



LETNO POROČILO 2021

Letno poročilo Agencije za komunikacijska omrežja
in storitve Republike Slovenije za leto 2021

POSLOVNO POROČILO

01 UVOD 14

02 POVZETEK: URESNIČEVANJE KLJUČNIH DOLGOROČNIH CILJEV 18

1 NASTANEK MOREBITNIH NEDOPUSTNIH ALI NEPRIČAKOVANIH POSLEDIC IN OCENA UČINKOV POSLOVANJA NA DRUGA PODROČJA	18
2 OCENA GOSPODARNOSTI IN UČINKOVITOSTI POSLOVANJA	18

03 AKOS V NEKAJ Odstavkih 19

04 TRGI V OSNOVNIH ŠTEVILKAH 22

05 PRAVNE PODLAGE 26

06 UPRAVLJANJE Z OMEJENIMI DOBRINAMI 28

1 LETNI CILJI IN STANJE NA TRGU	28
1.1 RABA RADIJSKEGA SPEKTRA	30
1.2 RABA ŠTEVILSKEGA PROSTORA	32
2 AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV	34

2.2 MOBILNE STORITVE	34
2.2.1 Javni razpisi radijskih frekvenc za mobilne komunikacijske storitve	34
2.2.2 5G in prehod iz DTT na LTE	35
2.2.3 Spremljanje zagotavljanja javnih komunikacijskih storitev	35
2.2.4 Razvoj infrastrukture za kritične komunikacije	36
2.2.5 Upravljanje s spektrom za zasebne mobilne komunikacije	36
2.3 RADIODIFUZIJA	36
2.3.1 Digitalni prizemni radio	37
2.3.2 Digitalna prizemna televizija	37
2.3.3 Reševanje problematike motenja na obmejnem območju z Italijo	37
2.4 PREGLED REDNEGA DELA	38
2.5 MEDNARODNA KOORDINACIJA IN SODELOVANJE	38
2.6 ŠTEVILSKI PROSTOR	39
2.6.1 Javni razpis za dodelitev elementov oštevilčenja za zagotavljanje javnih komunikacijskih storitev	40

07 REGULACIJA

42

1 ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE	42
1.1 LETNI CILJI IN STANJE NA TRGU	42
1.2 STANJE NA TRGU	47
1.2 AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV	53
1.2.1 Regulacija upoštevni trgov	53
1.2.2 Strategija regulacije trga elektronskih komunikacij za spodbujanje regulativne predvidljivosti	55
1.2.3 Mednarodno gostovanje	56
1.2.4 Zbiranje in poročanje podatkov – portal eAnalitik	56
1.2.5 Prenova in avtomatizacija zajema podatkov zavezancev za obvezno poročanje	56
1.2.6 Sprememba splošnih aktov o prenosni hitrosti za funkcionalen dostop do interneta in o kakovosti univerzalne storitve	57
1.2.7 Predlog Splošnega akta o objavi informacij o veljavnih tarifah	58
1.2.8 Spodbujanje optimizacije investicijskih vlaganj v infrastrukturo – Geoportal AKOS	59
1.2.9 Spremljanje infrastrukturnih investicij	60
1.2.10 Sodelovanje z nacionalnimi institucijami in drugo javnostjo	62
1.2.11 Mednarodno sodelovanje	63
2 ELEKTRONSKI MEDIJI	65
2.1 LETNI CILJI IN STANJE NA TRGU	65
2.2 AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV	69
2.2.1 Dodeljevanje pravic za digitalno prizemno razširjanje radijskih programov	69
2.2.2 Zaščita otrok in mladostnikov ter spodbujanje medijske pismenosti	70
2.2.3 Sodelovanje z deležniki in strokovna podpora predsedovanju svetu EU	71

2.2.4 Druge redne naloge	72
2.2.5 Mednarodno sodelovanje: ERGA, EPRA in CERF na področju medijske regulacije	72
3 POŠTNE STORITVE	73
3.1 LETNI CILJI IN STANJE NA TRGU	73
3.2 AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV	78
3.2.1 Regulacija ločenega računovodstva	78
3.2.1 Ugotavljanje stanja na trgu poštних storitev	78
3.2.3 Spodbujanje konkurence na trgu poštних storitev	78
3.2.4 Regulacija izvajanja univerzalne poštne storitve	78
3.2.5 Mednarodno sodelovanje	79
4 ŽELEZNIŠKI PROMET	80
4.1 LETNI CILJI IN STANJE NA TRGU	80
4.2 AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV	84
4.2.1 Stroškovna utemeljenost uporabnine	84
4.2.2 Spremljanje dodeljevanja vlakovnih poti, zaračunavanje uporabnine in izvajanje režima učinkovitosti	84
4.2.3 Spremljanje dostopa do objektov za dodatne storitve in storitev v njih	86
4.2.4 Pregled poslovanja upravljavca javne železniške infrastrukture	86
4.2.5 Mednarodno sodelovanje: EK DG MOVE in IRG-RAIL	87
4.2.6 Druge redne naloge	87

08 NADZOR

89

1 NADZOR TELEKOMUNIKACIJ	92
1.1 NADZOR NA PODROČJU SKUPNIH GRADENJ IN SOUPORABE GJI	96
2 NADZOR RADIJSKEGA FREKVENČNEGA SPEKTRA	96
2.1 MERITVE V RADIOFREKVENČNEM SPEKTRU IN ODPRAVLJANJE MOTENJ	96
2.2 SPREMLJANJE KAKOVOSTI STORITEV ŠIROKOPASOVNIH OMREŽIJ	97
3 NADZOR ELEKTRONSKIH MEDIJEV	97
3.1 PROGRAMI POSEBNEGA POMENA	98
3.2 DELEŽI EVROPSKIH IN SLOVENSkih AVDIOVIZUALNIH DEL	98
3.3 TELEVIZIJSKO IN RADIJSKO OGLAŠEVANJE	99
3.4 ZAŠČITA OTROK IN MLADOLETNIKOV PRED POTENCIALNO ŠKODLJIVIMI VSEBINAMI	99
3.5 DOVOLJENJA ZA IZVAJANJE RADIJSKE IN TELEVIZIJSKE DEJAVNOSTI	100
3.6 OSTALE NADZORNE ZADEVE NA OSNOVI PREJETIH PRIJAV	100
4 NADZOR POŠTNIH STORITEV	101
5 NADZOR ŽELEZNIŠKIH STORITEV	101

09 REŠEVANJE SPOROV 102

1 UPORABNIŠKI SPORI NA PODROČJU ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ	102
2 MEDOPERATERSKI SPORI NA PODROČJU ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ	106
3 UPORABNIŠKI SPORI NA PODROČJU POŠTNIH STORITEV	107
4 SPORI MED IZVAJALCI POŠTNIH STORITEV	108
5 PRITOŽBE POTNIKOV V ŽELEZNIŠKEM PROMETU	108

10 SKRB ZA KONČNE UPORABNIKE 109

1 POSVETI Z OPERATERJI IN POTROŠNIŠKIMI ORGANIZACIJAMI	109
2 PORTAL ZA DOSTOP DO PONUDB OPERATERJEV IN OSTALI PORTALI ZA UPORABNIKE STORITEV	110
3 KLICNI CENTER	110
4 POJASNILA KONČNIM UPORABNIKOM	110

11 ZAKONODAJNI IN SODNI POSTOPKI 112

1 ZASTOPANJE AGENCIJE PRED SODIŠČI	113
2 NORMATIVNA DEJAVNOST	114
3 STROKOVNA PODPORA PRI PREDSEDOVANJU SVETU EU	115

12 INSTITUCIONALNO UPRAVLJANJE 116

1 ORGANIZACIJA IN KADROVSKA KREPITEV AGENCIJE	116
2 ZAGOTAVLJANJE JAVNOSTI DELA IN VPLIVA JAVNOSTI	118
2.1 20. OBLETNICA AGENCIJE	119
3 INFORMACIJSKA PODPORA	119
4 OSTALA PODPORNIA DEJAVNOST	120
5 NOTRANJA REVIZIJA	121
6 VPLIV EPIDEMIJE COVID-19 NA DELO AGENCIJE	121
7 PODPORA DELOVANJU SEK IN SRDF	122

13 URESNIČEVANJE FINANČNEGA NAČRTA **123**

1 PRIHODKI	128
2 ODHODKI	129
2.1 PLAČE IN DRUGI IZDATKI	129
2.2 IZDATKI ZA BLAGO IN STORITVE	129
2.3 IZDATKI ZA INVESTICIJE	130

14 IZJAVA O OCENI NOTRANJEGA NADZORA JAVNIH FINANC **132**

RAČUNOVODSKO POROČILO

15 RAČUNOVODSKO POROČILO **138**

2 RAČUNOVODSKE USMERITVE	138
2.1 NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	139
2.2 AMORTIZACIJA IN SPREMEMBA USMERITVE NJENEGA PRIPOZNAVANJA V LETU 2020	139
2.3 TERJATVE	139
2.4 OBVEZNOSTI	140
2.5 PRIHODKI	140
3 RAČUNOVODSKI IZKAZI S POJASNILI	140
3.1 BILANCA STANJA	141
3.1.1 Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju	143
3.1.2 Kratkoročna sredstva, razen zalog, in aktivne časovne razmejitev	145
3.1.3 Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitev	147
3.1.4 Lastni viri in dolgoročne obveznosti	148
3.2 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV	148
3.2.1 Prihodki	151
3.2.2 Odhodki	153
3.2.3 Uresničevanje finančnega načrta obračunsko načelo	157
4 DRUGA RAZKRITJA	164

KAZALO SLIK

Slika 1: Leto 2021 v številkah	17
Slika 2: Institucionalno okolje agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije	19
Slika 3: Organizacijska shema agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije	21
Slika 4: Trendi na trgih v pristojnosti agencije	22
Slika 5: Delež veljavnih odločb o dodelitvi radijskih frekvenc konec leta 2021	31
Slika 6: Spekter deleža mobilnih operaterjev konec leta 2021	32
Slika 7: Število dodeljenih elementov oštevilčenja konec leta 2021	33
Slika 8: Pokritost Slovenije s fiksno širokopasovno infrastrukturo	48
Slika 9: Širokopasovni dostop do interneta glede na hitrost prenosa podatkov	50
Slika 10: Deleži fiksnih televizijskih priključkov po tehnologijah	51
Slika 11: Konvergenčne storitve	52
Slika 12: Število objav gradenj na spletnih straneh Akos	61
Slika 13: Izražen interes za skupne gradnje	61
Slika 14: Inšpekcijski postopki	92
Slika 15: Prekrškovni postopki	93
Slika 16: Prikaz zadev glede na način rešitve uporabniškega spora	103
Slika 17: Prikaz zadev glede na predmet uporabniškega spora	104
Slika 18: Prikaz zadev glede na vsebino uporabniškega spora	105
Slika 19: Prikaz zadev glede na čas rešitve	106
Slika 20: Prikaz poštnih sporov glede na način rešitve	108
Slika 21: Izračun presežka po fiskalnem pravilu	131

KAZALO TABEL

Tabela 1: Ključni cilji: zagotavljanje optimalne rabe omejenih dobrin	28
Tabela 2: Ključni cilj: spodbujanje konkurence in razvoja	42
Tabela 3: Dodatno opravljene naloge, ki niso bile načrtovane v PDFN	44
Tabela 4: Število v uradno evidenco vpisanih operaterjev/ponudnikov po storitvah v letu 2021	47
Tabela 5: Ključni cilj: spodbujanje konkurence in razvoja trgov	65
Tabela 6: Ključni cilj: spodbujanje konkurence in razvoja trgov	73
Tabela 7: Dodatno opravljene naloge, ki niso bile načrtovane v PDFN 2021	75
Tabela 8: Število izvajalcev poštnih storitev vpisanih v uradno evidenco na dan 31. 12. 2021	77
Tabela 9: Ključni cilji: spodbujanje konkurence in razvoja trgov	80
Tabela 10: Dodatno opravljene naloge, ki niso bile načrtovane v PDFN 2021	82
Tabela 11: Ključni cilj: spodbujanje konkurence in razvoja trgov	89
Tabela 12: Ključni cilj: spodbujanje konkurence in razvoja trgov	112
Tabela 13: Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka od 1. 1. do 31. 12. 2021, 1. del	124
Tabela 14: Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka od 1. 1. do 31. 12. 2021, 2. del	126
Tabela 15: Prihodki po načelu denarnega toka od 1. 1. do 31. 12. 2021	128
Tabela 16: Bilanca stanja na dan 31.12.2021	141
Tabela 17: Pomembnejša investicijska vlaganja v neopredmetena osnovna sredstva	144
Tabela 18: Pomembnejša investicijska vlaganja v opredmetena osnovna sredstva-oprema in drobni inventar	145
Tabela 19: Izkaz prihodkov in odhodkov od 1. 1. 2021 do 31. 12. 2021	150
Tabela 20: Prikaz celotnih odhodkov od 1. 1. 2021 do 31. 12. 2021 po virih financiranja	151
Tabela 21: Prihodki od poslovanja agencije	152
Tabela 22: Stroški blaga, materiala in storitev agencije	154
Tabela 23: Realizacija stroškov tekočega vzdrževanja	157
Tabela 24: Izkaz prihodkov in odhodkov od 1. 1. do 31. 12. 2021	159
Tabela 25: Primerjava doseženih in načrtovanih obračunskih prihodkov od poslovanja agencije	160
Tabela 26: Primerjava doseženih in načrtovanih stroškov blaga, materiala in storitev (obračunsko načelo)	162

KRATICE

Uporabljene so kratice z navedbo slovenskega ali angleškega imena ali pomena, če gre za poimenovanja, ki so izvorno v tem jeziku ali jih pogosto uporabljamo neprevedena.

Kratika	Slovensko ime ali pomen	Angleško ime ali pomen ¹
AKOS	Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije	Agency for communication networks and services of the Republic of Slovenia
AVMS	Avdiovizualne medijske storitve	Audiovisual media services
BB	Širokopasovni	Broadband
BEREC	Organ evropskih regulatorjev za elektronske komunikacije	The Body of European Regulators for Electronic Communications
BSA	Prenos z bitnim tokom	Bitstream access
BWA	Širokopasovni brezžični dostop	Broadband wireless access
CDMA-PAMR	Kodno porazdeljeni sodostop – mobilni radio z zasebnim dostopom Code	Division Multiple Access - Public Access Mobile Radio
CEF		Connectig Europe Facility
CEPT	Evropska konferenca za pošto in telekomunikacije	European Conference of Postal and Telecommunications
COCOM	Odbor za komunikacije	Communications Committee
CRM	Program za upravljanje odnosov s strankami	Customer relationship management
CRS	Centralni register subjektov	
DAB	Digitalna avdio radiodifuzija	Digital audio broadcasting
ČM	Človek mesec	
DG MOVE	Generalni direktorat za mobilnost in promet	Directorate-General for Mobility and Transport
DTT	Digitalna prizemna televizija	Digital terrestrial television
DVB-T	Prizemna digitalna video radiodifuzija	Digital Video Broadcasting Terrestrial
DVB-T2	Prizemna digitalna video radiodifuzija – druga generacija	Digital Video Broadcasting – Second Generation Terrestrial
ECC	Odbor za elektronske komunikacije	Electronic Communications Committee
EECC	Evropski zakonik o elektronskih komunikacijah	European Electronic Communications Code
EGP	Evropski gospodarski prostor	European Economic Area (EEA)
EKO	Elektronska komunikacijska omrežja	
EMC	Elektromagnetna združljivost	Electromagnetic compatibility
ENISA	Agencija Evropske unije za varnost omrežij in informacij	European Union Agency for Network and Information Security
ENRRB	Evropska mreža železniških regulativnih organov	European Network of Rail Regulatory Bodies
EPRA	Evropska platforma regulativnih organov	European Platform of regulatory authorities
ERGA	Skupina evropskih regulatorjev za avdiovizualne medijske storitve	European Regulators Group for Audiovisual Media Services

ERGP	Evropsko združenje poštnih regulatorjev	European Regulators Group for Postal Services
ETSI	Evropski inštitut za telekomunikacijske standarde	European Telecommunications Standards Institute
EU	Evropska unija	European Union
EZR	Enotni zakladniški račun	
FM	Frekvenčna modulacija	Frequency modulation
FTTH	Optika do doma	Fibre to the home
FUP	Politika poštene uporabe storitev	Fair usage policy
FWBA	Nadomestek fiksnega širokopasovnega interneta	Fixed Wireless Broadband Access
GJI	Gospodarska javna infrastruktura	Public infrastructure
GURS	Geodetska uprava Republike Slovenije	The surveying and mapping authority of the Republic of Slovenia
HCM	Usklajena metoda za preračun	Harmonised calculation method
HFC	Hibridno koaksialen	Hybrid fiber-coaxial
IKT	Informacijsko – komunikacijska tehnologija	Information and communications technology
INEA	Izvajalska agencija za inovacije in omrežja	Innovation and Networks Executive Agency
INV	Investicije	Investments
IoT	Internet stvari	Internet of things
IP	Internetni protokol	Internet protocol
IPTV	Televizija preko internetnega protokola	Internet protocol television
IRG	Skupina neodvisnih regulatorjev	Independent Regulators Group
IRG - Rail	Združenje neodvisnih regulatorjev s področja železniškega prometa	Independent Regulators' Group - Rail
ITU	Mednarodna telekomunikacijska zveza	International Telecommunications Union
JAŽP	Javna agencija za železniški promet	
JŽI	Javna železniška infrastruktura	
LMR	Kopenski mobilni radio	
LSA	Licencirani sodostop	
LTE	Dolgoročna evolucija	Long term evolution
MBit/s	Megabit na sekundo	
MHz	Megahertz	
MIMO	Antenska raznolikost	Multiple input, multiple output
MMS	Sistem večpredstavnostnih sporočil	Multimedia messaging service
MMDS	Multimedijski večkanalni distribucijski sistem	Multipoint multichannel distribution system
M2M	komunikacija med napravami	Machine to machine

NATO	Severnoatlantska vojaška zveza	North Atlantic Treaty Organization
NDZ	Nadzor	
NGA BU	Omrežje naslednje generacije od spodaj navzgor	Next generation access bottom up
NICAM	Nizozemski inštitut za klasifikacijo avdiovizualnih medijev	Netherlands Institute for the Classification of Audiovisual Media
NURF	Načrt uporabe radijskih frekvenc	
ODRF	Odločba o dodelitvi radijskih frekvenc	
OPT	Omrežna priključna točka	
OPTM	Operater s pomembno tržno močjo	
OTT	Prenos video in avdio signala preko internetnih storitev	Over the top
PDC	Odbor za poštno direktivo	Postal Directive Committee
PDFN	Program dela in finančni načrt	
PLB	Osebni javljalik lokacije	
PMR	Profesionalni mobilni radio	Professional mobile radio
P-P	Točka-točka	Point to point
PPDR	Javna zaščita in pomoč v nesrečah	Public protection and disaster relief
QoS	Kakovost storitve	Quality of service
QoSBB	Kakovost širokopasovnega dostopa	Broadband Quality of Service
RF	Radijske frekvence/ radiofrekvenčni	
RLAH	Gostovanje kot doma	Roam like at home
RMMS	Program spremljanja trga storitev v železniškem prometu	Rail Market Monitoring Scheme
RS	Republika Slovenija	
SEK	Svet za elektronske komunikacije	
SERAC	Odbor za enotno železniško območje EU	Single European Railway Area Committee
SIST	Slovenski inštitut za standardizacijo	Slovenian insitute for standardization
SMS	Sistem kratkih sporočil	Short Message Service
SPIS	Pisarniški informacijski sistem	
SRDF	Svet za radiodifuzijo	
TETRA	Prizemni snopovni radio	Terrestrial Trunked Radio
TETRAPOL	Standard za potrebe policije in vojske	Digital PMR technology
TK	Telekomunikacije	Telecommunications
TRA-ECS	Prizemni radijski sistemi, ki lahko zagotavljajo elektronske komunikacijske storitve	Terrestrial Radio Applications Capable Of Providing Electronic Communications Services

BIVŠI TRG 1	Dostop do javnega telefonskega omrežja na fiksni lokaciji za rezidenčne in poslovne uporabnike (maloprodajni trg)	Access to the public telephone network at fixed location for residential and non-residential customers
TRG 1	Veleprodajno zaključevanje klicev v posameznih javnih telefonskih omrežjih na fiksni lokaciji (bivši trg 3)	Call termination on individual public telephone networks provided at a fixed location (wholesale level)
TRG 2	Veleprodajno zaključevanje govornih klicev v posameznih mobilnih omrežjih (bivši trg 7)	Voice call termination on individual mobile networks (wholesale level)
TRG 4	Veleprodajni visokokakovostni dostop na fiksni lokaciji (bivši trg 6)	Wholesale high-quality access provided at a fixed location
TSM	Uredba (EU) 2015/2120 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 25. novembra 2015 o določitvi ukrepov v zvezi z dostopom do odprtega interneta in spremembi Direktive 2002/22/ES o univerzalni storitvi in pravicah uporabnikov v zvezi z elektronskimi komunikacijskimi omrežji in storitvami ter Uredbe (EU) št. 531/2012 o gostovanju v javnih mobilnih komunikacijskih omrežjih v Uniji	Regulation (EU) 2015/2120 of the European Parliament and of the Council of 25 November 2015 laying down measures concerning open internet access and amending Directive 2002/22/EC on universal service and users' rights relating to electronic communications networks and services and Regulation (EU) No 531/2012 on roaming on public mobile communications networks within the Union
UHF	Ultra visoke frekvence	Ultra high frequency
UPU	Svetovna poštna zveza	Universal Postal Union
VHF	Zelo visoke frekvence	Very high frequency
VOD	Video na zahtevo	Video on demand
VOIP	telefonija prek internetnega protokola	Voice over internet protocol
WACC	Izračun povprečnega tehtanega stroška kapitala	Weighted average cost of capital
WRC	Svetovna radijska konferenca	World Radio Conference
WSD	Naprave v belem spektru	White space device
5G	Mobilna omrežja pete generacije	5 th generation mobile networks

POSLOVNO
POROČILO 2021





01

UVOD



MAG. TANJA MUHA DIREKTORICA

Analiza opravljenih nalog kaže na nadpovprečne rezultate, še posebno ob upoštevanju vseh dodatnih izzivov, ki jih je pred agencijo postavljala situacija v zvezi z epidemijo Covid-19, močno povečan obseg dodatnih nalog agencije, ki niso redne in kadrovska okrnjenost.

Leto 2021 je zagotovo na vseh področjih in na celotnem poslovanju Agencije za komunikacijska omrežja in storitve RS najbolj zaznamovala epidemija Covid-19. Situacija je pred vodstvo agencije in zaposlene postavljala številne izzive, ki so zahtevali sprotne prilagajanje organizacije dela in postopkov pred agencijo. Na podlagi odloka Vlade RS je agencija poleg svojih rednih nalog dobila kot eden od inšpekcijskih organov tudi nalogo izvajanja nadzornih postopkov nad spoštovanjem sprejetih ukrepov za preprečevanje širjenja okužb z virusom SARS-CoV-2 in določb Zakona o nalezljivih boleznih.

Agencija je v tem letu z organizacijo mednarodne konference z naslovom »Regulacija za digitalno prihodnost« obeležila 20. obletnico njene vzpostavitve kot neodvisnega regulatornega organa.

Ob pregledu opravljenega dela in izvedenih projektov je jasno, da je agencija v tem letu opravila številne dodatne in ne planirane naloge, ki pa so se zaradi stanja na trgu in sprejetih ukrepov izkazale za nujne. Pri tem je še vedno opravila tudi večino za to leto planiranih nalog. Zaradi obremenitev z dodatnimi nalogami se je za redke naloge zaključek postopka le nekoliko zamaknil v začetek leta 2022, na razloge za nerealizirane naloge pa agencija ni imela vpliva. Je pa na slabšo realizacijo vplivala tudi kadrovska podhranjenost agencije, saj kljub večkrat ponovljenim razpisom za nekatera delovna mesta ni bila uspešna na konkurenčnem trgu delovne sile.

Skozi vse leto se je agencija zaradi neuspešnih razpisov za prosta delovna mesta srečevala s kadrovsko podhranjenostjo, zaradi česar so morali biti zaposleni za dosego izkazane

realizacije nadpovprečno angažirani in občasno tudi preobremenjeni.

Najodmevnejša projekta leta 2021 sta zagotovo izvedba javnega razpisa z javno dražbo za podelitev več frekvenčnih pasov in analizi upoštevni trgov za medoperaterski dostop do širokopasovnega omrežja s predlaganimi regulatornimi ukrepi. Agencija je javni razpis z javno dražbo za frekvenčne pasove 700 MHz, 1500 MHz, 2100 MHz, 2300 MHz, 3600 MHz in 26 GHz uspešno in zelo optimalno izvedla, zaradi česar je prejela številne pohvale s strani strokovne javnosti. S podelitvijo navedenih frekvenčnih pasov je agencija omogočila okolje za uvedbo 5G tehnologije v Sloveniji. Rezultat uspešno zaključene dražbe je bistveno prispeval tudi k napredovanju Slovenije po indeksu digitalnega gospodarstva in družbe (DESI indeks), prvič se je Slovenija tako uvrstila v prvo polovico najbolj uspešnih držav. Izvedeni analizi s predlaganimi ukrepi upoštevni trgov »Veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji« in »Veleprodajni osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg« sta bili strokovno zelo zahtevni, pri čemer pa je, po sprejemu novega priporočila Evropske komisije o upoštevni trgih, agencija kot prva med državami članicami postopek notifikacije obeh analiz pri Evropski komisiji tudi uspešno zaključila.

Poleg tega je agencija kot ena prvih v državah članicah izvedla tudi javni razpis z javno dražbo za podelitev radijskih frekvenc za zagotavljanje poslovno kritičnih komunikacij M2M. Istočasno je izpeljala tudi dva javna razpisa za podelitev frekvenc za analogno radiodifuzijo in dva javna razpisa za podelitev licenc za oddajanje v prizemnem digitalnem radijskem omrežju (DAB+). Na podlagi slednjih se ob že polno zasedenem omrežju z nacionalno pokritostjo, sedaj uspešno polnita tudi dve že vzpostavljeni omrežji DAB+; omrežje R2, ki je sestavljeno iz dveh regionalnih delov (vzhod in zahod) in lokalno omrežje na območju Ljubljane R3.

Zaradi spremenjenih potreb končnih uporabnikov in stanja na trgu je agencija v letu 2021 izven plana pristopila k izvedbi analize in spremembi dveh splošnih aktov v zvezi s kakovostjo univerzalne storitve dostopa do omrežja, na podlagi katerih se je odločila, da bo nova prenosna hitrost širokopasovnega dostopa do interneta, ki mora biti kot univerzalna storitev zagotovljena vsem državljanom Slovenije, 10 Mbit/s k uporabniku in 1 Mbit/s od uporabnika, določila pa tudi novo mesečno kvoto podatkov za uporabnike, ki dostopajo do univerzalne storitve preko satelita na 75 GB.

Agencija je pristopila tudi k pripravi nove triletne Strategije regulacije trga elektronskih komunikacij. Leto 2021 je bilo rekordno po številu objav gradnje telekomunikacijske in javne infrastrukture, pri čemer pa je bilo izraženih interesov za skupne gradnje kar 46% več kot leto prej.

V drugi polovici leta 2021 je bila agencija aktivno vpeta v predsedovanje Slovenije Svetu EU, predvsem z nudenjem strokovne podpore ministrstvu pri pripravi odzivov. V okviru tega je sodelovala pri številnih, na koncu zelo uspešno izpeljanih dokumentih (NIS direktiva, DSA, DMA, Uredba o mednarodnem gostovanju in priprava orodij za povezljivost pri EK) in dogodkih (predvsem Kongres svetovne poštne zveze UPU). Z ministrstvu je skozi celo leto sodelovala tudi pri pripravi različnih zakonov, predvsem pa Zakona o elektronskih komunikacijah – ZEKom-2 in Zakona o avdiovizualnih medijskih vsebinah – ZavMS-B ter v zvezi z reševanjem problematike čezmejnega motenja slovenskih radijskih frekvenc.

Agencija je v tem letu nadgradila Geoportal AKOS in vanj vključila tudi podatke o poštnem in železniškem omrežju. S tem je portal, ki je že tako prepoznan v svetu in Evropi kot eden najboljših, pridobil dodatno vrednost. Nadaljevala je z ozaveščanjem uporabnikov in gledalcev prek objav na svo-

jem portalu za medijsko in informacijsko pismenost MIPI, ki je prvi tovrstni portal tudi na mednarodnem nivoju. Poleg tega je agencija redno nadgrajevala in objavljala podatke na vseh njenih šestih portalih.

Leto 2021 je bilo razglašeno za evropsko leto železnic. Agencija je poleg številnih aktivnosti tudi prvič pripravila izračun tehtanega povprečja stroškov kapitala (WACC) na tem sektorju.

Na poštne sektorju je agencija namenila pozornost predvsem spoštovanju zakonskih zahtev pri oblikovanju cen in pogojev izvajanja univerzalne poštne storitve, upravičenosti zaračunavanja stroškov carinskega posredovanja za pošiljke iz tretjih držav in analizam možnosti in vplivom novih platform in tehnologij na trg poštne storitev.

Na mednarodnem nivoju je bila agencija na vseh področjih svojega delovanja vključena v evropska združenja regulatornih organov, njeni zaposleni pa so bili aktivni tako v strokovnih delovnih skupinah, ki delujejo znotraj posameznih združenj, kot tudi na plenarnem nivoju. Zaposleni agencije so v tem okviru leta 2021 sodelovali kar v 91 strokovnih delovnih skupinah in s tem proaktivno soustvarjali bodoče regulatorno evropsko politiko.

Agencija je tudi nadaljevala s sodelovanjem delovne skupine BEREC, ki se ukvarja z vprašanji kibernetne varnosti v 5G omrežjih.

Skozi vse leto je imela agencija vzpostavljeno zgledno sodelovanje z vsemi štirimi resornimi ministrstvi, Svetom za elektronske komunikacije, Svetom za radiodifuzijo in z vsemi drugimi organi in inštitucijami na področjih iz pristojnosti agencije.

Agencija je aktivno sodelovala z deležniki oziroma zainteresirano javnostjo. Organizirala je posvete in predavanja, da bi tako s sodelovanjem zainteresirane javnosti prišli do najboljših možnih regulatornih rešitev. Prav tako so se zaposleni na agenciji udeleževali strokovnih posvetov in dogodkov drugih organizatorjev ter sodelovali z domačimi institucijami in drugimi deležniki.

Agencija je v letu 2021 opravila še številne druge naloge na vseh področjih svojega delovanja, ki so razvidne in opisane v tem dokumentu.

Analiza opravljenih nalog kaže na nadpovprečne rezultate, še posebno ob upoštevanju vseh dodatnih izzivov, ki jih je pred agencijo postavljala situacija v zvezi z epidemijo Covid-19, močno povečan obseg dodatnih nalog agencije, ki niso redne in kadrovska okrnjenost. Opravljeno delo je tako rezultat skupnega dela vodstva in vseh zaposlenih agencije ter njihove visoke angažiranosti.

SLIKA 1: LETO 2021 V ŠTEVILKAH



02

POVZETEK: URESNIČEVANJE KLJUČNIH DOLGOROČNIH CILJEV

1 NASTANEK MOREBITNIH NEDOPUSTNIH ALI NEPRIČAKOVANIH POSLEDIC IN OCENA UČINKOV POSLOVANJA NA DRUGA PODROČJA

Agencija s svojim delom vpliva na poslovanje zavezancev na telekomunikacijskem, radiofrekvenčnem, medijskem, poštne in železniškem področju. Iz zgornjih tabel je razvidno, da je agencija izvedla večino zastavljenih nalog za leto 2021. Zaradi razglašene epidemije Covid-19 in sprotnega odzivanja na razmere na trgih je izvedla tudi nekatere dodatne naloge, ki sicer niso bile načrtovane v Planu dela in finančnem načrtu za leto 2021.

Izvajanje finančnega načrta agencije je podrobno opisano v poglavju 3.2.3. Uresničevanje finančnega načrta obračunsko načelo. Ta je bil dosežen 94,7 odstotno na prihodkovni strani in 84,7 odstotno na odhodkovni strani. Agencija ocenjuje, da nepričakovanih ali nedopustnih posledic pri izvajanju programa dela ni bilo.

2 OCENA GOSPODARNOSTI IN UČINKOVITOSTI POSLOVANJA

Agencija ocenjuje, da je glede na sprejet Program dela in finančni načrt leta 2021 in glede na to, da je leto 2021 zaznamovala epidemija Covid-19 poslovala gospodarno in učinkovito. V danih pogojih in v okviru omejitev je dosegla glavnino zastavljenih ciljev, kot je razvidno iz tabel.

Pristojno ministrstvo ni podalo agenciji usmeritev glede ocene gospodarnosti in učinkovitosti.

03

AKOS V NEKAJ ODSTAVKIH

Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije je neodvisen regulatorni organ, ki ureja in nadzira trg elektronskih komunikacij, upravlja ter nadzira radiofrekvenčni spekter v Sloveniji, opravlja naloge na področju radijskih in televizijskih dejavnosti, ureja ter nadzira trg poštnih storitev in storitev železniškega prometa v Sloveniji.

Agencija je pristojna za implementiranje javnih politik, zbiranje informacij o trgih, nadzor, sankcioniranje in reševanje sporov na teh področjih. Njeni akti so dokončni in jih je moč izpodbijati izključno pred sodišči. Financira se s pristojbinami operaterjev, imetnikov licenc za frekvence in številski prostor, ponudnikov poštnih in železniških storitev ter ponudnikov televizijskih in VOD-storitev. Transparentnost delovanja je zagotovljena s sodelovanjem agencije z javnos-

tjo (operaterji in ponudniki storitev ter končnimi uporabniki in splošno javnostjo, pa tudi nevladnimi institucijami), Svetom za elektronske komunikacije, Svetom za radiodifuzijo, državnimi organi in sodišči. Glede na področja dela, ki jih opravlja agencija, ima ta 4 resorna ministrstva, in sicer za javno upravo, kulturo, infrastrukturo in gospodarski razvoj in tehnologijo.

SLIKA 2: INSTITUCIONALNO OKOLJE AGENCIJE ZA KOMUNIKACIJSKA OMREŽJA IN STORITVE REPUBLIKE SLOVENIJE



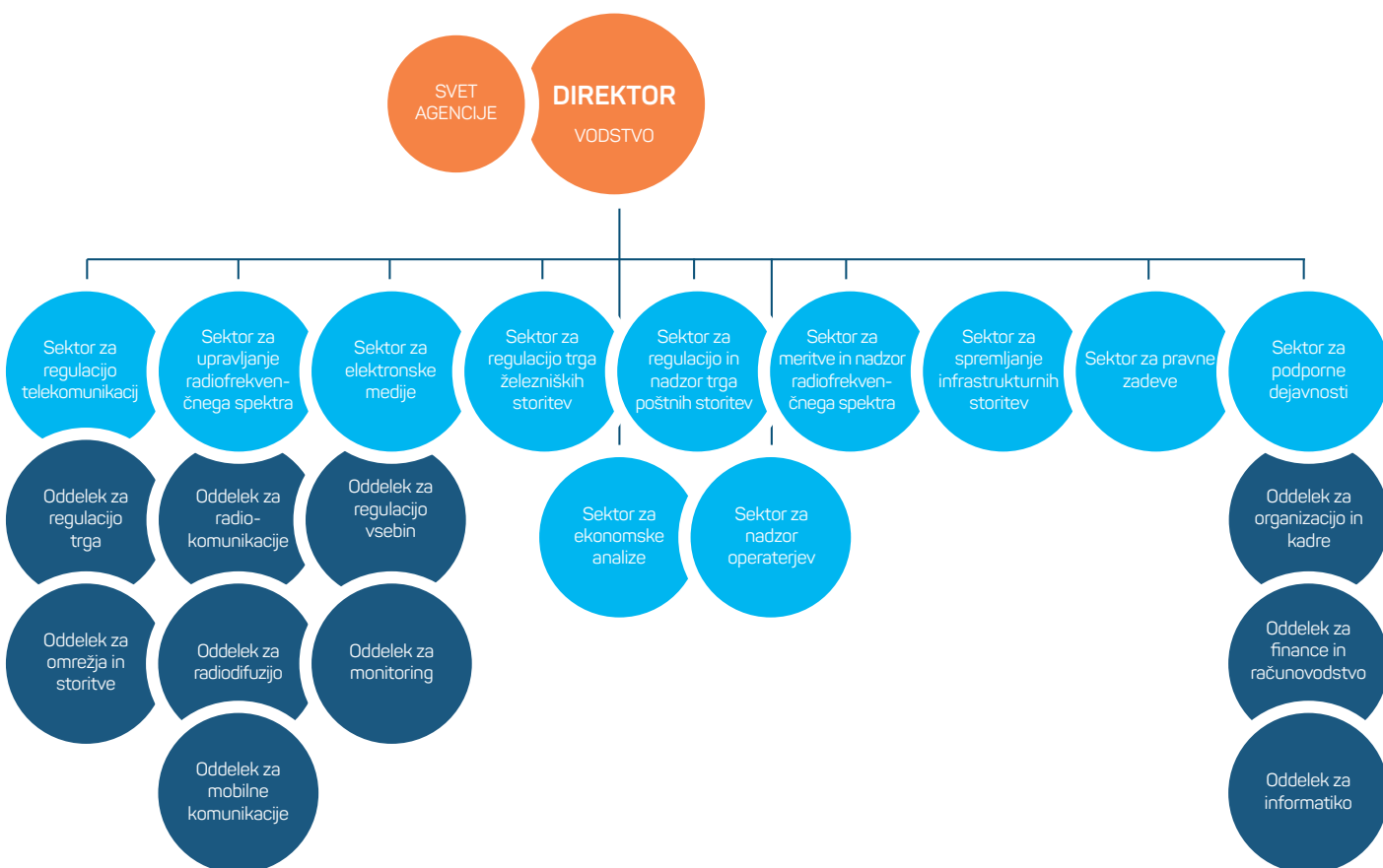
V skladu s svojimi strateškimi cilji si agencija prizadeva zagotavljati dostopnost in kakovost univerzalnih storitev vsem prebivalcem Slovenije po dostopnih cenah in neodvisno od geografske lokacije, učinkovito konkurenco na trgu in tekmovanje med ponudniki storitev. Agencija zagotavlja in nadzira učinkovito rabo radiofrekvenčnega spektra ter številskega prostora in pravičen ter enakopraven dostop do JŽI. Zavezana je tudi k zagotavljanju enakih pogojev za delovanje izdajateljev radijskih in televizijskih programov ter ponudnikov drugih avdiovizualnih vsebin ter zagotavljanju delovanja elektronskih komunikacij in uporabe radiofrekvenčnega spektra za nudenje storitev tudi v času izrednih razmer.

Pri svojem delu agencija sledi cilju zaščite nacionalnih interesov in interesov uporabnikov storitev. Cilji agencije so tudi spodbujanje razvoja ter uvajanje novih storitev in

tehnologij za višjo kakovost življenja in razvoj gospodarstva z zagotavljanjem pogojev za nove investicije ter razvoj in krepitev radijskih in televizijskih programov ter njihova dostopnost javnosti na katerikoli napravi, ki omogoča njihov sprejem. Agencija si prizadeva tudi izboljševati sistem upravljanja s ciljem, da svoje naloge izvaja uspešno, učinkovito, kakovostno in v skladu z veljavno zakonodajo ter v javno korist.

Organa agencije sta direktor in svet agencije, v agenciji pa so oblikovani sektorji za regulacijo telekomunikacij, upravljanje radiofrekvenčnega spektra, elektronske medije, regulacijo trga železniških storitev, regulacijo in nadzor trga poštnih storitev, ekonomske analize, meritve in nadzor radiofrekvenčnega spektra, nadzor operaterjev, spremljanje infrastrukturnih investicij, pravne zadeve in podporne dejavnosti.

SLIKA 3: ORGANIZACIJSKA SHEMA AGENCIJE ZA KOMUNIKACIJSKA OMREŽJA IN STORITVE REPUBLIKE SLOVENIJE



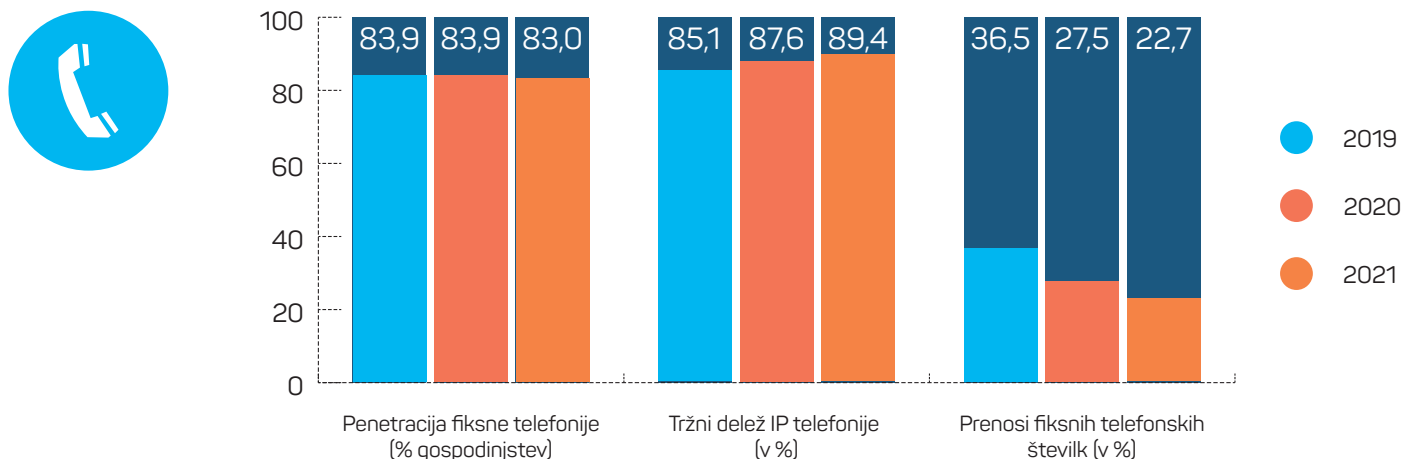
04

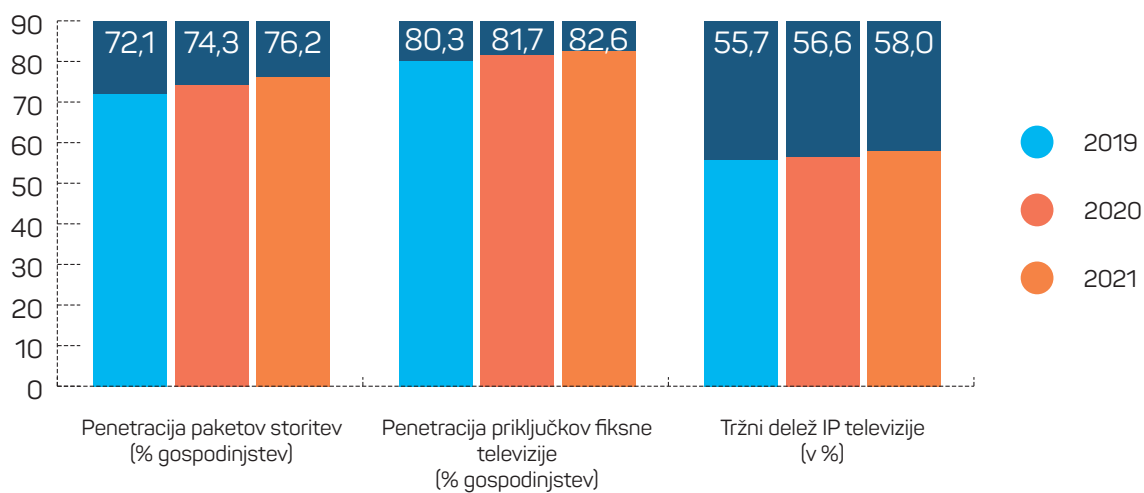
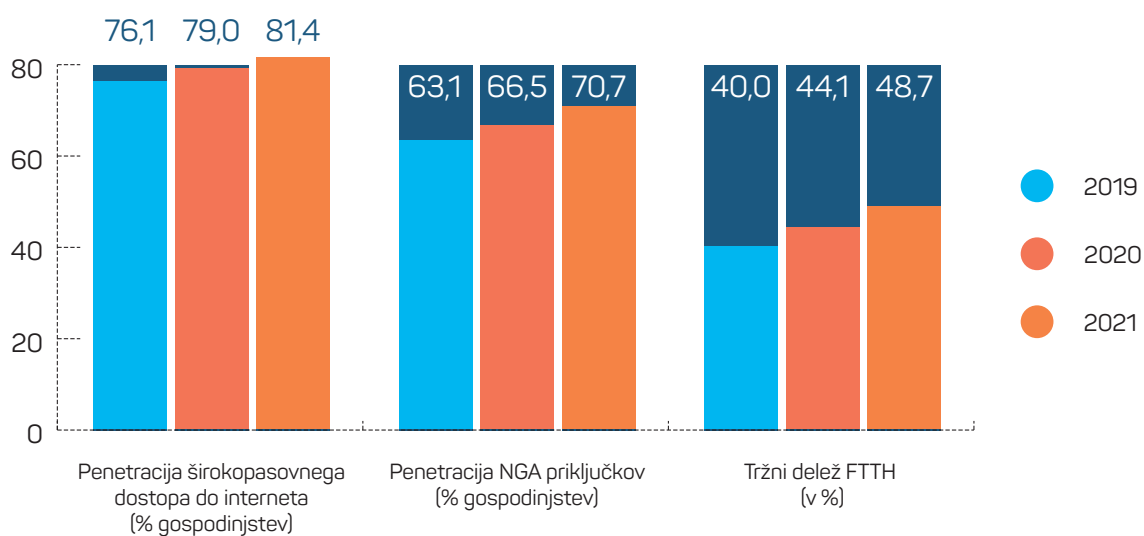
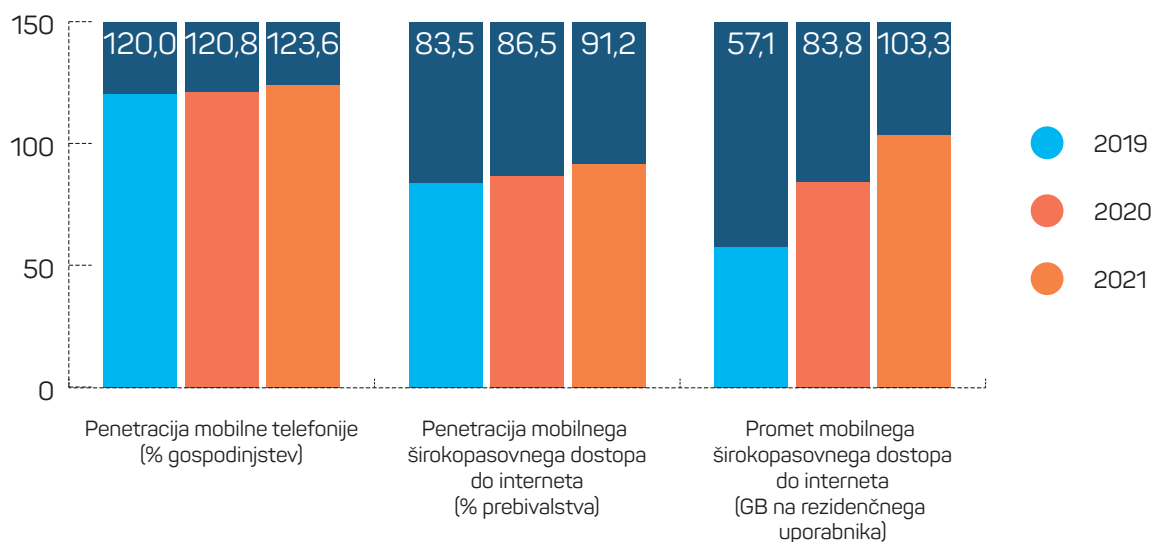
TRGI V OSNOVNIH ŠTEVILKAH

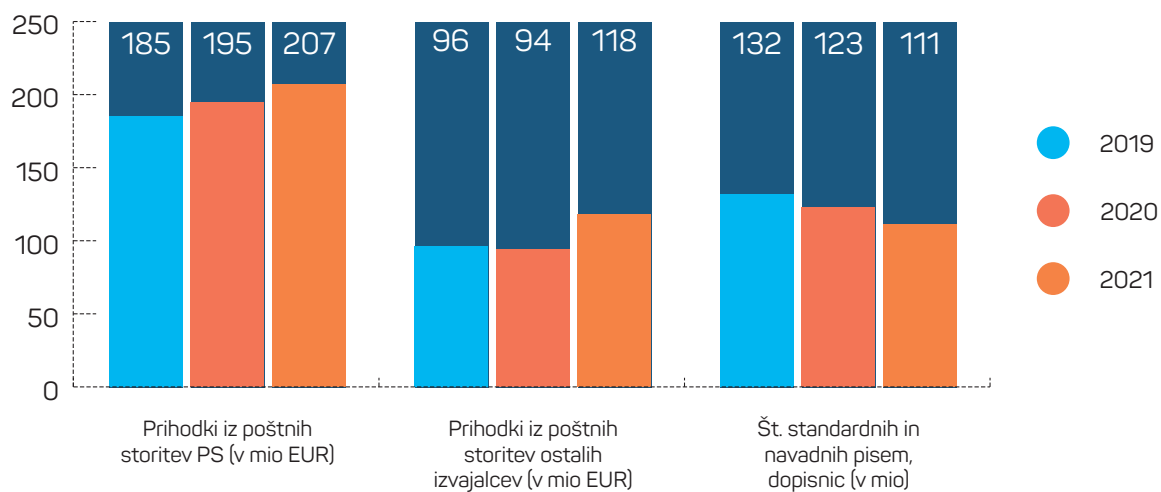
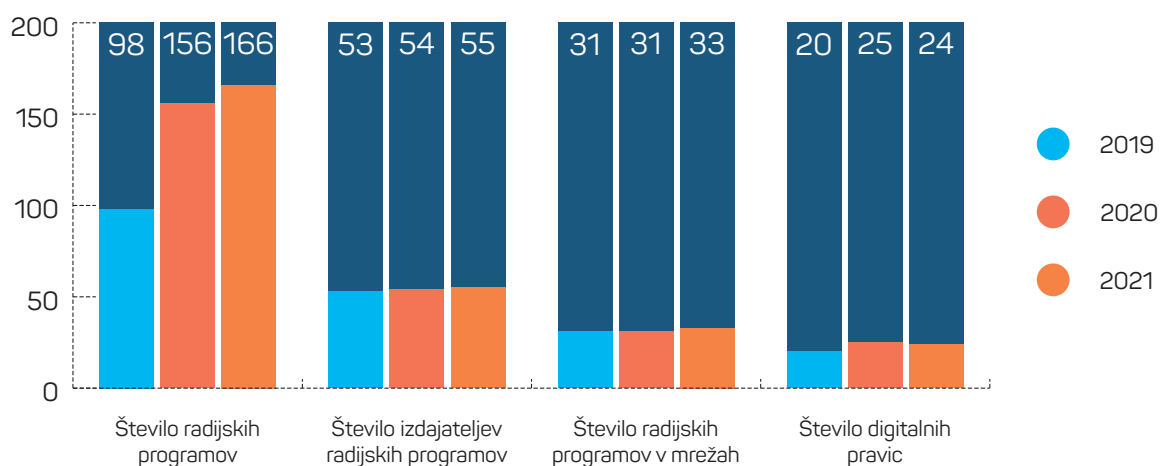
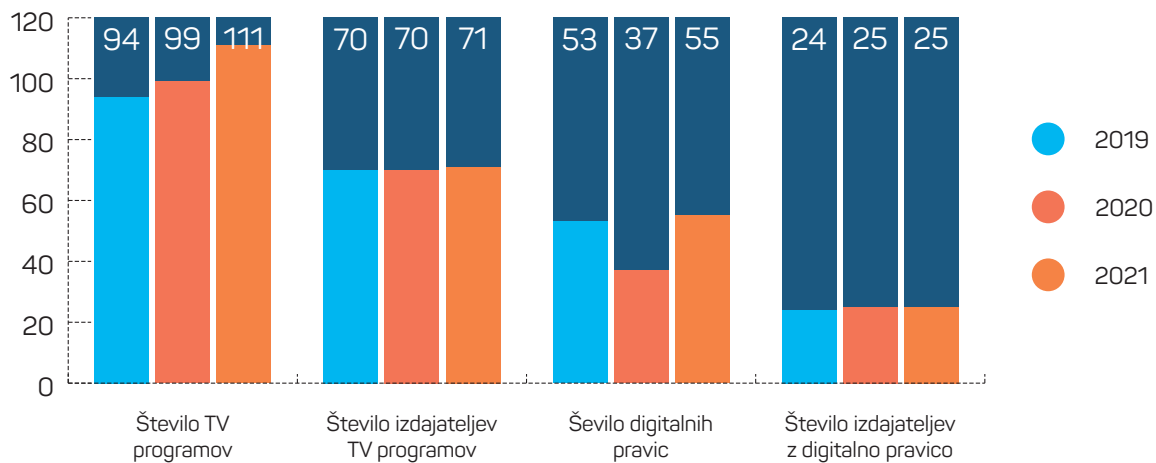
V nadaljevanju so prikazani podatki za obdobje 2019-2021, ki kažejo trende na trgih v pristojnosti agencije. Pri tem velja naslednje:

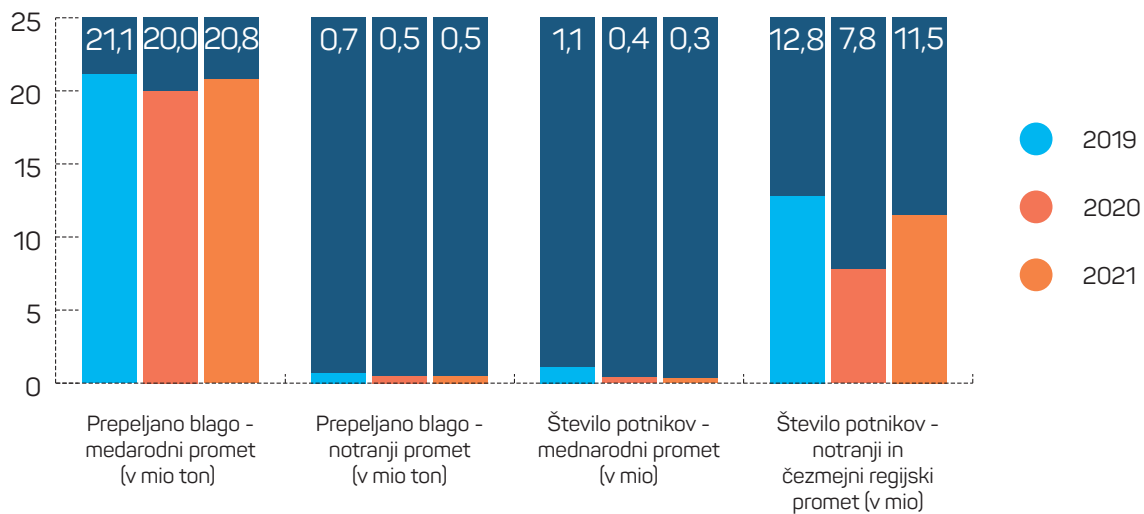
- Podatki so prikazani na letni osnovi;
- Pri izračunih penetracije so uporabljeni podatki Statističnega urada Republike Slovenije, in sicer za število gospodinjstev podatek iz registrskega popisa oz. raziskovanja EU-SILC (do četrtega četrtletja 2015) ter za število prebivalcev uradno objavljeni podatki po posameznih obdobjih;
- Uporabnik v sklopu fiksne telefonije je rezidenčni uporabnik, ki uporablja storitev fiksne telefonije. Podatki se nanašajo na povprečno količino opravljenih pogovorov rezidenčnih uporabnikov iz fiksnih omrežij;
- Uporabnik v sklopu mobilne telefonije je rezidenčni uporabnik, ki uporablja storitev mobilne telefonije. Podatki se nanašajo na povprečno količino opravljenih pogovorov rezidenčnih uporabnikov iz mobilnih omrežij oz. poslanih SMS sporočil rezidenčnih uporabnikov oz. opravljenega prometa mobilnega širokopasovnega dostopa do interneta rezidenčnih uporabnikov;
- Število prenosov mobilnih telefonskih števil (transakcij) k operaterjem v opazovanem obdobju, pri čemer so upoštevane vse transakcije (k drugim operaterjem in nazaj k prvotnemu operaterju);
- Pri številu televizijskih oz. radijskih programov se uporabljajo podatki glede na število imetnikov dovoljenj (izdajatelj) za izvajanje dejavnosti;
- Digitalna pravica je dovoljenje za izvajanje televizijske in radijske dejavnosti v digitalni tehniki;
- Zaradi naknadnih popravkov podatkov s strani operaterjev so možna odstopanja od že predhodno objavljenih podatkov.

SLIKA 4: TRENDI NA TRGIH V PRISTOJNOSTI AGENCIJE









05

PRAVNE PODLAGE

Pravne podlage na področjih, ki so v pristojnosti agencije, sestavljajo zakoni, ki jih sprejema Državni zbor, in podzakonski akti, ki jih na podlagi zakonov sprejemajo vlada (uredbe), ministristva (pravilniki) in sama agencija (splošni akti, priporočila).

Zaradi vpetosti Slovenije v evropski pravni red temeljijo področni zakoni na direktivah EU, ki so prenesene v slovenski pravni red. Agencija pri svojem delu upošteva tudi priporočila in smernice Evropske komisije ter mednarodnopravne akte, uveljavljene v RS.

Elektronske komunikacije:

- Zakon o elektronskih komunikacijah (Ur. l. RS, št. 109/12, 110/13, 40/14 – ZIN-B, 54/14 – odl. US, 81/15, 40/17 in 189/21 – ZDU-1M).

Elektronski mediji:

- Zakon o medijih (Ur. l. RS, št. 110/06 – uradno prečiščeno besedilo, 36/08 – ZPOmK-1, 77/10 – ZSF-CJA, 90/10 – odl. US, 87/11 – ZAvMS, 47/12, 47/15 – ZZSDT, 22/16, 39/16, 45/19 – odl. US, 67/19 – odl. US in 82/21);
- Zakon o avdiovizualnih medijskih storitvah (Ur. l. RS, št. 87/11, 84/15 in 204/21).

Poštne storitve:

- Zakon o poštinih storitvah (Ur. l. RS, št. 51/09, 77/10, 40/14 – ZIN-B in 81/15).

Železnice:

- Zakon o železniškem prometu (Ur. l. RS, št. 99/15 – uradno prečiščeno besedilo, 30/18 in 82/21).

Radijski spekter:

- Zakon o elektronskih komunikacijah (Ur. l. RS, št. 109/12, 110/13, 40/14 – ZIN-B, 54/14 – odl. US, 81/15, 40/17 in 189/21 – ZDU-1M);
- Zakon o digitalni radiodifuziji (Ur. l. RS, št. 102/07, 85/10, 47/12, 109/12-ZEKom-1 in 189/21 – ZDU-1M);
- Zakon o Radioteleviziji Slovenija (Ur. l. RS, št. 96/05, 109/05 – ZDavP-1B, 105/06 – odl. US, 26/09 – ZIPRS0809-B in 9/14);
- Zakon o ratifikaciji evropske konvencije o čezmejni televiziji in Protokola, ki spreminja evropsko konvencijo o čezmejni televiziji (MEKCT) (Ur. l. RS - Mednarodne pogodbe, št. 18/1999);
- Zakon o ratifikaciji območnega sporazuma o uporabi pasu 87,5–108,0 MHz za FM-zvokovno radiodifuzijo (Območje 1 in del Območja 3) (MOSUPZR) (Ur. l. RS – Mednarodne pogodbe, št. 5/1997);
- Uredba o ratifikaciji Sklepnih listin območne konference o radiokomunikacijah za načrtovanje digitalne prizemne radiodifuzne storitve v delih območij 1 in 3 v frekvenčnih pasovih 174–230 MHz in 470–862 MHz (RRC-06), (Ur. l. RS – Mednarodne pogodbe, št. 6/2013);
- Regionalni sporazum o radiodifuziji v evropski regiji za uporabo frekvenc v obsegu hektometrskih, metrskih in decimetrskih valov, podpisan v Stockholmu 23. 6.

1961 (Akt o nasledstvu Komisije Združenih narodov za mednarodno trgovinsko pravo in mednarodnih pogodb Mednarodne telekomunikacijske zveze (Ur. l. RS – Mednarodne pogodbe, št. 19/93));

- Zakon o ratifikaciji Chestrskega večstranskega usklajevalnega sporazuma iz leta 1997 o tehničnih merilih, načelih usklajevanja in postopkih za uvajanje prizemne digitalne video radiodifuzije (DVB-T) (MCVUTV) (Ur. l. RS – Mednarodne pogodbe, št. 12/05).

Drugi pomembnejši zakoni:

- Zakon o splošnem upravnem postopku (Ur. l. RS, št. 24/06 - uradno prečiščeno besedilo, 105/06-ZUS-1, 126/07, 65/08, 8/10, 82/13, 175/20 – ZIUOPDVE in 3/22 – ZDeb);
- Zakon o inšpekcijskem nadzoru (Uradni list RS 43/07-uradno prečiščeno besedilo in 40/14);
- Zakon o prekrških (Ur. l. RS, št. 29/11-uradno prečiščeno besedilo, 21/13, 111/13, 74/14 – odl. US, 92/14 – odl. US, 32/16, 15/17 – odl. US, 73/19 – odl. US, 175/20 – ZIUOPDVE in 5/21 – odl. US);
- Zakon o upravnem sporu (Ur. l. RS, št. 105/06, 107/09 – odl. US, 62/10, 98/11 – odl. US, 109/12 in 10/17 – ZPP-E);
- Zakon o dostopu do informacij javnega značaja (Ur. l. RS, št. 51/06 – uradno prečiščeno besedilo, 117/06 – ZDavP-2, 23/14, 50/14, 19/15 – odl. US, 102/15 in 7/18);
- Zakon o informacijskem pooblaščenču (Ur. l. RS, št. 113/05 in 51/07-ZUstS-A);
- Zakon o javnih agencijah (Ur. l. RS, št. 52/02, 51/04-EZ-A, 33/11-ZEKom-C);
- Zakon o državni upravi (Ur. l. RS, št. 113/05-uradno prečiščeno besedilo, 89/07 – odl. US, 126/07-ZUP-E, 48/09, 8/10-ZUP-G, 8/12-ZVRS-F, 21/12, 47/13, 12/14, 90/14, 51/16, 36/21, 82/21 in 189/21);

- Zakon o javnih uslužbencih (Ur. l. RS, št. 63/07-uradno prečiščeno besedilo, 65/08, 69/08-ZTFI-A, 69/08-ZZavar-E, 40/12-ZUJF, 158/20 – ZIntPK-C, 203/20 – ZIUPOPdVE, 202/21 – odl. US in 3/22 – ZDeb);
- Zakon o varstvu dokumentarnega in arhivskega gradiva ter arhivih (Ur. l. RS, št. 30/06 in 51/14);
- Zakon o javnem naročanju (Ur. l. RS, št. 91/15, 14/18 in 121/21);
- Zakon o integriteti in preprečevanju korupcije (Ur. l. RS, št. 69/11- uradno prečiščeno besedilo, 158/20 in 3/22 – ZDeb);
- Zakon o javnih financah (Ur. l. RS, št. 11/11 – uradno prečiščeno besedilo, 14/13 – popr., 101/13, 55/15 – ZfisP, 96/15 – ZIPRS1617, 13/18 in 195/20 – odl. US).

V nadaljevanju je po posameznih področjih prikazanih 5 dolgoročnih ciljev agencije – (1) spodbujanje konkurence in razvoja trgov, (2) zaščita uporabnikov in zagotavljanje univerzalne storitve, (3) zagotavljanje optimalne rabe omejene dobrine, (4) povečanje učinkovitosti in zmanjševanje regulativnih omejitev in (5) optimizacija investicijskih vlaganj – s prikazom načrtovanih nalog in aktivnosti, ki jih je agencija načrtovala v Programu dela in finančnem načrtu v letu 2021 za doseganje zastavljenih ciljev. V tabelah od 1 do 5 so predstavljene ključne naloge in aktivnosti, ki so načrtovane in se bodo izvajale kot trajne naloge skozi celo leto (so ponovljive in pogosto odvisne od vlog ali prijav od zunaj) ali kot projekti. Ker agencija pri aktivnostih za izpolnitev zastavljenih ciljev sledi trendom na trgih, se aktivnosti oz. prioritete načrtovanih aktivnosti lahko skozi leto spreminjajo, kar agencija razkrije v letnem poročilu.

06

UPRAVLJANJE Z OMEJENIMI DOBRINAMI

1 LETNI CILJI IN STANJE NA TRGU

TABELA 1: KLJUČNI CILJI: ZAGOTAVLJANJE OPTIMALNE RABE OMEJENIH DOBRIN

Ključni cilj: Zagotavljanje optimalne rabe omejenih dobrin					
Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI	Rezultat	Komentar
Strategija upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom	Priprava in spremljanje Strategije upravljanja radiofrekvenčnega spektra za tri letno obdobje	Priprava nove strategije na podlagi ZEKom-1 in skladno s strateškimi usmeritvami MJU št. 381-3/2010-MIZS/101 z dne 14. 4. 2020.	Sprejeta strategija v letu 2021	●	Vlada RS je strategijo potrdila v novembru 2021, agencija jo je objavila na svojih spletnih straneh
Javni razpisi radijskih frekvenc za javne mobilne komunikacijske storitve	Javni razpis z večfrekvenčno dražbo prostih frekvenčnih pasov za javne mobilne komunikacijske storitve, za katere so operaterji izrazili interes.	Podeliti frekvence na podlagi ZEKom-1 in skladno s strateškimi usmeritvami MJU št. MJU 381-3/2010-MIZS/101 z dne 14. 4. 2020, z Načrtom uporabe frekvenčnega pasu 470–790 MHz v RS št. 38100-5/2019/3 z dne 28. 3. 2019 in spremenjenim Načrtom uporabe frekvenčnega pasu 470–790 MHz v RS št. 38100-3/2020/3 z dne 16. 4. 2020 in Sklepom Vlade RS številka 38100-3/2020/3 z dne 16. 4. 2020. Cilj je podeliti frekvence v letu 2021 in tako omogočiti gradnjo novih omrežij ter ponudbo storitev.	Izdaja odločb predvidoma v prvem polletju 2021	●	Javni razpis z javno dražbo je bil zaključen junija z izdajo ODRF.
	Javni razpis za podelitev frekvenc za poslovno kritične komunikacije M2M		Priprava javnega razpisa in izdaja odločbe predvidoma v prvem četrtletju 2021	●	Javni razpis z javno dražbo je bil zaključen marca z izdajo ODRF.
	Javni razpis z javno dražbo za del frekvenčnega pasu 2300 in 3400–3420 MHz – za lokalno uporabo		Izdaja odločb predvidoma v prvem polletju 2022.	●	Agencija je jeseni objavila izhodiščni dokument in zainteresirani javnosti postavila vprašanja. Na podlagi prejetih odgovorov bo pripravila Informativni memorandum in nato tudi razpisno dokumentacijo.
Javni razpisi radijskih frekvenc za zvokovno radiodifuzijo	Javni razpis za podelitev FM frekvenc	Omogočiti poslušalcem čim bolj raznovrstno in zanimivo ponudbo radijskih programov.	Izvedba do dveh javnih razpisov do konca leta 2021	●	Agencija je v letu 2021 zaključila JR lokalni in izvedla JR splošni.
	Javni razpis za podelitev frekvenc za DAB+	V primeru interesa izvedba razpisa za nove frekvence za DAB+ omrežje.	Izvedba razpisa do 31.12.2021	●	Agencija je v letu 2021 izvedla javni razpis in uvedla upravni postopek izdaje odločbe, v katerem je razpisala ustno obravnavo.

Trije glavni cilji agencije v letu 2021 na področju upravljanja z omejenimi naravnimi dobrinami so bili povezani z upravljanjem radiofrekvenčnega spektra. To so bili: potrditev Strategije upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom 2021-2023, ki jo je agencija poslala v postopek pridobivanja soglasja konec leta 2020, dokončanje javnega razpisa z javno dražbo za dodelitev radijskih frekvenc za zagotavljanje javnih komunikacijskih storitev končnim uporabnikom v radiofrekvenčnih pasovih 700 MHz, 1500 MHz, 2100 MHz, 2300 MHz, 3600 MHz in 26 GHz ter javni razpis z javno dražbo za dodelitev radijskih frekvenc za zagotavljanje poslovno kritičnih komunikacij M2M prek namenskih omrežij v radiofrekvenčnem pasu 700 MHz. Ti projekti so bili prioriteta agencije in vsi so bili tudi uspešno zaključeni.

Najprej je agencija zaključila javni razpis z javno dražbo za dodelitev radijskih frekvenc za zagotavljanje poslovno kritičnih komunikacij M2M preko namenskih omrežij v radiofrekvenčnem pasu 700 MHz. Odločba o dodelitvi radijskih frekvenc je bila izdana zmagovalnemu ponudniku, družbi BeelIN.

Na javnem razpisu z javno dražbo za dodelitev radijskih frekvenc za zagotavljanje javnih komunikacijskih storitev končnim uporabnikom v radiofrekvenčnih pasovih 700 MHz, 1500 MHz, 2100 MHz, 2300 MHz, 3600 MHz in 26 GHz so bile izdane odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc vsem štirim zmagovalnim ponudnikom: Telekomu Slovenije, A1, Telemachu in T-2. Nova strategija upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom 2021-2023 je bila potrjena na 104. redni seji Vlade RS dne 25. 11. 2021².

V sektorju zastavljeni projekti so bili sicer realizirani, a zaradi nepopolne zasedenosti delovnih mest na račun

velike obremenitve obstoječih resursov in obsežne podpore ostalih sektorjev. Agencija je tudi v letu 2021 uskladila in posodobila Splošni akt o načrtu uporabe radijskih frekvenc (v nadaljevanju: NURF), s sprejeto EU in CEPT regulativo. Poleg tega je bila agencija aktivna tudi pri prenosu novega regulativnega okvira na podlagi EECC za področje urejanja radiofrekvenčnega spektra v nacionalno zakonodajo (novi ZEKom-2) in pripravi osnutkov podzakonskih aktov.

Poleg večjih projektov, opisanih v nadaljevanju, in nalog v okviru mednarodnega delovanja (poglavje 2.5 Mednarodna koordinacija in sodelovanje) je agencija zaradi novih storitev v javnih mobilnih komunikacijskih storitvah reševala povečano količino vlog za izdajo fiksni linkov. Sodelovala je pri pripravi regulative za nove aplikacije, namenjene kritičnim storitvam. Prav tako je aktivno sodelovala pri prenosu nove direktive o dostopnosti radijske opreme na trgu v slovenski pravni red.

V zvezi z ladijskimi storitvami, kjer je v Sloveniji primanjkovalo klicnih znakov za izvajanje pomorskih storitev, je agencija v letu 2021 uveljavljala načrt za dodelitev pomorske identifikacijske številke (angl. Maritime Identification Digits - MID) za Republiko Slovenijo, saj se lahko glede na priporočilo ITU zadnje tri številke (ničle) zamenja s poljubnimi števki. Agencija je v preteklem letu zaključila tudi postopek prehoda radijskih postaj na zrakoplovih na 8,33 kHz kanal skladno z izvedbenim sklepom evropske komisije (EU) št. 1079/2012 z dne 16. 11. 2012. Agencija je uspešno reševala zahteve pri pomorski storitvi za uporabo aplikacije za posebne podatke (ASM - application specific messages). Vzpostavila je register zrakoplovnih radijskih postaj in dokončala njihovo mednarodno koordinacijo z vpisom v ITU Master Register. Evropska komisija še ni uvedla novega sistema pri obvestilih za radijsko opremo zaradi prehoda na RE direktivo.

²<https://www.euridice.si/novice/zadnje-novice/104-redna-seja-vlade-rs-2/>

Agencija je v letu 2021 del resursov namenila raziskovanju možnosti nadaljnega razvoja radiodifuznega trga. V sodelovanju s Svetom za radiodifuzijo in Ministrstvom za kulturo je pripravila in izvedla javne razpise za proste frekvence za analogno radiodifuzijo v manjših sklopih. Agencija je nadaljevala z aktivnostmi na mednarodni ravni za zagotovitev dodatnih pravic za DAB omrežja. V sodelovanju s pristojnimi institucijami je izvajala aktivnosti za ščitenje interesov Republike Slovenije glede škodljivega radijskega motenja radijskih postaj Republike Italije. Precej resursov je namenila reševanju vlog za spremembo ODRF, odločb o dodelitvi radijskih frekvenc, za analogno FM zvočno radiodifuzijo.

Sodelovanje agencije v delovnih telesih mednarodnih organov s področja upravljanja radijskega spektra (ITU, CEPT/ECC, RSC, RSPG, COCOM, BEREC, HCM, idr.) je bilo v letu 2021 zaradi pandemije omejeno na virtualne sestanke, vendar je kljub temu bil dosežen napredek pri pripravah na svetovno radijsko konferenco WRC-23, implementaciji EECC, uvajanju novih storitev in novih tehnologij.

V okviru zagotavljanja optimalne rabe omejenih dobrin je bila tudi v letu 2021 pomembna naloga agencije učinkovito upravljanje z množico vseh elementov oštevilčenja v Sloveniji, s ciljem zagotavljanja njihovega učinkovitega strukturiranja in uporabe ter vodenja uradne evidence operaterjev. Aktivnosti so obsegale vpise in izpise iz uradne evidence operaterjev, podajanje pojasnil in navodil domači in tuji strokovni javnosti, pa tudi preučitev s storitvami tujih pravnih subjektov pred vstopom na slovenski trg. Agencija je zaradi nenehno razvijajočega se trga elektronskih komunikacij pridobivala nove informacije in oblikovala stališča v konkretnih primerih novih registracij. Prav tako je agencija obravnavala vloge za dodeljevanje ali vračilo elementov

oštevilčenja, spremljala novosti in sodelovala na mednarodnem nivoju.

Agencija je v letu 2021 na podlagi prejetih vlog izdala 17 odločb o dodelitvi elementov oštevilčenja in 6 odločb o razveljavitvi, prenehanju ali delnem prenehanju odločb. Za plačilo uporabe elementov oštevilčenja je bilo po uradni dolžnosti izdanih 56 odločb. Agencijo je pred začetkom zagotavljanja javnih komunikacijskih omrežij oziroma izvajanja javnih komunikacijskih storitev pisno obvestilo sedem novih operaterjev. Ob koncu leta 2021 je bilo celotno število izdanih in še veljavnih odločb o dodelitvi elementov oštevilčenja 378.

Tudi sodelovanje agencije v delovnih telesih mednarodnih organov CEPT/ECC, COCO, ITU in drugih, je bilo zaradi epidemije v večini še zmeraj omejeno na virtualne sestanke. Kljub temu so se aktivnosti pri pripravi različnih dokumentov nemoteno nadaljevale. Gre za uskladitev uporabe nekaterih posebnih območij oštevilčenja (klici na nujne številke 112, klici na številke za dostop do družbeno pomembnih storitev 116, in podobno) ali pa so pomembna za nadaljnji razvoj in regulacijo oštevilčenja, na primer v povezavi z ekstra teritorialno uporabo števil, M2M, OTT, eCall.

Agencija je v letu 2021, zaradi neurejenega stanja na trgu glede podeljenih elementov oštevilčenja, uvedla postopek javnega razpisa za ponovno dodelitev elementov oštevilčenja, katerih imetnik je bila družba Detel Global d. o. o. in posledično izdala nove odločbe o dodelitvi elementov oštevilčenja, s katerim je uredila stanje na trgu in v evidenci številkega prostora.

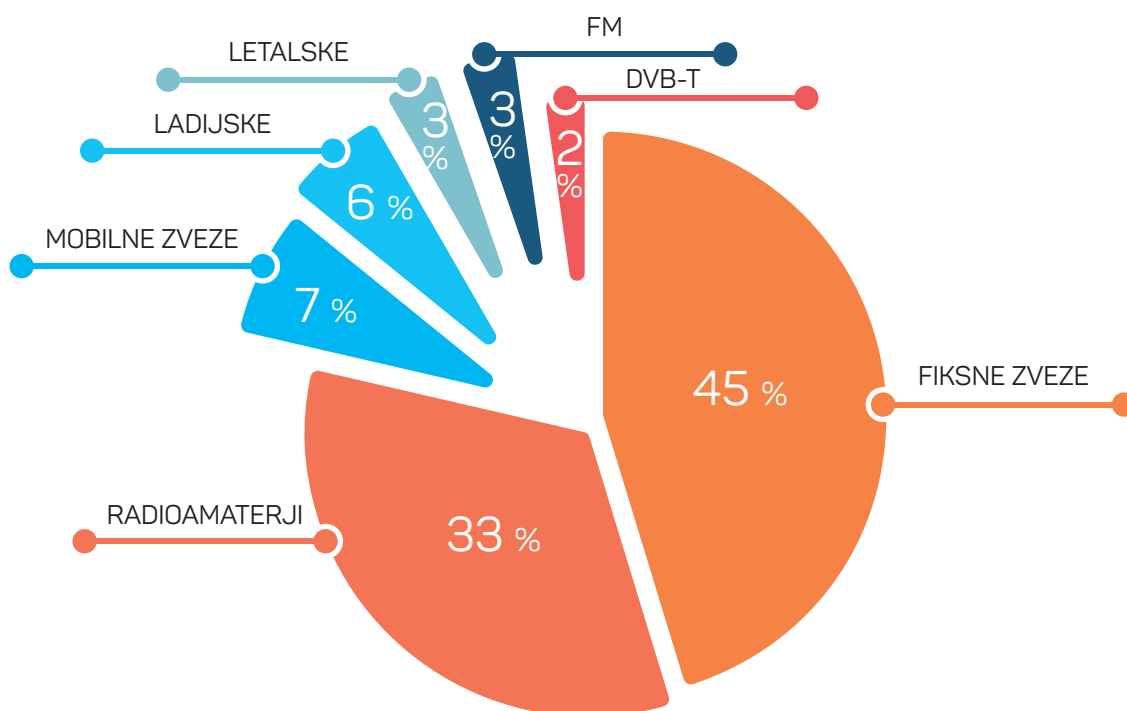
1.1 RABA RADIJSKEGA SPEKTRA

Konec leta 2021 je bilo veljavnih 372 odločb o dodelitvi

radijskih frekvenc za zvokovno radiodifuzijo, 269 odločb za DVB-T, 28 odločb za T-DAB, 5925 za mikrovalovne zveze, 12 za komunikacije v satelitskih sistemih, 57 za radarje, 823

ladijskih in 445 letalskih, 904 odločbe za mobilne zveze ter 4256 radioamaterskih dovoljenj.

SLIKA 5: DELEŽ VELJAVNIH ODLOČB O DODELITVI RADIJSKIH FREKVENC KONEC LETA 2021

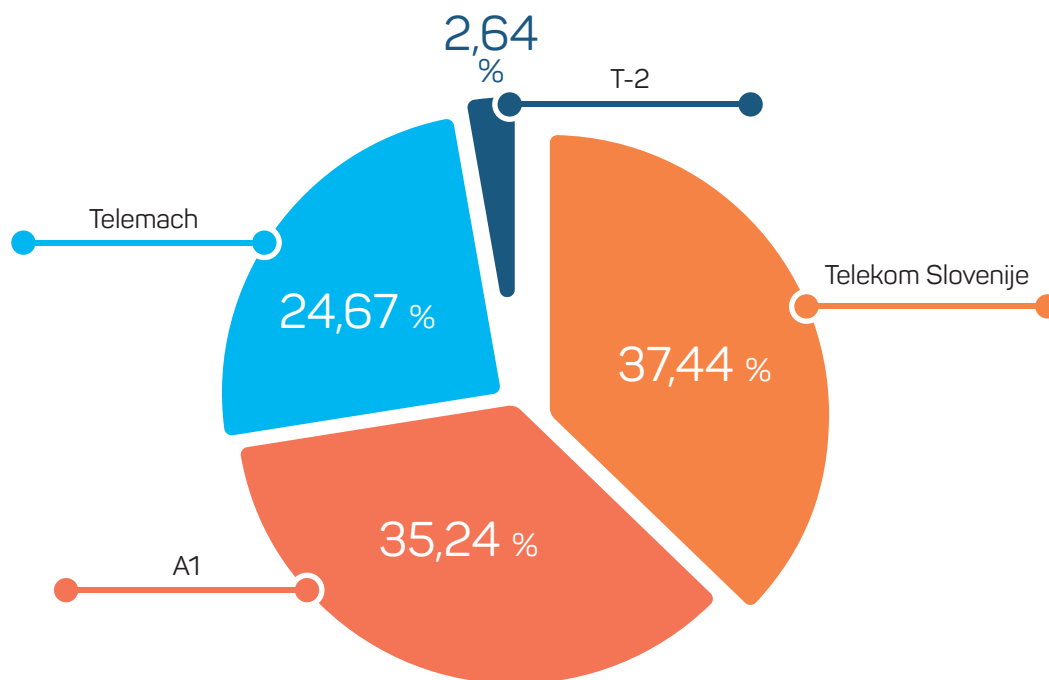


Na podlagi javnega razpisa za zvokovno radiodifuzijo za lokalne radijske programe iz leta 2020 je agencija izbranim ponudnikom izdala pet novih odločb o dodelitvi radijskih frekvenc (Lendava 103,3 MHz, Cerknica 2 101,0 MHz, Osilnica 2 89,5 MHz, Stari trg 87,9 MHz in Fara 102,3 MHz), za lokacijo Solčava 93,8 MHz pa ni bilo interesa. Po javnem razpisu za dodelitev radijskih frekvenc za analogno radiodifuzijo – splošni 2021/1 je bilo izdanih prav tako pet novih odločb o dodelitvi radijskih frekvenc (Ajdovščina 91,2 MHz, Črnomelj 1 99,6 MHz in Metlika 95,1 MHz Jesenice 98,0 MHz in Kranjska Gora 88,6 MHz). Konec leta 2021 sta obratovali dve T-DAB+ omrežji z nacionalnim pokrivanjem: multipleks R1, tu ni prostih kapacitet, in multipleks R2. Mul-

tipleks R3 je za pokrivanje območja Ljubljane. Z vsemi tremi omrežji upravlja RTV Slovenija.

Operater obeh nacionalnih DVB-T-omrežij je javni zavod RTV Slovenija, delujejo pa tudi štirje lokalni multipleksi. Agencija je v letu 2021 podelila frekvence za zagotavljanje javnih mobilnih storitev tako na večfrekvenčni dražbi kot tudi na javnem razpisu po dokončni odločitvi Ustavnega sodišča za frekvenčni blok, ki ga je do podelitve imel Telemach. Ob koncu leta 2021 je bilo stanje spektra na področju javnih komunikacijskih storitev kot izhaja iz naslednje slike:

SLIKA 6: SPEKTER DELEŽA MOBILNIH OPERATERJEV KONEC LETA 2021

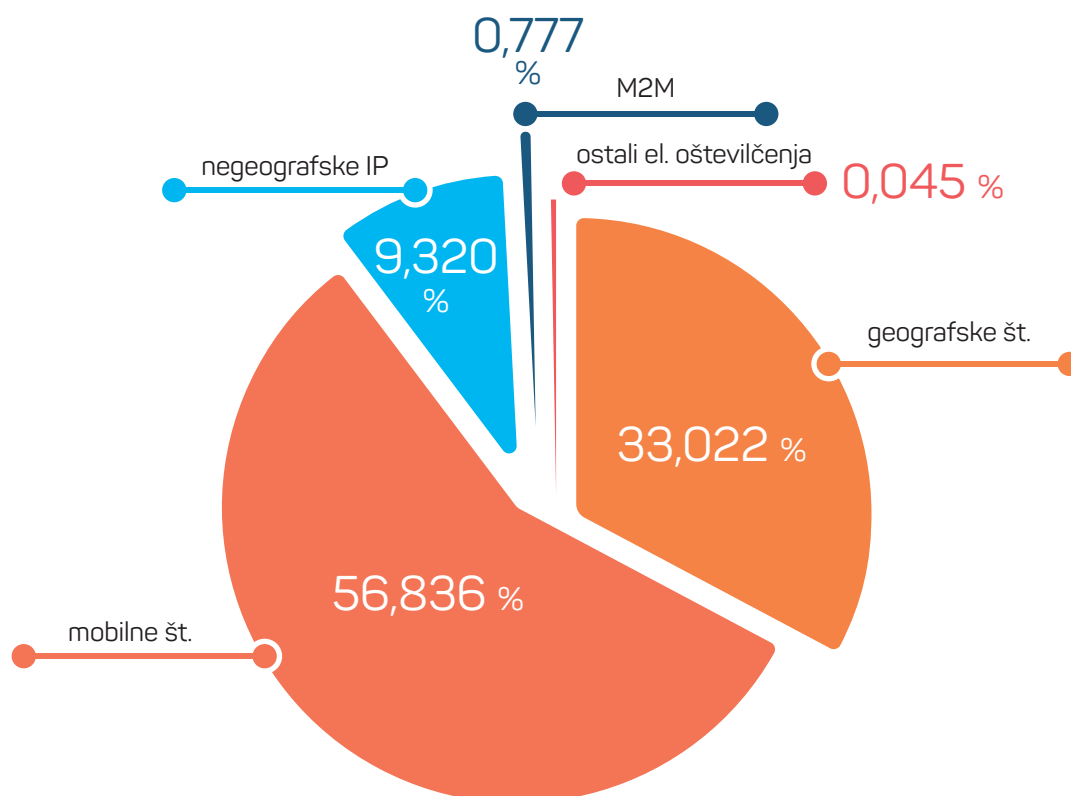


1.2 RABA ŠTEVILSKEGA PROSTORA

Na dan 31. 12. 2021 je bilo v uradno evidenco agencije vpisanih 24 operaterjev in 10 drugih subjektov, ki so jim do-

deljene različne vrste elementov oštevilčenja. Ob koncu leta 2021 je bilo celotno število izdanih in še veljavnih odločb o dodelitvi elementov oštevilčenja 376, število dodeljenih elementov oštevilčenja pa je bilo 14.163.435.

SLIKA 7: ŠTEVILO DODELJENIH ELEMENTOV OŠTEVILČENJA KONEC LETA 2021



Glede na stanje dodeljenih elementov oštevilčenja konec leta 2020 so v letu 2021 nastale spremembe v obsegu dodeljenih elementov pri naslednjih vrstah oštevilčenja: obseg geografskih števil se je povečal za 0,15 %, obseg negeografskih števil za storitve IP telefonije se je zmanjšal za 0,75 %, obseg mobilnih števil se je povečal za 1,26 %, obseg števil za brezplačne storitve se je povečal za 4,18 %, obseg števil za premijske storitve se je povečal za 3,69 %, obseg števil za dostop do posebnih omrežij se je zmanjšal za 4,76 %, obseg nacionalnih smernih kod je nespremenjen, obseg kod mobilnih omrežij pa se je povečal za 28,57 %. Obseg dodeljenih števil za M2M storitve se je povečal na 0,777 % in s tem presegel postavko ostali elementi oštevilčenja, tako da je ta obseg prvič omenjen v letnem poročilu.

Po poročilih izbranega izvajalca upravljanja pretvorbe števil v okviru domene ENUM tudi v letu 2021 ni bilo zanimanja za uporabo te funkcionalnosti.

Število prenosov telefonskih števil se je v letu 2021 glede na leto prej povečalo za 0,297 %. V letu 2021 je bilo opravljenih skupno 151.901 prenosov števil, od tega 109.751 prenosov mobilnih in 41.918 prenosov fiksnih števil. Od uvedbe prenosljivosti v začetku leta 2006 je bilo skupaj opravljenih že 2.404.127 prenosov števil. Skupno stanje prenesenih števil na dan 31. 12. 2021 pa je 1.333.069, od tega 833.681 mobilnih in 498.415 fiksnih števil. Veliko število prenesenih števil (ocenjeno na 31,9 % aktivnih mobilnih in 45,0 % aktivnih fiksnih števil) kaže na to, da

možnost prenosa številka končnim uporabnikom lajša odločitve za zamenjavo ponudnika in s tem pomembno prispeva h konkurenčnim razmeram na maloprodajnem trgu.

2 AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV

2.1 REGULATIVA

Agencija je v letu 2021 v medresorskem usklajevanju nekoliko popravila Strategijo upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom 2021-2023, na katero je Vlada Republike Slovenije potem dala soglasje s sklepom št. 38100-4/2021/5 z dne 25. 11. 2021. Strategijo je agencija objavila na svojih spletnih straneh.

Agencija je posodobila tudi Splošni akt o načrtu uporabe radijskih frekvenc (NURF) in vanj vključila novo sprejete dokumente Evropske komisije in CEPTa. Na področju urejanja radiofrekvenčnega spektra je aktivno sodelovala pri pripravi ZEKom-2 in pripravi osnutkov podzakonskih aktov.

2.2 MOBILNE STORITVE

2.2.1 JAVNI RAZPISI RADIJSKIH FREKVENC ZA MOBILNE KOMUNIKACIJSKE STORITVE

Potem ko je agencija v letu 2019 pripravila Strategijo upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom in čakala na njeno potrditev, da bi lahko skladno s takrat veljavnimi strateškimi usmeritvami MJU v letu 2019 razpisala javni razpis z javno dražbo ter v prvi polovici leta 2020 podelila frekvence za zagotavljanje javnih mobilnih storitev v pasu 700 MHz in v ostalih razpoložljivih pasovih 1500 MHz, 2100 MHz, 2300 MHz, 3400 – 3800 MHz, 26 GHz, je v aprilu 2020 dobila nove strateške usmeritve pristojnega ministrstva. Skladno s temi strateškimi usmeritvami spre-

jem strategije ni več pogoj za začetek postopka javnega razpisa. Zato je agencija maja 2020 začela pripravljati javni razpis z javno dražbo za dodelitev radijskih frekvenc za zagotavljanje javnih komunikacijskih storitev končnim uporabnikom v radiofrekvenčnih pasovih 700 MHz, 1500 MHz, 2100 MHz, 2300 MHz, 3600 MHz in 26 GHz in ga 18.12.2020 objavila v Uradnem listu RS št. 191/20 in na svojih spletnih straneh. Do roka za oddajo ponudb, ki se je iztekel 15. 2. 2021, je agencija prejela 4 ponudbe. Ker je bil javni razpis anonimen, je bila identiteta ponudnikov razkrita šele po zaključku dražbe. Po tem, ko je agencija vsem štirim ponudnikom izdala sklepe o izbiri dražiteljev in za njih pripravila izobraževanje in poskusne dražbe, se je dražba začela 7. 4. 2021, pri čemer so dražitelji ponudbe oddajali v dražbeni sistem preko interneta. Javna dražba je bila sestavljena iz osrednje in dodelitvene faze. Osrednja faza je zajemala 41 krogov glavne dražbe, dodelitvena faza, ki je določila konkretne frekvenčne bloke, ki so dodeljeni vsakemu uspešnemu dražitelju, ter cene dodelitve, ki jih mora posamezen dražitelj plačati za dodeljene konkretne frekvenčne bloke, pa je vključevala 6 krogov draženja.

Agencija je po prejemu plačila uspešnih dražiteljev za uporabo omejene naravne dobrine v višini 164.236.603 EUR, ki so jih operaterji vplačali v državni proračun, uvedla upravni postopek izdaje odločb. Agencija je frekvence v pasovih 700 MHz, 1500 MHz, 2100 MHz, 2300 MHz, 3600 MHz in 26 GHz podelila za obdobje 15 let z možnostjo podaljšanja za dodatnih 5 let ob plačilu ustreznega nadomestila, v kolikor bo to predpisal ZEKom-2.

Na pobudo zainteresiranega deležnika je agencija v letu 2021 izvedla tudi javni razpis za zagotavljanje javnih komunikacijskih storitev končnim uporabnikom v radiofrekvenčnih pasovih 10 GHz in 12 GHz za lokalno uporabo za MMDS. Tako je 11. 10. 2021 podelila dve odločbi družbi

Kabelska televizija Nova Gorica in družbi Svislar telekom, družba za telekomunikacije, d.o.o..

V izvrševanju sodbe Upravnega sodišča RS opr. št. I U 1113/2019-59 z dne 15. 6. 2021 je agencija v letu 2021 ponovno odločala tudi o vlogi družbe Tušmobil d.o.o., (pravni predniki družbe Telemach d.o.o.) z dne 30. 1. 2008 za dodelitev radijskih frekvenc 1950 - 1955 MHz v paru z 2140 - 2145 MHz za opravljanje storitev javnih mobilnih radiokomunikacij – UMTS/IMT-2000. Zaradi ugotovitve obstoja presežnega povpraševanja po navedenih frekvencah je vlogo zavrnila, naštetje frekvence pa podelila na javnem razpisu. Odločbo za obdobje od 9.11.2021 do 8.4.2023 je v uporabo pridobila družba T-2 d.o.o.

Jeseni 2021 pa je agencija na osnovi prejete pobude objavila tudi dokument, s katerim je želela preveriti obstoj povpraševanja po radijskih frekvencah v radiofrekvenčnih pasovih 2300 MHz, 3600 MHz in ostalih možnih frekvencah za vertikalne za lokalno uporabo. Končne odločitve o razpisanih pasovih, velikosti blokov, velikosti geografskih območij bo agencija objavila v osnutku Informativnega memoranduma v prvi polovici leta 2022.

2.2.2 5G IN PREHOD IZ DTT NA LTE

Po objavi pobude za prijavo projektov za prva testiranja in prihodnjo rabo tehnologije 5G, je agencija v okviru svojih pristojnosti nudila podporo zainteresiranim deležnikom oziroma konzorcijem. Za testiranje 5G tehnologije je namenila ves prosti spekter za mobilne tehnologije, ki je primeren za 5G, in posodobila datume, do kdaj so ta testiranja možna. Agencija je tudi v letu 2021 testne frekvence skladno z zakonodajo in pozivom podeljevala za omejena geografska območja in omejen čas trajanja.

V zvezi s preходом iz DTT na LTE je na dnevnem redu WRC-23 predmet razprave 1.5, in sicer: pregled uporabe radiofrekvenčnega pasu 470–960 MHz v Regiji 1 in uvedba možnih novih regulatornih ukrepov za pas 470 – 694 MHz v Regiji 1, kar bi omogočilo uvedbo IMT v tem pasu. V Evropi v sodelovanju z EBU poleg prenosa radiodifuzije preko LTE (angl. Evolved Multimedia Broadcast Multicast - eMBMS) po podatkih agencije poteka tudi testiranje prenosa radiodifuzije preko 5G vertikale. Agencija v okviru 5G pobude za takšna testiranja še naprej namenja radiofrekvenčne pasove v UHF pasu. Poleg javnih mobilnih tehnologij IMT, bi od ko-primarne mobilne alokacije pridobila spekter tudi za storitve sistema za javno zaščito in reševanje (PPDR). Agencija glede te tematike pričakuje strateške cilje Vlade RS za WRC-23.

2.2.3 SPREMLJANJE ZAGOTAVLJANJA JAVNIH KOMUNIKACIJSKIH STORITEV

Agencija je na podlagi podatkov operaterjev iz junija 2021 pripravila poročilo o pokritosti s storitvami mobilnih tehnologij. Hkrati je agencija preverila tudi izpolnjevanje obveznosti iz ODRF-jev, izdanih po večfrekvenčni dražbi. Po treh mesecih so Telekom Slovenije, A1 in Telemach že pokrivali vsaj eno mesto s tehnologijo 5G. Konec leta 2021 je agencija začela pripravljati predlog priporočila v zvezi s postopki zagotavljanja pokrivanja nepokritih oziroma slabše pokritih območij z mobilnimi omrežji, ki bo vseboval aktivnosti, s katerimi se želi spodbuditi lokalne skupnosti in operaterje k proaktivnemu iskanju rešitev, ki lahko pripomorejo k boljši pokritosti Slovenije z mobilnimi omrežji in tako k zagotovitvi bolj kvalitetnih javnih mobilnih komunikacijskih storitev končnim uporabnikom in bo predlagal tudi ukrepe za okrepitev komunikacije med operaterji in lokalno skupnostjo.

2.2.4 RAZVOJ INFRASTRUKTURE ZA KRITIČNE KOMUNIKACIJE

Po prejemu strateških usmeritev pristojnega ministrstva v aprilu 2021 je agencija začela tudi s pripravo na javni razpis z javno dražbo za dodelitev radijskih frekvenc za zagotavljanje poslovno kritičnih komunikacij M2M prek namenskih omrežij v radiofrekvenčnem pasu 700 MHz. Tako je na začetku junija objavila osnutek razpisne dokumentacije (Informativni memorandum), ki ga je na posvetu predstavila tudi zainteresirani javnosti. Po proučitvi pripomb in objavi odgovorov nanje ter po prejemu soglasja glede najnižje višine zneskov za učinkovito rabo omejene naravne dobrine in načina njenega plačila, je pripravila sklep o uvedbi javnega razpisa ter ga 4. 12. 2020 objavila v Uradnem listu RS št. 180/20. Februarja, še pred začetkom javnega odpiranja ponudb za večfrekvenčno dražbo, je agencija izpeljala javni razpis in javno dražbo frekvenc za izvajanje poslovno kritičnih komunikacij M2M. Dražba je potekala 10. in 11. 2. 2021. Zaključila se je v 37. krogu, ko je BeelN oddal zmagovalno ponudbo v višini 970.000 EUR. Po zaključenem upravnem postopku je agencija 30.3.2021 izdala ODRF. Agencija je v Navodilo za uporabo, poglavje 14.12., najboljše prakse za koordinacijo IMT/kritičnih širokopasovnih storitev in obstoječih ozkopasovnih sistemov v 400 MHz pasovih, v HCM skupini za mobilne zveze, vključila možnost širokopasovne uporabe pasov 410-430 MHz in 450-470 MHz. To poglavje je lahko osnova za morebitne nove preferenčne pasove v teh pasovih. Agencija tudi nadaljuje s pogajanjem za preferenčna sporazuma za oba pasova s sosednjimi državami.

Agencija je sodelovala pri pripravi tehnične regulative za železniške aplikacije (angl. Railway Mobile Radio - RMP) v pasovih 900 in 1900 MHz, ki sta jo EC in CEPT dokončala.

2.2.5 UPRAVLJANJE S SPEKTROM ZA ZASEBNE MOBILNE KOMUNIKACIJE

Agencija na tem področju skrbi za zagotavljanje optimalne uporabe spektra, namenjenega zasebnim mobilnim komunikacijam v skladu z določbami ZEKom-1 in sprotno usklajuje potrebe po uporabi frekvenc za te namene z upravami sosednjih držav v okviru HCM sporazuma. Na ta način zagotavlja pogoje za nemoteno uporabo teh radijskih frekvenc.

2.3 RADIODIFUZIJA

Agencija je v preteklem letu po pridobitvi predhodnega mnenja Sveta za radiodifuzijo in soglasja Ministrstva za kulturo v letu 2020 vodila zaključni del javnega razpisa za dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo za lokalne radijske programe, na katerem so bile razpisane frekvence Lendava 103,3 MHz, Solčava 93,8 MHz, Cerknica 2 101,0 MHz, Osilnica 2 89,5 MHz, Stari trg 87,9 MHz in Fara 102,3 MHz (slednje tri so bile združene v en predmet javnega razpisa, poimenovan Bela krajina). Izdala je pet novih odločb o dodelitvi analognih radijskih frekvenc: frekvenco Lendava 103,3 MHz je prejel izdajatelj radijskega programa Radio Murski val, Cerknica 2 101,0 MHz Radio 94, frekvence Osilnica 2 89,5 MHz, Stari trg 87,9 MHz in Fara 102,3 MHz pa izdajatelj radijskega programa Radio Univox.

Agencija je v letu 2021 izvedla tudi javni razpis za dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo – splošni 2021/1, katerega predmet je bilo 5 radijskih frekvenc, združenih v skupno tri predmete javnega razpisa: na oddajnih točkah Ajdovščina 91,2 MHz; Črnomelj 99,6 MHz in Metlika 95,1 MHz ter Kranjska Gora 88,6 MHz in Jesenice 98,0 MHz. Agencija je poleti izdala pet novih odločb o dodelitvi FM radijskih frekvenc: frekvenco Ajdovščina

91,2 MHz izdajatelju radijskega programa Radio Ognjišče, Črnomelj 99,6 MHz in Metlika 95,1 MHz izdajatelju radijskega programa Radio Center Slovenija, frekvenci Kranjska Gora 88,6 MHz in Jesenice 98,0 MHz pa izdajatelju radijskega programa Radio Kranj-Gorenjski Megasrček.

Takoj po zaključku tega razpisa je agencija začela s pripravo na nov javni razpis frekvenc, ki ga bo objavila v letu 2022.

2.3.1 DIGITALNI PRIZEMNI RADIO

Na področju digitalnega radia je bilo konec leta 2021 veljavnih 14 odločb o dodelitvi radijskih frekvenc za posamezne oddajne lokacije za multipleks R1, 10 odločb o dodelitvi radijskih frekvenc za posamezne oddajne lokacije za multipleks R2 in 1 odločba o dodelitvi radijskih frekvenc za posamezne lokacije za multipleks R3. Kot že omenjeno v uvodu, je multipleks R1 polno zaseden. V letu 2021 je bila za multipleks R2 izdana odločba za eno dodatno oddajno lokacijo. Omrežje R2 je konec leta 2021 oddajalo 2 regionalna in 2 manjšinska programa RTV Slovenija, omrežje R3 pa program Radio Salomon.

2.3.2 DIGITALNA PRIZEMNA TELEVIZIJA

Na področju digitalne prizemne televizije je bilo veljavnih 164 odločb o dodelitvi radijskih frekvenc za posamezne oddajne lokacije za multipleks A in 92 odločb o dodelitvi radijskih frekvenc za posamezne oddajne lokacije za multipleks C. Na multipleksu A so bili konec leta 2021 prisotni programi javnega zavoda RTV Slovenija in zasebni program na območju pokrivanja Center. Pokritost prebivalstva s signalom multipleksa A znaša več kot 98 %. Na multipleksu C pa so bili konec leta 2021 trije programi. Pokritost prebivalstva s signalom multipleksa C znaša 96 %.

Na področju lokalnih multipleksov so konec leta 2021

delovali naslednji operaterji: ATV Babnik & Co, d.o.o., Litija na območju pokrivanja Litija; Domates, d.o.o., Portorož na območju pokrivanja med Kopro in Sečovljami; PRAK d.o.o., na območju pokrivanja Murska Sobota ter VTV Studio, d.o.o., na območju pokrivanja med Ravnami na Koroškem in Celjem.

V letu 2021 agencija večjih aktivnosti na tem področju ni izvajala. Podaljšala je 24 odločb za oddajne lokacije za Multipleks A. Opravljena je bila tudi optimizacija Multipleksov A in C, in sicer je spremenila dve odločbi o dodelitvi radijskih frekvenc, eno je razveljavila in izdala eno novo. V letu 2021 je zaradi prenehanja delovanja razveljavila lokalni multipleks Zavoda TV Galeja Ilirska Bistrica na območju pokrivanja med Ilirsko Bistrico in Sežano. Zaradi trenda upadanja povpraševanja po prizemnem televizijskem oddajanju so v omrežju Multipleks C tudi ob koncu leta 2021 še vedno proste kapacitete, plačljiva televizija še ni zaživela.

2.3.3 REŠEVANJE PROBLEMATIKE MOTENJA NA OBMEJNEM OBMOČJU Z ITALIJO

Agencija si je tudi v letu 2021 aktivno prizadevala za trajno rešitev problemov slišnosti oziroma vidnosti slovenskih programov ob meji z Italijo. Glavnina aktivnosti je bila usmerjena v sodelovanje v medresorski delovni skupini, v kateri pod vodstvom Direktorata za informacijsko družbo in informatiko pri Ministrstvu za javno upravo poleg predstavnikov agencije sodelujejo tudi predstavniki Ministrstva za kulturo, Ministrstva za pravosodje, Ministrstva za zunanje zadeve in Državnega odvetništva. Naloga predmetne delovne skupine je usklajevanje postopkov in ukrepov za urejanje radiofrekvenčnega spektra s sosednjo Italijo. Poleg tega je agencija na multilateralni in bilateralni ravni

sodelovala tudi z drugimi deležniki, kot so na primer Evropska komisija oziroma skupina za politiko radijskega spektra (RSPG), ITU in še pristojne administracije sosednjih držav, predvsem tiste iz Republike Italije. V tem okviru je merila in nadzorovala stanje radijskega spektra ob zahodni državni meji, prijavljala motnje italijanski administraciji, nadaljevala z obveščanjem organov ITU glede kršitve mednarodnih pogodb in neaktivnosti Republike Italije pri odpravi motenj, sodelovala na multilateralnem sestanku ITU med Italijo in sosednjimi državami ter se udeleževala sestankov v okviru RSPG. V zvezi s konkretnimi motnjami pri sprejemu slovenskih radijskih in televizijskih programov ob meji z Italijo je agencija slovenskim imetnikom ODRF še naprej pomagala s strokovno pomočjo.

2.4 PREGLED REDNEGA DELA

Pri upravljanju radiofrekvenčnega spektra je agencija v letu 2021 izdala 2823 odločb o dodelitvi radijskih frekvenc (ODRF), 2756 odločb o določitvi števila točk (ODŠT), 1512 zbirnih odločb o odmeri plačila za uporabo omejene naravne dobrine in sicer za 9678 ODRF-jev, 107 koordinacij in 36 ostalih upravnih aktov. V letu 2021 je agencija izdala 18 novih odločb za frekvence za satelitsko novinarstvo oz. SNG/OB. Odločbe so bile izdane v zvezi z večjimi prireditvami in športnimi dogodki. Za fiksne zveze (mikrovalovne zveze) je agencija v letu 2021 obravnavala 2135 odločb, in opri tem izdala 1200 novih odločb o dodelitvi radijskih frekvenc. Vlagatelji so tudi v letu 2021 predvsem širili obstoječa hrbtnična omrežja oziroma povečevali kapacitete že obstoječih usmerjenih zvez. Za potrebe radioamaterske dejavnosti je agencija izdala 242 CEPT radioamaterskih dovoljenj. V okviru radijskih dovoljenj je v letu 2021 izdala 67 odločb za zrakoplove in 182 dovoljenj za plovila. Na področju mobilnih radijskih sistemov je agencija v letu 2021 prejela 94 novih zahtevkov in rešila skupno 90 zahtevkov, od tega

79 novih, 11 pa prenesenih. Izdala je 157 odločb o dodelitvi radijskih frekvenc (za nove mobilne radijske sisteme in podaljšanje veljavnosti odločb ter testiranja).

Agencija je v letu 2021 nadaljevala z aktivnostmi za obravnavo zahtevkov za dodelitev klicnih znakov za osebne javljalnike položaja (PLB). Baza podatkov bi bila v pomoč za obravnavo informacij, ko imetnik prosi za pomoč v primeru nesreče.

Od uveljavitve direktive o radijski opremi, s katero se je ukinil sistem obveščanja članic EU o tehničnih parametrih radijske opreme (t. i. One Stop Notification - OSN), novi sistem obveščanja še ni vzpostavljen. Evropska komisija vzpostavlja centralni sistem, v katerem bodo proizvajalci lahko registrirali zahtevane informacije o radijski opremi, do njih pa bodo lahko dostopali posamezni organi držav članic. Trenutno proizvajalci agenciji sami pošiljajo tehnične podatke, ki jim jih v skladu z veljavnim Načrtom uporabe radijskih frekvenc (NURF) odobri, omeji ali celo prepove delovanje radijske opreme, če ta ne izpolnjuje tehničnih pogojev za delovanje. Najnovejše informacije na tem področju si agencija zaradi lažjega nadzora uporabe in tudi možne prepovedi posamezne evropsko nestandardizirane opreme izmenjuje tako na sestankih med MGRT in TIRS kot tudi prek poročil delovnih skupin v okviru Direktive 98/37/ES. V letu 2021 je agencija v povezavi z upravljanjem radiodifuznega spektra reševala 359 zadev, od tega je bilo 267 začelih na zahtevo stranke, 92 pa jih je uvedla uradni dolžnosti.

2.5 MEDNARODNA KOORDINACIJA IN SODELOVANJE

Poleg rednega spremljanja v 32 delovnih skupinah v okviru

EU, NATO, CEPT, ITU in HCM, je agencija v skladu z mednarodnimi dogovori koordinirala uporabo radijskih frekvenc, katerih uporaba vpliva na druge države. Na področju analogne radiodifuzije je agencija prejela 37 zadev, sprožila jih je 18, od tega jih je rešila 34, še 25 zadev pa je rešila iz preteklih let. Poleg tega je agencija aktivno sodelovala v delovni skupini Evropske komisije za pripravo Orodij za povezljivost (Connectivity Toolbox), ki ponujajo smernice za postavitve novih optičnih in 5G omrežij. Orodja bodo v letu 2022 prešla v fazo implementacije.

Na področju digitalne radiodifuzije je agencija prejela 28 zadev, sprožila je eno zadevo, od tega jih je rešila 28 in še 4 iz preteklih let. Pregledala je skupaj 24 okrožnic vpisov v registre pri mednarodni telekomunikacijski zvezi ITU. V zvezi z mobilnimi storitvami je bilo prejetih 53 novih zadev, rešenih pa 47 zadev: 32 letošnjih in 15 prenesenih iz preteklih let. Za satelitske zveze in fiksne zveze je agencija prejela 16 novih zahtev za obravnavo. Agencija je tudi aktivno sodelovala in predstavila svoje delo na sedmih mednarodnih spletnih dogodkih in tako prispevala k prepoznavnosti dela agencije tako v Sloveniji kot tudi na mednarodnem področju.

2.6 ŠTEVILSKI PROSTOR

V letu 2021 je agencija na področju upravljanja s številskim prostorom prejela 36 vlog in na njihovi podlagi izdala 5 sklepov o ustavitvi postopka in 30 odločb z namenom dodelitve ali vračila elementov oštevilčenja. Agencija je tako dodelila 275.257 elementov oštevilčenja, večino predstavlja 100.000 negeografskih številke za javna mobilna omrežja in 100.000 negeografskih številke za M2M komunikacijo.

V letu 2021 je agencija na področju številkega prostora odgovorila na 37 vprašanj, ki so jih zastavili občani, operaterji, novinarji in druga zainteresirana javnost. Želeli so

pojasnila glede zlorab klicev, recikliranja telefonskih števil, nomadskih števil, prenosljivosti telefonskih števil med operaterji, premijskih klicih in pojasnila o tem, kateremu operaterju in za kakšen namen so dodeljene konkretne telefonske številke.

Med drugim je bila v letu 2021 na agencijo naslovljena pobuda za enotno EU številko 116 016, s katero je pobudnik želel pridobiti informacije o možnosti tehnične izvedbe vzpostavitve take številke, namenjene prijavi nasilja nad ženskami in zagotavljanju pomoči žrtvam vseh oblik nasilja nad ženskami in v družini. Agencija je pozdravila in podprla pobudo o vzpostavitvi enotne EU številke 116 016 za prijavo nasilja nad ženskami. Pobudnika je pozvala, naj skuša doseči, da bo številka 116 016 s strani Evropske komisije opredeljena kot enotna EU številka za prijavo nasilja nad ženskami, tako bo posledično v skladu s četrtem odstavkom 9. člena Splošnega akta o načrtu oštevilčenja, agencija lahko po uradni dolžnosti pričela s postopkom dodelitve številke izvajalcu take storitve.

Agencija je gostila vsakoletno srečanje med upravljavcem centralne baze prenesenih števil in predstavniki operaterjev, kjer deležniki z agencijo sooblikujejo način izvedbe, tehnične in druge zahteve glede prenosljivosti števil oziroma njihovih morebitnih sprememb. V nekaterih državah se namreč prenosljivost števil že izvaja v realnem času in tudi agencija podpira spremembe v tej smeri.

V letu 2021 je bila agencija bolj kot v letih pred tem soočena z okoliščinami, ko želijo lokalni operaterji številčni prostor, ki jim je bil dodeljen z odločbo, na osnovi pravnega posla dodeliti izvajalcem storitev iz drugih držav EU. Glede tovrstne sekundarne uporabe, ki jo zakon sicer dopušča, a je podrobneje ne ureja, je agencija preučevala morebitno uporabo z vidika zakonitega prestrezanja komunikacij,

prenosljivosti števil, zagotavljanjem dostopa do storitev v sili in informacije o lokaciji kličočega v primeru klicev na 112 in morebitnih zlorab takih telefonskih števil za namene, ki niso predvidene. Posledično je na agenciji potekalo veliko medsektorskega sodelovanja, da je prišla do enotnega stališča o tem, kdaj in po kakšnih pogojih je sekundarna dodelitev mogoča in skladna z zakonom.

Na mednarodnem področju je bila agencija aktivna tudi v letu 2021. Zastopana je bila na sestankih delovne skupina WG NaN pri CEPT/ECC in odgovorila na vse njene vprašalnike, ki so podlaga za smernice in poročila, ki jih skupina pripravi in po potrditvi stopijo v veljavo. V okviru projektnih delovnih skupin so pripravljali več poročil v zvezi z aktualnimi dilemami s področja oštevilčenja, kot so na primer prenosljivost števil v tako imenovanih »vse IP« okoljih, elementi oštevilčenja v mobilnih okoljih, sponzorirano mednarodno gostovanje, prihodnja problematika na področju elementov oštevilčenja in podobno. Sodelovanje v skupinah je agenciji pomagalo pri razumevanju poslovnih praks, ki si počasi iz zahodnih držav ali celo iz Združenih držav Amerike utirajo pot na naše trge elektronskih komunikacij.

Agencija je v dveh primerih tudi intenzivno sodelovala z regulatorjema iz različnih držav EU. Enkrat v zvezi z zlorabo pri obračunavanju dolžine klica (t.i. call stretching), kjer je bil pri posredovanju klica vključen tudi slovenski operater in se je izkazalo, da je ta klic obračunal pravilno, drugič pa v zvezi s prevarantskimi SMS sporočili, kjer je bil pri posredovanju prav tako vključen slovenski operater, vendar zaradi več kot 4 mesece oddaljenega incidenta ni bilo več na voljo podatkov o prometu, da bi zadevo agencija lahko razjasnila.

2.6.1 JAVNI RAZPIS ZA DODELITEV ELEMENTOV OŠTEVILČENJA ZA ZAGOTAVLJANJE JAVNIH KOMUNIKACIJSKIH STORITEV

V začetku leta 2021 je agencija uvedla ugotovitveni postopek zoper družbo Detel Global d. o. o. – v stečajju zaradi neporavnanih obveznosti iz naslova odločb o odmeri plačila za uporabo elementov oštevilčenja, ki kljub opozorilu niso bile poravnane. Skladno z 72. členom ZEKom-1, ki agenciji nalaga, da mora odločbo o dodelitvi elementov oštevilčenja razveljaviti po uradni dolžnosti, če plačilo za uporabo elementov oštevilčenja oziroma znesek za učinkovito rabo omenjene naravne dobrine kljub opozorilu ni bil poravnani, je dne 24. 2. 2021 izdala razveljavitveno odločbo, s katero je razveljavila vse odločbe o dodelitvi elementov družbi Detel Global. Ker odvzeti elementi oštevilčenja v praksi predstavljajo telefonske številke aktivnih uporabnikov – naročnikov, je z vidika nemotenega zagotavljanja storitev smiselno, da se taki elementi oštevilčenja dodelijo novemu imetniku, saj bi v nasprotnem primeru obstoječe telefonske številke uporabnikov prenehale delovati.

Tako je agencija na podlagi odziva zainteresirane javnosti izvedla javni razpis za dodelitev elementov oštevilčenja za zagotavljanje javnih komunikacijskih storitev.

Predmet javnega razpisa za dodelitev elementov oštevilčenja za zagotavljanje javnih komunikacijskih storitev so predstavljali štiri sklopi elementov oštevilčenja iz nacionalnega številkega prostora:

- SKLOP A – Premijske številke iz negeografskega območja oštevilčenja,
- SKLOP B - Številke za opravljanje brezplačnih storitev iz negeografskega območja oštevilčenja,
- SKLOP C - Številke iz negeografskega območja oštevilčenja za opravljanje javnih komunikacijskih storitev na fiksni lokaciji in
- SKLOP D - Številke iz geografskega območja oštevilčenja za opravljanje javnih komunikacijskih storitev na fiksni lokaciji.

Agencija je 5. 11. 2021 z izdajo odločbe št. 38211-24/2021/4, s katero je dodelila elemente oštevilčenja iz sklopa A družbi Telekom Slovenija in z odločbo št. 38211-25/2021/4 s katero je dodelila elemente oštevilčenja iz sklopa C družbi Telemach, zaključila javni razpis za dodelitev elementov oštevilčenja za zagotavljanje javnih komunikacijskih storitev. Za elemente oštevilčenja za zagotavljanje javnih komunikacijskih storitev iz sklopov B in D agencija ni prejela nobene ponudbe, ki bi ustrezala zahtevam zakona in razpisne dokumentacije predmetnega javnega razpisa, zato jih ni dodelila.

Ob tem je še posebej pomembno poudariti, da so z napori vseh deležnikov, torej agencije, operaterjev, upravljalca centralne baze prenesenih števil, lahko v času trajanja administrativnega postopka končni uporabniki uporabljali svoje telefonske številke brez večjih motenj.

07

REGULACIJA

1 ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE

1.1 LETNI CILJI IN STANJE NA TRGU

TABELA 2: KLJUČNI CILJ: SPODBUJANJE KONKURENCE IN RAZVOJA

Ključni cilj: Spodbujanje konkurence in razvoja trgov					
Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI	Rezultat	Komentar
Strategija regulacije trga elektronskih komunikacij za spodbujanje regulativne predvidljivosti	Priprava in objava nove 3-letne strategije.	Zagotoviti predvidljivo regulatorno okolje za vse deležnike na trgu.	Priprava strategije do 31.12.2021.	●	Osnutek strategije z dodatnimi vprašanji za deležnike na trgu je bil objavljen decembra 2021.
Regulacija upoštevni trgov 1 (prej 3a), in 3b	<p>Za upoštevna trga 1 »Veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji« in 3b »Veleprodajni osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg«:</p> <p>Priprava analize in izvedba javnega posvetovanja; Notifikacija analize pri EK; Izdaja regulatorne odločbe.</p> <p>Priprava cenovnih orodij oziroma stroškovnih modelov za analizo upoštevni trgov 1 in 3b.</p> <p>Priprava metodologije za vodenje ločenih računovodskih evidenc</p>	<p>Cilj je v analizi ugotoviti stanje na omenjenih trgih in jih skladno z ugotovitvami ustrezno regulirati, da bi tako zagotovili konkurenčnost na trgih ter posledično omogočili končnim uporabnikom kvalitetne storitve po primernih cenah.</p> <p>V analizi predlagati ustrezne cenovne obveznosti na upoštevni trgih 1 in 3b.</p> <p>V analizi predlagati podrobno metodologijo za vodenje ločenih računovodskih evidenc na upoštevni trgih 1 in 3b.</p>	<p>Izdaja odločb do 1.10.2021</p> <p>Priprava analize upoštevni trgov 1 in 3b do 1. 4. 2021.</p> <p>Priprava cenovnih orodij do 1. 4. 2021.</p> <p>Priprava metodologije do 1. 4. 2021.</p>	<p>●</p> <p>●</p> <p>●</p> <p>●</p>	<p>Izdaja regulatornih odločb se zamakne v leto 2022 zaradi dodatnega kroga javnega posvetovanja in posledično podaljšanja te faze postopka.</p>

Ugotavljanje stanja na trgu	<p>Analizi maloprodajnih in veleprodajnih cen širokopasovnih priključkov za december 2020.</p> <p>Raziskava o mesečnih izdatkih gospodinjstev za storitve elektronskih komunikacij in Analiza stanja povpraševanja po višjih hitrostih dostopa do interneta in e-vsebinah.</p>	<p>Spremljanje trga za morebitne nove regulatorne ukrepe.</p> <p>Povečati obveščenost javnosti in ugotavljati dejanske potrebe uporabnikov elektronskih komunikacij.</p>	<p>Pridobiti podatke od operaterjev in pripraviti krajšo analizo trendov do 30. 11. 2020.</p> <p>Zaključiti obe raziskavi končnih uporabnikov do 31.12.2020.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Objava analize produktov in storitev na maloprodajnem trgu širokopasovnega dostopa decembra 2021. Objava povzetka analize produktov in storitev veleprodajnega lokalnega dostopa novembra 2021. ● Objava raziskave o mesečnih izdatkih gospodinjstev za storitve elektronskih komunikacij in analize stanja povpraševanja po višjih hitrostih dostopa do interneta in e-vsebinah decembra 2021.
Podpora deležnikom	<p>Podpora pri implementaciji EU Direktiv (roaming, cene zaključevanja v mobilno in fiksno omrežje).</p>	<p>Nuditi podporo operaterjem pri implementaciji ukrepov ter voditi dialog z operaterji.</p>	<p>Organizacija delavnice, izvedba sestankov in priprava odgovorov do 31. 12. 2021.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Delavnica glede mednarodnega gostovanja ni bila izvedena, saj končna verzija uredbe še ni bila potrjena. Bo pa izvedena v letu 2022, je pa agencija podajala pisna pojasnila na vprašana operaterjev. Glede zaključevanja klicev v mobilno in fiksno omrežje so bile izdane dopolnilne odločbe in podanih več pisnih pojasnil različnim operaterjem.

Ključni cilj: povečanje učinkovitosti in zmanjšanje regulativnih obremenitev

Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI	Rezultat	Komentar
Prenova in avtomatizacija zajema podatkov zavezancev za obvezno poročanje	<p>Analiza potreb naročnika ter postavitve strežniškega okolja in razvoj sistema s strani zunanjega izvajalca.</p> <p>Postavitev sistema v testno okolje in testiranje; migracija podatkov na produkcijsko okolje; varnostni test programske rešitve; zagon novega sistema za zbiranje podatkov.</p>	<p>Analiza uporabniških zahtev in razvoj sistema.</p> <p>Postavitev sistema za zbiranje podatkov, ki bo olajšal poročanje zavezancem in obdelavo podatkov agenciji.</p>	<p>Pripraviti analizo potreb naročnika do 18.2.2021.</p> <p>Postavitev sistema v testno okolje v prvi polovici leta 2022.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Agencija je zaradi večkratnih ponovitev javnega razpisa izbrala izvajalce septembra 2021. Delo na projektu se je pričelo oktobra 2021. ● 	

Ključni cilj: Optimizacija investicijskih vlaganj v infrastrukturo

Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI	Rezultat	Komentar
Spodbujanje optimizacije investicijskih vlaganj v infrastrukturo	Vzdrževanje, razvoj, optimizacija prikaza in posodabljanje Geoportala Dodajanje slojev in podlag za enostaven pregled.	Zagotavljanje informacij na pregleden in enostaven način za vse uporabnike Geoportala.	Četrtno preverjanje in posodabljanje podatkov.	●	Agencija je redno posodabljala vse zbirke podatkov, vzpostavila spletne servise in dodatne sloje za še boljši pregled in uporabniško izkušnjo.

TABELA 3: DODATNO OPRAVLJENE NALOGE, KI NISO BILE NAČRTOVANE V PDFN

Naloga	Cilji naloge	Opis aktivnosti (stalne aktivnosti ali projekti)	Komentar
Splošni akt o objavi informacij o veljavnih tarifah	Objava Splošnega akta na spletni strani	Priprava in objava Splošnega akta o objavi informacij o veljavnih tarifah	Objava predloga Splošnega akta o objavi informacij o veljavnih tarifah, dne 23.12.2021
Splošni akt o prenosni hitrosti za funkcionalen dostop do interneta	Objava Splošnega akta v Uradnem listu	Priprava odgovorov na predloge in pripombe zainteresirane javnosti v okviru javnega posvetovanja; Objava Splošnega akta v Uradnem listu	Zaradi spremenjenih razmer na trgu je agencija konec leta 2020 pripravila predlogo spremembe splošnega akta in ga posredovala v javno posvetovanje. Novela splošnega akta je bila v Uradnem listu objavljena februarja 2021.
Splošni akt o kakovosti univerzalne storitve	Objava Splošnega akta v Uradnem listu	Priprava odgovorov na predloge in pripombe zainteresirane javnosti v okviru javnega posvetovanja; Objava Splošnega akta v Uradnem listu	Zaradi spremenjenih razmer na trgu je agencija konec leta 2020 pripravila predlogo spremembe splošnega akta in ga posredovala v javno posvetovanje. Novela splošnega akta je bila v Uradnem listu objavljena februarja 2021.
Javni razpis za dodelitev elementov oštevilčenja za zagotavljanje javnih komunikacijskih storitev	Izvedba javnega razpisa za dodelitev elementov oštevilčenja in izbira ponudnika	Izvedba javnega poziva za pridobitev mnenj zainteresirane javnosti glede dodelitve odvzetih elementov oštevilčenja; Izvedba javnega razpisa za dodelitev elementov oštevilčenja in izbira ponudnika	Zaradi odvzema elementov oštevilčenja (neporavnane obveznosti) je agencija skladno z zakonodajo izvedla javni razpis za dodelitev elementov oštevilčenja.
Izdaja dopolnilnih odločb glede zaključevanja klicev v fiksno in mobilno omrežje	Izdaja odločb operaterjem s pomembno tržno močjo	Izvedba upravnega postopka in izdaja odločb	Glede zaključevanja klicev v mobilno in fiksno omrežje so bile izdane dopolnilne odločbe in podanih več pisnih pojasnil različnim operaterjem.

Agencija si je na področju regulacije telekomunikacij zastavila več pomembnih ciljev in jih v veliki meri tudi dosegla. Za leto 2021 si je med drugim zastavila, da pripravi in objavi analizi upoštevni trgov za dostop do fiksne širokopasovnega omrežja in sicer za upoštevni trg 1 »Veleprodajni lokali dostop na fiksni lokaciji« in za upoštevni trg 3b »Veleprodajni osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg«. Agencija je obe analizi posredovala v javno posvetovanje aprila 2021 in nato dodatno še v drugo javno posvetovanje septembra 2021. Konec leta 2021 je agencija tudi uspešno zaključila postopek notifikacije pri Evropski komisiji, ter pričela s postopkom izdaje novih regulatornih odločb operaterju s pomembno tržno močjo na obeh upoštevni trgih, ki bodo izdane v začetku leta 2022.

V okviru spodbujanja konkurence in spremljanje razvoja trga je bila ena izmed pomembnih nalog tudi priprava Strategije regulacije trga elektronskih komunikacij za spodbujanje regulativne predvidljivosti, s katero želi agencija zagotoviti predvidljivo regulatorno okolje za vse deležnike na trgu za naslednje triletno obdobje. Agencija je decembra 2021 osnutek te strategije tudi pripravila in posredovala v javno posvetovanje.

Z vidika spremljanja konkurence in razvoja trga si je agencija za leto 2021 zastavila tudi izvedbo dveh analiz. In sicer analizo maloprodajnih in analizo veleprodajnih cen širokopasovnih priključkov v RS, tako z vidika stanja konkurence kot tudi gibanja cen na trgu na posameznih geografskih segmentih trga, ki sta bili uspešno zaključeni in konec leta objavljeni na spletnih straneh agencije.

Agencija je dodatno izvedla tudi načrtovani raziskavi v zvezi s končnimi uporabniki na področju elektronskih komunikacij, in sicer »Analizo stanja povpraševanja po višjih hitrostih dostopa do interneta in e-vsebinah« ter »Raziska-

vo in analizo mesečnih izdatkov gospodinjstev za storitve elektronskih komunikacij«, ki ju je uspešno zaključila in objavila. Agencija je sistematično izvajala nadziranje operaterjev v zvezi z obveznostjo poročanja podatkov in tako redno zbirala podatke o razvoju trga elektronskih komunikacij, obdelovala podatke, pripravljala četrletna poročila in objavljala podatke na portalu eAnalitik. V zvezi s tem je agencija tudi redno pripravljala poročila za nacionalne in druge tuje organe.

Dodatno je agencija nudila podporo pri implementaciji uredbe o mobilnem gostovanju ter obravnavala vlogo, s katero je družbi Hot mobil d.o.o. odobrila zaračunavanje pribitka zaradi zagotavljanja trajnosti domačega modela zaračunavanja. Prav tako je agencija predvsem v drugi polovici leta aktivno sodelovala s pristojnim ministrstvom pri pripravi gradiv in nudila strokovno podporo pri predsedovanju Slovenije Svetu EU. Na področju regulacije je agencija pripravila tudi lastni izračun tehtanega povprečja kapitala (WACC) za leto 2021, ki je bil posredovan v javno posvetovanje aprila 2021 in kasneje tudi uspešno notificiran pri Evropski komisiji.

Na področju zaščite končnih uporabnikov si je agencija za leto 2021 zastavila, da bo redno spremljala izvajanje storitev univerzalne storitve skladno s splošnimi akti, predvsem z vidika vključitve širokopasovnega dostopa do interneta kot univerzalno storitev. Agencija je že konec leta 2020 zaradi spremenjenih razmer na trgu ter drugačnih potreb končnih uporabnikov pripravila spremembo dveh splošnih aktov: Splošnega akta o prenosni hitrosti, primerni za funkcionalen dostop do interneta, in Splošnega akta o kakovosti univerzalne storitve ter analizo vpliva spremembe prenosne hitrosti za funkcionalen dostop do interneta in o kakovosti univerzalne storitve. Po zaključenem javnem posvetovanju, ki se je izteklo v začetku leta 2021, je agencija pripravila odgovore na posredovane pripombe in mnenja, na podlagi

katerih je odločila, da bo nova prenosna hitrost širokopasovnega dostopa do interneta znašala 10 Mbit/s k uporabniku in 1 Mbit/s od uporabnika. Dodatno je agencija tudi odločila, da bo nova mesečna kvota podatkov za uporabnike, ki dostopajo do univerzalne storitve preko satelita znašala 75 GB. Agencija je v prvi polovici leta objavila nova splošna akta v Uradnem listu RS. Nova prenosna hitrost 10 Mbit/s k uporabniku in 1 Mbit/s od uporabnika pa je stopila v veljavo 13.4.2021.

Kot enega izmed ključnih ciljev pri optimizaciji investicijskih vlaganj v infrastrukturo si je agencija za leto 2021 zastavila, da bo nadaljevala z vzdrževanjem in optimizacijo delovanja Geoportala AKOS. Tako je agencija izvedla nujne posodobitve in nadgradnje sistema za optimalno delovanje ter zagotovitev informacijske varnosti zbranih podatkov. Poleg tega je posodobila tudi prostorsko zbirko podatkov, zlasti podatke o omrežnih priključnih točkah in elektronskih komunikacijah.

Konec leta 2021 je agencija uspešno vzpostavila spletna servisa Geodetske uprave RS, preko katerih dnevno prejema najnovjše spremembe podatkov omrežnih priključnih točk in elektronskih komunikacij. Agencija ima tako v vsakem trenutku enostaven dostop do najnovejših zbranih podatkov operaterjev, kar omogoča bolj kakovostne in ažurne informacije in posledično tudi boljše delo agencije. Dodatno je Geoportal AKOS v letu 2021 bogatejši za še več grafičnih slojev in funkcij, ki uporabniku omogočajo popoln pregled nad telekomunikacijsko infrastrukturo v Sloveniji. Dodane so bile tudi številne nove funkcije, ki uporabniku dodatno olajšajo pregled nad podatki s področja dela agencije.

Z namenom povečanja učinkovitosti in zmanjšanje regulativnih obremenitev je agencija predvidela aktivnosti v

povezavi s prenovo ter avtomatizacijo zajema podatkov zavezancev za obvezno poročanje. Na podlagi uspešno zaključenega postopka preverjanja ustreznosti prispelih ponudb v okviru javnega naročila je agencija konec septembra objavila odločitev o oddaji javnega naročila. Za izvedbo projekta je izbrala izvajalce, s katerimi je oktobra sklenila štiriletno pogodbo za izdelavo, implementacijo in vzdrževanje informacijskega sistema za zbiranje podatkov. Konec leta so intenzivno potekale aktivnosti, povezane z analizo uporabniških zahtev, in načrtovanje programske rešitve, oblikovanje in razvoj te rešitve. Delo na projektu se nadaljuje tudi v letu 2022, ko bodo navedene aktivnosti predvidoma tudi zaključene.

Agencija je bila na mednarodnem nivoju skladno z zastavljenimi cilji za leto 2021 aktivna v delovnih skupinah in plenarnih zasedanjih kot članica organa evropskih regulatorjev s področja elektronskih komunikacij (BEREC). Poleg tega je agencija tudi v letu 2021 sodelovala delovni skupini BEREC, ki se ukvarja z vprašanji kibernetске varnosti v 5G omrežjih. Agencija še naprej ostaja aktivna članica skupine IRG, mednarodne organizacije CEPT/ECC ter uspešno sodeluje z Evropsko agencijo za kibernetско varnost (ENISA).

Agencija je tudi v letu 2021 aktivno sodelovala pri prenosu evropske zakonodaje v nacionalno zakonodajo, in sicer v okviru že ustanovljene strokovne delovne skupine pristojnega ministrstva za pripravo ZEKom-2. Skladno s predlogom ZEKom-2 je agencija pričela s pripravo številnih podzakonskih aktov. Na osnovi lastnih izkušenj je agencija sledila rešitvam, ki so v okviru zakonitih možnosti in sledijo razvoju in potrebam trga.

Agencija je bila aktivna tudi na področju ozaveščanja končnih uporabnikov s področja informacijske pismenosti. Aktivno je vse leto objavljala vsebine na spletnem portalu

MIPI (www.mipi.si), ki je eden izmed prvih tovrstnih portalov medijskega in informacijskega opismenjevanja med nacionalnimi regulativnimi organi v Evropski uniji. Prispevki so vključevali informacije s področja informacijskega opismenjevanja, kot tudi s področja elektronskih komunikacij, ki vsebinsko sodijo v pristojnost agencije.

Ob stalnem spremljanju dogajanja na trgu lahko agencija spremeni prioritete in cilje, če je to nujno za zagotavljanje ustreznega stanja na trgu. Tako se lahko zgodi, da agencija poleg načrtovanih nalog ali namesto njih opravi druge naloge, ki niso bile načrtovane za določeno leto. V letu 2021 je agencija na področju regulacije telekomunikacij tako opravila dodatno nalogo, in sicer je pripravila predlog splošnega akta o objavi informacij o veljavnih tarifah in ga dala konec leta 2021 tudi v javno posvetovanje. Agencija je odgovorila tudi na več kot 171 vprašanj, ki jih na tem področju zastavila strokovna javnost in drugi deležniki.

1.2 STANJE NA TRGU

Konec leta 2021 je na slovenskem trgu elektronskih komunikacij delovalo 150 operaterjev, ki so končnim uporabnikom zagotavljali elektronska komunikacijska omrežja oziroma izvajali elektronske komunikacijske storitve. Dosedanjim trinajstim operaterjem, ki imajo glavni sedež registriran izven Republike Slovenije, sta se v letu 2021 pridružila še dva.

V letu 2021 je agencija prejela sedem vlog pravnih oseb za vpis v uradno evidenco. Glavni razlog za skoraj polovico izpisov iz uradne evidence operaterjev je bila v letu 2021 konsolidacija trga, saj so bili kar štirje operaterji pripojeni drugim operaterjem, še šest operaterjev pa je prenehalo zagotavljati elektronska komunikacijska omrežja oziroma izvajati elektronske komunikacijske storitve.

TABELA 4: ŠTEVILO V URADNO EVIDENCO VPISANIH OPERATERJEV/PONUĐNIKOV PO STORITVAH V LETU 2021

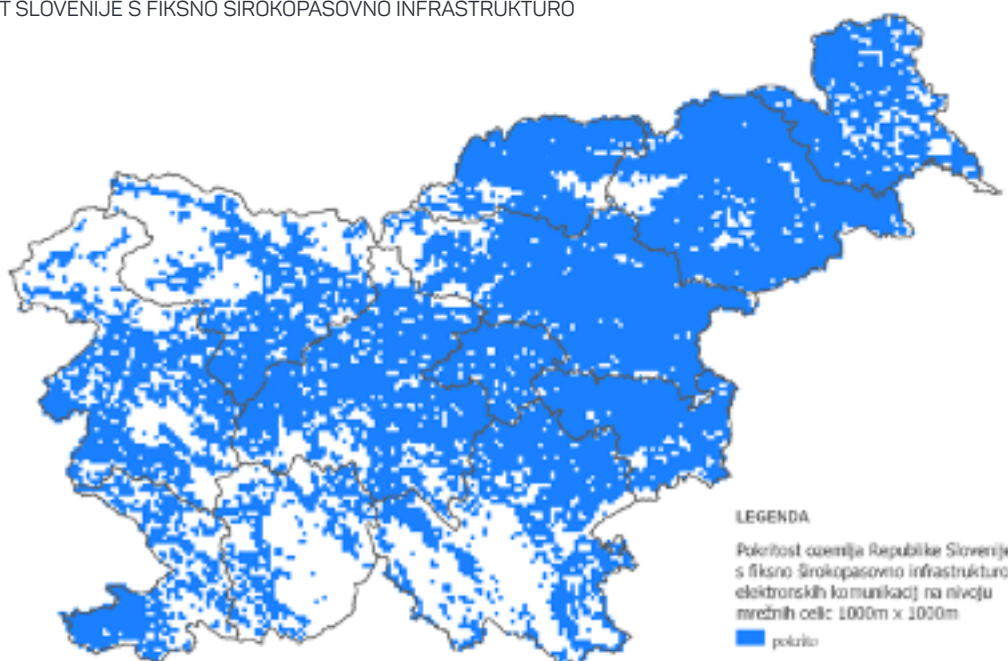
Storitev	Število
Dostop do interneta	
Ozkopasovni dostop	12
Širokopasovni dostop	69
Kabelski dostop	30
Kabelski operaterji	48
Govorne storitve v javnem mobilnem omrežju	
Operaterji	4
Ponudniki storitev (skupaj z VMNO)	22
Fiksna javna govorna telefonija	
Operaterji mednarodne fiksne govorne telefonije	37
Operaterji nacionalne fiksne govorne telefonije	36
Operaterji zakupljenih vodov	41
Operaterji storitev z dodano vrednostjo	25

*podatki se nanašajo na storitve, ki so jih operaterji navedli ob vpisu v uradno evidenco operaterjev; podatki na dan 31. 12. 2021

Fiksna telefonija je pomembna stalnica na trgu elektronskih komunikacij. Pri tem operaterji opuščajo klasične (analogne, ISDN) tehnologije, vse bolj se uveljavlja IP-telefonija. Fiksno telefonijo operaterji ponujajo v paketih v kombinaciji z drugimi elektronskimi komunikacijskimi storitvami po ugodni ceni. To je seveda eden izmed najpomembnejših razlogov za tak porast IP telefonije v razmerju s klasično telefonijo. Klasični analogni in pa ISDN priključki zavzemajo le še dobrih 10 % vseh priključkov, saj je storitev klasične telefonije cenovno nekonkurenčna IP-telefoniji in v paketih operaterjev ni na voljo. V letu 2021 je bila tako znova rast števila priključkov IP-telefonije na račun klasične telefonije. Delež IP telefonije zdaj znaša 89 %. Skupno število fiksnih

telefonskih priključkov se je v letu 2021 zmanjševalo, temu ustrezno pa tudi količina ustvarjenega govornega prometa. Ta trend obstaja predvsem zaradi porasta mobilne telefonije. Na slovenskem trgu noben od operaterjev, ki ponujajo storitve fiksne telefonije, nima izrazito prevladujočega tržnega deleža glede števila fiksnih priključkov oziroma opravljenega govornega prometa. Z menjavanjem operaterjev uporabniki v novo naročniško razmerje praviloma prenašajo tudi fiksne govorne priključke, pri čemer veliko vlogo odigra prenosljivost številok. Zaradi tega fiksna telefonija še vedno predstavlja pomemben del trga elektronskih komunikacij, saj ima fiksne telefonske priključke 83 % gospodinjstev.

SLIKA 8: POKRITOST SLOVENIJE S FIKSNO ŠIROKOPASOVNO INFRASTRUKTURO



Glavni deležniki na slovenskem trgu mobilne telefonije so še vedno štirje vertikalno integrirani operaterji: Telekom Slovenije d.d., A1 Slovenija d.d., Telemach d.o.o., in T-2 d.o.o. Vsi ponujajo konvergenčne pakete storitev ter tako hkrati konkurirajo na fiksnem in mobilnem maloprodajnem trgu. Največji tržni delež na trgu mobilne telefonije ima družba

Telekom Slovenije d.d., ki sicer počasi upada, a še vedno znaša več kot 36 %. Družba Telemach d.o.o. je v zadnjem letu pridobila dober odstotek, a je njen delež še vedno nižji od 25 %, na podobnem nivoju pa se giblje tudi delež družbe A1 Slovenija, okoli 27 %.

Infrastrukturni mobilni operaterji so v letu 2021 nadaljevali z vlaganji v razvoj svojih mobilnih omrežij. Slednje se kaže v izjemno visoki pokritosti prebivalstva z LTE omrežji ter tudi z implementacijo 5G omrežij, ki so jih v letu 2021 vključili operaterji Telekom Slovenije, Telemach in A1 Slovenija. Ta zaenkrat pokrivajo le manjša področja v nekaterih regijskih središčih, vendar operaterji nameravajo pokritost in uporabo 5G intenzivno širiti.

Konkurenčni paketi operaterjev omogočajo uporabnikom neomejene količine govornih klicev in sporočil ter vedno večje količine prenosa podatkov, ki znašajo že več deset gigabajtov prenesenih podatkov, nekateri operaterji pa ponujajo tudi neomejen prenos podatkov. Uporabniki tako storitve uporabljajo v vedno večji meri, kar je prispevalo, da se je v letu 2021 število uporabnikov mobilnega širokopasovnega dostopa še povečalo, posledično pa tudi količina podatkovnega prometa. Penetracija aktivnih uporabnikov mobilne telefonije na prebivalstvo se je tudi v letu 2021 še naprej povečevala, tako da je konec leta približala 124 %.

Za končne uporabnike je zelo pomembna tudi odprava stroškov gostovanja v EU s 15. 6. 2017, ki končnim uporabnikom omogoča uporabo storitev mobilne telefonije enako kot v domačem omrežju tudi med gostovanjem. S prenovljeno uredbo o gostovanju v javnih mobilnih komunikacijskih omrežjih³ so se regulirane veleprodajne cene za podatkovno gostovanje še znižale na največ 2,20 EUR/GB, cene minute pogovora pa na največ 0,022 EUR/minuto. S tem bo uporabnikom odprtih paketov posledično na voljo večja količina podatkov za gostovanje v EU⁴. Ti ukrepi so uporabnikom omogočili brezskrbno uporabo storitev tudi med gos-

tovanjem v evropskih omrežjih, kar se odraža v večji porabi storitev, predvsem pa v porastu količine prenosa podatkov.

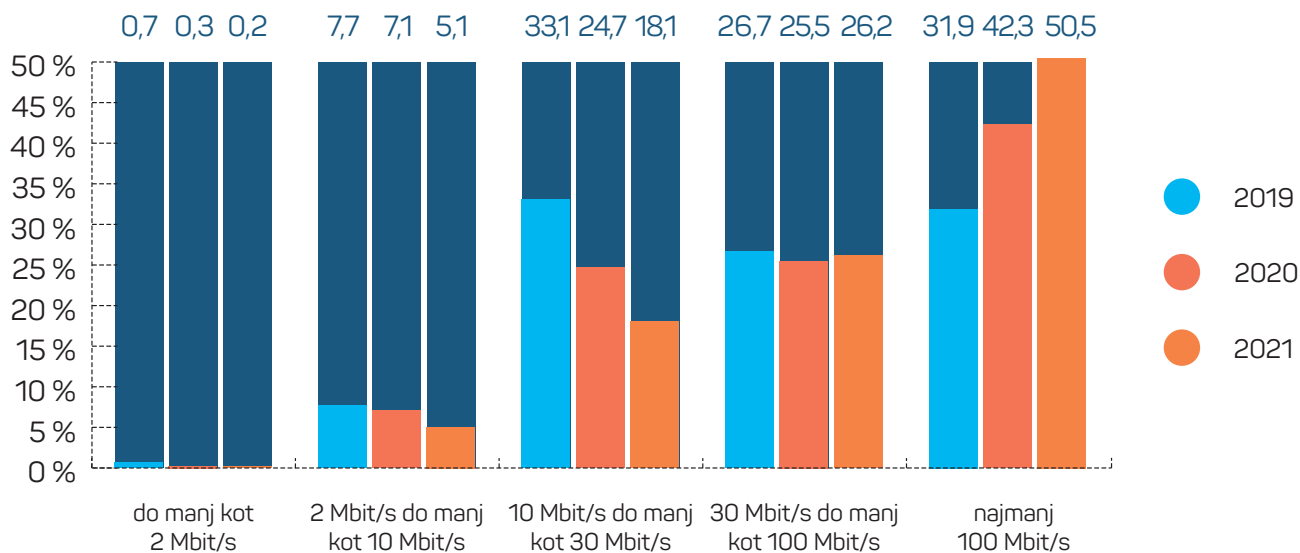
Agencija v okviru svojih pristojnosti redno spremlja stanje na trgu elektronskih komunikacij, pri čemer med drugim zbira in obdeluje podatke o pokritosti z mobilnimi omrežji. Te podatke agencija periodično posreduje tudi Evropski komisiji, ki jih v okviru nalog za krepitev skupnega enotnega digitalnega trga zbira od vseh držav članic. Evropska komisija je med kazalniki DESI indeksa za leto 2021 prikazala tudi stopnjo pokritosti poseljenih območij z mobilnim LTE omrežjem. Ta indikator kaže, da je v Sloveniji pokritost visoka, 99,7% v ruralnih področjih, skupno pa 99,9%, kar jo na tem področju uvršča v zgornjo polovico evropskih držav. DESI indikator »5G pripravljenost«, ki spremlja delež dodeljenega 5G spektra, nas uvršča med prvih 6 evropskih držav, medtem ko nas glede pokritosti s 5G signalom DESI pregled še ne zazna, kot tudi ne polovice ostalih evropskih držav.

Slovenski operaterji, ki ponujajo storitve širokopasovnega dostopa, ga ponujajo prek različnih omrežij: bakrenega, kabelskega, optičnega, fiksnega brezžičnega in mobilnega. Vse bolj se uveljavlja dostop prek optičnega omrežja, ki omogoča tudi vse večje prenosne hitrosti. Ostale tehnologije, ki po večini ne dosežajo tako visokih hitrosti kot na optičnem omrežju, so v zadnjih letih v upadanju, kar kaže, da se ljudje čedalje bolj odločajo za dostop prek optičnega omrežja, ki zagotavlja stabilno, zanesljivo in hitro povezavo. Pomembnost širokopasovnega dostopa za prebivalstvo potrjuje tudi penetracija fiksne širokopasovnega dostopa, ki se vsako leto viša, konec leta 2021 je znašala že 86,7 %, na prebivalstvo pa 33,9 %.

³ UREDBA EVROPSKEGA PARLAMENTA IN SVETA o gostovanju v javnih mobilnih komunikacijskih omrežjih v Uniji (prenovitev), 2021/0045(COD) z dne 24.2.2021

⁴ Izvedbena uredba Komisije (EU) 2016/2286 z dne 15. decembra 2016 o določitvi podrobnih pravil glede uporabe politike poštene uporabe in metodologije za oceno trajnosti odprave maloprodajnih pribitkov za gostovanje ter glede vloge, ki jo predloži ponudnik gostovanja za namene navedene ocene

SLIKA 9: ŠIROKOPASOVNI DOSTOP DO INTERNETA GLEDE NA HITROST PRENOSA PODATKOV



Indeks digitalnega gospodarstva in družbe (DESI indeks), ki spremlja digitalni napredek držav članic EU, za leto 2021 kaže, da je Slovenija občutno napredovala, saj se po novem uvršča na 13. mesto. To je štiri mesta bolje, kot se je uvrstila leto pred tem. Tako je boljša od povprečja članic EU in se je na tem indeksu prvič uvrstila v prvo polovico najbolj uspešnih držav članic EU. Po novem članice ocenjujejo v štirih različnih razsežnostih: človeški kapital, povezljivost, integracija digitalne tehnologije in digitalne javne storitve. Na področju povezljivosti se je Slovenija uvrstila na odlično 9. mesto, kar gre pripisati predvsem povečanju števila gospodinjstev, pokritih s fiksnimi zelo visoko zmogljivimi omrežji, prav tako je Slovenija izboljšala oceno v razširjenosti povezav z najmanj 100 Mb/s. Slovenija ima boljšo pokritost od povprečja članic EU tudi pri omrežjih naslednje generacije, prav tako ima bistveno višjo oceno od povprečja članic EU pri pripravljenosti na omrežje 5G. Največji napredek je Slovenija dosegla prav na področju povezljivosti, kjer je k odličnim rezultatom bistveno pripomogla tudi uspešno izpeljana večfrekvenčna dražba za podelitev frekvenčnih

pasov, primernih tudi za omrežje 5G, ki jo v letu 2021 izvedla agencija. Pri človeškem kapitalu, ki je ena največjih prednosti Slovenije, je zasedla 13. mesto med članicami EU, pri tej razsežnosti je Slovenija najbolj napredovala pri odstotku diplomantov s področja IKT. Na visokem osmem mestu med članicami EU je Slovenija pri vključevanju digitalnih tehnologij v podjetja, dosega eno najvišjih ocen pri odstotku podjetij, ki izdajajo e-račune. Na področju digitalnih javnih storitev je Slovenija v drugi polovici po uspešnosti med državami članicami EU, največji napredek pa je Slovenija dosegla pri kazalniku odprti podatki, kjer je skupno napredovala na deveto mesto.

Agencija skrbi za izboljšanje uvrščenosti Slovenije na indeksu digitalnega gospodarstva na vseh področjih, ki so v njeni pristojnosti. Z izdajo odločb regulira veleprodajni trg na način, da spodbuja enake konkurenčne pogoje na trgu, povečuje izkoriščenost že zgrajenih omrežij, spodbuja razvoj inovativnih, kakovostnejših in uporabnikom dostopnejših storitev ob hkratnem spodbujanju investicij v izgradnjo

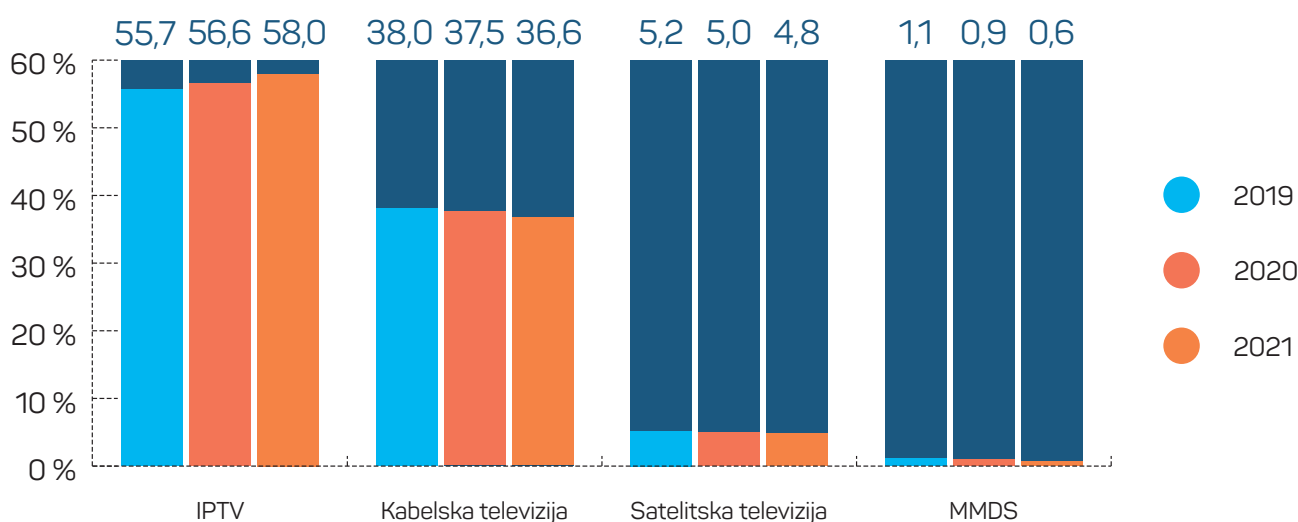
širokopasovnih omrežij visokih prenosnih hitrosti. Prav tako s svojim delom prispeva, da končni uporabniki dostopajo do kakovostnejših, inovativnejših in cenovno dostopnejših storitev z višjimi hitrostmi ter omogoča izbiro in prehode končnih uporabnikov k različnim operaterjem.

Da je tehnologija ključni del naših življenj, se je pokazalo v zadnjih dveh letih, ko so se med stenami našega doma znašli delo, šola in zabava. Večurno preživljanje in spoznavanje tehnologij je bilo tako neizbežno, hitra internetna povezava pa je omogočila dostope do nepregledne količine spletnih vsebin, ki so na voljo s katerekoli naprave. Televizija ni več samo zaslon, postala je predvsem naprava za vstop v digitalno okolje. Od tradicionalne linearne televizije nas je razvoj novih tehnologij in distribucijskih platform pripeljal do točke, da ko govorimo o televiziji, govorimo o OTT storitvah (Over The Top Television). Televizorja brez internetne povezave preko ethernet kabla, ali Wi-Fi-ja, s

kopico prednaloženih aplikacij, ki so brezplačne in odprte za dostop, danes ni mogoče več kupiti. Sprememba navad uporabnikov in širjenje pretokov širokopasovne povezave sta gonilni sili, ki vplivata na uporabo, podobo in vsebino televizijske ponudbe. Vsem tem trendom pa morajo slediti operaterji, da bi v čim večji meri obdržali obstoječe ali privabili nove uporabnike.

Priključki IP televizije so glede na leto 2020 v letu 2021 ponovno zabeležili rast tržnega deleža, in sicer za slabo pol-druugo odstotno točko. Tako je tržni delež konec leta 2021 znašal 58,0 %. Tržni deleži ostalih tehnologij so v letu 2021 zabeležili padec; tržni delež kableske televizije se je znižal za skoraj odstotno točko na 36,6 %, za 0,2 odstotni točki se je znižal tržni delež satelitske televizije (na 4,8 %), tržni delež MMDS pa se je znižal za 0,3 odstotne točke (na 0,6 %).

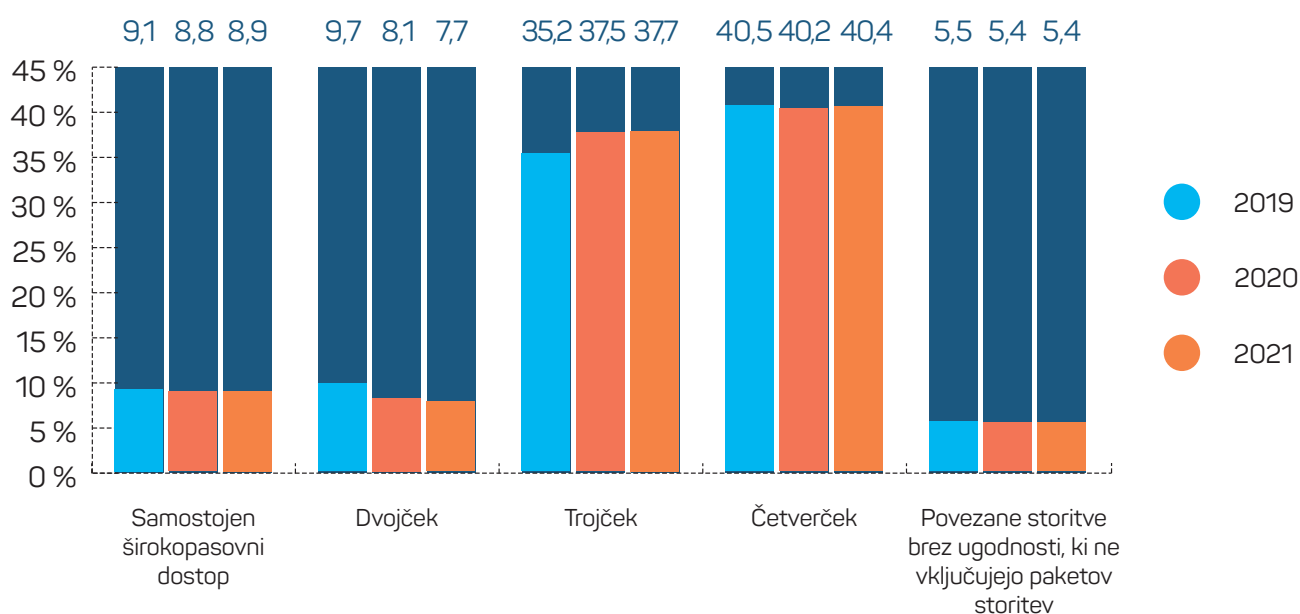
SLIKA 10: DELEŽI FIKSNIH TELEVIZIJSKIH PRIKLJUČKOV PO TEHNOLOGIJAH



Konvergenco storitev na trgu elektronskih komunikacij predstavljajo ponudbe paketov storitev, ki jih zadnja leta ponujajo operaterji in vključujejo fiksno in mobilno telefonijo, internetni dostop ter televizijo. To na telekomunikacijskih trgih zagotavlja večjo konkurenčnost, saj končnim uporabnikom prinaša številne možnosti izbire med različnimi paketi storitev in posledično tudi cenovno izbiro, operaterjem pa omogoča, da na enotni infrastrukturi lastnim končnim upo-

rabnikom za ceno paketa ponudijo več vrst storitev. Operaterji oblikujejo celovito paleto telekomunikacijskih storitev, ki vsebujejo najmanj dve izmed zgoraj naštetih storitev z različnimi kombinacijami v obliki tako imenovanega dvojčka, trojčka ali četverčka in tako zagotavljajo večjo diferenciacijo na trgu. Končni uporabniki se v veliki meri odločajo za tovrstne ponudbe, saj je cena paketov storitev praviloma nižja od seštevka cen posameznih storitev.

SLIKA 11: KONVERGENČNE STORITVE



Tudi v letu 2021 se je, podobno kot prejšnja leta, na trgu medoperaterskega dostopa do širokopasovnega omrežja nadaljeval trend rasti. Medoperaterski širokopasovni dostop omogoča iskalcem dostopa povezavo do končnih uporabnikov tudi na lokacijah, kjer sicer sami ne razpolagajo z lastnim omrežjem. Tako lahko iskalci dostopa dostopajo do svojih naročnikov preko bitnega toka ali razvezane zanke, tako na bakrenem kot tudi optičnem omrežju. V zadnjih letih se povečuje tudi dostop do odprtih širokopasovnih omrežij, ki so bila zgrajena z javno-zasebnimi sredstvi, predvsem na območjih, kjer operaterji niso izkazali komercialnega inte-

resa za gradnjo. Namen različnih reguliranih oblik dostopa je zagotavljanje konkurenčnosti na trgu in s tem omogočanje končnim uporabnikom na trgu boljše pogoje in možnost izbire glede vrste, kakovosti in cene storitev.

Na bakrenem omrežju se je na medoperaterskem trgu tudi v letu 2021 nadaljeval trend padanja priključkov dostopa preko razvezane zanke. Prav tako je v zadnjem letu pričelo padati število priključkov preko bitnega toka. Istočasno pa na medoperaterskem trgu število priključkov na optičnem omrežju raste in sicer tako preko razvezanega dostopa

kot tudi preko bitnega toka. Razloge gre iskati predvsem v povečani izgradnji optičnih priključkov operaterja s pomembno tržno močjo in tako možnosti selitve priključkov iz bakrenega na optično omrežje. Večji del optičnega omrežja operaterja s pomembno tržno močjo je zgrajenega v načinu P2MP (točka-več-točk), na katerem je operaterjem iskalcem dostopa omogočena virtualna razvezava lokalnega dostopa (VULA) na podlagi regulativnih obveznosti, ki so bile družbi na upoštevem trgu 3a (veleprodajni dostop na fiksni lokaciji) naložene z regulatorno odločbo konec leta 2017.

1.2 AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV

1.2.1 REGULACIJA UPOŠTEVNIH TRGOV

V okviru regulacije upoštevni trgov je agencija v letu 2021 največ pozornosti namenila upoštevni trgov 1 »Veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji« ter 3b »Veleprodajni osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg«. Kljub temu, da je bilo zadnje Priporočilo komisije ((EU) 2020/2245, z dne 18. 12. 2020), o upoštevni trgov proizvodov in storitev v sektorju elektronskih komunikacij, ki so lahko predmet predhodnega urejanja v skladu z Direktivo 2018/1972/EU decembra 2000, ob tem pa še vedno ni končana implementacija prenosa Direktive (EU) 2018/1972 v nacionalno zakonodajo, je agencija uresničila zastavljene cilje v okviru tega projekta. Agencija je obe analizi upoštevni trgov posredovala v javno posvetovanje aprila 2021 ter nato dodatno še v drugo javno posvetovanje septembra 2021. Po temeljitem pregledu vseh prejetih pripomb zainteresirane javnosti je analizi dopolnila in ju po zaključku drugega javnega posvetovanja konec leta 2021 uspešno notificirala pri Evropski komisiji. Skozi vse leto je agencija preverjala tudi izvajanje zakonskih obveznosti in vseh z reg-

ulatorno odločbo naloženih obveznosti, ki so naložene operaterjem s pomembno tržno močjo. Agencija je v letu 2021 dodatno na podlagi Delegirane uredbe⁵ Evropske komisije (v nadaljevanju: Delegirana uredba Evropske komisije), ki ureja enotne najvišje cene zaključevanja govornih klicev v mobilnih omrežjih in enotne najvišje cene zaključevanja govornih klicev v fiksni omrežjih na ravni Unije, operaterjem s pomembno tržno močjo na upoštevem trgu 1 »Veleprodajno zaključevanje klicev v posameznih javnih telefonskih omrežjih na fiksni lokaciji« in upoštevem trgu 2 »Veleprodajno zaključevanje govornih klicev v posameznih mobilnih omrežjih«, izdala odločbe, s katerimi je razveljavila obveznost cenovnega nadzora.

TRG 1 (2014/710/EU) IN TRG 2 (2014/710/EU)

Konec leta 2020 je Evropska komisija izdala Delegirano uredbo Evropske komisije, s katero je objavila najvišje dovoljene veleprodajne cene zaključevanja klicev na obeh trgih, torej v fiksni in v mobilni omrežjih. Nove najvišje cene veljajo za celotno območje EU in sicer od 1.7.2021 dalje, obračunajo pa se za fiksne in mobilne klice, ki izvirajo in se zaključujejo znotraj prostora EU. Najvišja dovoljena veleprodajna cena za zaključevanje klicev v fiksni omrežja je tako 0,07 EUR centa na minuto ter v mobilni omrežjih 0,2 EUR centa na minuto. Agencija je junija 2021 in nato še decembra 2021 izdala vsem operaterjem s pomembno tržno močjo na dveh upoštevni trgov (trg 1 »Veleprodajno zaključevanje klicev v posameznih javni telefonskih omrežjih na fiksni lokaciji« in trg 2 »Veleprodajno zaključevanje govornih klicev v posameznih mobilni omrežjih«) dopolnilne odločbe, s katerimi je razveljavila obveznosti cenovnega nadzora in stroškovnega računovodstva, saj v tem delu cenovne obveznosti nalaga navedena Delegirana uredba Evropske komisije.

⁵ Delegirana uredba Komisije z dne 18.12.2020 o dopolnitvi Direktive (EU)2018/1972 Evropskega parlamenta in Sveta z določitvijo enotne najvišje cene zaključevanja govornih klicev v mobilni omrežjih na ravni Unije in enotne najvišje cene zaključevanja govornih klicev v fiksni omrežjih na ravni Unije

TRG 1(2020/2245/EU) IN TRG 3B (2014/710/EU)

Agencija je v letu 2021 izvedla analizo obeh upoštevni trgov: trg 1(2020/2245/EU) »Veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji« in trg 3B (2014/710/EU) »Veleprodajni osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg«. Pri pripravi analiz obeh upoštevni trgov je bila agenciji v pomoč predhodno izvedena analiza dosedanjih učinkov regulacije obeh upoštevni trgov, ki jo je agencija že predhodno opravila v letu 2020. V odgovorih in pripombah na analizo dosedanjih učinkov regulacije je agencija med drugim pridobila odgovore in mnenja zainteresirane javnosti, ki jih je smiselno upoštevala pri pripravi analiz obeh upoštevni trgov. Agencija je pri pripravi obeh analiz upoštevala tudi povsem novo Priporočilo Komisije (2020/2245/EU, z dne 18.12.2020) o upoštevni trgih proizvodov in storitev v sektorju elektronskih komunikacij, ki so lahko predmet predhodnega urejanja v skladu z Direktivo 2018/1972/EU. Evropska komisija je med veleprodajnimima trgovama, ki sta predmet predhodnega urejanja, uvrstila samo še upoštevni trg 3a (sedaj upoštevni trg 1), medtem ko je upoštevni trg 3b s seznama umaknila. Zaradi tega je agencija na upoštevni trgu 3b dodatno izvedla preizkus treh meril, ki so tudi del analize tega upoštevni trga. S preizkusom pa je agencija ugotovila, da je potrebno predhodno regulacijo, vsaj delno, na tem upoštevni trgu ohranjati tudi v prihodnje. Pri pripravi obeh analiz, zlasti pa še pri pripravi ukrepov, je agencija upoštevala smernice za tržno analizo in ocenitev pomembne tržne moči v skladu z regulativnim okvirom EU za elektronska komunikacijska omrežja in storitve (2018/C 159/01). Pri pripravi analiz se je agencija oprla na Priporočilo Komisije o reguliranem dostopu do dostopni omrežij naslednje generacije (NGA (2010/572/EU) in Priporočilo Komisije o doslednih obveznostih nediskriminacije ter metodologijah za izračun stroškov za spodbujanje konkurence in izboljšanje okolja za naložbe v širokopasovne povezave (2013/466/EU).

Pri pripravi obeh analiz in oblikovanju predlaganih obveznosti je agencija zasledovala predvsem naslednje cilje:

- spodbujanje razvoja inovativnih, kakovostnejših in uporabnikom dostopnejših storitev ter zmanjševanje ovir za prehajanje uporabnikov med operaterji
- spodbujanje enakih konkurenčnih pogojev na trgu
- spodbujanje storitvene konkurence
- tehnološko nevtralnno obravnavanje omrežij in storitev
- spodbujanje investicij v izgradnjo širokopasovnih omrežij visokih prenosnih hitrosti
- spodbujanje prehoda operaterjev in uporabnikov na NGA omrežja
- prilagoditev regulacije spremembam in trendom na trgu
- predvidljive in stabilne cene dostopa do bakrenega omrežja
- dostopnejše storitve z višjimi hitrostmi
- fleksibilno definiranje veleprodajnih cen dostopa do NGA omrežij glede na konkurenčne pogoje in ekonomsko ponovljivost namesto stroškovno naravnanih cen
- upoštevanje možnosti simetrične regulacije dostopa do omrežnih elementov, z namenom znižanja stroškov izgradnje NGA omrežij in preprečitev podvajanja pasivne infrastrukture
- upoštevanje investicijskih planov operaterjev v izgradnjo NGA omrežij
- prilagoditev regulacije spremembam na trgu dostopa do omrežij zaradi tehnološkega razvoja omrežij
- upoštevanje geografskega vidika razmer na trgu.

Agencija je obe analizi upoštevni trgov aprila 2021 posredovala v javno posvetovanje. Odgovore zainteresirane javnosti je agencija zbrala in jih objavila na svoji spletni strani. Določene predloge zainteresirane javnosti je agencija upoštevala pri popravku in dopolnitvi obeh analiz, zato je v delih analizi ustrezno popravila in ju septembra 2021 ponovno posredovala v javno posvetovanje. Po preučitvi

mnenj in pripomb zainteresirane javnosti je agencija objavila popravljene analizi s prilagojenimi obveznostmi na obeh upoštevnihi trgih. V novembru je agencija pred Evropsko komisijo pričela s notifikacijskim postopkom obeh analiz, ki ga je le mesec za tem uspešno zaključila. Agencija bo v letu 2022 nadaljevala z upravnimi postopki na obeh upoštevnihi trgih vse do izdaje novih regulatornih odločb.

ANALIZA MALOPRODAJNIH IN VELEPRODAJNIH CEN ŠIROKOPASOVNIH PRIKLJUČKOV

Agencija v letnih intervalih redno analizira produkte in storitve, tako na maloprodajnem kot tudi na veleprodajnem trgu širokopasovnega dostopa. Pomemben dejavnik tovrstnega spremljanja je tudi analiza stanja konkurence na obeh opazovanihi trgih. Pridobljeni podatki so ključna podlaga za pripravo novih predlogov obveznosti na upoštevnihi trgih kot tudi za spremljanje razvoja trga in preverjanja točnosti podatkov o infrastrukturi elektronskih komunikacij. Agencija je z namenom analize stanja na posameznih geografskih segmentih trga tako ponovno opravila analizo maloprodajnih storitev širokopasovnega dostopa na celotnem ozemlju Republike Slovenije z vidika končnih uporabnikov in analizo veleprodajnih cen in produktov širokopasovnega dostopa. Tako je od vseh aktivnih operaterjev na trgu zbrala podatke in pri tem prepoznala najpomembnejše maloprodajne in veleprodajne produkte, ki jih omogočajo operaterji na posameznih geografskih področjih. Agencija je v letu 2021 od štirih največjih operaterjev prvič zbrala tudi dodatne podatke o internetnih hitrostih in izsledke navedla v 3. poglavju Analize produktov in storitev na maloprodajnem trgu širokopasovnega dostopa, ki jo je objavila na svoji spletni strani decembra 2021. Agencija je v začetku novembra 2021 na svoji spletni strani objavila tudi povzetek Analize produktov in storitev veleprodajnega širokopasovnega dostopa in svoje izsledke predstavila v infografiki. Tudi v letu 2021 je agencija izvedla periodično raziskavo

o mesečnih izdatkih (podatki za mesec oktober 2021), ki jih gospodinjstva namenijo za storitve elektronskih komunikacij in analizo stanja povpraševanja po višjih hitrostih dostopa do interneta in e-vsebinah. Z navedenima raziskavama agencija spremlja trende na trgu, uporabo storitev in potrebe končnih uporabnikov elektronskih komunikacij.

IZRAČUN TEHTANEGA KAPITALA (WACC)

Agencija je na podlagi Poročila BEREC o parametrih izračuna WACC BoR (20) 116 (v nadaljevanju: Poročilo o parametrih WACC), izdanega 12. junija 2020 v skladu z Obvestilom Evropske komisije glede računanja WACC (v nadaljevanju: Obvestilo), izdanega 7. novembra 2019, izračunala tehtano povprečje stroškov kapitala (v nadaljevanju: WACC) za cenovno regulacijo elektronskih komunikacij. Metodologija prikazuje izračun tehtanega povprečja stroškov kapitala v skladu s Poročilom o parametrih WACC, ki sledi usmeritvam Evropske komisije, zapisanihi v Obvestilu. V svojem prvem Poročilu o parametrih WACC je BEREC tako izračunal in zbral parametre, potrebne za izračun vrednosti WACC za starejša, bakrena omrežja. Metodologija in izračun vrednosti WACC sta bili objavljeni na spletni strani aprila 2021. Mesec za tem je agencija objavila pripombe operaterjev, prejete v postopku javnega posvetovanja v zvezi z Metodologijo in izračunom tehtanega povprečja stroškov kapitala (WACC), pa tudi odgovore agencije. Nato je agencija notificirala predlagano metodologijo pri Evropski komisiji, ta ni imela nobenihi pripomb.

1.2.2 STRATEGIJA REGULACIJE TRGA ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ ZA SPODBUJANJE REGULATIVNE PREDVIDLJIVOSTI

Agencija je skladno z določbami ZEKom-1 pripravila osnutek Strategije regulacije trga elektronskih komunikacij za spodbujanje regulativne predvidljivosti in ga decembra 2021 objavila na spletnih straneh. Osnutek strategije temelji na obstoječi strategiji, hkrati pa upošteva hiter tehnološki razvoj ter trende in cilje Evropske unije na področju elektronskih komunikacij. Vključuje tudi regulacijo in nadzor trgov za zagotavljanje učinkovite konkurence in kakovostnih storitev po primernih cenah ter spodbujanje razvoja novih storitev in tehnologij za višjo kakovost življenja.

Na razvoj trgov močno vplivajo nove tehnologije, ki napovedujejo popolno digitalizacijo procesov in storitev na novih platformah. Prav zato je za pravočasno reagiranje in ukrepanje ob dogajanjih na nacionalnem trgu agencija v strategiji predvidela konkretne aktivnosti za doseg ciljev v začrtani smeri. Agencija bo prejete pripombe preučila in ustrezno upoštevala, poleg tega pa bo strategijo posodobila. Upoštevala bo dogodke in spremembe, ki so se zgodili na trgu od priprave prvotnega osnutka strategije.

1.2.3 MEDNARODNO GOSTOVANJE

Agencija je tudi v letu 2021 nudila podporo operaterjem pri izpolnjevanju zahtev, ki jih nalaga Uredba EU v zvezi z mednarodnimi klici iz domače v druge države EU, kakor tudi za uporabo komunikacij v mednarodnem gostovanju. Pri tem agencija sodeluje z organom BEREC (organ evropskih regulatorjev za elektronske komunikacije), kateremu redno posreduje informacije, zbrane od operaterjev. Z novo uredbo o gostovanju, ki začneja veljati 1. 7. 2022, pa bo agencija organu BEREC poročala samo še enkrat letno. Bo pa poročilo zajemalo še več informacij in bo bolj obsežno, kot poročila doslej.

Poleg tega je agencija v letu 2021 družbi Hot mobil d.o.o.

na podlagi prejete vloge v skladu z veljavnimi uredbami EU izdala odločbo, s katero je družbi za obdobje 12 mesecev ponovno odobrila zaračunavanje pribitka zaradi zagotavljanja trajnosti domačega modela zaračunavanja.

1.2.4 ZBIRANJE IN POROČANJE PODATKOV – PORTAL EANALITIK

Agencija na podlagi področne zakonodaje zbira podatke o razvoju trga elektronskih komunikacij v Republiki Sloveniji s četrletnimi, letnimi in po potrebi tudi z drugimi dodatnimi vprašalniki, ki jih potrebuje za izvajanje svojih pristojnosti. Kljub nadaljevanju izzivov in omejitev zaradi epidemije COVID-19, je zbiranje, obdelava in analitika poročenih podatkov operaterjev, ki so pri agenciji vpisani v uradno evidenco operaterjev in zagotavljajo elektronska komunikacijska omrežja oziroma izvajajo elektronske komunikacijske storitve, v letu 2021 potekalo nemoteno. Razpoložljive podatke agencija skladno z zakonodajo posreduje Evropski komisiji in drugim regulativnim organom ter nacionalnim organom ter mednarodnim organizacijam s pristojnostmi na področju elektronskih komunikacij. Kakovostni podatki so pomembna opora pri odločanju, pripravi strategij in regulaciji trgov elektronskih komunikacij. Služijo pa tudi za izdelavo različnih poročil, analiz in grafične prikaze podatkov o stanju na trgu elektronskih komunikacij. Agencija redno objavlja na portalu eAnalitik četrletne podatke o razvoju trga elektronskih komunikacij za obdobje preteklih desetih let.

1.2.5 PRENOVA IN AVTOMATIZACIJA ZAJEMA PODATKOV ZAVEZANCEV ZA OBVEZNO POROČANJE

Tudi v letu 2021 je agencija nadaljevala s postopkom prido-

bivanja ponudb zainteresiranih izvajalcev, ki bi bile ustrezne in skladne s tehničnimi specifikacijami za postavitve sodobnega modularnega informacijskega sistema, ki bi v celoti podpiral zbiranje, obdelavo, analitiko, poročanje in prikaz podatkov o elektronskih komunikacijah, podatkov o poštnih storitvah in paketnih dostavah ter podatkov o prijavih kršitev in omejitev operaterjev. Ker podatki, ki jih agencija zbira, predstavljajo osnovo za regulacijo trga elektronskih komunikacij in so hkrati podlaga za primerjavo stanja z drugimi članicami Evropske unije, morajo biti pripravljene kakovostno in odražati dejansko stanje na trgu, saj služijo kot podpora pri odločanju, izvedbi analiz, oblikovanju strategij ter pripravi poročil za številne deležnike.

Ponovljeni javni razpis, prvotno objavljen decembra 2020, se je v januarju 2021 zaključil brez prejetih ponudb. Zato je agencija sklenila izvesti preverjanje trga in izvedbo strokovnega dialoga s ponudniki, ki delujejo na trgu razvoja tovrstnih IT rešitev. Na podlagi pridobljenih mnenj, komentarjev in predlogov je agencija izvedla interno presojo, dopolnila zahteve tehničnih specifikacij in v aprilu ponovno objavila javno naročilo. Ker nobena izmed dveh prispelih ponudb ni izpolnjevala tehnične zahteve iz razpisne dokumentacije, sta bili obe zavrjeni, zato je agencija junija ponovila postopek objave. V juliju je sledilo odpiranje prispelih ponudb. Komisija za izvedbo in nadzor postopka oddaje javnega naročila je najprej preverila izpolnjevanje tehničnih zahtev prispelih ponudb. Ugotovila je, da ena ponudba teh ne izpolnjuje, zato je bila zavrjena. Druga je bila pri presoji tehničnih zahtev ustrezna, zato je komisija lahko nadaljevala s postopkom preverjanja izpolnjevanja ostalih pogojev razpisa. Na podlagi uspešno zaključenega postopka preverjanja ustreznosti je agencija konec septembra objavila odločitev o oddaji javnega naročila in za izvedbo projekta izbrala skupno ponudbo treh izvajalcev, s katerimi je oktobra sklenila štiriletno pogodbo za izdelavo, implementacijo

in vzdrževanje informacijskega sistema za zbiranje podatkov. V novembru in decembru sta vzporedno potekali izvedbi 2. faze projekta - faza analize uporabniških zahtev in načrtovanja programske rešitve ter faza oblikovanja in razvoja programske rešitve - saj je izvajalec predvidel kombinirano metodologijo tako projektnega vodenja kot tudi razvoja programske rešitve - t.j. vzporedno izvajanje aktivnosti projekta. Obe fazi bosta predvidoma zaključeni v letu 2022.

1.2.6 SPREMEMBA SPLOŠNIH AKTOV O PRENOSNI HITROSTI ZA FUNKCIONALEN DOSTOP DO INTERNETA IN O KAKOVOSTI UNIVERZALNE STORITVE

Agencija je konec leta 2020 in v letu 2021 skladno s planom izvajala aktivnosti, povezane z univerzalno storitvijo. Ponovno je izvedla analizo potreb, zlasti v luči večjih potreb po kvalitetni širokopasovni povezaljivosti, ki jih je pospešila pandemija covid-19, zaradi vse večjega obsega dela in šolanja od doma.

Ker se je izkazalo, da pandemija žal ni samo prehodni pojavi, je agencija skladno s 124. členom ZEKom-1 izdelala in 3.12.2020 na svoji spletni strani objavila Analizo vpliva spremembe prenosne hitrosti za funkcionalen dostop do interneta in kakovosti univerzalne storitve, torej že pred iztekom pogodbenega roka. Agencija je na podlagi zaključkov Analize predlagala spremembi dveh splošnih aktov, in sicer Splošnega akta o prenosni hitrosti primerni za funkcionalni dostop do interneta. Tu je predlagala dvig prenosne hitrosti na 10 Mbit/s k uporabniku in 2 Mbit/s od uporabnika. Drugi akt, za katerega je agencija predlagala spremembo, je Splošni akt o kakovosti univerzalne storitve. Tu je predlagala zvišanje mesečne kvote podatkov za uporabnike, ki dostopajo do univerzalne storitve preko satelita na 50

GB oziroma na 100 GB v času, ko je razglašena epidemija. Agencija je preučila tudi možnost, da bi bila mesečna kvota podatkov ves čas 100 GB in ugotovila, da je cenovno ugodnejša.

Postopek spremembe teh splošnih aktov se je nadaljeval začetku letu 2021. Agencija je januarja 2021 prejela pripombe zainteresirane javnosti, ki jih je skrbno preučila in objavila odgovore. Na podlagi pripomb javnosti je agencija predlog spremenila, in sicer je določila prenosno hitrost 10 Mbit/s k uporabniku in 1 Mbit/s od uporabnika, mesečno kvoto podatkov pa je v primeru satelitske povezave dvignila na 75 GB. Do 13. 4. 2021 je bila namreč prenosna hitrost 4 Mbit/s k uporabniku in 512 kbit/s od uporabnika, od navedenega datuma dalje pa prenosna hitrost znaša 10 Mbit/s k uporabniku in 1 Mbit/s od uporabnika. Agencija je postopek zaključila z objavo Splošnega akta o spremembi in dopolnitvi Splošnega akta o prenosni hitrosti, primerni za funkcionalen dostop do interneta ter Splošnega akta o spremembi in dopolnitvi Splošnega akta o kakovosti univerzalne storitve v Uradnem listu št. 21/2021 z dne 12. 2. 2021. Splošna akta sta začela veljati dva meseca po objavi. S sprejetimi spremembami je Slovenija med prvimi državami, ki je izpolnila priporočila iz BoR (19) 260: Priporočilo BEREC o dobrih praksah držav članic pri definiranju ustrezne storitve internetnega dostopa ter omogočila uporabo vseh storitev navedenih v Prilogi V Zakonika.

Agencija je izvajala tudi vrsto aktivnosti za ozaveščanje končnih uporabnikov o možnostih za dostop do širokopasovnega omrežja, kakšne imajo možnosti priklopa na širokopasovna omrežja in kako lahko končni uporabnik pridobi dostop preko univerzalne storitve. S tem namenom je agencija pripravila vrsto objav na spletnih straneh agencije in dodatno tudi na portalu MIPI – medijske in informacijske pismenosti ter odgovorila na več dopisov končnih uporab-

nikov in druge zainteresirane javnosti.

1.2.7 PREDLOG SPLOŠNEGA AKTA O OBJAVI INFORMACIJ O VELJAVNIH TARIFAH

Agencija si skladno s svojim poslanstvom in strategijo ves čas prizadeva za povečanje transparentnosti delovanja ponudnikov elektronskih komunikacijskih storitev, tako z vidika dostopnosti kot tudi preglednosti objavljenih informacij z namenom zaščite končnih uporabnikov.

V zvezi s preglednostjo informacij je zaznala, da maloprodajne cene premijskih storitev, ki se od operaterja do operaterja praviloma razlikujejo, pogosto niso objavljene pregledno in v preprosto dostopni obliki, kar lahko klicateljem povzroči visoke nepredvidene stroške. Ker zaradi nepreglednih objav ni na voljo ustreznih in kakovostnih informacij, je agencija pripravila osnutek Splošnega akta o objavi informacij o veljavnih tarifah. S tem splošnim aktom agencija predpisuje dodatne načine objave cen za uporabo premijskih storitev.

Agencija je zaradi različne narave premijskih storitev predvidela različne načine obveščanja klicateljev o ceni storitve. Pri klicih na številke območja oštevilčenja 090 mora operater obvestiti klicatelja o ceni na porabljeno enoto (t.j. na klic oziroma periodo) neposredno pred vzpostavitvijo klica, s predhodno glasovno najavo. Pri klicih na številke 089, ki so namenjene daljinskemu glasovanju in masovnim klicem, pa predmetni splošni akt zaradi množice hkratnih klicev, ki lahko ob daljinskem glasovanju zelo obremenijo omrežja, predvideva dva načina obveščanja klicateljev. Z namenom delne razbremenitve linij Splošni akt predvideva, da se klicatelja, ki na številko 089 kliče z mobilne naprave, o ceni klica obvesti z naknadnim SMS sporočilom. Če pa je

klicatelj za klic na številko 089 uporabil fiksni telefon, pa mora operater klicatelja o ceni obvestiti z glasovno najavo pred vzpostavitvijo klica, saj pošiljanje SMS sporočila na fiksne telefone ni mogoče.

Agencija je osnutek Splošnega akta o objavi informacij o veljavnih tarifah konec leta 2021 posredovala v javno posvetovanje, ki se izteče konec januarja 2022. Po preučitvi pripomb in mnenj zainteresirane javnosti bo agencija pripravila odgovore na posredovane pripombe ter sprejela končno verzijo splošnega akta o objavi informacij o veljavnih tarifah. S tem bo agencija pripomogla k zaščiti končnih uporabnikov pred nepredvidenimi stroški klicev na premijske številke.

1.2.8 SPODBUJANJE OPTIMIZACIJE INVESTICIJSKIH VLAGANJ V INFRASTRUKTURO – GEOPORTAL AKOS

Agencija vzdržuje in upravlja lasten prostorski informacijski sistem, ki omogoča zbiranje, obdelavo, analizo in najrazličnejše prikaze prostorskih podatkov. Temeljni podatki prostorskega informacijskega sistema agencije so prostodostopne podatkovne zbirke Geodetske uprave RS, Statističnega urada RS in podatki, ki jih je agencija v okviru svojega dela in za ta namen pridobila od operaterjev elektronskih komunikacij, ter tudi podatki, ki jih agencija potrebuje v okviru izvajanja svojih pooblastil in jih je pridobila od ostalih javnih organov. V letu 2021 je agencija izvedla nujno potrebne posodobitve in nadgradnje sistema za optimalno delovanje ter zagotovitev informacijske varnosti zbranih podatkov. Poleg tega je posodobila tudi prostorsko zbirko podatkov, predvsem podatke o omrežnih priključnih točkah in elektronskih komunikacijah. Agencija je v letu 2021 opravila prehod iz starega koordinatnega sistema D48 na

nov državni koordinatni sistem D96, tako zdaj uporablja ustrezno posodobljene prostorske sloje v novem koordinatnem sistemu. Konec leta 2021 je agencija po obsežnem testiranju uspešno vzpostavila spletna servisa Geodetske uprave RS, preko katerih dnevno prejema najnovejše spremembe podatkov omrežnih priključnih točk in elektronskih komunikacij (točke, linije, poligoni). Spletna servisa WFS sta sedaj vključena v obstoječ prostorski informacijski sistem agencije, agencija pa ima tako v vsakem trenutku enostaven dostop do najnovejših zbranih podatkov operaterjev, kar omogoča bolj kakovostne in ažurne informacije in posledično tudi boljše delo agencije.

Agencija je v letu 2021 nadaljevala tudi z razvojem prenovljenega javnega portala, kjer se največ truda vlaga predvsem v uporabniku še bolj prijazen in intuitiven uporabniški vmesnik in hitrejše delovanje sistema. Geoportal AKOS je osrednji spletni portal za dostop in pregledovanje prostorskih podatkov, ki jih agencija uporablja pri svojem vsakodnevem delu. Agencija je že ob njegovi vzpostavitvi v letu 2019 napovedala stalne posodobitve in nadgradnje ter je tako v letu 2021 predstavila posodobljen Geoportal AKOS s še več vsebine, preglednosti in prijaznosti do uporabnika. Glavni namen Geoportala AKOS je zmanjšati stroške izgradnje izjemno hitrih omrežij (VHCN), spodbuditi souporabo in skupno gradnjo. Cilji tovrstnega odpiranja so povezani tudi z višjo transparentnostjo delovanja, proaktivno objavo in izmenjavo prostorskih informacij. Namenjen je tako strokovni kot širši javnosti, saj omogoča transparenten vpogled v podatke elektronskih komunikacij ter druge infrastrukture. Geoportal AKOS pa je uporaben tudi za končne uporabnike in druge pristojne inštitucije za preverjanje pokritosti z določeno infrastrukturo.

Geoportal AKOS je v letu 2021 postal bogatejši za več grafičnih slojev, ki uporabniku omogočajo popoln pregled

nad telekomunikacijsko infrastrukturo v Republiki Sloveniji in ostalimi podatki s področja delovanja agencije. Agencija je v prostorski sistem uvozila nove podatke in izdelala analize maloprodajnih cen širokopasovnih priključkov širokopasovnega dostopa. Agencija je naredila nove prostorske sloje pokritosti gospodinjstev z različnimi tehnologijami in hitrostmi fiksnega internetnega dostopa na treh različnih nivojih (naselje, občina, statistična regija).

Za prevzem oziroma izvoz podatkov iz Geoportala je agencija pripravila tudi datoteke, ki na nivoju naselja, občine in statistične regije vsebujejo različne podatke.

V letu 2021 je agencija na Geoportal dodala tudi podatke Sektorja za regulacijo trga železniških storitev v skupino Železniško omrežje in Sektorja za regulacijo in nadzor trga poštnih storitev. Zbiranje podatkov o uporabniških sporih se je uspešno izvajalo, vnosni podatki imajo določeno tudi prostorsko komponento. Izvedena je bila vrsta optimizacij za zagotovitev neprekinjenega in tekočega delovanja ter ustrežnejše prikazovanje. Prostorski sistem agencije je bil v letu 2021 uporabljen za izdelavo kompleksnih analiz za upoštevanje trga za veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji in veleprodajni centralni dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg. To je omogočilo izdelavo kompleksne in kakovostne analize, ki je bila kvalitetna osnova za nadaljnje odločitve agencije.

Agencija je redno spremljala stanje na trgu elektronskih komunikacij in razvoj omrežij ter skrbela za izvajanje določbe 15. člena ZEKom-1 (nadzor) ter v tej luči sodelovala z deležniki. Na več srečanjih z Geodetsko upravo Republike Slovenije in področnim ministrstvom so predstavniki

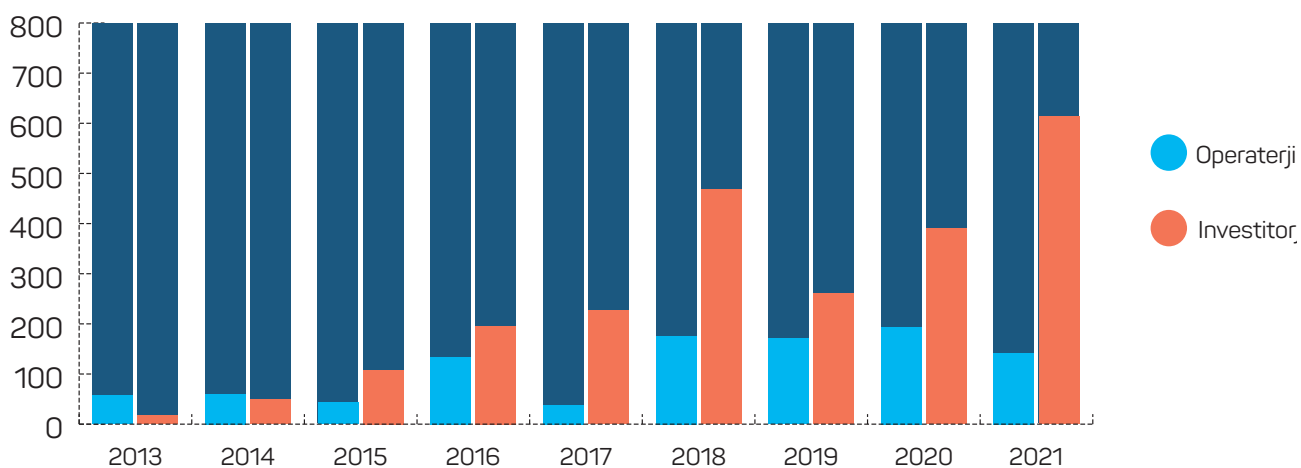
agencije sodelovali glede uskladitve načina poročanja omrežnih priključnih točk ter omrežij elektronskih komunikacij v evidenco. Po ukinitvi dolgoletne evidence gospodinjstev s strani Ministrstva za notranje zadeve je agencija na podlagi predhodne raziskave uspešno prešla na nov koncept štetja in ustrezno posodobila vse povezane tabele.

1.2.9 SPREMLJANJE INFRASTRUKTURNIH INVESTICIJ

Za agencijo je bila na področju investicij v poročanem letu glavna prioriteta večnivojsko spremljanje in koordinacija investicijskih projektov z vidika skupnih gradenj in souporabe infrastrukture. Temu primerno je sledila zastavljenim ciljem, ki so v letu 2021 bili izboljšave registra najav gradenj in pregledovalnika za optimizacijo nalog in dodatno spodbudo deležnikom na tem področju.

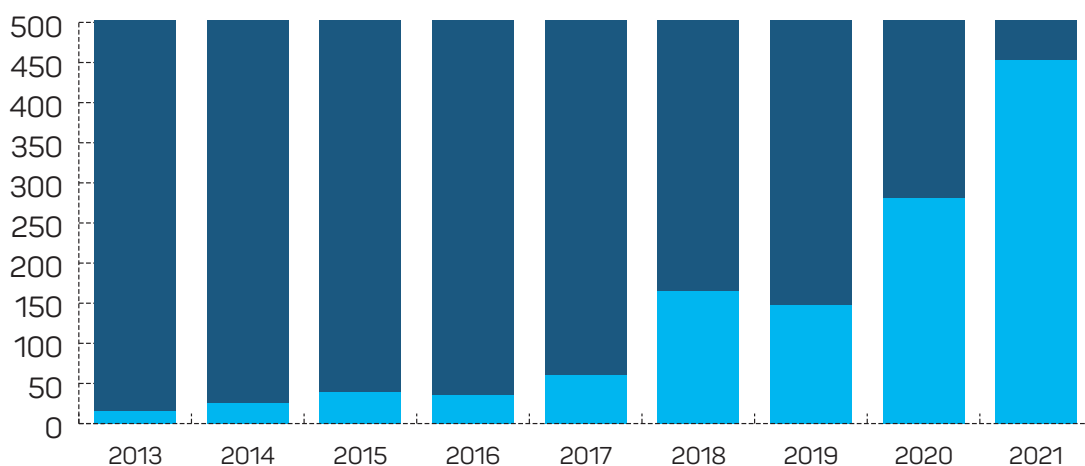
Vodenje sistema objave gradenj, ki je zakonska pristojnost agencije, je bilo v letu 2021 izboljšano in nadgrajeno, cilj pa tako izpolnjene. Zadnji sklop nadgradnje je v izvajanju, a dokončan je večji del nadgradnje portala infrastrukturnih investicij, s tem pa se uporabnikom portala omogočajo dodatne informacije in funkcionalnosti, agenciji pa hitrejšo evidenco in obdelavo podatkov. Agencija ugotavlja, da je bilo letu 2021 ponovno rekordno število objav namer gradenj telekomunikacijske infrastrukture, tako telekomunikacijske kot druge gospodarske javne infrastrukture. Rezultate gre še posebej izpostaviti ob dejstvu, da je bilo leto 2021 pod velikim vplivom ukrepov in posledic, povezanih z virusom covid-19.

SLIKA 12: ŠTEVILO OBJAV GRADENJ NA SPLETNIH STRANEH AKOS



V letu 2021 je bilo rekordno tudi število izraženih interesov za skupne gradnje pri omrežnih operaterjih, objav je bilo za kar 46 % več kot v letu 2020, v primerjavi z letom 2019 pa za kar 176 % več. To je z vidika gradnje novih elektronskih omrežij razveseljivo, sploh pa ob upoštevanju razmer, povezanih z virusom Covid-19.

SLIKA 13: IZRAŽEN INTERES ZA SKUPNE GRADNJE



Da bi se takšen trend nadaljeval tudi v prihodnje, je agencija v letu 2021 izvajala načrtovane koordinacije in informiranja med deležniki investiranja v tovrstne projekte skladno z zastavljenimi cilji. Zadala si je izvedbo štirih delavnic, pa posvete ali konference za potrebe koordinacije in obveščanja javnosti. Zaradi epidemije je bilo sicer okrnjeno izvajanje delavnic z večjim številom udeležencev, a je vseeno agencija organizirala štiri posvete z večjimi lastniki drugih vrst infrastrukture (DRSI, GIZ Plinske distribucije, Eles, AKTRP). Poleg tega se je posvetila posameznim, konkretnim primerom, na katere je bila opozorjena ali pa jih je sama zaznala glede na trende gradnje v osrednjeslovenski in dolenski regiji. Pri vseh tovrstnih konkretnih izzivih je agencija vedno pripravila tudi pregled stanja na terenu z georeferenčnimi podatki. Glede na deležnike, s katerimi je v poročanem letu izvedla večino posvetov, je agencija pričela z aktivnostmi za pripravo analize souporabe gospodarske javne infrastrukture za potrebe gradnje novih omrežij, ki bo predvidoma zaključena v prvi polovici prihodnjega leta.

Na področju evidentiranja elektronske komunikacijske infrastrukture se je nadaljevalo uspešno okrepljeno sodelovanje z drugimi državnimi organi na tem področju. V poročanem letu je tako agencija skupaj s pristojnim ministrstvom v okviru svojih pristojnosti sodelovala pri projektu Geodetske uprave RS pri prenovi njihovih registrov. Deležnike je seznanjala s spremembami formatov šifrantov, na tej podlagi pa tudi bistveno okrepila nadzor agencije na področju evidentiranja telekomunikacijske infrastrukture, kar je podrobneje opisano v ustreznem poglavju tega poročila. Poleg tega je agencija aktivno sodelovala v delovni skupini Evropske komisije za pripravo Orodij za povezljivost (Connectivity Toolbox), ki ponujajo smernice za postavitve novih optičnih in 5G omrežij. Orodja bodo v letu 2022 prešla v fazo implementacije.

Ob tem je agencija pripravila še okoli 50 pisnih odgovorov na vprašanja strokovne javnosti ali deležnikov. V letu 2021 je agencija tudi začela s pripravo priporočila v zvezi s skupno uporabo fizične infrastrukture, ki bo dokončano v letu 2022.

1.2.10 SODELOVANJE Z NACIONALNIMI INSTITUCIJAMI IN DRUGO JAVNOSTJO

Agencija je s svojim delom in strokovnostjo postala pomemben sogovornik in vir, na katerega se obračajo različne nacionalne in mednarodne inštitucije. Različna poročila in analize, ki jih agencija pripravlja ter kakovostni podatki s katerimi razpolaga, so podlaga za sodelovanje s Statističnim uradom Republike Slovenije, Banko Slovenije, Agencijo za varstvo konkurence, različnimi ministrstvi, Evropsko komisijo in drugimi mednarodnimi regulativnimi organi ter mednarodnimi institucijami pristojnimi na področju elektronskih komunikacij, med katerimi so BEREC, IRG, ITU, OECD, CEPT/ECC in drugi. Kljub omejitvam zaradi epidemije je agencija nemoteno sodelovala v vseh mednarodnih delovnih skupinah. Portal eAnalitik pa zainteresirani javnosti omogoča ažuren in nemoten vpogled na trg elektronskih komunikacij v Republiki Sloveniji.

Agencija že več let zbira podatke mobilnih operaterjev o mednarodnem gostovanju za potrebe Banke Slovenije, v letu 2021 pa je pričela te podatke poročati tudi za Statistični urad Republike Slovenije. Agencija vse podatke, ki jih pridobi od operaterjev, združi in jih anonimizirane posreduje Banki Slovenije in Statističnemu uradu Republike Slovenije za potrebe analiz. Uredba o gostovanju v javnih mobilnih komunikacijskih omrežjih v Uniji, ki je začela veljati 15. 6. 2017, je uporabnikom mobilne telefonije prinesla nove navade v gostovanju, zaradi česar se tudi podatki od oper-

aterjev zbirajo na podlagi nove metodologije, ki omogoča še bolj natančno razvrščanje uporabnikov mobilne telefonije v gostovanju med turiste in tranzitne potnike, saj uredba ne temelji več na podlagi podatkov o opravljenih storitvah, temveč na trajanju podatkovnih sej.

1.2.11 MEDNARODNO SODELOVANJE

Agencija je v letu 2021 ohranila visok nivo aktivnosti na področju mednarodnega sodelovanja z Evropsko komisijo, z drugimi mednarodnimi inštitucijami, kot so BEREC, IRG, ITU, OECD, CEPT/ECC, pa tudi z ostalimi evropskimi regulatornimi organi. Epidemija Covid-19 in z njo povezane omejitve so še naprej vplivale na organizacijo dela, se je pa zato nasprotno še dodatno okrepila virtualna oziroma hibridna oblika sodelovanja, kar tudi sicer prispeva k trajnosti in zeleni ekonomiji.

Agencija je Evropski komisiji posredovala vse zahtevane informacije in tako v celoti skrbela za izpolnjevanje svojih zakonskih obveznosti. Ob koncu leta je bila seznanjena o načrtovanem letnem obisku predstavnikov Evropske komisije v začetku prihodnjega leta, za kar je pripravila in posredovala odgovore na vsa zastavljena vprašanja. Zaposleni agencije so aktivno sodelovali na COCOM sestankih ter se po potrebi povezovali s področnim ministrstvom. Agencija in njeni zaposleni so z Evropsko komisijo sodelovali tudi na prednotifikacijskih in notifikacijskih virtualnih srečanjih pri pripravi ukrepa za regulacijo operaterja s pomembno tržno močjo na veleprodajnih trgih fiksnega dostopa, Evropski komisiji pa so v teh postopkih tudi posredovali vse zahtevane informacije. Zaposleni so spremljali vse spremembe na zakonodajnem področju EU (s področja delovanja agencije), pri čemer so po potrebi tudi sodelovali v javnih razpravah ali delavnicah ter o tem z novicami na spletni

strani obveščali javnost in deležnike.

Z organom evropskih regulatorjev za elektronske komunikacije (BEREC), katerega delo je povezano z nalogami, ki izhajajo iz evropskega regulatornega okvira za elektronske komunikacije, je agencija v letu 2021 aktivno sodelovala. V okviru organa BEREC pripravljajo številne pomembne dokumente s področja elektronskih komunikacij, ki posredno ali neposredno vplivajo na delo nacionalnih regulatorjev elektronskih komunikacij. Intenzivnost dela BEREC-a se je v letu 2021 zaradi številnih aktivnosti Evropske komisije na zakonodajnem področju EU, ob opravljanju rednih, obveznih in aktualnih nalog, še dodatno povečala. Večina aktivnosti tega regularnega organa je potekala virtualno, nekatere tudi po hibridnem modelu. Delo organa BEREC sicer poteka na treh ravneh. Na ravni strokovnih delovnih skupin, kjer se oblikujejo posamezni dokumenti in drugi izdelki, so zaposleni sodelovali pri vseh projektih BEREC-a, to je pri 40 projektih v okviru 12 strokovnih delovnih skupin. Še dodatno so sodelovali v treh ekspertnih mrežnih skupinah, organiziranih v okviru pisarne BEREC. Delo zaposlenih je vključevalo udeležbo na sestankih in delavnicah, spremljanje dogajanja in pripravljenih osnutkov, komentiranje osnutkov, posredovanje odgovorov na vprašalnike, posredovanje zahtevanih informacij, ipd. Agencija je pri projektih, ki imajo za slovenski trg elektronskih komunikacij še dodaten pomen, poglobila nivo sodelovanja.

Na nivoju omrežja stikov so bili v letu 2021 organizirani štirje redni in trije izredni sestanki, od tega sta bila dva redna organizirana po hibridnem modelu. Od tega je enega gostila agencija v Ljubljani. Približno 60 udeležencev je fizično na dvodnevem srečanju razpravljalo o vrsti aktualnih regulatornih vprašanj in izzivov, ostali so dogodek spremljali virtualno. Agencija je prejela pozitivne odzive za kakovostno in varno izvedbo dogodka z vidika Covid-19 ukrepov.

Na ravni omrežja stikov in na plenarnih ravni so se nadalje zaposleni udeleževali delavnic in forumov. Na najvišji, plenarni ravni, sta bila poleg štirih rednih srečanj, od česar sta dve potekali hibridno, organizirana še eno izredno srečanje in ena delavnica v začetku leta 2021. Direktorica agencije se je udeležila še srečanj s skupnostjo južnoameriških regulatorjev (REGULATEL) ter s skupnostjo vzhodnih regulatorjev (EaPeReg) ter sodelovala na elektronskih glasovanjih BEREC in tako dodatno skrbela za nemoteno izmenjavo informacij na najvišji ravni. Agencija je na svoji spletni strani redno in ažurno poročala javnosti glede aktivnosti BEREC in tako še naprej krepila načelo transparentnega delovanja. Ob koncu leta 2021 se je agencija tudi odzvala na poziv organa BEREC po sodelovanju v začasni skupini, ki je pripravila mnenje na pomisleke Evropske komisije v drugi fazi postopka priglasiitve ukrepa češkega regulatorja.

Pri sodelovanju s skupino neodvisnih evropskih regulatorjev (IRG) je agencija ohranila aktiven nivo sodelovanja. Namen skupine je sodelovanje in izmenjava dobrih praks med evropskimi regulatorji na področju, ki presega prag evropskega regulatornega okvirja za elektronske komunikacije. Pomemben del skupine IRG predstavlja baza vprašalnikov, kjer poteka izmenjava informacij med regulatornimi organi (člani IRG). V letu 2021 je agencija odgovorila na kar 105 vprašalnikov, kar jo je uvrstilo na 4. mesto med 37 evropskimi regulatorji, člani skupine IRG. Zaposleni agencije so se udeležili več spletnih seminarjev in izobraževanj v okviru te skupine. Spremljali so posredovane informacije in uporabljali spletna orodja IRG.

V letu 2021 je agencija sodelovala na sestankih CEPT/ECC. Sodelovanje v organizaciji CEPT/ECC ponuja dobre evropske regulativne pristope in izmenjavo mnenj in stališč prek različnih mehanizmov delovnih skupin in projektnih ekip.

Zaposleni so se virtualno udeležili obeh ključnih zasedanj te organizacije ter sestankov v treh projektnih delovnih skupinah. V letu 2021 je bilo v okviru delovne skupine NaN izvedenih 5 virtualnih ter 22 virtualnih srečanj v okviru treh delovnih podskupin (NaN1, NaN2 in NaN3).

Stanje epidemije Covid-19 na področju celotne Evrope in veljavne omejitve so vplivale na izvedbo številnih seminarjev in konferenc. Navkljub temu je agencija ob upoštevanju vseh omejitev v Ljubljani organizirala dve bilateralni srečanja. Eno z delegacijo kosovskega regulatorja za elektronske komunikacije, s katerim je podpisala tudi memorandum o sodelovanju. Drugo srečanje pa je potekalo z delegacijo črnogorskega regulatorja za elektronske komunikacije. Ob 20. obletnici ustanovitve je agencija organizirala virtualno konferenco na visokem nivoju z naslovom Regulacija za digitalno prihodnost, kjer so udeleženci razpravljali o aktualnih tematikah z vseh področij delovanja agencije, in katere se je udeležilo veliko število domačih in tujih predstavnikov različnih delegacij.

Slovenija je v drugi polovici leta 2021 predsedovala Svetu Evropske unije, pri čemer je agencija sodelovala z vsemi pristojnimi organi in po potrebi nudila strokovno pomoč, direktorica agencije pa se je ob tem udeležila več dogodkov in sestankov na visokem nivoju. Agencija je nudila strokovno pomoč predvsem na naslednjih področjih: Direktiva o ukrepih za visoko skupno raven kibernetne varnosti v Uniji (NIS direktiva), Akt od digitalnih trgov (DMA), Akt o digitalnih storitvah (DSA), Uredba o mednarodnem mobilnem gostovanju (roaming) ter sodelovanje v delovni skupini Evropske komisije za pripravo orodij za povezljivost (Connectivity Toolbox).

2 ELEKTRONSKI MEDIJI

2.1 LETNI CILJI IN STANJE NA TRGU

TABELA 5: KLJUČNI CILJ: SPODBUJANJE KONKURENCE IN RAZVOJA TRGOV

Ključni cilj: Spodbujanje konkurence in razvoja trgov					
Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI	Rezultat	Komentar
Dodeljevanje pravic za digitalno prizemno razširjanje radijskih programov	Javni razpisi za dodeljevanje pravic dostopa izdajateljev radijskih programov do digitalne prizemne platforme. V letu 2021 sta predvidena dva javna razpisa.	Omogočiti poslušalcem čim bolj raznovrstno in zanimivo ponudbo radijskih programov na tej platformi ter spodbujati razvoj platforme.	Oba predvidena razpisa zaključena do 31.12.2021.	●	<p>JR za podelitev pravic razširjanja RA programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Zahod R2 in na območju Vzhod R2 je v zaključni fazi in bo zaključen v začetku leta 2022.</p> <p>JR za dodelitev pravic za razširjanje radijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane (omrežje R3) je bil objavljen decembra 2021, pravice pa bodo dodeljene v letu 2022. Razlog za zamik je v manjku kadrov in dodatnih nalogah, ki so bile agenciji naložene tekom leta.</p>
Sodelovanje z deležniki in strokovna podpora pri predsedovanju Svetu EU	Strokovni posveti/delavnice z deležniki glede na zaznane potrebe ali aktualne dogodke, odgovarjanje na vprašanja deležnikov ali sestanki z deležniki.	Zagotoviti predvidljivo regulatorno okolje za vse deležnike na trgu; zmanjševanje medsebojnih sporov in kršitev zakonodaje s strani deležnikov; vzpostavljanje dialoga z deležniki.	Izvedba najmanj enega posveta do 31.12.2021.	●	<p>Udeležba na 2 posvetih v okviru predsedovanja EU.</p> <p>Izvedba delavnice o transparentnosti oglaševanja v radijskih programih.</p> <p>Priprava na izzive, ki jih prinaša spremenjena Direktiva o avdiovizualnih medijskih storitvah, več o tem opisano v poglavju zakonodajni in sodni postopki, 3 podpoglavje.</p>

Ključni cilj: Zaščita uporabnikov in zagotavljanje univerzalne storitve

Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI	Rezultat	Komentar
Zaščita otrok in mladostnikov ter spodbujanje medijske pismenosti	Izvajanje sistema za klasifikacijo in označevanje avdiovizualnih vsebin Gledoskop, vodenje odbora za klasifikacijo vsebin.	Zaščita otrok pred potencialno škodljivimi vsebinami v avdiovizualnih medijskih storitvah.	Trajna naloga. Organiziranje sestankov in vodenje koderskega odbora Gledoskop. Spremljanje rabe Gledoskopa.	●	Izvajanje klasifikacij in označevanje avdiovizualnih vsebin v sistem Gledoskop. Izvedenih 6 sestankov odbora za klasifikacijo vsebin.
	Vzdrževanje, urejanje in ažuriranje vsebin na portalu za medijsko in informacijsko pismenost MIPI.	Osveščanje uporabnikov medijskih vsebin in informacijskih tehnologij k njihovi varni rabi.	Nalaganje novih vsebin na portal za promocijo medijske pismenosti.	●	Vzdrževanje in urejanje portala ter priprava 41 člankov s področja medijske in informacijske pismenosti.

Agencija je v pretežni meri dosegla vse cilje, ki si jih je zadala v letu 2021, kljub temu, da so bile razmere za delo zelo otežene in kompleksne, saj je enak obseg zadev v obdobju epidemičnih izrednih razmer terjal veliko več organizacije, administracije, različnih prilagoditev ter kadrovskih resursov. Agencija se je v sektorju srečevala tudi z mankom kadrov, kar je povzročilo zamik realizacije nekaterih nalog kljub veliki dodatni obremenjenosti obstoječih kadrov. Aktivnosti agencije so bile usmerjene v izvedbo javnih razpisov za analogno zvokovno radiodifuzijo, v javne razpise za dodelitev pravic za digitalno razširjanje radijskih programov, v sodelovanje pri pripravi nove medijske zakonodaje (ZAvMS-B), v pripravo osnutkov splošnih aktov na podlagi novele Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah, v podporo predsedovanju Slovenije Svetu EU na področjih avdiovizualnih medijskih storitev ter v pripravo vsebin za promocijo medijske in informacijske pismenosti.

Agencija je za leto 2021 načrtovala sodelovanje v delovni skupini kot strokovna podpora Ministrstvu za kulturo pri pripravi sprememb Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah. Tako je agencija sodelovala pri komentiranju osnutkov predlogov, pripravljala je predloge spremenjenih členov zakona in tako tudi izpolnila cilj iz načrta dela. Implementacija prenovljene Direktive EU 2018/1808 o avdiovizualnih medijskih storitvah (v nadaljevanju: direktiva o AVMS) se je zaključila s sprejemom Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah (ZAvMS-B) 15.12.2021. Novela tako prinaša tudi določene nove pristojnosti agenciji. Po novem ureja regulacijo storitev platform za izmenjavo videov, katerih ponudniki so jih dolžni prigrasiti agenciji. Agenciji tako tudi nalaga pristojnost vodenja evidence ponudnikov platform ter pristojnost izvensodnega reševanja sporov med uporabniki in ponudniki platform. Za ponudnike avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo se spreminjajo predpisani deleži avdiovizualnih del tako, da mora delež evropskih avdiovizualnih

del odslej obsegati najmanj 30 odstotkov celotnega števila del v katalogu ponudnika v posameznem koledarskem letu. Delež slovenskih avdiovizualnih del mora obsegati najmanj pet odstotkov celotnega števila del v ponudnikovem katalogu. Novela določa tudi spremembe pri zaščiti otrok v avdiovizualnih medijskih storitvah ter pravice dostopa invalidov do avdiovizualnih medijskih storitev. Glede zaščite otrok novela med drugim določa spremembo omejenega časa za predvajanje nekaterih otrokom potencialno škodljivih programskih vsebin. Priporočilo ogleda otrokom do 12. leta tako ne bo imelo časovne omejitve, priporočilo ogleda otrokom do 15. leta pa je odslej postavljeno že po 20. uri. Ponudniki avdiovizualnih medijskih storitev bodo s to novelo za posamezno letno obdobje morali pripraviti načrt izboljševanja dostopnosti do svojih storitev za invalide (to je npr. prevajanje v znakovni jezik, podnaslavljanje za gluhe in naglušne, govornjeni podnapisi in zvočni opisi), ga posredovati agenciji ter agenciji tudi poročati o izvedbi ukrepov, predvidenih v načrtu izboljševanja dostopnosti. Agencija bo morala v 6 mesecih od uveljavitve zakona vzpostaviti kontaktno točko za reševanje pritožb v zvezi z dostopnostjo invalidov do avdiovizualnih medijskih storitev ter pripraviti nove oziroma spremeniti obstoječe splošne akte agencije, zato da bodo usklajeni s spremembami zakonodaje.

Za potrebe medresorskega usklajevanja sprememb Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah je Ministrstvo za kulturo zaprosilo agencijo za pripravo osnutkov splošnih aktov agencije, ki so obvezna priloga k zakonu. Agencija je v zahtevanem roku pripravila osnutke predlogov 6 splošnih aktov in jih tudi posredovala ministrstvu. Na ta način je izpolnila cilj iz načrta dela. Ker pa je bila novela Zakon o avdiovizualnih medijskih storitvah sprejeta šele konec decembra 2021, splošni akti agencije še niso mogli biti sprejeti, rok za njihov sprejem pa je podaljšan do sredine leta 2022.

Predstavniki agencije so s pripravo komentarjev in konkretnih predlogov sodelovali tudi kot strokovna podpora v delovni skupini Ministrstva za delo, družino in socialne zadeve kot pripravljavcu sprememb Zakona o dostopnosti storitev invalidov do avdiovizualnih medijskih storitev. Zakon bo določal nadzorne organe v zvezi z nadzorom nad zavezanci izvajanja dostopa do proizvodov in storitev ter v zvezi z nadzorom nad standardiziranostjo storitev dostopa avdiovizualnih medijskih storitev za invalidne osebe, ki jih pokriva agencija v okviru svojih pristojnosti. Agencija je v preteklem letu trikrat posredovala komentarje oziroma pripombe na različne verzije osnutka predloga zakona. Osnutek zakona je bil v preteklem letu še v pripravi, morebitne dodatne naloge agencije na tem področju pa bodo znane v letu 2022.

Agencija je tudi v letu 2021 nadaljevala z izvajanjem sistema za klasifikacijo in označevanje avdiovizualnih vsebin Gledoskop. Izvedla je šest sestankov odbora za klasifikacijo vsebin in tako sledila zastavljenemu cilju izvedbe zaščite otrok pred zanje potencialno škodljivimi vsebinami, kar si je prav tako zadala za preteklo leto.

Prav tako je agencija izpolnila zastavljen cilj na področju medijskega opismenjevanja javnosti, saj je objavila 20 člankov s tega področja, 21 člankov pa o informacijski pismenosti. Vse je agencija objavila na spletnem portalu za medijsko in informacijsko pismenost www.mipi.si, ki je namenjen ozaveščanju o pasteh in varni rabi uporabnikov medijskih vsebin in informacijskih tehnologij.

Pomemben cilj agencije na področju elektronskih medijev je zagotavljanje enakovrednih pogojev za delovanje vseh deležnikov na trgu. Kljub ukrepom, ki so bili uvedeni zaradi epidemije Covid-19 in ki so vplivali na počasnejše delo in potek upravnih postopkov, si je agencija ves čas prizade-

vala za hitro in ažurno izdajanje, spreminjanje in prenašanje dovoljenj, s čimer je izdajateljemo omogočala nemoteno delovanje. Prav tako je skrbela, da je kljub številnim dejavnikom, na katere sama nima vpliva, karseda nemoteno potekala priprava in izvedba javnih razpisov za dodelitev pravic za razširjanje v digitalni radiodifuzni tehniki in frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo za oddajanje radijskih programov.

Na področju digitalnega prizemnega razširjanja radijskih programov si je agencija zastavila cilj izvedbe 2 javnih razpisov. Cilj je bil pri obeh razpisih dosežen deloma, saj nobenega od njiju agenciji ni uspelo zaključiti. Agencija je nameravala pet pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Zahod R2 in pet pravic na območju Vzhod R2, podeliti prek javnega razpisa do konca leta, a je postopek tekel počasi zaradi dodatnih zahtev Sveta za radiodifuzijo. Na javni razpis je prispelo 20 prijav izdajateljev, ki na istem območju že oddajajo v analogni radiodifuzni tehniki. Vseh deset pravic razširjanja radijskega programa bo tako podeljenih v začetku leta 2022. Z javnim razpisom za dodelitev 6 pravic za razširjanje radijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane (omrežje R3) pa je želela agencija spodbuditi razvoj digitalnega radia in obogatiti radijsko programsko ponudbo na tem območju, tako pa prispevati k popularizaciji in širjenju digitalne radijske platforme. Zato je bil ta razpis namenjen novim programom, ki se radiodifuzno še ne razširjajo. Priprava tega je bila zahtevna in dolgotrajna, zato je agenciji uspelo pridobiti soglasje sveta in ga objaviti tik pred koncem leta. Ta cilj agencije je bil tako dosežen deloma, saj razpis ni bil zaključen, zaključek tega razpisa je predviden v prvi polovici leta 2022.

Agencija je tudi v preteklem letu še naprej razvijala spletni portal za medijsko in informacijsko pismenost MIPI (www.mipi.si).

Objavila je 41 prispevkov s tega področja, ki so ciljale različna ciljna občinstva, ter sklepala nova partnerstva, enega celo s pomembno tujo neprofitno institucijo s področja medijskega opismenjevanja EAVI – Media Literacy for Citizenship. Portal je bil lani nadgrajen tudi z možnostjo prijave na e-novice.

Agencija je, ne glede na številne ukrepe, povezane z epidemijo Covid-19, izpolnila tudi zavezo iz letnega načrta, da bo skrbela za stalno proaktivno sodelovanje z vsemi deležniki na medijskem trgu ter po potrebi organizirala delavnice za zainteresirano javnost. Epidemija Covid-19 je vplivala na udeležbo agencije v strokovnih razpravah doma in na mednarodni ravni, saj so te potekale na daljavo. Poleg tega pa so na mednarodni ravni potekale številne nepredvidene aktivnosti, povezane z vplivom epidemije Covid-19 na delovanje medijev, pri katerih je agencija tvorno sodelovala. S ciljem zagotavljanja čim bolj predvidljivega regulatornega okolja za vse deležnike ter vzpostavljanja dialoga z njimi, je agencija organizirala strokovni posvet na temo transparentnosti oglaševanja v radijskih programih. Ker je agencija v preteklem letu praznovala 20. obletnico obstoja, je ob tem jubileju organizirala zelo obiskano in odmevno konferenco z mednarodno udeležbo govorcev iz evropskih regulatorjev, Evropske komisije ter industrije, med drugim tudi o novih izzivih, ki jih prinaša spremenjena Direktiva o avdiovizualnih medijskih storitvah. Predstavniki agencije so v okviru predsedovanja EU sodelovali kot člani delovne skupine za pripravo pripomb pri uredbah Akta o digitalnih storitvah in Akta o digitalnih trgih ter pomagali pri organizaciji posveta o dostopnosti in konkurenčnosti evropskih avdiovizualnih in medijskih vsebin.

Agencija je v preteklem letu pripravila tudi 127 različnih odgovorov strokovni in širši javnosti. Odgovori so zajemali odgovore prijaviteljem kršitev, odgovore na informacije

javnega značaja, odgovore na vprašalnike ali na zaprosila za podatke različnih domačih in tujih institucij, odgovore v javnih razpisih, odgovore in komentarje na različne zakonodajne predloge in podobno.

Iz evidence imetnikov dovoljenj za izvajanje televizijske dejavnosti je razvidno, da je imelo konec leta 2021 71 pravnih ali fizičnih oseb 111 veljavnih dovoljenj za izvajanje televizijske dejavnosti. Štirinajst izdajateljev ima več kot eno dovoljenje in skupaj 54 dovoljenj, kar predstavlja skoraj polovico vseh veljavnih dovoljenj. Poleg tega imajo izdajatelji 55 televizijskih programov aktivne pravice razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki. V letu 2021 je bilo izdanih enajst novih dovoljenj za izvajanje televizijske dejavnosti, konec leta 2021 pa je bilo veljavnih triindvajset dovoljenj za tematske televizijske programe. V letu 2021 sta bili izdani dve ugotovitveni odločbi o prenehanju veljavnosti dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti, eno dovoljenje pa se je preneslo na novega izdajatelja, en postopek prenosa dovoljenja pa se je ustavil.

Evidenca ponudnikov avdiovizualnih storitev na zahtevo v Republiki Sloveniji je konec leta 2021 pokazala 27 priglašeni storitev, v letu 2021 je bilo namreč priglašeni kar 6 novih tovrstnih storitev.

Konec leta 2021 je imelo 55 pravnih ali fizičnih oseb skupaj 166 veljavnih dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti. Izdajateljev, ki so imetniki več kot enega dovoljenja, je 16 in so skupaj imetniki 126 dovoljenj. V skupaj 33 dovoljenj so bile vključene štiri različne programske radijske mreže, v dve dovoljenji pa je bil vključen skupni regionalni program. S pravico razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije aktivno razpolagajo izdajatelji štiriindvajsetih radijskih programov.

V letu 2021 je agencija na podlagi ZMed obravnavala 22 upravnih zadev s področja dovoljenj za izvajanje televizijske dejavnosti. Osemnajst upravnih postopkov je bilo začeti na zahtevo stranke, štiri pa po uradni dolžnosti. V letu 2021 je trend pojavljanja novih televizijskih programov glede na leto 2020 ponovno narasel, trend prenehanja delovanja televizijskih programov pa se je nekoliko umiril. V istem obdobju je agencija obravnavala 81 upravnih zadev s področja dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti, pri čemer jih je bilo 43 začeti po uradni dolžnosti, vse ostale pa na zahtevo stranke. V letu 2021 je agencija obravnavala eno vlogo za prenos dovoljenja. V omenjenem letu je trend pojavljanja novih radijskih programov glede na leto 2020 ponovno narasel.

2.2 AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV

2.2.1 DODELJEVANJE PRAVIC ZA DIGITALNO PRIZEMNO RAZŠIRJANJE RADIJSKIH PROGRAMOV

Agencija je v letu 2021 nadaljevala z aktivnostmi na področju spodbujanja razvoja digitalne prizemne radijske platforme, saj je med izdajatelji zaznala nezmanjšano zanimanje za razširjanje v digitalni radiodifuzni tehniki. Prav začetek obratovanja omrežja R2, ki se deli na Vzhod R2 in Zahod R2 in ki pokriva večji del Slovenije, prvenstveno pa je namenjeno izdajateljem radijskih programov, ki se že razširjajo v analogni radiodifuzni tehniki, je interes izdajateljev za digitalno razširjanje še povečalo. Agencija je tako po pridobitvi soglasja Sveta za radiodifuzijo 14. 5. 2021 uvedla javni razpis za podelitev petih (5) pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Zahod R2 in petih (5) pravic razširjanja radijskega programa

v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Vzhod R2. Javni razpis je vseboval pogoj, da na vsakem od obeh območij lahko kandidirajo samo izdajatelji, ki na istem območju že oddajajo v analogni radiodifuzni tehniki. Podelitev pravic ponudnikom je tako predvidena v začetku leta 2022.

Agencija je v letu 2021 vodila tudi javni razpis za dodelitev 6 pravic za razširjanje radijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane (omrežje R3). Ker je agencija želela spodbuditi razvoj digitalnega radia in obogatiti radijsko programsko ponudbo na razpisanem območju in s tem prispevati k popularizaciji in širjenju digitalne radijske platforme, je bil ta razpis namenjen novim programom, ki se radiodifuzno še ne razširjajo. Razpis je razdeljen na dva sklopa, ki se med seboj dokaj razlikujeta. En sklop je namenjen neodvisnim ponudnikom, drugi pa ponudnikom glasbenih programov. Javni razpis za podelitev šestih pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane je bil tako objavljen 24. 12. 2021. Podelitev pravic se pričakuje v začetku leta 2022.

2.2.2 ZAŠČITA OTROK IN MLADOSTNIKOV TER SPODBUJANJE MEDIJSKE PISMENOSTI

Agencija je tudi v letu 2021 razvijala spletni portal za medijsko in informacijsko pismenost MIPI (www.mipi.si), ki je eden izmed prvih tovrstnih portalov medijskega in informacijskega opismenjevanja med nacionalnimi regulativnimi organi v Evropski Uniji. Agencija je nanj ažurno nalagala raznovrstne vsebine s širšega področja medijskega in informacijskega opismenjevanja, ki vsebinsko sodijo v okvir pristojnosti agencije kot konvergentega regulatorja. V letu 2021 je na portalu objavila 41 prispevkov. Z namenom varstva končnih uporabnikov elektronskih komunikacij je

različna ciljna občinstva seznanjala z aktualnimi temami z medijskega in informacijskega področja, opozarjala pa tudi na zelo raznolike izzive, s katerimi se je javnost soočala v času epidemije COVID-19, ko si bile številne aktivnosti preseljene pred zaslone.

Agencija je tako opozarjala na družinska pravila pri uporabi zaslonov ter pomen izbire kakovostnih vsebin; izpostavila številne pasti, ki se jih morajo zavedati uporabniki spleta in družbenih omrežij, kot so varovanje zasebnosti, spolne zlorabe mladostnikov, kraje profilov, spletne in poštno prevare, vpliv na samopodobo najstnikov, spletne trole in podobno. Agencija je obveščala o stroških gostovanja, spletnih nakupih, napredku 5G storitev, pasteh pametnih igrarč; ob vse večjem zavedanju pomembnosti verodostojnih in zanesljivih novic pa opozarjala tudi na pomembnost vsakodnevne medijske potrošnje, sovražni govor, ustrezno označevanje oglaševanja ter prizadevanja Evropske unije na področju medijskega opismenjevanja in širjenja dezinformacij.

Tudi v letu 2021 je širila svojo mrežo partnerjev in ob obstoječih 11 partnerjih sklenila dogovor o sodelovanju s centrom »Logout Center« za pomoč pri prekomerni rabi interneta. Prav tako se je agencija povezala z organizacijo EAVI – Evropsko združenje za interese gledalcev, nepridobitno evropsko združenje s sedežem v Bruslju, ki se zavzema za medijsko opismenjevanje ter polno in aktivno državljanstvo. Namen teh dveh partnerstev je predvsem vzajemna promocija ter izmenjava spletnih vsebin in povezav, s čimer si podpisniki prizadevajo za večjo prepoznavnost in obiskanost portala MiPi in spletnih strani partnerjev. Ob koncu leta 2021 je agencija vzpostavila tudi pomembno novost, možnost prijave na e-novice za spremljanje portala.

Agencija je z namenom preventivnega delovanja na področju varovanja končnih uporabnikov, predvsem njihovih

najranljivejših skupin, pred potencialno škodljivimi avdiovizualnimi vsebinami tudi v preteklem letu vodila projekt Gledoskop. Gre za sistem za razvrščanje in označevanje programskih vsebin, na podlagi katerega ponudniki AVMS storitev na zahtevo in izdajatelji TV programov starše, otroke, vzgojitelje in drugo javnost opozarjajo, da določena programska vsebina vsebuje prizore, ki so lahko za določeno starostno skupino gledalcev škodljivi. Člani koderskega odbora, ki ga poleg predstavnikov agencije sestavljajo tudi strokovnjaki za avdiovizualne vsebine iz vrst izdajateljev najbolj gledanih slovenskih televizijskih programov, so na 6 sestankih razreševali dileme pri označevanju potencialno spornih vsebin. Obravnavanih je bilo 39 avdiovizualnih vsebin, med katerimi so prevladovali celovečerni in dokumentarni filmi. Potencialno škodljivi prizori so največkrat vsebovali elemente spolnosti, nasilja in uporabe različnih substanc (alkohol, droge, zdravila), pogoste so bile tudi vsebine, ki prikazujejo oz. tematizirajo diskriminacijo. Največ dilem se je pojavilo pri označevanju vsebin, ki imajo lahko na gledalca močan učinek tudi brez eksplicitnih prikazov škodljivih elementov, kot je to pogosto pri vsebinah, ki tematizirajo diskriminacijo, ali pa so ti prizori zgolj nakazani, kot je to pogosto pri vsebinah, ki prikazujejo spolno nasilje, samomor, nasilje nad otroki in tudi uporabo ali zlorabo škodljivih ali prepovedanih substanc. Ob tem so udeleženci sestankov identificirali tudi nekaj težav pri uporabi zakonodaje ter pri vprašalniku sistema Gledoskop ter podali konstruktivne predloge za izboljšave.

2.2.3 SODELOVANJE Z DELEŽNIKI IN STROKOVNA PODPORA PREDSEDOVANJU SVETU EU

S ciljem zagotavljanja čim bolj predvidljivega regulatornega okolja za vse deležnike na trgu ter vzpostavljanja dialoga z

njimi je agencija organizirala strokovni posvet na temo transparentnosti oglaševanja v radijskih programih. Agencija je v preteklem obdobju opravila večji obseg inšpekcijskih nadzorov v radijskih programih in pri tem zaznala določene sporne oglaševalske prakse, na katere je želela opozoriti izdajatelje radijskih programov v okviru preventivnega inšpekcijskega delovanja.

Na mednarodni konferenci ob 20. obletnici agencije je bila izpeljana panelna razprava z mednarodno udeležbo govorcev iz evropskih regulatorjev, Evropske komisije ter industrije, med drugim tudi o novih izzivih, ki jih prinaša spremenjena Direktiva o avdiovizualnih medijskih storitvah.

Agencija je v času predsedovanja Slovenije Svetu EU nudila strokovno podporo ministrstvu. Predstavniki agencije so se udeležili tudi več sestankov oziroma posvetov v okviru predsedovanja EU. V organizaciji Ministrstva za javno upravo so se na 2 sestankih sestali predstavniki agencije kot člani delovne skupine za pripravo pripomb pri uredbah Akta o digitalnih storitvah in Akta o digitalnih trgih. Ministrstvo za kulturo je organiziralo posvet o dostopnosti in konkurenčnosti evropskih avdiovizualnih in medijskih vsebin, za katerega je agencija nudila vsebinsko podporo in se ga tudi udeležila. Ker je bila direktiva o AVMS v letu 2021 prenesena v slovenski pravni red šele konec leta 2021 (15.12.2021), agencija še ni izvajala novih aktivnosti, ki jih bo nova zakonodaja na tem področju prinesla. Je pa agencija v preteklem letu k predlogu zakona o spremembi Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah (ZAVMS-B), ki je bil posredovan v obravnavo v Državni zbor, pripravila 6 osnutkov splošnih aktov agencije.

V drugi polovici leta se je agencija udeležila tudi javne razprave o problematiki medijske koncentracije in stanja na medijskem trgu v Sloveniji, tako na nacionalnem kot tudi na mednarodnem nivoju.

2.2.4 DRUGE REDNE NALOGE

Agencija je v preteklem letu tudi obravnavala vlogo izdajatelja radijskega programa za dodelitev statusa lokalnega radijskega programa posebnega pomena. Izdajatelj izpolnjuje pogoje, a postopek še ni bil zaključen, ker mora agencija pred dodelitvijo statusa pridobiti še predhodno mnenje Ministrstva za kulturo ter Sveta za radiodifuzijo.

2.2.5 MEDNARODNO SODELOVANJE: ERGA, EPRA IN CERF NA PODROČJU MEDIJSKE REGULACIJE

Agencija je članica tudi več skupin evropskih regulatorjev s področja avdiovizualnih medijskih storitev (Skupina evropskih regulatorjev za avdiovizualne medijske storitve ERGA, vseevropska platforma EPRA, srednjeevropska platforma CERF), v katerih sodeluje tudi pri razvoju in prenovi zakonskih mehanizmov EU, izmenjavi in spremljanju legislativnih trendov v širšem mednarodnem okolju ter prenaša dobre regulativne prakse v Slovenijo. Direktiva o AVMS zahteva od držav članic prost pretok avdiovizualnih medijskih storitev med državami EU, zato je nujna harmonizacija ureditve nacionalnih medijskih področij vsaj v delu, ki ga pokriva direktiva, in medsebojno sodelovanje držav na področju elektronskih medijev. V ta namen v Evropi zelo aktivno delujejo zgoraj navedene platforme za izmenjavo regulativnih ureditev in praks. Agencija ob tem sodeluje tudi pri Odboru za stike pri Evropski komisiji, ki ima pomembno vlogo pri reševanju sporov glede zakonodaje, zagotavlja pa tudi

podatke za informativno bazo ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev (baza MAVISE), ki jo za Evropsko komisijo ureja Avdiovizualni observatorij Sveta Evrope.

Zaključek reforme skupnega avdiovizualnega pravnega okvira EU je bil z implementacijo prenovljene Direktive o AVMS v vseh državah članicah EU predviden v letu 2020, a se je v večini držav zavlekel v leto 2021. V ta namen je ERGA v okviru svojih delovnih skupin obdelovala vsa področja, ki so pomembna za njeno izvrševanje. Zaposleni agencije so aktivno sodelovali v vseh 4 delovnih skupinah. Na delovnih skupinah je bila obravnavana implementacija Direktive o AVMS in uveljavitev skupnega evropskega regulatornega okvirja v vseh državah članicah, problematika dezinformacij na velikih spletnih platformah v luči krepitve demokracije v digitalnem okolju ter implementacija memorandumov o sporazumevanju med medijskimi regulatorji držav članic EU. ERGA je spremljala tudi sprejemanje zakonskega svežnja o digitalnih storitvah in digitalnih trgih, prav tako je bdela nad ekonomskimi učinki epidemije na delovanje medijev po državah članicah. Podobno se je na epidemijo odzivala tudi EPRA, ki je spremljala odzive regulatornih teles na zaostrene razmere. Agencija je aktivno sodelovala v 4 delovnih skupinah, na nivoju omrežja stikov ter na plenarnih zasedanjih ERGE in pri številnih aktivnostih platforme EPRA. Direktorica je glasovala na vseh elektronskih glasovanjih ERGA in tako skrbela za nemoteno izmenjavo informacij na najvišjem nivoju. Agencija je odgovorila tudi na 37 vprašanj tujih regulatorjev v okviru mednarodnega sodelovanja. V preteklem letu pa je odpadla mednarodna konferenca CERF.

3 POŠTNE STORITVE

3.1 LETNI CILJI IN STANJE NA TRGU

TABELA 6: KLJUČNI CILJ: SPODBUJANJE KONKURENCE IN RAZVOJA TRGOV

Ključni cilj: Spodbujanje konkurence in razvoja trgov					
Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI	Rezultat	Komentar
Regulacija ločenega računovodstva	Izdaja soglasij k spremembam cen univerzalne storitve.	Zagotoviti stroškovno naravnost cen univerzalne storitve.	Izdaja odločbe v roku 45 dni po prejemu vloge.	●	Vsa soglasja k spremembam cen univerzalne storitve so bila podana v roku 45 dni po prejemu vloge.
	Izračun WACC za Pošto Slovenije.	Zagotoviti skladnost stroškovnega modela.	Izračun WACC do 31.12.2021.	●	WACC je bil izračunan in v javno posvetovanje objavljen do 31.12.2021.
Spodbujanje konkurence	Konkurenčno-pravna analiza dostavnih in prodajnih spletnih platform z vidika njihovega vpliva na tradicionalen trg poštne storitve.	Zagotavljanje preglednosti trga ter enakih pogojev za vse izvajalce.	Izvedba analize do 31.12.2021.	●	Prvi osnutek interne analize je bil pripravljen v decembru 2021.
Ugotavljanje stanja na trgu poštne storitve	Primerjalna analiza cen in kakovosti prenosa paketov v čezmejnem prometu.	Povečati obveščenost javnosti o zagotavljanju univerzalne poštne storitve na predpisani ravni.	Izvedba analize in raziskav do 15.12.2021.	●	Primerjalna analiza in raziskave so bile izvedene in objavljene novembra 2021.
	Raziskava o zadovoljstvu/potrebah uporabnikov s poštne storitvami (splošna in poslovna javnost).	Ugotavljanje dejanskih potreb uporabnikov ob vse večjem upadanju pisemskih in naraščanju paketnih pošilk, predvsem iz naslove e-trgovine.		●	
	Raziskava o zadovoljstvu/potrebah uporabnikov s poštne storitvami po zaprtju pošt.	Pridobivanje statističnih podatkov s trga poštne storitve in spremljanje trga za nove regulatorne ukrepe.	Izvedba analize trga do 31. 10. 2021.	●	Osnutek analize je bil sicer pripravljen v oktobru 2021, a je bila nato analiza, zaradi kadrovske podhranjenosti sektorja, objavljena v decembru 2021.
	Analiza trga poštne storitve za leto 2019.				

Ključni cilj: Zaščita uporabnikov in zagotavljanje univerzalne storitve

Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI	Rezultat	Komentar
Regulacija univerzalne storitve	Sprememba splošnega akta o kakovosti univerzalne storitve na podlagi predhodne analize.	Pravočasen regulatorni odziv na spremembe na trgu ter na nov regulatorni okvir EU.	Izvedba analize ter v primeru potreb sprememba splošnega akta do 31.12.2021.	●	Sprememba splošnega akta je stopila v veljavo v letu 2021. Od takrat ni prišlo do spremembe regulatornega okvirja EU.
	Obravnavanje vlog za preoblikovanje in zapiranje kontaktnih točk.	Skrb za interese uporabnikov ob preoblikovanju omrežja.	Izdaja akta v roku 2 mesecev od podaje popolne vloge.	●	Vsi akti v postopkih preoblikovanja in zapiranja kontaktnih točk so bili izdani v roku dveh mesecev po prejemu vloge.
	Presoja uporabljene metodologije in rezultatov merjenja kakovosti Prenosa korespondence in paketov.	Preveritev ali je bila dosežena predpisana kakovost univerzalne storitve za vse uporabnike poštnih storitev na celotnem območju RS univerzalne storitve za vse uporabnike.	V roku 3 mesecev po prejemu poročila PS.	●	Z zunanjim izvajalcem je bila izvedena presoja metodologije in rezultatov merjenja kakovosti prenosa za leto 2020 v roku 3 mesecev po prejemu poročila Pošte Slovenije.

TABELA 7: DODATNO OPRAVLJENE NALOGE, KI NISO BILE NAČRTOVANE V PDFN 2021

Naloga	Cilji naloge	Opis aktivnosti (stalne aktivnosti ali projekti)	Komentar
Nadgradnja Geoportala s podatki o trgu poštne storitve	Zagotoviti prikaz podatkov o trgu poštne storitve na območju Republike Slovenije.	Agencija je nadgradila sistem za mapiranje s podatki o trgu poštne storitve.	Z nadgradnjo sistema je agencija omogočila dodatne funkcionalnosti javnega pregledovalnika Geoportala.
Priprava Analize možnosti regulatorne implementacije novih tehnologij za izvajanje univerzalne poštne storitve	Preveriti vpliv uporabe novih tehnologij na izvajanje univerzalne poštne storitve z vidika regulatornih zahtev.	Agencija je pripravila analizo, ki bo predmet nadaljnjih razprav glede možnosti implementacije novih tehnologij za izvajanje univerzalne poštne storitve.	Analiza je interne narave in bo služila za nadaljnje razprave.
Udeležba in strokovna podpora pri aktivnostih Republike Slovenije na Kongresu Svetovne poštne zveze	Nuditi strokovno podporo resornemu ministrstvu pri zastopanju stališč Republike Slovenije na Kongresu Svetovne poštne zveze.	Predstavniki agencije so ves čas kongresa aktivno sodelovali ter nudili strokovno podporo pri zastopanju stališč Republike Slovenije.	Agencija je nudila strokovno podporo resornemu ministrstvu pri aktivnostih Republike Slovenije v povezavi s kongresom.

Agencija je v letu 2021 na področju regulacije poštne storitve zasledovala glavne strateške cilje, in sicer:

- spodbujanje inovacij in konkurence, ki sledi trendom na trgu poštne storitve;
- uporabnikom, tako fizičnim osebam kot tudi poslovnim subjektom, zagotavljati kakovostno in dostopno univerzalno poštne storitve;
- stalno spremljanje stanja in prepoznavanje ključnih izzivov na področju poštne storitve ter pravočasno odzivanje nanje;
- sooblikovanje nacionalne politike in zakonodaje na področju poštne storitve ter priprava in implementacija ustreznih splošnih aktov;
- sooblikovanje evropske regulative v okviru sodelovanja z Evropsko komisijo in delovanja v delovnih skupinah ERGP.

V letu 2021 je agencija na področju regulacije in nadzora trga poštne storitve izvedla večino načrtovanih nalog. Odstopanje od načrtovanih od Programa dela in finančnega načrta agencije za leto 2021 je bilo pri aktivnosti »Sprememba splošnega akta o kakovosti univerzalne storitve na podlagi predhodne analize«. Agencija te aktivnosti v letu 2021 ni izvedla, saj je zaradi identificiranih razmer na trgu poštne storitve, ki so terjale spremembo splošnega akta, s to aktivnostjo začela že v drugi polovici leta 2020. Tako je z dnem 1. 7. 2021 začel veljati nov Splošni akt o kakovosti izvajanja univerzalne poštne storitve. Aktivnosti agencije v prvi polovici leta 2021 so bile usmerjene v pripravo na uveljavitev novega splošnega akta.

Posebno pozornost je agencija v letu 2021 namenila

spoštovanju zakonske zahteve po oblikovanju cen univerzalne poštne storitve in splošnih pogojev izvajanja univerzalne storitve, ki zagotavljajo konkurenco. To je počela v okviru postopkov izdaje soglasja k spremembam cen univerzalne poštne storitve v notranjem prometu ter k spremembam splošnih pogojev univerzalne poštne storitve z namenom zagotavljanja stroškovne naravnosti cen univerzalne storitve. Agencija je tako izdala soglasje za spremembe cen univerzalne storitve v notranjem in mednarodnem prometu, pa tudi soglasje k spremembam Splošnih pogojev izvajanja univerzalne poštne storitve.

V okviru strateškega cilja prepoznavanja ključnih izzivov na področju poštne storitve, je agencija aktivnosti na področju regulacije poštne storitve v letu 2021 usmerila tudi v presojo vprašanja dopustnosti in upravičenosti zaračunavanja stroškov carinskega posredovanja za pošiljke iz tretjih držav z odpravo oprostitve plačila DDV-ja za blago v vrednosti do 22 €. Pri obravnavi te tematike je agencija aktivno sodelovala s TIRS in FURS, prav tako je agencija o tem aktivno osveščala tudi končne uporabnike, ki so se s svojimi vprašanji obračali na agencijo.

Uspešno so bile izvedene tudi raziskave in analize, pri čemer pa se je realizacija nekaterih zamaknila. Realizacija nalog je bila zaradi velike kadrovske podhranjenosti pogojena z močno dodatno obremenjenostjo obstoječih resursov in z izdatno podporo iz drugih sektorjev. Agencija je izvedla 4 raziskave: primerjavo cen in rokov prenosa, zadovoljstva in potreb s poštne storitvami (splošna in poslovna javnost) ter raziskavo o zadovoljstvu in potrebah uporabnikov po zaprtju kontaktnih točk.

Poleg navedenega si je agencija zadala tudi aktivno sodelovanje v Evropskem združenju regulatorjev za poštne

storitve (ERGP) in Evropskem odboru za regulacijo pošte (CERP). Zaposleni so aktivno sodelovali v vseh 7 delovnih skupinah (ERGP in CERP), v eni tudi kot pripravljavci dokumentov, ter se udeleževali vseh sestankov delovnih skupin, kontaktne mreže in plenarnih zasedanj ERGP ter Odbora za poštno direktivo. Direktorica se je udeležila obeh plenarnih zasedanj, ki sta v letu 2021 potekala virtualno, redno je sodelovala pri elektronskih glasovanjih in pri izmenjavi informacij med agencijo in organom ERGP ter ostalimi regulatornimi organi. V tem okviru je agencija podrobno spremljala regulatorne aktivnosti EU na področju trga poštne storitve, ter splošni in poslovni javnosti in evropskim regulatorjem podala pisna in ustna pojasnila iz okvira svojih pristojnosti na področju poštne storitve.

Agencija je izvedla tudi številne druge aktivnosti za zagotavljanje trajnega, rednega in nemotenega izvajanja univerzalne poštne storitve s predpisano kakovostjo in po dostopnih cenah. Med drugim je Pošti Slovenije dostavila v komisijsko prodajo 46.000 nalepk o prepovedi dostavljanja v hišne predalčnike. Izvedla je nadzor nad odstopanji od vročitve in dostave na dom s pomočjo izpostavljenega predalčnika, izvajala nadzor nad ustreznim številom in delovnim časom kontaktnih točk, zlasti v okviru postopkov izdaje soglasja k predlaganim preoblikovanjem ali zaprtjem kontaktnih točk. Agencija je analizirala možnosti regulatorne implementacije novih tehnologij za izvajanje univerzalne poštne storitve in pripravila nov izračun vrednosti tehtanega povprečja kapitala (WACC) za izvajanje univerzalne poštne storitve.

Agencija je v letu 2021 tudi pristopila k modernizaciji sistema za zbiranje podatkov, ki je potrebna za analize trga in za izvajanje pristojnosti na podlagi Uredbe o storitvah čezmejnne dostave paketov. A zaradi ponovitve postopka javnega

naročila v letu 2021 ta ni bila zaključena in se tako modernizacija sistema za zbiranje podatkov nadaljuje v letu 2022.

Za potrebe objave podatkov o trgu poštних storitev na portalu eAnalitik je agencija v letu 2021 urejala podatkovne baze za pretekla leta. Agencija pričakuje, da bo portal eAnalitik s podatki o trgu poštних storitev nadgrajen v prvi polovici leta 2022.

Poleg načrtovanih nalog je agencija izvedla še dodatne, ki v programu dela agencije za leto 2021 niso bile načrtovane. Tako je agencija v letu 2021 nadgradila portal Geoportal s podatki o trgu poštних storitev v Republiki Sloveniji ter pripravila analizo možnosti regulatorne implementacije novih tehnologij za izvajanje univerzalne poštne storitve, pričela pa tudi s pripravo analize dostavnih in prodajnih spletnih platform z vidika njihovega vpliva na tradicionalen trg poštних storitev.

Po tem, ko je bil v letu 2020 zaradi epidemije virusa Covid-19 odpovedan 27. kongres Svetovne poštne zveze, je agencija tega uspešno izpeljala v letu 2021. Na kongresu je aktivno sodelovala pri oblikovanju in zastopanju stališč države glede vprašanj, o katerih je tekla razprava in glasovanje. V okviru predsedovanja Svetu EU je agencija prevzela koordinacijo celotnega kongresa ter nudila podporo pri kandidaturi slovenskega predstavnika za namestnika generalnega direktorja Mednarodnega urada Svetovne poštne zveze, ki je bil potem tudi izvoljen.

Poleg tega je agencija v času predsedovanja Republike Slovenije Svetu EU resornemu ministrstvu nudila strokovno podporo.

Na trgu poštних storitev je opazno nadaljevanje stabilnega

trenda števila izvajalcev poštних storitev. Število zaposlenih pri izvajalcih poštних storitev se je povečalo za 1,16 %, pri izvajalcih brez sklepa je rast zaposlenih 30 %. Število kontaktnih točk za neposredno delo z uporabniki vseh izvajalcev poštних storitev se je povečalo za 16 %. Na trgu je bilo zaznati padec količin pisemskih pošiljk za 7,8 % ob 9,95 % padcu pisem znotraj univerzalne storitve. Rast količin na trgu paketov je bila rekordna, kar 37 %.

V letu 2021 je agencija v uradno evidenco izvajalcev poštних storitev vpisala 5 novih izvajalcev poštних storitev, izdala en ugotovitelni sklep izvajalcu zamenljivih storitev, tri izvajalce pa izbrisala, saj so prenehali z izvajanjem poštних storitev.

TABELA 8: ŠTEVILO IZVAJALCEV POŠTNIH STORITEV VPISANIH V URADNO EVIDENCO NA DAN 31. 12. 2021

Vrsta vpisa v uradno evidenco	Število izvajalcev
Izvajalec univerzalne poštne storitve	1
Izvajalec poštних storitev	30
Izvajalec zamenljivih poštних storitev	6

V letu 2021 je agencija praznovala 20. obletnico svoje ustanovitve in ob tem organizirala virtualno mednarodno konferenco z naslovom »Regulacija za digitalno prihodnost«. Na konferenci so se zvrstili tudi pogovori o aktualnih izzivih na trgu poštних storitev in sicer v okviru panela »Priložnosti in izzivi digitalizacije za poštni in dostavni sektor«. Posebna poudarka sta bila v razpravi namenjena varstvu pravic uporabnikov poštних storitev, zlasti pri spletnih nakupih, ter pomenu evropskega zelenega dogovora za poštni sektor.

3.2 AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV

3.2.1 REGULACIJA LOČENEGA RAČUNOVODSTVA

Na področju regulacije ločenega računovodstva je agencija izpolnila za leto 2021 zastavljene cilje. S pomočjo zunanje izvajalca je agencija izračunala višino tehtanega povprečnega stroška kapitala (WACC) za izvajanje univerzalne poštne storitve Pošte Slovenije na dan 31. 12. 2020, ki znaša 7,04 %. Na izračun, ki je šel v javno posvetovanje, agencija pripomb ni prejela.

Agencija je zaključila postopek preverjanja izračuna neto stroška izvajalca univerzalne poštne storitve za leto 2018. Po prejemu sodbe Upravnega sodišča je agencija v letu 2021 pričela s ponovnim postopkom preverjanja izračuna neto stroška izvajalca univerzalne poštne storitve za leto 2016. V letu 2021 je agencija prejela novo vlogo Pošte Slovenije, in sicer za izračun neto stroška izvajalca univerzalne poštne storitve za leto 2020. Postopka izračunov za leti 2016 in 2020 bosta zaključena v letu 2022.

3.2.1 UGOTAVLJANJE STANJA NA TRGU POŠTNIH STORITEV

Tudi pri tej nalogi je agencija izpolnila zastavljene cilje. Pridobila je relevantne podatke in izvedla letno analizo trga poštne storitve za leto 2020. Poleg te so bile opravljene tudi druge analize in raziskave, ki jih je agencija izvedla s pomočjo zunanje izvajalca, in sicer: primerjalna analiza cen in kakovosti rokov prenosa paketov v čezmejnem prometu, raziskava o zadovoljstvu/potrebah uporabnikov s poštne storitvami po zaprtju pošt ter letni raziskavi o zadovoljstvu/potrebah uporabnikov s poštne storitvami (splošna in poslovna javnost).

V letu 2021 je agencija izvedla dva posveta. Prvi je potekal na temo zbiranja podatkov o trgu poštne storitve, s poudarkom na prihodnosti, torej, kaj nas na tem področju čaka. Drug posvet pa je bil namenjen predstavitvi Analize trga poštne storitve za leto 2020 ter izsledkov zgoraj omenjenih analiz in raziskav.

3.2.3 SPODBUJANJE KONKURENCE NA TRGU POŠTNIH STORITEV

Agencija je na področju spodbujanja konkurence na trgu poštne storitve uresničila zastavljene cilje. Kot nadaljevanje Analize ekonomskih vzpodbud za zagotavljanje učinkovite konkurence z regulatorno intervencijo na področju dostopa do paketnega omrežja, ki je bila izvedena leta 2018, preučevanja možnosti za spodbujanje konkurence na trgu z dostopom do elementov paketnega omrežja na prostovoljni ravni, ki je bilo izvedeno leta 2019, in interne analize možnosti regulatorne implementacije novih tehnologij za izvajanje univerzalne storitve, ki je bila opravljena leta 2020, je agencija konec leta 2021 pričela s pripravo interne analize dostavnih in prodajnih spletnih platform z vidika njihovega vpliva na tradicionalen trg poštne storitve, ki bo služila za nadaljnje razprave.

Agencija je izvajala tudi vpise in izbrise iz uradne evidence izvajalcev poštne storitve.

3.2.4 REGULACIJA IZVAJANJA UNIVERZALNE POŠTNE STORITVE

Agencija je v letu 2021 na področju regulacije izvajanja univerzalne storitve uresničila cilje in dosegla pričakovane učinke. Uporabnikom poštne storitve je bilo zagotovljeno trajno in redno izvajanje univerzalne poštne storitve

po predpisani kakovosti na celotnem ozemlju Republike Slovenije. V času epidemije pa je bilo občasno moteno. Univerzalna storitev se je izvajala po cenah, dostopnih za vse uporabnike poštne storitve.

Agencija je spremljala izvajanje merjenja rokov prenosa poštne pošiljke korespondence Pošte Slovenije, upoštevajoč zahteve standarda kakovosti SIST EN 13850:2013. Z zunanjim izvajalcem je izvedla presojo metodologije in rezultatov merjenja kakovosti prenosa za leto 2020. Presoja je potrdila, da so rezultati za leto 2020 verodostojni in dosegajo predpisane zahteve glede kakovosti. Z zunanjim izvajalcem je agencija izvedla tudi presojo rezultatov merjenja kakovosti prenosa poštne pakete, upoštevajoč zahteve tehničnega poročila SIST-TP CEN – TR 15472:2007.

V okviru regulacije cen je agencija obravnavala dve vlogi Pošte Slovenije za spremembo cen storitev iz nabora univerzalne storitve. Ena vloga za cene v notranjem prometu in ena vloga za cene v čezmejnem prometu. Agencija je izdala soglasje k predlaganim spremembam cen. V letu 2021 je obravnavala tudi eno vlogo Pošte Slovenije za spremembo Splošnih pogojev izvajanja univerzalne poštne storitve ter izdala soglasje k predlaganim spremembam, ki so pričele veljati s 1. 7. 2021 in so bile potrebne za implementacijo sprememb kakovosti prenosa pošiljk korespondence iz Splošnega akta o kakovosti izvajanja univerzalne poštne storitve, ki je prav tako pričel veljati 1. 7. 2021. Spremembe so se dogajale tudi na omrežju izvajalca univerzalne poštne storitve. Tako je agencija izdala 14 odločb, s katerimi je podala soglasje za preoblikovanje kontaktnih točk. Vse odločbe je agencija izdala na podlagi vlog Pošte Slovenije ob upoštevanju zahtev iz Splošnega akta o kakovosti univerzalne poštne storitve, ki opredeljuje spodnjo mejo gostote

kontaktnih točk, to je najmanjše še dopustno število in razporeditev kontaktnih točk na ozemlju Republike Slovenije. Ob koncu leta je agencija prejela še 5 vlog za preoblikovanje kontaktnih točk in eno vlogo za zaprtje kontaktne točke. O teh vlogah agencija bo odločila v zakonsko predpisanem roku v začetku leta 2022.

3.2.5 MEDNARODNO SODELOVANJE

Agencija je aktivno sodelovala v mednarodnih združenjih, in sicer v Evropskem združenju poštne regulatorjev (ERGP) in v Evropskem odboru za poštno regulacijo (CERP). Predstavniki agencije so se na daljavo, prek videokonferenc, v letu 2021 udeležili več sestankov delovnih skupin ERGP. Predstavniki agencije so aktivno sodelovali v vseh petih delovnih skupinah ERGP, ki so razdeljene na: (1) dostop in interoperabilnost, (2) potrošniki in tržni kazalniki, (3) čezmejna dostava paketov, (4) regulatorni okvir ter (5) trajnost. Hkrati so predstavniki agencije aktivno sodelovali tudi v posebni skupini, ustanovljeni za srednjeročno strategijo na trgu poštne storitve. V teh delovnih skupinah so oblikovali skupna stališča regulatornih organov do predlogov in izvajanja pravnih aktov organov EU, zbirali informacije o nacionalnih ureditvah poštne trga v državah članicah združenja in si izmenjali statistične podatke o razvoju teh trgov.

Agencija se je udeležila dveh spletnih sestankov ERGP kontaktne mreže in dveh spletnih plenarnih zasedanj ERGP. Prav tako se je udeležila spletnega plenarnega zasedanja CERP. V okviru Evropske komisije se je agencija udeležila dveh spletnih sestankov Odbora za poštno direktivo (PDC).

V letu 2021 je bil, po tem, ko je v letu 2020 odpadel zaradi epidemije virusa Covid-19, uspešno izpeljan 27. kongres Svetovne poštne zveze. Na njem je agencija aktivno

sodelovala pri oblikovanju in zastopanju stališč države glede vprašanj, o katerih je tekla razprava in glasovanje. Na kongresu je bil za namestnika generalnega direktorja izvoljen kandidat iz Slovenije. Poleg tega je agencija v času predsedovanja Republike Slovenije Svetu EU resornemu ministrstvu nudila strokovno podporo.

Za statistične potrebe je agencija poročala Evropski komisiji, ki je od leta 2014 pristojna za zbiranje in obdelavo podatkov

o trgu poštnih storitev. Agencija je bila proaktivno vključena v strokovne razprave na področju poštne regulacije.

Vse leto 2021 je agencija aktivno sodelovala z deležniki oziroma zainteresirano javnostjo in jim nudila ustrezno podporo, med drugim tudi z organizacijo dveh posvetov.

4 ŽELEZNIŠKI PROMET

4.1 LETNI CILJI IN STANJE NA TRGU

TABELA 9: KLJUČNI CILJI: SPODBUJANJE KONKURENCE IN RAZVOJA TRGOV

Ključni cilj: Spodbujanje konkurence in razvoja trgov					
Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI	Rezultat	Komentar
Stroškovna utemeljenost uporabnine	Po izvedeni preveritvi opisnega in računskega dela metodologije določitve osnove za obračun uporabnine, bo agencija v letu 2021 izvedla zunanji revizijski pregled.	Zagotoviti skladnost določitve stroškovne osnove za obračun uporabnine za uporabo JŽI z veljavnimi predpisi ter s tem zagotoviti transparentno, pravilno in nediskriminatorno zaračunavanja uporabnine.	Ugotoviti, ali trg prenese pribitke za skupno pokrivanje stroškov upravljalca infrastrukture Do 31. 12. 2021.	●	Stopnja izračunanega WACC za upravljalca JŽI znaša 5,9 %.

Ključni cilj: Spodbujanje konkurence in razvoja trgov

Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI	Rezultat	Komentar
Spremljanje trga - dodeljevanje vlakovnih poti, zaračunavanje uporabnine za uporabo JŽI in izvajanje režima učinkovitosti	<p>Spremljanje dodeljevanja vlakovnih poti in redne mesečne analize realizacije dodeljenih vlakovnih poti po posameznih prevoznikih.</p>	<p>Zagotoviti izboljšanje izkoriščenosti dodeljenih vlakovnih poti in učinkovito uporabo JŽI.</p>	<p>Izdelava analiz za vsak mesec (v 90 %) do konca naslednjega meseca.</p>	●	<p>Redne mesečne analize realizacije dodeljenih vlakovnih poti po posameznih prevoznikih.</p>
	<p>Spremljanje pravilnosti zaračunavanja uporabnine za dostop na JŽI in obračuna iz režima učinkovitosti.</p>	<p>Zagotoviti pravično in zakonito zaračunavanje uporabnine za dostop do JŽI.</p>	<p>Polletno preverjanje obračuna uporabnine do konca 1 meseca v naslednjem polletju.</p>	●	<p>Preveritev obračuna uporabnine za prvih šest mesecev leta 2021 je bila opravljena v juliju 2021.</p>
			<p>Izdelava polletne analize opravljenega dela na JŽI do konca 2 meseca v naslednjem polletju.</p>	●	<p>Polletna analiza opravljenega dela na JŽI je bila izdelana v avgustu 2021.</p>
			<p>Izdelava letnega poročila o stanju na trgu v letu 2020 v prvem polletju leta 2021.</p>	●	<p>Letno poročilo o stanju na trgu v letu 2020 je bilo objavljeno maja 2021.</p>
	<p>Redno preverjanje ali ponudniki dostop do objektov in naprav za dodatne storitve zagotavljajo vsem prevoznikom pod enakimi pogoji ter določajo cene v skladu z veljavnimi predpisi.</p>	<p>Zagotoviti enakopraven dostop do objektov in naprav, v katerih se izvajajo dodatne storitve; pravično zaračunavanje njihove uporabe ali/in storitev v njih ter s tem zagotoviti prevoznikom enakopravne pogoje na tem trgu.</p>	<p>Izdelava polletne analize dostopa do objektov do konca 2 meseca v naslednjem polletju.</p>	●	<p>Polletna analiza dostopa do objektov je bila izdelana v avgustu 2021.</p>

TABELA 10: DODATNO OPRAVLJENE NALOGE, KI NISO BILE NAČRTOVANE V PDFN 2021

Naloga	Cilji naloge	Opis aktivnosti (stalne aktivnosti ali projekti)	Komentar
Nadgradnja Geoportala s podatki o trgu železniških storitev	Zagotoviti prikaz podatkov o trgu železniških storitev na območju Republike Slovenije	Agencija je nadgradila sistem za mapiranje s podatki o trgu železniških storitev	Z nadgradnjo sistema je agencija omogočila dodatne funkcionalnosti javnega pregledovalnika Geoportal.
Uredba o dodeljevanju vlakovnih poti, uporabniki in režimu učinkovitosti	Priprava predloga sprememb in dopolnitev Uredbe o dodeljevanju vlakovnih poti, uporabniki in režimu učinkovitosti	Posredovanje pripomb agencije na predlog sprememb in dopolnitev Uredbe o dodeljevanju vlakovnih poti, uporabniki in režimu učinkovitosti	Agencija je aktivno sodelovala pri predlogu sprememb uredbe, ki bo najverjetneje sprejeta v letu 2022.
Simulacija preskusa ekonomskega ravnovesja	Simulacija priprave ocene morebitnih ekonomskih učinkov na obstoječo pogodbo o izvajanju obvezne gospodarske javne službe prevoza potnikov v železniškem prometu	Agencija je pričela s pripravo simulacije preskusa ekonomskega ravnovesja z namenom vpogleda v sam postopek priprave ocene, v kolikor bi bila ob dodelitvi nove vlakovne poti za izvajanje storitve potniškega prometa podana zahteva za pripravo ocene.	S simulacijo želi agencija predhodno pridobiti vse podatke, ki bi jih potrebovala v primeru vložene zahteve za preskus ekonomskega ravnovesja. Agencija bo s simulacijo nadaljevala v letu 2022 po prejemu vseh potrebnih podatkov.
Pregled finančne preglednosti poslovanja upravljavca JŽI	Pregled finančne preglednosti poslovanja upravljavca JŽI z vidika zakonskih zahtev (11.č člen ZZelP)	Agencija je preverila ali je izplačevanje bilančnega dobička upravljavca v skladu z zakonodajo, ter ali upravljavec morebiti najema oziroma daje posojila prevoznikom.	Agencija morebitnih nepravilnosti ni ugotovila.

Evropska unija je leto 2021 imenovala za »evropsko leto železnic«. V tem duhu je bila agencija v letu 2021 precej aktivna tudi na področju regulacije železniškega prometa.

Glavni strateški cilji delovanja na področju regulacije železniškega prometa, h katerim je agencija stremela v letu 2021, so bili:

- zagotavljanje enakopravnih pogojev za dostop do javne železniške infrastrukture in pravično zaračunavanje uporabnine za njeno uporabo;
- zagotavljanje nediskriminatornega dostopa do dodatnih

storitev in pravičnega zaračunavanja storitev;

- krepitev konkurence in s tem povezan dvig kakovosti storitev na trgu železniških storitev;
- zagotavljanje učinkovitega uresničevanja pravic potnikov v železniškem prometu;
- stalno spremljanje stanja in prepoznavanje ključnih izzivov na področju regulacije železniškega prometa ter pravočasno odzivanje nanje;
- sooblikovanje nacionalne politike in zakonodaje na področju železniških storitev ter priprava in implementacija splošnih aktov;

- sooblikovanje pravne podlage na ravni EU v okviru sodelovanja z Evropsko komisijo, in sicer v delovnih skupinah ENRRB, RMMS in RFC, ter sooblikovanje skupnih stališč regulatornih organov do predlogov pravnih aktov organov EU in prenos dobrih regulatornih praks v Slovenijo v okviru sodelovanja v delovnih skupinah združenja neodvisnih regulatornih organov IRG-Rail.

Zastavljeni cilji so bili doseženi z aktivnostmi, ki so podrobneje opisane v nadaljevanju. Dejstvo pa je, da je bilo za doseg ciljev ključno redno spremljanje trga železniških storitev.

Z namenom zagotavljanja enakopravnih pogojev za dostop do javne železniške infrastrukture je agencija redno spremljala aktivnosti upravljavca JŽI pri dodeljevanju vlakovnih poti po posameznih prevoznikih ter s tem preverjala, ali se vsem prevoznikom oziroma prosilcem zagotavlja enakoopravno obravnavo pri njihovi dodelitvi. Posebno pozornost v letu 2021 je agencija, tako kot v preteklih letih, namenila odseku Divača – Koper, ki je razglašen za preobremenjeno infrastrukturo. Na ta način je agencija skrbela za nediskriminatorno dodeljevanje vlakovnih poti vsem prosilcem.

Agencija je v okviru cilja krepitve konkurence na trgu železniških prevoznih storitev kljub manku kadrov redno spremljala izkoriščenost (realizacijo) dodeljenih vlakovnih poti na javni železniški infrastrukturi. Redne analize realizacije dodeljenih vlakovnih poti, ki jih je opravljala agencija, so tudi v letu 2021 pokazale relativno velik delež neizkoriščenih vlakovnih poti. Po mnenju agencije je poleg ekonomskih vzrokov prevoznikov temeljni razlog za slabo izkoriščenost v prepoznanih odpovalih vlakovnih poti, zaradi česar je agencija v letu 2021 na to problematiko, kot že v preteklih letih, opozarjala tako upravljavca JŽI kot Ministrst-

vo za infrastrukturo.

Na mesečni ravni je agencija v letu 2021 spremljala tudi pravilnost zaračunavanja uporabnine za dostop na JŽI in obračune iz režima učinkovitosti. Na ta način je agencija zagotavljala pravično in zakonito zaračunavanje uporabnine za vse prevoznike.

V okviru izvajanja projekta ugotavljanja stroškovne utemeljenosti določitve osnove za izračun uporabnine za uporabo JŽI je agencija v letu 2021 prvič pripravila izračun tehtanega povprečja stroška kapitala (WACC) za upravljavca JŽI, ki znaša 5,9 %.

Z rednim preverjanjem, ali ponudniki dostop do objektov in naprav za dodatne storitve zagotavljajo vsem prevoznikom pod enakimi pogoji ter ali določajo cene v skladu z veljavnimi predpisi, si je agencija prizadevala zagotoviti enakopraven dostop do objektov in naprav, v katerih se izvajajo dodatne storitve, ter pravično zaračunavanje njihove uporabe in storitev v njih.

Za izpolnitev cilja zagotavljanja pravičnega zaračunavanja uporabnine za uporabo JŽI, je agencija v letu 2021 na mesečni ravni spremljala tudi pravilnost zaračunavanja uporabnine za dostop na JŽI in obračune iz režima učinkovitosti. Na ta način je agencija zagotavljala pravično in zakonito zaračunavanje uporabnine za vse prevoznike.

V okviru izvajanja projekta ugotavljanja stroškovne utemeljenosti določitve osnove za izračun uporabnine za uporabo JŽI je agencija v letu 2021 prvič pripravila izračun tehtanega povprečja stroška kapitala (WACC) za upravljavca JŽI, ki znaša 5,9 %.

Z rednim preverjanjem, ali ponudniki dostop do objektov in

naprav za dodatne storitve zagotavljajo vsem prevoznikom pod enakimi pogoji ter ali določajo cene v skladu z veljavnimi predpisi, si je agencija prizadevala zagotoviti enakopraven, nediskriminatoren dostop do objektov in naprav, v katerih izvajajo dodatne storitve, pa tudi pravično zaračunavanje njihove uporabe in storitev v njih.

Agencija je ves čas spremljala tudi zamude vlakov. Prav tako je agencija v okviru svojih zakonskih pristojnosti preverjala, ali upravljavec JŽI pri svojem delu spoštuje določbe ZZelP in v tej povezavi izvajala nadzor nad poslovanjem upravljavca JŽI.

V skladu s strateškim ciljem sooblikovanja nacionalne politike in zakonodaje na področju železniških storitev, je agencija v letu 2021 v okviru svojih pristojnosti nudila strokovno podporo Ministrstvu za infrastrukturo pri pripravi sprememb Uredbe o dodeljevanju vlakovnih poti, uporabniki in režimu učinkovitosti na JŽI ter pri pripravi predloga Zakona o javnem potniškem prometu.

Z namenom sooblikovanja pravne podlage na ravni EU, je bila agencija aktivna tudi na mednarodnem področju. Predvsem v delovnih skupinah Evropske komisije in združenja neodvisnih regulatornih organov v železniškem prometu – IRG-Rail, kar je podrobneje opisano v nadaljevanju. Na ta način je agencija stremela k prenosu dobrih regulatornih praks v Slovenijo.

Aktivnosti agencije so bile v letu 2021 usmerjene tudi v obveščanje zainteresirane in druge javnosti o stanju na trgu, pristojnostih in pravnih podlagah na tem področju. Redno spremljanje stanja in prepoznavanje ključnih izzivov na področju regulacije železniškega prometa ter pravočasno odzivanje nanje je tudi eden od strateških ciljev agencije.

Tudi v letu 2021 je agencija reševala pritožbe potnikov v železniškem prometu in na ta način zagotavljala učinkovito uresničevanje njihovih pravic.

Na virtualni mednarodni konferenci »Regulacija za digitalno prihodnost«, ki jo je ob 20. obletnici ustanovitve agencija organizirala v letu 2021, je bila pozornost usmerjena tudi v digitalizacijo železniškega prometa, in sicer je bil organiziran panel »Vidiki digitalizacije železniškega prometa«. Tu se je pokazalo, kako ključna je digitalizacija železniškega prometa za nadaljnji razvoj tega sektorja, pri čemer digitalizacija ne bi smela biti omejena na upravljavce infrastrukture oziroma na prevoznike v železniškem prometu, temveč bi morala biti usmerjena tudi na končne uporabnike, torej potnike.

Na trgu storitev prevoza potnikov v železniškem prometu je tudi v letu 2021 prevozne storitve izvajal le prevoznik SŽ - Potniški promet, pri čemer je bil pretežen del prevoznih storitev opravljen z naslova izvajanja obvezne gospodarske javne službe prevoza potnikov v notranjem in čezmejnem potniškem prometu. Po velikem upadu prometa v letu 2020, ki je bil posledica popolne ali delne ustavitve javnega potniškega prometa zaradi ukrepov preprečevanja okužb s Covid-19, je bil v letu 2021 zaznan ponoven porast števila prepeljanih potnikov, kot tudi porast obsega opravljenega dela (izraženega v potniških kilometrih). Na omrežju javne železniške infrastrukture RS je bilo v letu 2021 skupno prepeljanih 11,9 milijonov potnikov, od tega 11,5 milijonov v notranjem prometu. Prevoznik SŽ-Potniški promet je pri tem opravil skupno 542 milijonov potniških kilometrov, od tega 491 milijonov v notranjem in 51 milijonov v mednarodnem prometu.

Na trgu storitev železniškega prevoza blaga je v letu 2021 storitve opravljal sedem prevoznikov, kar je enako število kot v letu 2020. Kljub dejstvu, da ima epidemija virusa Cov-

id-19 na izvajanje storitev v železniškem tovornem prometu precej manjši vpliv, kot na storitve v potniškem prometu, agencija tudi na tem trgu ugotavlja porast prometa. Tako je bilo v letu 2021 na območju javne železniške infrastrukture Republike Slovenije prepeljanih 21,30 milijonov ton blaga, pri čemer so prevozniki opravili skupno 5.216 milijonov neto tonskih kilometrov. Upoštevajoč količino prepeljanega blaga, v tonah, se je ta, v primerjavi z letom 2020, povečala za 3,7-odstotka. Še nekoliko večji porast, 5,9-odstotka, je zabeležen v obsegu opravljenega dela prevoznikov (izraženega v neto tonskih kilometrih).

4.2 AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV

4.2.1 STROŠKOVNA UTEMELJENOST UPORABNINE

Agencija je v začetku leta 2021 zaključila preliminarni pregled opisnega in računskega dela nove metodologije zaračunavanja uporabnine za uporabo JŽI (ki bo stopila v veljavo s 1. 1. 2023), zato se je v nadaljevanju osredotočila na izračun razumnega dobička za pokrivanje stroškov upravljavca infrastrukture. Namreč, uporabnina za zagotavljanje dostopa po tirih znotraj objektov, potrebnih za izvajanje železniških prevoznih storitev, za zagotavljanje storitev v teh objektih ter za dodatne in pomožne storitve, ne sme presežati stroškov njihovega opravljanja skupaj z razumnim dobičkom. Skladno s prvim odstavkom 32. člena Direktive 2012/34/EU Evropskega parlamenta in Sveta z dne 21. novembra 2012 o vzpostavitvi enotnega evropskega železniškega območja lahko, če trg to prenese, država za skupno pokrivanje stroškov upravljavca infrastrukture naloži prispevek na podlagi učinkovitih, preglednih in nediskriminatornih načel, pri čemer zagotavlja optimalno konkurenčnost segmentov trga storitev v železniškem prometu. Agencija je tako v letu 2021 prvič izračunala stopnjo tehtanega

povprečja stroškov kapitala (ti. WACC) za upravljavca JŽI, torej družbo SŽ – Infrastruktura, ki se jo lahko uporabi tudi za izračun zgoraj omenjenega razumnega dobička Stopnja izračunanega WACC znaša 5,9 %.

4.2.2 SPREMLJANJE DODELJEVANJA VLAKOVNIH POTI, ZARAČUNAVANJE UPORABNINE IN IZVAJANJE REŽIMA UČINKOVITOSTI

Agencija je v okviru nalog spremljanja konkurence na trgu železniških prevoznih storitev redno spremljala izkoriščenost (realizacijo) dodeljenih vlakovnih poti na javni železniški infrastrukturi. Na podlagi mesečnih poročil upravljavca je agencija v letu 2021 izvajala analize realizacije dodeljenih vlakovnih poti po posameznih prevoznikih ter jih primerjala z mesečnimi analizami upravljavca. Pri tem agencija ni ugotovila večjih odstopanj. Po tem, ko je agencija v letu 2020 zaradi zaostrenih gospodarskih razmer zaradi epidemije virusa Covid-19, v primerjavi z letom 2019 ugotovila slabšo izkoriščenost javne železniške infrastrukture, je bila izkoriščenost javne železniške infrastrukture v letu 2021 na primerljivi ravni z letom 2019.

Na področju železniškega tovornega prometa so analize v letu 2021, tako kot v preteklih letih, pokazale relativno visok delež odpovedi dodeljenih vlakovnih poti s strani prevoznikov, kar kaže na slabšo izkoriščenost javne železniške infrastrukture. V celotnem obdobju spremljanja agencija ugotavlja, da je približno ena tretjina dodeljenih vlakovnih poti odpovedanih, pri čemer naj bi bile, po zagotovilih upravljavca JŽI, te ponovno dodeljene po »ad-hoc« postopku. Razlog za to naj bi bile zamude vlakov zaradi ovir na omrežju sosednjih železniških uprav. Na podlagi števila dodeljenih vlakovnih poti v zadnjih treh letih, kot tudi deleža odpovedi,

je možno sklepati, da je epidemija virusa Covid-19 še dodatno vplivala na slabšo izkoriščenost infrastrukture. Kljub temu pa je možno sklepati, da so prevozniki bolje prilagajali naročila vlakovnih poti glede na njihove dejanske potrebe in sicer tako pri rednih naročilih za obdobje voznega reda, kot tudi pri »ad-hoc« naročilih.

Še precej večji vpliv epidemije virusa Covid-19 pa se kaže na trgu storitev železniškega potniškega prometa, kjer se je v preteklosti pojavljal praktično zanemarljiv delež nerealiziranih in odpovedanih vlakovnih poti, saj v celotnem obdobju spremljanja, to je od leta 2009, ni presegal dveh odstotkov vseh dodeljenih vlakovnih poti. Ker se storitve prevoza potnikov v največjem obsegu izvajajo v okviru izvajanja obvezne gospodarske javne službe prevoza potnikov v notranjem in čezmejnem regijskem železniškem prometu in gre za bistveno manjša nihanja, primerjava med letoma 2019 in 2020 kaže skoraj enako število dodeljenih vlakovnih poti (za leto 2020 je bilo dodeljenih 0,33 odstotka več vlakovnih poti). Vendar pa je bilo zaradi popolne ustavitve oziroma omejenega izvajanja javnega potniškega prometa od sredine marca do začetka julija ter od sredine novembra dalje, odpovedanih kar 30 odstotkov vseh dodeljenih vlakovnih poti. Podatki za leto 2021 kažejo, da je bilo prevozniku v potniškem prometu dodeljenih kar 5 odstotkov več vlakovnih poti kot v letih 2019 in 2020, pri čemer je bil zabeležen 2,84-odstotni delež nerealiziranih oziroma odpovedanih vlakovnih poti. To kaže, da se razmere po letu 2020, ko je epidemija virusa Covid-19 močno posegla na izvajanje javnega potniškega prometa, ponovno izboljšujejo.

Posebna pozornost agencije je bila v letu 2021 namenjena tudi spremljanju prometa vlakov na železniškem odseku med Divačo in Koperom, saj je ta železniški odsek razglašen za preobremenjeno infrastrukturo. Poleg velikega dnevnega števila tovornih in potniških vlakov je zaradi sorazmerno

velikega naklona proge navzdol potrebno upoštevati tudi veliko število strojnih vlakov, ki so namenjeni vračanju doprežnih lokomotiv v smeri proti Koperu. V analizo prometa vlakov so bili tako vključeni vsi tovorni, potniški in strojni vlaki v obeh smereh, ki so dejansko vozili na tem odseku. S pričetkom obdobja voznega reda 2020/2021 so bili na relaciji proti Koperu vključeni dodatni potniški vlaki, manj pa je bilo tudi nadomestnih avtobusnih prevozov. S tem se je v mesecih, ko se je javni prevoz izvajal brez omejitev, število potniških vlakov na tem železniškem odseku povečalo. Število tovornih vlakov na tem odseku se je v letu 2021 nekoliko zmanjšalo, vendar pa podatki kažejo, da v določenih mesecih razmere zaradi epidemije virusa Covid-19 niso imele vpliva na število tovornih vlakov, kar je nekoliko proti pričakovanjem.

Agencija je v drugi polovici leta 2021 pozorno spremljala tudi dodeljevanje kapacitet na progovnem odseku med Ljubljano in Brezovico, kjer potekajo obnovitvena dela, kar povzroča precejšnje zamude.

Agencija je tudi v letu 2021 spremljala pravilnost zaračunavanja uporabnine prevoznikom za uporabo JŽI za minimalni paket storitev. Na podlagi mesečnih poročil upravljavca JŽI je agencija ugotavljala, ali se uporabnina prevoznikom zaračunava brez razlikovanja in skladno z metodologijo ter veljavnimi predpisi. Pri tem agencija ni zaznala nepravilnosti. Sočasno je agencija spremljala zaračunavanje uporabnine za odstavljanje vlakov na delu TPK postaje Koper Tovorna.

Z namenom zagotavljanja kar najbolj optimalne uporabe javne železniške infrastrukture, je agencija del svojih aktivnosti v letu 2021 usmerila tudi v režim učinkovitosti, ki spodbuja prevoznike v železniškem prometu in upravljavca JŽI k zmanjševanju motenj na železniškem omrežju in izboljšanju kakovosti izvedbe prevoznih storitev. Tako je agenci-

ja spremljala izplačevanje denarnih nadomestil iz režima učinkovitosti in spodbujala deležnike na trgu železniških storitev k pravočasni najavi izvajanja obsežnejših investicij na železniški infrastrukturi.

4.2.3 SPREMLJANJE DOSTOPA DO OBJEKTOV ZA DODATNE STORITVE IN STORITEV V NJIH

Skladno z Izvedbeno uredbo Evropske komisije (EU) 2017/2177 z dne 22. novembra 2017 o dostopu do objektov za izvajanje železniških storitev in z železnico povezanih storitev, je agencija konec leta 2019 izdelala in objavila smernice, ki določajo postopke in merila za izvzetje upravljavcev objektov in naprav iz uporabe nekaterih določb te uredbe. Agencija v letu 2021 ni prejela nobenega zahtevka za izvzetje.

Sicer pa je agencija spremljala izvajanje izvedbene uredbe v zvezi z obveznostjo priprave in objave opisov objektov in naprav za zagotavljanje dodatnih železniških storitev s strani upravljavcev teh objektov ter proaktivno pozivala relevantne deležnike k transparentni objavi informacij glede objektov in naprav za zagotavljanje dodatnih storitev ter glede samih storitev. Na pobudo agencije je bil tako v letu 2021 v program omrežja upravljavca vključen opis objektov za izvajanje železniških storitev v pristanišču Koper.

4.2.4 PREGLED POSLOVANJA UPRAVLJAVCA JAVNE ŽELEZNIŠKE INFRASTRUKTURE

Poleg postopkov nadzora, ki so podrobneje opisani v poglavju Nadzor, je agencija v letu 2021 pregledala tudi posamezne elemente finančne preglednosti poslovanja upravljavca JŽI (kot so opredeljeni v 11.č členu ZZelP). Preverila je, ali je izplačevanje bilančnega dobička upravljavca

v skladu z zakonodajo in ali upravljavec morebiti najema oziroma daje posojila prevoznikom. Prav tako je agencija zaključila s preliminarnim pregledom informacijskega sistema upravljavca JŽI. Agencija je ugotovila, da upravljavec izpolnjuje zakonska določila, da mora zagotoviti omejenost dostopa do informacij, ki se nanašajo na dodeljevanje vlakovnih poti, zaračunavanje uporabnine, izdelavo voznega reda omrežja in upravljanje prometa. Prav tako je agencija ugotovila, da upravljavec v letu 2019 in 2020 ni posredno ali neposredno najemal ali dajal posojil prevoznikom.

4.2.5 MEDNARODNO SODELOVANJE: EK DG MOVE IN IRG-RAIL

Na mednarodnem nivoju so predstavniki agencije aktivno sodelovali v delovnih skupinah Evropske komisije oziroma njenega Generalnega direktorata za mobilnost in transport (EK DG MOVE) ter se udeležili letnega sestanka mreže evropskih regulatornih organov za železnice (ENRRB) in aktivno sodelovali v razpravah o aktualnih razvojnih dogodkih na trgu železniških storitev v posameznih državah članicah. Poseben poudarek je bil namenjen procesu implementacije naprednega upravljanja kapacitet (ti. TTR). Na področju spremljanja razvoja trga je agencija aktivno sodelovala v delovni skupini za spremljanje trga (RMMS) ter zagotavljala podatke o razvoju trga železniškega prometa v Sloveniji.

Ker je velik del mednarodnih aktivnosti agencije povezan z delovanjem v delovnih skupinah združenja neodvisnih regulatornih organov v železniškem prometu – IRG-Rail, so se predstavniki agencije na daljavo, prek videokonferenc, v letu 2021 udeležili več sestankov teh delovnih skupin. Predstavniki agencije so aktivno sodelovali v vseh šestih delovnih skupinah IRG-Rail. Delovne skupine so razdeljene na: (1) spremljanje priprave zakonodaje, (2) zaračunavanje

uporabnine (in podskupina: zaračunavanje uporabnine za dodatne storitve), (3) dostop do infrastrukture (in podskupina: dostop do dodatnih storitev), in (4) spremljanje trga. V teh delovnih skupinah so oblikovali skupna stališča regulatornih organov do predlogov in izvajanja pravnih aktov organov EU, zbirale so informacije o nacionalnih ureditvah železniškega trga v državah članicah združenja, izmenjali so si statistične podatke o razvoju teh trgov. V okviru združenja je bilo pripravljeno in objavljeno tudi poročilo o učinkih krize zaradi epidemije Covid-19 na evropske železniške trge v letu 2020. Direktorica agencije se je udeležila tudi obeh plenarnih zasedanj združenja.

Agencija je z regulatornimi organi Poljske, Slovaške in Madžarske, po katerih poteka Jantarni evropski tovarni koridor (RFC11), podpisala sporazum o medsebojnem sodelovanju. Ta določa pristojnosti regulatornih organov ter postopke medsebojnega sodelovanja v primeru pritožb prosilcev oziroma v primeru zaznave kršitve posameznih infrastrukturnih upravljavcev ali skupne koridorske pisarne.

V letu 2021 so predstavniki agencije s predstavniki regulatornega organa Hrvaške izmenjali dobre prakse in izkušnje glede ločenosti računovodskih evidenc upravljavcev JŽI v obeh državah, glede dostopa do objektov za dodatne storitve in storitev v njih ter varstva pravic potnikov.

4.2.6 DRUGE REDNE NALOGE

V letu 2021 je agencija prejela dve obvestili o novih storitvah železniškega potniškega prometa, in sicer na relaciji Sežana - Ljubljana (za mednarodno vlakovno pot na relaciji Milano - Ljubljana) in obratno ter na relaciji Šentilj - Ljubljana (za mednarodno vlakovno pot na relaciji Budimpešta - Ljubljana) in obratno. V skladu z določili ZZelP je agencija javno objavila prejeti obvestili in seznanila upravičene subjekte, da lahko agenciji

predložijo prošnjo za preskus ekonomskega ravnovesja. Agencija na podlagi objavljenih obvestil ni prejela nobene prošnje za preskus ekonomskega ravnovesja. Kljub temu pa je agencija proaktivno konec leta 2021 začela s pripravo simulacije preskusa ekonomskega ravnovesja. S simulacijo želi agencija predhodno pridobiti vse podatke, ki bi jih potrebovala v primeru vložene zahteve za preskus ekonomskega ravnovesja. Agencija bo s pripravo simulacije nadaljevala v letu 2022.

Agencija je v letu 2021 prejela pritožbo prevoznika zoper ravnanje upravljavca JŽI v zvezi z zavrnitvijo dostopa do JŽI, a je prevoznik pozneje svojo pritožbo umaknil in je bil postopek ustavljen.

Poleg zgoraj navedenih aktivnosti, je agencija v letu 2021 s podatki o trgu železniških storitev nadgradila Geoportal AKOS. Ta sedaj vključuje grafične prikaze vseh železniških postaj v Republiki Sloveniji in železniških postaj s pripomočki za gibalno ovirane osebe. Poseben sloj predstavljajo tudi železniške postaje, na katerih je mogoče kupiti vozovnice v notranjem oziroma mednarodnem prometu. Dostopen je tudi grafičen prikaz lastnosti posameznih železniških prog v Sloveniji, kar omogoča uporabnikom železniških storitev preverjanje možnosti železniškega omrežja.

Skozi celo leto 2021 je agencija pripravljala in ažurirala podatke za objavo na spletnem portalu eAnalitik, ki bo s podatki o trgu železniških storitev nadgrajen v letu 2022.

TABELA 11: KLJUČNI CILJ: SPODBUJANJE KONKURENCE IN RAZVOJA TRGOV

Ključni cilj: Spodbujanje konkurence in razvoja trgov					
Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI	Rezultat	Komentar
Nadzor elektronskih komunikacij	Preverjanje pogojev za izvajanje elektronskih komunikacijskih storitev.	Zagotavljanje enakovrednih pogojev za delovanje vseh deležnikov in varstvo konkurence, varovanje zasebnosti komunikacij, zaščita končnih uporabnikov, zagotavljanje racionalne rabe številskega prostora ter pravilnosti in ažurnosti podatkov in registra operaterjev.	Izvedba približno 450 nadzornih postopkov, od teh približno 40 zelo zahtevnih postopkov s področja varstva konkurence, ki imajo najvišjo prioriteto.	●	Skupno izvedli 565 nadzornih postopkov.
	Preverjanje pravilnosti vpisovanja operaterjev v registre agencije, racionalna raba številskega prostora.			●	42 postopkov s področja varstva konkurence in zagotavljanje zasebnosti in zaupnosti.
	Preverjanje izvajanja obveznosti, naloženih z regulatornimi odločbami.		Najmanj 40 % zaključenih postopkov do odločitve v roku 90 dni.	●	58 % vseh postopkov zaključenih v roku.
	Nadzorni postopki s področja varovanja zasebnosti in zaupnosti elektronskih komunikacij.		Zagotoviti, da delež zaostankov ne preseže 10 %.	●	12,5 % zaostankov, zaradi kadrovske podhranjenosti, obsežen pripad novih zadev, vedno več zahtevnih in obsežnih postopkov in ravnanja strank v postopkih.
	Preverjanje izvajanja storitev, naloženih izvajalcu USO.				
	Preverjanje zagotavljanja predpisane kvalitete storitev končnim uporabnikom in izvajanje predpisov s področja nevtralnosti interneta.				

Ključni cilj: Spodbujanje konkurence in razvoja trgov

Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI	Rezultat	Komentar
	Preverjanje pravilnosti poročanja agenciji pri zbiranju potrebnih podatkov.				
Nadzor na področju skupnih gradenj in souporabe GJI	Inšpekcijski nadzor objav namer gradenj in realizacije tržnega interesa.	Večja pokritost države z visoko hitrostnimi elektronskimi komunikacijskimi omrežji.	Izvedba vsaj 12 preventivnih pregledov oz. 1 mesečno.	●	Uvedba 42 postopkov, nadzor objav namer gradenj in ustreznosti služnostnih pogodb.
	Inšpekcijski nadzor evidentiranja in analiza telekomunikacijske infrastrukture v RS.	Popolnost in razpoložljivost informacij o obstoječi infrastrukturi za pocenitev izvedbe novih TK omrežij.	Izvedba vsaj 12 preventivnih pregledov oz. 1 mesečno.	●	Uvedba 120 postopkov pravilnosti evidentiranja telekomunikacijske infrastrukture.
Nadzor radio-frekvenčnega spektra	Nadzor uporabe radijskih frekvenc in reševanje težav imetnikov ODRF v primeru motenj.	Zagotavljanje nemotene uporabe radijskih frekvenc vsem imetnikom ODRF.	Izvedba približno 40 nadzornih postopkov do 31.12. 2021.	●	Izvedli 40 nadzornih postopkov
			Doseči 90 % delež letnega načrta nadzorov.	●	Dosegli 100 % delež letnega načrta nadzorov.
			75 % postopkov rešiti v treh mesecih.	●	70 % nadzornih postopkov rešili prej, kot v treh mesecih, delno razlog tudi zaradi manka ustreznega kadra na agenciji.
Nadzor elektronskih medijev	Nadzor nad izpolnjevanjem pogojev za statusov programov posebnega pomena iz odločb.	Zagotavljanje enakovrednih pogojev za delovanje vseh deležnikov na trgu in zaščita interesov gledalcev in poslušalcev programskih vsebin ter uporabnikov medijskih storitev na zahtevo.	Izvedba vsaj 20 postopkov nadzora do 31.12.2021.	●	Izvedenih 39 postopkov nadzora.
	Nadzor obsega oglaševanja		Doseči 80 % delež letnega načrta nadzorov.	●	100 % izpolnjen načrt nadzora.
	Nadzor promocijskega umeščanje izdelkov in storitev ter sponzoriranje.		Vsaj 60 % vseh odprtih zadev rešiti v 60 dneh.	●	45 % zadev rešenih v 60 dneh. Delež ni bil dosežen zaradi vodenja večjega števila obsežnih in kompleksnih postopkov, ki so zelo podaljšali čase reševanja zadev. K temu so dodatno prispevale tudi pandemične izredne razmere ter pomanjkanje kadrov.
	Nadzor spoštovanja oglaševalskih pravil v radijskih programih.				

Ključni cilj: Spodbujanje konkurence in razvoja trgov

Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI	Rezultat	Komentar
	Preverjanje deležev evropskih avdiovizualnih del Zaščita otrok pred potencialno škodljivimi avdiovizualnimi programskimi vsebinami.				
Nadzor poštних storitev	Nadzor nad izvajanjem določil Splošnega akta o izjemah pri izvajanju univerzalne poštne storitve.	Preventivni nadzori ustreznosti odstopanj od vročitve in dostave na dom, in sicer na način vročitve in dostave na drugo ustrezno mesto.	Izvedba dveh postopkov nadzora do 31.12. 2021	●	Izvedena 2 preventivna nadzora nad izjemami od izvajanja univerzalne storitve (ustreznost odstopanja od vročanja in dostave na dom).
	Nadzor nad določili Splošnega akta o kakovosti izvajanja univerzalne poštne storitve.	Preventivni nadzori nad ustreznostjo pogodbenih poštnih nabiralnikov s ciljem zagotoviti takšno gostoto poštne omrežja ter organizacijskih oblik kontaktnih točk, da so upoštewane razumne potrebe uporabnikov in da se USO izvaja v skladu z zakonodajo.	Izvedba dveh postopkov nadzora nad pogodbenimi poštami in dveh postopkov nad nameščenostjo poštnih nabiralnikov do 31. 12. 2021	●	Izvedena 2 preventivna nadzora nad nameščenostjo poštnih nabiralnikov in dva preventivna nadzora nad pogodbenimi poštami.
Nadzor na področju storitev železniškega prometa	Nadzor poslovanja upravljavca JŽI (v zvezi z zaračunavanjem uporabnine za uporabo JŽI in izvajanjem režima učinkovitosti).	Zagotavljanje konkurenčnih razmer na trgu storitev v železniškem prometu in dejavnosti upravljavca JŽI.	Izvedba vsaj dveh postopkov nadzora do 31. 12. 2021.	●	Izveden nadzor nad ugotavljanjem morebitnih nepravilnosti pri sklepanju okvirnih pogodb ter nadzor nad vsebino programa omrežja upravljavca.

1 NADZOR TELEKOMUNIKACIJ

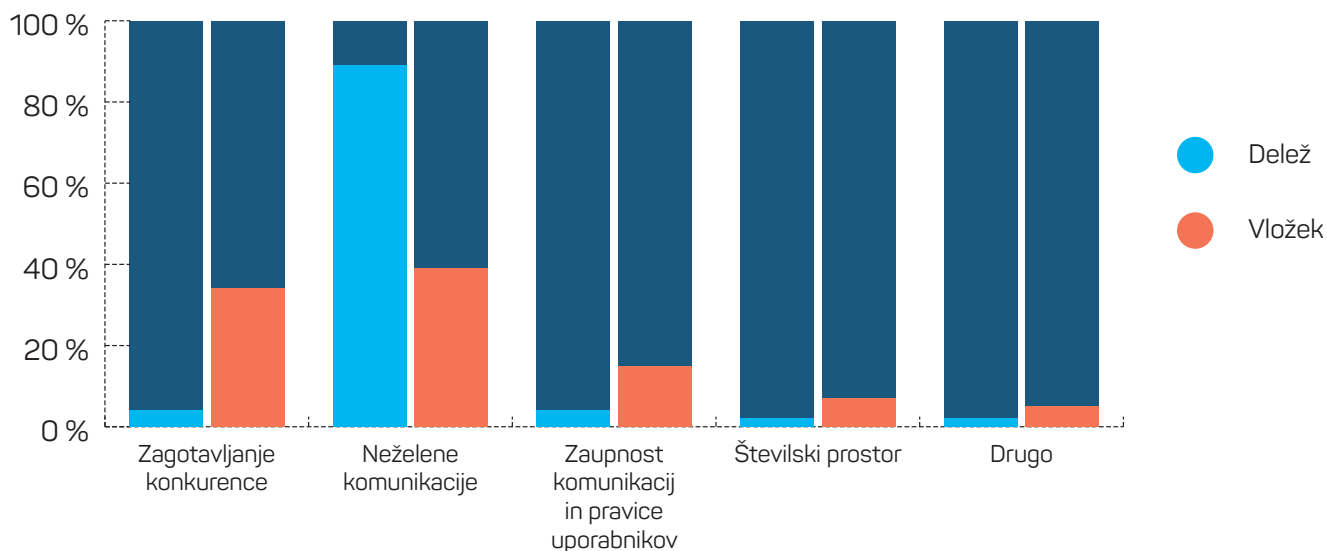
Kljub pričakovanju evropska direktiva s področja elektronskih komunikacij (EECC) v letu 2021 še ni prenešana v slovenski pravni red. Zato je agencija v nadzornih postopkih tudi v letu 2021 preverjala izvajanje oziroma spoštovanje določb ZEKom-1 in na njegovi podlagi sprejetih splošnih aktov. Je pa agencija prejela veliko vprašanj deležnikov s trg in takih, ki so na trg šele vstopili, o tem, na kakšen način bo agencija v prihodnosti obravnavala določene storitve in kakšne zakonske zahteve bodo morale izpolniti. Vprašanja so se v večini nanašala na uporabo številkega prostora in na ponujanje storitev dostopa do interneta in specializiranih storitev. Agencija je zato izvedla več kot pet individualnih posvetov z različnimi deležniki in nato pripravila pisna pojasnila k zastavljenim vprašanjem.

Ob nespremenjenem številu zaposlenih agencija ves čas deluje na skrajni meji zmogljivosti. Čeravno se ne povečuje število, obseg zadev, pa se vseskozi povečuje zahtevnost

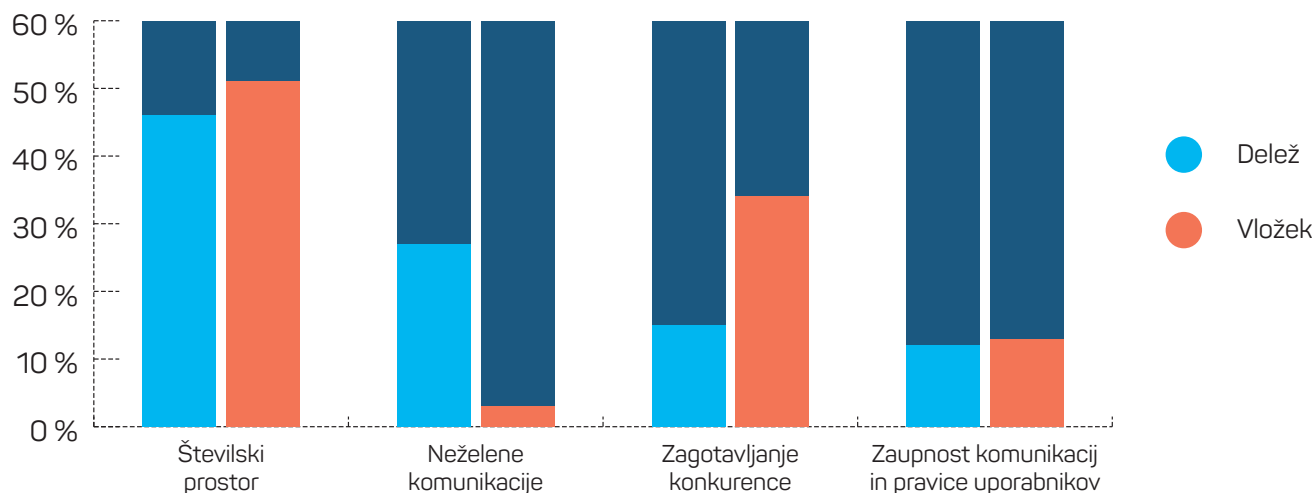
nadzornih postopkov. To se odraža zlasti pri daljših rokih reševanja zahtevnih postopkov na eni strani in postopkov z najnižjo prioriteto na drugi strani. Poleg tega se je agencija na tem sektorju srečevala z mankom kadra.

Agencija je v letu 2021 na področju elektronskih komunikacij vodila 565 nadzornih in 26 prekrškovnih postopkov. Tako kot leto prej so tudi v letu 2021 najzahtevnejše nadzorne postopke predstavljali postopki s področja varstva konkurence, ki jih bolj podrobno pojasnjujemo v nadaljevanju. Prav tako je bilo tudi v letu 2021 največ nadzornih postopkov sproženih zaradi suma kršitve določb ZEKom-1 s področja neželenih komunikacij. Število rešenih zadev je bilo v primerjavi z lanskim letom bistveno višje, rešenih je bilo kar 83 %, medtem ko lani 63 % zadev. In to kljub temu, da je Covid – 19 močno vplival na delovne procese tudi v tem letu. V spodnjih grafih so že tradicionalno prikazani nadzorni in prekrškovni postopki, kategorizirani po predmetu nadzora in glede na težavnost postopka.

SLIKA 14: INŠPEKCIJSKI POSTOPKI



SLIKA 15: PREKRŠKOVNI POSTOPKI



* Vložek glede na zahtevnost« predstavlja oceno zahtevnosti postopka glede na njegovo težavnost in porabo časa ter drugih resursov.

Agencija je v letu 2021 odgovorila tudi na 70 prispelih vprašanj uporabnikov, ki so se nanašala na različna področja iz ZEKom-1.

Število nadzorov nad uporabo številskega prostora je v letu 2021 še vedno naraščalo, težavnost postopkov, predvsem ugotavljanje dejanskega stanja, pa tudi. Tako je agencija v kar 6 nadzornih postopkih nadzirala zakonitost uporabe številskega prostora. Kršitev glede uporabe dodeljenih številc agencija sicer ni ugotovila, so pa nadzorni postopki pokazali na nekatere pomanjkljivosti oziroma nedorečenosti v obstoječi zakonodaji. Agencija bo ugotovljene pomanjkljivosti lahko uredila v prihodnjih podzakonskih aktih, ko bo posodobljena zakonodaja o trgu elektronskih komunikacij.

Kljub številnim omejitvam, povezanih s Covid-19, je agencija izvedla en posvet z vsemi operaterji in 7 individualnih, ko je tematika zaupne narave terjala tako obliko.

Pri nenapovedanih ukinitvah programov v programskih shemah znotraj paketov, ki so jih izbrali končni uporabniki, je agencija končne uporabnike želela zaščititi bolj poenoteno. Zaznala je namreč zelo različne prakse glede izplačevanja kompenzacije zaradi neizpolnjevanja pogodbenih storitev. Agencija je v ta namen pripravila osnutek priporočila, ki bi enotno uredil izplačila nadomestil operaterjev končnim uporabnikom, ko ta ni zagotovil storitve iz izbrane programske sheme in tudi ni pravočasno, to je v zakonskem roku 30 dni pred uveljavitvijo spremembe, te najavil končnim uporabnikom. Agencija je predlog tega priporočila več kot sedem mesecev usklajevala z vsemi operaterji, ki ponujajo storitve televizije, a je nato zaradi nepripravljenosti operaterjev za konstruktivno sodelovanje tega v celoti umaknila. Tako bo agencija tudi v prihodnje vse kršitve prepozne najave sprememb splošnih pogojev ali naročniške pogodbe obravnavala le v prekrškovnih postopkih, uporabniki pa bodo še naprej zoper takšno nezakonito ravnanje svoje pravice v zvezi z neizvajanjem pogodbe uveljavljali pri svojem operaterju na individualni ravni z vlaganjem ugovorov.

V zvezi z zaščito končnih uporabnikov je agencija v letu 2021 izvedla še en nadzorni postopek zaradi suma kršitve 130. člena ZEKom-1. Po izvedenem postopku je agencija ugotovila, da je zavezanka izvajala zgolj napačno oglaševanje, oglaševanje daljšega obdobja vezave od zakonsko maksimalno dopustne, medtem ko je naročniške pogodbe sklepala skladno s 130. členom ZEKom-1.

Najznatnejšo količino resursov v okviru nadzornih postopkov je agencija porabila pri nadziranju izvajanja ukrepov, povezanih s cenovno regulacijo na upoštevnihih trgih 3a, zdaj 1, in 3b. Na področju nadzora telekomunikacij je bila to tudi najvišja prioriteta agencije, saj imajo odločitve v teh postopkih najbolj občutne posledice za vse pomembnejše deležnike na trgu. Zaradi zahtevnosti in obsežnosti teh postopkov glede zbiranja dokumentacije in analiziranja podatkov ter priprave obsežnih dokumentov, je bil tudi njihov potek relativno daljši v primerjavi z ostalimi nadzornimi postopki, ki jih agencija na področju nadzora telekomunikacij sicer v 80% reši znotraj trimesečnega roka. Kljub temu je agencija v tem letu izdala pet odločb, s katerimi je agencija odločala o ustreznosti objavljenih veleprodajnih cen dostopa na upoštevnihih trgih 3a, zdaj 1, in 3b, katerih ustreznost je preverila s preskusom gospodarske ponovljivosti.

Med pomembnejšimi in zahtevnejšimi postopki preteklega leta velja izpostaviti tudi izvedeni prekrškovni postopek zaradi ugotovljenega prekrška po 1. točki prvega odstavka 232. člena ZEKom-1. Kršiteljica agencije in operaterjev ni pravočasno obvestila o spremembi obstoječe Vzorčne ponudbe za širokopasovni dostop z bitnim tokom, ki je bila objavljena 1. 6. 2018 in je stopila v veljavo 1. 7. 2018, s ponudbo »Ponudba dolgoročnega zakupa kapacitet do končnih uporabnikov operaterja v zvezi s storitvami Vzorčne

ponudbe za širokopasovni dostop z bitnim tokom (BRO)«, ki je pričela veljati 1. 9. 2018.

Zaradi pritožb iskalcev dostopa je agencija izvedla tudi postopek nadzora nad izpolnjevanjem obveznosti izreka regulatorne odločbe agencije, na podlagi katere mora zavezanka zagotoviti uporabo istega informacijskega sistema in enakih procesov in dostopov za pregledovanje, naročanje in upravljanje storitev, kot ga uporablja njena maloprodajna enota oziroma hčerinsko ali partnersko podjetje.

Odpri dostop do interneta je bila precej zahtevna tema tudi v letu 2021. Agencija je znova, s podrobnejšim vprašalnikom preverjala izpolnjevanje obveznosti Splošnega akta o storitvah dostopa do interneta in s tem povezanih pravicah končnih uporabnikov.

Agencija se je vključila v razprave delovne skupine BEREC za odprti internet in aktivno spremljala načrte delovne skupine. V okviru delovne skupine je agencija tako kot vsako leto pripravila tudi svoj prispevek k Poročilu BEREC o implementaciji Uredbe EU 2015/2120. V roku, predvidenem v uredbi, pa je agencija ponovno pripravila in posredovala BEREC in Evropski komisiji tudi Nacionalno poročilo o odprtem internetu za obdobje maj 2020-maj 2021.

Eden večjih projektov za članice Evropske unije je tudi vzpostavitev varnega kibernetike prostora za varne elektronske komunikacijske storitve. Tudi v letu 2021 je agencija soprodsedovala delovni skupini BEREC-a za 5G kibernetike varnost. Ta skupina je pripravila mnenje k predlogu Evropske komisije o NIS – 2 Direktivi. Sodelovala je tudi z Evropskim računskim sodiščem, ki je pripravljalo Poročilo⁹ o uvajanju 5G v EU. Agencija je s svojim predstavnikom sodelovala tudi na zasedanjih skupine za sodelovanje glede varnosti omrežij in informacij (NIS Cooperation Group).

⁹ <https://www.eca.europa.eu/en/Pages/DocItem.aspx?did=60614>

Skupina je tudi v letu 2021 veliko pozornosti namenjala implementaciji Sklopa orodij EU za varnost 5G omrežij (5G Toolbox). Tako so države članice obravnavale različne ključne strateške in tehnične ukrepe ter njihovo implementacijo v nacionalno zakonodajo. Slovenija je ukrepe Sklopa orodij EU za varnost omrežij 5G implementirala v predlog novega Zakona o elektronskih komunikacij, ki pa s strani Državnega zbora v letu 2021 ni bil sprejet. Vključitev ustreznih ukrepov v nacionalno zakonodajo ter njihovo dosledno izvajanje v praksi s strani operaterjev elektronskih komunikacij je temeljni predpogoj, da se zagotovi varnost omrežij in storitev ter posledično s tem zaupanje in varnost uporabnikov pri prehodu v digitalno družbo.

Vlada RS je na podlagi Zakona o informacijski varnosti sprejela Načrt odzivanja na kibernetске incidente (NOKI), katere aktivnosti koordinira z vsemi resorji in subjekti Urad Vlade RS za informacijsko varnost. Agencija je na podlagi tega načrta na državni ravni z vidika upravljanja kibernetских incidentov in nemotenega zagotavljanja ključnih družbeno gospodarskih dejavnosti vezni člen z operaterji elektronskih komunikacij.

Agencija je spremljala tudi aktivnosti drugih regulatorjev v ostalih državah članicah ter ENISE, ki je v letu 2021 pripravila številne uporabne dokumente, ki so v pomoč regulatorjem in drugim pristojnim organom ter operaterjem.

Varnost v elektronskih komunikacijskih omrežjih pa je bila tudi ena od tem, ki jih je agencija predstavila na dogodku ob 20 obletnici agencije na panelu z naslovom »Pasti digitalizacije za končne uporabnike«. K sodelovanju je na navedeni panel povabila še SI-CERT in Evropsko združenje za varstvo potrošnikov (BEUC).

V zvezi z varnostjo omrežij in storitev je agencija v letu 2021

izdala tudi eno odločbo, s katero je slovenskemu operaterju naložila odpravo nepravilnosti, zaradi katerih je prišlo do zlorabe pri plačljivih SMS sporočilih, ki jih uporabniki niso naročili.

Kot članica Inštituta za korporativne varnostne študije je agencija s svojim predstavnikom sodelovala tudi na dveh okroglih mizah, ki jih je organiziral inštitut. Redno se je udeleževala mesečnih srečanj njegovih članov in drugih dogodkov.

Agencija je odkrivala in sankcionirala tudi kršitelje zakonodaje s področja neželenih komunikacij. V letu 2021 so uporabniki prijavili 313 primerov neželenih komunikacij. Agencija je po izvedenih nadzornih postopkih zavezancem izrekla 27 opozoril, da naj v prihodnje ravnajo v skladu z zakonskimi določbami 158. člena ZEKom-1, 20 odločb, v katerih je zavezancem naložila ukrepe za odpravo ugotovljenih nepravilnosti, 25 zadev pa je bodisi združila v en postopek ali odstopila v reševanje drugim pristojnim organom in izdala 32 sklepov o ustavitvi postopka, ker se je izkazalo, da zavezanec ni kršil relevantnih zakonskih določb.

Agencija je kot pristojna za nadzor nad izvrševanjem določb 147. člena ZEKom-1 v letu 2021 zaznala povečano število vprašanj uporabnikov o dopustnosti snemanja telefonskih komunikacij. Zaradi aktualnosti področja je v letu 2021 v sodelovanju z Informacijskim pooblaščenem začela s pripravami novih oziroma dopolnjenih Smernic o snemanju telefonskih klicev iz leta 2017. Objavljene bodo v letu 2022. Na področju snemanja in shranjevanja komunikacij brez predhodne privolitve udeležencev je agencija uvedla tri nadzorne postopke.

Prav tako je agencija v letu 2021 nadzirala pravilnost poročanja operaterjev na podlagi kvartalnih ter letnih

vprašalnikov in na osnovi posamičnih pozivov agencije, saj so ti podatki ključnega pomena za spremljanje razvoja trga telekomunikacij. Agencija pa je bila pri tem pozorna tudi na to, ali so vsi subjekti, ki zagotavljajo javna komunikacijska omrežja oziroma izvajajo javne komunikacijske storitve, vpisani v uradno evidenco agencije. V zvezi s tem je agencija izvedla nadzorni postopek, v katerem je zavezancu naložila vpis v evidenco.

1.1 NADZOR NA PODROČJU SKUPNIH GRADENJ IN SOUPORABE GJI

Spremljanje infrastrukturnih investicij je skladno z določili 15. in 111. člena ZEKom-1 predmet inšpekcijskega nadzora v pristojnosti agencije, ki nastopa kot prekrškovni organ. Agencija je v letu 2021 uvedla 36 nadzorov ustreznosti služnostnih pogodb, kar je dvakrat več od načrta agencije za leto 2021. Poleg tega je uvedla še 6 postopkov nadzora izpolnjevanja obveznosti objav namer gradnje infrastrukture. V središču nadzora v poročanem letu pa je bila pravilnost vpisa komunikacijske infrastrukture v evidenco infrastrukturnih omrežij, agencija je tu uvedla 120 postopkov nadzora.

2 NADZOR RADIJSKEGA FREKVENČNEGA SPEKTRA

Izhajajoč iz cilja zagotavljanja nemotene uporabe radijskih frekvenc, agencija upravlja z radiofrekvenčnim spektrom in ga tudi nadzira. Nadzor opravlja sistematično na podlagi svojih letnih načrtov, podanih pobud za uvedbo postopka ali v okviru raziskav prijavljenih radijskih motenj. V primeru ugotovljenih nepravilnosti ukrepa skladno s svojimi pooblastili na podlagi ZeKom-1 ali ZIN. Pri tem si pomaga z daljinskimi radijskim nadzorno-merilnim sistemom, ki zajema dvanajst lokacij in tri merilna vozila. V okviru sistematičnega nadzora radijskega frekvenčnega spektra, pri raziskavah radijskih motenj oziroma na podlagi prijav je agencija v letu

2021 rešila 42 inšpekcijskih postopkov. V 25 primerih je bilo izrečeno opozorilo v prekrškovnem postopku ter v enem primeru izrečena globa.

Na področju radiofrekvenčnih motenj je agencija izvajala aktivnosti tudi z iskanjem izvorov motenj iz naprav in z ukrepi za njihovo odpravljanje na podlagi inšpekcijskih pooblastil. Obravnavala je štiri primere iz tega področja.

2.1 MERITVE V RADIOFREKVENČNEM SPEKTRU IN ODPRAVLJANJE MOTENJ

V letu 2021 je agencija izvedla 10 snemanj radijskega (FM) spektra, 11 snemanj televizijskega (DVB-T) spektra ter 9 snemanj spektra namenjenega za digitalni radio (DAB+) na različnih lokacijah na območju Slovenije. Rezultati so bili osnova za mednarodno koordiniranje radiodifuznih postaj, novih tehnologij na teh pasovih in izdajanje ODRF. Nadaljevala je s sistematičnimi dnevnimi meritvami radiodifuznega spektra, katerih rezultate uporabljamo v primerih, ko je treba analizirati rezultate za nazaj.

Agencija je v letu 2021 raziskovala 63 prijav radijskega motenja. Večji del teh primerov se je nanašal na motenje oddajanja mobilnih operaterjev (GSM ali UMTS) s strani fizičnih ali pravnih oseb, ki so uporabljale nestrokovno nameščene GSM repetitorje ali druge naprave, ki niso delovale pravilno. Zaradi manka kadra tudi v sektorju se je reševanje nekaterih postopkov nekoliko zamaknilo.

Veliko časa je agencija namenila odpravljanju motenj, ki sta jih zaradi vpliva RLAN-povezav imela slovenska vremenska radarja. Agencija je z rednimi meritvami spremljala dogajanje ob meji, kjer tuje radiodifuzne postaje motijo naše postaje.

Agencija radijske motnje pri sprejemu signalov slovenskih difuzijskih radijskih postaj raziskuje in prijavlja administracijam sosednjih držav v primerih, ko ugotovi motnjo. V letu 2021 je agencija pozornost na tem področju namenila prijavljanju motenj na DAB+ tehnologiji, saj italijanske postaje, kljub večkratnim prijavam, še vedno uporabljajo kanale, ki so dodeljene Sloveniji. S tem poslabšujejo kakovost storitev v DAB+ multipleksih. Z rednimi meritvami je spremljala je tudi stanje na FM področju. Agencija s strokovnimi nasveti pomaga uporabnikom radiofrekvenčnega spektra pri reševanju tehničnih težav. V letu 2021 je tudi nadaljevala s sistematičnim preverjanjem uporabe frekvenčnega pasu 1-10 GHz, namenjenega za fiksne storitve.

2.2 SPREMLJANJE KAKOVOSTI STORITEV ŠIROKOPASOVNIH OMREŽIJ

Spremljanje ponudnikov internetnih storitev in z njimi povezanih pravic uporabnikov je bil tudi v letu 2021 eden izmed ciljev agencije. Agencija je zato nadaljevala z iskanjem in razvojem primerne strojne in programske opreme za avtonomno izvajanje meritev, ter testirala programsko opremo, ki omogoča izvajanje avtomatskih periodičnih meritev, brez potrebe posega s strani končnega uporabnika in zmanjšanja vpliva drugih sekundarnih dejavnikov na točnost meritev.

Agencija je tudi v letu 2021 uspešno sodelovala z dvema največjima ponudnikoma merilne opreme na področju izvajanja QoS meritev. Tako je realizirala izboljšanje implementacije RFC6349 standarda v merilnih instrumentih. Sodelovala je tudi pri testiranju novih nadgradenj instrumentov. Agencija je s prenosnimi instrumenti izvajala terenske meritve na različnih dostopovnih tehnologijah, svoje izkušnje in zaključke pa delila s proizvajalci te opreme.

Zaradi uveljavljana novih dostopovnih tehnologij (XGS-PON, NG-PON2...) in CPE naprav, ki imajo omrežne priključke s 2.5Gbit/s (2.5GBASE-T), 5Gbit/s (5GBASE-T) in 10 Gbit/s hitrostmi, se je agencija opremila s primernimi instrumenti, ki omogočajo izvedbo meritev na teh priključkih.

Cilj agencije je bil tudi opraviti nadzor nad tem ali operaterji upoštevajo uredbo EU o odprtem internetu. Ker je agencija članica povezav SIX, RIPE NCC in s tem tudi LIR, se merilni sistem AKOSTestNet v internet povezuje s svojimi IPv4 in IPv6 naslovi. Zaradi zagotavljanja zadostne kapacitete merilnega sistema AKOSTestNet in omogočanja zanesljivosti meritev pri višjih hitrostih, je agencija v letu 2021 realizirala nadgradnjo kapacitet povezav do SIX na 100Gbit/s. Nadgradila je tudi povezave vseh merilnih strežnikov na 100Gbit/s. AKOSTestNet sistem je bil nadgrajen tudi na način, da je še bolj združljiv z orodji drugih nacionalnih regulatorjev. V letu 2021 je bilo z orodjem AKOSTestNet izvedenih več kot milijon meritev, od tega okoli 400 tisoč s strani končnih uporabnikov.

Agencija je nadgrajevala AKOSTestNet sistem v celovito rešitev za spremljanje in meritve na vseh širokopasovnih priključkih. Agencija je nadgradila del svoje programske opreme z novo verzijo, ki jo je razvila skupaj z avstrijskim regulatorjem RTR.

Pripravljeno in objavljeno je bilo tudi poročilo o merilni kampanji mobilnih meritev pokrivanja in QoS, ki jo je izvedla agencija na javnih mobilnih omrežjih v 3G in 4G tehnologijah.

3 NADZOR ELEKTRONSKIH MEDIJEV

Agencija je v letu 2021 na področju elektronskih medijev z

nadzornimi postopki zastavljene cilje in naloge izpolnila na vseh področjih, na katerih je načrtovala nadzorne aktivnosti: programi posebnega pomena, deleži avdiovizualnih del, televizijsko in radijsko oglaševanje, zaščita otrok in mladoletnikov pred potencialno škodljivimi vsebinami ter dovoljenja za izvajanje dejavnosti. Ob tem je nadaljevala tudi z nadzornimi postopki, ki so bili uvedeni v letu 2020 in do leta 2021 še niso bili zaključeni.

Z namenom varstva pravic in zaščite gledalcev televizijskih ter poslušalcev radijskih programov in uporabnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo, zagotavljanja zakonitega delovanja deležnikov na trgu ter zagotavljanja izvajanja javnih kulturnih ciljev na področju elektronskih medijev, je agencija v skladu z načrtovanimi nalogami delovala proaktivno in preventivno. Ob tem je izvedla tudi nekatere nenačrtovane aktivnosti na drugih področjih, v celoti na podlagi prejeti prijav.

V letu 2021 je agencija vodila 50 nadzornih postopkov. V 49 primerih je šlo za inšpekcijske upravne postopke, v enem primeru pa za prekrškovni postopek. Zaključila je 38 postopkov. In sicer je zoper izdajatelje televizijskih programov izpeljala 15 postopkov, zoper izdajatelje radijskih programov tri, medtem ko je proti ponudnikom avdiovizualnih medijskih storitev izvedla 20 postopkov. V okviru vseh inšpekcijskih postopkov je bilo izdanih osem ureditvenih odločb.

3.1 PROGRAMI POSEBNEGA POMENA

Agencija je v letu 2021 načrtovala vodenje inšpekcijskih postopkov sistemskega nadzora nad 11 imetniki statusa lokalnega in regionalnega programa posebnega, ki so v preteklosti prejeli ureditvene inšpekcijske odločbe, in je izpolnila zastavljen cilj na tem področju. V letu 2021 so bili zaključeni trije postopki, in sicer dva ponovno z ureditveno

odločbo, medtem ko je agencija en postopek zoper imetnika regionalnega radijskega programa posebnega pomena ustavila, saj nepravilnosti ni ugotovila. Preostalih osem postopkov, od katerih so bili trije uvedeni v zadnjem četrtletju, je bilo prenesenih v leto 2022, saj jih zaradi njihove zahtevnosti in številčnosti ostalih nadzornih postopkov v povezavi s izrednimi razmerami ter zaradi čakanja na prekluc epidemije Covid -19 ni bilo možno v celoti zaključiti do konca leta 2021. Podatki v nadzornih postopkih so namreč pokazali, da izdajatelji programov posebnega pomena zaradi epidemije in z njo povezanih razmer, niso mogli izpolnjevati javnega interesa na lokalnem medijskem področju, ki ga statusi od njih zahtevajo. Prišlo je namreč do izpada lokalnih, kulturnih, športnih, umetniških, izobraževalnih in drugih dogodkov, o katerih ti mediji poročajo in dogodke prenašajo. Poleg tega so imeli izdajatelji zaradi bolniških odsotnosti ustvarjalcev programa velike težave s kadrovskimi resursi, ki so na majhnih lokalnih medijih že tako okrnjeni.

Z izdajo ureditvene odločbe je agencija tudi zaključila postopek inšpekcijskega nadzora in naložila izdajateljema v regionalno mrežo povezanih lokalnih radijskih programov posebnega pomena, da zagotovita zadostni obseg lokalnih vsebin lastne produkcije.

3.2 DELEŽI EVROPSKIH IN SLOVENSkih AVDIOVIZUALNIH DEL

V preteklem letu je agencija načrtovala redno zbiranje poročil o doseženih deležih avdiovizualnih del. V roku je prejela poročila za 14 od 15 televizijskih programov, en izdajatelj ga je posredoval v postopku nadzora naknadno. Z uvedbo 20 postopkov inšpekcijskega nadzora je agencija pridobila tudi poročila ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo, s čimer je agencija izpolnila zadani cilj iz

načrta dela za 2021. Podatki iz poročil so pokazali, da so v letu 2020 vsi izdajatelji televizijskih programov in ponudniki avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo izpolnili predpisane deleže. S tem je agencija v letu 2021 tudi zaključila postopek inšpekcijskega nadzora iz leta 2020, ki je pokazal točnost posredovanih podatkov iz poročila o doseženih deležih slovenskih avdiovizualnih del v dveh programih RTV Slovenija.

3.3 TELEVIZIJSKO IN RADIJSKO OGLAŠEVANJE

V okviru načrtovanih nalog je agencija v preteklem letu redno spremljala obseg oglaševanja v posamezni uri v 12 najbolj gledanih slovenskih in 18 tujih televizijskih programih, ki pretežno s slovenskimi oglasi in večinoma tudi s slovenskimi podnapisi ciljajo slovensko občinstvo, a ne sodijo pod jurisdikcijo Republike Slovenije, ker so licencirani v eni izmed držav članic EU. Uveden je bil zgolj en prekrškovni postopek, ki v letu 2021 še ni bil zaključen.

V zvezi z nadzorom na področju televizijskega oglaševanja je agencija spodbujala izdajatelje k večjemu spoštovanju pravil o promocijskem umeščanju izdelkov in storitev ter sponzoriranju v televizijskih oddajah domače produkcije, tudi skozi prizmo pravil o jasni ločenosti oglaševanja od ostalih uredniško oblikovanih vsebin. V enem inšpekcijskem postopku zoper izdajatelja televizijskega programa je agencija preverjala predvajanje prikritih avdiovizualnih komercialnih in zaradi ugotovljenih nepravilnosti izdala ureditveno odločbo.

Agencija je v preteklosti izvedla večji obseg inšpekcijskih nadzorov v radijskih programih, pri čemer je zaznala izvajanje nekaterih spornih oglaševalskih praks. V ta namen si je za leto 2021 zadala cilj, da pripravi smernice na tem področju ali pripravi posvet z izdajatelji v okviru preven-

tivnega inšpekcijskega delovanja. Agencija se je odločila za posvet o transparentnosti oglaševanja v radijskih programih in ga izvedla jeseni 2021. Na posvetu je izdajatelje radijskih programov pozvala k ustreznemu ločevanju oglaševalskih od ostalih uredniško oblikovanih vsebin. S tem je agencija izpolnila vse cilje za preteklo leto na področju obsega oglaševanja v televizijskih programih in spoštovanja pravil oglaševanja v radijskih programih.

3.4 ZAŠČITA OTROK IN MLADOLETNIKOV PRED POTENCIALNO ŠKODLJIVIMI VSEBINAMI

Skladno z letnim programom dela je agencija preventivno delovala na področju zaščite otrok in mladoletnikov pred potencialno škodljivimi vsebinami v avdiovizualnih medijskih storitvah. Spremljala je označevanje vsebin v televizijskih programih in uporabo orodja za ocenjevanje in razvrščanje avdiovizualnih medijskih vsebin Gledoskop s strani izdajateljev. Agencija je v letu 2021 izvedla šest srečanj članov koderskega odbora Gledoskop. Z njimi je tudi individualno redno komunicirala. Tako je agencija sproti razreševala nekatere dileme glede ustreznosti klasifikacije vsebin in zagotavljala ustrezno označevanje in časovno umeščanje otrokom potencialno škodljivih vsebin. S tem je agencija izpolnila zastavljen cilj na tem področju za leto 2021.

Poleg tega je na podlagi prijave uvedla postopek inšpekcijskega nadzora zaradi domnevno neustreznega označevanja potencialno škodljivih vsebin v avdiovizualni medijski storitvi na zahtevo, ki pa do konca leta 2021 še ni bil zaključen.

3.5 DOVOLJENJA ZA IZVAJANJE RADIJSKE IN TELEVIZIJSKE DEJAVNOSTI

Agencija je v letu 2020 zoper izdajatelje 18 radijskih programov, vključenih v radijsko mrežo, izdala ureditvene odločbe zaradi neizpolnjevanja vseh programskih zavez iz svojih dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti glede lokalnih vsebin v delih programa, ko ti niso vključeni v programsko mrežo. Roki za izvršitev odločb so se iztekli v letu 2021, ko je agencija s kontrolno analizo z namenom preverjanja izvršitve odločb ugotovila, da so izdajatelji izvršili naložene obveznosti iz vseh 18 inšpekcijskih odločb. Na ta način je agencija cilj za leto 2021 izpolnila tudi na tem področju.

Poleg tega je agencija zaključila postopek inšpekcijskega nadzora dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti zoper dva izdajatelja lokalnih radijskih programov posebnega pomena, ki sta povezana za izdajanje skupnega regionalnega programa v mreži. V postopku je agencija ugotovila neizpolnjevanje nekaterih v dovoljenju zapisanih programskih zahtev, ki veljajo za regionalni program v mreži, zato je izdajateljema izdala ureditveno odločbo.

Na podlagi prijav je agencija uvedla tudi dva postopka inšpekcijskega nadzora z namenom preverjanja izvajanja zahtev iz dovoljenj za izvajanje radijske oz. televizijske dejavnosti, ki pa do konca leta še nista bila zaključena.

3.6 OSTALE NADZORNE ZADEVE NA OSNOVI PREJETIH PRIJAV

Agencija je v preteklem letu vodila tudi nekaj inšpekcijskih postopkov, ki so bili uvedeni na podlagi prijav po uradni dolžnosti, a ne sodijo v katero izmed zgoraj navedenih področij.

Zelo pomemben ukrep je agencija izdala v postopku inšpekcijskega nadzora, v katerem je bilo ugotovljeno, da je izdajatelj programa oziroma voditelj oddaje kršil prepoved spodbujanja k rasni neenakopravnosti ter izzivanja rasnega sovraštva in nestrpnosti v televizijskem programu. Izdajatelju je bilo naloženo, da konkretno oddajo umakne iz programa oziroma dostopa na spletu, da z odločbo agencije seznanijo vse ustvarjalce zadevne oddaje ter da oblikujejo smernice ravnanja za preprečitev spodbujanja k neenakopravnosti in nestrpnosti ter z njimi seznanijo vse zaposlene. Izdajatelj je z odločbo naložene obveznosti v postavljenem roku tudi izvršil.

V začetku leta je bilo zaključenih še preostalih pet od skupno osmih postopkov inšpekcijskega nadzora zaradi domnevnega prepovedanega nastopanja novinarjev oz. voditeljev poročil v oglaševanju. V dveh primerih je zavezancema izdala ureditveno inšpekcijsko odločbo, v treh pa je postopek ustavila s sklepom.

Agencija je obravnavala prijavo zaradi do otrok domnevno žaljivega televizijskega oglasa in jo presojala skozi določbe ZAvMS, ki varujejo človekovo dostojanstvo, mladoletnike pa ščitijo pred povzročanjem telesne, duševne ali moralne škode. Po dodatni pridobitvi strokovnega mnenja in preučitvi zadeve je agencija presodila, da do kršitev zakonodaje ni prišlo.

Agencija je obravnavala tudi prijavo zaradi domnevnega kršenja pravice javnosti do spremljanja pomembnejših dogodkov, na podlagi katere pa zaradi neobstoječega veljavnega seznama pomembnejših dogodkov postopka inšpekcijskega nadzora ni uvedla.

Poleg tega je agencija obravnavala dve prijavi zaradi domnevnega kršenja določb ZAvMS glede pravice do kratke-

ga poročanja v televizijskem programu. V enem primeru nepravilnosti niso bile ugotovljene, v drugem pa so bile po posredovanju agencije nemudoma odpravljene.

4 NADZOR POŠTNIH STORITEV

Agencija je na področju nadzora trga poštних storitev v skladu z zastavljenimi cilji izvajala preventivne nadzore po vnaprej določenih prioritetah in na podlagi ugotovitev v regulativnih postopkih ali na podlagi prijav. Tako je agencija v letu 2021 izvedla 2 preventivna nadzora nad izjemami od izvajanja univerzalne storitve po Zakonu o poštних storitvah in po Splošnem aktu o izjemah pri izvajanju univerzalne storitve. Na določenih geografskih območjih je tako preverjala ustreznost odstopanja od vročanja in dostave na dom. Agencija je načrtovala in izvedla tudi štiri preventivne nadzore nad spoštovanjem Splošnega akta o kakovosti izvajanja univerzalne storitve in izvedla še 22 inšpekcijskih pregledov na osnovi pobud in prijav uporabnikov poštних storitev.

Poleg preventivnih nadzorov in nadzorov na podlagi prijav je agencija v letu 2021 na podlagi zaznanega dogajanja na trgu poštних storitev uvedla tudi druge postopke nadzora. Tako je agencija na začetku leta 2021 po uradni dolžnosti uvedla postopek nadzora zaradi sprememb, ki so pri izvajanju univerzalne storitve pričele veljati z dnem 1. 1. 2021. V postopku nadzora je agencija presojala nove Splošne pogoje izvajanja univerzalne poštne storitve, ki so stopili v veljavo z dnem 1. 1. 2021, in zavezancu odredila ukrepe za odpravo nepravilnosti.

Upošteva je dejstvo, da je bil konec leta 2020 zaznan porast pisemskih pošilk, je agencija v letu 2021 po uradni dolžnosti uvedla tudi postopek nadzora nad izvajanjem sprejema, usmerjanja, prevoza in dostave paketov do 10 kg, ki sodijo

v nabor univerzalne poštne storitve, in sicer za obdobje zadnjih treh mesecev leta 2020.

5 NADZOR ŽELEZNIŠKIH STORITEV

V letu 2021 je agencija uvedla in tudi zaključila dva postopka nadzora nad poslovanjem upravljavca, in sicer nad ugotavljanjem morebitnih nepravilnosti pri sklepanju okvirnih pogodb ter nadzor nad vsebino programa omrežja upravljavca. V prvem postopku je agencija s postopkom pričela zaradi morebitnih odstopanj na strani ravnanj zavezance od zakonsko predpisanih določb v zvezi s sklepanjem okvirnih pogodb.

V drugem postopku nadzora pa je agencija preverjala, ali program omrežja upravljavca vključuje vse zakonsko predpisane sestavine, ali program omrežja morebiti vsebuje diskriminatorne določbe in ali upravljavcu JŽI daje diskrecijska pooblastila, ki bi se lahko uporabila za diskriminacijo prosilcev.

09

REŠEVANJE SPOROV

1 UPORABNIŠKI SPORI NA PODROČJU ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ

Pripad uporabniških sporov na področju elektronskih komunikacij je bil tudi v letu 2021 nekoliko manjši kot v letih pred pojavom epidemije Covid-19. Epidemija in z njo povezani ukrepi niso vplivali le na povečanje potreb končnih uporabnikov, zlasti po širokopasovnem internetu (npr. delo od doma, šolanje na daljavo ipd.), pač pa tudi na s tem povezane težave in spore.

Po drugi strani so se določene navade končnih uporabnikov, tudi take, ki so v preteklosti botrovale tipičnim primerom uporabniških sporov, v tem obdobju spremenile. Ker je bilo na primer manj potovanj, je bilo posledično manj sporov, povezanih z neželenimi gostovanji v omrežjih tujih operaterjev. Epidemija in z njo povezane omejitve so predstavljale določene omejitve za stranke, denimo za prevzem poštnih pošiljk s strani agencije, oddajo poštnih pošiljk, nepripravljenost strank, da se udeležujejo ustnih obravnav na agenciji, in podobno, ki pa jih je agencija v okviru svojih pristojnosti in zakonskih možnosti skušala v kar največji meri odpraviti. Ne glede na omejitve pa je agenciji v letu 2021 uspelo veliko večino sporov rešiti znotraj inštrukcijskega roka 4 mesecev. Na slabšo realizacijo v tem oziru je vplivala tudi kadrovska podhranjenost sektorja.

Agencija je v letu 2021 prejela 567 sporov s področja elektronskih komunikacij. Obenem je nadaljevala tudi z reševanjem sporov, ki so bili v leto 2021 preneseni iz preteklega leta (teh je bilo 200), na podlagi odločitve Vrhovnega sodišča RS pa je bilo treba ponovno odločiti tudi o 1 uporabniškem sporu. Število uporabniških sporov, ki jih je agencija reševala v letu 2021, je tako doseglo število 768.

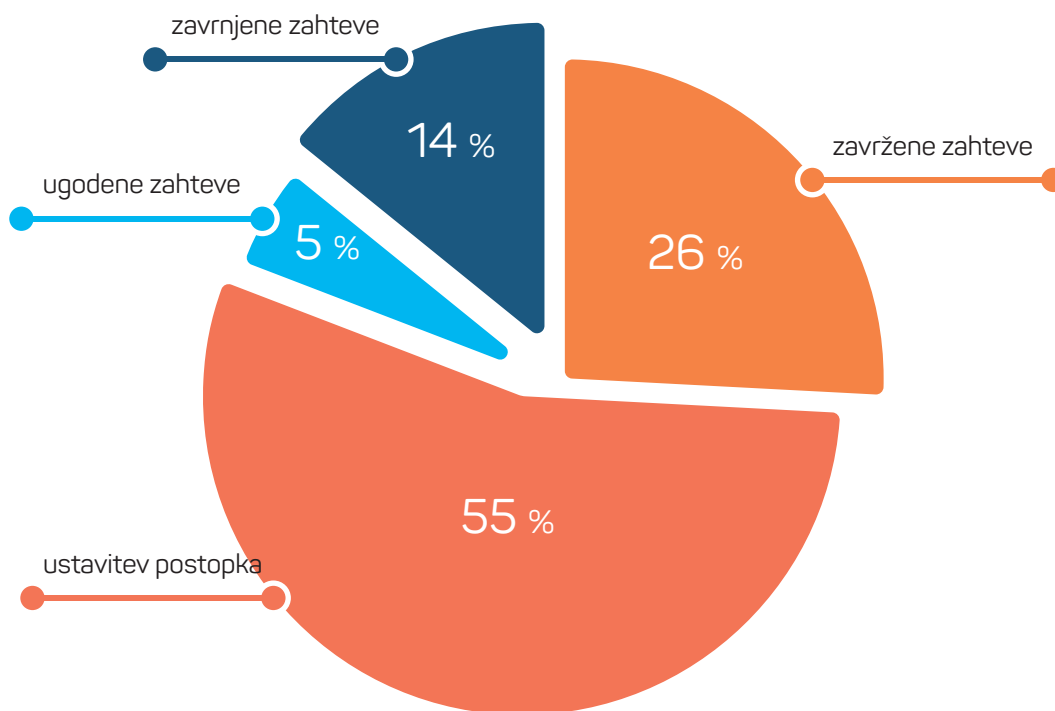
Od tega je agencija do konca leta uspela rešiti 647 sporov, z reševanjem preostalih 121 sporov pa bo nadaljevala v letu 2022.

Na področju reševanja uporabniških sporov elektronskih komunikacij si je agencija prizadevala, da sta se operater in končni uporabnik sporazumno dogovorila o rešitvi, temu pa je nato sledil sklep o ustavitvi postopka. Na ta način je bilo rešenih 355 oziroma približno 55% vseh rešenih sporov s področja elektronskih komunikacij. Delež sporazumno rešenih sporov je bil za približno 4 odstotne točke višji kot v letu 2020.

V 172 zadevah je agencija predlog za rešitev spora zavrgla, ko na primer končni uporabnik ni dopolnil nepopolne vloge, ko agencija za odločanje ni bila pristojna, ko je končni uporabnik predlog za rešitev spora vložil prepozno in podobno.

V preostalih 120 zadevah pa je agencija o zahtevkih odločila z odločbo, in sicer je od vseh odločenih zadev v približno 14% primerih predlog za rešitev spora zavrnila, v približno 5% pa predlogu končnega uporabnika ugodila.

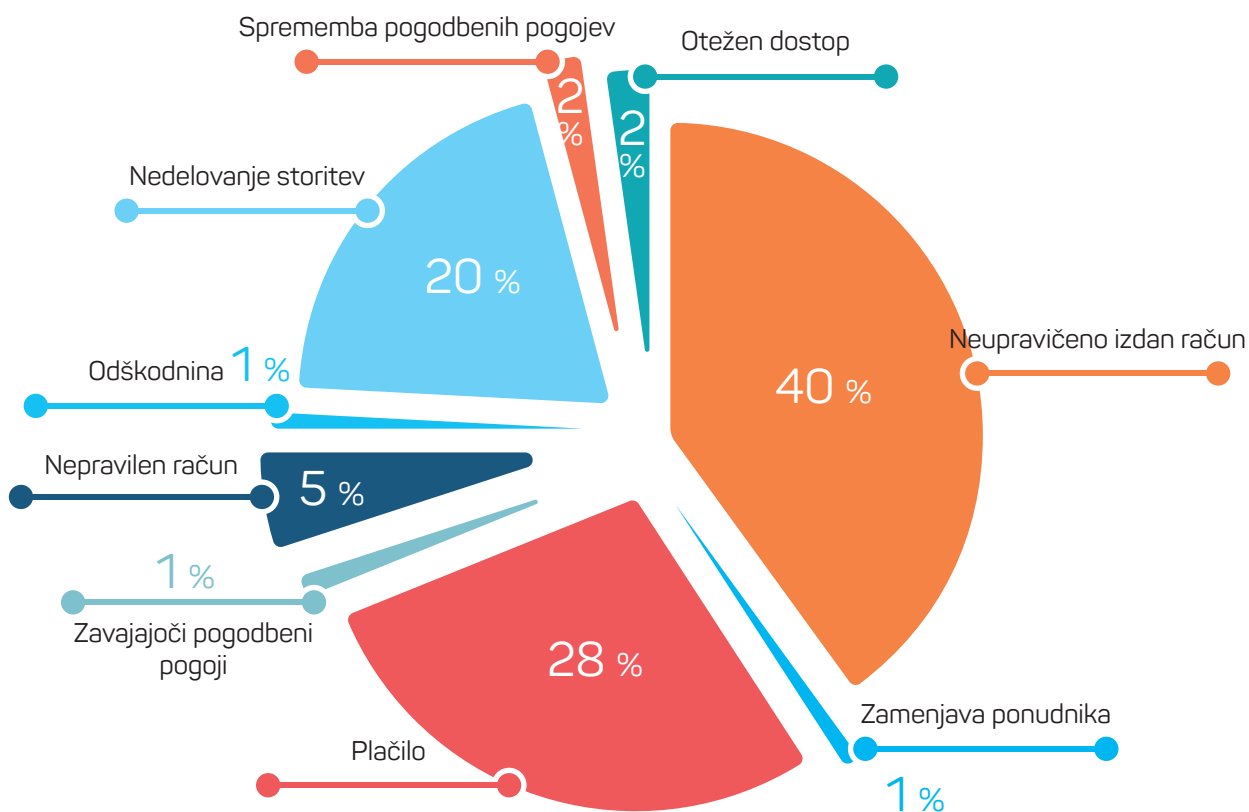
SLIKA 16: PRIKAZ ZADEV GLEDE NA NAČIN REŠITVE UPORABNIŠKEGA SPORA



Končni uporabniki so se v letu 2021 na agencijo najpogosteje obrnili zaradi neupravičeno izdanih računov. Takih je bilo 40% predlogov za rešitev. Nekoliko manj je bilo sporov v zvezi s plačilom storitev, v katerih so uporabniki nasprotovali plačilu pogodbenih kazni oziroma stroškov, povezanih s prekinitvijo naročniške pogodbe. Takih sporov je bilo

28%. Zadev, kjer je bil razlog za spor nedelovanje oziroma slabše delovanje storitev, je bilo 20%. V zvezi z nepravilnim računom, pri katerih podatki na računu (najpogosteje zaračunanane količine) niso bili pravilni, pa je bilo 5%. Podrobnejši podatki so razvidni iz spodnjega prikaza:

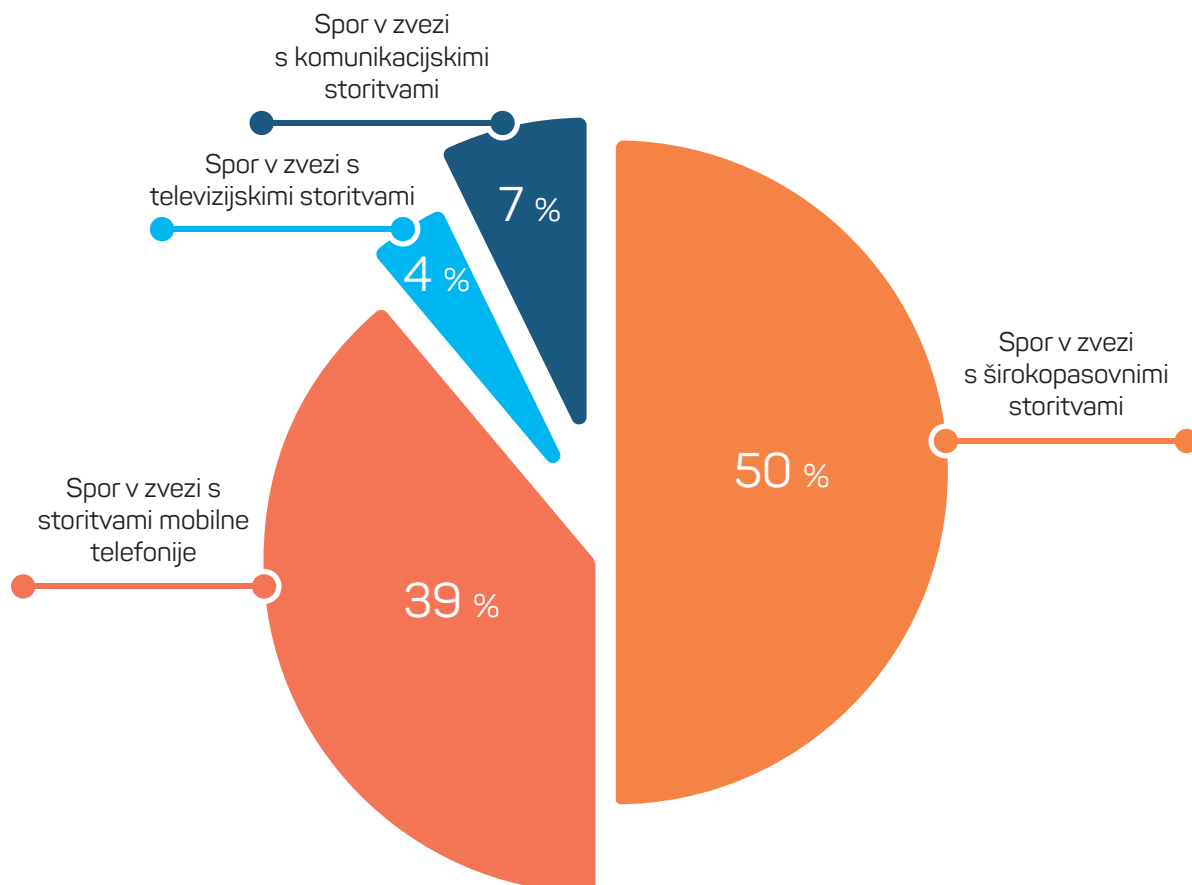
SLIKA 17: PRIKAZ ZADEV GLEDE NA PREDMET UPORABNIŠKEGA SPORA



Glede na vsebino spora so skoraj identično kot leta 2020 tudi v letu 2021 prevladovali spori v zvezi s širokopasovnimi storitvami, teh je bilo okoli 50 %. Spori v zvezi s storitvami mobilne telefonije so predstavljali 39%. Delež sporov v zvezi

s komunikacijskimi storitvami je znašal 7 odstotkov, v zvezi s televizijskimi storitvami 4 odstotke, spora, ki bi se nanašal zgolj na storitve fiksne telefonije pa agencija v letu 2021 ni zabeležila.

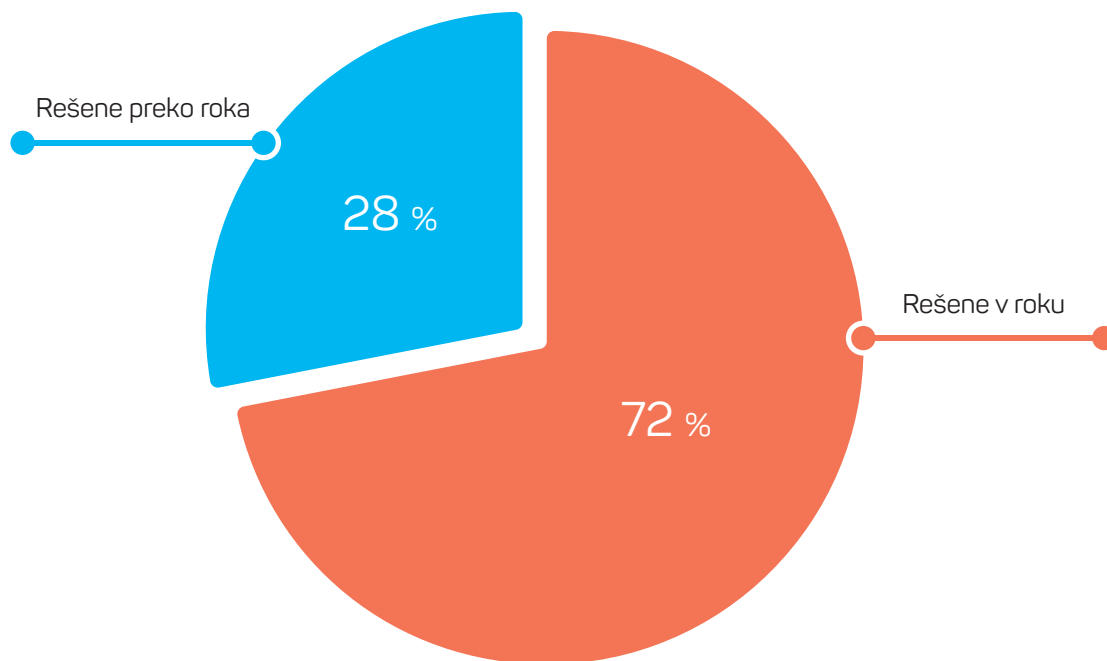
SLIKA 18: PRIKAZ ZADEV GLEDE NA VSEBINO UPORABNIŠKEGA SPORA



Agencija je v letu 2021 znotraj 4 mesečnega instruktorskega roka uspela rešiti 72% odstotkov sporov. Tako ji je uspelo bistveno izboljšati rezultate prejšnjega leta, saj je bilo v

letu 2020 znotraj instruktorskega roka rešenih okoli 58 % zadev. K povečanju obsega rešenih sporov znotraj instruktorskega roka si bo agencija prizadevala tudi v prihodnje.

SLIKA 19: PRIKAZ ZADEV GLEDE NA ČAS REŠITVE



2 MEDOPERATERSKI SPORI NA PODROČJU ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ

Na področju elektronskih komunikacij agencija rešuje spore v zvezi s tehničnimi in komercialnimi vprašanji operatorskega dostopa in medomrežnega povezovanja in spore, ki nastanejo zaradi znižanja stroškov elektronskih komunikacijskih omrežij.

V letu 2021 je agencija prejela štiri spore. Dva spora sta se nanašala na tehnična in komercialna vprašanja operatorskega dostopa in medomrežnega povezovanja (glede pogodbenih kazni zaradi domnevnih zamud pri priklopu na upoštevem trgu 3b ter določitve cen zaključevanja SMS sporočil), dva spora pa na znižanje stroškov elektronskih komunikacijskih omrežij (oba sta se nanašala na dostop do

obstoječe fizične infrastrukture po 93. členu ZEKom-1). Agencija je nadaljevala tudi z reševanjem štirih sporov, ki so bili začeti v preteklih letih

V letu 2021 je bilo rešenih pet sporov, pri čemer so bili v tem letu rešeni tudi vsi medoperaterski spori, ki so bili začeti v preteklih letih. O preostalih odprtih sporih bo agencija odločila po zaključku ugotovitvenih postopkov, pri čemer bo, v primerih, kjer bo to mogoče, skušala doseči, da operaterja najdeja sporazumno rešitev.

Rešeni spori s področja zniževanja stroškov elektronskih komunikacijskih storitev so se nanašali na dostop do podatkov o obstoječi fizični infrastrukturi, dostop do stavbne fizične infrastrukture, vključno z določitvijo cene ter na dostop do obstoječe fizične infrastrukture. Preostala dva rešena spora pa sta se nanašala na tehnična in komercial-

na vprašanja operaterskega dostopa in medomrežnega povezovanja, in sicer na cene zakupa kapacitet na upoštevem trgu 3b ter na mesečne naročnine za zakup optičnih vlaken FTTH P2P.

Agencija pri reševanju sporov med operaterji tudi opaža, da ti pogosto oblikujejo zahtevke na način, da o njih v postopkih reševanja spora ni mogoče odločati. Tako denimo zahtevajo spremembo regulatorne odločbe, zahtevajo, da za v prihodnje agencija na splošen in abstrakten način predpiše postopkovna pravila in podobno. Ker v takih primerih ne gre za upravno stvar, o kateri bi bilo mogoče odločiti v sporu med dvema konkretnima subjektoma, je agencija tovrstne zahtevke prisiljena zavreči. Nejasno oblikovani zahtevki vlagatelja ter nepripravljenost pasivno legitimiranega operaterja, da posreduje ustrezne podatke, otežujejo hitro in učinkovito reševanje medoperaterskih sporov. K daljšemu času reševanja so tako kot v preteklih letih tudi v letu 2021 prispevale številne prošnje strank za prestavitev naroka za ustno obravnavo ter prošnje za podaljšanje rokov, ki pa jim je agencija zaradi ukrepov za preprečitev širjenja virusa COVID-19 večinoma ugodila.

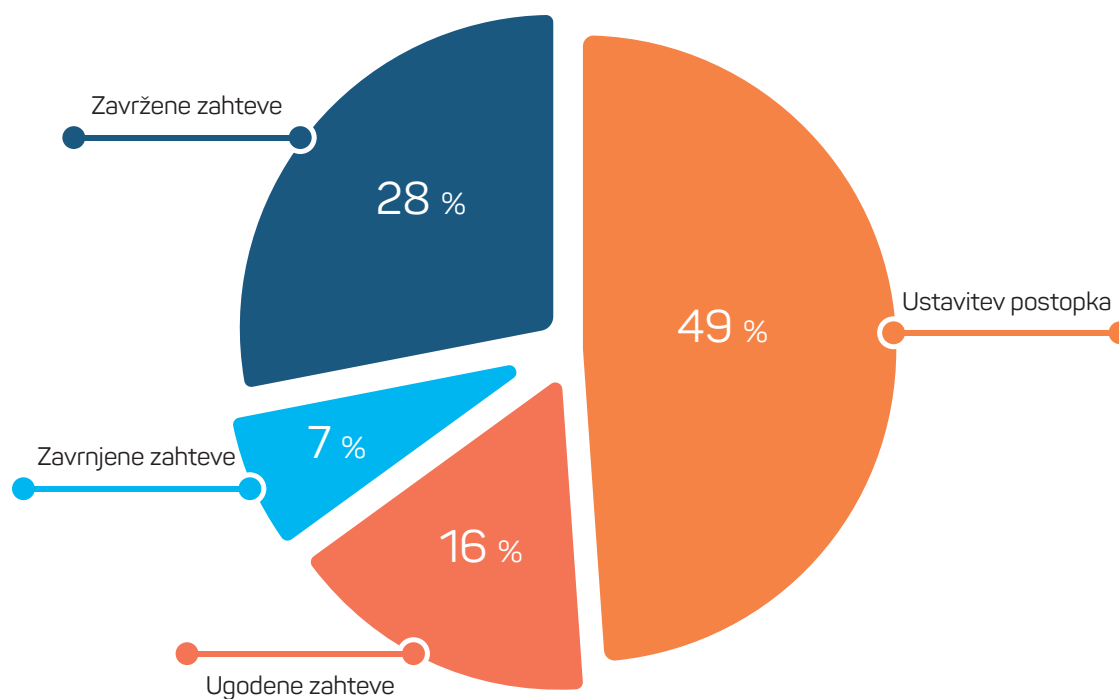
3 UPORABNIŠKI SPORI NA PODROČJU POŠTNIH STORITEV

V letu 2021 je agencija s strani uporabnikov poštne storitve prejela 42 predlogov za rešitev spora z izvajalcem poštne storitve, kar je za okoli 82% več glede na preteklo leto (v letu 2020 je agencija s tega področja prejela 23 novih sporov). Poleg na novo prejetih zadev je agencija nadaljevala z reševanjem 12 sporov, ki so bili začeti v letu 2020. Skupno je agencija na področju poštne storitve v letu 2021 tako obravnavala 54 sporov.

Agencija je rešila 43 sporov, z reševanjem preostalih pa bo nadaljevala v letu 2022. V 21 zadevah je agencija dosegla, da sta uporabnik in izvajalec poštne storitve dosegla sporazum, čemur je nato sledil sklep o ustavitvi postopka. V 12 zadevah je agencija vlogo zavrgla, pri čemer v 6 zadevah ni prejela dopolnitve vloge, v 6 zadevah pa ni šlo za upravno stvar.

V preostalih zadevah pa je agencija o zahtevkih uporabnikov poštne storitve odločila z odločbo, in sicer je v 7 primerih zahtevi za rešitev spora ugodila, v preostalih 3 pa je zahtevek zavrnila.

SLIKA 20: PRIKAZ POŠTNIH SPOROV GLEDE NA NAČIN REŠITVE



Agencija je na področju poštних storitev 72 % sporov rešila znotraj instrukcijskega roka 4 mesecev.

V letu 2021 so na področju reševanja sporov med uporabniki in izvajalci poštних storitev prevladovali spori, ki so se nanašali na nepravilnosti pri vročanju poštних pošiljk ter spori iz naslova povračila odškodnine zaradi izgubljene poštne pošiljke v mednarodnem prometu. V letu 2021 je agencija zaznala povečano število pritožb uporabnikov poštних storitev v zvezi z zaračunavanjem storitve carinskega posredovanja.

4 SPORI MED IZVAJALCI POŠTNIH STORITEV

V letu 2021 agencija ni prejela predloga za rešitev spora med izvajalci poštних storitev.

5 PRITOŽBE POTNIKOV V ŽELEZNIŠKEM PROMETU

Agencija je v letu 2021 v reševanje prejela dve pritožbi potnikov v železniškem prometu in obe pritožbi rešila v zakonsko določenem roku šestih tednov od prejema vseh popolnih informacij. En postopek reševanja pritožbe je agencija ustavila, saj je potnik umaknil svoj zahtevek, o drugi pritožbi pa je agencija odločila na podlagi veljavne zakonodaje ter ob upoštevanju določil Uredbe (ES) 1371/2007 o pravicah in obveznostih potnikov v železniškem prometu.

10

SKRB ZA KONČNE UPORABNIKE

1 POSVETI Z OPERATERJI IN POTROŠNIŠKIMI ORGANIZACIJAMI

Agencija je v letu 2021 nadaljevala z aktivnostmi za večjo ozaveščenost končnih uporabnikov. Pri tem je sodelovala s pristojnimi organi na področju varstva potrošnikov, s pisnimi pojasnili ažurno odgovarjala na vprašanja uporabnikov, na svojih spletnih straneh objavljala obvestila in opozorila glede potencialnih nevarnosti. Končne uporabnike je seznanjala o možnostih za rešitev nastalih težav tudi preko klicnega centra. Prav tako je redno objavljala informacije v zvezi s prilagojenim vodenjem upravnih postopkov zaradi izvajanja Covid-19 ukrepov. Številne uporabne informacije je zagotavljala tudi na drugih svojih portalih, ki so namenjeni končnim uporabnikom (primerjajoperaterje.si, MIPI, Geoporttal AKOS).

V letu 2021 je agencija pripravila tematsko brošuro z naslovom Varstvo pravic končnih uporabnikov v postopkih pred agencijo, v kateri je uporabnikom predstavila, na katerih področjih jim lahko pomaga. Brošura je uporabnikom na voljo v tiskani obliki, v elektronski verziji pa na spletnih straneh agencije.

Agencija je tudi v letu 2021 sodelovala v mreži organov, pristojnih za čezmejno varstvo potrošnikov (CPC). Tako ji je kljub še nerealiziranim kadrovskim okrepitvam v letu 2021 uspelo odgovoriti na vsa zaprosila iz mehanizma med-

sebojne pomoči, usklajenega preiskovanja in izvrševanja (IMI platforma), ki jih je prejela od partnerskih organov iz drugih držav članic EU. Pri vsaki zadevi je agencija preverila vsebino pritožbe, pristojnosti in morebiten pojav kršitve v Republiki Sloveniji. Poleg tega se je odzvala na vabilo pristojnega generalnega direktorata Evropske komisije (DG Just) k sodelovanju pri zbiranju informacij o zmogljivosti za izvrševanje potrošniške zakonodaje in varnosti izdelkov. Izpolnila je tudi vprašalnik o tej tematiki, odgovorila na prejeta vprašanja glede mreže CPC in se udeležila spletne delavnice v zvezi z odstranitvijo spletnih mest v septembru 2021. Tega meseca se je udeležila tudi mednarodne konference Mreže EPC, kjer je predstavila področje izvensodnega reševanja potrošniških sporov. Predstavniki agencije pa so s prispevkom o zaščiti končnih uporabnikov pred zlorabami sodelovali tudi na panelu na konferenci ob 20. obletnici ustanovitve agencije.

Ker je agencija v drugi polovici leta 2021 prejela večje število sporov, ki se nanašajo na zaračunavanje storitev carinskega posredovanja, je z namenom zagotavljanja visokega varstva uporabnikov poštnih storitev v decembru 2021 organizirala sestanek med predstavniki Finančne uprave Republike Slovenije in Tržnega inšpektorata Republike Slovenije, kjer so bila obravnavana vprašanja glede zaračunavanja storitve carinskega posredovanja in obračunavanja uvoznih dajatev.

2 PORTAL ZA DOSTOP DO PONUDB OPERATERJEV IN OSTALI PORTALI ZA UPORABNIKE STORITEV

Agencija si skladno z zakonsko opredeljenimi cilji ves čas prizadeva zagotavljati čim več koristnih informacij, ki so končnim uporabnikom v pomoč pri sklepanju naročniških razmerij. V pomoč pri izbiri pravega operaterja oziroma najbolj optimalne komunikacijske storitve je tako tudi v letu 2021 zagotavljala in posodabljala spletni portal za primerjavo ponudb operaterjev »primerjajoperaterje.si«. V letu 2021 je k sodelovanju na portalu uspešno pridobila še enega mobilnega operaterja.

Končnim uporabnikom je namenjen tudi spletni portal za medijsko in informacijsko pismenost – MIPI. Z njim je agencija tudi v letu 2021 v okviru svojih pristojnosti in z namenom varstva končnih uporabnikov elektronskih komunikacij širšo javnost ozaveščala o pomenu kritične in preišljene uporabe medijskih vsebin in informacijskih tehnologij, vplivu medijev, razumevanju različnih medijskih sporočil in informacij, odgovornem ustvarjanju in deljenju sporočil, pa tudi o uporabi informacijskih tehnologij, njihovih prednostih in pasteh.

Agencija je v 2021 nadaljevala tudi z upravljanjem spletnega portala AKOS Test Net. Gre za uporabniško usmerjeno merilno orodje, ki omogoča preverjanje kakovosti in prepustnosti trenutne širokopasovne povezave. Uporabniki mobilnih telefonov pa lahko še dodatno izmerijo trenutno jakost radijskega signala bazne postaje ali lokalnega brezžičnega omrežja ter na primer izvedejo test dodatnih omrežnih storitev, kot je transparentnost povezave in hitrost odzivanja DNS strežnikov.

Pomemben je tudi Geoportal AKOS, ki strokovni in splošni javnosti omogoča transparenten vpogled v podatke elektronskih komunikacij ter druge infrastrukture. Končni uporabniki lahko tako dobijo podatke o infrastrukturi, elektronskih komunikacij in drugi, ki jo imajo na voljo na svojem domačem naslovu.

3 KLICNI CENTER

Agencija je tudi v letu 2021 vsak ponedeljek, sredo in petek med 9. in 11. uro zagotavljala delovanje brezplačne telefonske številke 0802735 za pomoč uporabnikom. S klicem na navedeno številko so končni uporabniki lahko prejeli osnovne informacije s področja elektronskih komunikacij in poštних storitev ter napotke glede vložitve predloga za rešitev spora. Agencija je tako v letu 2021 zabeležila 396 klicev in nanje tudi odgovorila.

4 POJASNILA KONČNIM UPORABNIKOM

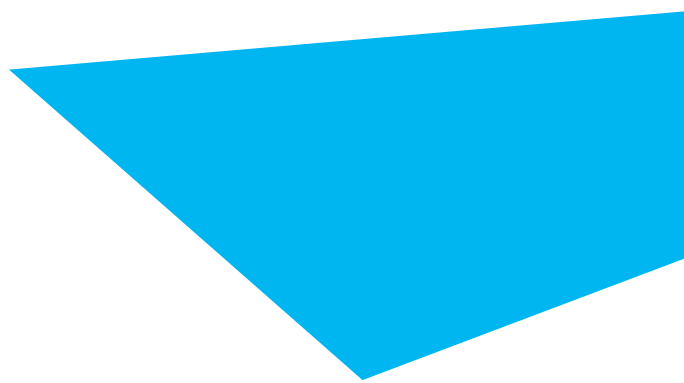
Poleg zgoraj naštetih aktivnosti agencija odgovarja tudi na vprašanja fizičnih in pravnih oseb oziroma jim posreduje informacije, ki se nanašajo na področje njenega delovanja. Pri tem je agencija v skladu z Uredbo o upravnem poslovanju dolžna odgovoriti v 15 dneh.

V letu 2021 je agencija s strani končnih uporabnikov prejela 276 različnih vprašanj za pojasnitev nastale situacije oziroma prošenj za nasvet o določenem problemu. Pripad zadev je bil tako nekoliko večji, predvideno je namreč bilo, da bo vprašanj okoli 250. Povečan pripad je bil še posebej opazen pri poštних storitvah, saj je bilo tu prošenj za pojasnilo 20, medtem ko jih je bilo leto prej zgolj 11.

Agencija je pripravila 265 pisnih pojasnil. Pri tem je bilo 96

odstotkov pisnih pojasnil pripravljenih znotraj instrukijskega roka 15 dni.

Glede na vrsto storitve, v zvezi s katero so uporabniki želeli pojasnilo, so v letu 2021 prevladovale poizvedbe v zvezi s širokopasovnimi storitvami (40 odstotkov) in poizvedbe, ki se nanašajo na storitve mobilne telefonije (28 odstotkov). Sledile so jim poizvedbe glede splošnih vprašanj iz pristožnosti delovanja agencije (22 odstotkov), tem pa poizvedbe v zvezi s komunikacijskimi storitvami (6 odstotkov). Delež poizvedb v zvezi s televizijskimi storitvami je znašal 4 odstotke, delež poizvedb v zvezi s storitvami fiksne telefonije pa je bil zanemarljiv (manj kot 1 odstotek). Na področju poštnih storitev so izstopala vprašanja, povezana s pritožbenimi možnostmi v razmerju do izvajalca poštnih storitev oziroma glede povračila odškodnine s strani izvajalca poštnih storitev (50 odstotkov) in glede zaračunavanja storitev carinskega posredovanja (20 odstotkov). Na področju železniških storitev pa je agencija v letu 2021 prejela 5 prošenj potnikov za nasvet glede težav pri uporabi železniških storitev in tudi nanje je odgovorila v roku 15 dni.



11

ZAKONODAJNI IN SODNI POSTOPKI

TABELA 12: KLJUČNI CILJ: SPODBUJANJE KONKURENCE IN RAZVOJA TRGOV

Ključni cilj: Spodbujanje konkurence in razvoja trgov					
Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI	Rezultat	Komentar
Priprava splošnih aktov agencije na podlagi ZEKom-2	Priprava splošnih aktov agencije, ki jih bo predpisal ZEKom-2.	Posodobitev obstoječih ali priprava novih splošnih aktov in s tem prispevati k implementaciji sprememb zakonodaje.	Izdaja splošnih aktov skladno z roki v ZEKom-2.	●	Ker v 2021 ZEKom-2 še ni bil sprejet, Agencija ni imela podlage za izdajo SA. So bili pa pripravljene osnutki predvidenih SA ter za potrebe zakonodajnega postopka posredovani v DZ.
Priprava splošnih aktov agencije na podlagi ZAvMS in ZMed	Priprava splošnih aktov agencije, ki jih bosta predpisali noveli ZAvMS in ZMed.	Posodobitev obstoječih ali priprava novih splošnih aktov in s tem prispevati k implementaciji sprememb zakonodaje.	Izdaja splošnih aktov skladno z roki v noveli ZAvMS in ZMed.	●	Pripravljene so bili osnutki 6 splošnih aktov agencije kot priloge noveli ZAvMS-B. Ker je bil ZAvMS-B sprejet šele 15.12.2021, bo agencija SA izdala v prvem kvartalu 2022. ZMed je bil iz zakonodajnega postopka umaknjen.
Sprememba Splošnega akta o načrtu uporabe radijskih frekvenc (NURF)	Priprava novele NURF.	Posodobitev NURF v skladu z novo EU in CEPT regulativo.	Izdaja novele NURF do 31.12.2021	●	Sprememba Splošnega akta objavljena 3. 12. 2021.
Strokovna podpora pri predsedovanju Svetu EU	Priprava dokumentov za potrebe predsedovanja in izvedba enega mednarodnega dogodka s področja delovanja agencije.	Nudjenje strokovne podpore ministrstvu pri predsedovanju Svetu EU 2021.	Med 1. 7. 2021 in 31. 12. 2021 izvajati naloge skladno s potrebami predsedovanja.	●	Agencija je nudila podporo pri predsedovanju Svetu EU vsem resornim ministrstvom in se udeleževala dogodkov, sestankov in pripravljala dokumente in odzive.

1 ZASTOPANJE AGENCIJE PRED SODIŠČI

Zastopanje agencije pred Upravnim sodiščem zajema pripravo odgovorov na tožbe in nadaljnje pripravljalne vloge ter udeležbo na narokih za glavno obravnavo.

V zvezi z dokončnimi posamičnimi akti agencije je strankam zagotovljeno sodno varstvo. Stranke upravnega postopka lahko uveljavljajo sodno varstvo v skladu z zakonom, ki ureja upravni spor. V upravnem sporu odloča o vprašanju zakonitosti izdanega upravnega akta Upravno sodišče Republike Slovenije.

V letu 2021 je agencija s strani Upravnega sodišča RS prejela vročenih 71 tožb, ki so bili vloženi zoper njene upravne akte. Kljub temu, da je bilo glede na količino izdanih upravnih aktov (agencija jih je v letu 2021 izdala skoraj 4.492) število tožb relativno nizko, pa se je pripad zadev glede na preteklo leto povečal za več kot 100%. Povečalo pa se je tudi število vloženih predlogov za izdajo začasne odredbe, s katerimi stranke skušajo doseči zadržanje izvršitve upravnega akta.

V letu 2021 je sodišče odločilo v 23 upravnih sporih. V 7 primerih je tožbenim navedbam stranke pritrnilo. Od tega je v 1 zadevi razglasilo odločbo agencije za nično in postopek ustavilo, v preostalih 6 primerih pa je odločbe odpravilo in zadevo vrnilo agenciji v ponoven postopek. V preostalih 16 upravnih sporih, ki so bili rešeni v korist agencije, pa je Upravno sodišče RS 8 tožb kot neutemeljene zavrnilo, 6 zavrglo, 2 upravna spora pa je zaradi umika tožbe s sklepom ustavilo.

Zoper izdano sodbo ali sklep sodišča imajo stranke sodnega postopka, kolikor se z odločitvijo sodišča ne strinjajo,

možnost vložiti revizijo oziroma pritožbo. O teh pravnih sredstvih odloča na drugi stopnji Vrhovno sodišče Republike Slovenije. V letu 2021 je bilo pred Vrhovnim sodiščem RS vloženih skupno 6 pritožb in sicer 5 zoper sklep o zavrženju tožbe in 1 zoper sklep o stroških. Vložena je bila tudi ena revizija. Vrhovno sodišče RS je v letu 2021 izdalo 6 odločitev o vloženih pritožbah, in sicer je 4 pritožbe kot neutemeljene zavrnilo, 1 zavrglo, 1 pa je ugodilo. Prav tako je Vrhovno sodišče ugodilo tudi 2 revizijama (eni vloženi že preteklo leto in eni vloženi v letu 2021).

Poleg navedenega je agencija v letu 2021 s strani Upravnega sodišča RS prejela v odgovor skupno 17 predlogov za izdajo začasne odredbe, na katere je v postavljenem roku tudi odgovorila. Upravno sodišče RS je v letu 2021 odločilo o skupno 17 predlogih za izdajo začasne odredbe. Pri tem jih je 10 zavrnilo, 7 pa jih je zavrglo. Zoper odločitve Upravnega sodišča je bilo na Vrhovno sodišče RS vloženih 10 pritožb, pri čemer sta bili dve pritožbi dopolnjeni. V zvezi z njimi je Vrhovno sodišče RS sprejelo 9 odločitev in je razen v enem primeru pritožbo zavrnilo ter potrdilo odločitev Upravnega sodišča. O 1 pritožbi iz leta 2021 Vrhovno sodišče še ni odločilo, je pa v tem letu odločilo o pritožbi, ki je bila vložena leta 2020, in jo je prav tako zavrnilo.

Agencija je v letu 2021 prejela tudi ustavno pritožbo v zvezi z odločitvijo Vrhovnega sodišča RS, v zvezi s katero pa je Ustavno sodišče (še) ni pozvalo na podajo odgovora in o njej tudi še ni sprejelo končne odločitve.

Agencija zasleduje cilj, da bi čim več njenih odločb in drugih posamičnih upravnih aktov uspešno prestalo upravno-sodno kontrolo in bi bilo potrjenih kot zakonitih. Kot izhaja iz navedenih podatkov, je od skupaj 21 zaključenih upravnih sporov v letu 2021 sodni preizkus pred Upravnim

sodiščem RS prestalo 14 odločb agencije, kar predstavlja 69 % vseh v tem letu rešenih upravnih sporov. Cilj agencije za leto 2021, da bi najmanj 80 % izpodbijanih odločitev uspešno prestalo sodno kontrolo, tako ni bil v celoti dosežen, je pa krepko presegel 50 %. Agencija je primerljiv uspeh dosegala tudi v preteklih letih, zato letošnji rezultat, četudi ne dosega zastavljenega cilja, ne odstopa bistveno od rezultatov zadnjih let.

2 NORMATIVNA DEJAVNOST

Predstavniki agencije so v 2021 še naprej sodelovali v medresorski delovni skupini za pripravo Zakona o elektronskih komunikacijah (ZEKom-2). V okviru slednje je agencija na poziv takrat pristojnega Ministrstva za javno upravo pripravila več obrazloženih predlogov, ki jih je nato skupaj s predstavniki ministrstva usklajevala na sestankih oziroma posvetovanjih z zunanjimi deležniki. Pri tem je agencija skušala s svojim strokovnim znanjem v kar največji možni meri prispevati k čim bolj kakovostnim rešitvam, ki bi bile hkrati skladne tudi s pravili evropskega regulatornega okvira za elektronske komunikacije. Zakonodajni postopek ZEKom-2 v letu 2021 ni bil zaključen. Kljub drugačnim planom in že pripravljenim osnutkom 33 splošnih aktov, agencija tudi v letu 2021 ni mogla pričeti s postopki njihovega sprejema. Podlago za sprejem splošnih aktov namreč predstavlja izključno zakon in dokler ta ne velja, postopkov sprejemanja podzakonskih predpisov agencija formalno ne more začeti. ZEKom-2 v začetku leta 2022 v Državnem zboru RS nato ni bil sprejet.

Agencija je v letu 2021 še naprej nudila strokovno podporo Ministrstvu za kulturo pri pripravi sprememb Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah (ZAvMS). Uslužbenci agencije so tako sodelovala pri komentiranju osnutkov predlogov ter pripravah predloge spremenjenih členov zakona. Agencija je posredovala komentarje na

predlog osnutka predloga novele ZAvMS-B Ministrstvu za kulturo, posredovala pa je tudi odgovore na komentarje Službe vlade za zakonodajo RS glede predlogov osnutkov splošnih aktov agencije, v dveh primerih pa posredovala komentarje na predlog ZAvMS-B v času, ko je bil ta obravnavan na Odboru za kulturo v Državnem zboru. Novela ZAvMS-B je bil v Državnem zboru sprejeta 15.12.2021 s pričetkom veljavnosti s 12. 1. 2022, agencija pa je še v letu 2021 pristopila k postopku priprave 6 splošnih aktov, ki jih mora sprejeti na podlagi novele zakona.

Predstavniki agencije so kot člani delovne skupine sodelovali tudi pri pripravi osnutka Zakona o dostopnosti do proizvodov in storitev za invalide, s katerim naj bi se zagotovila dostopnost do avdiovizualnih medijskih storitev in storitev elektronskih komunikacij za uporabnike z različnimi oblikami invalidnosti. Zakon, ki je sicer v pristojnosti Ministrstva za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti, bo določal nadzorne organe v zvezi z nadzorom nad zavezanci izvajanja dostopa do proizvodov in storitev ter v zvezi z nadzorom nad standardiziranostjo storitev dostopa do elektronskih komunikacijskih storitev in storitev dostopa do avdiovizualnih medijskih storitev, ki jih pokriva agencija v okviru svojih pristojnosti. Agencija je trikrat posredovala komentarje oziroma pripombe na različne verzije osnutka predloga zakona. Osnutek zakona je bil v preteklem letu še v pripravi, morebitne dodatne naloge agencije na tem področju pa bodo znane v letu 2022.

V letu 2021 se je agencija na prošnjo Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo s pripombami odzvala tudi na osnutek novega Zakona o varstvu potrošnikov (ZVpot-1). Prav tako je agencija pozorno spremljala zakonodajni postopek za sprejem novega zakona, s katerim je predlagatelj želel združiti nekatere regulatorne agencije v dve

novi javni agenciji. V zvezi s tem je pripravila in posredovala več pisnih pripomb. Zakonodajni postopek je bil zaključen v aprilu 2021, predlog zakona pa nazadnje v Državnem zboru ni bil sprejet.

Na področju priprave evropskih predpisov je agencija pristojnemu ministrstvu v letu 2021 nudila podporo pri pripravi stališč glede predloga uredbe Evropskega parlamenta in Sveta o spremembi Uredbe (EU) št. 910/2014 v zvezi z vzpostavitev okvira za evropsko digitalno identiteto.

Na področju svojih normativnih pristojnosti je agencija v letu 2021 sprejela in v Uradnem listu RS objavila:

- spremembe Splošnega akta o spremembah in dopolnitvah Splošnega akta o načrtu uporabe radijskih frekvenc -NURF-4c (Ur. l. RS, št. 189/2021);
- spremembe Splošnega akta o prenosni hitrosti, primerni za funkcionalni dostop do interneta (Ur. l. RS, št. 21/2021);
- spremembe Splošnega akta o kakovosti univerzalne storitve (Ur. l. RS, št. 21/2021)

Agencija je v letu 2021 pričela tudi s pripravo dveh priporočil, in sicer:

- Priporočilo v zvezi s postopki zagotavljanja pokrivanja nepokritih oziroma slabše pokritih območij z mobilnim omrežjem
- Priporočilo v zvezi s skupno uporabo fizične infrastrukture.

Oba predloga priporočil bosta objavljena za javno posvetovanje v začetku leta 2022.

3 STROKOVNA PODPORA PRI PREDSEDOVANJU SVETU EU

Slovenija je v drugi polovici leta 2021 predsedovala Svetu Evropske unije, pri čemer je agencija sodelovala z vsemi

pristojnimi organi in po potrebi nudila strokovno pomoč, direktorica agencije pa se je ob tem udeležila več dogodkov in sestankov na visokem nivoju.

Predstavniki agencije so v okviru predsedovanja EU sodelovali kot člani delovnih skupin za pripravo pripomb predvsem pri naslednjih dokumentih:

- Direktiva o ukrepih za visoko skupno raven kibernet-ske varnosti v Uniji (NIS direktiva),
- Akt od digitalnih trgov (DMA),
- Akt o digitalnih storitvah (DSA),
- Uredba o mednarodnem mobilnem gostovanju (roaming),
- sodelovanje v delovni skupini Evropske komisije za pripravo orodij za povezljivost (Connectivity Toolbox).

Agencija je pomagala pri organizaciji posveta o dostopnosti in konkurenčnosti evropskih avdiovizualnih in medijskih vsebin. Odzvala se je na vabilo in se s prispevkom udeležila tudi mednarodne konference Mreže EPC, kjer je predstavila področje izvensodnega reševanja potrošniških sporov.

V okviru predsedovanja Svetu EU je agencija prevzela koordinacijo celotnega kongresa ter nudila podporo pri kandidaturi slovenskega predstavnika za namestnika generalnega direktorja Mednarodnega urada Svetovne poštne zveze, ki je bil potem tudi izvoljen. Na kongresu je aktivno sodelovala pri oblikovanju in zastopanju stališč države glede vprašanj, o katerih je tekla razprava in glasovanje.

Agencija je v času predsedovanja Slovenije Svetu EU nudila strokovno podporo vsem resornim in tudi drugim ministrstvom. Predstavniki agencije so se udeležili več sestankov oziroma posvetov, sodelovali v delovnih skupinah in pripravili številne pisne odzive in stališča v okviru predsedovanja EU.

12

INSTITUCIONALNO UPRAVLJANJE

1 ORGANIZACIJA IN KADROVSKA KREPITEV AGENCIJE

Agencija ni vključena v zbirni kadrovski načrt oseb javnega prava. Kadrovski načrt je potrjen z vsakokratno potrditvijo programa dela in finančnega načrta in v okviru tega agencija sistemizira delovna mesta. V potrjenem programu dela in finančnem načrtu za leto 2021 ima agencija v kadrovskem načrtu predvidena 104 delovna mesta.

Zapolnitev dveh delovnih mest je predvidena na sprejem novele Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah, zapolnitev enega delovnega mesta pa na večji pripad novih zadev s področja Uredbe (EU) 2017/2394 Evropskega parlamenta in Sveta o sodelovanju med nacionalnimi organi.

Ob koncu leta 2021 je agencija zaposlovala 89 uslužbencev za nedoločen čas, med katerimi je eni javni uslužbenki z odločbo Zavoda za pokojninsko in invalidsko zavarovanje Slovenije priznana pravica do dela s skrajšanim delovnim časom. Agencija zaposluje tudi enega uslužbenca s 70 odstotno invalidnostjo, ki ima status civilnega invalida vojne, vendar dela polni delovni čas. V letu 2021 je prenehalo delovno razmerje 12 javnim uslužbencem. Od tega je 10 uslužbencev nadaljevalo karierno pot pri drugih delodajalcih, eni uslužbenki je prenehalo delovno razmerje zaradi odpovedi delovnega razmerja, en uslužbenec pa se je upokojil.

Agencija je v letu 2021 objavila razpise za 19 prostih delovnih mest, pri čemer je morala razpise za večino delovnih mest večkrat ponoviti, tako je bilo skupno objavljenih 54 razpisov. Pri iskanju sodelavcev, ki bi imeli ustrezna znanja oziroma izkušnje s področja upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom, je bila agencija neuspešna. Prav tako pa je imela oziroma še ima težave tudi pri zaposlovanju na delovna mesta, ki so sistemizirana za pooblaščen osebe agencije. Kljub temu je bila agencija delno uspešna pri iskanju novih sodelavcev, saj je v letu 2021 zaposlila 7 novih sodelavcev, vse za nedoločen čas. Z novimi zaposlitvami je tako agencija nadomestila uslužbenke, ki jim je prenehalo delovno razmerje oziroma pridobila uslužbenke na še ne zapolnjena delovna mesta.

Kot je agencija že večkrat izpostavila, je izredno težko pridobiti strokovno usposobljen kader z iskanimi delovnimi izkušnjami, ki v večini prihaja iz zasebnega sektorja. Poleg visokega nivoja strokovnosti se od uslužbencev pričakuje tudi določena stopnja odgovornosti. Kot zaposlovalec javnega sektorja agencija zaradi plačnega sistema in s tem povezanim nestimulativnim finančnim nagrajevanjem in nefleksibilnosti pri določanju plače težko konkurira zasebnemu sektorju, občasno pa celo javnemu. Zaposleni so v zadnjem letu namreč iz agencije odhajali ne le v gospodarstvo, temveč tudi v državno upravo ali v druge institucije javne uprave, saj je agencija v primerjavi s temi vedno manj konkurenčna. Pri sistemizaciji delovnih mest je agencija omejena na Uredbo o uvrstitvi delovnih mest v javnih agencijah, javnih skladih in javnih zavodih v plačne razrede, v okviru te nima veliko manevrskega prostora, saj za delovna mesta v agenciji v tej uredbi ni predvidenih posebnih, specializiranih delovnih mest, kot so za nekatere

druge agencije. Prav tako agencija za usposobljene novo zaposlene že dlje časa ni pridobila odobritve za dodatne plačne razrede kot zgolj začetne, zato kljub temu, da zakon to možnost predvideva, primernim iskalcem zaposlitve iz gospodarstva agencija ne more ponuditi višjega plačnega razreda od začetnega predpisanega. Ponujena plača je zato velikokrat nestimulativna za iskalce zaposlitve z ustreznim strokovnim znanjem. Zaradi vsega tega agencija tudi težko zadrži uslužbenke, ki so pridobili veliko izkušenj in visoko raven specifičnega znanja, jih pa brez težav zaposlijo drugi delodajalci.

Kljub visoki ravni dosežene formalne izobrazbe uslužbencev, saj jih skoraj tri četrtine dosega najmanj univerzitetno izobrazbo, agencija stremi k stalnemu izpopolnjevanju in razvoju znanj svojih uslužbencev. Za ustrezno strokovno držo regulatorja, ki dela s kadrovsko močno, intenzivno in kompetitivno industrijo, je nujno stalno dodatno strokovno in specialistično izobraževanje. Izvajanje usmerjenega razvoja uslužbencev je bilo za leto 2021 načrtovano v okviru individualnih in skupinskih izobraževanj, pripravljenih v sodelovanju s priznanimi zunanjimi strokovnjaki in organizacijami. Žal zaradi ukrepov, povezanih z epidemijo Covid-19, agencija ni mogla realizirati vseh načrtovanih izobraževanj, so pa zaposleni v letu 2021 večinoma sodelovali na spletnih izobraževanjih, kjer je bilo to glede na vsebine mogoče.

Za ohranjanje zdravja zaposlenih agencija v skladu z zakonodajo o varstvu in zdravju pri delu skrbi za redne predhodne oziroma ciljne obdobje zdravniške preglede ter usposabljanja s področja varstva pri delu s pomočjo pooblaščenega zdravnika in zunanjega strokovnega pooblaščenca iz varstva pri delu. Za zaposlene iz rizične skupine (zaposleni, ki opravljajo meritve na terenu) je agencija zagotovila preventivna cepljenja proti klopnemu

meningoencefalitisu. V letu 2021 je nadaljevala zastavljene aktivnosti pri promociji zdravja na delovnem mestu, ki pa so bile nekatere zaradi epidemije tudi okrnjene. Je pa agencija poskrbela za aktivnosti, ki jih je bilo mogoče izpeljati v obdobjih izboljšane epidemiološke slike, kot na primer spodbujanje zdravega življenjskega sloga in gibanja v naravi. Prav tako je zaposlene spodbujala k aktivnostim, ki so bile vodenje na daljavo, recimo razgibavanje v pisarni, spletno izobraževanje na temo varni pred koronavirusom, ergonomija na delovnem mestu. Polega tega je agencija obveščala svoje zaposlene s članki za ohranjanje zdravja in preventivnega preprečevanja bolezni na oglasni deski agencije ali prek elektronske pošte v obliki letakov za promocijo zdravja. Za večje ozaveščanje zaposlenih o njihovih pravicah ter obveznostih je agencija na oglasni deski objavila tudi letak o ozaveščanju in prepoznavi mobinga.

Seveda je agencija sprejemala ustrezne ukrepe, skladne z zakonodajo in s sprejetimi predpisi, za preprečitev širjenja okužb virusa Covid-19. Tako je v okviru zagotavljanja varnih delovnih pogojev v letu 2021 prilagodila delo svojih uslužbencev glede na vsakokratne epidemiološke razmere (delo na domu, razdelitev zaposlenih po skupinah) ter jim zagotovila vsa potrebna zaščitna sredstva, torej zaščitne maske in razkužila. Nekaj časa, pred uveljavitvijo določbe o brezplačnih testnih točkah, je svojim zaposlenim zagotavljala tudi brezplačno testiranje na sedežu agencije, z namenom, da so zaposleni lahko izpolnjevali pogoj PCT (preboleli, cepljeni, testirani), ki je s septembrom 2021 obveljal kot obveznost za opravljanje dela.

Organizacija dela agencije se je tako v preteklem letu vseskozi prilagajala razmeram na ravni države, pri čemer je agencija zaposlenim dajala pisna navodila in usmeritve za zagotavljanje varnega delovnega okolja, tako na sedežu agencije, kot pri opravljanju dela na domu.

Skozi vse leto je agencija nudila tudi potrebno podporo deležnikom na trgu, v kolikor so jo potrebovali zaradi prilaganja sprejetim ukrepom ali pa zaradi sprememb na trgu, ki so bile posledica epidemije Covid-19.

Večji obseg dela agencije se je pokazal tudi na mednarodnem nivoju, saj je pristopila k pripravi številnih poročil za spremljanje situacij in odzivanja na Covid razmere državah po svetu in v EU.

Ob vloženih dodatnih naporih in sodelovanju zaposlenih je delo agencije kljub vsemu vse leto potekalo nemoteno in tekoče.

2 ZAGOTAVLJANJE JAVNOSTI DELA IN VPLIVA JAVNOSTI

Agencija omogoča fizičnim in pravnim osebam uresničevanje njihove ustavno zagotovljene pravice do pridobitve in ponovne uporabe informacij javnega značaja iz 39. člena Ustave RS v skladu z Zakonom o dostopu do informacij javnega značaja.

Število zahtev za dostop do informacij javnega značaja je bilo glede manjše od predvidenega in je v letu 2021 znašalo je 32 zadev. Poleg na novo prejetih 32 zahtev je agencija v letu 2021 nadaljevala tudi z reševanjem treh zadev, ki so bile prenešene iz leta 2020. Do konca leta 2021 je bilo od 35 zadev rešenih 34, z reševanjem ene zadeve pa bo agencija nadaljevala v letu 2022.

Zoper vsako odločitev agencije, s katero se zahteva prosilca delno ali v celoti zavrne, je možna pritožba na drugostopenjski organ (Informacijski pooblaščenec RS). V letu 2021 sta bili tako zoper odločitve agencije vloženi dve pritožbi, pri čemer je bilo o obeh pritožbah tudi že odločeno. V eni zadevi

je bila pritožba, ki jo je vložil stranski udeleženec v upravnem postopku, zavrnjena, a je ta zoper odločitev informacijskega pooblaščenca sprožil upravni spor, o katerem še ni bilo odločeno. V drugi zadevi pa je bilo pritožbi prosilca ugodeno, zoper odločitev informacijskega pooblaščenca pa je agencija sprožila upravni spor, o katerem prav tako še ni bilo odločeno.

Agencija se je tudi v letu 2021 srečevala z obsežnejšimi zahtevami za dostop do informacij javnega značaja, pri katerih so prosilci zahtevali dostop do dokumentacije, ki se je nanašala na več let. Ne glede na obsežnost in kompleksnost zadev so bile vse zadeve rešene v instruktorskem roku 20 delovnih dni oziroma v podaljšanem roku, kot ga določa Zakon o dostopu do informacij javnega značaja. Ta namreč organu omogoča, da rok v tovrstnih primerih podaljša za dodatnih 30 delovnih dni. Agencija je zato v nujnih primerih instruktorski rok izjemoma podaljšala, vendar nikoli za več kot 15 dodatnih delovnih dni.

Agencija je v letu 2021 izvedla tudi celovito prenovu vsebin v svojem katalogu informacij javnega značaja, ki ga tudi redno posodablja.

V zakonskih rokih je agencija odgovarjala na novinarska vprašanja. V letu 2021 je prejela 45 zahtev novinarjev ter 15 zahtev drugih javnosti, kar je pričakovan pripad. Število vseh objav na spletni strani agencije in na portalu MIPI je bilo v letu 2021 skupno 279. Agencija je nadaljevala z objavami prek lastnih računov na treh družbenih omrežjih, in sicer na LinkedInu, Twitterju in Facebooku, na katerih je naredila skupaj 99 objav. Če k objavam na spletnih straneh agencije prištejemo še te, potem je bilo v letu 2021 vseh objav agencije 378.

V letu 2021 je agencija objavila 18 sporočil za javnost, 35 e-novic in 101 novico za zainteresirano javnost po posameznih področjih. Za večje doseganje razumevanja in podpore svojih odločitev je agencija, skladno z zdravstvenimi razmerami in priporočil, večinoma virtualno organizirala tudi javne posvete, delavnice ter dogodke za novinarje, s pripravo prispevkov in predstavitev pa se je aktivno, večinoma hibridno, udeleževala tudi strokovnih konferenc in posvetov drugih institucij tako doma kot v tujini.

Da je delo agencije teklo nemoteno kljub polletnemu izpadu kadra na tem področju, je bila potrebna obsežna dodatna angažiranost tako vodstva agencije kot pomoč iz drugih sektorjev.

2.1 20. OBLETNICA AGENCIJE

Agencija je v letu 2021, natančneje 21. julija, praznovala 20. obletnico ustanovitve. Leta 2001 je namreč začel veljati sklep Vlade RS o ustanovitvi prve samostojne in neodvisne agencije, ki je bila zadolžena za urejanje in nadzor nad delovanjem telekomunikacijskega trga ter za upravljanje in nadzor nad radiofrekvenčnim spektrom Slovenije. Agencija je za obeležitev tega pomembnega dne organizirala virtualno mednarodno konferenco "Regulacija za digitalno prihodnost". Celodnevna konferenca je povezala slovenske in tuje strokovnjake, ki so na posameznih panelnih razpravah osvetlili aktualna vprašanja, zlasti taka, ki jih prinašajo prihodnja leta: izzive digitalizacije na vseh področjih v pristojnosti agencije. Na konferenci so potekale razprave o spodbujanju povezanosti, priložnosti 5G tehnologij, pasteh digitalizacije za končne uporabnike, vključno s kibernet-sko varnostjo, zaščiti potrošnikov avdiovizualnih medijskih vsebin in vlogi regulatorjev v luči nove Direktive o avdiovizualnih medijskih storitvah. Razprava je zajela tudi priložnosti, ki jih digitalizacija prinaša za poštni in dostavni sektor ter

vidike digitalizacije železniškega prometa. Agencija je ob tej priložnosti tudi pripravila in izdala brošuro, kjer je zbrano in pregledno opisana 20 letna zgodovina agencije, od nastanka, njen razvoj, ter ključni dogodki in odločitve agencije.

3 INFORMACIJSKA PODPORA

Agencija je tudi v letu 2021 skrbela za nemoteno delo uporabnikov informacijskih tehnologij – tako zaposlenih kot tudi zunanjih uporabnikov portalov agencije z rednim vzdrževanjem strojne in programske opreme agencije. Posodobila je programsko opremo, saj je na ta način omogočeno lažje in hitrejše delo. Prav tako je avtomatizirala nekatere postopke, predvsem glede distribucije programske opreme ter druge postopke, vse z namenom pospešitve delovnih procesov.

V letu 2021 je s pomočjo zunanjih izvajalcev izvedla preureditev prostora za postavitev nove strežniške sobe, saj obstoječa ni povsem ustrezno opremljena s klimatskimi napravami ter sistemom za gašenje.

Kljub temu, da ima agencija ustrezno urejeno oddaljeno kopiranje podatkov in druge varovalke z vidika informacijske varnosti ter preprečitve izgube podatkov, je vseeno pristopila k ureditvi optimalnega prostora za strežniško sobo. Agencija je tako v pričetku leta 2021 pristopila k izvedbi javnega naročila in kasneje k dejanski izvedbi preureditve sobe. Konec leta je pričela s prvimi aktivnostmi za selitev strežniške in mrežne opreme v novo strežniško sobo, pri čemer se bo selitev zaključila v letu 2022.

4 OSTALA PODPORNÁ DEJAVNOST

Na področju izvajanja aktivnosti osveščanja zaposlenih o korupciji in njenih posledicah je agencija v letu 2021 izvajala vse predpisane aktivnosti in skladno z veljavno zakonodajo tudi poročala Komisiji za preprečevanje korupcije. Za zaposlene je agencija organizirala tudi spletno izobraževanje na temo lobiranja.

V letu 2021 je agencija skrbela za uresničevanje določb Splošne uredbe o varstvu osebnih podatkov. To je počela s pomočjo posameznikom pri uresničevanju njihove pravice do varstva osebnih podatkov, kot tudi s sprejemanjem ukrepov za zagotavljanje skladnosti delovanja agencije na tem področju. Brezpogojno spoštovanje varnostne politike in nadzor nad priključitvijo in uporabo virov informacijskega sistema je namreč

bila in ostaja najvišja prioriteta. Z namenom, da bi agencija še izboljšala svoje delovanje na področju varovanja osebnih podatkov, je konec leta 2020 zunanji izvajalec izvedel pregled skladnosti delovanja agencije z določbami Splošne uredbe o varstvu osebnih podatkov. Čeprav je zavzel stališče, da agencija izkazuje precej visok nivo skladnosti obravnave osebnih podatkov in varnosti informacij, je podal tudi nekaj priporočil, ki jih je aktivno pričela izvajati v letu 2021.

Agencija je tudi v letu 2021 sledila cilju povečevanja deleža izvornega gradiva v elektronski obliki. Vse gradivo, ki ga je bodisi prejela bodisi ustvarila v papirni obliki, je sproti pretvorila v elektronsko, kar tudi pospeši delo. Prav tako je skrbela za nemoteno delovanje s podporo oddelka za finance in računovodstvo ostalim organizacijskim enotam in vodstvu agencije, ter z ekonomičnim in stalnim vzdrževanjem poslovne stavbe in voznega parka. V letu 2021 je

V letu 2021 je agencija načrtovala pričetek menjave poslovno informacijskega sistema, a do realizacije ni prišlo zaradi neuspešnih postopkov javnega naročanja. Konec leta 2020 je namreč imela izdelane natančne in izčrpne tehnične specifikacije ter celotno razpisno dokumentacijo dala v pregled še neodvisnemu zunanjemu izvajalcu, nato pa prvič objavila javno naročilo, ki je bilo do konca leta 2021 večkrat neuspešno ponovljeno. Agencija je zaradi začetnih neuspešnih objav izvedla še nekatere strokovne dialoge s potencialnimi ponudniki, skladno z zakonodajo na področju javnega naročanja, vendar je bila tudi nadaljnja ponovitev javnega naročila neuspešna. Glede na opisano izpeljava tega cilja ni bila mogoča. Agencija bo tako tudi v letu 2022 poskušala pridobiti izvajalca v okviru javnega naročila.

pričela z menjavo dotrajanih oken na sedežu agencije, kar se bo nadaljevalo še v letu 2022 in 2023. Konec leta je uspešno zaključila nabavo novega vozila. Pravočasno so bile zagotovljene storitve in materiali za delo uslužbencev, kar je omogočilo, da so delovni procesi potekali nemoteno. Sektor se je skozi vse leto soočal z veliko kadrovsko podhranjenostjo, zaradi česar je bila za realizacijo vsaj osnovnega dela potrebna znatna dodatna obremenjenost obstoječih kadrov.

5 NOTRANJA REVIZIJA

Agencija izvaja notranje revidiranje v skladu z 10. in 12. členom Pravilnika o usmeritvah za usklajeno delovanje sistema notranjega nadzora javnih financ z najemom zunanjega izvajalca notranjega revidiranja v skladu s predpisi javnega naročanja. V letu 2019 je pri tem zasledovala naslednje cilje:

- preveritev obstoja notranjih kontrol ter ustreznosti in učinkovitosti delovanja vzpostavljenih notranjih kontrol na posameznih področjih poslovanja ter odkrivanje pomanjkljivosti in nepravilnosti oziroma vzrokov zanje ter predlaganje ukrepov za izboljšanje poslovanja;
- preveritev, ali se na posameznih področjih poslovanja spoštujejo zakoni in predpisi, standardi in usmeritve, notranja pravila, ki urejajo delovanje agencije;
- preveritev, ali so tveganja na posameznih področjih poslovanja obvladovana;
- preveritev, ali so računovodske informacije (računovodski izkazi, notranja/zunanja poročila) in informacije za potrebe odločanja pravilne, popolne oziroma zanesljive in pravočasne;
 - predlaganje ukrepov oziroma priporočil za izboljšanje poslovanja na podlagi ugotovitev iz izvedenih
 - notranjih revizij;
- preveritev izvajanja priporočil iz predhodno izvedene notranje revizije.

Agencija je tako za poslovno leto 2021 izvedla notranjo revizijo na področju preverjanja pravilnosti napredovanj uslužbencev agencije v skladu z veljavno zakonodajo.

6 VPLIV EPIDEMIJE COVID-19 NA DELO AGENCIJE

Tudi leto 2021 je močno zaznamovala epidemija Covid-19. Situacija in sprejeti ukrepi so se odražali tako pri organizaciji in postopkih agencije kot tudi pri delovanju deležnikov na trgih v pristojnosti agencije. Vodstvo agencije se je ažurno odzivalo na situacijo in temu prilagajalo delo agencije, ob zasledovanju dveh glavnih ciljev; čim bolj omejiti možnosti širjenja okužb znotraj agencije in hkrati zagotoviti nadaljnje nemoteno delo.

Agencija je prilagodila delo epidemije in veljavnim ukrepom. Predvsem je bil povečan obseg dela od doma, agencija pa se je razmeram prilagodila tudi z omejitvami fizičnih obiskov in stikov na agenciji, prilagoditvi poteka postopkov pred agencije in podobno. To ni pomenilo manjšega obsega dela in sestankov, saj so bili vsi nadomeščeni z virtualno obliko. Tako je agencija v letu 2021 pripravila kar 30 navodil glede organizacije dela in v 5 sporočilih za javnost o spremembah obvestila javnost.

Na podlagi sprejetega odloka Vlade RS je agencija v letu 2021 poleg svojih rednih in zakonsko določenih nalog in izven plana dela za to leto, kot eden izmed inšpekcijskih organov, opravljala poostrene nadzore pri sojih rednih zavezancih (v poštnih in telekomunikacijskih poslovalnicah, v poslovnih prostorih operaterjev, izvajalcev in izdajateljev in podobno, v zvezi z izpolnjevanjem sprejetih ukrepov za preprečevanje širjenja okužb z Covid-19 po Zakonu o nalezljivih boleznih (ZNB) (npr. uporaba razkužil, nošenje mask, omejitev števila oseb v prostorih in preverjanje izpolnjevanja

PCT pogoja). Inšpektorji agencije so tako v skladu z ZNB opravili 1292 inšpekcijskih postopkov. Agencija je v zvezi s tem pripravljala redna tedenska poročila Inšpekcijskemu svetu, direktorica agencije pa se je redno udeleževala sej tega sveta. V okviru tega je potekalo 13 sej Inšpekcijskega sveta, agencija pa je pripravila 37 poročil.

7 PODPORA DELOVANJU SEK IN SRDF

Agencija zagotavlja finančna sredstva in administrativno podporo Svetu za elektronske komunikacije Republike Slovenije (SEK), ki ima vlogo posvetovalnega telesa. SEK daje mnenja, priporočila in predloge glede zadev na področju elektronskih komunikacij, vključno z varstvom potrošnikov, invalidov in uporabnikov s posebnimi socialnimi potrebami na tem področju. V letu 2021 so predstavniki agencije sodelovali na vseh sejah SEK, pri čemer je bilo 11 rednih ter 2 dopisni. Agencija je redno je odgovarjala na vprašanja in pobude SEK ter mu posredovala pojasnila. Na sejah je člane SEK redno seznanjala s svojimi aktivnostmi. Mnenja in pripombe SEK je agencija vedno skrbno preučila in se do njih opredelila.

Agencija zagotavlja sredstva za delo Sveta za radiodifuzijo (SRDF) ter izvaja tehnično, strokovno, finančno in administrativno podporo. Predstavniki agencije so se v letu 2021 udeležili vseh rednih sej SRDF, pred sejami so bili organizirani tudi pripravljalni sestanki agencije in SRDF. V letu 2021 se je odvijalo 12 rednih sej. Agencija je v letu s SRDF sodelovala pri javnih razpisih za dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo in pri javnih razpisih za podelitev pravic razširjanja radijskih programov na dveh regionalnih in enem lokalnem omrežju v digitalni radiodifuzni tehniki. Poleg tega je SRDF agenciji dajal predhodna mnenja v postopkih izdaje oziroma prenosov dovoljenj za radijsko oziroma televizijsko dejavnost ter v postopkih pridobitve oziroma odvzemov statusov programa posebnega pomena. Oba organa pa sta sodelovala tudi na drugih področjih, ki sodijo v njuno pristojnost.

13

URESNIČEVANJE FINANČNEGA NAČRTA

Agencija je program dela in finančni načrt za leto 2021 zasnovala skladno s področno zakonodajo, tarife za leto 2021 pa oblikovala po prednostnem obračunskem načelu, zato je podrobna obrazložitev načrtovanih prihodkov in struktura načrtovanih odhodkov v povezavi z realizacijo po vrsti naloge iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev ter ostalih zvrsti odhodkov pojasnjena v poglavju Uresničevanje finančnega načrta obračunsko načelo.

Agencija si je prizadevala za uresničitev načrtovanih aktivnosti in finančnih ciljev iz Programa dela ter finančnega načrta agencije za leto 2021 na vseh področjih, ki jih regulira. Načrtovani odhodki so bili realizirani v višini 81,9 %, načrtovani prihodki pa v višini 75,3 %. Nižja realizacija prihodkov po denarnem toku je predvsem zaradi zamika plačil odločb za leto 2021, ki zapadejo v plačilo v naslednjem letu in zaradi nižjih prihodkov iz naslova administrativnih stroškov javne dražbe frekvenc. V letu 2021 je bila izvedena javna dražba frekvenc, ki je bila načrtovana že za leto 2019. Vse naloge vezane na javno dražbo frekvenc so bile zaradi COVID-19 razmer izvedene na daljavo, kar je vplivalo na nižje izdatke za vsa predvidena službena potovanja sodelavcev na agenciji, kot tudi svetovalcev, česar v času planiranja agencija ni mogla predvideti. Prav tako se je zaradi učinkovite izbire formata dražbe ta končala izredno hitro, kar je tudi prispevalo k nižjim izdatkom. Posledično so tudi prihodki iz naslova kritja administrativnih stroškov javne dražbe nižji od planiranih. Na nižjo realizacijo odhodkov je ob epidemiji COVID-19 vplivalo tudi to, da ni prišlo do nadomestitev odhodov zaposlenih po prekinitvi delovnega razmerja in pa to, da tudi predvidene zaposlitve dodatnih

uslužbencev niso bile izvedene celovito glede na sprejet kadrovski načrt. Načrtovani investicijski izdatki so realizirani le delno, saj sta se naložbi v poslovno informacijski sistem eAkos in pa v ogrevalno hladilni sistem zamaknili v naslednje leto, kar tudi vpliva na nižjo realizacijo odhodkov.

Pri evidenčnem pripoznavanju prihodkov in odhodkov je agencija ustrezno upoštevala pravila, ki so povezana z načelom denarnega toka. Iz izkaza prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka od 1. 1. do 31. 12. 2021 je razvidno, da je agencija ustvarila 5.496.239 EUR prihodkov, 6.216.939 EUR odhodkov in 720.700 EUR presežka odhodkov nad prihodki. Pojasnila glede gibanja posameznih prihodkovnih in odhodkovnih postavk, ki so vplivala na nastanek presežka odhodkov nad prihodki, agencija podaja v nadaljevanju.

Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka za leto 2021 je prikazan v tabelah 13 in 14. Denarni tok za leto 2021 je prikazan v primerjavi z realizacijo leta 2020 in sprejetim FN2021.

TABELA 13: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA OD 1. 1. DO 31. 12. 2021, 1. DEL

v EUR (brez centov)							
Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka za AOP	Znesek		FN 2021	Indeks tekoče leto/prejšnje leto	Indeks tekoče leto/FN 2021
			Tekočega leta	Prejšnjega leta			
1	2	3	4	5	6	7=4/5	8=4/6
I. SKUPAJ PRIHODKI (402+431)		401	5.496.239	6.786.880	7.297.595	81,0	75,3
1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (403+420)		402	5.496.239	6.786.880	7.297.595	81,0	75,3
A. Prihodki iz sredstev javnih financ (404+407+410+413+418+419)		403					
a. Prejeta sredstva iz državnega proračuna (405+406)		404					
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo	405					
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije	406					
b. Prejeta sredstva iz občinskih proračunov (408+409)		407					
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo	408					
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije	409					
c. Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja (411+412)		410					
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za tekočo porabo	411					
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za investicije	412					
d. Prejeta sredstva iz javnih skladov in agencij (414+415+416+417)		413					
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za tekočo porabo	414					
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za investicije	415					
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za tekočo porabo	416					
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za investicije	417					
del 740	e. Prejeta sredstva iz proračunov iz naslova tujih donacij	418					
741	f. Prejeta sredstva iz državnega proračuna iz sredstev proračuna Evropske unije	419					
B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe (421+422+423+424+425+426+427+428+429+430)		420	5.496.239	6.786.880	7.297.595	81,0	75,3

del 7102	Prejete obresti	422	289	1.373	1.000	21,0	28,9
del 7100	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	423					
7103	Prihodki od najemnin, zakupnin in drugi prihodki od premoženja	487					
del 7141	Drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe	424	5.487.225	6.772.461	7.235.488	81,0	75,8
72	Kapitalski prihodki	425	7.742	230	450	3.366,1	1.720,4
730	Prejete donacije iz domačih virov	426					
731	Prejete donacije iz tujine	427					
732	Donacije za odpravo posledic naravnih nesreč	428					
782	Prejeta sredstva iz proračuna EU iz strukturnih skladov	488					
783	Prejeta sredstva iz proračuna EU iz Kohezijskega sklada	489					
784	Prejeta sredstva iz proračuna EU za izvajanje centraliziranih in drugih programov EU	490					
786	Ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije	429	983	12.816	60.657	7,7	16
787	Prejeta sredstva od drugih evropskih institucij	430					
	2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (432+433+434+435+436)	431					
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	432					
del 7102	Prejete obresti	433					

Drugi del prikaza prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka za navedeno obdobje se nahaja na naslednji strani.

TABELA 14: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA OD 1. 1. DO 31. 12. 2021, 2. DEL

v EUR (brez centov)							
Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka za AOP	Znesek		FN 2021	Indeks tekoče leto/prejšnje leto	Indeks tekoče leto/FN 2021
			Tekočega leta	Prejšnjega leta			
1	2	3	4	5	6	7=4/5	8=4/6
II. SKUPAJ ODHODKI (438+481)		437	6.216.939	6.112.337	7.591.985	101,7	81,9
	1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (439+447+453+464+465+466+467+468+469+470)	438	6.216.939	6.112.337	7.591.985	101,7	81,9
	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim (440+441+442+443+444+445+446)*	439	3.402.878	3.366.599	3.850.511	101,1	88,4
del 4000	Plače in dodatki	440	3.080.724	3.106.870	3.451.350	99,2	89,3
del 4001	Regres za letni dopust	441	94.588	86.024	112.477	110,0	84,1
del 4002	Povračila in nadomestila	442	130.574	136.142	195.377	95,9	66,8
del 4003	Sredstva za delovno uspešnost	443	56.903	14.345	76.818	396,7	74,1
del 4004	Sredstva za nadurno delo	444	10.044	8.762	-	114,6	
del 4005	Plače za delo nerezidentov po pogodbi	445					
del 4009	Drugi izdatki zaposlenim	446	30.045	14.456	14.489	207,8	207,4
	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost (448+449+450+451+452)	447	539.901	538.579	617.827	100,2	87,4
del 4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	448	273.227	275.460	312.243	99,2	87,5
del 4011	Prispevek za zdravstveno zavarovanje	449	224.684	222.256	250.147	101,1	89,8
del 4012	Prispevek za zaposlovanje	450	1.902	1.881	2.117	101,1	89,8
del 4013	Prispevek za starševsko varstvo	451	3.169	3.135	3.528	101,1	89,8
del 4015	Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja, na podlagi ZKDPZJU	452	36.919	35.847	49.792	103,0	74,1
	C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe (454+455+456+457+458+459+460+461+462+463)	453	1.868.790	1.774.872	2.383.647	105,3	78,4
del 4020	Pisarniški in splošni material in storitve	454	823.427	783.502	978.136	105,1	84,2
del 4021	Posebni material in storitve	455	48.304	24.160	53.220	199,9	90,8
del 4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	456	123.295	106.454	129.267	115,8	95,4
del 4023	Prevozní stroški in storitve	457	24.675	29.246	35.240	84,4	70,0

del 4024	Izdatki za službena potovanja	458	10.411	39.565	302.915	26,3	3,4
del 4025	Tekoče vzdrževanje	459	477.121	505.191	460.368	94,4	103,6
del 4026	Poslovne najemnine in zakupnine	460	112.436	76.363	149.090	147,2	75,4
del 4027	Kazni in odškodnine	461					
del 4028	Davek na izplačane plače	462					
del 4029	Drugi operativni odhodki	463	249.121	210.391	275.411	118,4	90,5
403	D. Plačila domačih obresti	464					
404	E. Plačila tujih obresti	465					
410	F. Subvencije	466					
411	G. Transferi posameznikom in gospodinjstvom	467					
412	H. Transferi neprofitnim organizacijam in ustanovam	468					
413	I. Drugi tekoči domači transferji	469					
	J. Investicijski odhodki (471+472+473+474+475+476+477+478+479+480)	470	405.370	432.287	740.000	93,8	54,8
4200	Nakup zgradb in prostorov	471					
4201	Nakup prevoznih sredstev	472	16.000	78.554	16.000	20,4	100,0
4202	Nakup opreme	473	307.742	324.939	524.000	94,7	58,7
4203	Nakup drugih osnovnih sredstev	474					
4204	Novogradnja, rekonstrukcija in adaptacije	475					
4205	Investicijsko vzdrževanje in obnove	476	70.032				
4206	Nakup zemljišč in naravnih bogastev	477					
4207	Nakup nematerialnega premoženja	478	11.596	28.794	200.000	40,3	5,8
4208	Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, nadzor, investicijski inženiring	479					
4209	Nakup blagovnih rezerv in intervencijskih zalog	480					
	2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (482 + 483+ 484)	481					
del 400	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	482					
del 401	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	483					
del 402	C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	484					
	III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI (401-437)	485	-	674.543	-		
	III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI (437-401)	486	720.700		294.390		244,8

1 PRIHODKI

Agencija je v letu 2021, upoštevajoč prilive denarnih sredstev na račun (denarni tok), ustvarila za 5.496.239 EUR prihodkov. In sicer 5.487.225 EUR (Oznaka za AOP = 424) drugih tekočih prihodkov iz naslova izvajanja javne službe t. i. prihodkov iz rednega poslovanja (99,8 %) zaradi plačil zavezancev iz naslova izdanih odločb o odmeri plačil, in drugih verodostojnih listin ter 9.014 EUR iz naslova prejetih obresti, kapitalskih prihodkov in ostalih prejetih sredstev iz proračuna Evropske unije (0,2 %).

Prihodki iz rednega poslovanja agencije (Oznaka za AOP = 424) so se v letu 2021 glede na predhodno leto zmanjšali za 1.285.236 EUR oziroma za 19 %. Pomembnejše spremembe se nanašajo predvsem na:

- zmanjšanje prihodkov na podlagi obvestila v vrednosti 1.843.902 EUR oziroma za 81,1 % zaradi zmanjšanja vrednosti tarife za 25,1% in izvedbe posebnega ugotovitvenega postopka pri nekaterih operaterjih, kjer je agencija preverjala odstopanja med poročanimi podatki agenciji in podatki, ki so jih operaterji poročali AJPES. Pri teh operaterjih je agencija preverjala podatke o mednarodnem prometu. Zaradi zahtevnosti in obsežnosti primerov je agencija izdala odločbe do konca

koledarskega leta 2021, obveznost plačila pa zapade v letu 2022;

- zmanjšanje prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za izvajanje poštnih storitev v vrednosti 81.466 EUR oziroma za 17,3 % predvsem zaradi znižanja vrednosti tarife za 17,4%;
- zmanjšanje prihodkov iz naslova izvajanja medijskih storitev v vrednosti 56.081 EUR oziroma za 11,1 % predvsem zaradi nižje vrednosti tarife za 16,7%;
- zmanjšanje prihodkov iz naslova uporabe elementov oštevilčenja v vrednosti 32.243 EUR oziroma za 4,3 % predvsem zaradi znižanja vrednosti tarife za 4,7%;
- povečanje prihodkov iz naslova železnic v vrednosti 39.145 EUR oziroma za 9,6 % ob nespremenjeni tarifi, zaradi večjega števila prevoznikov na trgu;
- povečanje prihodkov iz naslova uporabe radijskih frekvenc v vrednosti 27.160 EUR oziroma za 1,2 % predvsem zaradi zvišanja vrednosti tarife za 9%. Na višino prihodkov iz naslova plačil za uporabo radijskih frekvenc je prav tako vplivala sprememba Splošnega akta o načinu izračuna plačil za uporabo radijskih frekvenc, po tej spremembi se je znižalo število točk za DVB-T in zmanjšalo faktorje B za mobilne storitve;
- ter zaradi zaračunanih administrativnih stroškov javne dražbe v letu 2021 v višini 678.735 EUR.

TABELA 15: PRIHODKI PO NAČELU DENARNEGA TOKA OD 1. 1. DO 31. 12. 2021

	2020	2021	FN2021	Indeks 2021/ FN2021
Prihodki iz naslova izvajanja poštnih storitev	469.997	388.531	384.256	101,1 %
Prihodki iz naslova odmere plačila števil	757.068	724.825	732.000	99,0 %
Prihodki iz obvestil	2.274.141	430.239	1.695.437	25,4 %
Prihodki iz naslova frekvenc	2.330.936	2.358.096	2.723.400	86,6 %
Prihodki iz naslova železnic	407.799	446.944	446.944	100,0 %

Prihodki iz naslova medijskih storitev	503.819	447.738	457.451	97,9 %
Prihodki iz naslova administrativnih stroškov javne dražbe	0	678.735	790.000	85,9 %
Prihodki iz naslova prodaje nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnik	6.587	6.959	6.000	116,0 %
SKUPAJ PRIHODKI OD POSLOVANJA (Oznaka AOP= del 424)	6.750.347	5.482.067	7.235.488	75,8 %

Vir: interne računovodske evidence AKOS

2 ODHODKI

Agencija je v letu 2021, upoštevajoč odlive denarnih sredstev z računa (denarni tok) ustvarila za 6.216.939 EUR odhodkov, in sicer 3.942.779 EUR (63,4 %) odhodkov iz naslova plač in drugih izdatkov zaposlenim ter pripadajočih prispevkov delodajalcev za socialno vrednost, 1.868.790 EUR odhodkov iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev (30,1 %) in za 405.370 EUR investicijskih odhodkov (6,5 %).

Agencija je v letu 2021 ustvarila skupaj za 1.375.046 EUR oziroma za 18,1 % manj odhodkov, kot jih je predvidela v finančnem načrtu, predvsem v naslednjih treh skupinah izdatkov; plače in drugi izdatki, izdatki za blago in storitve in izdatki za investicije.

2.1 PLAČE IN DRUGI IZDATKI

V okviru stroškov dela je agencija ustvarila skupaj za 525.559 EUR manj odhodkov oziroma za 12,6 % nižje stroške od načrtovanih (Oznaki za AOP = 439 + 447), in sicer predvsem zaradi manjšega obsega izplačil denarnih sredstev za plače in nadomestila plač, pripadajočih prispevkov za socialno varnost delodajalcev ter drugih stroškov dela (povračila in nadomestila, regres za letni dopust) zaposlenim.

Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 894) je bilo v letu 2021 89, kar je za 15 uslužbencev manj, kot je agencija načrtovala. Tudi v letu 2021 so glavni vzrok za manjšo porabo sredstev predvsem neizvedene nadomestitve odhodov (po upokojitvah in prekinitvah delovnega razmerja), nerealizirane odpravnine in necelovita izvedba zaposlitev načrtovanega števila zaposlenih skladno s kadrovskim načrtom. Glede na predhodno leto je bilo povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v letu 2021 nižje za dva javna uslužbenca. K temu sta prispevala plačna nekonkurenčnost agencije v primerjavi z zasebnim sektorjem in omejitve politike nagrajevanja, ki so posledica zakonskih okvirov javnega sektorja, kakor tudi pomankanje ustreznega kadra s specifičnim znanjem in izkušnjami s področja, ki jih regulira in nadzoruje agencija. Posledično je bila dinamika kadrovanja v letu 2021 počasnejša od načrtovane, saj je bilo iskanje primernih kandidatov dolgotrajno, kar se odraža tudi v izpadu določenih zaposlitev.

2.2 IZDATKI ZA BLAGO IN STORITVE

V okviru izdatkov za blago in storitve je agencija ustvarila skupaj za 514.857 EUR manj odhodkov oziroma za 21,6 % nižje stroške od načrtovanih v okviru potrjenega finančnega načrta 2021 (Oznaka za AOP = 453), in sicer predvsem

zaradi:

- nižjih izdatkov za službena potovanja v vrednosti 292.504 EUR oziroma za 96,6 % (Oznaka za AOP = 458) predvsem zaradi omejitvenih ukrepov, ki so še v veljavi zaradi zaježitve epidemije COVID-19;
- nižjih izdatkov za pisarniški in splošni material ter storitve v vrednosti 154.709 EUR oziroma za 15,8 % (Oznaka za AOP = 454), kar je posledica zamika izvajanja posameznih nalog v naslednje leto, ustvarjenih prihrankov zaradi pridobljenih ugodnejših ponudb za izvedbo posameznih storitev, ter neizkazane potrebe oziroma manjšega obsega realizacije posameznih nalog od prvotno načrtovanih ter posledično z njimi povezanih stroškov;
- nižjih stroškov poslovnih najemnin in zakupnin v vrednosti 36.654 EUR oziroma za 24,6% (Oznaka AOP = 460) zaradi neizvedenih načrtovanih konferenc oziroma njihove izvedbe prek spleta, zaradi česar posledično ni bilo predvidenega najema dvorane ter potrebne tehnične opreme, zaradi zmanjšane števila službenih poti v tujino pa tudi ni bilo najema parkirnih mest na Letališču Jožeta Pučnika na Brniku;
- nižjih drugih operativnih odhodkov v vrednosti 26.920 EUR oziroma za 9,5 % (Oznaka za AOP = 463) predvsem zaradi nižjih stroškov namenjenih za kotizacije, strokovne seminarje in izobraževanja ter manjšega obsega najema študentskega dela, kot posledica omejitvenih ukrepov za zaježitev epidemije COVID-19;
- nižjih prevoznih stroškov in storitev v vrednosti 10.565 EUR oziroma za 30 % (Oznaka za AOP = 457) predvsem zaradi nižjih stroškov voznega parka;
- višjih stroškov tekočega vzdrževanja v vrednosti 16.753 EUR oziroma za 3,6 % (Oznaka za AOP = 459), predvsem zaradi izkazane večje potrebe po vzdrževanju komunikacijske opreme.

Podrobno je obrazložitev strukture načrtovanih odhodkov po vrsti naloge iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev ter ostalih zvrsti odhodkov pojasnjena v poglavju o uresničevanju finančnega načrta obračunsko načelo.

2.3 IZDATKI ZA INVESTICIJE

V okviru investicijskih odhodkov je agencija načrtovala investicije v nakup neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev v višini 740.000 EUR. Po denarnem toku je realizirala investicijske izdatke v višini 405.370 EUR, od tega 39.253 EUR izdatkov predstavlja plačilo za osnovna sredstva nabavljena v letu 2020. Agencija je v letu 2021 investirala v nakup osnovnih sredstev v višini 366.116 EUR oziroma 49,5 % planiranih investicij. Agencija je za vsa nabavljena osnovna sredstva v letu 2021 izvedla tudi vsa plačila.

Investicija v menjavo stavbnega pohištva (menjavo oken) je bila načrtovana v okviru nakupa opreme (konto 4202) in je pri realizaciji zaradi ustrežnejše obravnave prerazporejena na investicijsko vzdrževanje in obnove (konto 4205).

Agencija je v letu 2021 ustvarila za 334.630 EUR oziroma 45,2 % manj načrtovanih investicijskih odhodkov (Oznaka za AOP = 470) predvsem iz naslova naslednjih planiranih investicijskih vlaganj večjih vrednosti:

- v okviru naloge infrastrukturni stroški (ID-naloge 273) je agencija načrtovala investicijo v ogrevalno hladilni sistem v višini 180.000 EUR. Zaradi večkratnih ponovitev javnega razpisa ter revizijskega postopka zadnjega javnega naročila za predmetno investicijo, je bil zunanji izvajalec izbran šele konec leta 2021 in bo zato investicija realizirana v letu 2022. V okviru te naloge je agencija načrtovala tudi investiciji v menjavo stavbnega pohištva ter nakup osebnega avtomobila, kar je v celoti

- realizirala;
- v okviru naloge vzdrževanje in nadgradnje IKT ter podpore uporabnikom (ID-naloge 497) je agencija načrtovala investicije v nakup nematerialnega premoženja v višini 185.000 EUR. Od tega 175.000 EUR za zamenjavo poslovno informacijskega sistema eAkos, ki v letu 2021 ni bil realiziran, saj je agencija trikrat neuspešno ponavljala javno naročilo, ter za nepredvidene okvare in zato potrebne nabave v višini 10.000 EUR, od česar je realizirala 1.281 EUR. V okviru te naloge je načrtovala tudi 131.000 EUR za izdelavo strežniške sobe, ki je v celoti realizirana in nakup ustrezne strojne in programske opreme za nemoteno delovanje mrežne opreme in telefonije. Ker je agencija nabavila manj računalnikov in računalniške opreme in nekaj opreme popravila z lastnimi viri, tako pa se izognila nabavi nove opreme in zaradi tega, ker ni porabila rezerve za nujne nakupe opreme zaradi nepredvidenih večjih okvar, ima agencija za 36.056 EUR manjšo realizacijo od načrtovane;
 - v okviru naloge nadgradnja in posodobitve RNMS (ID-naloge 172) je agencija načrtovala 78.000 EUR za nakup inštrumentov za upravljanje z radio nadzornim merilnim sistemom. Agencija je realizirala izdatke po denarnem toku v višini 106.843 EUR, kar predstavlja izdatke za nabave v letu 2021 v višini 70.143 EUR in izdatke za nabave v letu 2020 v višini 36.700 EUR, ki so zapadle v plačilo v letu 2021. Realizacija nabave je manjša zaradi ugodnejše ponudbe v postopku javnega naročila pri nabavi prenosnega merilnega sprejemnika in vektorskega analizatorja;
 - V okviru naloge Objave o nameravanih gradnjah na spletu (ID-naloge 354) je agencija načrtovala 10.000 EUR za nadgradnjo portala za spremljanje infrastrukturnih investicij. Predvideno nadgradnjo portala je agencija realizirala delno, v višini 5.960 EUR. Zaradi odkrite skrite napake na sklopu 2 je prišlo do zamude pri izvedbi nadgradnje. Nadgradnja portala bo zaključena v prvem kvartalu leta 2022.
 - V okviru naloge Spremljanje QoS BB (ID-naloge 302) je agencija načrtovala 70.000 EUR za nakup merilnih računalnikov in druge računalniške opreme, ter za nakup nematerialnega premoženja. Realizacija po denarnem toku je v višini 73.162 EUR. Od tega so izdatki za nabave v letu 2021 v višini 71.207 EUR, za nabavo v letu 2020, ki je zapadla v plačilo v letu 2021, pa v višini 1.955 EUR.

SLIKA 21: IZRAČUN PRESEŽKA PO FISKALNEM PRAVILU

z. št.	Opis	Znesek
1.	Izračun presežka prihodkov nad odhodki po denarnem toku	
1.1.	Prihodki	5.496.239,02
1.2.	Odhodki	6.216.938,60
1.3.	Presežek/primanjkljaj	-720.699,58

V skladu z ZIPRS agencija ne izkazuje presežka po fiskalnem pravilu.

14

IZJAVA O OCENI NOTRANJEGA NADZORA JAVNIH FINANC



Agencija Republike
Slovenije za javnozavestne
evidenčne in statistične

IZJAVA O OCENI NOTRANJEGA NADZORA JAVNIH FINANC

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA OMREŽJA IN STORITVE REPUBLIKE SLOVENIJE
Stogrnje 7, 1000 LJUBLJANA

Šifra: 20401
Matična številka: 1332899000

Podpisani se zavedam odgovornosti za vzpostavitev in stalno izboljševanje sistema finančnega poslovanja in notranjih kontrol ter notranjega revidiranja v skladu s 100. členom Zakona o javnih financah z namenom, da obvladujem tveganja in zagotavljam doseganje ciljev poslovanja in uresničevanje proračuna.

Sistem notranjega nadzora javnih financ je zasnovan tako, da daje razumno, ne pa tudi absolutnega zagotovitve o doseganju ciljev. Tveganja, da splošni in posebni cilj poslovanja ne bodo doseženi, se obvladujejo na še sprejemljivi ravni. Temelji na nepretrganem procesu, ki omogoča, da se opredelijo ključna tveganja, verjetnost nastanka in vpliv določenega tveganja na doseganje ciljev in pomaga, da se tveganja obvladujejo uspešno, učinkovito in gospodarno.

Ta ocena predstavlja stanje na področju uvajanja procesov in postopkov notranjega nadzora javnih financ v / na AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA OMREŽJA IN STORITVE REPUBLIKE SLOVENIJE.

Oceno podajam na podlagi:

* oceno notranje revizijske službe za področje:

NAPREDOVANJA ZAPOSLENIH (JAVNIH USLUŽBENCEV)

* samocenitev vodij organizacijskih enot za področja:

SEKTOR ZA REGULACIJO TELEKOMUNIKACIJ, SEKTOR ZA UPRAVLJANJE RADIOFREKVENČNEGA SPEKTRA, SEKTOR ZA EKONOMSKE ANALIZE, SEKTOR ZA NADZOR OPERATERJEV, SEKTOR ZA MERITVE IN NADZOR RADIOFREKVENČNEGA SPEKTRA, SEKTOR ZA ELEKTRONSKE MEDIJE, SEKTOR ZA SPREMLJANJE INFRASTRUKTURNIH INVESTICIJ, SEKTOR ZA REGULACIJO IN NADZOR TRGA POŠTNIH STORITEV, SEKTOR ZA REGULACIJO TRGA ŽELEZNIŠKIH STORITEV, SEKTOR ZA PRAVNE ZADEVE, SEKTOR ZA PODPORNE DEJAVNOSTI

* ugotovitev (Računskega sodišča RS, proračunske inspekcije, Urada RS za nadzor proračuna, nadzornih organov EU...) za področja:

/

V / Na AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA OMREŽJA IN STORITVE REPUBLIKE SLOVENIJE je vzpostavljen(o):

1. primerno kontrolno okolje

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še ni vzpostavljeno, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še ni vzpostavljeno, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi

2. upravljanje s tveganji

2.1. cilji so realni in merljivi, t.j. da so določeni indikatorji za merjenje doseganja ciljev

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti)

- a) na celotnem poslovanju.
- b) na prelozmem delu poslovanja.
- c) na posameznih področjih poslovanja.
- d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi.
- e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi

2.2. tveganja, da se cilji ne bodo uresničili, so opredeljena in ovednotena, določen je način ravnanja z njimi

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti)

- a) na celotnem poslovanju.
- b) na prelozmem delu poslovanja.
- c) na posameznih področjih poslovanja.
- d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi.
- e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi

3. na obvladovanju tveganj temelječ sistem notranjega kontroliranja in kontrolne aktivnosti, ki zmanjšujejo tveganja na sprejemljivo raven

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti)

- a) na celotnem poslovanju.
- b) na prelozmem delu poslovanja.
- c) na posameznih področjih poslovanja.
- d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi.
- e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi

4. ustrezen sistem informiranja in komuniciranja

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti)

- a) na celotnem poslovanju.
- b) na prelozmem delu poslovanja.
- c) na posameznih področjih poslovanja.
- d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi.
- e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi

5. ustrezen sistem nadziranja, ki vključuje tudi primerno (lastno, skupno, pogodbeno) notranje revizijsko službo

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti)

- a) na celotnem poslovanju.
- b) na prelozmem delu poslovanja.
- c) na posameznih področjih poslovanja.
- d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi.
- e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi

6. notranje revidiranje zagotavljam v skladu s Pravilnikom o usmeritvah za usklajeno delovanje sistema notranjega nadzora javnih financ

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

a) z lastno notranje revizijsko službo,

b) s skupno notranje revizijsko službo,

c) z zunanjim izvajalcem notranjega revidiranja.

Naziv in sedež zunanjega izvajalca notranjega revidiranja:	Revizor, Polona Gostan s.p., Golniška cesta 97, 4000 Kranj
Navedite matično številko zunanjega izvajalca notranjega revidiranja:	3095196000
Ali (sprejeti) finančni nabri (postopki), za leto na katerega se izjava nanaša, presega 2/186 mio. evrov:	<input checked="" type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
Datum zadnjega revizijskega posejša zunanjega izvajalca notranjega revidiranja je:	15.02.2022

d) nisem zagotovi notranjega revidiranja.

V letu 2021 sem na področju notranjega nadzora izvedel naslednje pomembne izboljšave (navedite: 1, 2 oziroma 3 pomembne izboljšave):

- na področju obvladovanja tveganj v procesu varovanja podatkov: priprava in sprejem Pravilnika o izvajanju konkurenčne prepovedi in sodelovanju na dogodkih za uslužbenec AKOS ter Postopkovnika o načinu dela s podatki in informacijami
- na področju obvladovanja tveganj v procesu upravljanja s človeškimi dejavniki: priprava in sprejem dopoljenega in promoviranega Pravilnika o spremembah in dopolnitvah Pravilnika o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest;
- na področju obvladovanja tveganj v procesu varovanja osebnih podatkov: priprava in sprejem Pravilnika o informacijski varnosti ter sprejem promoviranega Navodila o evidentiranju stitank
- na področju obvladovanja tveganj v zvezi z opravljanjem dela, ki ga zaposleni opravljajo na svojem domu: priprava in sprejem dopoljenega in promoviranega Pravilnika o opravljanju dela na domu, sprejem Sklepa o zahtevi izpolnjevanja pogoja PCT, Protokola za preprečevanje širjenja okužb z virusom Sars Cov-2 in sprejem revizirane Ocena tveganja COVID19 – revizija 2.

Kljub izvedenim izboljšavam upravljam, da obstajajo naslednja pomembna tveganja, ki jih še ne obvladam v zadostni meri (navedite: 1, 2 oziroma 3 pomembnejša tveganja in predvidene ukrepe za njihovo obvladovanje):

- na področju obvladovanja tveganj poslovnih procesov – potrebna posodobitev posameznih registrov tveganj oziroma priprava enotnega registra Agencije
- na področju obvladovanja tveganj: izvajanja vseh poslovnih procesov zaradi težav pri zaposlovanju manjkajočih kadrov (ki po zasleditvi kljub trudu zmanjšanja tega tveganja v sedanjih pogojih ni odvisno zgolj od aktivnosti Agencije)

Predstojnik oziroma poslovodni organ proračunsknega uporabnika:

mag. Terja Muha, direktorica

Datum potpisu predstojnika:





RAČUNOVODSKO
POROČILO 2021



15

RAČUNOVODSKO POROČILO

1 PRAVNE PODLAGE, OBLIKA IN VSEBINA POROČILA

Letno poročilo je agencija pripravila ob upoštevanju zakonskih podlag ter vseh pripadajočih podzakonskih aktov in uredb z vsemi spremembami, ki urejajo pripravo in sestavo finančnih dokumentov:

- Zakon o javnih financah (Ur. l. RS, št. 11/11 – UPB 4, 14/13 – popr., 101/13 in 13/18);
- Zakon o računovodstvu (Ur. l. RS, št. 23/99, 30/02 – ZJF-C in 114/06 – ZUE; v nadaljevanju: ZR);
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur. l. RS, št. 115/02 in nadaljnji);
- Navodilo o pripravi zaključnega računa državnega in občinskega proračuna ter metodologije za pripravo poročila o doseženih ciljih in rezultatih neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna (Ur. l. RS, št. 12/01 in nadaljnji);
- Sklep o ustanovitvi Agencije za komunikacijska omrežja in storitve RS (Ur. l. RS, št. 41/13 in 66/17);
- Slovenski računovodski standardi (Ur. l. RS, št. 118/05 in nadaljnji).

V skladu z ZR in Pravilnikom o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava poročilo sestavljata:

- Računovodsko poročilo, ki obsega računovodske izkaze (bilanca stanja in izkaz prihodkov in odhodkov) ter pojasnila k izkazom.
- Poslovno poročilo, ki razkriva odmike in dosežke pri poslovanju v proučevanem obdobju oz. izpolnjevanje nalog ter s tem povezano uresničevanje finančnega

načrta (predstavljeno v prvem delu tega letnega poročila).

Vsebina informacij oziroma računovodskih postavk, ki so predstavljene v predpisanih izkazih, je opredeljena z računovodskimi predpisi in računovodskimi standardi. Agencija je vrednostna pojasnila k bilanci stanja in izkazu prihodkov ter odhodkov podala v obliki obveznih prilog in evidenčnih izkazov, kot so:

- Stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev;
- Stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil;
- Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti;
- Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka;
- Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov;
- Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov.

Poleg tega je v pojasnilih navedla tudi druge računovodske informacije, za katere je ocenila, da so pomembne za ustrezno in zadostno razkritje postavk k bilanci stanja ter izkazu prihodkov in odhodkov.

Ministrstvo za javno upravo je v letu 2020 kot resorno ministrstvo podalo soglasje k Programu dela in finančnemu načrtu za leto 2021 dne 4.12.2020, medtem ko je Vlada RS podala soglasje k tarifam agencije za leto 2021 dne 23.12.2020.

2 RAČUNOVODSKE USMERITVE

Agencija je pri sestavljanju računovodskih izkazov in

celotnem računovodenju poleg temeljnega cilja zagotovitve skladnosti svojega poslovanja s predpisi zasledovala tudi cilj zagotovitve kar najvišje kakovostne ravni predstavljenih računovodskih postavk v računovodskih izkazih in pojasnilih. To pomeni, da je med drugim tudi z vzpostavljenimi ustreznimi notranjimi kontrolami v procesu računovodenja zagotovila, da so računovodski izkazi ustrezni, zanesljivi, razumljivi in primerljivi. Agencija načrtuje po načelu nastanka poslovnega dogodka oz. obračunskem načelu.

2.1 NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA

Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva agencija na začetku pripoznava po izvorni vrednosti (nabavna vrednost). To sestavljajo nakupna cena, uvozne in nevračljive nakupne dajatve (npr. davek na dodano vrednost, ki ga agencija ne uveljavlja kot odbitek vstopnega davka, saj ji ta pravica kot davčni nezavezanki ni priznana) ter stroški, ki jih je mogoče neposredno pripisati njihovi usposobitvi za uporabo (npr. stroški zagona, montaže, odstranitve ipd.). Po začetnem pripoznanju jih skladno z izbranim modelom nabavne vrednosti razviduje po nabavni vrednosti, zmanjšani za amortizacijski popravek vrednosti. Kasneje nastale stroške v zvezi z opredmetenimi osnovnimi sredstvi agencija evidentira kot povečanje njihove nabavne vrednosti, če presodi, da vlaganja povečujejo prihodnje gospodarske koristi v primerjavi s prvotno ocenjenimi stroški. Medtem ko stroške popravil ali vzdrževanja, s katerimi agencija le obnavlja ali ohranja prihodnje gospodarske koristi, pripoznava kot stroške oz. poslovne odhodke obdobja.

2.2 AMORTIZACIJA IN SPREMEMBA USMERITVE NJENEGA PRIPOZNAVANJA V LETU 2020

Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva agencija odpisuje po metodi enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju Pravilnika o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev. Agencija je od leta 2017 po izvedbi revizije pravilnosti poslovanja s strani računskega sodišča, na njihovo opozorilo v skladu z 2. odstavkom 44. člena Zakona o računovodstvu celoten strošek amortizacije izkazovala v breme prihodkov (pred tem je agencija celoten strošek amortizacije pokrivala v breme obveznosti za sredstva, prejeta v upravljanje). Upoštevanje navedenega je privedlo do neusklajenosti v sredstvih za upravljanje, saj je agencija v tarifo vračunavala del stroška amortizacije, glede na usmeritev računskega sodišča pa ga v celoti izkazovala kot strošek v izkazu prihodkov in odhodkov. Po prejemu mnenja s strani Ministrstva za finance je agencija za leto 2020 spremenila pripoznavanje amortizacije. Agencija v letu 2021 amortizacijo tistih opredmetenih in neopredmetenih osnovnih sredstev, ki so bila nabavljena po 1.1.2017 oziroma katerih amortizacija je bila vračunana v tarife, pokriva v breme prihodkov (izkazuje stroške iz tega naslova), za sredstva nabavljena pred 1.1.2017 pa v breme obveznosti za neopredmetena in opredmetena osnovna sredstva (celotne nabavne vrednosti so že bile vračunane v tarifi), razkrito v poglavju 3.1.4. Lastni viri in dolgoročne obveznosti, ter 3.2.2. Odhodki.

2.3 TERJATVE

Agencija pripoznava terjatve v vrednostih, ki izhajajo iz verodostojnih knjigovodskih listin. Terjatve prevrednotuje zaradi oslabitve in odprave oslabitve. Ustreznost izkazane velikosti posamezne terjatve ugotavlja na koncu obračunskega obdobja na osnovi dokazov glede dvoma

o njihovi poplačljivosti. Popravke vrednosti terjatev, ki zmanjšujejo knjigovodsko vrednost terjatev in povečujejo prevrednotovalne poslovne odhodke, oblikuje posamično za vse zapadle nezavarovane terjatve, ki so na dan 31. 12. starejše od enega leta oziroma za katere obstaja dvom o njihovi poplačljivosti.

2.4 OBVEZNOSTI

Agencija pripoznava obveznosti v vrednostih, ki izhajajo iz verodostojnih knjigovodskih listin in v primeru kratkoročnih poslovnih obveznosti, ki predstavljajo pretežni del celotnih obveznosti, dokazujejo prejem blaga, materiala ali storitve ali opravljeno delo oz. obračunani strošek.

2.5 PRIHODKI

Agencija pripoznava prihodke v vrednostih, ki izhajajo

iz izdanih odločb o odmeri plačil za obvestila, uporabo številskega prostora, uporabo radijskih frekvenc, izvajanje železniških storitev, izvajanje medijskih storitev, izvajanje poštnih storitev ter iz izdanih računov za prodajo nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnike. Prihodki se ugotavljajo kot zmnožek števila točk za posamezno vrsto plačil in vrednostjo posamezne točke oz. tarife, ki se jo določi s finančnim načrtom posameznega leta, upoštevajoč načrtovano strukturo in obseg stroškov za posamezno vrsto plačil.

3 RAČUNOVODSKI IZKAZI S POJASNILI

Računovodski izkazi, predstavljeni v nadaljevanju, so pripravljene ob upoštevanju izvornih vrednosti. Sestavljeni so v evrih (EUR) in zaokroženi na celo število.

3.1 BILANCA STANJA

TABELA 16: BILANCA STANJA NA DAN 31.12.2021

		v EUR (brez centov)			
Členitev skupine kontov	Naziv skupine kontov	Oznaka za AOP	Znesek		Indeks tekoče/ predhodno leto
			leto 2021	leto 2020	
1	2	3	4	5	6=4/5
	A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU (002-003+004-005+006-007+008+009+010+011)	001	4.029.958	4.288.804	94,0
00	NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	002	1.383.684	1.430.589	96,7
01	POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	003	1.259.001	1.201.214	104,8
02	NEPREMIČNINE	004	5.225.327	5.155.296	101,4
03	POPRAVEK VREDNOSTI NEPREMIČNIN	005	2.411.035	2.257.138	106,8
04	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	006	5.824.745	5.600.247	104,0
05	POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	007	4.733.850	4.439.064	106,6
06	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	008	-	-	-
07	DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI	009	-	-	-
08	DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA	010	88	88	100,0
09	TERJATVE ZA SREDSTVA DANA V UPRAVLJANJE	011	-	-	-
	B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (013+014+015+016+017+018+019+020+021+022)	012	5.166.983	4.903.287	105,4
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVE VREDNOSTNICE	013	-	-	-
11	DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	014	3.483.971	4.199.939	83,0
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	015	1.425.134	88.816	1604,6
13	DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	016	86	2.184	3,9
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	017	32.671	6.358	513,9
15	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	018	-	-	-
16	KRATKOROČNE TERJATVE IZ FINANCIRANJA	019	-	-	-
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	020	17.670	13.106	134,8
18	NEPLAČANI ODHODKI	021	-	-	-
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	022	207.451	592.884	35,0
	C) ZALOGE (024+025+026+027+028+029+030+031)	023	-	-	-
30	OBRAČUN NABAVE MATERIALA	024	-	-	-
31	ZALOGE MATERIALA	025	-	-	-
32	ZALOGE DROBNEGA INVENTARJA IN EMBALAŽE	026	-	-	-
33	NEDOKONČANA PROIZVODNJA IN STORITVE	027	-	-	-
34	PROIZVODI	028	-	-	-
35	OBRAČUN NABAVE BLAGA	029	-	-	-

36	ZALOGE BLAGA	030	-	-	-
37	DRUGE ZALOGE	031	-	-	-
	I. AKTIVA SKUPAJ (001+012+023)	032	9.196.941	9.192.091	100,1
99	AKTIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	033	16.443	13.477	122,0
	D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (035+036+037+038+039+040+041+042+043)	034	445.472	675.890	65,9
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	035	-	17	-
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	036	287.921	280.036	102,8
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	037	74.438	277.604	26,8
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	038	51.297	92.508	55,5
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	039	1.557	2.621	59,4
25	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO FINANCERJEV	040	-	-	-
26	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA	041	-	-	-
28	NEPLAČANI PRIHODKI	042	-	-	-
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	043	30.259	23.104	131,0
	E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (045+046+047+048+049+050+051+052-053+054+055+056+057+058-059)	044	8.751.469	8.516.201	102,8
90	SPLOŠNI SKLAD	045	-	-	-
91	REZERVNI SKLAD	046	-	-	-
92	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	047	-	-	-
93	DOLGOROČNE REZERVACIJE	048	-	-	-
940	SKLAD NAMENSKEGA PREMOŽENJA V JAVNIH SKLADIH	049	-	-	-
9410	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	050	-	-	-
9411	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA FINANČNE NALOŽBE	051	-	-	-
9412	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	052	-	-	-
9413	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	053	-	-	-
96	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	054	-	-	-
97	DRUGE DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	055	-	-	-
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	056	5.277.862	5.205.278	101,4
981	OBVEZNOSTI ZA DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	057	-	-	-
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	058	3.473.607	3.310.923	104,9
986	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	059	-	-	-
	I. PASIVA SKUPAJ (034+044)	060	9.196.941	9.192.091	100,1
99	PASIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	061	16.443	13.477	122,0

Bilančna vsota agencije na dan 31. 12. 2021 znaša 9.196.941 EUR in je za 4.850 EUR oziroma 0,1 % višja kot konec leta 2020. Zvišanje bilančne vsote je v pretežni meri posledica presežka prihodkov nad odhodki leta 2021.

V strukturi sredstev (aktiva bilance stanja) agencija izkazuje:

- 4.029.958 EUR oziroma 43,8 % dolgoročnih sredstev (96,9 % opredmetena osnovna sredstva, 3,1 % neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitve, dolgoročne terjatve iz poslovanja predstavljajo zanemarljiv delež);
- 5.166.983 EUR oziroma 56,2 % kratkoročnih sredstev (28,6 % kratkoročne terjatve do kupcev in uporabnikov enotnega kontnega načrta ter druge terjatve iz poslovanja, 67,4 % dobroimetje na računu, 4 % aktivne časovne razmejitve).

V strukturi obveznosti do virov sredstev (pasiva bilance stanja) agencija izkazuje:

- 8.751.469 EUR oziroma 95,2 % dolgoročnih virov sredstev, ki se nanašajo na obveznosti za sredstva, prejeta v upravljanje (61,0 % obveznosti za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva, 39,0 % presežek prihodkov nad odhodki);
- 445.472 EUR oziroma 4,8 % kratkoročnih virov sredstev (28,6 % kratkoročne obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti iz poslovanja, 64,6 % kratkoročne obveznosti do zaposlenih, 6,8 % pasivne časovne razmejitve).

V aktivnih in pasivnih kontih izven bilančne evidence agencija evidentira:

- pogojne terjatve do zaposlenih po pogodbi o izobraževanju v primeru neizpolnjevanja pogodbenih obveznosti v skupni vrednosti 6.167 EUR;
- prejeta bančno garancijo v vrednosti 10.276 EUR za dobro izvedbo pogodbenih obveznosti iz naslova zavarovanja premoženja in odgovornosti na agenciji.

3.1.1 DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU

V okviru dolgoročnih sredstev in sredstev v upravljanju agencija na dan 31. 12. 2021 izkazuje stanja neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev po neodpisanih vrednostih ter stanje dolgoročnih terjatev iz poslovanja.

DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE, NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA

V okviru razreda 0 (skupina kontov od 00 do 05) agencija izkazuje dolgoročno odložene stroške, neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva, ki so bila prevzeta s strani pristojnega ministrstva ob ustanovitvi agencije kot samostojne pravne osebe ter dodatno nabavljena tekom nadaljnjih let do obračunskega dne 31. 12. 2021.

Neopredmetena sredstva obsegajo predvsem programsko opremo oz. licence za različne računalniške programe ter dolgoročno odložene stroške. Nabavna vrednost neopredmetenih sredstev in dolgoročno odloženih stroškov (Oznaka za AOP = 002) se je v letu 2021 glede na predhodno leto zmanjšala v skupni vrednosti 46.905 EUR. Sprememba vrednosti se predvsem nanaša na:

- zmanjšanje dolgoročno odloženih stroškov za vnaprej plačane izdatke za zakup uporabe programske opreme v vrednosti 20.389 EUR in za razmejene stroške javne dražbe v vrednosti 38.114 EUR;
- povečanje nabavne vrednosti iz naslova dokupa licenc za sistem Špica T&S in licence za instrument EXFO FTB-1 v vrednosti 11.596 EUR;

TABELA 17: POMEMBNEJŠA INVESTICIJSKA VLAGANJA V NEOPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA

Členitev skupine kontov	ID naloge	vrednost v EUR	vrsta investicije
003 dolgoročne premoženjske pravice	302 Spremljanje QoS BB	4.355 €	licenca za instrument EXFO FTB-1
	354 Objave o nameravanih gradnjah na spletu	5.960 €	nadgradnja portala za spremljanje infrastrukturnih investicij
	497 Vzdrževanje in nadgradnja IKT ter podpora uporabnikom	1.281 €	licenca za T&S operaterja in kontrola dostopa za 50 uporabnikov
skupaj		11.596 €	

Odpisana vrednost neopredmetenih sredstev (Oznaka za AOP = 003) se je v letu 2021 glede na predhodno leto povečala v skupni vrednosti 57.787 EUR, in sicer iz naslova obračuna amortizacije ob upoštevanju predpisanih amortizacijskih stopenj.

Opredmetena osnovna sredstva obsegajo:

- nepremičnine (stavbna in kmetijska zemljišča, poslovne prostore, radio nadzorne merilne postaje ipd.);
- opremo in druga opredmetena osnovna sredstva (telekomunikacijska in avdiovizualna oprema, strojna računalniška oprema, oprema za hlajenje in ogrevanje prostorov, oprema za tiskanje in razmnoževanje, oprema za varovanje, pisarniško pohištvo in oprema, kombiji, osebni avtomobili ipd.).

Nabavna vrednost nepremičnin (Oznaka za AOP = 004) se je v letu 2021 glede na predhodno leto povečala za 70.031 EUR, zaradi zamenjave oken v prvem nadstropju poslovne stavbe, kar je bilo načrtovano v okviru ID -naloge 273 Infrastrukturni stroški.

Odpisana vrednost nepremičnin (Oznaka za AOP = 005) se je v letu 2021 glede na predhodno leto povečala v skupni vrednosti 153.897 EUR, in sicer iz naslova obračuna amortizacije ob upoštevanju predpisanih amortizacijskih stopenj.

Nabavna vrednost opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev (Oznaka za AOP = 006) se je v letu 2021 glede na predhodno leto povečala v skupni vrednosti 224.498 EUR. Sprememba nabavne vrednosti se nanaša na:

- povečanje nabavne vrednosti pretežno iz naslova nakupov telekomunikacijske opreme in napeljav, računalniške in merilne opreme v skupni vrednosti 284.489 EUR (merilni instrumenti, strežniki, računalniška oprema ipd.);
- zmanjšanje nabavne vrednosti iz naslova odpisa dotrajane, uničene ali neuporabne opreme po sklepu inventurne komisije in odprodaji opreme, ki ni več v uporabi, v skupni vrednosti 59.990 EUR.

Odpisana vrednost opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev (Oznaka za AOP = 007) se je v letu 2021 glede na predhodno leto povečala v skupni vrednosti 294.786 EUR. Sprememba odpisane vrednosti se nanaša na:

- zmanjšanje odpisane vrednosti iz naslova odpisa dotrajane, uničene ali neuporabne opreme po sklepu inventurne komisije in odprodaji opreme, ki ni več v uporabi, v skupni vrednosti 59.630 EUR;
- povečanje odpisane vrednosti iz naslova obračuna amortizacije ob upoštevanju predpisanih amortizacijskih stopenj v skupni vrednosti 354.416 EUR.

TABELA 18: POMEMBNEJŠA INVESTICIJSKA VLAGANJA V OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA- OPREMA IN DROBNI INVENTAR

Členitev skupine kontov	ID naloge	vrednost v EUR	vrsta investicije
	172 Nadgradnja in posodobitve RNMS	65.675 €	nakup prenosnega merilnega sprejemnika in vektorskega analizatorja ter drugi manjši kosi telekomunikacijske opreme
040 oprema	273 Infrastrukturni stroški	16.000 €	nakup osebnega avtomobila
	302 Spremljanje QoS BB	66.852 €	nakup merilnega instrumenta za izvajanje meritev na Ethernet omrežjih in druga računalniška in telekomunikacijska oprema
	497 Vzdrževanje in nadgradnja IKT ter podpora uporabnikom	124.416 €	nakup opreme strežniške sobe s stržniškimi omarami, stikalnim blokom SB-NPS-UPS, sistemom brezprekinitvenega napajanja, sistemom nadzora in gašenja ter klime strežnikov
	501 Javni razpis z javno dražbo	3.828 €	nakup računalniške opreme
041 drobni inventar	145 Sodelovanje z javnostmi	632 €	nakup manjše avdiovizualne opreme
	171 Vzdrževanje RNMS	538 €	nakup drobnega pohištva
	172 Nadgradnja in posodobitve RNMS	4.468 €	nakup manjše telekomunikacijske opreme
	497 Vzdrževanje in nadgradnja IKT ter podpora uporabnikom	2.080 €	nakup drobnega orodja in naprav
	skupaj	284.489 €	

Agencija je v letu 2021 opravila za 366.116 EUR novih nabav neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev. Vir financiranja zanje je predstavljal presežek prihodkov nad odhodki iz preteklih let.

DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA

Med dolgoročnimi terjatvami iz poslovanja v okviru skupine kontov 08 (Oznaka za AOP = 010) agencija izkazuje dolgoročne terjatve iz naslova izdanih odločb o odmeri plačil po potrjenih prisilnih poravnava posameznih družb v skupni višini 88 EUR. Stanje dolgoročnih terjatev se glede na predhodno leto ni spremenilo.

3.1.2 KRATKOROČNA SREDSTVA, RAZEN ZALOG,

IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

V okviru kratkoročnih sredstev agencija na dan 31. 12. 2021 izkazuje stanja dobroimetja pri bankah in drugih finančnih ustanovah, kratkoročnih terjatev do kupcev ter do uporabnikov enotnega kontnega načrta, danih predujmov in varščin, drugih kratkoročnih terjatev ter aktivnih časovnih razmejitev.

DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH

Agencija izkazuje na dan 31. 12. 2021 na podračunu Enotnega Zakladniškega Računa (EZR) pri Upravi Republike Slovenije za javna plačila, prek katerega izvaja plačilni promet, stanje denarnih sredstev v višini 3.483.971 EUR

(Oznaka za AOP = 014). Stanje dobroimetja se je glede na predhodno leto zmanjšalo za 715.968 EUR oziroma za 17 %.

KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV

Med kratkoročnimi terjatvami do kupcev v okviru skupine kontov 12 (Oznaka za AOP = 015) agencija izkazuje terjatve iz naslova izdanih odločb o odmeri plačil za obvestila, uporabo številskega prostora, uporabo radijskih frekvenc, izvajanje medijskih storitev, izvajanje železniških storitev, izvajanje poštne storitve ter iz naslova izdanih računov za prodajo nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnike v skupni vrednosti 1.513.731 EUR in oblikovanimi popravki vrednosti iz naslova oslabitev v skupni vrednosti 88.597 EUR. V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2020 se je neto vrednost terjatev povečala za 1.336.318 EUR oziroma za 1504,6 %.

Znesek nezapadlih terjatev znaša 1.226.545 EUR, zapadlih do 30 dni 13.789 EUR, od 30 do 60 dni 177.926 EUR, od 60 do 90 dni 7.825 EUR, od 90 do 180 dni 12.864 EUR, od 180 do 270 dni 9.995 EUR, od 270 do 365 dni 129 EUR in zapadlih nad 1 leto 64.658 EUR.

Za vse zapadle neplačane, nezavarovane in predhodno neoslabljene terjatve, ki so bile na dan 31. 12. 2021 starejše od enega leta, oziroma za terjatve, za katere obstaja utemeljen dvom v njihovo plačilo, je agencija oblikovala popravek vrednosti v višini 17.617 EUR ter hkrati iz tega naslova izkazala prevrednotovalne poslovne odhodke (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 886).

Agencija je odpisala neizterljive terjatve, zoper katere je bil zaključen stečajni postopek oziroma je bil opravljen postopek izbrisa subjekta iz sodnega/poslovnega registra in nimajo pravnega naslednika – prevzemnika plačila obveznosti, od katerih bi agencija lahko izterjala svoje terjatve, v skupni vrednosti 71.101 EUR.

V letu 2021 je agencija neplačnikom izdajala opomine in opomine pred prisilno izterjavo ter v nadaljevanju na podlagi

verodostojnih listin izvajala postopke elektronske izvršbe preko portala eFURS.

DANI PREDUJMI IN VARŠČINE

V okviru danih predujmov in varščin v skupini kontov 13 (Oznaka za AOP=016) agencija izkazuje dan predujem v višini 86 EUR. V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2020 se je vrednost zmanjšala za 2.098 EUR oz. za 96,1 % zaradi manjšega obsega izkazanih danih predujmov.

KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA

Med kratkoročnimi terjatvami do uporabnikov enotnega kontnega načrta v okviru skupine kontov 14 (Oznaka za AOP = 017) agencija izkazuje terjatve do neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna občine in države iz naslova izdanih odločb o odmeri plačil v vrednosti 32.671 EUR. V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2020 se je vrednost terjatev povečala za 26.313 EUR oz. za 413,9 %. Zapadle terjatve so v višini 429 EUR.

DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE

Med drugimi kratkoročnimi terjatvami v okviru skupine kontov 17 (Oznaka za AOP = 020) agencija izkazuje predvsem terjatve do ZZSZ za refundacije nadomestil za bolniško odsotnost nad 30 dni in nego ter terjatev za vračilo šolnine v skupni vrednosti 17.670 EUR. Terjatev do ZZSZ je v skupni vrednosti 14.568 EUR, kar je v primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2020 več za 1.462 EUR oziroma 11,1% zaradi večjega obsega izkazanih terjatev za refundacije v letu 2021. Terjatev za vračilo šolnine je v višini 3.102 EUR in jih na dan 31.12.2020 ni bilo.

AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Med aktivnimi časovnimi razmejitvami v okviru skupine kontov 19 (Oznaka za AOP = 022) agencija izkazuje kratkoročno odložene odhodke v skupni vrednosti 207.451 EUR. Na postavki kratkoročno odloženih odhodkov izkazuje predvsem vnaprej plačane izdatke za zagotavljanje podpore oz. programske nadgradnje za računalniško opremo za

spletno aplikacijo za snemanje, shranjevanje, arhiviranje, analiziranje televizijskih programov in avdiovizualnih storitev na zahtevo, dostope do baz podatkov, članarine, zavarovanja, naročnine ipd., ki se nanašajo na obdobje po izteku obračunskega obdobja v vrednosti 116.076 EUR in 91.375 EUR vnaprej vračunanih prihodkov. V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2020 se je vrednost aktivnih časovnih razmejitev zmanjšala skupno za 385.433 EUR oziroma za 65 %, predvsem zaradi črpanja stroškov iz preteklega leta, ki so povezani z izvedbo javne dražbe v letu 2021, razkrita v 3.1.4.

3.1.3 KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

V okviru kratkoročnih obveznosti in pasivnih časovnih razmejitev agencija na dan 31. 12. 2021 izkazuje stanja kratkoročnih obveznosti za prejete predujme in varščine, obveznosti do zaposlenih, obveznosti do dobaviteljev ter do uporabnikov enotnega kontnega načrta, drugih kratkoročnih obveznosti in pasivnih časovnih razmejitev.

KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE

Med kratkoročnimi obveznostmi za prejete predujme in varščine v okviru skupine kontov 20 (Oznaka za AOP = 035) agencija na dan 31.12.2021 ne izkazuje stanja. V primerjavi s stanjem na dan 31.12.2020 se je vrednost prejetih predujmov zmanjšala za 17 EUR.

KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH

Med kratkoročnimi obveznostmi do zaposlenih v okviru skupine kontov 21 (Oznaka za AOP = 036) agencija izkazuje predvsem obveznosti do zaposlenih po obračunu plač iz meseca decembra 2021 v skupni vrednosti 287.921 EUR. V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2020 se je vrednost navedenih obveznosti povečala za 7.885 EUR oziroma za 2,8 % predvsem iz naslova obveznosti za izplačilo odškodnine.

KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV

Med kratkoročnimi obveznostmi do dobaviteljev v okviru skupine kontov 22 (Oznaka za AOP = 037) agencija izkazuje obveznosti do domačih dobaviteljev v vrednosti 70.477 EUR in obveznosti do tujih dobaviteljev v vrednosti 3.961 EUR. Vse obveznosti so nezapadle in so bile v zakonskem roku poravnane v letu 2022. Agencija obveznosti do dobaviteljev pretežno poravnava v 30 dneh po prejemu e-računa. V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2020 se je vrednost navedenih obveznosti zmanjšala za 203.166 EUR oziroma za 73,2%.

DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA

Med drugimi kratkoročnimi obveznostmi iz poslovanja v okviru skupine kontov 23 (Oznaka za AOP = 038) agencija izkazuje predvsem obveznosti za prispevke na plače in odtegljaje od plač po decembrskem obračunu plač v vrednosti 47.791 EUR in obveznost po decembrskem obračunu DDV za nabave blaga in storitev iz EU v vrednosti 3.506 EUR, kar skupaj znaša 51.597 EUR. V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2020 se je vrednost obveznosti zmanjšala za 41.211 EUR oziroma 44,5 %, predvsem zaradi zmanjšanja obveznosti DDV za nabave storitev.

KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA

Med kratkoročnimi obveznostmi do uporabnikov enotnega kontnega načrta v okviru skupine kontov 24 (Oznaka za AOP = 039) agencija izkazuje obveznosti do neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna občine ter države iz naslova nakupov blaga, materiala oz. storitev v vrednosti 1.557 EUR. Vse obveznosti so nezapadle in so bile v zakonskem roku poravnane v letu 2022. V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2020 se je vrednost obveznosti znižala za 1.064 EUR oziroma za 40,6 %.

PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Med pasivnimi časovnimi razmejitvami v okviru skupine

kontov 29 (Oznaka za AOP = 043) agencija izkazuje vnaprej vračunane stroške zunanjih revizijskih storitev ter vnaprej vračunane stroške za izplačilo redne delovne uspešnosti za zadnje tromesečje leta 2021 v skupni vrednosti 30.259 EUR. Redna delovna uspešnost za zadnje tromesečje leta 2021 je bila izplačana pri plači za mesec januar 2022 v februarju 2022. V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2020 se je vrednost pasivnih časovnih razmejitev povečala za 7.155 EUR oziroma za 31 %.

3.1.4 LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI

Agencija med lastnimi viri in dolgoročnimi obveznostmi (Oznaka za AOP = 044) izkazuje obveznosti za sredstva, prejeta v upravljanje v višini 8.751.469 EUR, ki jih sestavljajo:

- obveznosti za neopredmetena in opredmetena osnovna sredstva v okviru skupine kontov 980 (Oznaka za AOP = 056) v vrednosti 5.277.862 EUR, so se v letu 2021 glede na predhodno leto zvišala za 72.584 EUR oz. za 1,4%. Nove nabave neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev v vrednosti 366.116 EUR in odprodaje opredmetenih osnovnih sredstev v vrednosti 7.572 EUR so povečala vrednost sredstev v upravljanju za 373.688 EUR. Amortizacija neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev nabavljenih pred 11.2017 v vrednosti 300.743 EUR, ter znesek neodpisane vrednosti odpisanega osnovnega sredstva po inventurnem zapisniku v vrednosti 361 EUR, pa so vrednost sredstev v upravljanju zmanjšala za 301.104 EUR.
- presežek prihodkov nad odhodki v okviru skupine kontov 985 (Oznaka za AOP = 058) v vrednosti 3.473.607 EUR, ki se je v letu 2021 glede na preteklo leto povečal za 162.684 EUR oziroma za 4,9 %, kar predstavlja ustvarjen nerazporejen presežek prihodkov nad odhodki tekočega leta v višini 528.800 EUR (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 891) ter presežek prihodkov nad odhodki iz preteklih let v višini 2.944.807 EUR;

V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2020 se je vrednost navedenih obveznosti povečala za 235.568 EUR oziroma za 2,8%, in sicer predvsem zaradi ustvarjenega presežka prihodkov nad odhodki leta 2021.

V letu 2021 je prišlo do popravkov primerjalnih podatkov iz naslova vzporejanja stroškov in prihodkov (izvedba dražbe), z vplivom na aktivne časovne razmejitve v višini 446.417 EUR, celotni presežek prihodkov nad odhodki v višini 446.417 EUR, stroške storitev v višini 408.303 EUR in vplivom na presežek prihodkov nad odhodki leta 2020 v višini 408.303 EUR. Iz naslova izvedenih popravkov bo pri izračunu tarife za leto 2023 na voljo višji presežek sredstev.

3.2 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV

V skladu s Pravilnikom o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava agencija kot določeni uporabnik enotnega kontnega načrta pripoznava prihodke in odhodke ter izdeluje ločene računovodske izkaze po načelih:

- poslovnega dogodka oz. obračunskem načelu;
- denarnega toka za namene spremljanja gibanja javnofinančnih prihodkov in odhodkov, pri čemer pri priznavanju prihodkov in odhodkov poleg dejanskega nastanka poslovnega dogodka upošteva tudi izpolnjen pogoj prejema ali izplačila denarja oz. njegovega ekvivalenta (vključno z morebitnim pobotom).

V ločenem Izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti agencija predstavlja le prihodke in odhodke iz naslova opravljanja javne službe, medtem ko prihodki in odhodki iz naslova prodaje blaga ali storitev na trgu niso izkazani, saj agencija ne opravlja tržne dejavnosti.

Evidenčni Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka sodi med predpisana vrednostna pojasnila k obveznemu Izkazu

prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov (obračunski izkaz), ki ga agencija prednostno upošteva pri pripravi finančnega načrta in ga prikazuje v okviru razkritij njegovega uresničevanja (poglavje Uresničevanje finančnega načrta).

Agencija pri finančnem načrtovanju izhaja iz načela nastanka poslovnega dogodka oziroma obračunskega načela in zajema vse predvidene prihodke in odhodke (stroške) glede na čas oz. obdobje nastanka poslovnega dogodka. Sekundarno agencija izhaja iz denarnega toka.

Pri evidenčnem pripoznavanju prihodkov in odhodkov je agencija ustrezno upoštevala pravila, ki so povezana z načelom denarnega toka, in ne pravil iz računovodskih standardov. Različnost normativnih podlag vpliva na to, da podatkov iz obeh izkazov ni mogoče neposredno primerjati. Z namenom zagotovitve okvirne primerjave med izkazoma in višje kakovostne ravni razkritij v nadaljevanju pojasnjujemo pomembne razlike med izkazoma, ki so stalne ter začasne narave:

1. Stalne razlike so v pretežni meri povezane z odlivi sredstev za investicijska vlaganja (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka = 470), ki se ne izkazujejo v obračunskem izkazu prihodkov in odhodkov, s prevrednotovalnimi poslovnimi odhodki iz naslova oslabitev terjatev (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 886), ter stroški amortizacije (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 879), ki so le obračunska kategorija.
2. Začasne razlike so povezane predvsem z dinamiko prejemkov oz. izdatkov denarnih sredstev oz. nastalimi zamiki plačil vrednostno pomembnejših prihodkovnih in odhodkovnih obračunskih postavk med leti 2020 in 2021.

V izkazu po obračunskem načelu za leto 2021 je agencija

ustvarila prihodke nad odhodki v vrednosti 528.800 EUR, medtem ko je v izkazu po načelu denarnega toka oziroma v evidenčnem izkazu ustvarila odhodke nad prihodki v vrednosti 720.700 EUR.

Evidenčni izkaz je za 1.249.500 EUR nižji od obračunskega izkaza zaradi:

- razlike med prihodki: v evidenčnem izkazu je za 1.416.966 EUR manj prihodkov;
- razlike med odhodki: v evidenčnem izkazu je za 167.466 EUR manj odhodkov.

Nižji prihodki v evidenčnem izkazu so predvsem zaradi zamika plačil terjatev iz naslova odmere plačila obvestil v vrednosti 1.255.881 EUR, ter iz naslova frekvenc v vrednosti 148.272 EUR. Odločbe so bile izdane konec leta in bodo zapadle v plačilo v naslednjem obračunskem obdobju.

Izdatki za blago in storitve so v evidenčnem izkazu, predvsem zaradi razmejitev stroškov, ki se obračunsko nanašajo na leto 2021, nižji za 270.602 EUR.

Investicijski stroški, ki se izkazujejo v evidenčnem izkazu, so za 140.014 EUR višji od amortizacije, ki se izkazuje v izkazu po obračunskem toku.

Stroški dela se med izkazoma razlikujejo zaradi zajema decembrske plače 2020 v izkaz po denarnem toku v leto 2021, medtem ko je po obračunskem toku v leto 2021 zajeta plača za december 2021 in zaradi izplačila odškodnine, ki je v obračunskem izkazu zajeta v leto 2021, v evidenčnem izkazu bo zajeta v letu 2022. V evidenčnem izkazu so stroški dela nižji za 19.261 EUR.

V evidenčnem izkazu ni prevrednotovalnih odhodkov terjatev, ki se izkazujejo le v izkazu po obračunskem načelu in ki znašajo 17.617 EUR.

TABELA 19: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV OD 1. 1. 2021 DO 31. 12. 2021

		v EUR (brez centov)			
Členitev podskupin kontov	Naziv podskupine konta	Oznaka za AOP	Znesek		indeks tekoče leto/ predhodno leto
			Tekoče leto	Predhodno leto	
1	2	3	4	5	6=4/5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	6.890.112	6.786.701	101,5 %
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	6.882.891	6.780.486	101,5 %
	POVEČANJE VR. ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	-	-	
	ZMANJŠANJE VR. ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	-	-	
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	7.221	6.215	116,2 %
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	359	1.412	25,4 %
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	22.734	44.430	51,2 %
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867	-	-	
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	-	-	
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	-	-	
	D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)	870	6.913.205	6.832.543	101,2 %
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	2.139.390	1.456.411	146,9 %
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	-	-	
460	STROŠKI MATERIALA	873	95.687	97.584	98,1 %
461	STROŠKI STORITEV	874	2.043.703	1.358.827	150,4 %
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	3.962.040	3.921.813	101,0 %
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	3.080.503	3.115.331	98,9 %
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	556.280	547.942	101,5 %
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	325.257	258.540	125,8 %
462	G) AMORTIZACIJA	879	265.356	215.200	123,3 %
463	H) REZERVACIJE	880	-	-	
465	J) DRUGI STROŠKI	881	-	-	
467	K) FINANČNI ODHODKI	882		173	0,0 %
468	L) DRUGI ODHODKI	883	2	3.156	0,1 %
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)	884	17.617	47.034	37,5 %
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	-	-	
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	17.617	47.034	37,5 %
	N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)	887	6.384.405	5.643.787	113,1 %
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)	888	528.800	1.188.756	44,5 %
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889		-	
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	-	-	

del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)	891	528.800	1.188.756	44,5 %
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890) oz. (890-888)	892		-	
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	-	-	
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	89	91	97,8 %
	Število mesecev poslovanja	895	12	12	100,0 %

Iz izkaza je razvidno, da je agencija v obdobju od 1. 1. 2021 do 31. 12. 2021 ustvarila za 6.913.205 EUR prihodkov, 6.384.405 EUR odhodkov in presežek prihodkov nad odhodki v vrednosti 528.800 EUR. Pojasnila glede strukture in gibanja posameznih prihodkovnih in

odhodkovnih postavk, ki so vplivale na nastanek presežka, agencija podaja v nadaljevanju. Agencija bo ustvarjeni presežek leta 2021 namenila znižanju tarif v prihodnjih letih v skladu z odločitvijo ustanovitelja.

TABELA 20: PRIKAZ CELOTNIH ODHODKOV OD 1. 1. 2021 DO 31.12. 2021 PO VIRIH FINANCIRANJA

Celotni odhodki glede na vir financiranja	2021
iz naslova izvajanja poštних storitev	341.029
iz naslova odmere plačila elementov oštevilčenja	640.905
iz obvestil	1.526.167
iz naslova frekvenc	3.053.093
iz naslova železniških storitev	321.147
iz naslova medijskih storitev	502.064
Skupaj (oznaka za AOP= 887)	6.384.405

Vir: interne računovodske evidence AKOS

3.2.1 PRIHODKI

Agencija je v letu 2021 ustvarila za 6.913.205 EUR prihodkov, in sicer 6.890.112 EUR prihodkov iz rednega poslovanja (99,6 %) in 23.093 EUR drugih prihodkov (0,4 %).

PRIHODKI OD POSLOVANJA

Agencija ustvarja prihodke iz rednega poslovanja z

zaračunavanjem plačil iz različnih naslovov, s katerimi pokriva stroške, ki jih ima z opravljanjem posameznih zvrsti dejavnosti, vezano na izvrševanje določb področnih zakonov in sorazmerni delež stroškov skupnih služb agencije. V strukturi prihodkov iz poslovanja se tako pojavljajo:

- prihodki iz naslova obvestil, obračunani po ZEKom-1;
- prihodki iz naslova uporabe radijskih frekvenc, obračunani na podlagi ZEKom-1 in Splošnega akta o

- načinu izračuna plačil za uporabo radijskih frekvenc;
- prihodki iz naslova uporabe številkega prostora, obračunani na podlagi ZEKom-1 in Splošnega akta o načinu izračuna višine plačil za uporabo elementov oštevilčenja;
- prihodki iz naslova izvajanja poštne storitve in prodaje nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnike, obračunani na podlagi ZPSto-2 ter Pravilnika o načinu izračunavanja in plačevanja pristojbin za izvajanje poštne storitve;
- prihodki iz naslova izvajanja železniških storitev, obračunani na podlagi Zakona o železniškem prometu;
- prihodki iz naslova dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco (prihodki iz naslova medijev), obračunani na podlagi ZAvMS in Pravilnika o načinu izračuna plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oz. vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo.

posamezno vrsto plačil. Agencija je pri zaračunavanju plačil za leto 2021 uporabila v decembru 2020 s strani Vlade RS potrjene tarife za leto 2021:

- tarifo o vrednosti točke za letno plačilo na podlagi obvestila v višini 1,70 EUR;
- tarifo o vrednosti točke za letno plačilo za uporabo elementov oštevilčenja v višini 1,22 EUR;
- tarifo o vrednosti točke za letno plačilo za uporabo radijskih frekvenc v višini 0,60 EUR;
- tarifo o vrednosti točke za letno plačilo na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oz. vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo v višini 0,75 EUR;
- tarifo o vrednosti točke za letno plačilo izvajanja poštne storitve v višini 7,60 EUR;
- tarifo o vrednosti točke in o višini deleža glede na zaračunano uporabnino za uporabo JŽI za delovanje regulativnega organa na področju železniškega prometa v višini 22,25 EUR in 2,26 % dodatka.

Prihodki se ugotavljajo kot zmnožek števila točk za posamezno vrsto plačil in vrednostjo posamezne točke oz. tarife, ki se jo določi s finančnim načrtom posameznega leta, upoštevajoč načrtovano strukturo in obseg stroškov za

Agencija je pri zaračunavanju plačil v letu 2021 upoštevala ekonomska izhodišča finančnega načrta leta 2021, prednostno je upoštevala obračunsko načelo načrtovanja, plačila so zasnovana na podlagi stroškov delovanja agencije.

TABELA 21: PRIHODKI OD POSLOVANJA AGENCIJE

	2020	2021
Prihodki iz naslova izvajanja poštne storitve	465.152	384.459
Prihodki iz naslova odmere plačila številke	746.913	714.681
Prihodki iz obvestil	2.289.671	1.686.120
Prihodki iz naslova frekvenc	2.324.985	2.506.368
Prihodki iz naslova železniških storitev	407.799	446.944
Prihodki iz naslova medijskih storitev	545.966	465.584
Prihodki iz naslova administrativnih stroškov javne dražbe	0	678.735
Prihodki iz naslova prodaje nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnik	6.215	7.221
SKUPAJ PRIHODKI OD POSLOVANJA (Oznaka za AOP = 860)	6.786.701	6.890.112

Vir: interne računovodske evidence AKOS

Iz predstavljene strukture izhaja, da je agencija pri rednem poslovanju največji delež prihodkov ustvarila z zaračunavanjem uporabe radijskih frekvenc (36,4 %), in z zaračunavanjem obvestil (24,5 %), preostanek pa z zaračunavanjem uporabe številkega prostora (10,4 %), medijskih storitev (6,7 %), železniških storitev (6,5 %) in poštinih storitev, vključno s poštnimi nalepkami (5,7 %). Prihodki iz naslova administrativnih stroškov javne dražbe predstavljajo 9,8 % celotnih prihodkov iz poslovanja.

Prihodki od poslovanja agencije so se v letu 2021 glede na predhodno leto v skupni vrednosti povečali za 103.411 EUR oziroma za 1,5 %. Pomembnejše spremembe se nanašajo predvsem na:

- povečanje obračunanih prihodkov iz naslova frekvenc v vrednosti 181.383 EUR oziroma za 7,8 % zaradi zvišanja višine tarife za 9%;
- povečanje prihodkov iz naslova železnic v vrednosti 39.145 EUR oziroma za 9,6 % ob nespremenjeni tarifi, zaradi večjega števila prevoznikov na trgu;
- povečanje prihodkov iz naslova prodaje nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnik v vrednosti 1.006 EUR oziroma za 16,2%;
- znižanje obračunanih prihodkov iz naslova obvestil v vrednosti 603.551 EUR oziroma za 26,4 % predvsem zaradi znižanja višine tarife za 25,1 %;
- znižanje prihodkov iz naslova izvajanja poštinih storitev v vrednosti 80.693 EUR oziroma 17,3 %, zaradi znižanja višine tarife za 17,4 %;
- znižanje prihodkov iz naslova izvajanja medijskih storitev v vrednosti 80.382 EUR oziroma za 14,7 % zaradi znižanja višine tarife za 16,7 %;
- znižanje prihodkov iz naslova elementov oštevilčenja za 32.232 EUR oziroma 4,3% zaradi znižanja višine tarife za 4,7 %;
- prihodki za povrnitev administrativnih stroškov javne dražbe so bili v letu 2021 realizirani v vrednosti 678.735 EUR.

FINANČNI PRIHODKI

Agencija je v letu 2021 ustvarila finančne prihodke v vrednosti 359 EUR (Oznaka za AOP = 865), in sicer predvsem iz naslova obračunanih obresti zapadlih neplačanih terjatev. V primerjavi z letom 2020 se je vrednost finančnih prihodkov zmanjšala za 1.053 EUR oziroma za 74,6 %.

DRUGI PRIHODKI IN PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI

Agencija je v letu 2021 ustvarila druge prihodke v vrednosti 22.734 EUR (Oznaka za AOP = 866), iz naslova prejetih povrnjenih stroškov revizij, vračila šolnine, izterjanih popravljenih terjatev in iz povrnjenih stroškov službenih potovanj v EU. V primerjavi z letom 2020 se je vrednost drugih prihodkov znižala za 21.696 EUR oz. za 48,8 %. Razlog za znižanje je predvsem v neizvedenih in posledično nepovrnjenih stroških službenih potovanj v EU.

3.2.2 ODHODKI

Agencija je v letu 2021 ustvarila za 6.384.405 EUR celotnih odhodkov, in sicer 2.139.390 EUR stroškov iz naslova nabav blaga, materiala in storitev (33,5 % celotnih odhodkov), 3.962.040 stroškov dela (62 % celotnih odhodkov), 265.356 EUR amortizacije (4,2 % celotnih odhodkov), 17.617 EUR prevrednotovalnih odhodkov (0,3 % celotnih odhodkov) in 2 EUR drugih odhodkov (0,0 % celotnih odhodkov). Odhodki vsebujejo tudi vrednost vstopnega davka na dodano vrednost, saj agencija ni davčna zavezanica za DDV.

Odhodki agencije so se v letu 2021 glede na predhodno leto povečali v skupni vrednosti 740.618 EUR oz. za 13,1 %. Spremembe se nanašajo predvsem na:

- povečanje stroškov za nabave blaga, materiala in storitev v skupni vrednosti 682.979 EUR (Oznaka za AOP =871) oziroma za 46,9 %, predvsem zaradi popravka pripoznanja stroškov iz naslova dražbe, razkritje v 3.1.4;
- povečanje stroškov dela v skupni vrednosti 40.227 EUR (Oznaka za AOP =875) oziroma za 1,1 %, predvsem zaradi povečanja drugih stroškov dela, kljub v povprečju manjšemu številu zaposlenih na podlagi delovnih ur;
- povečanje stroškov amortizacije za 50.156 EUR (Oznaka

- za AOP =879) oziroma za 23,3% zaradi amortizacije sredstev nabavljenih v letu 2020 in 2021;
- zmanjšanje finančnih odhodkov za 173 EUR (Oznaka za AOP =882) oziroma za 100%;
 - zmanjšanje drugih odhodkov za 3.154 EUR (Oznaka za AOP =883) oziroma za 99,9 %.
 - zmanjšanje prevrednotovalnih in drugih odhodkov skupno za 29.417 EUR (Oznaka za AOP =884) oziroma 62,5 % za katere obstaja dvom o njihovi po plačljivosti zaradi nelikvidnosti nekaterih zavezancev, začetek stečaja oziroma začetek prisilne poravnave;

STROŠKI DELA

V strukturi stroškov dela agencija izkazuje stroške iz naslova plač in nadomestil ter pripadajoče prispevke delodajalcev za socialno varnost, vključno s prispevki za kolektivno dodatno pokojninsko zavarovanje javnih uslužbencev, prispevki za invalide ter obračunanimi prispevki po ZPIZ za starejše delavce, povračila stroškov prehrane med delom ter prevoza na/iz dela, stroške regresa za letni dopust ter druge izdatke zaposlenim, kot so jubilejne nagrade, odpravnine, izplačilo redne delovne uspešnosti ipd. za v povprečju 89 zaposlenih

javnih uslužbencev na podlagi delovnih ur. Agencija je obračunala plače in druge prejemke iz delovnih razmerij v skladu z veljavnimi zakoni in predpisi, ki določajo osnove za višino plač in delovno uspešnost zaposlenih ter upoštevajoč omejitve, ki so izhajale iz Zakona o ukrepih na področju plač in drugih stroškov dela v javnem sektorju.

V primerjavi z letom 2020 so se stroški dela agencije v letu 2021 zvišali v skupni vrednosti 40.227 EUR oziroma za 1,1 %. Povečanje je iz naslova obračuna povečanega obsega dela, iz naslova redne delovne uspešnosti, ki je bila v letu 2020 obračunana le za pol leta, v letu 2021 za celo leto, iz naslova obveznosti izplačila odškodnine in iz naslova zvišanja regresa.

STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV

Agencija v okviru stroškov blaga, materiala in storitev izkazuje stroške iz naslova nakupov pisarniškega in splošnega materiala ter storitev (predvsem stroški zunanjih izvajalcev), nakupov posebnega materiala in storitev, nakupov energije, vode, komunalnih storitev ter komunikacij, nakupov materiala in storitev za tekoče vzdrževanje, prevozne stroške in storitve, stroške, povezane s službenimi potovanji, s poslovnim najemom in zakupom ter druge operativne odhodke.

TABELA 22: STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV AGENCIJE

Členitev kontov	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV - DOLOČENI UPORABNIKI	Oznaka za AOP	2020	2021
			1	2
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	1.456.411	2.139.390
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	-	-
460	STROŠKI MATERIALA	873	97.584	95.687
4600	Pisarniški in splošni material		80.397	71.664
4601	Posebni material		17.187	24.023
461	STROŠKI STORITEV	874	1.358.827	2.043.703
4610	Pisarniške in splošne storitve		524.030	1.018.928
4611	Posebne storitve		9.442	29.597
4612	Energija, voda, komunalne storitve, komunikacije		99.756	115.529
4613	Prevozni stroški in storitve		22.570	24.219
4614	Izdatki za službena potovanja		39.852	24.701
4615	Tekoče vzdrževanje		398.830	481.492
4616	Najemnine in zakupnine (leasing)		80.486	118.787
4617	Drugi operativni odhodki		183.861	230.450

Iz predstavljene strukture izhaja, da je agencija pretežni delež stroškov v 2021 ustvarila z nakupi pisarniškega in splošnega materiala in storitev (51 %), preostanek pa z nakupi materiala in storitev za tekoče vzdrževanje (22,5 %), z drugimi operativni odhodki (10,8 %), nakupi energije, vode, komunalnih storitev ter komunikacij (5,4 %), poslovnim najemom in zakupom (5,5 %), nakupi posebnega materiala in storitev (2,5%), prevoznimi stroški in storitvami (1,1 %) ter službenimi potovanji (1,2 %).

STROŠKI PISARNIŠKEGA IN SPLOŠNEGA MATERIALA TER STORITEV

Pretežni del stroškov v okviru navedene skupine stroškov predstavljajo stroški, ki so povezani z najemom storitev zunanjih strokovnjakov v povezavi z izdelavo študij, modelov, analiz, ocen vplivov, pripravo strokovnih podlag ter računovodskimi, revizorskimi in pravno-svetovalnimi storitvami ipd. pri vrednostno pomembnejših projektih, kot so:

- najem zunanjih strokovnjakov v povezavi s svetovalnimi storitvami pri nalogi Javni razpis z javno dražbo frekvenc 700 MHz, 1500 MHz, 2100 MHz, 2300 MHz, 3600 MHz, 26 GHz (ID =501 Javni razpis z javno dražbo);
- izračun WACC za zavezanca v Sektorju za regulacijo in nadzor trga poštnih storitev (ID= 115 Regulacija ločenega računovodstva);
- izračun WACC za zavezanca v Sektorju za regulacijo trga železniških storitev (ID=500 Stroškovna utemeljenost uporabnine);
- izvedba notranje revizije na področju preverjanja skladnosti ugotavljanja napredovanja javnih uslužbencev z veljavno zakonodajo (ID=494 Knjigovodenje, računovodenje in finančno poslovanje ter koordinacija javnih naročil);
- izvedba zunanje revizije zaključnega računa in letnega poročila (ID=494 Knjigovodenje, računovodenje in finančno poslovanje ter koordinacija javnih naročil);
- dostopi do baz podatkov v Sektorju za regulacijo telekomunikacij (ID =474 Regulacija trgov);
- analize prejetih podatkov o predvajanih vsebinah televizijskih programov in o elektronskih meritvah gledanosti posameznih vsebin in celotnih televizijskih programih ter tehnično, strokovno in svetovalno podporo pri uporabi programske opreme za obdelavo podatkov, nakup raziskave o vedenjskih vzorcih spremljanja TV programov v RS (ID= 267 TV in AVMS dejavnost monitoring);
- posnetki slovenskih radijskih programov s programsko opremo za njihovo analizo ter podatki o predvajani glasbi (ID=270 RA dejavnost monitoring);
- presoja metodologije korespondence za leto 2020 in presoja metodologije paketov za leto 2020 (ID= 107 Regulacija in nadzor US);
- analiza trga 2020 ter validacija podatkov o stanju na trgu poštnih storitev za pretekla leta (ID= 108 Stanje na trgu poštnih storitev);
- analizi trendov širokopasovnih priključkov v RS (maloprodaja in veleprodaja) in raziskava o mesečnih izdatkih gospodinjstev za storitve elektronskih komunikacij (ID=486 Analiza maloprodajnih in veleprodajnih cen širokopasovnih priključkov RS);
- vzdrževanje, nadgradnja in grafično oblikovanje spletnega GIS pregledovalnika (ID= 387 Mapiranje);
- zastopanje pred domačimi in pred tujimi sodišči;
- regulacija trgov in informiranost o regulatornih aktivnostih v ostalih članicah EU (dostop do baz podatkov glede uveljavljenih ukrepov ter komentarjev Evropske komisije) na poštnem, medijskem in telekomunikacijskem področju;
- prevodi besedil agencije, objave v uradnem listu, storitve čiščenja in varovanja zgradb in prostorov, izvajanje receptorske službe, hramba dokumentnega gradiva, namestitve varnih zabojnikov, odvoz, varno uničenje.

V primerjavi z letom 2020 se je vrednost navedene skupine stroškov povečala za 486.165 EUR oziroma za 80,4, % predvsem zaradi popravka pripoznanja stroškov iz naslova dražbe, razkritje v 3.1.4.

STROŠKI POSEBNEGA MATERIALA IN STORITEV

Stroški posebnega materiala in storitev v pretežnem delu obsegajo stroške storitev spremljanja slovenskih medijev (kliping) ter informacijskega servisa STA, stroške nabav strokovne literature in nakupov drobnega materiala, orodja in naprav za potrebe vzdrževanja. V primerjavi z letom 2020 se je vrednost navedene skupine stroškov zvišala za 101,4% oz. za 26.911 EUR, predvsem zaradi stroškov hrambe arhiva AKOS, ki so bili v letu 2020 prikazani v okviru ostalih storitev zunanjih strokovnjakov (konto 4610) in so v letu 2021 zaradi ustrežnejše obravnave razporejeni na stroške posebnih storitev (konto 4611).

STROŠKI ENERGIJE, VODE, KOMUNALNIH STORITEV IN KOMUNIKACIJ

Pretežni delež stroškov v okviru navedene skupine predstavljajo obratovalni stroški (poraba kuriva in stroški ogrevanja, poraba vode, komunalne storitve ipd.), ki so vezani na obratovanje poslovne stavbe ter radio-nadzornih merilnih postaj, preostali del pa so stroški storitev zagotavljanja fiksne in mobilne telefonije, stroški poštnin ter stroški zavarovalnih premij iz naslova zavarovanja stavb, opreme in vozil. V primerjavi z letom 2020 se je vrednost navedenih stroškov zvišala za 15.773 EUR oziroma za 15,8%. Vzrok za zvišanje je v višjih stroških posameznih sklopov storitev v okviru stroškov energije, vode, komunalnih storitev in komunikacij.

PREVOZNI STROŠKI IN STORITVE

V okviru navedene skupine stroškov agencija izkazuje stroške goriva in maziva za službena vozila (merilna in ostala vozila), stroške njihovega vzdrževanja, pristojbine za registracijo, stroške preventivnih zdravstvenih pregledov zaposlenih ter druge morebitne stroške. V primerjavi z letom 2020 se je vrednost navedene skupine stroškov zvišala za 1.649 EUR oz. za 7,3 %, predvsem zaradi večjega obsega obdobjnih preventivnih zdravstvenih pregledov v letu 2021.

STROŠKI ZA SLUŽBENA POTOVANJA

Stroški za službena potovanja se v največjem deležu nanašajo na stroške, povezane z nakupi letalskih kart, obsegajo pa še druge morebitne stroške prevoza doma in v tujini, stroške nastanitve, dnevnic za službena potovanja doma in v tujini ter morebitne druge stroške, povezane s službenimi potovanji. Pri obračunu višine povračil zaposlenim je agencija upoštevala Uredbo o povračilu stroškov za službena potovanja v tujino in kolektivno pogodbo za javni sektor. V primerjavi z letom 2020 se je vrednost navedenih stroškov znižala za 15.151 EUR oziroma za 38 %, predvsem zaradi službenih potovanj v tujino, ki jih je bilo manj kot v letu 2020, in zaradi popravka pripoznanja stroškov iz naslova dražbe, razkritje v 3.1.4.

STROŠKI TEKOČEGA VZDRŽEVANJA

Pretežni del stroškov v okviru navedene skupine predstavljajo stroški, ki so vezani na upravljanje in vzdrževanje poslovne stavbe in opreme na lokaciji Stegne 7, tekoče vzdrževanje komunikacijske opreme in računalnikov ter vzdrževanje radio - nadzornega merilnega sistema (stavbe, oprema in naprave). V primerjavi z letom 2020 se je vrednost stroškov tekočega vzdrževanja zvišala za 82.662 EUR oziroma za 20,7 %, predvsem zaradi višjih stroškov vzdrževanja poslovnih objektov in komunikacijske opreme. V letu 2021 so bila narejena tudi vsa potrebna gradbena dela za ureditev prostora za novo strežniško sobo in zaradi popravka pripoznanja stroškov iz naslova dražbe, razkritje v 3.1.4.

TABELA 23: REALIZACIJA STROŠKOV TEKOČEGA VZDRŽEVANJA

ID naloge	vrednost v EUR	vrsta vzdrževanja
171 Vzdrževanje RNMS	19.212	tekoče vzdrževanje programske opreme ter vzdrževanje in posodobitve radijskega nadzornega merilnega sistema
267 TV in AVMSZ dejavnost-monitoring	9.699	tekoče vzdrževanje programske opreme za nadzor TV programskih vsebin
273 Infrastrukturni stroški	146.554	pretežni del stroškov vzdrževanja predstavljajo stroški, ki so vezani na upravljanje, vzdrževanje in zavarovanje poslovne stavbe na lokaciji Stegne 7
302 Spremljanje QoSBB	22.236	vzdrževanje in nadgradnja AKOS test net tehnološke platforme
506 Medijska pismenost	6.700	vzdrževanje portala Medijska pismenost
497 Vzdrževanje in nadgradnja IKT ter podpora uporabnikom	259.902	pretežni del stroškov predstavljajo stroški vzdrževanja programske opreme, vzdrževanja mrežnih naprav, plačilo letnih licenc, zagotavljanje podpore in vzdrževanja virtualnega strežniškega okolja ter sistemov za arhiviranje
skupaj	464.303	96,4 % stroškov vzdrževanja

Vir: interne računovodske evidence AKOS

STROŠKI POSLOVNIH NAJEMNIN IN ZAKUPNIN

V okviru navedene skupine stroškov agencija izkazuje predvsem stroške najemnin poslovnih in konferenčnih prostorov, najemnin zemljišč za RNMP, stroške nadomestil za uporabo stavbnih zemljišč ter stroške dajatev od obračunanih avtorskih honorarjev in sejin, ki bremenijo delodajalca. V primerjavi z letom 2020 se je vrednost stroškov zvišala za 38.301 EUR oziroma za 47,6 % predvsem zaradi višjih stroškov parkirnega prostora za zaposlene in višjih stroškov najema računalniške programske opreme ter zaradi popravka pripoznanja stroškov iz naslova dražbe, razkritje v 3.1.4.

DRUGI OPERATIVNI ODHODKI

Pretežni del stroškov v okviru navedene skupine predstavljajo stroški strokovnih in splošnih izobraževanj, stroški mesečnih nagrad vključno s stroški dajatev in povračilom potnih stroškov članov svetov (Svet agencije, Svet za elektronske komunikacije, Svet za radiodifuzijo) in stroški članarin v mednarodnih in slovenskih organizacijah

ter drugi operativni stroški. V primerjavi z letom 2020 se je vrednost drugih operativnih odhodkov zvišala za 46.589 EUR oz. za 25,3 % predvsem zaradi povrnitev stroškov v sodnih postopkih, stroškov zastopanj pred domačimi in tujimi sodišči, povrnitev stroškov v postopku revizije javnega naročila in priprave izvedenskega mnenja – skupno za 27.034 EUR in zaradi glede na leto 2020 več realiziranih izobraževalnih aktivnosti, ki so se večinoma odvijale preko spleta ter zaradi popravka pripoznanja stroškov iz naslova dražbe, razkritje v 3.1.4.

3.2.3 URESNIČEVANJE FINANČNEGA NAČRTA OBRAČUNSKO NAČELO

Finančni načrt agencije za leto 2021 je bil pripravljen v skladu s Programom dela agencije za leto 2021 in zajema vse predvidene prihodke in odhodke (stroške), glede na čas oziroma obdobje nastanka poslovnega dogodka. Vir za investicije v nova osnovna sredstva je poleg

presežka prihodkov nad odhodki preteklih let obračunana neporabljena (akumulirana) amortizacija osnovnih sredstev, nabavljenih po 1.1.2017.

Agencija si je na področjih, ki jih regulira, prizadevala za uresničitev načrtovanih aktivnosti in finančnih ciljev iz Programa dela ter finančnega načrta za leto 2021, vendar so na njeno finančno poslovanje vplivala nekatera nova dejstva in okoliščine ter nepredvideni ukrepi, ki so imeli vpliv tako na prihodkovni kakor tudi na odhodkovni strani. Finančni načrt je bil na prihodkovni strani uresničen 94,7 %, še nekoliko večje odstopanje se je pojavilo na odhodkovni strani, kjer je uresničitev dosegla 84,7 %.

Na realizacijo načrtovanih prihodkov je vplival zamik javne dražbe za podelitev frekvenc in s tem zamik izdaje odločb iz naslova frekvenc. Projekt, ki je bil prvotno planiran že v letu 2019, njegov zaključek pa v letu 2020, se je zaradi zamude pri potrjevanju Strategije upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom in novih strateških usmeritev ministrstva, izdanih aprila 2020, končal šele v letu 2021.

Odstopanja na odhodkovni strani so posledica predvsem:

- ne uresničitev predvidnega obsega zaposlovanja skladno s kadrovskim načrtom, ki je posledica plačne nekonkurenčnosti agencije in omejene možnosti nagrajevanja v primerjavi z zasebnim sektorjem ter pomankanjem ustreznega kadra s specifičnim znanjem in izkušnjami s področja, ki jih regulira in nadzoruje

agencija;

- zamika izvajanja posameznih načrtovanih nalog v leto 2022 zaradi šele v novembru potrjene Strategije upravljanja z radio frekvenčnim spektrom in s tem ne izvedbe javnega razpisa za javno dražbo za podelitev frekvenc za lokalno uporabo;
- manjšega obsega realizacije stroškov storitev, kot je bilo prvotno načrtovano, zaradi pridobljenih ugodnejših ponudb za izvedbo storitev od načrtovanih ter posledično ustvarjenih prihrankov iz tega naslova;
- manjšega obsega realizacije posameznih nalog od prvotno načrtovanih ter posledično stroškov, povezanih z njimi, zaradi pomanjkanja ustrezne specializirane ponudbe posameznih vrsti storitev za izobraževalne aktivnosti;
- zamika sprejetja ZEKom-2 in posledično zamika priprave podzakonskih aktov;
- ne izkazane oziroma manjše potrebe po posameznih storitvah npr. zastopanje v pravnih postopkih proti italijanskim radijskim postaja in pri zastopanju pred sodišči (upravni spori, pravdni postopki);
- omejitvenih ukrepov za zajezitev epidemije COVID-19, ki so onemogočili izvedbo večino službenih potovanj, kakor tudi udeležbo oziroma organizacijo načrtovanih konferenc, seminarjev in izobraževanj;
- sprememba usmeritve pripoznavanja amortizacije;
- popravka pripoznanja stroškov iz naslova dražbe, razkritje v 3.1.4, ki niso bili planirani v Programu dela agencije za leto 2021.

TABELA 24: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV OD 1. 1. DO 31. 12. 2021

Členitev podskupin kontov	Naziv podskupine konta	Oznaka za AOP	Znesek		
			Tekoče leto	FN2021	Indeks tekoče leto / FN 2021 6=4/5
1	2	3	4	5	
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	6.890.112	7.235.488	95,2 %
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	6.882.891	7.229.488	95,2 %
	POVEČANJE VR. ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	-	-	
	ZMANJŠANJE VR. ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	-	-	
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	7.221	6.000	120,4 %
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	359	1.000	35,9 %
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	22.734	60.657	37,5 %
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867	-	450	0,0 %
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	-	450	0,0 %
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	-	-	
	D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)	870	6.913.205	7.297.595	94,7 %
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	2.139.390	2.383.647	89,8 %
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	-	-	
460	STROŠKI MATERIALA	873	95.687	128.310	74,6 %
461	STROŠKI STORITEV	874	2.043.703	2.255.337	90,6 %
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	3.962.040	4.468.336	88,7 %
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	3.080.503	3.528.167	87,3 %
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	556.280	568.035	97,9 %
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	325.257	372.134	87,4 %
462	G) AMORTIZACIJA	879	265.356	674.860	39,3 %
463	H) REZERVACIJE	880	-	-	
465	J) DRUGI STROŠKI	881	-	-	
467	K) FINANČNI ODHODKI	882			
468	L) DRUGI ODHODKI	883	2		
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)	884	17.617	10.000	176,2 %
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	-	-	
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	17.617	10.000	176,2 %
	N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)	887	6.384.405	7.536.843	84,7 %
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)	888	528.800		
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889		239.248	
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	-	-	
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)	891	528.800	-	
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890) oz. (890-888)	892		239.248	
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	-	-	
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	89	104	85,6 %
	Število mesecev poslovanja	895	12	12	100,0 %

PRIHODKI

Agencija je v letu 2021 ustvarila 6.913.205 EUR celotnih prihodkov. V primerjavi s finančnim načrtom je agencija ustvarila za 384.390 EUR oziroma za 5,3 % nižje celotne prihodke kot jih je prvotno načrtovala, v okviru katerih predvsem izpostavlja za 345.376 EUR oziroma za 4,8 % nižje skupne prihodke iz rednega poslovanja ter za 39.014 EUR oziroma 62,8 % nižje druge prihodke, navaja pa predvsem naslednje razloge za pomembnejša odstopanja:

- 217.032 EUR oziroma za 8,0 % (prvotno načrtovanih prihodkov od poslovanja) nižje prihodke iz naslova plačil za uporabo radijskih frekvenc predvsem zaradi nepotrjene Strategije upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom in posledično zamude pri izvedbi javne dražbe frekvenc v pasu 700 MHz, 1500 MHz, 2100 MHz, 2300 MHz, 3600 MHz, 26 GHz zaradi česar je podelitev frekvenc kasnila;
- 111.265 EUR oziroma za 14,1 % (prvotno načrtovanih prihodkov od poslovanja) nižje prihodke administrativnih stroškov javne dražbe v 2021 zaradi nižje skupne vrednosti administrativnih stroškov;
- 17.319 EUR oziroma za 2,4 % (prvotno načrtovanih

prihodkov od poslovanja) nižje prihodke iz naslova uporabe številkega prostora predvsem zaradi vračila in odvzema elementov oštevilčenja;

- 9.317 EUR oziroma za 0,5 % (prvotno načrtovanih prihodkov od poslovanja) nižje prihodke iz naslova plačil na podlagi obvestil;
- 8.133 EUR oziroma za 1,8 % (prvotno načrtovanih prihodkov od poslovanja) višje prihodke iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco zaradi realizacije večjega števila točk;
- 39.014 EUR oziroma 62,8% (prvotno načrtovanih prihodkov od poslovanja) nižje druge prihodke predvsem iz naslova prejetih sredstev iz EU za povračila potnih stroškov za sestanke EU, saj zaradi zdravstvene situacije in omejitvenih ukrepov za zajezitev epidemije COVID-19 ni bilo mogoče realizirati vseh načrtovanih službenih poti.

Ostale zvrsti prihodkov od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe ter drugih prihodkov niso pomembneje odstopali od finančnega načrta.

TABELA 25: PRIMERJAVA DOSEŽENIH IN NAČRTOVANIH OBRAČUNSKIH PRIHODKOV OD POSLOVANJA AGENCIJE

	2021	FN 2021	Indeks 2021/ FN 2021
Prihodki iz naslova izvajanja poštних storitev	384.459	384.256	100,1
Prihodki iz naslova odmere plačila številka	714.681	732.000	97,6
Prihodki iz obvestil	1.686.120	1.695.437	99,5
Prihodki iz naslova frekvenc	2.506.368	2.723.400	92,0
Prihodki iz naslova železniških storitev	446.944	446.944	100,0
Prihodki iz naslova medijskih storitev	465.584	457.451	101,8
Prihodki iz naslova administrativnih stroškov javne dražbe	678.735	790.000	85,9
Prihodki iz naslova prodaje nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnik	7.221	6.000	120,4
SKUPAJ PRIHODKI OD POSLOVANJA (Oznaka za AOP = 860)	6.890.112	7.235.488	95,2

ODHODKI

Agencija je v letu 2021 ustvarila za 6.384.405 EUR odhodkov, kar je 1.152.438 EUR oziroma 15,3 % manj, glede na finančni načrt, v katerem agencija ni planirala stroškov dražbe, ki so nastali v preteklih letih v višini 446.417 EUR, razkrito v 3.1.4.

PLAČE

V okviru stroškov dela je agencija ustvarila skupaj za 506.296 EUR manj odhodkov oziroma za 11,3 % nižje stroške od načrtovanih (Oznaki za AOP = 876 + 877 + 878), in sicer predvsem zaradi manjšega obsega izplačil denarnih sredstev za plače in nadomestila plač, pripadajočih prispevkov za socialno varnost delodajalcev ter drugih stroškov dela (povračila in nadomestila, regres za letni dopust) zaradi ne celovito izvedenih predvidenih zaposlitev uslužbencev glede na kadrovske načrt in neizvedenih nadomestitev odhodov (upokojitev in prekinitev delovnega razmerja). Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur je bilo v letu 2021 89, kar je za 15 uslužbencev manj oz. za 14,4 % manj, od načrtovanega števila glede na kadrovske načrt (104).

Manjšo porabo sredstev, načrtovanih za izplačilo plač in nadomestila plač zaposlenim ter pripadajočih prispevkov delodajalcev za socialno varnost, gre pripisati predvsem plačni nekonkurenčnosti agencije v primerjavi z zasebnim sektorjem in omejitveni politiki nagrajevanja, kar je posledica zakonskih okvirov javnega sektorja, kakor tudi pomanjkanje ustreznega kadra s specifičnim znanjem in izkušnjami s področja, ki jih regulira in nadzoruje agencija.

STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV

V okviru stroškov blaga, materiala in storitev je agencija ustvarila skupaj za 244.257 EUR oziroma za 10,2 % nižje stroške od načrtovanih (oznaka za AOP = 871), in sicer predvsem zaradi nižjih stroškov storitev v vrednosti 211.634 EUR oziroma za 9,4 % (oznaka za AOP = 874) predvsem zaradi nižje realizacije službenih poti in udeležbe na strokovnih konferencah, seminarjih in neizvedenih izobraževanj, kar je posledica predvsem omejitvenih ukrepov povezanih z zajezitvijo epidemije COVID-19, ter neizvedenih ali delno izvedenih nekaterih nalog oziroma projektov.

TABELA 26: PRIMERJAVA DOSEŽENIH IN NAČRTOVANIH STROŠKOV BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (OBRAČUNSKO NAČELO)

Členitev kontov	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV - DOLOČENI UPORABNIKI	Oznaka za AOP	2021	FN 2021	Indeks 2021/FN 2021
			1	2	3=1/2
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	2.139.390	2.383.647	89,8
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	-	-	
460	STROŠKI MATERIALA	873	95.687	128.310	74,6
4600	Pisarniški in splošni material		71.664	113.310	63,2
4601	Posebni material		24.023	15.000	160,2
461	STROŠKI STORITEV	874	2.043.703	2.255.337	90,6
4610	Pisarniške in splošne storitve		1.018.928	864.826	117,8
4611	Posebne storitve		29.597	38.220	77,4
4612	Energija, voda, komunalne storitve, komunikacije		115.529	129.267	89,4
4613	Prevozni stroški in storitve		24.219	35.240	68,7
4614	Izdatki za službena potovanja		24.701	302.915	8,2
4615	Tekoče vzdrževanje		481.492	460.368	104,6
4616	Najemnine in zakupnine (leasing)		118.787	149.090	79,7
4617	Drugi operativni odhodki		230.450	275.411	83,7

V povezavi z višjo realizacijo stroškov pisarniškega in splošnega materiala ter storitev v skupni vrednosti 112.456 EUR oziroma za 11,5 % (postavki skupine kontov 4600/4610) agencija izpostavlja:

- višje stroške zaradi popravka pripoznanja stroškov dražbe v višini 409.113 EUR, razkrito v 3.1.4;
- nižje stroški pisarniškega materiala predvsem zaradi še vedno prisotnega dela od doma zaradi COVID-19 ukrepov;
- višje stroške zaradi popravka pripoznanja stroškov dražbe v višini 409.113 EUR, razkrito v 3.1.4;
- nižje stroške električne energije, saj so bili ob selitvi v nove prostore pričakovani višji stroški;
- nižje stroške zaradi organizacije večjih dogodkov agencije preko spleta;
- nižje stroške vezane na javno dražbo frekvenc v pasu

700 MHz, ki je bila zaradi COVID-19 razmer organizirana na daljavo, kar je vplivalo na zmanjšanje stroškov;

- nižje stroške zaradi ne izvedbe javnega razpisa za javno dražbo za podelitev frekvenc za lokalno uporabo;
- neporabljeni sredstva za pomoč pri pripravi podzakonskega akta, zaradi zamika sprejetja ZEKom-2;
- neporabljeni sredstva za plačila stroškov sodnih postopkov zaradi ne izvedbe postopkov pred sodišči in za pripravo pravnega mnenja/študije zaradi ne izkazane potrebe ter zaradi neizvedenega testnega oddajanja (javno naročilo resornega ministrstva ni bilo izvedeno);
- nižji stroški na nalogi mapiranje zaradi omejenega dostopa do agencije za zunanje izvajalce, ki opravljajo delo na sedežu in so tako opravljali samo nujna dela in posodobitve. Večinoma pa je njihovo delo prevzel zaposleni agencije;

- nižji stroški zaradi pridobljene boljše ponudbe od predvidene za izračun WACC.

Poleg nižjih stroškov pisarniškega in splošnega materiala ter storitev so stroški blaga, materiala in storitev odstopali od načrtovanih tudi zaradi:

- višjih izdatkov posebnega materiala in storitev v skupni vrednosti 400 EUR oziroma za 0,8 % (Oznaka za AOP = 873 in 874);
- nižjih stroškov za energijo, vodo, komunalne storitve in komunikacije v vrednosti 13.738 EUR oziroma za 10,6 % (Oznaka za AOP = 874) ;
- nižjih prevoznih stroškov in storitev v vrednosti 11.021 EUR oziroma za 31,3 % (Oznaka za AOP = 874). Zaradi COVID-19 je bilo manj službenih poti, zato manj uporabe službenih avtomobilov in posledično manj stroškov za goriva in maziva ter vzdrževanja in popravila službenih vozil;
- nižjih stroškov službenih potovanj v vrednosti 292.302 EUR oziroma za 96,5 % (Oznaka za AOP = 874). Večina službenih poti se realizira v spomladanskih (marec, april in maj) in jesenskih mesecih (september, oktober in november), ko so veljali najstrožji omejitveni ukrepi za zajezitev epidemije COVID-19. Nujni poslovni sestanki so potekali prek video konferenc, nekatere službene poti so predstavljene ali pa so bile odpovedane. Oziroma, zaradi popravka pripoznanja stroškov dražbe, razkrito v 3.1.4, je vrednost stroškov službenih potovanj nižja za 278.214 EUR oziroma za 91,8 %;
- višjih stroškov tekočega vzdrževanja v vrednosti 14.999 EUR oziroma za 3,3 % (Oznaka za AOP = 874) predvsem zaradi izkazanih potreb po tekočem vzdrževanju komunikacijske opreme. Stroški so bili planirani na podlagi obstoječih pogodb, vendar so se nove pogodbene cene za 2021 povečale in zaradi vzdrževanja AKOS Test Neta, ki je bil planiran v okviru splošnih storitev (konto 4610) in je pri realizaciji zaradi ustrežnejše obravnave knjižen na tekoče vzdrževanje komunikacijske opreme (konto 4615). Oziroma, zaradi popravka pripoznanja stroškov dražbe, razkrito v 3.1.4, je vrednost stroškov tekočega vzdrževanja višja za 21.124 EUR oziroma za 4,6 % ;
- nižjih stroškov za najemnine in zakupnine (leasing) v vrednosti 42.550 EUR oziroma 28,5 % (Oznaka za AOP = 874) zaradi ne izvedbe načrtovanih konferenc oziroma njihove izvedbe preko spleta, zaradi česar posledično ni bilo predvidenega najema dvorane in potrebne tehnične opreme, zaradi zmanjšane števila službenih poti v tujino tudi ni bilo najema parkirnih mest na Brniku. Oziroma, zaradi popravka pripoznanja stroškov dražbe, razkrito v 3.1.4, je vrednost stroškov za najemnine in zakupnine nižja za 30.303 EUR oziroma za 20,3 %;
- nižjih stroškov drugih operativnih odhodkov v vrednosti 49.805 EUR oziroma za 18,1 % (Oznaka za AOP = 874) predvsem zaradi nižjih stroškov namenjenih za kotizacije in manjšega obsega najema študentskega dela. Izobraževanja niso bila realizirana zaradi ukrepov preprečevanja širjenja virusa COVID-19, ali pa zaradi neustreznih programov (niso v pomoč pri delu zaposlenih). Prav tako je bilo izvedenih manj skupnih strokovnih izobraževanj od predvidenih zaradi neodzivnosti izvajalcev na večkrat ponovljenem javnem naročilu. Na realizacijo je vplivala tudi nižja cena nekaterih izvajalcev od predvidene. Oziroma, zaradi popravka pripoznanja stroškov dražbe, razkrito v 3.1.4, je vrednost stroškov drugih operativnih odhodkov nižja za 44.961 EUR oziroma za 16,3 %.

AMORTIZACIJA

Zaradi spremembe računovodske usmeritve pripoznavanja amortizacije v letu 2020 je agencija v letu 2021 kot strošek evidentirala le amortizacijo za osnovna sredstva nabavljena po 1.1.2017, in sicer v višini 265.35 EUR (Oznaka za AOP = 879), amortizacijo za osnovna sredstva nabavljena do 1.1.2017 pa je evidentirala v breme obveznosti za neopredmetena in opredmetena osnovna sredstva. Zaradi navedenega in zaradi nerealiziranih investicij v letu 2021 je

agencija realizirala le 39,3 % prvotno načrtovane vrednosti stroška amortizacije.

PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI

Agencija je v letu 2021 iz naslova prevrednotovalnih poslovnih odhodkov ustvarila 17.617 EUR odhodkov oziroma za 76,2 % (Oznaka za AOP = 884) več kot je prvotno načrtovala, agencija je oblikovala popravke vrednosti terjatev za vse neplačane, neoslabljene terjatve za katere obstaja dvom v njihovo poplačilo (prisilna poravnava zavezanca, začetek stečajnega postopka).

4 DRUGA RAZKRITJA

V zvezi s tožbo A1 Slovenija proti agenciji in Republiki Sloveniji, s katero A1 Slovenija zahteva plačilo zneska v višini 3.309.051,21 EUR s pripadajočimi zakonskimi zamudnimi obrestmi od dne 24. 5. 2018 dalje in plačilo pravnih stroškov skupaj z zakonskimi zamudnimi obrestmi. Kot razlog za tožbo je navedena nepravilna določitev območij in posledično napačna določitev seznama lokacij na javnem razpisu z javno dražbo za dodelitev radijskih frekvenc za zagotavljanje javnih komunikacijskih storitev, ki je bil objavljen v Uradnem listu RS št. 114/13 z dne 31. 12. 2013. Sodišče prve stopnje je septembra 24. 9. 2020 odločilo, da se tožba zavrne. Zoper to tožbo se je A1 Slovenija pritožila. Višje sodišče v Ljubljani je s sklepom z dne 25. 5. 2021 pritožbi ugodilo, prvostopenjsko sodbo razveljavilo in zadevo vrnilo v ponoven postopek pred sodiščem prve stopnje. V ponovljenem postopku je sodišče opravilo poizvedbe pri GURS in opravilo dva naroka, naslednji je razpisan za 21. 4. 2022. Agencija zaradi določbe 18. člena Zakona o računovodstvu ni oblikovala dolgoročnih rezervacij z vnaprejšnjim vračunavanjem stroškov ali odhodkov.

V Ljubljani, 21.3.2022

Številka: 450-12/2022/5

mag. Tanja Muha, direktorica



www.akos-rs.si

ZA VEČ INFORMACIJ NAS
KONTAKTIRAJTE.

Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije

Stegne 7, 1000 Ljubljana

01 583 63 00