpisane deleže. Vodena sta bila 2 inšpekcijska postopka, eden zoper izdajatelja programa TV Veseljak zaradi neposredovanja poročila o deležih avdiovizualnih del, za kar je bil uveden tudi prekrškovni postopek, in eden zoper izdajatelja programa zaradi ugotavljanja objektivnih razlogov za neizpolnjevanje evropskih avdiovizualnih del. V tem primeru so bili za nedoseganje deležev upoštevani utemeljeni objektivni razlogi, saj je bil izdajatelj programa v letu 2015 še vedno v prisilni poravnavi. Po prejemu poročila za program TV Veseljak je bilo ugotovljeno, da ta program tako kot ostali izpolnjuje predpisane deleže, v prekrškovnem postopku pa je bil enemu izdajatelju programa izdan opomin zaradi nepravočasnega posredovanja poročila. Doseže-

ni letni povprečni deleži evropskih avdiovizualnih del med slovenskimi televizijskimi programi so do leta 2013 kazali trend rasti, zadnji dve leti pa ta delež upada. Podoben trend se kaže pri neodvisni evropski produkciji.

V preteklih obdobjih je agencija z nadzori izpolnjevanja deležev slovenskih avdiovizualnih del pri nekaterih televizijskih programih ugotovila neizpolnjevanje teh deležev na letni ravni, zaradi česar jim je tedaj z odločbo naložila odpravo nepravilnosti najkasneje do konca leta 2016, kar pomeni, da bo agencija v letu 2017 lahko preverila, ali izdajatelji v svojih programih sedaj predvajajo zadosten delež slovenskih avdiovizualnih del.

### **3.3 ZAŠČITA OTROK IN MLADOLETNIKOV PRED POTENCIALNO ŠKODLJIVIMI VSEBINAMI**

Na področju zaščite otrok in mladoletnikov pred potencialno škodljivimi vsebinami agencija v letu 2016 ni uvedla nadzornih postopkov, kar pa ne odraža dejanskih aktivnosti, ki jih je agencija izvajala na tem področju. Agencija je namreč s kontrolnim preverjanjem spremljala upoštevanje določil v zvezi z zaščito otrok in mladoletnikov pred potencialno škodljivimi vsebinami, poleg tega pa je intenzivno sodelovala pri implementaciji sistema za klasifikacijo in označevanje otrokom in mladoletnikom škodljivih vsebin Gledoskop, z namenom, da bi pred uvedbo systemskega nadzora tega področja zakona odpravili nejasnosti in dvome pri njegovi uporabi ter na podlagi skupnega dialoga z vsemi deležniki poenotili interpretacijo zakonskega okvira.

### **3.4 DOVOLJENJA ZA IZVAJANJE RADIJSKE DEJAVNOSTI**

Agencija je v prvi polovici leta 2016 zaključila systemski nadzor programskih dovoljenj najbolj poslušanih radijskih programov v Sloveniji, ki ga je začela v letu 2015. Nadzor je pokazal, da večina preverjenih radijskih programov odstopa od zavez, ki so si jih zastavili v dovoljenjih za izvajanje dejavnosti. Agencija je vsem programom, za katere je bilo ugotovljeno, da ne spoštuje programskih zavez, izdala odločbe z rokom za odpravo nepravilnosti. Ponovno preverjanje po poteku rokov je pokazalo, da je glavnina izdajateljev radijskih programov, pri katerih so bile ugotovljene nepravilnosti, pravočasno uskladila predvajanje svojih programov v skladu z veljavnim dovoljenjem oz. so po ponovno izdani odločbi z novim rokom za odpravo nepravilnosti v danem roku nepravilnosti dejansko odpravili. Odločba z rokom za odpravo nepravilnosti je bila ob koncu leta 2016 izdana še dvema izdajateljema radijskih programov, za katera pa agencija v letu 2016 še ni preverila, ali sta odločbo o odpravi nepravilnosti izvršila.

### **3.5 DELEŽI SLOVENSKE GLASBE V RADIJSKIH PROGRAMIH**

Agencija je do konca leta 2016 v glavnem zaključila z inšpekcijskimi nadzori nad deleži slovenske glasbe v radijskih programih. Potem ko je agencija prejela številne prijave proti radijskim izdajateljem, je sprva preverila posamezne časovne intervale vseh večjih radijskih postaj in v primeru ugotovljenih kršitev proti kršiteljem uvedla inšpekcijske postopke. Kontrolna analiza

je v tej začetni fazi pokazala, da 2 radijska programa predvajata svoj program v skladu z zakonskimi zahtevami. Proti ostalim domnevnim kršiteljem so bili uvedeni inšpekcijski postopki in 5 programom tudi izdane odločbe z rokom za odpravo kršitev. Agencija je s strani izdajateljev prejela obvestila o odpravi nepravilnosti in oddajanju programa v skladu z zakonskimi zahtevami (razen v dveh primerih, ko obvestila ni prejela oz. rok do konca leta 2016 še ni potekel). V inšpekcijskem nadzoru glede preverjanja odprave v radijskem programu enega radia se je izkazalo, da je izdajatelj nepravilnosti odpravil in predvaja predpisane deleže slovenske glasbe.

Agencija je ob zaključevanju nadzora deležev slovenske glasbe ugotovila, da so imeli izdajatelji kar nekaj težav s prilagoditvijo na novosti glede zagotavljanja deležev slovenske glasbe, ki jih je prinesla sprememba ZMed, a so bila odstopanja v večjem številu ugotovljenih kršitev manjša. Izdajatelji so bili prvič preverjeni glede izpolnjevanja kvot, ki določajo predvajanje glasbe prek dneva, saj so bile v preteklosti predpisane zgolj dnevne kvote, zaradi katerih pa je bilo mogoče predpisano kvoto slovenske glasbe doseči v nočnem času.

#### 4 NADZOR POŠTNIH STORITEV

Agencija je na področju nadzora poštних storitev dosegla zastavljene cilje za leto 2016. Ugotovila je, da imajo vsi uporabniki na celotnem ozemlju RS univerzalno poštno storitev, ki se izvaja trajno, redno, nemoteno in kakovostno. Za doseg ciljev agencija izvaja preventivne nadzore po vnaprej določenih prioritetah in na podlagi ugotovitev v regulativnih postopkih ali na podlagi prijav.

V letu 2016 je agencija izvedla 3 preventivne nadzore izvajanja določil Splošnega akta o izjemah pri izvajanju univerzalne storitve, kjer je na teh območjih preverjala ustreznost odstopanja od vročanja in dostave na dom. Na podlagi Splošnega akta o kakovosti izvajanja univerzalne storitve je preverjala ustreznost nameščenosti poštних nabiralnikov. Zaradi intenzivnosti preoblikovanja omrežja izvajalca univerzalne storitve je agencija izvedla tudi preventivne nadzore nad 16 pogodbenimi poštami.

Na osnovi prijav ali ugotovitev v regulativnih postopkih je agencija izvedla nadzor nad Splošnimi pogoji izvajanja univerzalne poštne storitve glede reklamacijskih postopkov in ponovni nadzor nad cenami baz podatkov v dostopu, kjer je določila način izračuna. Več zadev je odstopila v pristojno reševanje.

## IX SPREMLJANJE INFRASTRUKTURNIH INVESTICIJ

Sektor za spremljanje infrastrukturnih investicij opravlja naloge, ki se nanašajo na skupno gradnjo in souporabo gospodarske javne infrastrukture in razlastitve ter omejitve lastninske pravice za potrebe gradnje javnih telekomunikacijskih omrežij za zagotavljanje hitrih širokopasovnih storitev z namenom pocenitve njihove izgradnje in s tem zagotovitev izpolnitve digitalne agende.

Poleg evidentiranja gradenj je sektor usmerjen k aktivnemu načinu iskanja novih in kakovostnih načinov souporabe drugih vrst gospodarske javne infrastrukture z elektronskimi komunikacijskimi omrežji. Obenem izvaja inšpekcijski nadzor nad spoštovanjem določil ZEKom-1 na tem področju, skrbi za skladnost služnostnih pogodb z zahtevami

zakona in je tudi prekrškovni organ.

S spremembo ZEKom-1 je pričakovati nove pristojnosti in obveznosti sektorja, ki je kadrovsko podhranjen, saj so v njem trenutno zaposleni samo 3 strokovnjaki.

## **1      PODLAGE, CILJI, TRGI**

### **1.1     PRAVNE PODLAGE**

Pravna podlaga za delo Sektorja za spremljanje infrastrukturnih investicij je Zakon o elektronskih komunikacijah (Ur. l. RS, št. 109/2012, 110/2013, 40/2014-ZIN-B, 54/2014 Odl. US: U-I-65/13-19 in 81/2015).

### **1.2     LETNI CILJI**

Glavni cilj sektorja v letu 2016 je bil čim bolj povezati segment telekomunikacijskih operaterjev z relevantnimi deležniki v Sloveniji, ki so aktivni na področju gradbenih del in investicij v omrežja. Bolj podrobno pa so bili cilji tega področja za leto 2016 naslednji:

1. vzpostaviti sodelovanje in seznaniti lokalne skupnosti (kot investitorje v gospodarsko javno infrastrukturo) z zakonskimi obveznostmi na področju elektronskih komunikacij, predvsem pri pripravi prostorskih aktov;
2. nuditi podporo operaterjem pri pridobivanju podatkov o možni skupni gradnji nove infrastrukture in skupni uporabi obstoječe infrastrukture ter tako povečati interes operaterjev EK-omrežij za skupne gradnje s povečanjem števila objav gradenj na spletni strani agencije;
4. zagotoviti dosledno spoštovanje zakonskih določil, povezanih z evidentiranjem gradenj in skladnostjo služnostnih pogodb;
5. pripraviti ustrezne podlage, ki bi olajšale in pocenile vlaganja v izgradnjo širokopasovnih omrežij.

### **1.3     STANJE NA TRGU**

Evropa kot celota se trudi ujeti korak z državami Daljnega vzhoda, ki so vodilne na področju tako izgradnje kot uporabe elektronske komunikacijske infrastrukture. Ker gre obenem za države z najhitreje rastočimi gospodarstvi, ne presenečajo rezultati vrste nepovezanih raziskav, da izboljšanje širokopasovnih povezav (tako hitrosti kot penetracija) v posamezni državi neposredno vpliva na dvig njenega BDP. Ob zavedanju pomena postavitve širokopasovnih omrežij visokih hitrosti so države članice EU sprejele Digitalno agendo 2020, katere eden ciljev je, da bi do leta 2020 vsi Evropejci imeli dostop do mnogo hitrejših internetnih povezav s hitrostjo nad 30 Mb/s in da bi bilo najmanj 50 % gospodinjstev v EU priključenih na internetne povezave s hitrostjo nad 100 Mb/s. Operativni akt, ki sledi nameram Digitalne agende, pa je 15. 5. 2014 sprejeta Direktiva 2014/61/EU o ukrepih za znižanje stroškov za postavitve elektronskih komunikacijskih omrežij visokih hitrosti. Po analizi evropske komisije namreč največji

strošek gradnje širokopasovnega omrežja (več kot 70 %) predstavljajo gradbena dela.

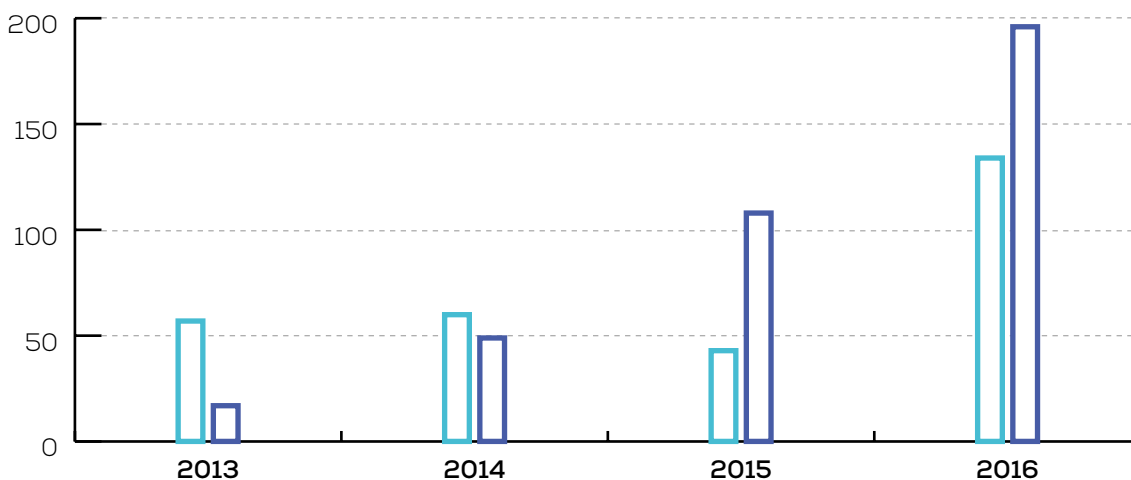
Slovenija se po deležu dostopnosti širokopasovnih povezav in hitrostih teh priključkov trenutno nahaja v spodnji polovici evropskih držav. Vizija delovanja je tako uvrstitev Slovenije nad povprečje EU glede na primerljive države članice po razvitosti trga elektronskih komunikacij in pokritosti ozemlja z NGA-omrežjem. Poseben izziv temu predstavlja topografija in način poselitve pri nas, saj je delež ruralnih naselij skoraj ¾, v teh naseljih pa živi slaba četrtnina celotnega prebivalstva, kar Slovenijo umešča med ruralne države.

Slovenski zakonodajalec je ob upoštevanju nove evropske prakse, že ob sprejemu veljavnega ZEKom-1, začel z urejanjem in optimizacijo investicijskih vlaganj v infrastrukturo, ki jo lahko uporabijo tudi omrežja za elektronske komunikacije. Cilje za področje Slovenije sedaj opredeljuje tudi Načrt razvoja širokopasovnih omrežij naslednje generacije do leta 2020, ki je del strategije Digitalna Slovenija 2020 (DSI 2020).

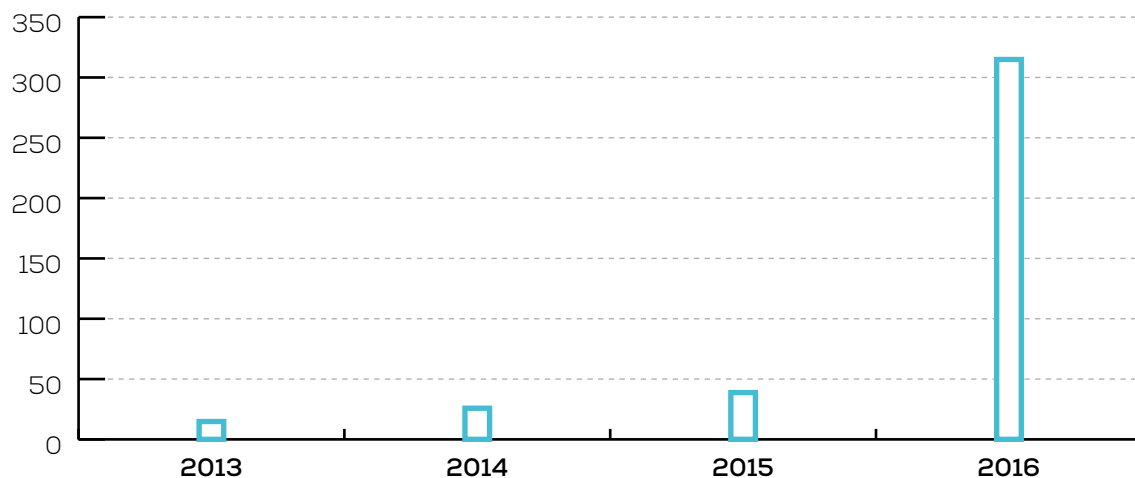
## 2 AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV

Za vzpostavitev sodelovanja in seznanitev lokalnih skupnosti, predvsem pri pripravi prostorskih aktov, je agencija v letu 2016 nadaljevala s pripravo in izvedbo delovnih sestankov in delavnic za lokalne skupnosti, na katerih je predvsem občine seznanila z obveznostmi, ki jim jih nalaga ZEKom-1. V letu 2015 se je tako delavnic v organizaciji agencije udeležilo 36, v letu 2016 pa še dodatnih 53 občin. Pri tem je agencija nudila tudi strokovno pomoč bodisi pri pripravi prostorskih aktov bodisi pri izvedbi skupne gradnje pri konkretnih investicijah, kadar so lokalne skupnosti izrazile interes za individualno pomoč.

Agencija je kot rezultat aktivnosti za povečevanje interesa operaterjev EK-omrežij za skupne gradnje v letu 2016 zabeležila 330 objav gradenj na spletni strani, od tega pa kar 196 objav gradenj druge gospodarske infrastrukture. Število objav je tako več kot dvakrat večje od leta 2015, posledično pa se je skoraj desetkratno povečalo tudi število prijav interesa k skupnim gradnjam (iz 39 na 315).



SLIKA 11: ŠTEVILO OBJAV GRADENJ NA SPLETNIH STRANEH AKOS



SLIKA 12: IZRAŽEN INTERES ZA SKUPNE GRADNJE

Za zagotavljanje doslednega spoštovanja zakonskih določil, povezanih z evidentiranjem gradenj in skladnostjo služnostnih pogodb, je agencija opravila 2 nadzorna pregleda prijave gradenj gospodarske javne infrastrukture (GJI), za katere ni bilo poslano obvestilo o nameri gradnje na agencijo; poleg tega pa je bilo izvedenih še 27 nadzornih postopkov preverjanja objave gradenj. Agencija je v postopkih nadzora pregledala 2.482 služnostnih pogodb, kar je dobrih 60 % več glede na leto 2015, ko je bilo pregledanih 1.580 pogodb.

Za izvršitev cilja izdelave ustreznih podlag, ki bi lajšale in pocenile vlaganja v izgradnjo širokopasovnih omrežij je agencija v letu 2016 zaključila izdelavo »Analize vplivov Direktive za znižanje stroškov za postavitve elektronskih komunikacijskih omrežij visokih hitrosti (Direktiva 2014/61/EU) – implementacija in vplivi«. Analiza je bila predstavljena zadevnim ministrstvom (MOP, MJU, MIZŠ, MI), naknadno pa tudi zainteresirani javnosti kot del javne predstavitve modelov in analiz razvoja NGA-omrežij v Sloveniji. Glede na izsledke zgoraj navedena analize je v zaključku leta začela s pripravo analize možnosti souporabe pametnih omrežij elektrodistribucije, prav tako z namenom pocenitve in optimizacije izgradnje hitrih širokopasovnih omrežij. Analiza je v začetni fazi, delo na njej pa se bo nadaljevalo v letu 2017. V okviru izdelave analize, obenem pa tudi z namenom pridobivanja kakovostnih podatkov o infrastrukturi, je agencija organizirala skupne delovne sestanke z vsemi elektrodistribucijskimi podjetji v Sloveniji, posamezni delovni sestanki pa so še v teku.

## X REŠEVANJE SPOROV

Agencija je pristojna za reševanje sporov na področju elektronskih komunikacij in poštnih storitev v RS na podlagi določb:

- Zakona o elektronskih komunikacijah (Ur. l. RS, št. 109/2012, 110/2013, 40/2014-ZIN-B, 54/2014 Odl. US: U-I-65/13-19 in 81/2015);
- Zakona o poštnih storitvah (Ur. l. RS, št. 51/2009, 77/2010, 40/2014-ZIN-B in 81/2015).

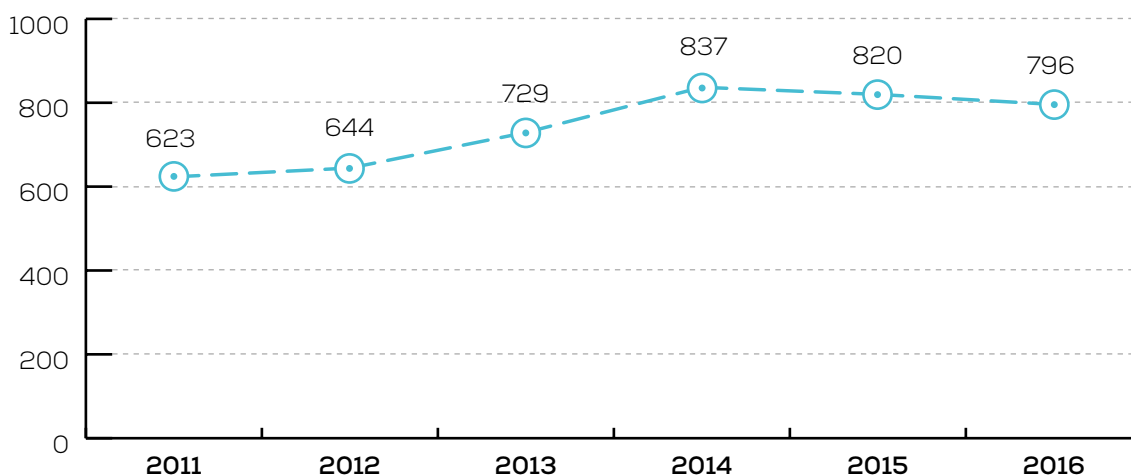
Tako agencija rešuje dve vrsti sporov:

- spori, ki nastanejo med končnimi uporabniki elektronskih komunikacijskih oz. poštnih storitev in izvajalci teh storitev (uporabniški spori);
- spori, ki nastanejo med operaterji oz. subjekti, ki zagotavljajo storitve ali pa imajo koristi od obveznosti dostopa oz. medomrežnega povezovanja (medoperaterski spori).

Agencija deluje tudi kot pritožbeni organ v zvezi z varstvom pravic potnikov v železniškem prometu, skladno z Uredbo (ES) 1370/2007 o pravicah in obveznostih potnikov v železniškem prometu.

### 1 UPORABNIŠKI SPORI NA PODROČJU ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ

Agencija je v letu 2016 skupaj prejela 796 vlog končnih uporabnikov za rešitev spora z operaterjem, kar je znotraj okvirjev, predvidenih v Programu dela in finančnem načrtu za leto 2016. V slednjem je namreč agencija predvidela, da bo v letu 2016 v reševanje prejela do 850 uporabniških sporov.

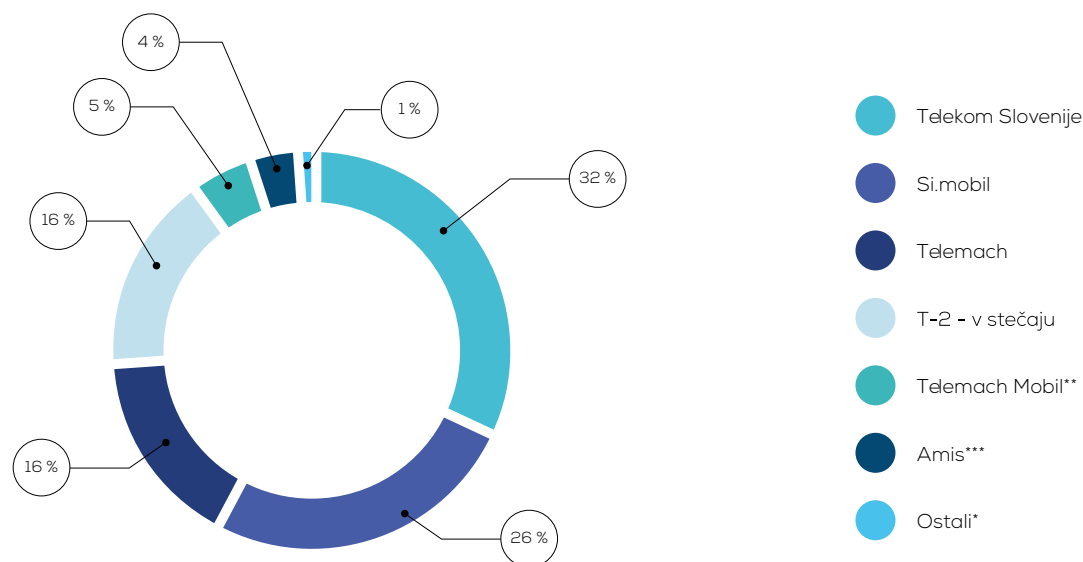


SLIKA 13: GIBANJE PREJETIH ZAHTEVKOV ZA REŠITEV SPORA Z OPERATERJEM PO LETIH



Iz grafa izhaja rahel upad števila zadev glede na leti 2014 in 2015, kar gre delno pripisati pozitivnim rezultatom, ki jih agencija dosega v okviru informiranja in zaščite končnih uporabnikov. Agencija si namreč prizadeva za visoko raven varstva uporabnikov v njihovih razmerjih s ponudniki storitev, kar posredno pripomore tudi k zmanjšanju števila uporabniških sporov. Poleg na novo prejetih 796 zadev je agencija v letu 2016 nadaljevala tudi z reševanjem 179 sporov, ki so bili začeti ob koncu leta 2015 in so bili preneseni v leto 2016. Skupno število uporabniških sporov, ki jih je agencija obravnavala, je tako v letu 2016 doseglo 975 zadev. Od tega je bilo do konca leta 2016 rešenih 778 sporov, z reševanjem 197 sporov pa bo agencija nadaljevala v letu 2017.

V letu 2016 je agencija reševala spore med končnimi uporabniki in naslednjimi operaterji elektronskih komunikacij.



SLIKA 14: DELEŽI UPORABNIŠKIH SPOROV V 2016 PO POSAMEZNEM OPERATERJU

V nadaljevanju je število sporov prikazano v deležih posameznega operaterja glede na število končnih uporabnikov (mobilne storitve) oz. glede na število priključkov (fiksne storitve). Podatki so prikazani ločeno za trg fiksnih storitev in ločeno za trg mobilnih storitev glede na podatke, s katerimi je agencija razpolagala na dan 31. 12. 2016. Številka na vrhu posameznega stolpca tako predstavlja promil uporabnikov dotičnega operaterja, ki so proti njemu vložili predlog za rešitev spora pred agencijo.

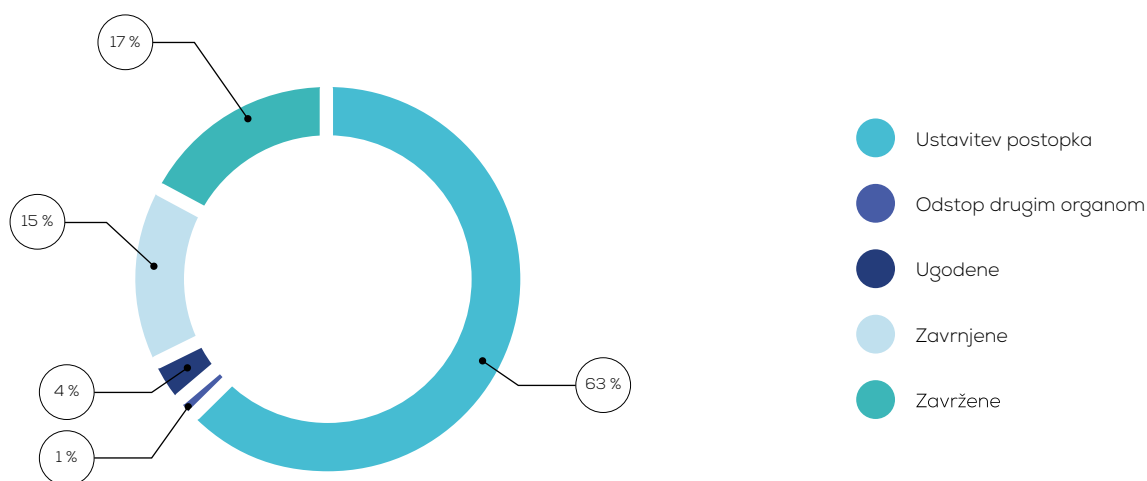
Na področju reševanja uporabniških sporov agencija (tako kot pretekla leta) beleži visoko uspešnost v posredovalnih postopkih, saj je v kar 63 % zadev dosegla, da sta se operater in končni uporabnik sporazumno dogovorila o rešitvi spora, temu pa je nato sledil sklep o usta-

\* Operaterji, katerih delež sporov je znašal manj kot 1 %.

\*\* Dne 3. 2. 2016 je bila družbi Telemach Mobil, d.o.o., pripojena družba Telemach, d.o.o.. Družba Telemach Mobil, d.o.o., je nato spremenila firmo v Telemach, d.o.o.

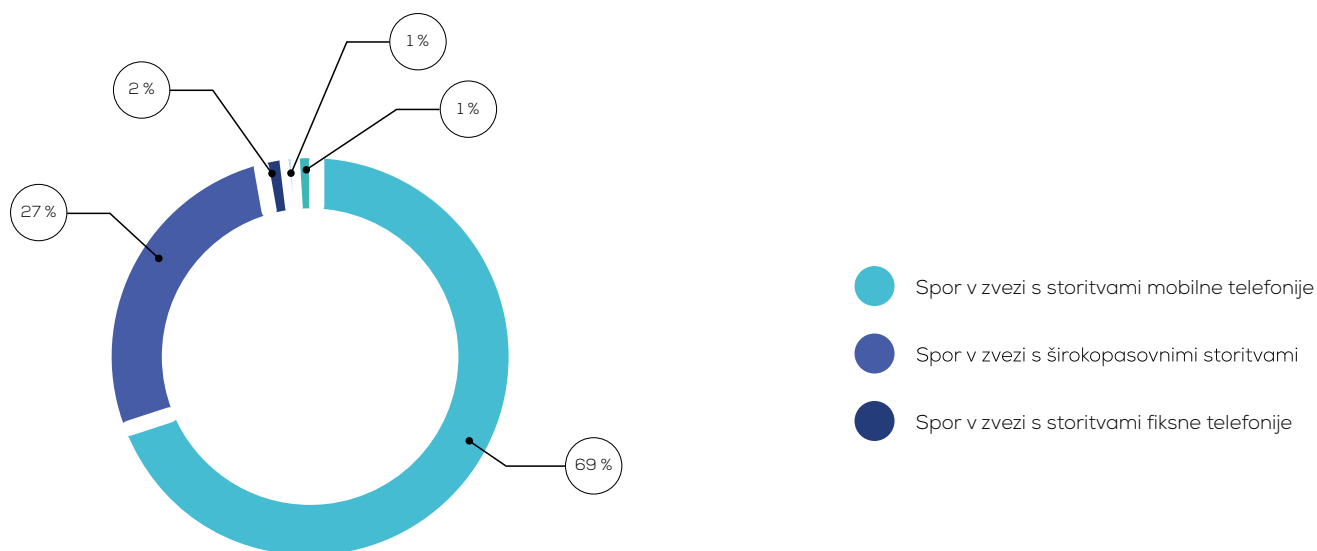
\*\*\* Družba Amis, d.o.o., se je z dnem 1. 4. 2016 pripojila k družbi Si.mobil, d.d.

vitvi postopka (490 zadev). S tem je bil cilj, zastavljen za leto 2016 (tj., da se vsaj polovica vseh sporov reši sporazumno) dosežen. V preostalih zadevah je agencija – skladno s tretjim odstavkom 218. člena ZEKom-1 – o zahtevkih odločila z odločbo in zahtevku končnega uporabnika ugodila (35 zadev) ali njegov zahtevek zavrnila (117 zadev). V primeru, da je bila vloga prepozna, ali je ni bilo mogoče obravnavati, pa je agencija predlog za rešitev spora s sklepom zavrgla (132 zadev). 4 zadeve je agencija zaradi nepristojnosti odstopila drugim organom.



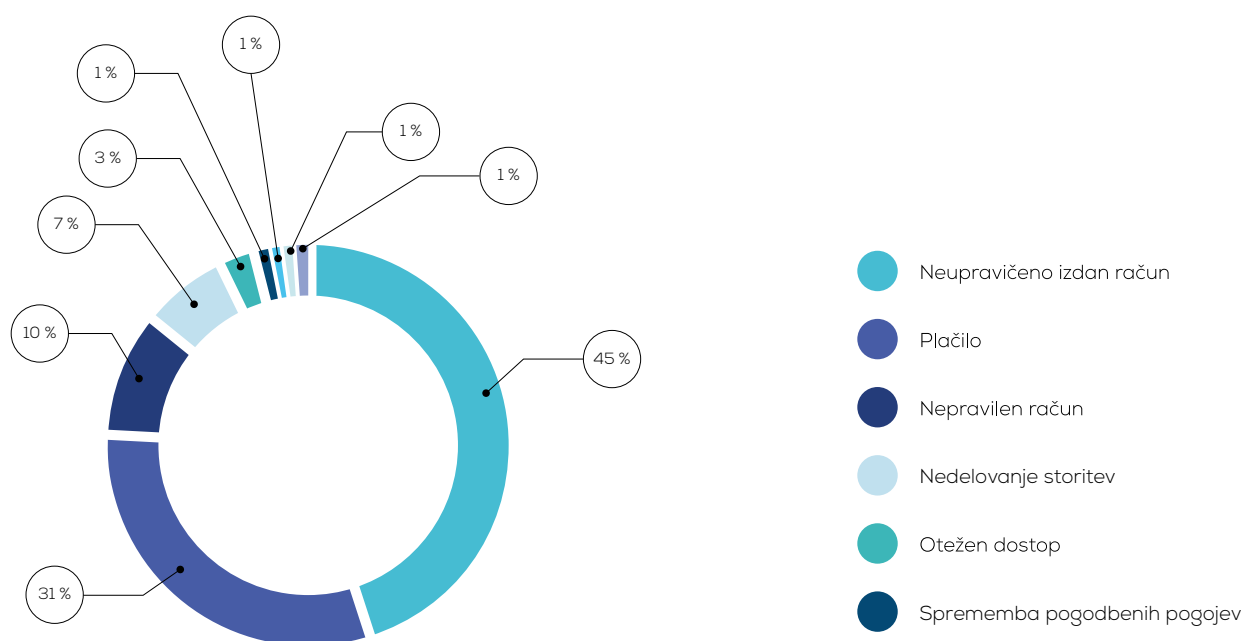
SLIKA 15: PRIKAZ ZADEV GLEDE NA NAČIN REŠITVE UPORABNIŠKEGA SPORA

Glede na vsebino spora so v letu 2016 še vedno prevladovali spori v zvezi s storitvami mobilne telefonije (69 %). Sledili so jim spori, povezani s širokopasovnimi storitvami (27 %), delež ostalih sporov (npr. storitve fiksne telefonije, televizijske storitve, komunikacijske storitve) pa posamično ni dosegal več kot 3 %.



SLIKA 16: PREJETE ZADEVE GLEDE NA VSEBINO UPORABNIŠKEGA SPORA

Glede vsebine oz. razlogov za nastanek spora agencija ugotavlja, da so se uporabniki v letu 2016 na agencijo najpogosteje obračali zaradi nepravilno izdanih računov, saj so kar v 45 % podanih predlogov za rešitev spora ugovarjali, da storitev niso koristili oz. je niso naročili, operater pa naj bi jim jo kljub temu zaračunal. Velik del sporov se je nanašal na plačila storitev (31 %), ko so uporabniki ugovarjali napačnemu zaračunavanju ali pa so nasprotovali plačilu pogodbenih kazni oz. stroškom, povezanih s prekinitvijo naročniške pogodbe. Sledili so jim spori, povezani z nepravilnimi računi (10 %), pri katerih podatki na računu (najpogosteje zaračunane količine) niso pravilni in spori, ki so se nanašali na nedelovanje oz. slabše delovanje storitev (7 %).



SLIKA 17: PREJETE ZADEVE GLEDE NA PREDMET UPORABNIŠKEGA SPORA

V letu 2016 je bilo 83,16 % sporov rešenih znotraj instrukijskega roka, v 16,84 % rešenih zadev pa je bil ta rok prekoračen. Agenciji v tem delu tako ni uspelo v celoti doseči zastavljenega cilja (tj. rešiti vsaj 90 % vseh sporov v instrukijskem roku), je bil pa rezultat v primerjavi z letom 2015 boljši (v letu 2015 je namreč agencija znotraj instrukijskega roka rešila 76 % vseh prejetih sporov).

## 2 MEDOPERATERSKI SPORI

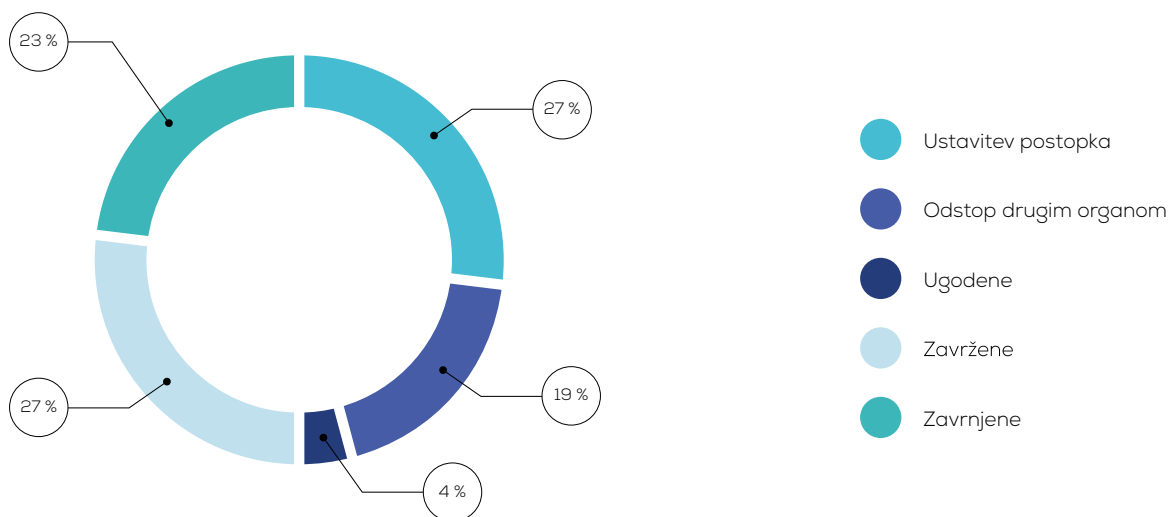
Iz koledarskega leta 2015 je bil v leto 2016 prenesen en medoperaterski spor, prav tako je agencija v letu 2016 prejela en predlog za rešitev spora, ki se je nanašal na skupno gradnjo omrežja po 10. členu ZEKom-1. O medoperaterskem sporu v zvezi z zagotavljanjem širokopasovnega dostopa do končnih uporabnikov prek odprtega širokopasovnega omrežja, začetem v letu 2015, je agencija odločila v februarju 2016, in sicer je vlogo predlagatelja zavrgla, saj je ta ni dopolnil. Medoperaterski spor, povezan s skupno gradnjo, ki je bil začet v letu 2016,

pa do konca leta še ni bil zaključen, saj sta ga stranki skušali rešiti s pogajanjem. Agencija je z namenom, da se doseže sporazumna rešitev, organizirala 2 posredovalna sestanka, na katerih pa sprti stranki stališč nista uspeli zblížati. Z reševanjem spora bo tako agencija nadaljevala v letu 2017 in zadevo predvidoma zaključila v prvem četrtletju.

### 3 UPORABNIŠKI SPORI NA PODROČJU POŠTNIH STORITEV

V letu 2016 je agencija s strani uporabnikov poštne storitve prejela 26 predlogov za rešitev spora z izvajalcem poštne storitve.

Poleg na novo prejetih zadev je agencija v letu 2016 nadaljevala z reševanjem dveh sporov, ki sta bila začeta ob koncu leta 2015. Skupno število sporov z izvajalcem poštne storitve, ki jih je agencija reševala, je tako v letu 2016 doseglo 28 zadev. Od tega je bilo rešenih 26 sporov, z reševanjem dveh sporov pa bo agencija nadaljevala v letu 2017.



SLIKA 18: PRIKAZ ZADEV GLEDE NA NAČIN REŠITVE SPORA Z IZVAJALCEM POŠTNIH STORITEV

Kot je razvidno iz zgornjega grafa, je agencija v 7 prejetih zadevah dosegla, da sta uporabnik in izvajalec poštne storitve spor rešila sporazumno, čemur je nato sledil sklep o ustavitvi postopka (27 %). V preostalih zadevah je agencija - skladno s tretjim odstavkom 62. člena ZPSto-2 - o postavljenih zahtevkih odločila z odločbo in uporabniku ugodila (1 zadeva) ali njegov zahtevek zavrnila (6 zadev) oz. je vlogo zaradi nepristojnosti agencije zavrgla (7 zadev). Skupaj 5 zadev pa je agencija zaradi nepristojnosti odstopila pristojnim organom.

Uporabniki poštne storitve so se na agencijo najpogosteje obrnili zaradi nedostavljene poštne pošiljke (18 zadev) in z zahtevkom za odškodnino zaradi poškodovane ali uničene poštne pošiljke (8 zadev).

Od skupno 26 sporov, ki jih je agencija rešila v letu 2016, jih je bilo 92,31 % rešenih znotraj instruktorskega roka 4 mesecev, v 7,69 % pa je bil ta rok prekoračen.

## 4 SPORI MED IZVAJALCI POŠTNIH STORITEV

V letu 2016 agencija s strani izvajalcev poštних storitev ni prejela nobene zahteve za rešitev spora.

## 5 PRITOŽBE POTNIKOV V ŽELEZNIŠKEM PROMETU

V letu 2016 je agencija kot pritožbeni organ v zvezi z varstvom pravic potnikov v železniškem prometu prejela 1 pritožbo, in sicer v zvezi z dolžnostjo prevoznika o zagotavljanju potovalnih informacij. Pritožba je bila zavržena, ker je bilo v postopku pred agencijo ugotovljeno, da je prevoznik potniku zagotovil ustrezne potovalne informacije.

# XI SKRB ZA KONČNE UPORABNIKE

## 1 INFORMIRANJE IN ZAŠČITA KONČNIH UPORABNIKOV

Agencija je v letu 2016 nadaljevala z osveščanjem končnih uporabnikov elektronskih komunikacij in drugih storitev s področja njenega delovanja. Na svojih spletnih straneh je tako ažurno objavljala obvestila in opozorila glede potencialnih nevarnosti oz. jih seznanjala z možnostmi za rešitev nastalih težav, posodabljala zbirko najpogosteje zastavljenih vprašanj (FAQ), organizirala posvete z deležniki in vsakodnevno zagotavljala delovanje klicnega centra.

### 1.1 POSVETI Z OPERATERJI IN POTROŠNIŠKIMI ORGANIZACIJAMI

Agencija je v mesecu oktobru 2016 organizirala posvet z operaterji na temo seznanjanja končnih uporabnikov s splošnimi in posebnimi pogoji v naročniških pogodbah ter dostopnost le-teh končnemu uporabniku. Na posvetu je agencija, katere mnenju se je pridružila tudi ZPS, opozorila na dejstvo, da je povprečen končni uporabnik še vedno premalo osveščen glede svojih pravic in obveznosti po naročniški pogodbi, kar gre pripisati tudi nezadostni seznanitvi s splošnimi in posebnimi pogoji ob sklenitvi naročniške pogodbe.

Na podlagi konec leta 2015 opravljenih posvetov z operaterji, predstavniki potrošniških organizacij in državnih organov, pristojnih za varstvo potrošnikov, je agencija v novembru 2016 izdala Priporočilo glede večje transparentnosti objave administrativnih stroškov, namen katerega je spodbuditi operaterje, da terminologijo v zvezi z administrativnimi stroški čim bolj poenotijo in tovrstne stroške objavijo bolj transparentno ter za končne uporabnike na lažje dostopen način.

## 1.2 PORTAL ZA DOSTOP DO PONUDB OPERATERJEV

Leta 2015 prenovljen portal [komuniciraj.eu](http://komuniciraj.eu) končnim uporabnikom elektronskih komunikacijskih storitev omogoča dostop do ponudb operaterjev (tako fiksnih kot tudi mobilnih). V začetku leta 2016 je agencija portal nadgradila na način, da imajo končni uporabniki pri objavljenih ponudbah operaterjev elektronskih komunikacij možnost preveriti višino 6 najpogostejših administrativnih stroškov, ki jih operaterji zaračunavajo, in sicer priključnina, menjava paketa, menjava SIM kartice, sprememba naročnika, prekinitve naročniškega razmerja in prenos številke k drugemu operaterju.

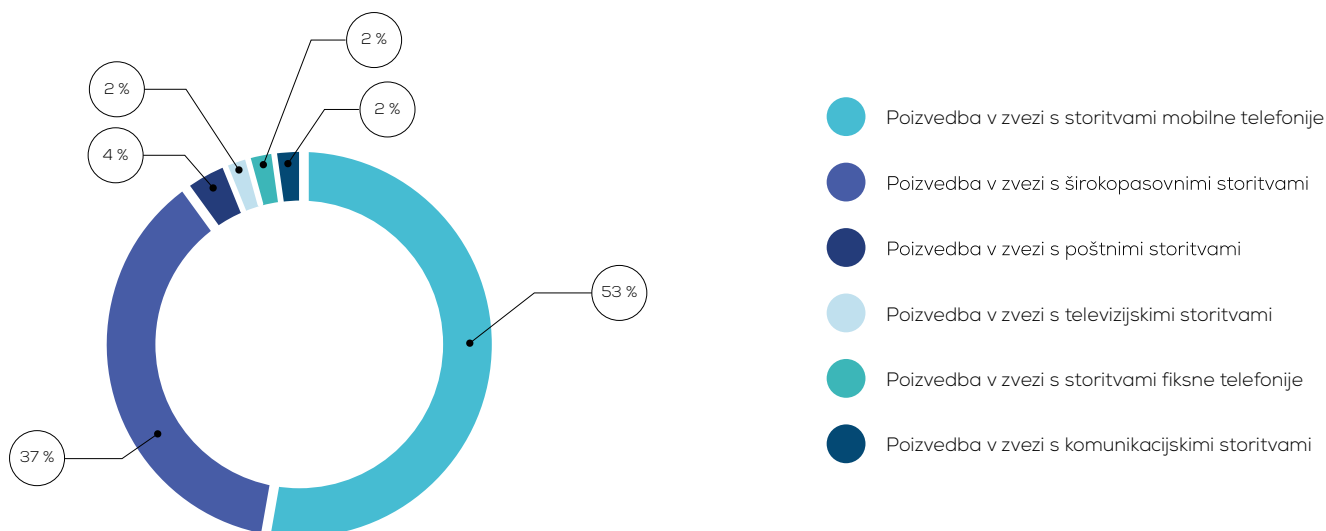
## 1.3 KLICNI CENTER

Na agenciji je vzpostavljen klicni center, ki na brezplačni telefonski številki 080 27 35 deluje vsak delovnik med 9. in 13. uro. Glavni namen klicnega centra je nudenje osnovnih informacij glede postopkov reševanja spora pred agencijo, poleg tega pa lahko končni uporabnik prejme tudi splošna pojasnila v zvezi z delovanjem z vseh področij dela agencije in odgovore na splošna vprašanja iz pristojnosti agencije. V tem oziru ima klicni center tudi preventivno vlogo, saj se z razjasnitvijo nastalega problema zmanjša potreba po nadaljnjem vlaganju ugovorov pred operaterji oz. zahtev pred agencijo. Agencija je v letu 2016 odgovorila na 934 klicev.

## 1.4 POJASNILA KONČNIM UPORABNIKOM

V letu 2016 je agencija s strani končnih uporabnikov prejela 193 vprašanj za pojasnitev nastale situacije oz. da jim agencija svetuje glede določenega problema.

Pripravljenih je bilo 179 pisnih pojasnil, od tega jih je bilo 62,63 % pripravljenih znotraj instrukijskega roka 15 dni. Do zamud pri odgovorih je največkrat prihajalo zaradi kompleksnosti tematike, na katero se je vprašanje nanašalo. Glede na vrsto storitve, v zvezi s katero so uporabniki želeli pojasnilo, so v letu 2016 prevladovale poizvedbe, povezane s storitvami mobilne telefonije (53 %). Sledile so jim poizvedbe, ki se nanašajo na širokopasovne storitve (37 %) in poizvedbe v zvezi s poštnimi storitvami (4 %).



SLIKA 19: PREJETE POIZVEDBE KONČNIH UPORABNIKOV GLEDE NA VSEBINO

Povprečni čas, v katerem je agencija pripravila odgovor, je znašal 12,05 dneva, kar je znotraj predvidenega 15-dnevnega roka.

## 1.5 OBJAVLJANJE DOKUMENTOV IN INFORMIRANJE UPORABNIKOV PREK SPLETNIH STRANI

Končnim uporabnikom je na spletni strani agencije na razpolago ažurno posodobljena zbirka pogostih vprašanj (FAQ) in odgovorov nanje, razdeljena po področjih (npr. razmerja z operaterji, internet in varnost na spletu, televizija ...). V letu 2016 je agencija s strani končnih uporabnikov prejela 7 novih pogostih vprašanj in objavila odgovore nanje.

Tudi v letu 2016 je agencija nadaljevala z objavljanjem izbranih, za večji krog uporabnikov zanimivih in relevantnih pojasnil. Tako je bilo po posameznih sklopih (npr. reševanje sporov, nedelovanje storitev, dostop do storitev, zaračunavanje storitev, naročniške pogodbe ter poštna storitve) objavljenih 5 novih pojasnil.

Prav tako je agencija v letu 2016 nadaljevala z objavo praktičnih nasvetov za varno in pravilno uporabo storitev. V začetku maja 2016 je pripravila brošuro v zvezi z mobilnim gostovanjem, in sicer je končne uporabnike seznanila z zanje najpomembnejšimi informacijami glede prehodnega obdobja pred odpravo zaračunavanja storitev mobilnega gostovanja v EU in EGP.

V sklopu te aktivnosti je bilo na spletni strani agencije v letu 2016 objavljenih 6 obvestil, ki so se vsebinsko nanašala na opozorila pred lažnimi klici tehnične pomoči, nove primere zlorab mobilnih elektronskih komunikacij med gostovanjem ter na pravice končnih uporabnikov ob spremembi cen nekaterih starih paketov oz. splošnih pogojev nekaterih operaterjev.

## XII ZAKONODAJNI IN SODNI POSTOPKI

### 1 ZASTOPANJE AGENCIJE PRED SODIŠČI

Skladno z ZEKom-1 so odločbe ali drugi posamični akti agencije v upravnem postopku dokončni, zoper njih pa je mogoče sprožiti upravni spor pred Upravnim sodiščem Republike Slovenije, ki presoja zakonitost odločitev agencije. Cilj agencije je, da čim večje število njenih odločb in drugih posamičnih upravnih aktov uspešno prestane upravno-sodno kontrolo ter postane pravnomočnih.

Statistika prejetih upravnih sporov zajema vse tožbe, ki jih je agencija prejela s strani Upravnega sodišča Republike Slovenije v letu 2016 (tj. med 1. 1. in 31. 12. 2016), ne glede na to, kdaj so bile pri sodišču vložene. V poročilu niso zajete tožbe, ki jih je na Upravno sodišče Republike Slovenije agencija vložila sama, kot tudi ne tožbe, v katerih agencija nastopa le kot stranski

udeleženec, saj v teh primerih ne gre za tožbe, ki bi bile sprožene zoper njene odločitve. Kot rešeni upravni spori so zajete tiste zadeve, v katerih je agencija v letu 2016 prejela odločitev Upravnega sodišča Republike Slovenije, ne glede na to, ali je bila konkretna zadeva začeta v tem koledarskem letu ali v prejšnjih poročevalskih obdobjih. Podatki v zvezi z vloženimi in rešenimi upravnimi spori iz tega letnega poročila se tako lahko razlikujejo od podatkov drugih organov oz. sodišč.

V letu 2016 je agencija s strani Upravnega sodišča Republike Slovenije v odgovor prejela 25 tožb, vloženih zoper dokončne odločbe in sklepe agencije, in 2 predloga za izdajo začasnih odredb, kar je bilo skladno s pričakovanji agencije.

Upravno sodišče Republike Slovenije je v letu 2016 v upravnih sporih, ki so bili zoper odločitve agencije sproženi v letu 2016 ali v preteklih letih, agenciji posredovalo skupno 16 odločitev (tj. sodb in sklepov). Od tega je 8 tožbam ugodilo in zadevo vrnilo agenciji v ponoven postopek, 5 tožb je zavrnilo kot neutemeljene, 2 tožbi je zavrglo, v 1 primeru pa je postopek upravnega spora ustavilo.

Vrhovno sodišče RS, ki je po Zakonu o upravnem sporu (Ur. l. RS, št. 105/2006; v nadaljevanju: ZUS-1) pristojno za odločanje o pritožbah in revizijah zoper odločitve Upravnega sodišča RS, je agenciji v letu 2016 posredovalo v odgovor 2 reviziji. V letu 2016 je agencija s strani Vrhovnega sodišča Republike Slovenije prejela skupno 7 odločitev v zadevah, ki so bile na sodišče vložene v tem ali preteklih letih. Sodišče je 1 reviziji ugodilo, 2 je zavrnilo, 3 pa je zavrglo kot nedovoljene. Prav tako je odločilo tudi o 1 pritožbi, vloženi zoper sklep o zavrženju tožbe, in sicer jo je zavrnilo.

Ker tožba v upravnem sporu nima suspenzivnega učinka, lahko tožeča stranka hkrati z vložitvijo tožbe sodišču predlaga tudi izdajo začasnih odredb, s katero se zadrži izvršitev odločitve agencije. V okviru upravnih sporov je tako agencija s strani Upravnega sodišča Republike Slovenije v letu 2016 prejela v odgovor 2 predloga za izdajo začasnih odredb. Sodišče je v letu 2016 odločilo o obeh predlogih, in sicer je 1 predlogu ugodilo, 1 pa zavrnilo. Zoper obe odločitvi Upravnega sodišča RS o predlogih za izdajo začasnih odredb sta bili v letu 2016 vloženi pritožbi na Vrhovno sodišče Republike Slovenije, ki je obe pritožbi zavrnilo.

Na podlagi navedenih podatkov agencija zaključuje, da je bil cilj, ki si ga je zastavila v načrtu dela, tj., da bo najmanj 85 % izpodbijanih odločitev agencije uspešno prestalo sodno kontrolo, previsoko zastavljen. Od skupaj zaključenih 16 upravnih sporov v letu 2016 je namreč sodni preizkus pred Upravnim sodiščem Republike Slovenije prestalo 8 odločb agencije (tj. 5 zavrnjenih tožb, 2 zavrženi in 1 ustavljen postopek), kar predstavlja 50 % vseh v tem letu rešenih upravnih sporov.

## **2 MOTENJE V SPEKTU IN TOŽBE PRED TUJIMI SODIŠČI**

V letu 2016 je agencija spremljala tudi sodne postopke, ki tečejo zoper slovenske radijske in televizijske izdajatelje pred italijanskimi sodišči. Spori, ki se odvijajo že več let, se nanašajo predvsem na motenje radiofrekvenčnega spektra RS ob meji z italijansko republiko. Ker gre za sodne spore med zasebnimi subjekti, agencija v njih običajno ni neposredno udeležena, vendar pa ima kot upravljavec slovenskega radiofrekvenčnega spektra interes, da bi se ti rešili v korist slovenskih izdajateljev. Agencija je v zvezi z navedeno problematiko v letu 2016 nadaljevala z aktivnim sodelovanjem z Državnim pravobranilstvom RS in pristojnimi ministrstvi ter jim z namenom zaščite interesov izdajateljev v RS nudila ustrezno strokovno (meritve in ugotavljanje motenj, posredovanje tehničnih podatkov, pojasnjevanje pravnih in



tehničnih vidikov upravljanja z radijskim spektrom na mednarodni ravni ...) in pravno pomoč (sodelovanje pri pripravi stališč v sodnih postopkih ter postopkih sprejemanja predhodnih odločb Sodišča EU).

### 3      **NORMATIVNA DEJAVNOST**

Agencija je v letu 2016 aktivno spremljala spremembe veljavne nacionalne zakonodaje in evropskih predpisov ter sodelovala v postopku sprejemanja nacionalnih predpisov s področja delovanja agencije. V okviru tega je agencija spremljala in sodelovala s pristojnimi ministrstvi zlasti pri pripravi predlogov sprememb ZEKom-1, zakonov s področja gradnje, ZJF ter ZMed.

V letu 2016 se je tako nadaljevalo sodelovanje pri pripravi predloga sprememb ZEKom-1, katerega nov osnutek (ZEKom-1C) je ministrstvo posredovalo v javno obravnavo julija 2016, v kateri je agencija tudi aktivno sodelovala s podajo pripomb. V javni obravnavi je agencija na osnutek predloga sprememb podala dve generalni pripombi in pripombe na posamezne člene, v nadaljnjih predlogih pa je predlagala tudi dodatne spremembe.

Agencija je v letu 2016 v okviru medresorskega usklajevanja podala pripombe in mnenje tudi na predloga Gradbenega zakona in Zakona o urejanju prostora, ki ju je pripravilo Ministrstvo za okolje in prostor.

Agencija je v letu 2016 sodelovala tudi pri pripravi zakona, ki ureja zdravstveno dejavnost, v okviru katerega je na podlagi zaprosila podala pojasnilo v zvezi z omejitvami oglaševanja zdravstvenih storitev glede na določila zakona, ki ureja avdiovizualne medijske storitve in zakona, ki ureja medije katerih nadziranje je v njeni pristojnosti.

Agencija je v letu 2016 podala pripombe tudi na novi predlog zakona, ki ureja javne finance, po katerem bi bila agencija podvržena enakemu sistemu finančnih obveznosti, kot velja za ostale posredne proračunske uporabnike. Agencija je v pripombah resornemu ministrstvu pojasnila, da je agencija skladno z evropskimi direktivami neodvisen organ, za katerega je poleg organizacijske in funkcionalne neodvisnosti bistvena tudi finančna neodvisnost. Ta pa se zagotavlja predvsem prek ločenih letnih proračunov in financiranja neposredno s strani plačil zavezancev, za katere velja obveznost namembnosti.

V letu 2016 sta bili sprejeti tudi 2 noveli ZMed, in sicer ZMed-C in ZMed-D. Agencija s strani Ministrstva za kulturo ni bila povabljen k sodelovanju pri njuni pripravi, čeprav se je predlog sprememb ZMed nanašal tudi na določbe, ki urejajo pristojnosti agencije v nadzornih postopkih in njeno pristojnost pri pripravi strategije razvoja radijskih in televizijskih programov v RS. Agencija je zato konec leta 2015 na Odbor za kulturo Državnega zbora Republike Slovenije naslovila predlog, da se na predlagane spremembe vložijo amandma. Predlagane spremembe so bile v letu 2016 uzakonjene z novelo ZMed-C, ki je v večjem delu sledil predlogu agencije,

vendar ne v celoti. Pri pripravi preostalih določb ZMed-C in ZMed-D, ki urejajo zlasti zahtevane kvote slovenske glasbe, agencija ni sodelovala.

Do konca leta 2016 predlogi zakonov oz. njihovih sprememb, razen predlog sprememb zakona o zdravstveni dejavnosti, še niso bili sprejeti.

## **XIII** INSTITUCIONALNO UPRAVLJANJE

V poglavju, namenjenemu institucionalnemu upravljanju, so pojasnjeni organiziranost agencije in njen program upravljanja s kadri; ukrepi za zagotavljanje javnosti dela agencije s kratkim poročilom v zvezi z mnenji uporabnikov o njenem delovanju; poglobitvi projekti na področju informacijske podpore; finančna, računovodska in notranjerevizijska dejavnost ter podpora, ki jo agencija zagotavlja za delovanje Sveta za elektronske komunikacije in Sveta za radiodifuzijo.


Poslanstvo agencije je zagotavljanje učinkovitega razvoja komunikacijskih omrežij in storitev v korist prebivalcev ter poslovnih subjektov Slovenije, spodbujanje konkurence, omogočanje enakopravnega delovanja operaterjev elektronskih komunikacijskih omrežij in storitev, izvajalcev poštnih storitev ter prevoznih storitev v železniškem prometu, upravljanje radiofrekvenčnega spektra in številskega prostora, regulacija avdiovizualnih medijskih storitev in radijskih programov ter varovanje pravic uporabnikov. Strateški cilji agencije so ustvarjanje pogojev za ponudbo storitev po meri uporabnikov, urejen in enoten evropski trg, enake pravice državljanov EU ter spodbujanje kulturne, jezikovne in vsebinske raznolikosti elektronskih medijev. Agencija si za njihovo uresničevanje prizadeva z večletnimi aktivnostmi, trajnimi nalogami in posebnimi projekti. Pomembna dolgoročna zaveza agencije je zasledovanje ciljev Digitalne agende za Evropo, ki je ena izmed 7 vodilnih pobud strategije Evropa 2020. Z učinkovitim in trajnostnim razvojem informacijske družbe je povezan napredek na področju izobraževanja, zdravja, varnosti, oskrbe, racionalne rabe energije, varovanja okolja, vzpostavljanje e-države oz. doseganje dolgoročne konkurenčnosti RS in njenih državljanov.

Agencija uresničuje svoje poslanstvo kot neodvisni regulator, ki ureja in nadzira trg elektronskih komunikacij, upravlja ter nadzira radiofrekvenčni spekter v Sloveniji, izvaja javnointeresne cilje na področju avdiovizualnih medijskih storitev in radijske dejavnosti, ureja ter nadzira trg poštnih storitev in storitev železniškega prometa v Sloveniji. Dostop do ustreznih kadrovske in finančne virov je eden ključnih pogojev za neodvisnost agencije, ki jo zahtevajo evropski in slovenski akti, ter za pravočasno, učinkovito in strokovno uresničevanje nalog, za katere je agencija pristojna in odgovorna.

### **1 ORGANIZIRANOST AGENCIJE IN ŠTEVILO ZAPOSLENIH**

Agencija svojo dejavnost in naloge izvaja v okviru 11 osnovnih organizacijskih enot in od leta 2014 2 organov: direktorja agencije in sveta agencije.

Za vodenje agencije je odgovoren direktor agencije, ki zastopa in predstavlja agencijo, vodi njeno poslovanje ter organizira delo in je pri izvajanju svojih pristojnosti pri regulativnih in strokovnih aktivnostih v skladu s področno zakono-



Na dan 31.12. 2016 je bilo v agenciji za nedoločen čas zaposlenih 87 javnih uslužbencev.

dajo samostojen in neodvisen. Funkcijo direktorja agencije je do 23. 10. 2016 opravljal Franc Dolenc, od tega dne dalje pa je vodenje agencije prevzela mag. Tanja Muha, ki jo je Vlada Republike Slovenije dne 19. 10. 2016 imenovala za vršilko dolžnosti direktorja.

Svet agencije, ki je po 173. členu ZEKom-1 poleg direktorja organ agencije, sestavljajo člani, ki jih je imenovala Vlada Republike Slovenije, in sicer mag. Aleš Ivković, dr. Andrej Kos, dr. Aleš Pavlin, dr. Slavko Žitnik in mag. Marko Mišmaš. Predsednik sveta je mag. Aleš Ivković.

V prvem odstavku 177. člena ZEKom-1 so opredeljene pristojnosti sveta, ki sprejema svoj poslovnik, daje mnenja k programu dela, finančnemu načrtu in letnemu poročilu, soglasje k statutu, ki ga sprejme direktor agencije, predlaga imenovanje ali razrešitev direktorja agencije, predlaga začasno prepoved opravljanja nalog direktorja in predlaga predčasno razrešitev članov sveta agencije. V okviru svojih pristojnosti lahko svet pregleduje poslovne knjige, kot so opredeljene v slovenskih računovodskih standardih, in knjigovodske listine agencije, lahko zahteva poročilo o poslovanju agencije in druge informacije, ki jih potrebuje za izvajanje svojih pristojnosti, ter direktorju predlaga izboljšave poslovanja agencije oz. ga opozori na morebitne nepravilnosti poslovanja agencije.

V letu 2016 se je svet agencije sestel na dveh rednih, treh izrednih sejah ter opravil 3 korespondenčne seje. Na podlagi svojih zakonskih pristojnosti je na več sejah obravnaval letno poročilo agencije za leto 2015, h kateremu je podal pozitivno mnenje. Na podlagi predhodno podanih pojasnil predstavnikov agencije je podal pozitivno mnenje tudi k programu dela in finančnemu načrtu agencije za leto 2017. Svet se je v letu 2016 seznanil z revizijo pravilnosti poslovanja agencije s strani Računskega sodišča Republike Slovenije in z notranjo revizijsko dejavnostjo agencije za leto 2017. V letu 2016 je svet tudi objavil javni natečaj za imenovanje direktorja agencije, saj je konec meseca oktobra dotedanjemu direktorju Francu Dolencu potekel mandat.

Agencija ni vključena v zbirni kadrovski načrt oseb javnega prava. Na dan 31. 12. 2016 je bilo v agenciji zaposlenih 87 javnih uslužbencev za nedoločen čas, pri čemer je eni javni uslužbenki, ki ji je z odločbo Zavoda za pokojninsko in invalidsko zavarovanje Slovenije priznana pravica do dela s polovico polnega delovnega časa, 1 uslužbenec s 70-% invalidnostjo pa ima status civilnega invalida vojne, vendar dela poln delovni čas.

Pravico do krajšega delovnega časa zaradi starševstva sta v letu 2016 koristili dve uslužbenki, in sicer ena v obsegu 10 ur tedensko, druga pa v obsegu 8 ur tedensko.

Agencija je v letu 2016 poleg zgoraj navedenih javnih uslužbencev zaposlovala tudi 3 uslužbenke na podlagi pogodb o zaposlitvi za določen čas, in sicer iz razloga povečanega obsega dela, za čas opravljanja pripravništva, z 1 uslužbenecem pa je agencija sklenila dogovor o nadaljevanju delovnega razmerja za določen čas na podlagi 11. člena ZUPPJS16.

V letu 2016 je prenehalo delovno razmerje 7 javnim uslužbenecem, pri čemer se je en uslužbenec upokojil, direktorju agencije pa je prenehalo delovno razmerje zaradi poteka mandata. 5 uslužbencev je nadaljevalo svojo karierno pot pri drugih delodajalcih.

Agencija je v letu 2016 na novo zaposlila 12 javnih uslužbencev, s čimer je delno nadomestila uslužbenke, ki jim je prenehalo delovno razmerje, preostalo število novih zaposlitev pa izvira iz naslova kadrovske krepitve strokovnih področij, potrjene s Programom dela in finančnim načrtom za leto 2015.

Kljub visoki ravni dosežene formalne izobrazbe uslužbencev agencije (skoraj tri četrtine jih dosega najmanj univerzitetno izobrazbo) agencija stremi k stalnemu izpopolnjevanju in razvoju svojih uslužbencev, saj je za ustrezno strokovno držo regulatorja v stiku s kadrovsko dobro podprto, razvojno intenzivno in kompetitivno industrijo nujno stalno dodatno strokovno in specialistično izobraževanje ter usposabljanje s pridobivanjem dodatnih znanj. Izvajanje usmerjenega razvoja uslužbencev je v letu 2016 potekalo v okviru individualnih in skupinskih izobraževanj, pripravljenih v sodelovanju s priznanimi zunanjimi strokovnjaki in organizacijami. Pripravila je številna izobraževanja, ki so bila pogosto odprta tudi za zunanjo javnost.

Skupinska strokovna izobraževanja na teme s posameznih področij pristojnosti agencije, ki so ob pomoči domačih in tujih strokovnjakov potekala v agenciji, so bila pogosto dostopna tudi akterjem na trgih, ki jih agencija regulira, in strokovni javnosti. Skupinskih in individualnih strokovnih izobraževanj na teme s področja delovanja agencije, ki so bila organizirana izven agencije, doma ali v tujini, so se udeleževali uslužbenki posameznih strokovnih področij agencije.

Agencija je v okviru strokovnih izobraževanj posebno pozornost namenila izobraževanju s področja vodenja upravnih postopkov. V letu 2016 je strokovni izpit iz Zakona o splošnem upravnem postopku opravilo kar 8 javnih uslužbencev, 1 uslužbenec pa je opravil strokovni izpit za inšpektorja.

Celoten obseg izobraževanj, tako skupinskih strokovnih kot tudi skupinskih splošnih, je bil uresničen v nekoliko manjšem obsegu od določenega v Programu dela in finančnem načrtu AKOS za leto 2016, predvsem zaradi prevelike časovne obremenitve uslužbencev agencije s prioritetskimi nalogami. Kljub temu agencija ocenjuje, da je za ohranjanje koraka s hitro razvijajočo se in spreminjajočo se industrijo nujno ohraniti program razvoja in izobraževanja zaposlenih na primerni ravni, zato bo poskušala načrtovana in nerealizirana izobraževanja izvesti v letu 2017.

Za ohranjanje zdravja zaposlenih agencija v skladu z zakonodajo o varstvu in zdravju pri delu skrbi za redne predhodne oz. ciljne obdobje zdravniške preglede ter usposabljanja s področja varstva pri delu s pomočjo pooblaščenega zdravnika in zunanjega strokovnega pooblaščenca iz varstva pri delu. Za zaposlene iz rizične skupine (zaposleni, ki opravljajo meritve na terenu) je zagotovila preventivna cepljenja proti klopnemu meningoencefalitisu. Zakonodaja s

področja varnosti in zdravja pri delu določa tudi, da mora delodajalec načrtovati in izvajati promocijo zdravja na delovnem mestu, zagotoviti potrebna sredstva ter izvajati aktivnosti in ukrepe, da se ohranja in krepi telesno in duševno zdravje delavcev. Zato je agencija konec leta 2016 tudi sistematično pristopila k izvajanju projekta promocije zdravja na delovnem mestu, saj se zaveda, da je lahko le zdrav delavec pri svojem delu učinkovit in proaktiven.

## **2 KADROVSKA KREPITEV AGENCIJE**

Agencija je v okviru realizacije zaposlitev, napovedanih in potrjenih s Programom dela in finančnim načrtom AKOS za leto 2016, nadaljevala z razpisnimi postopki za prosta delovna mesta, ki jih ni uspela zapolniti v letu 2015.

Agencija je tudi v letu 2016 izpeljala zaposlitvene postopke skladno z »Metodologijo izbirnega postopka«, ki pa jo je konec leta 2016 delno spremenila. V želji po zaposlitvi najboljših kadrov je pomoč pri izbiri slednjih poiskalo tudi v kompetentnih zunanjih strokovnih sodelavcih, ki so s svojim znanjem in izkušnjami pripomogli k realizaciji zastavljenega cilja.

V postopkih zaposlovanja je v letu 2016 objavila 16 razpisov za prosta delovna mesta. Agencija si je ustrezen kader prizadevala pritegniti z objavo na Zavodu za zaposlovanje Republike Slovenije, prek zaposlitvenega portala Moje delo, vse razpise za prosta delovna mesta pa je objavila tudi na svoji spletni strani. Pri iskanju primernega kadra je bila agencija uspešna v 6 primerih, za 3 delovna mesta pa postopek zaposlitve do konca leta še ni bil končan. Pri preostalih razpisanih prostih delovnih mestih agencija ni uspela pritegniti dovolj strokovno usposobljenih oz. primernih kandidatov in bo zaradi tega postopke za nezasedena delovna mesta ponovila. Agencija je bila predvsem neuspešna pri iskanju kadra, ki bi imel praktična znanja s področja radiofrekvenčne tehnike, elektrotehnike in informatike, kar še dodatno potrjuje ocene, da agencija zaradi finančnih pogojev, ki jih lahko ponudi na trgu dela, težko konkurira finančno veliko močnejšim akterjem, ki so, pri pridobivanju strokovnjakov iz delovnega področja agencije, v veliki prednosti pred agencijo. V letu 2017 si bo agencija prizadevala pritegniti tudi strokovnjake iz teh področij in tako zapolnila še preostala prosta delovna mesta, s tem pa bo tudi realizirala s strani Vlade Republike Slovenije odobreno in v Programu dela in finančnem načrtu AKOS za leto 2015 potrjeno končno število 94 zaposlenih uslužbencev agencije.

## **3 ZAGOTAVLJANJE JAVNOSTI DELA IN VPLIVA JAVNOSTI**

Agencija je v letu 2016 skrbela za to, da je redno in sproti posodabljala vsebine na svoji spletni strani [www.akos-rs.si](http://www.akos-rs.si). Število objav se je v primerjavi z letom poprej nekoliko povečalo, in sicer s 469 na 500 vseh objav. Od tega je bilo objavljenih 44 elektronskih novic, 17 sporočil za javnost in 6 sporočil Sveta agencije. Agencija beleži konstantno rast števila objav v zadnjih letih. Prav tako se hitro povečuje število posredovanih elektronskih novic, prek katerih agencija od leta 2013 poleg informacij o pomembnejših dogodkih in odločitvah posreduje tudi številne dokumente (raziskave, analize, poročila), ki so v javnem interesu. Prek tega komunikacijskega

orodja je agencija v letu 2016 zainteresirani javnosti posredovala 44 obvestil, kar je 10 več kot leto prej.

Vodila je proaktivne odnose z javnostmi in na novinarska vprašanja odgovarjala nemudoma oz. najkasneje v zakonskem roku 7 dni. V letu 2016 je agencija prejela 117 zahtev novinarjev za odgovore agencije, kar je nekaj manj kot leto poprej. Na vse je agencija odgovorila v zakonsko določenem roku. Organizirala je več formalnih in neformalnih dogodkov v podporo svojim predlogom (javne obravnave, tiskovne konference itd.). Pripravila je tudi delavnice, ki so bile namenjene strokovnemu izobraževanju in izobraževanju javnosti.

Pri sprejemanju splošnih aktov, priporočil in ukrepov, ki vplivajo na trg, je agencija skrbela za vpliv javnosti. Osnutke dokumentov je pred sprejetjem objavljala na svoji spletni strani in zainteresirani javnosti omogočila, da v določenem roku predloži pisne pripombe, mnenja ter se nato do prejetih prispevkov opredelila in objavila, kako jih bo upoštevala.

Prek mehanizma, ki ga ima vzpostavljenega za sprejemanje mnenj uporabnikov o njenem delu, v letu 2016 ni prejela nobenega predloga.

#### 4 DOSTOP DO INFORMACIJ JAVNEGA ZNAČAJA

V skladu z Zakonom o dostopu do informacij javnega značaja (Ur. l. RS, št. 51/06 - uradno prečiščeno besedilo, 117/06 - ZDavP-2, 23/14, 50/14, 19/15 - odl. US in 102/15; v nadaljevanju: ZDIJZ) agencija omogoča fizičnim in pravnim osebam uresničevanje njihove ustavne pravice po pridobitvi informacije javnega značaja.

Agencija je v letu 2016 skupaj prejela 86 vlog za dostop do informacij javnega značaja, kar je za 13,13 % manj kot leta 2015. Število prejetih vlog je skladno s pričakovanji v Programu dela in finančnem načrtu za leto 2016, kjer je agencija predvidevala, da bo v letu 2016 prejela do 100 vlog.

Poleg na novo prejetih 86 vlog je agencija v letu 2016 nadaljevala tudi z reševanjem 4 zadev, ki so bile prenesene iz leta 2015. Skupno število vlog za dostop do informacij javnega značaja, ki jih je agencija obravnavala, je tako v letu 2016 doseglo 90 zadev. Od tega je bilo do konca leta 2016 rešenih 88 zadev, z reševanjem 2 zadev pa bo agencija nadaljevala v letu 2017.

Agencija je v 71 zadevah ugodila prosilcu in mu posredovala zelene podatke, v 14 zadevah pa je zahtevek prosilca zavrnila. Glavni razlogi za zavrnitev so bili obstoj poslovnih skrivnosti (2. točka prvega odstavka 6. člena), nedokončani postopki (7. in 9. točka prvega odstavka 6. člena ZDIJZ) oz. neobstoj zahtevane informacije. V dveh zadevah je agencija vlogo odstopila drugemu organu, ker so se zahtevki nanašali na njegove dokumente, v eni zadevi pa je prosilec umaknil zahtevo.

Zoper 4 odločitve agencije je bila podana pritožba na drugostopenjski organ (Informacijski pooblaščenec Republike Slovenije). Ta je v 2 zadevah pritožbi ugodil in odločil, da mora agencija prosilcu omogočiti vpogled v zahtevane dokumente, v 1 zadevi je pritožbo prosilca zavrnil, v eni zadevi pa delno ugodil.

Zoper 1 odločitev Informacijskega pooblaščenca sta tako agencija kot prosilec vložila tožbo na Upravno sodišče Republike Slovenije. Tožba agencije je bila, kot prepozna, zavržena, tožba prosilca pa je še v reševanju.

Zahtevki, pri katerih prosilec postavlja obsežen zahtev (gre za zahtevke, ki so zajemali dostop do celotne dokumentacije tudi za več let), so v letu 2016 še vedno naraščali in je agencija težko reševala zadeve v instruktorskem roku 20 delovnih dni. Posledično je agencija instruktorski rok 20 delovnih dni v skladu s 24. členom ZDIJZ morala podaljšati v 5 primerih, v 2 zadevah pa je bil instruktorski rok prekoračen za 2 delovna dneva. V vseh ostalih primerih pa je prejete zahteve rešila v okviru instruktorskega roka.

## 5 INFORMACIJSKA PODPORA

V letu 2016 je agencija nadaljevala z izboljšavo informacijske infrastrukture z nadgradnjo in zamenjavo opreme za zagotavljanje sodobne informacijsko-komunikacijske tehnologije (IKT) in projekt prenove uspešno zaključila. Obstoječa dotrajana oprema je bila v celoti prenovljena in bo tako lahko agencija naslednjih nekaj let nemoteno opravljala svoje poslanstvo.

Agencija je v letu 2016 nadaljevala s projektom prenove tehnologije za varnostno kopiranje podatkov. Na novo je vzpostavila lasten sistem za varnostno kopiranje podatkov, hkrati pa tudi uspešno izvedla javno naročilo za izvajanje oddaljenega varnostnega kopiranja podatkov. Tako varnostno kopiranje podatkov na lokaciji kot tudi na oddaljeno lokacijo se sedaj uspešno izvajata in tako agencija varno hrani svoje informacije.

Agencija je v letu 2015 uspešno izvedla javno naročilo in sklenila okvirni sporazum za računalnike in računalniško opremo, na podlagi katerega je v letu 2016 zamenjala dotrajane delovne postaje.

V letu 2016 je agencija prenovila sistem za IP-telefonijo s postavitvijo novega virtualnega strežnika in nadgradnjo programske opreme. Vzpostavila je tudi nov sistem za potrebe klicnega centra, ki je tako bolj stabilen in preprost za uporabo. Poleg prenove informacijskega sistema se je oddelek za informatiko ukvarjal tudi z razvojem programske opreme. Poleg manjših nadgradenj in popravkov se je v začetku leta 2015 uvedlo obročno odplačevanje odločb o odmeri plačila za plačnike.

Zaradi kadrovske podhranjenosti (odpoved zaposlene in porodniške odsotnosti) agencija nekaterih projektov, ki so bili zastavljeni za leto 2016, npr. avtomatizacija enostavnih postopkov, ni mogla izvesti. Določene projekte, vključno z vzdrževanjem obstoječe programske in strojne opreme, pa je iz istega razloga izvedla s pomočjo zunanjih izvajalcev. Slednje je bilo namreč potrebno za zagotavljanje neprekinjenega delovanja agencije.

## 6 UPRAVNO POSLOVANJE

V sklopu ureditve stanja upravnega poslovanja in urejanja dokumentarnega gradiva je agencija začela z digitalizacijo arhivskega gradiva in njegove ureditve, skladno z relevantnimi predpisi. Agencija se tudi dogovarja z Arhivom Republike Slovenije v zvezi s predajo arhivskega

gradiva, vzpostavijo urejene tekoče zbirke dokumentarnega gradiva in posodobitve nekaterih internih pravilnikov za učinkovitejšo organizacijo pri urejanju dokumentarnega gradiva agencije.

## 7 NOTRANJA REVIZIJA

Agencija izvaja notranje revidiranje v skladu z 10. in 12. členom Pravilnika o usmeritvah za usklajeno delovanje sistema notranjega nadzora javnih financ z najemom zunanje izvajalca notranjega revidiranja v skladu s predpisi javnega naročanja. V letu 2016 je pri tem zasledovala naslednje cilje:

- preveritev obstoja notranjih kontrol ter ustreznosti in učinkovitosti delovanja vzpostavljenih notranjih kontrol na posameznih področjih poslovanja ter odkrivanje pomanjkljivosti in nepravilnosti oz. vzrokov zanje ter predlaganje ukrepov za izboljšanje poslovanja;
- preveritev, ali se na posameznih področjih poslovanja spoštujejo zakoni in predpisi, standardi in usmeritve, notranja pravila, ki urejajo delovanje agencije;
- preveritev, ali so tveganja na posameznih področjih poslovanja obvladovana;
- preveritev, ali so računovodske informacije (računovodski izkazi, notranja/zunanja poročila) in informacije za potrebe odločanja pravilne, popolne oz. zanesljive in pravočasne;
- predlaganje ukrepov oz. priporočil za izboljšanje poslovanja na podlagi ugotovitev iz izvedenih notranjih revizij;
- preveritev izvajanja priporočil iz predhodno izvedene notranje revizije.

Agencija je v letu 2016 na področju notranjerevizijske dejavnosti sledila navedenim zastavljenim ciljem in v zvezi s tem izvedla več aktivnosti v okviru notranje revizije investicijske dejavnosti ter za spremljanje napredovanja po izvedeni notranji reviziji finančnega poslovanja iz leta 2015.

Pri notranji reviziji investicijske dejavnosti so bili odkriti primeri pomanjkljivosti pri delovanju notranjih kontrol in postopkov, ki opredeljujejo ključne sestavine poslovanja investicijske dejavnosti (načrtovanje, spremljanje uresničevanja načrta, računovodenje ter poročanje). Zaključno poročilo o izvedeni notranji reviziji za leto 2016 je bilo izdano v mesecu februarju 2017. Aktivnosti v zvezi z načrtovanjem in izvedbo ukrepov za odpravo ugotovljenih pomanjkljivosti se bodo predvidoma začele odvijati v prvem polletju leta 2017.

Podana priporočila so bila usmerjena predvsem v dopolnitev in izboljšanje delovanja sistema notranjih kontrol ter zadevajo predvsem:

- zagotovitev bolj natančne opredelitve nalog ter ustrezne razmejitve odgovornosti udeležencev v procesu načrtovanja, izvajanja, spremljanja uresničevanja in poročanja o investicijah;
- vsebinsko obogatitev podlag oz. utemeljitve načrtovanih investicij;
- uvedbo dolgoročnega načrtovanja investicij;
- izboljšanje upravljanja s poročili o izvedenih investicijah (vsebinska obogatitev poročil, izboljšanje sledljivosti priprave poročil).

Aktivnosti v zvezi z izvedbo ukrepov za odpravo ugotovljenih pomanjkljivosti pri obstoju in delovanju notranjih kontrol v sistemu finančnega poslovanja iz notranje revizije za leto 2015 so bile tekom leta 2016 že začete (prenova internega pravilnika za načrtovanje in poročanje, dopolnitev oz. oblikovanje ustreznih podlag za načrtovanje in poročanje, poizvedbe glede možnosti prenove informacijske oz. programske podpore procesu načrtovanja, spremljanja poslovanja in



poročanja) in se nadaljujejo v letu 2017.

Agencija je tekom leta 2016 sodelovala v posameznih nadzornih postopkih, ki jih je med pripravo programa dela in finančnega načrta za leto 2016 v določenem obsegu načrtovala, v posamičnih primerih pa tedaj še ni razpolagala z dejstvi oz. podatki za njihovo vključitev v program. Nadzorni postopki so se nanašali na različne segmente poslovanja agencije in so bili opravljeni s strani različnih zunanjih institucij, in sicer:

- načrtovana revizijska postopka, izvajana s strani izvajalcev zunanje in notranje revizije, ki sta bila zaključena v začetku leta 2017;
- nenačrtovana inšpekcijska nadzora, izvajana s strani delovne in upravne inšpekcije, ki sta bila zaključena v letu 2016;
- nenačrtovan revizijski postopek Računskega sodišča Republike Slovenije, ki še ni zaključen.

Strokovne in predvsem splošne službe agencije so vsem navedenim institucijam nudile ažurno, profesionalno ter še zlasti v revizijskem postopku Računskega sodišča Republike Slovenije znatno kadrovsko podporo za uspešno izvedbo nadzornih postopkov.

## 8      **PODPORA DELOVANJU SEK IN SRDF**

Agencija nudi podporo delovanju dveh svetov: Svetu za elektronske komunikacije Republike Slovenije (SEK) in Svetu za radiodifuzijo (SRDF) ter si prizadeva za čim bolj konstruktivno sodelovanje v okvirih pristojnosti.

Agencija zagotavlja finančna sredstva in administrativno podporo Svetu za elektronske komunikacije Republike Slovenije, ki ima vlogo posvetovalnega telesa. SEK daje mnenja, priporočila in predloge glede zadev na področju elektronskih komunikacij, vključno z varstvom potrošnikov, invalidov in uporabnikov s posebnimi socialnimi potrebami na tem področju. V letu 2016 je agencija sodelovala pri organizaciji in izvedbi 12 rednih sej in ene dopisne seje SEK. Za podporo delovanju SEK je agencija namenila 45.048,72 EUR.

Agencija zagotavlja tehnično, finančno in administrativno podporo Svetu za elektronske komunikacije in Svetu za radiodifuzijo.

Svetu za radiodifuzijo, neodvisnemu strokovnemu telesu na področju radiodifuzije, agencija zagotavlja tehnično, strokovno, finančno in administrativno podporo. V okviru tehnične podpore Svetu zagotavlja sejne sobe za seje, pripravljalne sestanke in pomoč pri izvedbi javnih dogodkov ter vso infrastrukturo (vložišče, dostop do spisa, sekretarju Sveta zagotavlja telefon, prenosni računalnik, prostor za delo, dostop do interneta). V okviru finančne podpore članom Sveta izplačuje nadomestila za opravljeno delo in potne stroške, kot to določa odlok o ustanovitvi SRDF. Za administrativno in strokovno pomoč je agencija imenovala zaposlenega v sektorju za elektronske medije. Dodatno strokovno podporo nudi v obliki posredovanja obstoječih podatkov in/ali analiz ter študij agencije, če Svet zanje zaprosi. Predstavniki agencije so se v letu 2016 udeležili 12 rednih in 1 izredne seje SRDF. Za podporo delovanju SRDF je agencija namenila 33.785,48 EUR.

## URESNIČEVANJE FINANČNEGA NAČRTA

Agencija si je na področjih, ki jih regulira, prizadevala za uresničitev načrtovanih aktivnosti in finančnih ciljev iz programa dela ter finančnega načrta agencije za leto 2016. Njeno finančno poslovanje so zaznamovali nekateri izredni dogodki na prihodkovni in odhodkovni strani, ki so podrobno pojasnjeni v naslednjih poglavjih, na tem mestu pa za večjo preglednost zgolj kratko povzeti.

Finančni načrt je bil na prihodkovni strani uresničen 101,3-% (izdana ni le ena odločba o odmeri plačil iz vira avdiovizualne medijske storitve), večje odstopanje se je pojavilo na odhodkovni strani, kjer je uresničitev dosegla 78,4 %.

Agencija je pri posameznih operaterjih na področju telekomunikacij in zavezancih na področju avdiovizualnih medijskih storitev, katerih skupni ocenjeni prihodki panoge predstavljajo razmeroma velik delež prihodkov panoge, prepoznala razmeroma visoko tveganje neporočanja oz. napačnega poročanja višine prihodkov panoge. V skladu s svojimi pristojnostmi je za obvladovanje tveganja nadaljevala z revizijskimi in upravnimi postopki s ciljem določitve resnične ter poštene višine prihodkov.

Odstopanja na odhodkovni strani so povzročili:

- nova dejstva in okoliščine pri uresničevanju nekaterih načrtovanih aktivnosti (npr. novi zakonski instrumenti, drugačne strateške usmeritve vlade, potrebe za nujno izvedbo nalog, ki niso bile načrtovane ipd.);
- kompleksnost postopkov oddaje javnih naročil in večja skrbnost pri njihovi pripravi ter vodenju (prenovljen, centraliziran način vodenja javnih naročil);
- neuresničitev predvidenega obsega zaposlovanja zaradi zahtevnosti izbirnih postopkov in manjše ponudbe primer- nih kadrov zaradi slabših možnosti nagrajevanja v primerjavi z industrijo.

TABELA 11: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA OD 1. 1. DO 31. 12. 2016, PRVI DEL

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	ZNESEK			
			Tekoče leto	Predhodno leto	FN 2016	tekoče leto/ FN 2016
1	2	3	4	5	6	7 = 4/6
	<b>I. SKUPAJ PRIHODKI (402+431)</b>	401	<b>4.545.654</b>	<b>7.047.126</b>	<b>4.487.249</b>	<b>101,3</b>
	<b>1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (403+420)</b>	402	4.545.654	7.047.126	4.487.249	101,3
	<b>A. Prihodki iz sredstev javnih financ (404+407+410+413+418+419)</b>	403	0	0	0	0
	<b>a. Prejeta sredstva iz državnega proračuna (405+406)</b>	404	0	0	0	0
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo	405	0	0	0	0
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije	406	0	0	0	0
	<b>b. Prejeta sredstva iz občinskih proračunov (408+409)</b>	407	0	0	0	0
	<b>c. Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja (411+412)</b>	410	0	0	0	0
	<b>d. Prejeta sredstva iz javnih skladov in agencij (414+415+416+417)</b>	413	0	0	0	0
del 740	<b>e. Prejeta sredstva iz proračunov iz naslova tujih donacij</b>	418	0	0	0	0
741	<b>f. Prejeta sredstva iz državnega proračuna iz sredstev proračuna Evropske unije</b>	419	0	0	0	0
	<b>B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe (421+422+423+424+425+426+427+428+429+430)</b>	420	4.545.654	7.047.126	4.487.249	101,3
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe	421	4.470.578	6.994.030	4.414.749	101,3
del 7102	Prejete obresti	422	3.684	3.086	6.500	56,7
del 7100	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	423	0	0	0	
del 7141	Drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe	424	27.870	10.675	17.000	163,9
72	Kapitalski prihodki	425	1.850	3.255	1.000	185,0
730	Prejete donacije iz domačih virov	426	0	0	0	
731	Prejete donacije iz tujine	427	0	0	0	
732	Donacije za odpravo posledic naravnih nesreč	428	0	0	0	
786	Ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije	429	41.672	36.080	48.000	86,8
787	Prejeta sredstva od drugih evropskih institucij	430	0	0	0	
	<b>2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (432+433+434+435+436)</b>	431	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	432	0	0	0	
del 7102	Prejete obresti	433	0	0	0	
del 7103	Prihodki od najemnin, zakupnin in drugi prihodki od premoženja	434	0	0	0	
del 7100	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	435	0	0	0	
del 7141	Drugi tekoči prihodki, ki ne izhajajo iz izvajanja javne službe	436	0	0	0	

TABELA 12: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA OD 1. 1. DO 31. 12. 2016, DRUGI DEL

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	ZNESEK			
			Tekoče leto	Predhodno leto	FN 2016	tekoče leto/ FN 2016
1	2	3	4	5	6	7 = 4/6
	<b>II. SKUPAJ ODHODKI (438+481)</b>	<b>437</b>	<b>5.867.917</b>	<b>5.524.879</b>	<b>7.480.460</b>	<b>78,4</b>
	<b>1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (439+447+453+464+465+466+467+468+469+470)</b>	<b>438</b>	<b>5.867.917</b>	<b>5.524.879</b>	<b>7.480.460</b>	<b>78,4</b>
	<b>A. Plače in drugi izdatki zaposlenim (440+441+442+443+444+445+446)</b>	<b>439</b>	<b>2.992.489</b>	<b>2.548.067</b>	<b>3.094.474</b>	<b>96,7</b>
del 4000	Plače in dodatki	440	2.765.986	2.363.500	2.897.626	95,5
del 4001	Regres za letni dopust	441	43.840	11.001	12.525	350,0
del 4002	Povračila in nadomestila	442	165.304	141.248	182.013	90,8
del 4003	Sredstva za delovno uspešnost	443	0	0	0	
del 4004	Sredstva za nadurno delo	444	3.964	0	0	
del 4005	Plače za delo nerezidentov po pogodbi	445	0	0	0	
del 4009	Drugi izdatki zaposlenim	446	13.395	32.318	2.310	579,9
	<b>B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost (448+449+450+451+452)</b>	<b>447</b>	<b>454.198</b>	<b>382.286</b>	<b>470.066</b>	<b>96,6</b>
del 4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	448	246.096	205.919	256.424	96,0
del 4011	Prispevek za zdravstveno zavarovanje	449	197.552	169.149	205.415	96,2
del 4012	Prispevek za zaposlovanje	450	1.713	1.404	1.736	98,7
del 4013	Prispevek za starševsko varstvo	451	2.784	2.385	2.891	96,3
del 4015	Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja, na podlagi ZKDPZJU	452	6.053	3.429	3.600	168,1
	<b>C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe (454+455+456+457+458+459+460+461+462+463)</b>	<b>453</b>	<b>2.135.209</b>	<b>1.915.554</b>	<b>3.084.420</b>	<b>69,2</b>
del 4020	Pisarniški in splošni material in storitve	454	791.644	642.231	1.682.400	47,1
del 4021	Posebni material in storitve	455	112.989	36.808	26.500	426,4
del 4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	456	105.093	105.342	112.200	93,7
del 4023	Prevozni stroški in storitve	457	34.254	32.510	29.500	116,1
del 4024	Izdatki za službena potovanja	458	230.071	205.433	205.730	111,8
del 4025	Tekoče vzdrževanje	459	383.927	374.318	325.550	117,9
del 4026	Poslovne najemnine in zakupnine	460	24.805	24.048	45.900	54,0
del 4027	Kazni in odškodnine	461	250	0	0	
del 4028	Davek na izplačane plače	462	0	0	0	
del 4029	Drugi operativni odhodki	463	452.176	494.864	656.640	68,9
403	<b>D. Plačila domačih obresti</b>	<b>464</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
404	<b>E. Plačila tujih obresti</b>	<b>465</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
410	<b>F. Subvencije</b>	<b>466</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
411	<b>G. Transferi posameznikom in gospodinjstvom</b>	<b>467</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
412	<b>H. Transferi neprofitnim organizacijam in ustanovam</b>	<b>468</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
413	<b>I. Drugi tekoči dom ači transferji</b>	<b>469</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	

ČLENITEV KONTOV		NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	ZNESEK			
1	2	3	Tekoče leto	Predhodno leto	FN 2016	tekoče leto/ FN 2016	
			4	5	6	7 = 4/6	
<b>J. Investicijski odhodki</b>		<b>470</b>	286.018	678.972	831.500	34,4	
<b>(471+472+473+474+475+476+477+ 478+479+480)</b>							
4200	Nakup zgradb in prostorov	471	16.809	915	0		
4201	Nakup prevoznih sredstev	472	0	80.788	0		
4202	Nakup opreme	473	235.408	399.446	365.500	64,4	
4203	Nakup drugih osnovnih sredstev	474	0	0	0	0	
4204	Novogradnja, rekonstrukcija in adaptacije	475	1.845	17.376	90.000	2,1	
<b>2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU</b>		<b>481</b>	0	0	0		
<b>(482+483+484)</b>							
del 400	<b>A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu</b>	<b>482</b>	0	0	0		
del 401	<b>B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu</b>	<b>483</b>	0	0	0		
del 402	<b>C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu</b>	<b>484</b>	0	0	0		
<b>III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI (401-437)</b>		<b>485</b>	0	1.522.247	0		
<b>III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI (437-401)</b>		<b>486</b>	1.322.263	0	2.993.211		

## 1 PRIHODKI

Agencija je v letu 2016, upoštevajoč prilive denarnih sredstev na račun (denarni tok), ustvarila za 4.545.654 EUR prihodkov, in sicer 4.470.578 EUR prihodkov od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe oz. t. i. prihodkov iz rednega poslovanja (98,3 %) zaradi plačil zavezancev iz naslova izdanih odločb o odmeri plačil, izdanih računov in drugih verodostojnih listin ter 75.076 EUR drugih prihodkov (1,7 %). V primerjavi s finančnim načrtom je agencija ustvarila za 55.830 EUR oz. za 1,3 % več prihodkov iz rednega poslovanja, kot jih je prvotno načrtovala, med katerimi izpostavlja naslednje razloge za pomembnejša odstopanja:

- 166.059 EUR oz. za 27,3 % manj plačanih terjatev oz. prihodkov iz naslova medijskih storitev zaradi nelikvidnosti zavezancev;
- 127.286 EUR oz. 11,3 % več plačanih terjatev oz. prihodkov iz naslova obvestil predvsem zaradi plačila vseh vračunanih prihodkov iz telekomunikacijske dejavnosti leta 2015;
- 109.672 EUR oz. 6,1 % več prihodkov iz naslova uporabe radijskih frekvenc predvsem zaradi več novo izdanih odločb o dodelitvi radijskih frekvenc, ki niso bile načrtovane v finančnem načrtu in posledično več plačil izdanih odločb za leto 2016.

Agencija je na postavkah drugih prihodkov (Oznake za AOP = od 422 do 430) ustvarila za 2.576 EUR oz. več prihodkov od prvotno načrtovanih. Kot agencija dodatno tudi v poglavju 3.2 izpostavlja, so razlike med obračunskimi (4.471.994 EUR) in evidenčnimi prihodki iz poslovanja (4.545.654 EUR) v letu 2016 predvsem posledica vnaprej vračunanih prihodkov še neizdanih odločb o odmeri plačil iz naslova medijskih storitev.

Za namen ponazoritve realne in transparentne primerjave gibanja prihodkov ter ugotavljanja vzrokov za dejanska odstopanja med načrtovanimi kategorijami leta 2016 in ustvarjenimi v letu 2016 bo agencija tovrstne vplive, ki nastajajo zaradi denarnega toka, izključila in v nadaljevanju podala še primerjavo na podlagi obračunskih prihodkov.

	2016	FN 2016	Indeks
Prihodki iz naslova izvajanja poštних storitev	264.725	264.725	100,0
Prihodki iz naslova odmere plačila števil	441.805	447.300	98,8
Prihodki iz obvestil	1.102.848	1.130.523	97,6
Prihodki iz naslova frekvenc	1.920.463	1.806.665	106,3
Prihodki iz naslova železnic	150.011	150.011	100,0
Prihodki iz naslova medijskih storitev	585.820	609.025	96,2
Prihodki iz naslova prodaje nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnik	6.322	6.500	97,3
<b>SKUPAJ PRIHODKI OD POSLOVANJA (Oznaka za AOP = 860)</b>	<b>4.471.994</b>	<b>4.414.749</b>	<b>101,3</b>

TABELA 13: PRIMERJAVA DOSEŽENIH IN NAČRTOVANIH OBRAČUNSKIH PRIHODKOV OD POSLOVANJA AGENCIJE

Iz prikaza je razvidno, da je agencija v primerjavi z načrtovanimi obračunskimi prihodki ustvarila za 57.245 EUR oz. za 1,3 % več prihodkov iz rednega poslovanja od načrtovanih, in sicer predvsem zaradi več novo izdanih odločb o dodelitvi radijskih frekvenc in posledično več plačil ter manj izdanih odločb iz naslova obvestil in manj izdanih odločb iz naslova medijskih storitev ter posledično manj prihodkov. Agencija je pri načrtovanju prihodkov za leto 2016 izhajala iz analize stanja telekomunikacijskega trga in pri napovedi števila točk upoštevala prihodke zavezancev iz telekomunikacijske dejavnosti, za katere je presodila, da predstavljajo resnično ter pošteno vrednost in bi jih zavezanci predvidoma morali poročati agenciji. Posamezni pomembnejši zavezanci so že v letu 2015 javili nižje prihodke dejavnosti od predvidenih, kar se je odrazilo v nižjem številu točk in nižji odmerjeni obveznosti. Agencija je z namenom preveritve javljenih prihodkov pri zavezancih že zaključila s postopki revizije po 6. členu ZEKom-1. V primeru neuspešne revizije oz. izgube tožbe v morebitnem pravnem postopku bo agencija navedenim zavezancem zaračunala njihovo obveznost na podlagi javljenih prihodkov dejavnosti.

## 2 ODHODKI

Agencija je v letu 2016, upoštevajoč odlive denarnih sredstev z računa (denarni tok) ustvarila za 5.867.917 EUR odhodkov, in sicer 3.446.687 EUR (58,7 %) odhodkov iz naslova plač in drugih izdatkov zaposlenim ter pripadajočih prispevkov delodajalcev za socialno vrednost, za 2.135.209 EUR odhodkov iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev (36,4 %) ter za 286.018 EUR investicijskih odhodkov (4,9 %).

Agencija je v letu 2016 ustvarila skupaj za 1.612.543 EUR oz. za 21,6 % manj odhodkov, kot jih je predvidela v finančnem načrtu, predvsem v naslednjih treh skupinah izdatkov.

### 2.1 PLAČE IN DRUGI IZDATKI

V okviru stroškov dela je agencija ustvarila skupaj za 117.853 EUR manj odhodkov oz. za 3,3 % nižje stroške od načrtovanih (Oznaki za AOP = 439 + 447), in sicer predvsem zaradi:

- manjšega obsega izplačil denarnih sredstev zaposlenim zaradi neizvedenih nadomestitev odhodov 4 zaposlenih (upokojitev, prekinitve delovnega razmerja) in necelovito izvedenih predvidenih zaposlitev dodatnih 14 uslužbencev glede na kadrovski načrt;
- neuresničenega prenehanja uporabe plačne lestvice z znižanimi vrednostmi plačnih razredov – zakonodajalec je določil nadaljevanje uporabe navedene plačne lestvice šele od septembra 2016.

Kot glavni vzrok za manjšo porabo sredstev agencija izpostavlja predvsem necelovito izvedbo zaposlitev načrtovanega števila novo zaposlenih v letu 2016. K temu sta prispevala kompleksnost razpisa in pomanjkanje ustreznih kandidatov, kar je predvsem posledica zakonskih okvirov, v katerih agencija deluje; težave s plačno konkurenčnostjo v primerjavi z zasebnim sektorjem in omejitve politike nagrajevanja.

## 2.2 IZDATKI ZA BLAGO IN STORITVE

V okviru izdatkov za blago in storitve je agencija ustvarila skupaj za 949.211 EUR manj odhodkov oz. za 30,8 % nižje stroške od načrtovanih (oznaka za AOP = 453), in sicer predvsem zaradi nižjih stroškov pisarniškega in splošnega materiala ter storitev v vrednosti 890.756 EUR oz. za 52,9 % (oznaka za AOP = 454) predvsem zaradi neizvedbe ali delne izvedbe projektov, kot so javni razpis 700+ MHz, NGA BU modela Digitalna agenda, model gospodarska ponovljivost, analiza RA trga in razvojne možnosti, nadzor investicij, stroškovna utemeljenost višine uporabnine na področju regulacije železniškega trga, nadzor investicij, regulacija ločenega računovodstva ter zastopanje pred sodišči.

V povezavi z nižjo realizacijo stroškov pisarniškega in splošnega materiala ter storitev (postavka skupine kontov 4020) agencija v nadaljevanju izpostavlja predvsem okoliščine izvedbe naslednjih projektov:

- načrtovana vrednost projekta javni razpis 700+ MHz (ID-naloga 361) je 380.000 EUR, medtem ko neporabljena sredstva predstavljajo okoli 356.000 EUR. Zaradi drugačnih strateških usmeritev Vlade Republike Slovenije glede podeljevanja frekvenc se bo glede na usmeritve resornega ministrstva projekt izvedel v letu 2017 oz. v 2018;
- načrtovana vrednost projekta NGA BU-model Digitalna agenda (ID-naloga 330) je 166.100 EUR, medtem ko neporabljena sredstva predstavljajo okoli 143.000 EUR. Vzrok prihranka je nižja vrednost opravljene storitve in poslovna odločitev, da se naloga izvede z več lastnimi resursi, kot je bilo prvotno načrtovano. Naloga bo predvidoma zaključena v letu 2017;
- načrtovana vrednost projekta model gospodarska ponovljivost (ID-naloga 408) je 90.000 EUR, medtem ko je neporabljenih sredstev okoli 65.000 EUR. Vzrok prihranka je nižja vrednost opravljene storitve izvajalca, kot je bilo prvotno načrtovano. Naloga bo predvidoma zaključena v 2017;
- načrtovana vrednost projekta analiza RA-trga in razvojne možnosti (ID-naloga 349) je 68.000 EUR, medtem ko so neporabljena sredstva v višini okoli 55.200 EUR. Agencija je zaradi prekinitve delovnega razmerja nosilke in skrbnice projektne naloge ter nerazpoložljivosti kadrovskih resursov v sektorju prekinila že začeti postopek javnega naročanja. Naloga ne bo izvedena;
- načrtovana vrednost projekta nadzor investicij (ID-naloga 358) je 61.000 EUR, medtem ko je neporabljenih sredstev okoli 30.000 EUR. Vzrok prihranka je nižja vrednost opravljene storitve izvajalca, kot je bilo prvotno načrtovano;
- načrtovana vrednost projekta regulacija ločenega računovodstva (ID-naloga 115) je 40.000 EUR, neporabljenih sredstev iz tega naslova pa okoli 23.000 EUR. Vzrok prihranka je nižja vrednost opravljene storitve izvajalca, kot je bilo prvotno načrtovano in ne izvedba preveritve izračuna neto stroška, ker zavezanec agenciji ni posredoval izračuna v preveritev. Izvedba naloge je odvisna od posredovanja izračuna neto stroškov zavezanca agenciji;
- načrtovana vrednost projekta zastopanje pred sodišči (+ Italija) (ID-naloga 128) je 27.000 EUR, neporabljena sredstva v višini okoli 24.000 EUR pa so posledica neizvedbe naročila načrtovanega pravnega mnenja ter odsotnost stroškov odvetniških storitev zastopanja v Italiji;
- načrtovana vrednost projekta stroškovna utemeljenost višine uporabnine na področju regulacije železniškega trga (ID-naloga 377) je 15.000 EUR. Sredstva so v celoti neporabljena, saj izvajalec JŽI ni določil nove cene uporabnine - izvajalec ni spremenil metodologije zaračunavanja uporabnine.

Poleg nižjih stroškov pisarniškega in splošnega materiala ter storitev so odhodki iz naslova izdatkov za blago in storitve odstopali od načrtovanih tudi zaradi:

- višjih izdatkov posebnega materiala in storitev v višini 86.489 EUR oz. za 326,4 % (Oznaka za AOP = 455) predvsem zaradi izdatkov za ureditev arhiva, ki jih je agencija prvotno načrtovala v sklopu pisarniškega in splošnega materiala



in storitev, evidentirala pa kot izdatke posebnega materiala in storitev;

- višjih izdatkov za službena potovanja v vrednosti 24.341 EUR oz. za 11,8 % (Oznaka za AOP = 458) predvsem zaradi več realiziranih službenih poti in zaradi nekoliko povečane intenzivnosti mednarodnega sodelovanja v sektorju za nadzor operaterjev (sodelovanje pri pripravi dokumenta – smernice glede nevtralnosti interneta), sektorju za regulacijo telekomunikacije (sodelovanje v več delovnih skupinah in na več sestankih zaradi spremenjenega evropskega pravnega okvira – roming, cocom) in sektorju za regulacijo in nadzor poštnih storitev. Nekateri stroški službenih potovanj se povrnejo iz proračuna organa EU in se izkazujejo kot drugi prihodki za prejeta sredstva (Oznaka za AOP = 429). Ti povrnjeni stroški v letu 2016 znašajo 41.672 EUR. Skladno z navedenim so neto stroški službenih potovanj tako nižji za naveden znesek;
- nižjih skupnih stroškov za energijo, vodo, komunalne storitve in komunikacije v vrednosti 7.107 EUR oz. za 6,3 % (Oznaka za AOP = 456) predvsem iz naslova znižanja drugih obratovnih stroškov;
- nižjih stroškov za poslovne najemnine in zakupnine v vrednosti 21.095 EUR oz. za 46,0 % (Oznaka za AOP = 460) predvsem zaradi neizvedenega najema dodatnih poslovnih prostorov za izvedbo javne dražbe ter strokovnih srečanj v okviru izvajanja javnih ciljev na področju elektronskih medijev;
- višjih stroškov tekočega vzdrževanja v vrednosti 58.377 EUR oz. za 17,9 % (Oznaka za AOP = 459), zaradi nujnih vzdrževalnih del, ki prvotno niso bili načrtovani; sanacije odtokov kondenza ogrevalno-hladilnih konvektorjev. Zaradi inšpekcijskega pregleda je bila potrebna sanacija požarnega sistema, potrebno je bilo razmejevanje energijskih in vodovodnih sistemov v poslovni stavbi agencije ter druga manjša vzdrževalna dela;
- nižjih stroškov drugih operativnih odhodkov v vrednosti 204.464 EUR oz. 31,1 % (Oznaka za AOP = 463) zaradi neizvedbe prvotno načrtovanih izobraževanj. Vzrok neizvedbe izobraževanj je med drugim tudi dejstvo, da na dveh javnih razpisih agencije ni bilo prijavljenega nobenega ustreznega ponudnika ter dejstvo, da je sektor za podporne dejavnosti tekom glavnine leta 2016 nudil znatno kadrovsko podporo v revizijskem postopku Računskega sodišča Republike Slovenije. Neporabljena sredstva iz tega naslova znašajo okoli 160.000 EUR.

### 2.3 IZDATKI ZA INVESTICIJE

Agencija je v letu 2016 ustvarila za 286.018 EUR oz. 34,4 % načrtovanih investicijskih odhodkov (Oznaka za AOP = 470) predvsem iz naslova naslednjih investicijskih vlaganj večjih vrednosti:

- nakup strojne in programske opreme v okviru projekta nadgradnja informacijsko-komunikacijske tehnologije (ID-naloge 434) za centralizirano upravljanje informacijskega sistema - nakup licenc za centralizirano upravljanje, in ustrezna namestitvev ter konfiguracija in implementacija nadzornega sistema v vrednosti 113.418 EUR ter izvedba optične in bakrene instalacije v poslovnih prostorih agencije v vrednosti 21.971 EUR. Realizacija na nalogi je bila nižja od prvotno načrtovane, in sicer za okoli 95.611 EUR, zaradi manjšega števila zaposle-

- nih v oddelku, del neporabljenih sredstev se je prenesel na nalogo vzdrževanje informacijsko-komunikacijske tehnologije in podpora uporabnikom (ID-naloga 433), saj so se dela izvedla s pomočjo zunanjih izvajalcev - outsourcing;
- prenova poslovnih prostorov (ID-naloga 429) v vrednosti 21.052 EUR, kar predstavlja nakup pisarniške opreme (delovne mize, predalniki, delovna plošča z dostavo in montažo ter stoli). Realizacija na nalogi je bila približno za 30.000 EUR nižja od prvotno načrtovanih sredstev, zaradi ugodnejše ponudbe izvajalca. Neporabljena sredstva so se prenesla za kritje povečanih infrastrukturnih stroškov;
  - nadgradnja/posodobitve RNMS (ID-naloga 172) kar vključuje nakup merilne opreme za potrebe nadzora in meritev radiofrekvenčnega spektra v višini 49.068 EUR. Realizacija na nalogi je bila za okoli 50.000 EUR nižja od prvotno načrtovanih sredstev;
  - spremljanje QoS BB (ID-naloga 382) v višini 43.589 EUR, kar predstavlja nakup merilnih instrumentov za meritve na fiksnih omrežjih in vzpostavitev delovnega okolja.

V okviru investicijskih odhodkov je agencija ustvarila skupaj za 545.482 EUR manj odhodkov oz. za 65,6 % nižje odhodke od načrtovanih (Oznaka za AOP = 470), in sicer predvsem zaradi neizvedenih ali delno izvedenih načrtovanih vlaganj ter ustvarjenih prihrankov predvsem pri izvedbi naslednjih projektov:

- neizvedba naloge e-vložišča in e-dokumentov (ID-naloga 403) v višini 130.000 EUR;
- neizvedba naloge modernizacija sistema za zbiranje podatkov (ID-naloga 357) v vrednosti 60.000 EUR;
- neizvedba naloge platforma za zajem RA-podatkov (ID-naloga 456) v vrednosti 50.000 EUR;
- neizvedba naloge CRS + (ID-naloga 437) v vrednosti 25.000 EUR.

Vzroki za navedena neuresničena vlaganja so predvsem:

- pomanjkanje kadrovskih resursov v oddelku za informatiko (odpoved pogodbe o zaposlitvi, prekinitve avtorskih pogodb, porodniška odsotnost, zato se je del neporabljenih investicijskih sredstev prenesel na nalogo vzdrževanje informacijsko-komunikacijske tehnologije in podpora uporabnikom - ID-naloga 433);
- prerazporeditev sredstev, kot so bila prvotno načrtovana, pri čemer so se nekatera dela izvedla s pomočjo zunanjih izvajalcev, ki so opravili dela ceneje kot načrtovano, nekatera dela pa so se izvedla z lastnimi viri;
- pomanjkanje kadrovskih resursov v sektorju za elektronske medije;
- izvedba drugih prioritarnih nalog, ki niso bile načrtovane (npr. regulacija upoštevnihi trgov 3, 5 in 7 ter analiza malo-prodajnih cen širokopasovnih priključkov).

# XV IZJAVA O OCENI NOTRANJEGA NADZORA JAVNIH FINANC

## IZJAVA O OCENI NOTRANJEGA NADZORA JAVNIH FINANC

v/na **AGENCIJI ZA KOMUNIKACIJSKA OMREŽJA REPUBLIKE SLOVENIJE** (naziv proračunskega uporabnika)

Podpisani se zavedam odgovornosti za vzpostavitev in stalno izboljševanje sistema finančnega poslovanja in notranjih kontrol ter notranjega revidiranja v skladu s 100. členom Zakona o javnih financah z namenom, da obvladujem tveganja in zagotavljam doseganje ciljev poslovanja in uresničevanje proračuna.

Sistem notranjega nadzora javnih financ je zasnovan tako, da daje razumno, ne pa tudi absolutnega zagotovila o doseganju ciljev: tveganja, da splošni in posebni cilji poslovanja ne bodo doseženi, se obvladujejo na še sprejemljivi ravni. Temelji na nepretrganem procesu, ki omogoča, da se opredelijo ključna tveganja, verjetnost nastanka in vpliv določenega tveganja na doseganje ciljev in pomaga, da se tveganja obvladuje uspešno, učinkovito in gospodarno.

Ta ocena predstavlja stanje na področju uvajanja procesov in postopkov notranjega nadzora javnih financ v/na **Agenciji za komunikacijska omrežja Republike Slovenije** (naziv proračunskega uporabnika).

Oceno podajam na podlagi:

- ocene notranje revizijske službe za področja: **INVESTICIJSKA DEJAVNOST**
- samoocenitev vodij organizacijskih enot za področja: **SEKTOR ZA REGULACIJO TELEKOMUNIKACIJ, SEKTOR ZA UPRAVLJANJE RADIOFREKVENČNEGA SPEKTRA, SEKTOR ZA EKONOMSKE ANALIZE, SEKTOR ZA NADZOR OPERATERJEV, SEKTOR ZA MERITVE IN NADZOR RADIOFREKVENČNEGA SPEKTRA, SEKTOR ZA ELEKTRONSKE MEDIJE, SEKTOR ZA SPREMLJANJE INFRASTRUKTURNIH INVESTICIJ, SEKTOR ZA REGULACIJO IN NADZOR TRGA POŠTNIH STORITEV, SEKTOR ZA REGULACIJO TRGA ŽELEZNIŠKIH STORITEV, SEKTOR ZA PRAVNE ZADEVE, ODDELEK ZA FINANCE IN RAČUNOVODSTVO, ODDELEK ZA INFORMATIKO, ODDELEK ZA DOKUMENTACIJSKO DEJAVNOST, ODDELEK ZA ORGANIZACIJO IN KADRE**

V/Na *Agenciji za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije*

je vzpostavljen(o):

1. Primerno kontrolno okolje (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še ni vzpostavljeno, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še ni vzpostavljeno, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.

2. Upravljanje s tveganji

2.1. Cilji so realni in merljivi, to pomeni, da so določeni indikatorji za merjenje doseganja ciljev (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.

**2.2. Tveganja, da se cilji ne bodo uresničili, so opredeljena in ovrednotena, določen je način ravnanja z njimi (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):**

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še niso opredeljena, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še niso opredeljena, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.

**3. Na obvladovanju tveganj temelječ sistem notranjega kontroliranja in kontrolne aktivnosti, ki zmanjšujejo tveganja na sprejemljivo raven (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):**

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še ni vzpostavljen, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še ni vzpostavljen, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.

**4. Ustrezen sistem informiranja in komuniciranja (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):**

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še ni vzpostavljen, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še ni vzpostavljen, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.

**5. Ustrezen sistem nadziranja, ki vključuje tudi primerno (lastno, skupno, pogodbeno) notranje revizijsko službo (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):**

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še ni vzpostavljen, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še ni vzpostavljen, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.

**6. Notranje revidiranje zagotavljam v skladu s Pravilnikom o usmeritvah za usklajeno delovanje sistema notranjega nadzora javnih financ (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):**

- a) z lastno notranjerevizijsko službo,
- b) s skupno notranjerevizijsko službo,
- c) z zunanjim izvajalcem notranjega revidiranja,
- d) nisem zagotovil notranjega revidiranja.

ad b) Navedite naziv skupne notranjerevizijske službe:

.....

Navedite sedež in matično številko skupne notranjerevizijske službe:

.....

Matična številka:

ad c) Navedite naziv zunanjega izvajalca notranjega revidiranja:

**BDO REVIZIJA d.o.o.**

Navedite sedež in matično številko zunanjega izvajalca notranjega revidiranja:

**Cesta v Mestni log 1, 1000 Ljubljana**

Matična številka: **5913691000**

Ali (sprejeti) finančni načrt (proračun), za leto na katerega se Izjava nanaša, presega 2,086 mio EUR



Datum zadnjega revizijskega poročila zunanjega izvajalca notranjega revidiranja je:

(dan XY, mesec XY in leto 20XY)

**15.2.2017**

ad d) **Notranjega revidiranja nisem zagotovil ker:**

**V letu 2016 (leto, na katerega se Izjava nanaša) sem na področju notranjega nadzora izvedel naslednje pomembne izboljšave (navedite 1, 2 oziroma 3 pomembne izboljšave):**

- na področju obvladovanja tveganj v sistemu finančnega poslovanja: priprava in sprejem splošnega dela pravilnika za načrtovanje in poročanje, dopolnitev oz. oblikovanje ustreznih podlag za načrtovanje in poročanje ipd..
- na področju obvladovanja tveganj v procesu ravnanja oz. upravljanja z dokumentarnim in arhivskim gradivom (evidentiranje, pretvorba v digitalno obliko, pregledovanje, odprema in hramba) sprejem Pravilnika o upravljanju dokumentarnega gradiva ter Navodila za predajo dokumentarnega gradiva v arhiv, izločanje dokumentacije ter ureditev prostorov;
- na področju obvladovanja tveganj na segmentu službenih potovanj (odobravanje, izvrševanje, obračunavanje, poročanje ipd.) sprejem novega Pravilnika o službenih potovanjih;
- na področju obvladovanja tveganj na segmentu določanja ustrezne višine plač ter obračunavanja plač in drugih osebnih prejemkov sprejem Metodologije o načinu določanja števila plačnih razredov napredovanj uslužbencev ob njihovi zaposlitvi oz. premestitvi na drugo delovno mesto ter sprejem novega Pravilnika o plačah in drugih prejemkih.

**Kljub izvedenim izboljšavam ugotavljam, da obstajajo naslednja pomembna tveganja, ki jih še ne obvladam v zadostni meri (navedite 1, 2 oziroma 3 pomembnejša tveganja in predvidene ukrepe za njihovo obvladovanje):**

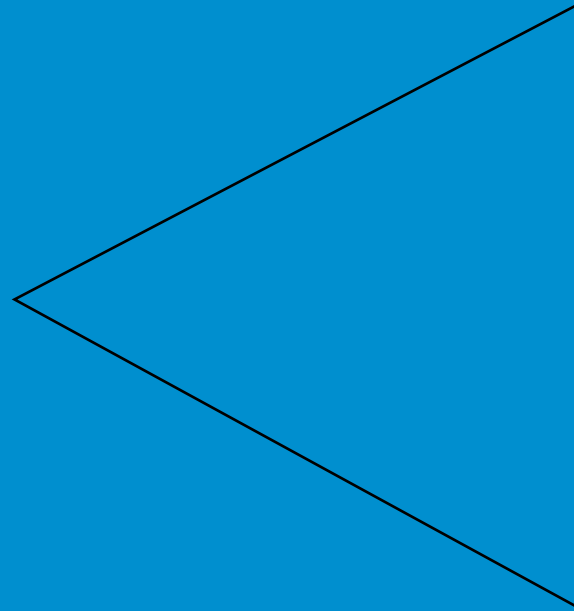
- tveganje pomanjkljivega in nezadostnega delovanja notranjih kontrol v sistemu finančnega poslovanja: sprejem celovitega posodobljenega pravilnika za načrtovanje in poročanje; zagotovitev ustrezne informacijske oz. programske podpore procesu načrtovanja, spremljanja poslovanja in poročanja; jasna razmejitev odgovornosti med udeleženci v procesu načrtovanja, spremljanja poslovanja in poročanja; celovita opredelitev vsebine dolgoročnih (strateških), splošnih in izvedbenih ciljev, skupaj s kazalniki za njihovo merjenje ter določitev njihovih prioritet; vzpostavitev ustrezne koordinacije in nadzora procesa načrtovanja, spremljanja poslovanja in poročanja ipd.;
- tveganje pomanjkljivega in nezadostnega delovanja notranjih kontrol na segmentu notranjega nadziranja: priprava in sprejem Pravilnika o notranjem revidiranju ipd.;
- tveganje pomanjkljivega in nezadostnega delovanja notranjih kontrol v procesu upravljanja s človeškimi dejavniki: priprava nove sistemizacije delovnih mest in nalog zaposlenih, oblik dela ipd. sprejem novega Pravilnika o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest ipd..

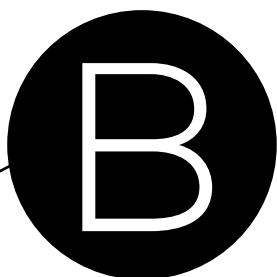
Predstojnik oziroma poslovodni organ proračunskega uporabnika: mag. TANJA MUHA, v. d. direktorja

Podpis:.....

Datum podpisa predstojnika:

28.2.2017.....





# RAČUNOVODSKO POROČILO

## XVI RAČUNOVODSKO POROČILO

### 1 PRAVNE PODLAGE, OBLIKA IN VSEBINA POROČILA

Letno poročilo je agencija pripravila ob upoštevanju zakonskih podlag ter vseh pripadajočih podzakonskih aktov in uredb z vsemi spremembami, ki urejajo pripravo in sestavo finančnih dokumentov:

- Zakon o javnih financah (Ur. l. RS, št. 11/11 – UPB 4, 14/13 – popr. in 101/13);
- Zakon o računovodstvu (Ur. l. RS, št. 23/99, 30/02 – ZJF-C in 114/06 – ZUE; v nadaljevanju: ZR);
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur. l. RS, št. 115/02 in nadaljnji);
- Navodilo o pripravi zaključnega računa državnega in občinskega proračuna ter metodo-

Agencija za komunikacijska omrežja in storitve RS je neodvisen organ, ki ureja in nadzira trg elektronskih komunikacij, upravlja in nadzira radiofrekvenčni spekter v Sloveniji, opravlja naloge na področju radijskih in televizijskih dejavnosti, ureja in nadzira trg poštne storitve ter storitev železniškega prometa v Sloveniji.

logije za pripravo poročila o doseženih ciljih in rezultatih neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna (Ur. l. RS, št. 12/01 in nadaljnji);

- Sklep o ustanovitvi Agencije za komunikacijska omrežja in storitve RS (Ur. l. RS, št. 41/13);
- Slovenski računovodski standardi (Ur. l. RS, št. 118/05 in nadaljnji).

V skladu z ZR in Pravilnikom o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava poročilo sestavljata:

1. Računovodsko poročilo, ki obsega računovodske izkaze (bilanca stanja in izkaz prihodkov in odhodkov) ter pojasnila k izkazom.
2. Poslovno poročilo, ki razkriva odmike in dosežke pri poslovanju v proučevanem obdobju oz. izpolnjevanje nalog ter s tem povezano uresničevanje finančnega načrta.

Vsebina informacij oz. računovodskih postavk, ki so predstavljene v predpisanih izkazih, je opredeljena z računovodskimi predpisi in računovodskimi standardi. Agencija je vrednotna pojasnila k bilanci stanja in izkazu prihodkov ter odhodkov podala v obliki obveznih prilog in evidenčnih izkazov, kot so:

- Stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev;
- Stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil;
- Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti;
- Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka;
- Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov;
- Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov.

Poleg tega je v pojasnilih navedla tudi druge računovodske informacije, za katere je ocenila, da so pomembne za ustrezno in zadostno razkritje postavk k bilanci stanja ter izkazu prihodkov in odhodkov.

Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport je v letu 2015 kot resorno ministrstvo podalo soglasje k Programu dela in finančnemu načrtu za leto 2016 dne 22.12.2015, medtem ko je Vlada RS podala soglasje k tarifam agencije za leto 2016 dne 23.12. 2015.

Soglasje k Programu dela in finančnemu načrtu za leto 2017, ki vključuje tudi spremenjen način izračuna tarif (sprememba računovodske usmeritve), pa je dne 13.12.2016 podalo Ministrstvo za javno upravo, medtem ko je Vlada RS podala soglasje k tarifam agencije za leto 2017 dne 22.12. 2016.

## 2 RAČUNOVODSKE USMERITVE

Agencija je pri sestavljanju računovodskih izkazov in celotnem računovodenju poleg temeljnega cilja zagotovitve skladnosti svojega poslovanja s predpisi zasledovala tudi cilj zagotovitve kar najvišje kakovostne ravni predstavljenih računovodskih postavk v računovodskih izkazih in pojasnilih. To pomeni, da je med drugim tudi z vzpostavljenimi ustreznimi notranjimi kontrolami v procesu računovodenja zagotovila, da so računovodski izkazi:

- ustrežni, kar pomeni, da imajo izkazane računovodske postavke zaželeno, potrebne in koristne lastnosti ter lahko uporabniki na njihovi podlagi pravočasno sprejemajo ustrezne poslovne odločitve;
- zanesljivi, kar pomeni, da so poslovni dogodki zajeti v popolnosti in da postavke v računovodskih izkazih ne vsebu-



jejo pomembnejših napak ter pristranskih stališč;

- razumljivi, kar pomeni, da jih poučeni uporabniki razumejo brez težav in tudi ugotovijo pomen kontov ter knjižb v njih;
- primerljivi, kar pomeni, da so sestavljeni na način, ki omogoča primerjavo med pravnimi osebami, ki so zavezane k uporabi iste metodologije oz. predpisov.

Z namenom doseganja navedenih ciljev je agencija oblikovala določene računovodske usmeritve in jih v zvezi s posameznimi računovodskimi kategorijami dosledno upoštevala ter uporabljala iz obdobja v obdobje.

Računovodske usmeritve se v letu 2016, primerjalno s predhodnim letom, niso spreminjale.

## **2.1 NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA**

Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva agencija na začetku priznava po izvorni vrednosti (nabavna vrednost). To sestavljajo nakupna cena, uvozne in nevračljive nakupne dajatve (npr. davek na dodano vrednost, ki ga agencija ne uveljavlja kot odbitek vstopnega davka, saj ji ta pravica kot davčni nezavezanki ni priznana) ter stroški, ki jih je mogoče neposredno pripisati njihovi usposobitvi za uporabo (npr. stroški zagona, montaže, odstranitve ipd.). Po začetnem pripoznanju jih skladno z izbranim modelom nabavne vrednosti razviduje po nabavni vrednosti, zmanjšani za amortizacijski popravek vrednosti. Kasneje nastale stroške v zvezi z opredmetenimi osnovnimi sredstvi agencija evidentira kot povečanje njihove nabavne vrednosti, če presodi, da vlaganja povečujejo prihodnje gospodarske koristi v primerjavi s prvotno ocenjenimi stroški. Medtem ko stroške popravi ali vzdrževanja, s katerimi agencija le obnavlja ali ohranja prihodnje gospodarske koristi, pripoznava kot stroške oz. poslovne odhodke obdobja.

## **2.2 AMORTIZACIJA**

Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva agencija odpisuje po metodi enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju Pravilnika o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev. Obračunanih stroškov amortizacije ne pokriva v breme prihodkov (ne izkazuje stroškov iz tega naslova), temveč v celoti v breme obveznosti do virov sredstev v okviru skupine kontov 98 (sredstva v upravljanju).

## **2.3 TERJATVE**

Agencija pripoznava terjatve v vrednostih, ki izhajajo iz verodostojnih knjigovodskih listin. Terjatve prevrednotuje zaradi oslabitve in odprave oslabitve. Ustreznost izkazane velikosti posamezne terjatve ugotavlja na koncu obračunskega obdobja na osnovi dokazov glede dvoma o njihovi poplačljivosti. Popravke vrednosti terjatev, ki zmanjšujejo knjigovodsko

vrednost terjatev in povečujejo prevrednotovalne poslovne odhodke, oblikuje posamično za vse zapadle nezavarovane terjatve, ki so na dan 31. 12. starejše od enega leta, oz. jih oblikuje, če obstaja dvom v njihovo poplačilo, npr. v primeru stečaja ali začetka postopka prisilne poravnave zavezanca.

## **2.4 OBVEZNOSTI**

Agencija pripoznava obveznosti v vrednostih, ki izhajajo iz verodostojnih knjigovodskih listin in v primeru kratkoročnih poslovnih obveznosti, ki predstavljajo pretežni del celotnih obveznosti, dokazujejo prejem blaga, materiala ali storitve ali opravljeno delo oz. obračunani strošek.

## **2.5 PRIHODKI**

Agencija pripoznava prihodke v vrednostih, ki izhajajo iz izdanih odločb o odmeri plačil za obvestila, uporabo številskega prostora, uporabo radijskih frekvenc, izvajanje železniških storitev, izvajanje medijskih storitev, izvajanje poštnih storitev ter iz izdanih računov za prodajo nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnike. Prihodki se ugotovljajo kot zmnožek števila točk za posamezno vrsto plačil in vrednostjo posamezne točke oz. tarife, ki se jo določi s finančnim načrtom posameznega leta, upoštevajoč načrtovano strukturo in obseg stroškov za posamezno vrsto plačil.

## **3 RAČUNOVODSKI IZKAZI S POJASNILI**

Računovodski izkazi, predstavljeni v nadaljevanju, so pripravljene ob upoštevanju izvornih vrednosti. Sestavljeni so v evrih (EUR) in zaokroženi na celo število.

### **3.1 BILANCA STANJA**

TABELA 14: BILANCA STANJA NA DAN 31. 12. 2016

ČLENITEV SKUPINE KONTOV	NAZIV SKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	ZNESEK	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
<b>SREDSTVA</b>				
<b>A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU (002-003+004-005+006-007+008+009+010+011)</b>		001	5.188.042	5.630.444
00	NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	002	1.218.365	1.212.543
01	POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	003	969.430	853.089
02	NEPREMIČNINE	004	5.025.269	5.009.127
03	POPRAVEK VREDNOSTI NEPREMIČNIN	005	1.634.114	1.484.965
04	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	006	5.002.231	4.850.491
05	POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	007	3.480.422	3.129.405
06	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	008	0	0
07	DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI	009	0	0
08	DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA	010	26.143	25.742
09	TERJATVE ZA SREDSTVA DANA V UPRAVLJANJE	011	0	0
<b>B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (013+014+015+016+017+018+019+020+021+022)</b>		012	5.060.454	5.918.750
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVE VREDNOSTNICE	013	0	0
11	DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	014	1.402.792	315.096
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	015	339.753	168.717
13	DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	016	0	0
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	017	3.102.097	5.235.609
15	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	018	0	0
16	KRATKOROČNE TERJATVE IZ FINANCIRANJA	019	0	0
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	020	3.262	4.712
18	NEPLAČANI ODHODKI	021	0	0
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	022	212.550	194.616
<b>C) ZALOGE (024+025+026+027+028+029+030+031)</b>		023	0	0
30	OBRAČUN NABAVE MATERIALA	024	0	0
31	ZALOGE MATERIALA	025	0	0
32	ZALOGE DROBNEGA INVENTARJA IN EMBALAŽE	026	0	0
33	NEDOKONČANA PROIZVODNJA IN STORITVE	027	0	0
34	PROIZVODI	028	0	0
35	OBRAČUN NABAVE BLAGA	029	0	0
36	ZALOGE BLAGA	030	0	0
37	DRUGE ZALOGE	031	0	0
<b>I. AKTIVA SKUPAJ (001+012+023)</b>		<b>032</b>	<b>10.248.496</b>	<b>11.549.194</b>

ČLENITEV SKUPINE KONTOV	NAZIV SKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	ZNESEK	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
99	AKTIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	033	11.842	0
	<b>D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (035+036+037+038+039+040+041+042+043)</b>	034	379.432	378.164
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	035	185	6.717
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	036	236.160	223.127
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	037	69.891	64.858
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	038	52.617	69.371
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	039	3.100	3.495
25	KRATKOROČNO OBVEZNOSTI DO FINANCERJEV	040	0	0
26	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA	041	0	0
28	NEPLAČANI PRIHODKI	042	0	0
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	043	17.479	10.596
	<b>E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (045+046+047+048+049+050+051+052-053+054+055+056+057+058-059)</b>	044	9.869.064	11.171.030
90	SPLOŠNI SKLAD	045	0	0
91	REZERVNI SKLAD	046	0	0
92	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	047	0	0
93	DOLGOROČNE REZERVACIJE	048	0	0
940	SKLAD NAMENSKEGA PREMOŽENJA V JAVNIH SKLADIH	049	0	0
9410	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	050	0	0
9411	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA FINANČNE NALOŽBE	051	0	0
9412	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	052	0	0
9413	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	053	0	0
96	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	054	0	0
97	DRUGE DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	055	0	0
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	056	5.161.899	5.604.702
981	OBVEZNOSTI ZA DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	057	0	0
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	058	4.707.165	5.566.328
986	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	059	0	0
	<b>I. PASIVA SKUPAJ (034+044)</b>	<b>060</b>	<b>10.248.496</b>	<b>11.549.194</b>
99	PASIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	061	11.842	0

Bilančna vsota agencije na dan 31. 12. 2016 znaša 10.248.496 EUR in je za 1.300.698 EUR oz. 11,26 % nižja kot konec leta 2015. Neto znižanje bilančne vsote je v pretežni meri posledica večjega amortizacijskega popravka vrednosti neopredmetenih osnovnih sredstev, nepremičnin in opreme ter drugih opredmetenih osnovnih sredstev in presežka odhodkov nad prihodki leta 2016.

V strukturi sredstev (aktiva bilance stanja) agencija izkazuje:

- 5.188.042 EUR oz. 50,6 % dolgoročnih sredstev (94,7 % opredmetena osnovna sredstva, 4,8 % neopredmetena sredstva, 0,5 % dolgoročne terjatve iz poslovanja);
- 5.060.454 EUR oz. 49,4 % kratkoročnih sredstev (68,1 % kratkoročne terjatve do kupcev in uporabnikov enotnega kontnega načrta ter druge terjatve iz poslovanja, 27,7 % dobroimetje na računu, 4,2 % aktivne časovne razmejitve).

V strukturi obveznosti do virov sredstev (pasiva bilance stanja) agencija izkazuje:

- 9.869.064 EUR oz. 96,3 % dolgoročnih virov sredstev, ki se nanašajo na obveznosti za sredstva, prejeta v upravljanje (52,3 % obveznosti za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva, 47,7 % presežek prihodkov nad odhodki);
- 379.432 EUR oz. 3,7 % kratkoročnih virov sredstev (33,2 % kratkoročne obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti iz poslovanja, 62,2 % kratkoročne obveznosti do zaposlenih, 4,6 % pasivne časovne razmejitve).

V aktivnih in pasivnih kontih izvenbilančne evidence agencija evidentira:

- prejeto menico za zavarovanje pogodbenih obveznosti iz pogodbe za prevzem in varen odvoz, fizično hrambo dokumentacije agencije v višini 8.365 EUR;
- pogojne terjatve do zaposlenih po pogodbi o izobraževanju v primeru neizpolnjevanja pogodbenih obveznosti v skupni vrednosti 3.477 EUR.

### **3.1.1 DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU**

V okviru dolgoročnih sredstev in sredstev v upravljanju agencija na dan 31. 12. 2016 izkazuje stanja neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev po neodpisanih vrednostih ter stanje dolgoročnih terjatev iz poslovanja.

#### **3.1.1.1 NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA**

V okviru razreda 0 (skupina kontov od 00 do 05) agencija izkazuje neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva, ki so bila prevzeta s strani pristojnega ministrstva ob ustanovitvi agencije kot samostojne pravne osebe ter dodatno nabavljena tekom nadaljnjih let do obračunskega dne 31. 12. 2016.

Neopredmetena sredstva obsegajo predvsem programsko opremo oz. licence za različne računalniške programe. Nabavna vrednost neopredmetenih sredstev (Oznaka za AOP = 002)

se je v letu 2016 glede na predhodno leto povečala v skupni vrednosti 5.822 EUR. Sprememba nabavne vrednosti se nanaša na:

- povečanje nabavne vrednosti iz naslova nakupa licence za kontrolo pristopa in evidenco delovnega časa ter nakupa licence za potrebe nadzora in meritev radiofrekvenčnega spektra v skupni vrednosti 26.006 EUR;
- zmanjšanje nabavne vrednosti predvsem iz naslova odpisov licenc računalniških programov po sklepu inventurne komisije v skupni vrednosti 20.184 EUR.

Odpisana vrednost neopredmetenih sredstev (Oznaka za AOP = 003) se je v letu 2016 glede na predhodno leto povečala v skupni vrednosti 116.341 EUR. Opredmetena osnovna sredstva obsegajo:

- nepremičnine (stavbna in kmetijska zemljišča, poslovne prostore, radio nadzorne merilne postaje ipd.);
- opremo in druga opredmetena osnovna sredstva (telekomunikacijska in avdiovizualna oprema, strojna računalniška oprema, oprema za hlajenje in ogrevanje prostorov, oprema za tiskanje in razmnoževanje, oprema za varovanje, pisarniško pohištvo in oprema, tovornjaki in kombiji, osebni avtomobili ipd.).

Nabavna vrednost nepremičnin (Oznaka za AOP = 004) se je v letu 2016 glede na predhodno leto povečala v skupni vrednosti 16.142 EUR, in sicer predvsem iz naslova izgradnje vetrolova, ogrevanja, elektro- in vodoinštalaterskih del v enem od poslovnih prostorov.

Odpisana vrednost nepremičnin (Oznaka za AOP = 005) se je v letu 2016 glede na predhodno leto povečala v skupni vrednosti 149.149 EUR, in sicer iz naslova obračuna amortizacije ob upoštevanju predpisanih amortizacijskih stopenj.

Agencija je za nepremičnine zemljiško knjižno dokumentacijo v pretežnem delu uredila. Že tekom leta 2015 je v zemljiško knjigo vpisala lastninsko pravico na manjšem delu poslovne stavbe S7, ki se nanaša na prostore, namenjene arhivu, v postopku urejanja oz. fazi vpisa lastninske pravice je še del, ki se nanaša na parkirišče ob poslovni stavbi.

Nabavna vrednost opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev (Oznaka za AOP = 006) se je v letu 2016 glede na predhodno leto povečala v skupni vrednosti 151.740 EUR. Sprememba nabavne vrednosti se nanaša na:

- zmanjšanje nabavne vrednosti iz naslova odpisa dotrajane, uničene ali neuporabne opreme po sklepu inventurne komisije in odprodaj opreme, ki ni več v uporabi, v skupni vrednosti 64.553 EUR;
- povečanje nabavne vrednosti pretežno iz naslova nakupov telekomunikacijske opreme in napeljav, računalniške opreme v skupni vrednosti 216.293 EUR.

Odpisana vrednost opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev (Oznaka za AOP = 007) se je v letu 2016 glede na predhodno leto povečala v skupni vrednosti 351.017 EUR. Sprememba odpisane vrednosti se nanaša na:

- zmanjšanje odpisane vrednosti iz naslova odpisa dotrajane, uničene ali neuporabne opreme po sklepu inventurne komisije in odprodaj opreme, ki ni več v uporabi, v skupni vrednosti 63.802 EUR;
- povečanje odpisane vrednosti iz naslova obračuna amortizacije ob upoštevanju predpisanih amortizacijskih stopenj v skupni vrednosti 414.819 EUR.

Agencija je v letu 2016 ob upoštevanju predpisanih amortizacijskih stopenj iz Pravilnika o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev obračunala za 700.491 EUR stroškov amortizacije. Navedeni stroški niso sestavni deli kalkulacij lastnih cen storitev oz. t. i. tarif posameznih vrst plačil, zato teh stroškov

ni izkazanih v Izkazu prihodkov in odhodkov (Oznaka za AOP = 879), temveč so evidentirani v breme obveznosti za sredstva v upravljanju (Oznaka za AOP = 056).

Agencija je v letu 2016 opravila za 258.440 EUR novih nabav neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev. Vir financiranja zanje je predstavljal presežek prihodkov nad odhodki iz preteklih let.

### **3.1.1.2 DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA**

Med dolgoročnimi terjatvami iz poslovanja v okviru skupine kontov 08 (Oznaka za AOP = 010) agencija izkazuje dolgoročne terjatve iz naslova izdanih odločb o odmeri plačil po potrjenih prisilnih poravnava posameznih družb v skupni višini 26.142 EUR. Stanje dolgoročnih terjatev se je glede na predhodno leto povečalo za 400,08 EUR oz. za 1,6 %.

### **3.1.2 KRATKOROČNA SREDSTVA, RAZEN ZALOG, IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE**

V okviru kratkoročnih sredstev agencija na dan 31. 12. 2016 izkazuje stanja dobroimetja pri bankah in drugih finančnih ustanovah, kratkoročnih terjatev do kupcev ter do uporabnikov enotnega kontnega načrta, danih predujmov in varščin, drugih kratkoročnih terjatev ter aktivnih časovnih razmejitev.

#### **3.1.2.1 DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH**

Agencija izkazuje na dan 31. 12. 2016 na podračunu Enotnega Zakladniškega Računa (EZR) pri Upravi Republike Slovenije za javna plačila, prek katerega izvaja plačilni promet, stanje denarnih sredstev v višini 1.402.792 EUR (Oznaka za AOP = 014). Stanje dobroimetja se je glede na predhodno leto povečalo za 1.087.696 EUR oz. za 345,2 %.

#### **3.1.2.2 KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV**

Med kratkoročnimi terjatvami do kupcev v okviru skupine kontov 12 (Oznaka za AOP = 015) agencija izkazuje terjatve iz naslova izdanih odločb o odmeri plačil za obvestila, uporabo številskega prostora, uporabo radijskih frekvenc, izvajanje medijskih storitev, izvajanje železniških storitev, izvajanje poštnih storitev ter iz naslova izdanih računov za prodajo nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnike v skupni vrednosti 445.489 EUR in oblikovanimi popravki vrednosti iz naslova oslabitev v skupni vrednosti 105.736 EUR (neto vrednost terjatev 339.753 EUR). V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2015 se je neto vrednost terjatev povečala za 171.036 EUR oz. 101,37 %, predvsem zaradi nelikvidnosti zavezancev.

Za vse zapadle neplačane, nezavarovane in predhodno neoslabljene terjatve, ki so bile na dan 31. 12. 2016 starejše od enega leta, oz. za terjatve v primeru začetka stečaja ali začetka postopka prisilne poravnave zavezanca je agencija oblikovala popravek vrednosti v višini

37.200 EUR ter hkrati iz tega naslova izkazala prevrednotovalne poslovne odhodke (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 886).

Agencija je odpisala terjatve zavezancev, zoper katere je bil zaključen stečajni postopek, oz. je bil opravljen postopek izbrisa subjekta iz sodnega registra oz. so zastarale, v skupni vrednosti 2.755 EUR.

V letu 2016 je agencija neplačnikom redno izdajala opomine in opomine pred prisilno izterjavo ter v nadaljevanju na podlagi verodostojnih listin izvajala postopke elektronske izvršbe.

Agencija je, na podlagi spremenjenega Splošnega akta o načinu izračuna plačil za uporabo elementov oštevilčenja in Splošnega akta o načinu izračuna plačil za uporabo radijskih frekvenc zavezancem iz naslova izdanih odločb o odmeri plačil za radijske frekvence ter elemente oštevilčenja omogočila način odplačevanja v dveh obrokih.

### **3.1.2.3 KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA**

Med kratkoročnimi terjatvami do uporabnikov enotnega kontnega načrta v okviru skupine kontov 14 (Oznaka za AOP = 017) agencija izkazuje terjatve do EZR iz naslova vezanih prostih denarnih sredstev v vrednosti 3.100.000 EUR ter terjatve do neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna občine in države iz naslova izdanih odločb o odmeri plačil v vrednosti 2.097 EUR.

V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2015 se je vrednost terjatev zmanjšala za 2.133.512 EUR oz. 40,75 % zaradi manjšega obsega vezanih prostih denarnih sredstev pri EZR.

### **3.1.2.4 DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE**

Med drugimi kratkoročnimi terjatvami v okviru skupine kontov 17 (Oznaka za AOP = 020) agencija izkazuje predvsem terjatve do ZZSZ za refundacije nadomestil za bolniško odsotnost nad 30 dni in nego v skupni vrednosti 3.262 EUR.

V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2015 se je vrednost terjatev zmanjšala za 1.450 EUR oz. za 30,8 % zaradi manjšega obsega izkazanih neplačanih terjatev za refundacije v zadnjem tromesečju leta 2016.

### **3.1.2.5 AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE**

Med aktivnimi časovnimi razmejitvami v okviru skupine kontov 19 (Oznaka za AOP = 022) agencija na postavkah kratkoročno odloženih odhodkov izkazuje predvsem vnaprej plačane izdatke za zagotavljanje podpore in programske nadgradnje za računalniško opremo, licenco za spletno aplikacijo za snemanje, shranjevanje, arhiviranje, analiziranje televizijskih programov in avdiovizualnih storitev na zahtevo, dostope do baz podatkov, članarine, zavarovanja, naročnine ipd., ki se nanašajo na obdobje po izteku obračunskega obdobja, v skupni vrednosti 60.299 EUR.

Na postavki vnaprej vračunanih prihodkov agencija izkazuje vračunane prihodke po neizdanih oz. nezaračunanih odločbah o odmeri plačil v skupni vrednosti 152.250 EUR, in sicer iz naslova neizdanih odločb o odmeri plačil posameznim izdajateljem televizijskih programov oz. ponudnikom avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo, ki so zavezanci



za posredovanje prihodkov iz televizijske dejavnosti. Navedeni zavezanci so agenciji javili nižje prihodke iz zadevne dejavnosti –televizijske dejavnosti, kar bi posledično pomenilo tudi nižjo odmerjeno obveznost. Z namenom preveritve navedenih javljenih prihodkov in določitve resnične ter dejanske višine obveznosti je agencija tekom leta 2015 pri teh zavezancih začela s postopki ugotavljanja višine sporočenih prihodkov po Zakonu o splošnem upravnem postopku za zavezance iz televizijske dejavnosti. Navedeni postopki do konca leta 2016 še niso bili pravnomočno zaključeni, zato agencija ni imela podlage za izdajo odločb o odmeri plačil oz. prihodkov ni mogla zaračunati.

V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2015 se je vrednost aktivnih časovnih razmejitev povečala skupno za 17.934 EUR oz. za 9,2 %.

### **3.1.3 KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE**

V okviru kratkoročnih obveznosti in pasivnih časovnih razmejitev agencija na dan 31. 12. 2016 izkazuje stanja kratkoročnih obveznosti za prejete predujme in varščine, obveznosti do zaposlenih, obveznosti do dobaviteljev ter do uporabnikov enotnega kontnega načrta, drugih kratkoročnih obveznosti in pasivnih časovnih razmejitev.

#### **3.1.3.1 KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE**

Med kratkoročnimi obveznostmi za prejete predujme in varščine v okviru skupine kontov 20 (Oznaka za AOP = 035) agencija izkazuje predvsem prenose preplačanih terjatev do kupcev iz preteklih let v skupni vrednosti 185 EUR.

#### **3.1.3.2 KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH**

Med kratkoročnimi obveznostmi do zaposlenih v okviru skupine kontov 21 (Oznaka za AOP = 036) agencija izkazuje predvsem obveznosti do zaposlenih po obračunu plač iz meseca decembra 2015 v skupni vrednosti 236.160 EUR.

V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2015 se je vrednost navedenih obveznosti povečala za 13.033 EUR oz. za 5,8 % predvsem iz naslova obračuna plač za novo zaposlene uslužbenke.

#### **3.1.3.3 KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV**

Med kratkoročnimi obveznostmi do dobaviteljev v okviru skupine kontov 22 (Oznaka za AOP = 037) agencija izkazuje obveznosti do domačih dobaviteljev v vrednosti 69.891 EUR, medtem ko odprtih obveznosti do tujih dobaviteljev ne izkazuje.

Agencija obveznosti do dobaviteljev pretežno poravnava v 30 dneh po prejemu računa. V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2015 se je vrednost navedenih obveznosti povečala za 5.033 EUR oz. za 7,7 %.

### 3.1.3.4 DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA

Med drugimi kratkoročnimi obveznostmi iz poslovanja v okviru skupine kontov 23 (Oznaka za AOP = 038) agencija izkazuje predvsem obveznosti za prispevke na plače in odtegljaje od plač po decembrskem obračunu plač ter obračunu avtorskih honorarjev in podjemnih pogodb, obveznosti do prejemnikov avtorskih honorarjev ter podjemne pogodbe po decembrskem obračunu prejemkov in obveznost po decembrskem obračunu DDV za nabave blaga in storitev iz Skupnosti v skupni vrednosti 52.617 EUR. V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2015 se je vrednost obveznosti zmanjšala za 16.754 EUR oz. 24,3 %.

### 3.1.3.5 KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA

Med kratkoročnimi obveznostmi do uporabnikov enotnega kontnega načrta v okviru skupine kontov 24 (Oznaka za AOP = 039) agencija izkazuje obveznosti do neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna občine ter države iz naslova nakupov blaga, materiala oz. storitev v vrednosti 3.100 EUR.

### 3.1.3.6 PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Med pasivnimi časovnimi razmejitvami v okviru skupine kontov 29 (Oznaka za AOP = 043) agencija izkazuje vnaprej vračunanane stroške zunanjih revizijskih storitev in zamudnih obresti od obračunanih letnih plačil za uporabo elementov oštevilčenja v skupni vrednosti 17.479 EUR. V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2015 se je vrednost pasivnih časovnih razmejitev povečala za 6.883 EUR oz. za 64,9 %.

## 3.1.4 LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI

Agencija med lastnimi viri in dolgoročnimi obveznostmi (Oznaka za AOP = 044) izkazuje obveznosti za sredstva, prejeta v upravljanje, ki jih sestavljajo:

- obveznosti za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v okviru skupine kontov 980 (Oznaka za AOP = 056) v vrednosti 5.161.899 EUR, ki so se v letu 2016 povečale zaradi prerazporeditve sredstev iz presežka prihodkov nad odhodki v vrednosti 255.850 EUR (nabavna vrednost investicij), povečale zaradi prodaje osnovnih sredstev, izločenih iz uporabe v skupni vrednosti 2.590 EUR, in zmanjšale zaradi popravkov ter odpisov nabavnih vrednosti teh sredstev v vrednosti 701.242 EUR. Končno stanje obveznosti je usklajeno s stanjem sredstev v upravljanju, izkazanih v okviru skupine 0 (Oznake za AOP = 002 do 007);
- presežek prihodkov nad odhodki v okviru skupine kontov 985 (Oznaka za AOP = 058) v vrednosti 4.707.165 EUR, ki obsega razporejene presežke iz preteklih let v vrednosti 5.310.477 EUR in ustvarjen nerazporejen presežek odhodkov nad prihodki tekočega leta v vrednosti 603.312 EUR (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 891).

V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2015 se je vrednost navedenih obveznosti zmanjšala za 1.301.966 EUR oz. 11,65 %, in sicer zaradi ustvarjenega presežka odhodkov nad prihodki leta 2016 v višini 0,6 mio EUR in zmanjšanja na račun porabe prenesenih presežkov zaradi investiranja v neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva.

### 3.2 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV

V skladu s Pravilnikom o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava agencija kot določeni uporabnik enotnega kontnega načrta pripoznava prihodke in odhodke ter izdeluje ločene računovodske izkaze po načelih:

- poslovnega dogodka oz. obračunskem načelu;
- denarnega toka za namene spremljanja gibanja javnofinančnih prihodkov in odhodkov, pri čemer pri priznavanju prihodkov in odhodkov poleg dejanskega nastanka poslovnega dogodka upošteva tudi izpolnjen pogoj prejema ali izplačila denarja oz. njegovega ekvivalenta (vključno z morebitnim pobotom).

V ločenem Izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti agencija predstavlja le prihodke in odhodke iz naslova opravljanja javne službe, medtem ko prihodki in odhodki iz naslova prodaje blaga ali storitev na trgu niso izkazani, saj agencija ne opravlja tržne dejavnosti.

Evidenčni Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka sodi med predpisana vrednostna pojasnila k obveznemu Izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov (obračunski izkaz), ki ga agencija prednostno upošteva pri pripravi finančnega načrta in ga prikazuje v okviru razkritij njegovega uresničevanja (poglavje Uresničevanje finančnega načrta). Agencija pri finančnem načrtovanju v osnovi izhaja iz načrtovanih postavk denarnega toka in sekundarno iz obračunskih, predvsem zaradi načina kalkuliranja oz. sestave lastnih cen njenih storitev oz. tarif. Le-te ne vsebujejo načrtovanih vračunanih stroškov amortizacije, ki bi predstavljali akumulacijo za nove nabave izrabljenih osnovnih sredstev, temveč agencija v tarifo vračuna celotno načrtovano nabavno vrednost investicij, izkazano le v okviru investicijskih odhodkov evidenčnega izkaza po denarnem toku.

Pri evidenčnem pripoznavanju prihodkov in odhodkov je agencija ustrezno upoštevala pravila, ki so povezana z načelom denarnega toka, in ne pravil iz računovodskih standardov. Različnost normativnih podlag vpliva na to, da podatkov iz obeh izkazov ni mogoče neposredno primerjati. Z namenom zagotovitve okvirne primerjave med izkazoma in višje kakovostne ravni razkritij v nadaljevanju pojasnjujemo pomembne razlike med izkazoma, ki so stalne ter začasne narave:

1. Stalne razlike so v pretežni meri povezane z odlivi sredstev za investicijska vlaganja v vrednosti 286.018 EUR (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka = 470), ki se ne izkazujejo v obračunskem izkazu prihodkov in odhodkov, ter s prevrednotovalnimi poslovnimi odhodki iz naslova oslabitev terjatev v vrednosti 37.200 EUR (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 886), ki so le obračunska kategorija.
2. Začasne razlike so povezane predvsem z dinamiko prejemkov oz. izdatkov denarnih sredstev oz. nastalimi zamiki plačil vrednostno pomembnejših prihodkovnih in odhodkovnih obračunskih postavk med letoma 2015 in 2016, med katerimi izpostavljamo:

- nižje prihodke iz naslova medijskih storitev v evidenčnem izkazu v skupni vrednosti 142.854 EUR zaradi vnaprej vračunanih prihodkov po neizdanih odločbah o odmeri plačil v vrednosti 152.250 EUR;
- višje prihodke iz naslova obvestil v evidenčnem izkazu v skupni vrednosti 154.941 EUR predvsem zaradi plačila odločb, izdanih za leto 2015 v letu 2016 (vračunani prihodki leta 2015);
- višje izdatke za blago in storitve v evidenčnem izkazu predvsem zaradi zamika poravnovanja vrednostno pomembnejših neperiodičnih obveznosti, ki se obračunsko nanašajo na leto 2015, v letu 2016 v skupni neto vrednosti 11.674 EUR.

TABELA 15: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV OD 1. 1. 2015 DO 31. 12. 2016

ČLENITEV SKUPINE KONTOV	NAZIV SKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	ZNESEK		
			Tekoče leto	Predhodno leto	Indeks Tekoče leto/ Predhodno leto
1	2	3	4	5	6 = 4/5
	<b>A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)</b>	<b>860</b>	<b>4.471.994</b>	<b>7.233.664</b>	<b>61,8</b>
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	4.465.672	7.227.711	61,8
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	0	0	
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	0	0	
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	6.322	5.953	106,2
762	<b>B) FINANČNI PRIHODKI</b>	<b>865</b>	<b>3.177</b>	<b>4.855</b>	<b>65,4</b>
763	<b>C) DRUGI PRIHODKI</b>	<b>866</b>	<b>300.861</b>	<b>52.234</b>	<b>576,0</b>
	<b>Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)</b>	<b>867</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	0	0	
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	0	0	
	<b>D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)</b>	<b>870</b>	<b>4.776.032</b>	<b>7.290.753</b>	<b>65,5</b>
	<b>E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)</b>	<b>871</b>	<b>2.123.535</b>	<b>1.867.759</b>	<b>113,7</b>
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	0	0	
460	STROŠKI MATERIALA	873	117.788	106.810	110,3
461	STROŠKI STORITEV	874	2.005.747	1.760.949	113,9
	<b>F) STROŠKI DELA (876+877+878)</b>	<b>875</b>	<b>3.195.630</b>	<b>2.960.983</b>	<b>107,9</b>
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	2.560.626	2.375.726	107,8
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	414.665	399.740	103,7
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	220.339	185.517	118,8
462	<b>G) AMORTIZACIJA</b>	<b>879</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
463	<b>H) REZERVACIJE</b>	<b>880</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
465,00	<b>J) DRUGI STROŠKI</b>	<b>881</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
467	<b>K) FINANČNI ODHODKI</b>	<b>882</b>	<b>3</b>	<b>30</b>	<b>10,0</b>
468	<b>L) DRUGI ODHODKI</b>	<b>883</b>	<b>22.976</b>	<b>781</b>	<b>2.941,9</b>

	<b>M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)</b>	<b>884</b>	<b>37.200</b>	<b>24.045</b>	<b>154,7</b>
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	0	0	
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	37.200	24.045	154,7
	<b>N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)</b>	<b>887</b>	<b>5.379.344</b>	<b>4.853.598</b>	<b>110,8</b>
	<b>O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)</b>	<b>888</b>	<b>0</b>	<b>2.437.155</b>	<b>0,0</b>
	<b>P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)</b>	<b>889</b>	<b>603.312</b>	<b>0</b>	
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	0	0	
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)	891	0	2.437.155	0,0
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890) oz. (890-888)	892	603.312	0	
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, nam enjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	0	0	
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	86	78	
	Število mesecev poslovanja	895	12	12	

Iz izkaza je razvidno, da je agencija v obdobju od 1. 1. 2016 do 31. 12. 2016 ustvarila za 4.776.032 EUR prihodkov, 5.379.344 EUR odhodkov in presežek odhodkov nad prihodki in vrednosti 603.312 EUR. Pojasnila glede strukture in gibanja posameznih prihodkovnih in odhodkovnih postavk, ki so vplivale na nastanek presežka, agencija podaja v nadaljevanju. Agencija bo celotni ustvarjeni primanjkljaj leta 2016 krila iz razporejenega presežka leta 2014 oz. v skladu z odločitvijo ustanovitelja.

### 3.2.1 PRIHODKI

Agencija je v letu 2016 ustvarila za 4.776.032 EUR prihodkov, in sicer 4.471.994 EUR prihodkov iz rednega poslovanja (93,6 %) in 304.038 EUR drugih prihodkov (6,4 %).

#### 3.2.1.1 PRIHODKI OD POSLOVANJA

Agencija ustvarja prihodke iz rednega poslovanja z zaračunavanjem plačil iz različnih naslovov, s katerimi pokriva stroške, ki jih ima z opravljanjem posameznih vrst dejavnosti, vezano na izvrševanje določb področnih zakonov in sorazmerni delež stroškov skupnih služb agencije. V strukturi prihodkov iz poslovanja se tako pojavljajo:

- prihodki iz naslova obvestil, obračunani po ZEKom-1, z vključenim dodatkom za pokrivanje obveznosti s področja gradnje, vzdrževanja, evidentiranja in souporabe javne infrastrukture;
- prihodki iz naslova uporabe radijskih frekvenc, obračunani na podlagi ZEKom-1 in Splošnega akta o načinu izračuna plačil za uporabo radijskih frekvenc;

- prihodki iz naslova uporabe številkega prostora, obračunani na podlagi ZEKom-1 in Splošnega akta o načinu višine plačil za uporabo elementov oštevilčenja;
- prihodki iz naslova izvajanja poštne storitve in prodaje nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnike, obračunani na podlagi ZPSto-2 ter Pravilnika o načinu izračunavanja in plačevanja pristojbin za izvajanje poštne storitve;
- prihodki iz naslova izvajanja železniških storitev, obračunani na podlagi Zakona o železniškem prometu;
- prihodki iz naslova dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oz. vpisa v uradno evidenco (prihodki iz naslova medijev), obračunani na podlagi ZAvMS in Pravilnika o načinu izračuna plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oz. vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo.

Prihodki se ugotavljajo kot zmnožek števila točk za posamezno vrsto plačil in vrednostjo posamezne točke oz. tarife, ki se jo določi s finančnim načrtom posameznega leta, upoštevajoč načrtovano strukturo in obseg stroškov za posamezno vrsto plačil. Agencija je pri zaračunavanju plačil za leto 2016 uporabila v decembru 2015 s strani Vlade RS potrjene tarife za leto 2016:

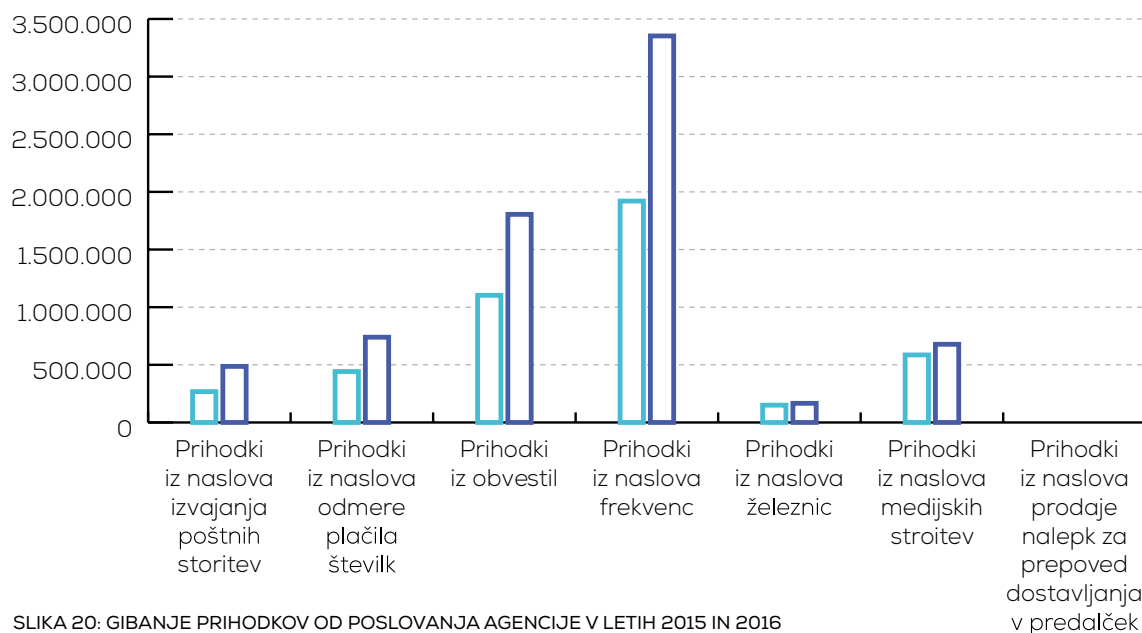
- tarifo o vrednosti točke za letno plačilo na podlagi obvestila v višini 0,96 EUR;
- tarifo o vrednosti točke za letno plačilo za uporabo elementov oštevilčenja v višini 0,71 EUR;
- tarifo o vrednosti točke za letno plačilo za uporabo radijskih frekvenc v višini 0,49 EUR;
- tarifo o vrednosti točke za letno plačilo na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oz. vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo v višini 1,40 EUR;
- tarifo o vrednosti točke za letno plačilo izvajanja poštne storitve v višini 5,24 EUR;
- tarifo o vrednosti točke in o višini deleža glede na zaračunano uporabnino za uporabo JŽI za delovanje regulativnega organa na področju železniškega prometa v višini 8,2 EUR in 1,07 % dodatka.

	2016	2015	Indeks
Prihodki iz naslova izvajanja poštne storitve	264.725	486.281	54,4
Prihodki iz naslova odmere plačila številke	441.805	739.438	59,7
Prihodki iz obvestil	1.102.848	1.805.079	61,1
Prihodki iz naslova frekvenc	1.920.463	3.352.726	57,3
Prihodki iz naslova železnic	150.011	166.065	90,3
Prihodki iz naslova medijskih storitev	585.820	678.122	86,4
Prihodki iz naslova prodaje nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnik	6.322	5.953	106,2
<b>SKUPAJ PRIHODKI OD POSLOVANJA (Oznaka za AOP = 860)</b>	<b>4.471.994</b>	<b>7.233.664</b>	<b>61,8</b>

TABELA 16: PRIHODKI OD POSLOVANJA AGENCIJE

V primerjavi z letom 2015 je agencija pri zaračunavanju plačil v letu 2016 upoštevala ekonomska izhodišča finančnega načrta leta 2016, zasnovanega na podlagi stroškov delovanja agencije, ob dodatno načrtovani porabi potrjenega presežka leta 2014 v skupni višini 2.398.136 EUR.

Iz predstavitvene strukture izhaja, da je agencija pri rednem poslovanju največji delež prihodkov ustvarila z zaračunavanjem uporabe radijskih frekvenc – 42,9 %, preostanek pa z zaračunavanjem obvestil – 24,7 %, uporabe številkega prostora – 9,9 %, medijskih storitev – 13,1 %, poštne storitve s poštnimi nalepkami – 6 % in storitev železnice – 3,4 %.



SLIKA 20: GIBANJE PRIHODKOV OD POSLOVANJA AGENCIJE V LETIH 2015 IN 2016

Prihodki od poslovanja agencije so se v letu 2016 glede na predhodno leto v skupni vrednosti zmanjšali za 2.761.671 EUR oz. za 38,2 %. Pomembnejše spremembe se nanašajo predvsem na:

- zmanjšanje obračunanih prihodkov iz naslova frekvenc v vrednosti 1.432.263 EUR oz. za 42,7 % zaradi znižanja višine tarife za 0,39 EUR oz. za 44,3 %;
- zmanjšanje obračunanih prihodkov iz naslova izvajanja poštних storitev v vrednosti 221.556 EUR oz. za 45,6 % zaradi znižanja višine tarife za 4,34 EUR oz. za 45,3 %;
- zmanjšanje obračunanih prihodkov iz naslova obvestil v vrednosti 702.231 EUR oz. za 38,9 % predvsem zaradi znižanja višine tarife za 0,62 EUR oz. za 39,2 %;
- zmanjšanje prihodkov zaradi obračunanih prihodkov iz naslova izvajanja medijskih storitev v vrednosti 92.302 EUR oz. za 13,6 % zaradi znižanja višine tarife za 0,1 EUR oz. za 6,7 %;
- zmanjšanje prihodkov iz naslova odmere plačila števil v vrednosti 297.633 EUR oz. za 40,3 % predvsem zaradi znižanja višine tarife za 0,47 EUR oz. za 39,8 %.

### 3.2.1.2 FINANČNI PRIHODKI

Agencija je v letu 2016 ustvarila finančne prihodke v vrednosti 3.177 EUR (Oznaka za AOP = 865), in sicer predvsem iz naslova obračunanih obresti za vezave prostih denarnih sredstev pri EZR. V primerjavi z letom 2015 se je vrednost finančnih prihodkov znižala za 1.678 EUR oz. za 34,6 %.

### 3.2.1.3 DRUGI PRIHODKI IN PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI

Agencija je v letu 2016 ustvarila druge prihodke v vrednosti 300.861 EUR (Oznaka za AOP = 866), in sicer v pretežnem deležu iz naslova izdanih odločb o odmeri plačila za preteklo

letu in zaračunanih oz. povrnjenih stroškov opravljenega revizijskega postopka pri operaterju ter izterjane terjatve do kupcev, ki so bile v preteklih letih oslabiljene.

V primerjavi z letom 2015 se je vrednost drugih prihodkov zvišala za 248.627 EUR oz. za 476,0 %, predvsem zaradi izdaje odločb v letu 2016, ki se obračunsko nanašajo na preteklo leto.

### 3.2.2 ODHODKI

Agencija je v letu 2016 ustvarila za 5.379.344 EUR odhodkov, in sicer 2.123.535 EUR stroškov iz naslova nabav blaga, materiala in storitev (39,5 %), 3.195.630 EUR stroškov dela (59,4 %) ter 60.176 EUR prevrednotovalnih in drugih odhodkov (1,1 %). Odhodki vsebujejo tudi vrednost vstopnega davka na dodano vrednost, saj agencija ni davčna zavezanica za DDV.

Odhodki agencije so se v letu 2016 glede na predhodno leto povečali v skupni vrednosti 525.746 EUR oz. za 10,8 %. Spremembe se nanašajo predvsem na:

- povečanja stroškov za nabave blaga, materiala in storitev v skupni vrednosti 255.776 EUR oz. za 13,7 %, predvsem zaradi večjega obsega izvedenih nalog z najemom zunanjih strokovnjakov, kot v letu 2015;
- povečanje stroškov dela v skupni vrednosti 234.647 EUR oz. za 7,9 %, predvsem zaradi nadaljevanja zaposlovanja novih uslužbencev v letu 2016;
- povečanje prevrednotovalnih in drugih odhodkov za 142,4 % oz. za 35.350 EUR predvsem zaradi večjega obsega opravljenih potrebnih oslabitev neizterljivih terjatev do kupcev, kar se izkazuje v višjih prevrednotovalnih poslovnih odhodkih in na podlagi sodbe Vrhovnega sodišča Republike Slovenije odpravljene odločbe o odmeri plačila ter vrnjene preveč zaračunane razlike, kar se izkazuje med drugimi odhodki.

#### 3.2.2.1 STROŠKI DELA

V strukturi stroškov dela agencija izkazuje stroške iz naslova plač in nadomestil ter pripadajoče prispevke delodajalcev za socialno vrednost, vključno s prispevki za kolektivno dodatno pokojninsko zavarovanje javnih uslužbencev, prispevki za invalide ter obračunanimi prispevki po ZPIZ za starejše delavce, povračila stroškov prehrane med delom ter prevoza na/iz dela, stroške regresa za letni dopust ter druge izdatki zaposlenim, kot so jubilejne nagrade, odpravnine ipd. za 90 zaposlenih javnih uslužbencev na dan 31. 12. 2016 (87 uslužbencev zaposlenih za nedoločen čas in 3 uslužbenci za določen čas). Agencija je obračunala plače in druge prejemke iz delovnih razmerij v skladu z veljavnimi zakoni in predpisi, ki določajo osnove za višino plač in delovno uspešnost zaposlenih ter upoštevajoč omejitve, ki so izhajale iz Zakona o ukrepih na področju plač in drugih stroškov dela v javnem sektorju za leto 2016 – ZUPPJS15 (Ur. l. RS, št. 90/15).

V primerjavi z letom 2015 so se stroški dela agencije 2016 povečali v skupni vrednosti 234.647 EUR oz. za 7,9 %. Spremembe se nanašajo predvsem na povečanje stroškov plač in nadomestil ter pripadajočih prispevkov za socialno varnost delodajalcev zaradi neto povečanja števila zaposlenih v letu 2016.



### 3.2.2.2 STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV

Agencija v okviru stroškov blaga, materiala in storitev izkazuje stroške iz naslova nakupov pisarniškega in splošnega materiala ter storitev (predvsem stroški zunanjih izvajalcev), nakupov posebnega materiala in storitev, nakupov energije, vode, komunalnih storitev ter komunikacij, nakupov materiala in storitev za tekoče vzdrževanje, prevozne stroške in storitve, stroške, povezane s službenimi potovanji, s poslovnim najemom in zakupom ter druge operativne odhodke.

	2016	2015	Indeks
Stroški pisarniškega in splošnega materiala in storitev (stroški zunanjih izvajalcev)	904.247	615.587	146,9
Stroški posebnega materiala in storitev	27.426	34.664	79,1
Stroški energije, vode, komunalnih storitev ter komunikacij	116.681	116.553	79,1
Prevozni stroški in storitve	34.562	26.839	128,8
Stroški za službena potovanja	233.638	207.818	112,4
Stroški tekočega vzdrževanja	371.217	358.731	103,5
Stroški poslovnih najemnin in zakupnin	24.988	41.365	60,4
Drugi operativni odhodki	410.776	466.202	88,1
<b>SKUPAJ STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (Oznaka za AOP = 871)</b>	<b>2.123.535</b>	<b>1.867.759</b>	<b>113,7</b>

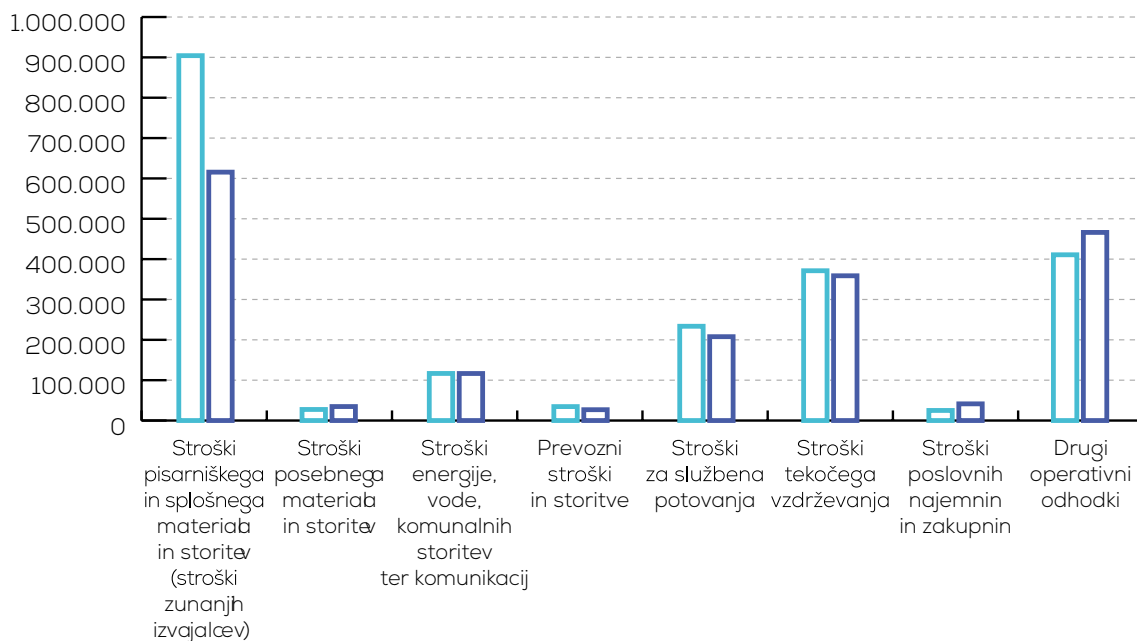
TABELA 17: STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV AGENCIJE

Iz predstavljene strukture izhaja, da je agencija pretežni delež stroškov ustvarila z nakupi pisarniškega in splošnega materiala in storitev – 42,6 %, preostanek pa z drugimi operativni odhodki – 19,3 %, nakupi materiala in storitev za tekoče vzdrževanje – 17,5 %, službenimi potovanji – 11,0 %, nakupi energije, vode, komunalnih storitev ter komunikacij – 5,5 %, poslovnim najemom in zakupom – 1,2 %, nakupi posebnega materiala in storitev – 1,3 % ter prevoznimi stroški in storitvami – 1,6 %.

#### STROŠKI PISARNIŠKEGA IN SPLOŠNEGA MATERIALA TER STORITEV

Pretežni del stroškov v okviru navedene skupine stroškov predstavljajo stroški, ki so povezani z najemom storitev zunanjih strokovnjakov v povezavi z izdelavo študij, modelov, analiz, ocen vplivov, pripravo strokovnih podlag ter računovodskimi, revizorskimi in pravno-svetovalnimi storitvami ipd. pri vrednostno pomembnejših projektih, kot so:

- analiza RA trga in razvojne možnosti (nakup primerjalne študije pravnega okvira za regulacijo medijskega lastništva in medijske koncentracije s poudarkom na ureditvi, ki se nanaša na radio v 28 državah EU in 4 državah članica EFTA);
- mapiranje (npr. izvedba študije primernosti gospodarske javne infrastrukture novo načrtovanih gradenj vodovodnih in kanalizacijskih omrežij ter večjih rekonstrukcij obstoječih in ocena njihovega potenciala za izgradnjo omrežja širokopasovnih povezav do naselij, analiza predpisov, oceno razmejnitve stroškov pri skupni gradnji TK-infrastrukture z vodovodnimi in kanalizacijskimi omrežji);



SLIKA 21: GIBANJE STROŠKOV BLAGA, MATERIALA IN STORITEV AGENCIJE V LETIH 2016 IN 2015

- raziskava med končnimi uporabniki elektronskih komunikacij glede višine stroškov ob prekinitvi naročniškega razmerja;
- stanje na trgu poštne storitve (raziskava zadovoljstva uporabnikov s poštnimi storitvami - splošna javnost, poslovna javnost ter raziskava zadovoljstva uporabnikov pogodbenih pošt glede kakovosti pri zagotavljanju USO-storitve);
- regulacija ločenega računovodstva pošte (izračun kazalnika WACC);
- regulacija trga 3b (izdelava tehnično ekonomske študije veleprodajnih produktov dostopa bitnim tokom in svetovanje pri implementaciji študije v regulativo);
- prekrškovni in inšpekcijski nadzor na področju televizijske dejavnosti (npr. zagotavljanje telemetričnih podatkov o gledanosti TV programov; izvedba raziskave o rabi elektronskih medijev v RS, vključno z zagotovitvijo informacijskega sistema za analizo zadevnih podatkov ipd.);
- skupinsko strokovno izobraževanje (npr. izvedba kadrovskega svetovanja, usposabljanja v razpisnem postopku in pri izbiri kadrov ter izvedba psihološkega specifično strokovnega testiranja za posamezna področja izbora kandidatov; svetovanje na področjih vzpostavitve sistema za spremljanje kakovosti širokopasovnih povezav ipd.);
- regulacija radijske dejavnosti (npr. izvedba raziskave o ekonomskih potencialih radijskega trga v RS; podatki o poslušnosti radijskih programov v Sloveniji);
- spremljanje ODRF za javne mobilne storitve (npr. zagotovitev podatkov o pokrivnosti, podatkov o reliefu ipd. z namenom izpolnjevanja obveznosti, določenih v izdaji ODRF na podlagi javnega razpisa z javno dražbo);
- zbiranje podatkov o razvoju trga elektronskih komunikacij (npr. izvedba dogovorjenih postopkov preverbe prihodkov zavezancev iz zagotavljanja javnih komunikacijskih omrežij oz. izvajanja javnih komunikacijskih storitev na ozemlju RS); preureditev 400 MHz PMR-pasov (optimizacija kanalov za projekt digitalnega DMR-omrežja v pasu 146-174 MHz);
- študija in namestitev digitalnih sistemov za državni digitalni mobilni radio v VHF-pasu.

V primerjavi z letom 2015 se je vrednost navedene skupine stroškov zvišala za 288.660 EUR oz. za 46,9 % predvsem zaradi večjega obsega izvedenih nalog z najemom zunanjih strokovnjakov.

### **STROŠKI POSEBNEGA MATERIALA IN STORITEV**

Stroški posebnega materiala in storitev v pretežnem delu obsegajo stroške storitev spremljanja slovenskih medijev (kliping) ter informacijskega servisa STA, stroške namestitve varnih zabojnikov, odvoz in varno uničenje, stroške nabav strokovne literature in nakupov drobnega materiala, orodja in naprav za potrebe vzdrževanja (akumulatorji, kabli, baterije, slušalke ipd.). V primerjavi z letom 2015 se je vrednost navedene skupine stroškov znižala za 20,9 % oz. za 7.238 EUR.

### **STROŠKI ENERGIJE, VODE, KOMUNALNIH STORITEV IN KOMUNIKACIJ**

Pretežni delež stroškov v okviru navedene skupine predstavljajo obratovalni stroški (električna energija, poraba kuriva in stroški ogrevanja, poraba vode, komunalne storitve ipd.), ki so vezani na obratovanje poslovne stavbe ter radio-nadzornih merilnih postaj, preostali del pa stroški storitev zagotavljanja fiksne in mobilne telefonije, stroški poštnin ter stroški zavarovalnih premij iz naslova zavarovanja stavb, opreme in vozil. V primerjavi z letom 2015 vrednost navedenih stroškov ostaja na isti ravni in znaša 116.681 EUR.

### **PREVOZNI STROŠKI IN STORITVE**

V okviru navedene skupine stroškov agencija izkazuje stroške goriva in maziva za službena vozila (merilna in ostala vozila), stroške njihovega vzdrževanja, pristojbine za registracijo ter druge morebitne stroške. V primerjavi z letom 2015 se je vrednost navedene skupine stroškov zvišala za 7.723 EUR oz. za 28,8 %, predvsem zaradi višjih stroškov vzdrževanja voznega parka agencije.

### **STROŠKI ZA SLUŽBENA POTOVANJA**

Stroški za službena potovanja se v največjem deležu nanašajo na stroške, povezane z nakupi letalskih kart, obsegajo pa še druge morebitne stroške prevoza doma in v tujini, stroške nastanitev, dnevnic za službena potovanja doma in v tujini ter morebitne druge stroške, povezane s službenimi potovanji. Pri obračunu višine povračil zaposlenim je agencija upoštevala Uredbo o povračilu stroškov za službena potovanja v tujino in kolektivno pogodbo za javni sektor. V primerjavi z letom 2015 se je vrednost navedenih stroškov povečala za 25.820 EUR oz. za 12,4 % zaradi več realiziranih službenih poti in zaradi nekoliko povečane intenzivnosti mednarodnega sodelovanja v sektorju za nadzor operaterjev (sodelovanje v delovni skupini pri pripravi dokumenta - smernice za nevtralnost interneta), sektorju za regulacijo telekomunikacij (sodelovanje v več delovnih skupinah oz. sestankih zaradi spre-

menjenega evropskega pravnega okvira, roaming, cocom) ter sektorju za regulacijo in nadzor trga poštних storitev.

## **STROŠKI TEKOČEGA VZDRŽEVANJA**

Pretežni del stroškov v okviru navedene skupine predstavljajo stroški, ki so vezani na upravljanje in vzdrževanje poslovne stavbe in opreme na lokaciji Stegne 7, tekoče vzdrževanje komunikacijske opreme in računalnikov ter vzdrževanje radio- nadzornega merilnega sistema (stavbe, oprema in naprave). V primerjavi z letom 2015 se je vrednost stroškov tekočega vzdrževanja neto povečala za 12.486 EUR oz. za 3,5 %, predvsem zaradi višjih infrastrukturnih stroškov za nujna vzdrževalna dela, ki prvotno niso bila načrtovana; sanacije odtokov kondenza ogrevalno-hladilnih konvektorjev in višjih stroškov prenove in vzdrževanja poslovne informatike.

## **STROŠKI POSLOVNIH NAJEMNIN IN ZAKUPNIN**

V okviru navedene skupine stroškov agencija izkazuje predvsem stroške najemnin poslovnih in konferenčnih prostorov, najemnin zemljišč za RNMP, stroške nadomestil za uporabo stavbnih zemljišč ter stroške dajatev od obračunanih avtorskih honorarjev in sejin, ki bremenijo delodajalca.

## **DRUGI OPERATIVNI ODHODKI**

Pretežni del stroškov v okviru navedene skupine predstavljajo stroški študentskega in pogodbenega oz. avtorskega dela za potrebe programiranja informacijskega sistema e-APEK, pripravo strokovnih brošur agencije, pripravo sporočil za javnost, vzdrževanja spletne strani, zbiranja podatkov o razvoju telekomunikacijskega trga, zagotavljanja recepcijske službe, ureditve arhiva, izdaje odločb o odmeri plačil, zagotavljanja pomoči uporabnikom (klicni center), zagotavljanja administrativne podpore Svetu za radiodifuzijo ter stroški strokovnih in splošnih izobraževanj. Stroški se nanašajo tudi na stroške sejin in nagrade za delovanje treh svetov (Svet agencije, Svet za elektronske komunikacije, Svet za radiodifuzijo) in stroške članarin v mednarodnih in slovenskih organizacijah. V primerjavi z letom 2015 se je vrednost drugih operativnih odhodkov neto znižala za 55.426. EUR oz. za 11,9 %, predvsem zaradi nižjih stroškov avtorskega dela in nižjih stroškov izobraževalnih aktivnosti za potrebe dviga usposobljenosti ter razvoja zaposlenih.

Številka: 4505-1/2017/10

Datum: 31. 3. 2017

mag. Tanja Muha,  
v. d. direktorja

# XVII REVIZORJEVO POROČILO



KPMG Slovenija, podjetje za revidiranje, d.o.o.  
Železna cesta 8a  
SI-1000 Ljubljana  
Slovenija

Telefon: +386 (0) 1 420 11 10  
+386 (0) 1 420 11 80  
Telefaks: +386 (0) 1 420 11 58  
Internet: <http://www.kpmg.si>

## Poročilo neodvisnega revizorja

Vladi Republike Slovenije, ustanoviteljici Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije

### Mnenje

Revidirali smo priložene računovodske izkaze Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije, Ljubljana (»Agencije«), ki vključujejo bilanco stanja na dan 31. decembra 2016, izkaz prihodkov in odhodkov za tedaj končano leto ter priloge k računovodskim izkazom in druge pojasnjevalne informacije.

Po našem mnenju so priloženi računovodski izkazi Agencije za leto, končano 31. decembra 2016, v vseh pomembnih pogledih pripravljeni v skladu z Zakonom o računovodstvu in z njim povezanimi podzakonskimi predpisi.

### Podlaga za mnenje

Revizijo smo opravili v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja (MSR). Naše odgovornosti na podlagi teh pravil so opisane v tem poročilu v odstavku *Revizorjeva odgovornost za revizijo računovodskih izkazov*. V skladu s Kodeksom etike za računovodske strokovnjake, ki ga je izdal Odbor za mednarodne standarde etike za računovodske strokovnjake (Kodeks IESBA) ter etičnimi zahtevami, ki se nanašajo na revizijo računovodskih izkazov v Sloveniji, potrjujemo svojo neodvisnost. Potrjujemo tudi, da smo izpolnili vse druge etične zahteve v skladu s temi zahtevami in Kodeksom IESBA.

Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostna in ustrezna podlaga za naše revizijsko mnenje.

### Druge informacije

Za druge informacije je odgovorno posloводство. Druge informacije obsegajo poslovno poročilo, ki je sestavni del letnega poročila. Druge informacije ne vključujejo računovodskih izkazov in našega revizorjevega poročila o njih.

V povezavi z opravljeno revizijo računovodskih izkazov je naša odgovornost prebrati druge informacije in pri tem presoditi, ali so druge informacije pomembno neskladne z računovodskimi izkazi, zakonskimi zahtevami ali našim poznavanjem, pridobljenim pri revidiranju, ali se kako drugače kažejo kot pomembno napačne.

Poleg tega smo v luči poznavanja in razumevanja Agencije in okolja, v katerem ta posluje, ki smo ga pridobili pri opravljanju revizije, dolžni poročati, če bi zaznali pomembno napako v poslovnem poročilu. V zvezi s tem nimamo o čem poročati.

### Odgovornost posloводства in pristojnih za upravljanje za računovodske izkaze

Posloводство je odgovorno za pripravo in predstavitev računovodskih izkazov v skladu z Zakonom o računovodstvu ter Zakonom o javnih financah in za tako notranje kontroliranje, kot je v skladu z odločitvijo posloводства potrebno, da omogoči pripravo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake.

Posloводство je pri pripravi računovodskih izkazov Agencije odgovorno za oceno njene sposobnosti, da nadaljuje kot delujoča organizacija, razkritje zadev, povezanih z delujočo organizacijo in uporabo predpostavke delujoče organizacije kot osnovo za računovodenje, razen če namerava ustanovitelj Agencijo likvidirati ali zaustaviti poslovanje, ali če nima druge možnosti, kot da napravi eno ali drugo.

Pristojni za upravljanje so odgovorni za nadzor nad pripravo računovodskih izkazov Agencije.

KPMG Slovenija, podjetje za revidiranje, d.o.o., slovenska družba z omejeno odgovornostjo in članica KPMG mreže neodvisnih članih družb, ki so povezane s svetovnim združenjem KPMG International Cooperative ("KPMG International").

TRIB: SI 56 2960 0000 1851 102  
vpis v sodni register, Okrajna sodišča v Ljubljani  
si. reg. št. 18110299700  
osnovni kapital: 50.000,00 EUR  
RE: št. DDV: SI02427145  
matična št.: 1443556



### *Revizorjeva odgovornost za revizijo računovodskih izkazov*

Naši cilji so pridobiti sprejemljivo zagotovilo o tem ali so računovodski izkazi kot celota brez pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake, in izdati revizorjevo poročilo, ki vključuje naše mnenje. Sprejemljivo zagotovilo je visoka stopnja zagotovila, vendar ni jamstvo, da bo revizija, opravljena v skladu z MSR, vedno odkrila pomembno napačno navedbo, če ta obstaja. Napačne navedbe lahko izhajajo iz prevare ali napake ter se štejejo za pomembne, če je upravičeno pričakovati, da posamično ali skupaj vplivajo na gospodarske odločitve uporabnikov, sprejete na podlagi teh računovodskih izkazov.

Med izvajanjem revidiranja v skladu z MSR uporabljamo strokovno presojo in ohranjamo poklicno nezaupljivost. Prav tako:

- prepoznamo in ocenimo tveganja pomembno napačne navedbe v računovodskih izkazih, bodisi zaradi napake ali prevare, oblikujemo in izvajamo revizijske postopke kot odzive na ocenjena tveganja ter pridobimo zadostne in ustrezne revizijske dokaze, ki zagotavljajo podlago za naše mnenje. Tveganje, da ne bomo odkrili napačne navedbe, ki izvira iz prevare, je višje od tistega, povezanega z napako, saj prevara lahko vključuje skrivne dogovore, ponarejanje, namerno opustitev, napačno razlago ali izogibanje notranjim kontrolam;
- se seznanimo z notranjimi kontrolami, pomembnimi za revizijo z namenom oblikovanja revizijskih postopkov, ki so okoliščinam primerni, vendar ne z namenom izraziti mnenje o učinkovitosti notranjih kontrol Agencije;
- presodimo ustreznost uporabljenih računovodskih usmeritev in razumnost računovodskih ocen ter z njimi povezanih razkritij posloводства;
- na podlagi pridobljenih revizijskih dokazov o obstoju pomembne negotovosti glede dogodkov ali okoliščin, ki zbuja dvom v sposobnost Agencije, da nadaljuje kot delujoča organizacija, sprejmemo sklep o primernosti poslovodske uporabe predpostavke delujoče organizacije, kot podlage računovodenja. Če sklenemo, da obstaja pomembna negotovost, smo dolžni v revizorjevem poročilu opozoriti na ustrezna razkritja v računovodskih izkazih ali, če so taka razkritja neustrezna, prilagoditi mnenje. Naši sklepi temeljijo na revizijskih dokazih, pridobljenih do datuma izdaje revizorjevega poročila. Kasnejši dogodki ali okoliščine lahko povzročijo prenehanje Agencije kot delujoče organizacije.

Pristojne za upravljanje med drugim obveščamo o načrtovanem obsegu in času revidiranja in pomembnih revizijskih ugotovitvah vključno z morebitnimi pomanjkljivostmi notranjih kontrol, ki jih zaznamo med našo revizijo.

V imenu revizijske družbe

**KPMG SLOVENIJA,**  
**podjetje za revidiranje, d.o.o.**

Slavica Pečovnik  
pooblaščenka revizorka

Katarina Sitar Šuštar, MBA  
pooblaščenka revizorka  
partner

Ljubljana, 31. marec 2017

**KPMG Slovenija, d.o.o.**  
1



