

2001
2021



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE



KAZALO

1 Prvih 20 let	3
2 Agencija danes	6
2.1 Poslanstvo	7
2.2 Vizija	7
2.3 Vrednote	8
2.4 Strateški cilji	9
2.5 Organiziranost in področja dela agencije	11
2.6 Sodelovanje agencije z domačimi in tujimi institucijami	12
3 Nastanek in razvoj agencije	14
4 Dosedanji direktorji agencije	18
5 Prelomni dogodki in odločitve	19

1 PRVIH 20 LET

Agencija za komunikacijska omrežja in storitve RS v letošnjem letu praznuje 20. rojstni dan. 21. julija 2001 je namreč začel veljati sklep Vlade RS o ustanovitvi prve samostojne in neodvisne agencije, ki je bila zadolžena za urejanje in nadzor nad delovanjem telekomunikacijskega trga ter za upravljanje in nadzor nad radiofrekvenčnim spektrom Slovenije. Do tedaj so bila to zgolj področja dela različnih uprav znotraj ministrstev. Prva pravna prednica današnje agencije se je imenovala Agencija za telekomunikacije in radiodifuzijo RS in je nastala z združitvijo Uprave RS za telekomunikacije (URST) ter takratnega Sveta za radiodifuzijo (SRDF).

Prehod v 21. stoletje je bil hkrati tudi prehod v digitalno dobo. Na prelomu stoletja se je začel silovit razvoj informacijsko - komunikacijskih tehnologij (IKT) in storitev. V 90. letih prejšnjega stoletja je bila Evropska unija vodilna sila v razvoju mobilnih komunikacij. In Slovenija, ki se je tedaj pripravljala na vstop v EU, na tem področju ni zaostajala. Tedanja Uprava RS za telekomunikacije (URST), predhodnica agencije, je decembra 1996 izdala prva dovoljenja za GSM/2G v pasu 900 MHz, kar zaznamuje začetek mobilne telefonije v Sloveniji. Prvi operater, ki je komercialno ponujal mobilno telefonijo, je bil Mobitel (danes Telekom Slovenije). Hiter razvoj IKT pa je zahteval tudi ustrezno regulacijo in odpravo starih »PTT

monopolov« v Evropi. Ustanovitev neodvisnih regulatorjev elektronskih komunikacij je bila nujna.

Čeprav agencija kot neodvisen in samostojen organ obstaja 20 let, pa njeni začetki segajo 44 let nazaj. Poleti 1977 je pod okriljem Zvezne uprave za radijske zveze v Jeruzalemu začela delovati prva radijska nadzorna postaja v Sloveniji. Začetek nadzora radiofrekvenčnega spektra je tudi začetek razvoja enega o temeljnih področjih dela današnje agencije. Verjetno si leta 1977 nihče ni znal predstavljati vseh razsežnosti razvoja elektronskih komunikacij, ki se je zgodil v dobrih 40. letih. Sredi leta 1977, 20 let po začetku televizijskega oddajanja v Sloveniji, je bila na pohodu

tedaj nova tehnologija – barvna televizija. Prve oddaje v barvah je v zgodnjih 70. letih prejšnjega stoletja začela oddajati TV Koper – Capodistria, leta 1978 pa so si gledalci, če so že imeli barvni televizijski sprejemnik, lahko ogledali prvi televizijski dnevnik v barvah.

Danes si težko zamišljamo življenja brez sodobnih komunikacijskih naprav (pametnih mobilnih telefonov, tablic, prenosnikov, igralni konzol, multimedijskih predvajalnikov...) in storitev (elektronske pošte, mobilne telefonije, prenosa podatkov, e-bančništvo...). Moderne komunikacijske tehnologije in storitve so po eni strani generator rasti, hkrati pa tudi ključni spodbujevalec razvoja drugih sektorjev vse bolj digitaliziranega gospodarstva. Konvergenca storitev se ne dogaja le med sorodnimi panogami, kot so denimo telekomunikacije in elektronski mediji, temveč tudi med panogami, za katere se je v preteklosti zdelo, da nimajo kaj dosti skupnega. Vzemimo za primer poštne storitve in tekstilno industrijo, panogi, ki sta s pojavom spletnih trgovin postali soodvisni.

Tehnološkemu razvoju se je prilagajala tudi agencija, ki je izvedla ali pa bila vključena v številne za Slovenijo pomembne projekte, kot so denimo uvajanje novih mobilnih tehnologij (3G/UMTS, 4G/LTE 5G), uvajanje in zagotavljanje univerzalne storitve na področju elektronskih komunikacij in

poštne storitve, varovanje pravic končnih uporabnikov, digitalizacija televizijskega in radijskega oddajanja, liberalizacija poštne storitve, spodbujanje investicij v infrastrukturo, zagotavljanje kibernetne varnosti...ipd, o čemer se lahko bolj podrobno seznanite v nadaljevanju (4. poglavje).

Skozi leta je agencija dobivala nove pristojnosti in povsem nova področja dela. Ob nastanku leta 2001 je bila pristojna za regulacijo in nadzor telekomunikacij ter urejanje radiofrekvenčnega spektra, kar je takrat vključevalo tudi nadzor elektronskih medijev. Že naslednje leto je agencija postala še regulatorni organ za področje poštne storitve. Do sredine leta 2011 je bila pristojna za regulacijo predhodno navedenih področij, ki so se zaradi hitrega tehnološkega razvoja in posledično razvoja regulacije širila, v avgustu 2011 pa je agencija pridobila pristojnosti tudi na področju regulacije storitev v tovornem in potniškem železniškem prometu.

Če se je agencija ob nastanku leta 2001 ukvarjala predvsem z vprašanji upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom (kar je takrat vključevalo tudi nadzor elektronskih medijev) in pripravi na začetek sektorske regulacije upoštevanih trgov na področju telekomunikacij, pa se danes pogloblja v širok nabor vsebin na petih sektorjih, pri čemer se zaradi širjenja področja telekomunikacij sedaj

naslavlja z elektronskimi komunikacijami. Agencija danes regulira in nadzoruje 5 temeljnih področji: elektronske komunikacije, radiofrekvenčni spekter, elektronski mediji, poštna storitve ter železniški promet. Je eden največjih regulatorjev v Sloveniji. Po številu področji in pristojnosti pa je v primerjavi z regulatornimi agencijami v drugih državah članicah EU tudi v evropskem vrhu.

Agencija je v času svojega delovanja z entuziazmom prispevala k temu, da so zaživela nova, tehnološka naprednejša omrežja (tako telekomunikacijska, kot tudi radiodifuzna), od marsikaterega pa se je bilo potrebno zaradi postopne neatraktivnosti in tehnološke zastarelosti tudi posloviti. Ime AKOS v teh dneh slišimo ob skoraj vseh pomembnejših temah, kot so: zagotavljanje povezljivosti, kibernetska varnost, spodbujanje investicij, 5G, digitalni radio, prenos in dostava paketov, konkurenčnost železniških storitev, regulacija elektronskih medijev, avdiovizualnih medijskih storitev in digitalnih platform za prenos video vsebin, skrb za končne uporabnike, in v okviru tega tudi invalide, ter nenazadnje zasebnost.

Nadaljnja digitalizacija pred agencijo postavlja nove izzive. Glavni tehnološki preboj je pričakovati na področju širokopasovnih mobilnih elektronskih komunikacij, ki s tehnologijo 5G predstavlja

bodočo tehnološko platformo. Ta naj bi močno pospešila razvoj »pametnih« tehnologij in postala gonilo avtomatizacije industrije (t. i. industrija 4.0), avtomatiziranega prometa, pametnih mest, pametnega doma, pametnih zgradb in podobno. Spremembe, ki se napovedujejo, ustvarjajo možnosti za visoke cilje agencije in celotne družbe, po drugi strani pa ustvarjajo tudi pasti in nevarnosti. Regulacija bo zato morala biti odprta za spremembe, a hkrati učinkovita, odgovorna in oprta na znanje.

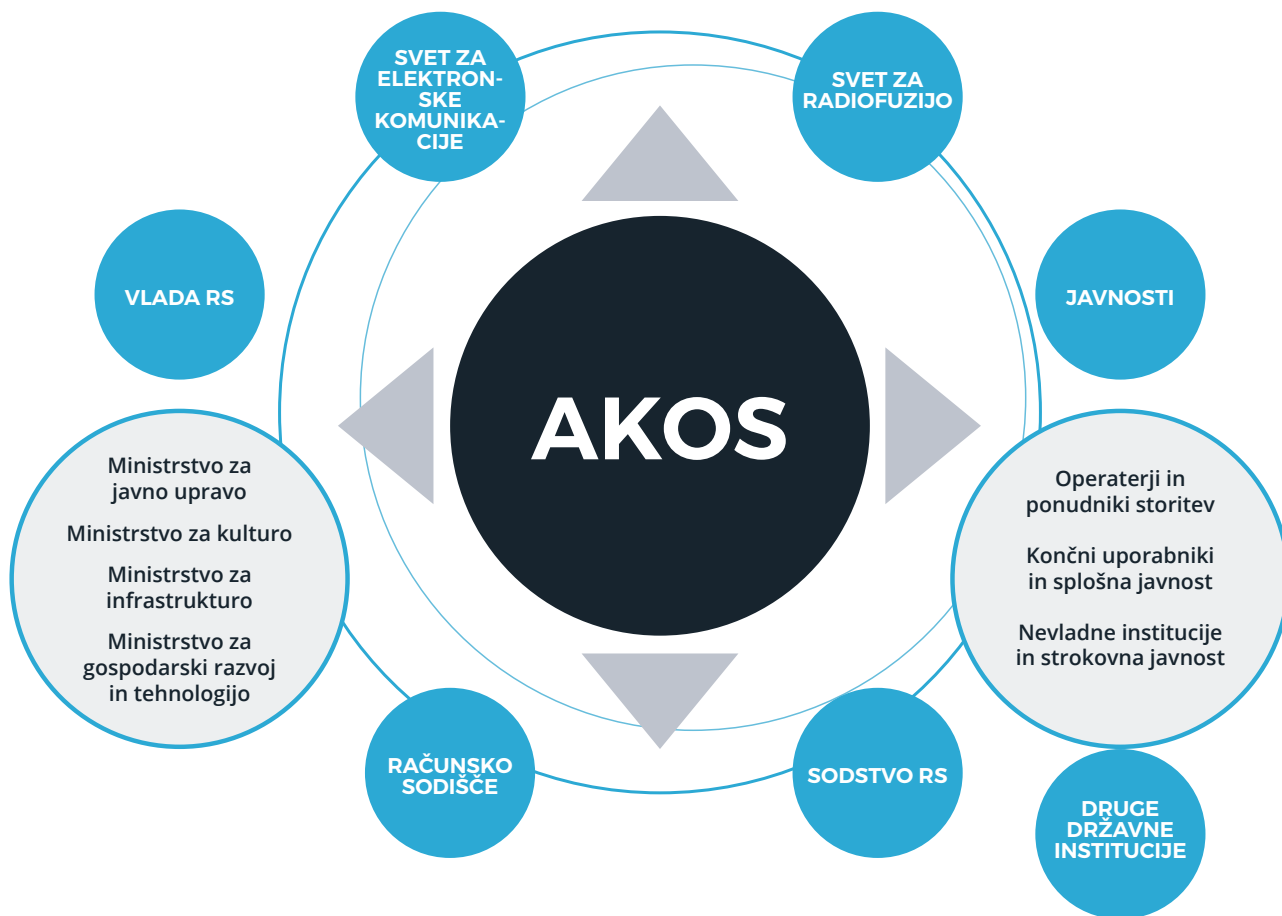
Agencija je v strokovnih krogih prepoznana kot visoko strokoven, zanesljiv in kooperativen sogovornik tako na nacionalnem kot tudi na mednarodnem nivoju. Pri tem pa ne smemo pozabiti najpomembnejšega – dobro agencijo naredijo zaposleni. Na agenciji so trenutno zaposleni 104 ljudi, po večini visoko usposobljenih tehničnih, ekonomskih in pravnih strokovnjakov. Dosedanji dobri rezultati agencije so njihovi skupni dosežki. Obenem pa so ti rezultati obveza in spodbuda za nadaljnje delo.

2 AGENCIJA DANES

Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije je neodvisen regulatorni organ, ki ureja in nadzira trg elektronskih komunikacij, upravlja ter nadzira radiofrekvenčni spekter v Sloveniji, opravlja naloge na področju radijskih in televizijskih dejavnosti, ureja ter nadzira trg poštnih storitev in storitev železniškega prometa v Sloveniji.

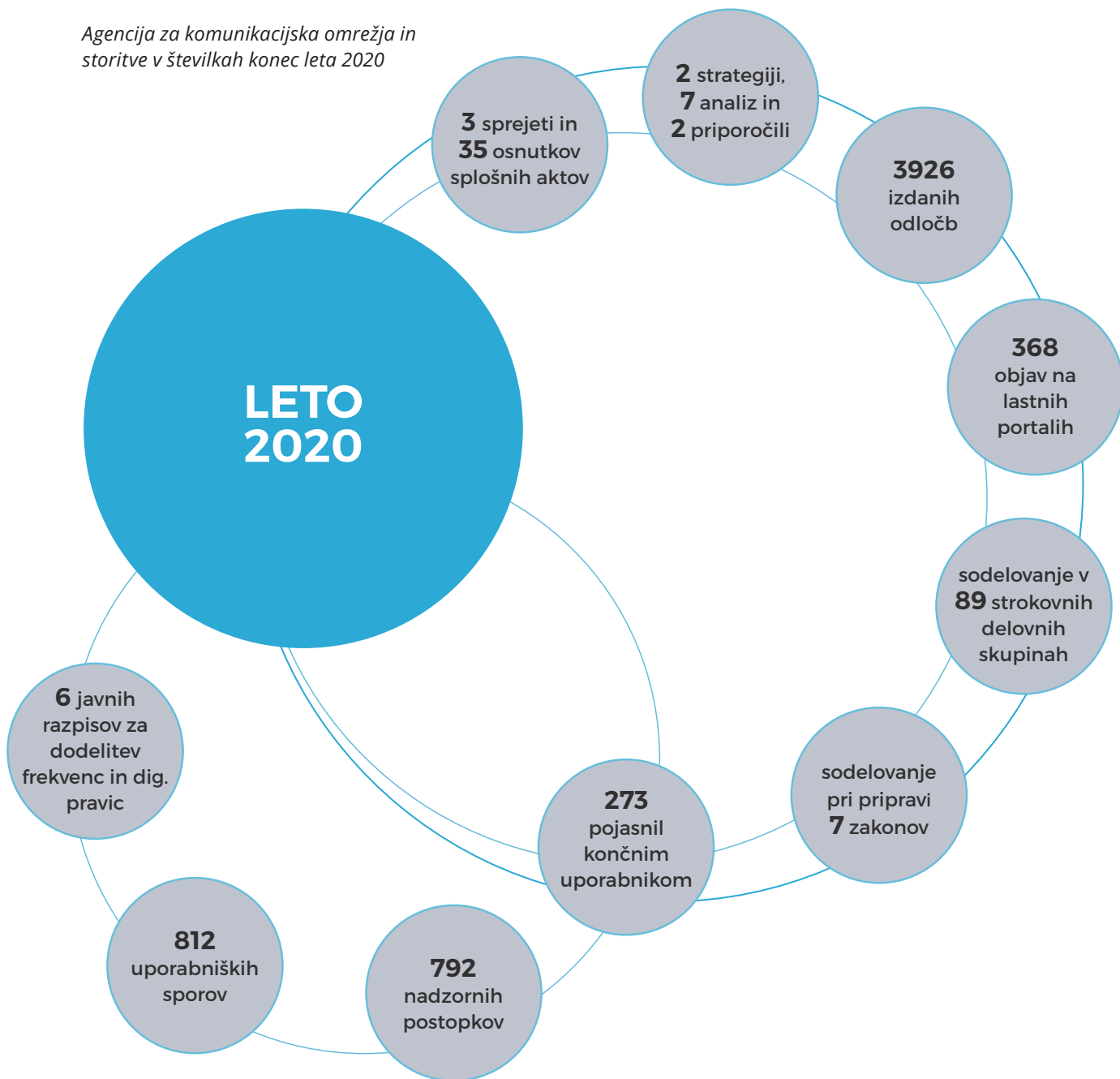
Pristojna je za implementiranje javnih politik, zbiranje informacij o trgih, nadzor, sankcioniranje in reševanje sporov na teh področjih. Njeni akti so dokončni in jih je moč izpodbijati izključno pred sodišči. Financira se s pristojbinami operaterjev, imetnikov licenc za frekvence in številski prostor, ponudnikov poštnih in železniških storitev ter ponudnikov televizijskih in video storitev na zahtevo (VOD).

Agencija si ves čas prizadeva izboljševati sistem upravljanja s ciljem, da svoje naloge izvaja uspešno, učinkovito, kakovostno in v skladu z veljavno zakonodajo ter v javno korist. Z uvajanjem elektronskega poslovanja in odpiranjem javnih podatkovnih zbirk oziroma različnih javno dostopnih podatkov, s katerimi razpolaga agencije, želi državljanom omogočiti kar najhitrejši in najlažji dostop do informacij čim ter bolj poenostaviti in avtomatizirati postopke pred agencijo. Transparentno in javno delovanje zagotavlja s sodelovanjem z javnostmi (operaterji in ponudniki storitev ter končnimi uporabniki in splošno javnostjo pa tudi nevladnimi institucijami), Svetom za elektronske komunikacije, Svetom za radiodifuzijo, državnimi organi in sodišči. Glede na področja dela, ki jih opravlja agencija, ima ta 4 resorna ministrstva, in sicer za javno upravo, kulturo, infrastrukturo ter za gospodarski razvoj in tehnologijo.



V skladu s svojimi strateškimi cilji si agencija prizadeva zagotavljati dostopnost in kakovost univerzalnih storitev vsem prebivalcem Slovenije po dostopnih cenah in neodvisno od geografske lokacije, učinkovito konkurenco na trgu in tekmovanje med ponudniki storitev. Agencija zagotavlja in nadzira učinkovito rabo radiofrekvenčnega spektra ter številskega prostora in pravičen ter enakopraven dostop do javne železniške infrastrukture. Zavezana je tudi k zagotavljanju enakih pogojev za delovanje izdajateljev radijskih in televizijskih programov ter ponudnikov drugih avdiovizualnih vsebin ter zagotavljanju delovanja elektronskih komunikacij in uporabe radiofrekvenčnega spektra za nudenje storitev tudi v času izrednih razmer.

Agencija za komunikacijska omrežja in
storitve v številkah konec leta 2020



2.1 POSLANSTVO

Poslanstvo agencije je zagotavljanje učinkovitega razvoja komunikacijskih omrežij in storitev v korist prebivalcev in poslovnih subjektov Slovenije, spodbujanje konkurence, zagotavljanje enakopravnega delovanja operaterjev elektronskih komunikacijskih omrežij in storitev, izvajalcev poštinih storitev ter prevoznih storitev v železniškem prometu, zagotavljanje ustrezne oblike univerzalne storitve, upravljanje radijskega frekvenčnega spektra in številkega prostora, nadzorovanje vsebin radijskih, televizijskih programov in avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo ter varovanje pravic uporabnikov storitev. Pri izvajanju svojega poslanstva agencija sledi področnim zakonom in na njihovi podlagi izdanim podzakonskim aktom, obenem pa sodeluje pri razvoju novih pristopov in spremembah zakonodaje, skrbi za prenos dobrih praks ter nudi strokovno podporo in obvešča pristojna ministrstva o zaznanih potrebah po prilagoditvi ureditve vprašanj iz njene pristojnosti.

2.2 VIZIJA

Proaktivna in v prihodnost usmerjena regulatorna agencija s strokovnjaki z visokimi etičnimi standardi, ki z izvajanjem učinkovite regulacije sodelujejo pri zagotavljanju razvoja komunikacijskih omrežij in storitev v korist prebivalcev in poslovnih subjektov Slovenije, spodbujanju

konkurence, zagotavljanju enakopravnega delovanja operaterjev elektronskih komunikacijskih omrežij in storitev, izvajalcev poštinih storitev ter prevoznih storitev v železniškem prometu, zagotavljanju univerzalne storitve, upravljanju radijskega frekvenčnega spektra in številkega prostora, nadzorovanju vsebin radijskih, televizijskih programov in avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo ter varovanju pravic uporabnikov storitev. Agencija želi biti nacionalno in mednarodno prepoznana kot neodvisna in strokovna avtoriteta, ki svoje naloge izvaja zakonito, transparentno, učinkovito in kakovostno ter v korist prebivalcev Republike Slovenije.

2.3 VREDNOTE UČINKOVITOST

Agencija svojo učinkovitost zagotavlja s proaktivnostjo, motiviranjem ponudnikov storitev za odgovorno ravnanje na trgu in osveščanjem uporabnikov za premišljeno, informirano izbiro in varno rabo storitev, sprotnim reševanjem vlog in izogibanjem nepotrebnim administrativnim obremenitvam, avtomatizacijo nezahtevnih in ponavljajočih se postopkov, informatizacijo zbiranja podatkov, rabo zakonsko dopuščenih hitrih načinov komuniciranja z udeleženci v postopku, posredovanjem za doseg poravnave med strankami, dobrim poznavanjem trgov, zmožnostjo napovedovanja in preprečevanja nekaterih

dogodkov, ki zahtevajo regulativno ukrepanje, ter z razvojem enostavnejših in odzivnejših regulativnih pristopov. Ves čas si prizadeva za čim bolj učinkovit sistem upravljanja s ciljem, da svoje naloge izvaja učinkovito, kakovostno, v skladu z veljavno zakonodajo in v javno korist.

PREGLEDNOST

Agencija zagotavlja preglednost in javnost svojega delovanja v skladu s svojim statutom, s področnimi zakoni, s predpisi, ki urejajo poslovanje organov javne uprave s strankami, in z omogočanjem uresničevanja ustavne pravice fizičnih in pravnih oseb po pridobitvi informacij javnega značaja. Prizadevanje po transparentnosti je ena od strateških usmeritev agencije. Agencija informacije objavlja na svojih spletnih straneh in v Uradnem listu Republike Slovenije, na zahtevo pa jih posreduje ustno ali pisno. V skladu z Zakonom o dostopu do informacij javnega značaja in Zakonom o medijih ažurno odgovarja na zahteve za posredovanje informacij javnega značaja ter na novinarska vprašanja. Na zahteve po dostopu do informacij javnega značaja si prizadeva odgovoriti v instruktivnem roku dvajset delovnih dni, na novinarska vprašanja pa v zakonskem roku sedem delovnih dni. O mnenjih uporabnikov o delu agencije in o morebitnih tako spodbujenih izboljšavah poroča v letnem poročilu. Poleg letnega poročila agencije pripravlja in objavlja tudi letna, polletna in četrletna poročila o stanju na

trgih ter delovanju agencije na različnih področjih. Pri sprejemanju splošnih aktov ter predhodnih (ex-ante) regulatornih ukrepov, ki vplivajo na trg, vpliv javnosti zagotavlja tako, da osnutke pred sprejetjem objavi na svoji spletni strani in povabi zainteresirano javnost, da v določenem roku predloži pisne pripombe, predloge in mnenja. Do prejetih prispevkov se agencija opredeli in objavi, kako jih bo upoštevala. Z zainteresirano javnostjo sodeluje tudi prek posvetov in delavnic v različnih fazah priprave aktov oziroma oblikovanja stališč o posameznih problematikah ter z rednim obveščanjem preko svojih spletnih strani o aktualnih zadevah in aktivnostih na vseh področjih svojega delovanja. Agencija si prizadeva zagotoviti čim bolj enostaven in hiter dostop javnosti do javnih podatkov, ki jih zbira, z nadgradnjami in razvojem spletnih portalov.

NEODVISNOST

Agencija je neodvisen regulatorni organ, ki se ne financira neposredno iz proračuna Republike Slovenije, temveč z neposrednimi plačili uporabnikov. Agencija tudi ni vključena v zbirni kadrovske načrt oseb javnega prava. Evropska pravna ureditev na vseh področjih delovanja agencije namreč zahteva finančno in kadrovske neodvisnost nacionalnih regulatorjev, ki so pristojni za predhodno (ex-ante) regulacijo trga. Samostojno upravljanje s kadrovske in finančne viri je poleg ustreznih zakonskih podlag nujen pogoj za

pravočasno, učinkovito in strokovno realizacijo nalog, za katere je agencija pristojna in odgovorna. Neodvisnost agencije pomeni tudi neodvisnost strokovnih odločitev agencije, kar pa ne pomeni, da stranke v postopkih pred agencijo nimajo zagotovljenega pravnega varstva. Zoper odločbe ali druge posamične akte agencije, ki so izdani v upravnem postopku, je mogoče sprožiti upravni spor pred Upravnim sodiščem Republike Slovenije.

ZNANJE

Za ustrezno strokovno držo regulatorja v stiku s kadrovsko dobro podprto, razvojno intenzivno in kompetitivno industrijo agencija sistematično razvija svoje kadrovske potencialne – poleg prizadevanj po zapolnjevanju kadrovske vrzeli s ključnimi strokovnjaki na trgu dela tudi z dodatnim strokovnim in specialističnim izobraževanjem zaposlenih ter krepitvijo mehkih znanj. Uslužben-

ci morajo redno slediti dogajanju na trgih, ponudbam in vsebinam storitev ter novim tehnološkim in poslovnim rešitvam. Agencija zanje organizira tako individualna kot skupinska izobraževanja, ki so, kadar je to glede na vsebino smiselno, odprta za akterje na trgih in strokovno javnost. Z znanjem, ki omogoča razumevanje ustroja in dinamike trgov v pristojnosti agencije, želi agencija prispevati k trajnostnemu razvoju trgov, pravni varnosti, učinkoviti konkurenci, spodbujanju vlaganj in lažšanju odločitev končnih uporabnikov in industrije. Ob izvajanju skupinskih strokovnih izobraževanj in programa izobraževanj za pridobitev mehkih znanj in veščin bo agencija nadaljevala s procesom razvoja osebnih kompetenc uslužbencev agencije. Poskrbela bo tudi za usposabljanje novih zaposlenih, da se bodo čim hitreje vključili v delovne procese in pripomogli k upravičenju pričakovanj, ki jih ima javnost do agencije in njene regulativne vloge.

2.4 STRATEŠKI CILJI



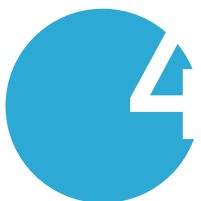
Učinkovita regulacija in nadzor trgov za zagotavljanje učinkovite konkurence in kakovostnih storitev po primernih cenah ter za spodbujanje novih storitev in tehnologij za višjo kakovost življenja.



Učinkovito upravljanje in nadzor radiofrekvenčnega spektra in številskega prostora Republike Slovenije.



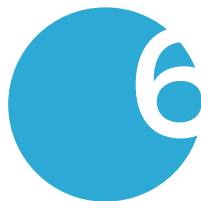
Delovanje elektronskih komunikacij in omrežij za nudenje storitev v času izrednih razmer ter zaščito nacionalnih interesov države.



Dostopnost univerzalnih storitev za vse prebivalce Slovenije po dostopnih cenah in neodvisno od geografske lokacije ter zaščita ranljivih skupin uporabnikov.



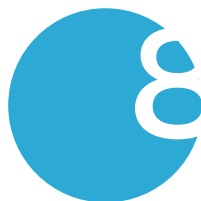
Zaščita interesov gledalcev in poslušalcev programskih vsebin ter uporabnikov storitev, vključno z zaščito tajnosti in zaupnosti elektronskih komunikacij.



Večja prepoznavnost in ugled agencije ter zaupanje javnosti.



Poglobljeno poznavanje stanja in ključnih izzivov na vseh področjih delovanja agencije ter pravočasno sprejemanje ukrepov, predlogov in opozoril.



Sooblikovanje javnih (nacionalnih) politik na vseh področjih delovanja agencije.



Vidna vloga agencije med evropskimi regulatornimi organi na vseh področjih njenega delovanja.



Zakonito, javno in transparentno delovanje agencije ter uspešno in učinkovito poslovanje s prožno organizacijo ter s strokovno visoko usposobljenimi in motiviranimi sodelavci.

2.5 ORGANIZIRANOST IN PODROČJA DELA AGENCIJE

Organa agencije sta direktor in svet agencije, v agenciji pa so oblikovani sektorji za regulacijo telekomunikacij, upravljanje radiofrekvenčnega spektra, elektronske medije, regulacijo trga železniških storitev, regulacijo in nadzor trga poštnih storitev, ekonomske analize, meritve in nadzor radiofrekvenčnega spektra, nadzor operaterjev, spremljanje infrastrukturnih investicij, pravne zadeve in podporne dejavnosti. Pristojnosti agencije zajemajo pet temeljnih področji (elektronske komunikacije, elektronski mediji, radijski spekter, poštna storitve in storitve železniškega prometa), v okviru katerih agencija opravlja številne naloge.





2.6 SODELOVANJE AGENCIJE Z DOMAČIMI IN TUJIMI INSTITUCIJAMI

Na vseh področjih svojega delovanja agencija sodeluje z različnimi deležniki. S številnimi organizacijami pa ima sklenjene partnerske sporazume oz. memorandum o medsebojnem sodelovanju in pomoči:

- Akademska in raziskovalna mreža Slovenije (ARNES)
- Agencija za energijo (AGEN)
- Banka Slovenije (BS)
- Časoris
- Evropsko združenje za interese gledalcev (EAVI)
- Fakulteta za družbene vede s projektom Center za varnejši internet, v okviru katerega delujeta Safe.si in Spletno oko
- Fakulteta za elektrotehniko Univerze v Ljubljani (FE)
- Fakulteta za elektrotehniko Univerze v Mariboru (FERI)
- Fakulteta za medije s projektom medijska.pismenost.si
- Informacijski pooblaščenec (IP)
- Inštitut za korporativne varnostne študije (ICS)
- Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence (AVK)
- Javna agencija za civilno letalstvo (CAA)
- Javna agencija za železniški promet Republike Slovenije
- SI-CERT nacionalni odzivni center za kibernetično varnost
- Uprava Republike Slovenije za informacijsko varnost (URSIV)
- Slovenski Inštitut za standardizacijo (SIST)
- Statistični urad RS (SURS)
- Tržni inšpektorat RS (TIRS)
- Uprava za informacijsko varnost Republike Slovenije (URSIV)
- Varuhinja pravic gledalcev in poslušalcev RTV Slovenija
- Zavod Nora, Center sodobnih zasvojenosti – LOGOUT
- Svet za elektronske komunikacije (SEK)
- Svet za radiodifuzijo (SRDF)

Agencija je članica oz. sodeluje v naslednjih mednarodnih telesih in regulatornih skupinah:

- Organ evropskih regulatorjev za elektronske komunikacije (BEREC)
- Organ evropskih regulatorjev za avdiovizualne medijske storitve (ERGA)
- Evropska skupina regulatornih organov za poštne storitve (ERGP)
- Združenje neodvisnih regulatornih organov s področja železniškega prometa (IRG-Rail)
- Skupina za politiko radijskega spektra (RSPG)
- Evropska komisija
- Agencija Evropske unije za varnost omrežij in informacij (ENISA)
- Evropska mediteranska regulatorna skupina (EMERG)
- Evropska mreža regulatornih organov za železnice (ENRRB)
- Evropska platforma medijskih regulatorjev (EPRA)
- Mednarodna telekomunikacijska zveza (ITU)
- Svetovna poštna zveza (UPU)Evropska zveza za klic v sili (EENA)
- Konferenca evropskih uprav za pošto in telekomunikacije (CEPT)
- Organizacija za ekonomsko sodelovanje in razvoj (OECD)
- Srednjeevropski regulatorni forum (CERF)
- Skupina neodvisnih regulatorjev (IRG)

3 NASTANEK IN RAZVOJ AGENCIJE

Prva pravna prednica Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije je bila ustanovljena 21. julija 2001. Tedaj je z združitvijo Uprave RS za telekomunikacije (URST) ter Sveta za radiodifuzijo (SRDF) nastala samostojna in neodvisna Agencija za telekomunikacije in radiodifuzijo RS (ATR).



Prva radijska nadzorna postaja

1977

RADIJSKA NADZORNA POSTAJA V JERUZALEMU

Vendar pa začetki agencije segajo v leto 1977, ko je bila pod okriljem tedanje Zvezne uprave za radijske zveze (Savezna uprava za radio veze - SURV) v Jeruzalemu postavljena prva radijska nadzorna postaja v Sloveniji. Nadzorno postajo na vrhu gričevja v Jeruzalemu, so začeli graditi leta 1976, delovati pa je začela poleti naslednje leto. Prvega februarja 1977 je bila zaposlena prva oseba. To je bil diplomirani inženir elektrotehnike Zvonimir Makovec, čigar naloga je bila vzpostaviti nadzorno postajo oziroma postaviti antenski stolp in kupiti ustrezno merilno opremo ter začeti z nadzorom radiofrekvenčnega spektra v Sloveniji ter v drugih bližnjih predelih tedanje države.

1991

REPUBLIŠKA UPRAVA ZA TELEKOMUNIKACIJE (RUT)

Z Ustavnim zakonom za izvedbo temeljne ustavne listine o samostojnosti in neodvisnosti Republike Slovenije, ki je bil sprejet 25. 6. 1991 in je začel veljati isti dan, je bila kot ena temeljnih institucij samostojne države ustanovljena Republiška uprava za telekomunikacije (RUT). Delovala je v sestavu tedanjega Ministrstva za promet in zveze. Glavne pristojnosti RUT so se nanašale na področja upravljanja in nadzora radiofrekvenčnega spektra, telekomunikacijskih sistemov in naprav ter urejanja telekomunikacijskih storitev.

1994

**UPRAVA
REPUBLIKE
SLOVENIJE ZA
TELEKOMUNIKACIJE
(URST)**

Republiška uprava za telekomunikacije se je leta 1994 preimenovala v Upravo RS za telekomunikacije (URST), pri tem pa je zadržala dotedanja področja dela, pristojnosti in organizacijsko obliko. URST je še vedno deloval v sestavi ministrstva.

2001

**AGENCIJA ZA TELEKOMUNIKACIJE
IN RADIODIFUZIJO REPUBLIKE
SLOVENIJE (ATR)**

Z združitvijo Uprave RS za telekomunikacije (URST) ter Sveta za radiodifuzijo (SRDF), je nastala Agencija za telekomunikacije in radiodifuzijo RS (ATR). Agencija je bila ustanovljena kot neodvisen nacionalni regulatorni organ, kar pomeni, da od leta 2001 ni več v sestavi ministrstev in se tudi ne financira neposredno iz proračuna države, temveč z dajatvami zavezancev. Poleg organizacijskih sprememb, ki vključujejo tudi samostojne podporne službe, je agencija pridobila nova področja dela in nove pristojnosti. Poleg upravljanja in nadzora radiofrekvenčnega spektra, telekomunikacijskih sistemov in naprav ter urejanja telekomunikacijskih storitev je pridobila dodatne pristojnosti s področja regulacije elektronskih medijev, postala je akreditacijski organ za elektronski podpis, pridobila je tudi pristojnosti na področju varstva končnih uporabnikov.

Širile pa so se tudi pristojnosti in naloge agencije znotraj že obstoječih področji dela. Zaradi približevanja Slovenije Evropski uniji ter razvoja novih tehnologij se je začela spreminjati regulacija telekomunikacij, ki je iz izvajanja tehnične regulative prešla v urejanje pogojev za razvoj konkurenčnega telekomunikacijskega trga v prid uporabnikom storitev. Prva agencija je imela 37 zaposlenih.



Zaposleni na agenciji v času njene ustanovitve leta 2001

USTANOVLJENA AGENCIJA ZA TELEKOMUNIKACIJE IN RADIODIFUZIJO RS

STA/21. 7. 2001/ Z današnjim dnem začne veljati sklep o ustanovitvi Agencije za telekomunikacije in radiodifuzijo Republike Slovenije, ki ga je na četrtekovi seji sprejela vlada. Agencija je neodvisna organizacija, ki je na podlagi zakona o telekomunikacijah zadolžena za urejanje in nadzor nad delovanjem telekomunikacijskega trga ter za upravljanje in nadzor nad radiofrekvenčnim spektrom Slovenije. Agencija bo opravljala tudi določene naloge na področju radijskih in televizijskih dejavnosti, ki jih določa zakon o medijih, na osnovi zakona o elektronskem poslovanju in elektronskem podpisu pa bo agencija opravljala nalogo akreditacijskega organa za elektronski podpis.

IMENOVANJE DIREKTORJA AGENCIJE ZA TELEKOMUNIKACIJE IN RADIODIFUZIJO RS

Dnevnik/ 13. 9. 2001/ Na razpis za direktorja agencije se je sicer prijavilo 11 kandidatov oz. kandidatki, ki so v svojih ponudbah predložili življenjepise ter programe razvoja in dela agencije. Po skrbnem pregledu predloženih ponudb je minister za informacijsko družbo, dr. Pavel Gantar menil, da je Nikolaj Simič primerna oseba, tako po svojem strokovnem znanju in delu, kot tudi oseba, ki nima konflikta interesov in bo kot taka lahko dejansko vzpostavila enega izmed bistvenih postavk delovanja nove agencije kot regulatornega organa, to je neodvisnost delovanja.

2002

AGENCIJA ZA TELEKOMUNIKACIJE, RADIODIFUZIJO IN POŠTO REPUBLIKE SLOVENIJE (ATRP)

Junija 2002 je tedanja agencija dobila nove pristojnosti. Zato se je preoblikovala v Agencijo za telekomunikacije, radiodifuzijo in pošto RS (ATRP), ki je takrat zaposlovala 51 ljudi. Kot pove že tedanje ime agencije, je postala še regulatorni organ za področje poštne storitve, ki vse od tedaj skrbi, da v podobnih okoliščinah ni diskriminacije med izvajalci in uporabniki poštne storitve ter da imajo uporabniki kakovostne, zanesljive in cenovno dostopne poštne storitve.

2004

AGENCIJA ZA POŠTO IN ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE REPUBLIKE SLOVENIJE (APEK)

S preoblikovanjem predhodnice je bila julija 2004 ustanovljena Agencija za pošto in elektronske komunikacije RS (APEK). Do avgusta leta 2011 je bila agencija pristojna za regulacijo predhodno navedenih področij, ki so se zaradi hitrega tehnološkega razvoja in posledično razvoja regulacije širila, v letu 2011 pa je agencija pridobila pristojnosti še na področju regulacije storitev v tovornem in potniškem železniškem prometu. Z novimi pristojnostmi sta bila z Ministrstva za promet na agencijo prerazporejena dva zaposlena. Poleg tega je s sprejetjem Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah (ZAvMS) konec leta 2011 agencija postala pristojna še za regulacijo in inšpekcijski nadzor teh storitev.



2014

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA OMREŽJA IN STORITVE REPUBLIKE SLOVENIJE (AKOS)

Januarja 2014 se je agencija preimenovala v Agencijo za komunikacijska omrežja in storitve RS (AKOS). Sprememba imena je bila posledica spremenjene zakonske ureditve in je prilagodila ime agencije že pridobljenim novim pristojnostim na področju storitev v železniškem prometu. S spremembo statuta aprila 2014 je agencija spremenila tudi svoj notranjo organiziranost, ki velja še danes. Na agenciji so v letu 2021, ko praznuje svoj 20. rojstni dan 104 zaposleni.

Zaposleni na obisku v Jeruzalemu ob 40. letnici postavitve prve radijske nadzorne postaje, marec 2017



4 DOSEDANJI DIREKTORJI AGENCIJE

Funkcijo direktorja ali vršilca dolžnosti direktorja je od nastanka agencije leta 2001 do danes opravljalo 8 ljudi.

IME	FUNKCIJA	TRAJANJE
Marko CUK	v. d. direktorja	julij 2001 - oktober 2001
Nikolaj SIMIČ	direktor	oktober 2001 - januar 2005
Tomaž SIMONIČ	v. d. direktorja	februar 2005 - januar 2006
Tomaž SIMONIČ	direktor	januar 2006 - november 2009
Dušan SCHUSTER	v. d. direktorja	november 2009 - maj 2010
Miha KRIŠELJ	v. d. direktorja	maj 2010 - maj 2011
Mark POHAR	v. d. direktorja	maj 2011 - oktober 2011
Franc DOLENC	direktor	oktober 2011 - oktober 2016
Tanja MUHA	v. d. direktorja	oktobra 2016 - oktober 2017
Tanja MUHA	direktorica	od oktobra 2017

V času nastanka agencije oziroma preoblikovanja Uprave RS za telekomunikacije (URST) v Agencijo za telekomunikacije in radiodifuzijo RS (ATR) je bil kot vršilec dolžnosti direktorja na čelu institucije dotedanji direktor URST Marko Cuk. Trenutno agencijo vodi direktorica mag. Tanja Muha.



MARKO CUK

v. d. direktorja



MIHA KRIŠELJ

v. d. direktorja



NIKOLAJ SIMIČ

direktor



MARK POHAR

v. d. direktorja



TOMAŽ SIMONIČ

direktor



FRANC DOLENC

direktor



DUŠAN SCHUSTER

v. d. direktorja



TANJA MUHA

direktorica

5 PRELOMNI DOGODKI IN ODLOČITVE

Julij 2001 Ustanovitev Agencije za telekomunikacije in radiodifuzijo, v katero sta se združila tedanja Uprava RS za telekomunikacije (URST) ter Svet za radiodifuzijo (SRDF). Tri mesece prej se je z Zakonom o telekomunikacijah (ZTel-1) liberaliziral trg telekomunikacijskih storitev.

November 2001 Agencija je na podlagi koncesijske pogodbe med Vlado RS in operaterjem izdala prvo dovoljenje za UMTS/3G v pasu 2100 MHz operaterju Mobitel (danes Telekom Slovenije). Pred tem je predhodnica agencije marca 2001 izdala dovoljenje za GSM/2G v pasu 1800 MHz operaterjem Western Wireless International, Mobitel (danes Telekom Slovenije) in Si.mobil (danes A1). Oktobra 1998 je izdala dovoljenje za GSM/2G v pasu 900 MHz operaterju Si.mobil (danes A1). Decembra 1996 pa je izdala sploh prva dovoljenja za GSM/2G v pasu 900 MHz operaterju Mobitel (danes Telekom Slovenije), s čimer se je v Sloveniji začela 2G mobilna telefonija.

November 2001 Agencija je v reševanje prejela prvi medoperaterski spor. Na področju elektronskih komunikacij agencija rešuje spore med deležniki, ki nastanejo zaradi znižanja stroškov omrežij ter spore v zvezi s tehničnimi in komercialnimi vprašanji operaterskega dostopa in medomrežnega povezovanja.

December 2001 - Začetek uvajanja novih nacionalnih storitev (uporaba števil 080 in 090) in mednarodnih storitev. Uvedena je bila predpona za izbiro operaterja prenosnih omrežij, ki je omogočila, da so lahko uporabniki pri klicanju po Sloveniji ali v tujino izbirali med Telekomom Slovenije in alternativnim ponudnikom govorne telefonije.

Februar 2002 Agencija je v reševanje prejela prvi uporabniški spor. Na področju elektronskih komunikacij in poštne storitve agencija rešuje spore med uporabniki in ponudniki storitev, s čimer zagotavlja varstvo pravic končnih uporabnikov.

April 2002 Agencija je izdala prvi Splošni akt o načrtu uporabe radijskih frekvenc (NURF), ki za vsak radiofrekvenčni pas določa namen uporabe, način dodelitve radijskih frekvenc znotraj teh pasov ter tehnične parametre za uporabo radijskih frekvenc.

Maj 2002 Z uveljavitvijo Zakona o poštne storitvah (ZPSto-1) agencija postane regulatorni organ še za področje poštne storitve. Pridobi pristojnost za izdajo splošnih aktov na področju trga poštne storitve in številne nove pristojnosti, povezane z izvajanjem univerzalne poštne storitve. Naknadno postane še inšpekcijski organ na tem področju.

2001

2002

2003

Maj 2003 Začetek regulacije upoštevni trgov na področju telekomunikacij. Potem ko je bilo februarja istega leta sprejeto Priporočilo o upoštevni trgih, ki je takrat definiralo 18 upoštevni trgov, je agencija začela pripravljati prve analize trgov, na podlagi katerih je izdala prve regulatorne odločbe za 10 upoštevni trgov.

December 2003 Agencija je izdala prve odločbe, s katerimi je 3 radijskim programom dodelila status lokalni programov posebnega pomena. Status prinaša ugodnost neodplačnega razširjanja programa na radiodifuznem omrežju ter možnost kandidiranja na javni razpisih za sofinanciranje programski vsebin, ki so v javnem interesu državljanov RS.

2004

Januar 2004 Agencija je izdala prvo odločbo, s katero je televizijskemu programu dodelila status lokalnega programa posebnega pomena.

Maj 2004 Zakon o elektronskih komunikacijah je ukinil podeljevanje koncesij za uporabo radijskih frekvenc, za kar je bila pristojna Vlada RS. Pristojnost dodeljevanja radijskih frekvenc za javne komunikacijske storitve je v celoti dobila agencija. Do tedaj je Vlada sklepala koncesijske pogodbe, agencija pa je nato izdala ustrezna dovoljenja.

2005

Maj 2005 Agencija je organizirala klicni center oziroma brezplačno telefonsko številko za pomoč uporabnikom pri reševanju uporabniških sporov (080 2735).

Oktober 2005 Agencija je prvič regulirala mobilno omrežje, kar je omogočilo prihod virtualni mobilni operaterjev na trg mobilne telefonije in nacionalno gostovanje po regulirani cenah. To pa je prispevalo k večji konkurenčnosti trga mobilni storitev in posledično k boljši ponudbi in nižjim cenam za vse uporabnike.

2006

Januar 2006 Z začetkom leta 2006 je bila uporabnikom zagotovljena prenosljivost številki javne mobilne telefonije. Zakon o elektronskih komunikacijah (ZEKom) je operaterjem javne mobilne telefonije določil rok (31. 12. 2005) do katerega so morali urediti vse potrebno za izvajanje prenosljivosti številki. S tem se je končnim uporabnikom omogočila ohranitev obstoječe telefonske številke tudi ob prehodu k drugemu operaterju.

December 2006 Agencija je RTV Slovenija izdala prve odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc za digitalno televizijsko oddajanje (DVB-T), na katerih je bil določen način kodiranja MPEG-4. S tem se je v Sloveniji začelo digitalno televizijsko oddajanje, ob katerem se je do konca leta 2010 ohranilo tudi analogno televizijsko oddajanje.

2007

Januar 2007 Agencija je izdala prvo dovoljenje za opravljanje TV dejavnosti).

Maj 2007 Agencija je izdala prvo dovoljenje za opravljanje RA dejavnosti.

Julij 2007 Sprejeta je bila Uredba o gostovanju, s katero je Evropska komisija posegla na trg

gostovanja in omogočila uporabnikom mobilne telefonije občutno nižje cene gostovanja v EU, ki so bile do tedaj izredno visoke.

December 2007 Agencija je objavila portal komuniciraj.eu, ki se danes imenuje primerjajoperaterje.si. Portal uporabnikom omogoča pregled aktualnih ponudb operaterjev na trgu fiksnih in mobilnih storitev.

Maj 2008 Agencija je izdala Pošti Slovenije prvo dovoljenje za izvajanje univerzalne poštne storitve za pet let. Po izteku tega obdobja pa je aprila 2013 prvič izdala odločbo na podlagi analize stanja, ki jo je izvedla z namenom imenovanja izvajalca univerzalne poštne storitve. V analizi je presojala predvsem razpoložljivost finančnih virov Pošte Slovenije ter njeno stroškovno učinkovitost, zanesljivost in doseganje kakovosti pri izvajanju poštних storitev.

Julij 2009 Priporočilo operaterjem o elementih osnovne stopnje razčlenitve računa za javno dostopne mobilne telefonske storitve, s katerim je agencija zaščitila končne uporabnike. Cilj je bil, da operaterji osnovno stopnjo razčlenjenega računa poenotijo vsaj glede osnovnih elementov, ki naj jih ta vsebuje in vanj vključijo vse storitve, ki jih ponujajo in zaračunavajo svojim končnim uporabnikom.

November 2009 Ustanovljen je bil Organ evropskih regulatorjev za elektronske komunikacije (BEREC), ki sestoji iz vodij oz. nominiranih visokih predstavnikov nacionalnih regulatorjev elektronskih komunikacij v državah članicah EU in stremi k spodbujanju neodvisne in visokokakovostne regulacije digitalnih trgov v korist EU in njenih državljanov. Agencija je članica BEREC od njegove ustanovitve.

December 2010 Ustanovljena je bila Evropska skupina regulatornih organov za poštne storitve (ERGP), ki je skupno telo evropskih poštних regulatorjev. Agencija je članica ERGP od ustanovitve. Naloge skupine so zlasti svetovati in pomagati Evropski komisiji pri krepitevi notranjega trga poštних storitev in pri vseh zadevah v zvezi s poštnimi storitvami iz pristojnosti Evropske komisije.

December 2010 Izklon analognih televizijskih oddajnikov v Sloveniji. Izveden je bil t.i. digitalni prehod, po katerem v Sloveniji delujejo samo še digitalna televizijska omrežja.

Januar 2011 Polna liberalizacija trga poštних storitev v Republiki Sloveniji, s katero so bile odpravljene še zadnje rezervirane poštne storitve, tako da Pošta Slovenije od 1. 1. 2011 dalje nima več zakonskega monopola nad izvajanjem katerekoli poštne storitve. Vse poštne storitve so podvržene konkurenci in jih lahko izvaja kdorkoli, ki o tem vnaprej obvesti agencijo ter izpolnjuje vse bistvene zakonske zahteve.

2008

2009

2010

2011

Marec 2011 Agencija je kot ena prvih držav članic prvič regulirala optično omrežje v sklopu regulacije medoperaterskega dostopa do širokopasovnega omrežja, kar je omogočilo novim vstopnikom ponujanje storitev tudi na optičnem omrežju Telekoma Slovenije. S tem je omogočila nadaljnjo krepitev konkurence na trgu ter posledično večjo izbiro, kvalitetnejše storitve in nižje cene storitev za končne uporabnike.

April 2011 Agencija je prvič dodelila posebno številko za prijavo pogrešanih otrok 116 000.

Junij 2011 Zaključek gradnje radijskega nadzorno merilnega sistema Slovenije (RNMS) z izgradnjo zadnje daljinske radijsko nadzorne postaje Maribor. V RNMS je povezanih 12 fiksnih radijsko nazornih postaj, od teh sta dve obljudeni, in 3 specializirana merilna vozila, ki delujejo kot mobilne radijsko nadzorne postaje.

Avgust 2011 Zaradi zagotavljanja regulatorne neodvisnosti je bila iz Ministrstva za promet na agencijo prenesena pristojnost izvajanja nalog regulatornega organa za železniški promet. Agencija je s tem dobila nove pristojnosti na povsem novem področju.

November 2011 Začel je veljati Zakon o avdiovizualnih medijskih vsebinah (ZAvMS), s katerim je agencija dobila nove pristojnosti na področju regulacije medijev. Prvič je pridobila pooblastila za inšpekcijski in prekrškovni nadzor nad televizijskimi programi, regulacijo in nadzor nad avdiovizualnimi medijskimi storitvami na zahtevo, nadzor nad prepovedjo spodbujanja k neenakopravnosti in nestrpnosti v TV programih ter nadzor nad prikritim oglaševanjem v avdiovizualnih medijskih storitvah.

November 2011 Agencija je postala polnopravna članica združenja neodvisnih regulatornih organov s področja železniškega prometa (IRG-Rail).

April 2012 Agencija je izdala prvo odločbo, s kateri je radijskemu programu dodelila status študentskega programa posebnega pomena. Status prinaša ugodnost neodplačnega razširjanja programa na radiodifuznem omrežju ter možnost kandidiranja na javnih razpisih za sofinanciranje programskih vsebin, ki so v javnem interesu državljanov RS.

Oktober 2012 Ustanovljena je bila Medresorska delovna skupina za urejanje radiofrekvenčnega spektra z Italijansko republiko, ki je zadolžena za usklajevanje postopkov in ukrepov z uporabo pravnih sredstev za urejanje radiofrekvenčnega spektra z Italijo. Agencija v njej aktivno sodeluje od ustanovitve.

Leto 2013 Tedanji direktor agencije Franc Dolenc je kot prvi predstavnik agencije postal podpredsednik Organa evropskih regulatorjev za elektronske komunikacije (BEREC).

Januar 2013 Začel je veljati prenovljen Zakon o elektronskih komunikacijah (ZEKom-1),

2012

2013

s katerim je Slovenija poleg Nizozemske med prvimi v Evropi uzakonila nevtralnost interneta. Agencija pa je med drugim pridobila pristojnost nadzora nad izvajanjem teh določb.

November 2013 Vzpostavljen je bil Sredozemski evropski tovorni koridor (RFC6), na relaciji Almeria (SP)-Zahony (H), ki poteka čez ozemlje Republike Slovenije. Agencija je podpisala prvi sporazum o sodelovanju med regulatorji držav, preko katerih poteka koridor.

December 2013 Agencija je z izdajo odločb zaključila javni razpis za dodelitev frekvenc v 1800/2100 MHz pasu. Odločbe so pridobili Si.mobil (danes A1), Telekom Slovenije, Tušmobil (danes Telemach), ki so frekvence v pasu 1800 MHz uporabili za LTE/4G mobilna omrežja.

Februar 2014 Ustanovljen je bil Organ evropskih regulatorjev za avdiovizualne medijske storitve ERGA, ki sestoji iz vodij oz. nominiranih visokih predstavnikov nacionalnih regulatorjev avdiovizualnih medijskih storitev v državah članicah EU. Cilj je spodbujati razvoj kakovostnih in neodvisnih avdiovizualnih medijskih storitev ter zaščititi njihovih uporabnike na evropskem trgu. Agencija je članica ERGA od njene ustanovitve.

Marec 2014 Pod pokroviteljstvom Zveze potrošnikov Slovenije (ZPS) in agencije je bil sprejet samoregulacijski kodeks o nadomestilih za nedelovanje ali slabše delovanje javnih komunikacijskih storitev operaterjev, s katerim so udeleženi operaterji določili minimalna nadomestila, ki jih bodo priznali uporabnikom v primeru slabšega delovanja storitev.

April 2014 Agencija je uspešno zaključila prvo javno dražbo frekvenc v Sloveniji, na kateri je ponudila razpoložljive pasove 800 MHz, 900 MHz, 1800 MHz in 2600 MHz za obdobje 15 let ter ves ne-dodeljeni spekter v pasu 2100 MHz do 21. 9. 2021. Frekvence so dražili trije od štirih obstoječih slovenskih mobilnih operaterjev – Simobil (danes A1), Telekom Slovenije in Tušmobil (danes Telemach). Prvič je bil za mobilne tehnologije dodeljen pas 800 MHz.

Junij 2014 Ustanovljen je bil Center za investicije na agenciji, ki je nato postal Sektor za spremljanje investicij. Podlaga je bil Zakon o elektronskih komunikacijah (ZEKom-1C), ki je spremljanje infrastrukturnih investicij kot novo pomembno področje umesti v pristojnost agencije.

Junij 2015 Agencija je začela izvajati dolgoročen projekt kartiranja telekomunikacijske infrastrukture na ozemlju Republike Slovenije, katerega del je tudi javno dostopen Geoportal AKOS.

September 2015 Agencija je začela izvajati tudi meritve fiksni omrežij. Vzpostavila je merilno orodje oz. portal AKOS Test Net, ki končnim uporabnikom omogoča izvajanje meritev zmogljivosti, kakovosti in transparentnosti internetne povezave.

December 2015 Agencija je prvič izvedla sistemsko presojno Sistema upravljanja varovanja informacij (SUVI) in Sistema upravljanja neprekinjenega poslovanja (SUNP) s pomočjo zuna-

2014

2015

2016

njega izvajalca pri 5 takrat največjih slovenskih operaterjih (TELEKOM, Si.mobil, Telemach, T-2 in Debitel). S tem je zagotavljanju varnosti namenila večjo pozornost in za vsakega od operaterjev pripravila tudi nekaj priporočenih ukrepov, za izboljšanje varnosti.

December 2015 Slovenija je kot prva država v Evropi implementirala sistem eCall.

Leto 2016 V okviru ERGA je delovala delovna skupina za Skupni digitalni evropski mehanizem za prenos informacij med evropskimi regulatorji, ki ji je predsedovala uslužbenka agencije.

September 2016 Agencija je na podlagi javnega razpisa izdala odločbe o podelitvi pravice razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki (T-DAB+) na območju Republike Slovenije, ki jih je dobilo 8 ponudnikov za 9 radijskih programov. Pravice za digitalno radijsko oddajanje je dobila tudi Radiotelevizija Slovenija za 4 radijske programe. S tem se je v Sloveniji začelo digitalno radijsko oddajanje, še vedno pa delujejo tudi analogna (FM) radijska omrežja.

Januar 2017 Agencija je začela spremljati kakovost internetnih storitev. Uredila je vso potrebno opremo ter priklop storitev vseh operaterjev na vseh tehnologijah. S tem je agencija dobila dostop do priključkov, kakršne imajo končni uporabniki.

Julij 2017 Agencija je med prvimi regulatorji v Evropi objavila Priporočilo v zvezi z izvajanjem določil Uredbe (EU) 2015/2120 glede zagotavljanja storitev dostopa do interneta. Priporočilo naj bi pripomoglo k večji transparentnosti poslovanja ponudnikov storitev dostopa do interneta. Ti naj bi uporabnikom zagotovili predvsem informacije o tem, kakšno dejansko hitrost prenosa podatkov lahko pričakujejo, kolikšen del dneva jim bo ta na voljo, kaj nanjo vpliva in katera bo najmanjša hitrost prenosa podatkov na posameznem priključku.

Julij 2017 Uvedba RLAh (Roam Like At Home) je omogočila gostovanje v EU pod praktično enakimi pogoji kot doma, brez dodatnih stroškov, s čimer se je povsem spremenil odnos uporabnikov do mobilnega gostovanja.

2018

Januar 2018 Agencija je objavila Portal infrastrukturnih investicij, ki omogoča enostavno on-line objavo namer o načrtovani gradnji in pozivov zainteresiranim investitorjem v elektronska komunikacijska omrežja in pripadajočo infrastrukturo, da izrazijo interes za vključitev elektronskih komunikacijskih omrežij in pripadajoče infrastrukture v načrtovanje oziroma za skupno gradnjo.

Junij 2018 Agencija je definirala novo območje oštevilčenja za komunikacijske storitve stroj – stroj (M2M) in internet stvari (IoT). Pojma stroj – stroj (Machine-to-Machine) in internet stvari (Internet of Things) najpogosteje predstavljata brezžično komunikacijo, analizo in obdelavo podatkov med različnimi napravami kot so pametni števcji, vozila, bankomati, plačilni terminali na prodajnih mest ipd., ki samodejno komunicirajo med seboj prek interneta.

Junij 2018 Agencija je določila širokopasovni dostop do interneta za univerzalno storitev, ki je po dostopnih cenah zagotovljena vsem končnim uporabnikom na ozemlju Republike Slovenije na lokaciji njihovega stalnega prebivališča ne glede na geografsko lego. Na začetku je bila zahtevana prenosna hitrost 2Mbit/s k uporabniku in 512Kbp/s od uporabnika, aprila 2021 pa je zahtevano prenosno hitrost povečala na 10 Mbit/s k uporabniku in 1 Mbit/s od uporabnika.

Junij 2018 Novela zakona o železniškem prometu (ZZelP-K) je agenciji prinesla nove pristojnosti. Odprl se je trg storitev prevoza potnikov v notranjem železniškem prometu, kar pomeni, da lahko storitev potniškega prometa v Sloveniji izvajajo vsi prevozniki Evropske unije, agencija pa je pri tem dobila pooblastilo, da lahko prevoznikom omeji dostop na železniško infrastrukturo, če bi nova prevozna storitev ogrozila gospodarsko ravnovesje izvajanja obvezne gospodarske javne službe. Agencija je postala organ za izvajanje revizije finančnega poslovanja upravljavca javne železniške infrastrukture ter inšpekcijski in prekrškovni organ na področju železniškega prometa.

December 2018 Sprejet je bil Zakonik o elektronskih komunikacijah, ki je razširil nabor orodij, ki jih imajo na voljo nacionalni regulatorji za odpravo ovir pri vzpostavitvi učinkovite konkurence na trgu, s spodbudami za prehod na optično omrežje in ugašanje bakrenega omrežja. Agencija je spodbude za prehod vključila že v regulativne ukrepe, ki so bili naloženi Telekomu Slovenije pred uveljavitvijo zakonika, v predlogu novih regulativnih ukrepov pa jih je še dodatno nadgradila.

Leto 2019 Direktorica agencije mag. Tanja Muha je bila podpredsednica Organa evropskih regulatorjev za elektronske komunikacije (BEREC).

Januar 2019 Agencija je prvič izvedla nadzor po Uredbi (EU) o storitvah čezmejne dostave paketov, potem ko je v istem mesecu dobila nove pristojnosti za izvajanje nadzora po omenjeni uredbi.

Marec 2019 Agencija je objavila portala eAnalitik, ki je namenjen predstavitvi podatkov na trgu elektronskih komunikacij v Republiki Sloveniji.

Maj 2019 Agencija je objavila portal za dostop in pregledovanje prostorskih podatkov Geoportala AKOS, ki je tako na evropskem kot tudi svetovnem nivoju prepoznan kot primer dobre prakse.

Maj 2019 V okviru BEREC je bila ustanovljena delovna skupina za kibernetško varnost 5G, ki ji od njene ustanovitve dalje so-predseduje uslužbenka agencije.

Junij 2019 Agencija je objavila portal Mipi, ki je namenjen promociji medijske in informa-

2020

cijske pismenosti. Z njim želi agencija širšo javnost ozaveščati o pomenu kritične in premišljene uporabe medijskih vsebin in informacijskih tehnologij.

Marec 2020 Agencija je izdala Priporočilo v zvezi s postopki zapiranja kontaktnih točk, s katerim se je odzvala na težave in nezadovoljstvo lokalnih skupnosti in uporabnikov v primerih zapiranja kontaktnih točk. Namen priporočila je vzpostaviti najboljše prakse za varstvo interesov in pravic uporabnikov v primeru zapiranja kontaktnih točk.

September 2020 Po vzpostavitvi Alpsko-Zahodno Balkanskega evropskega tovornega koridorja na relaciji Salzburg (A) - Svilengrad (BUL) je agencija sklenila sporazum o sodelovanju med regulatorji držav, preko katerih poteka koridor. Na podlagi sporazuma je agencija prvič dobila pristojnost reševanja pritožb in nadzora upravnega odbora ter skupne koridorske pisarne.

Oktober 2020 Zaživelo je DAB+ omrežje, ki je namenjeno regionalnim in lokalnim radijskim programom. Tudi to digitalno radijsko omrežje ima nacionalno pokritost, vendar je razdeljeno na vzhodno in zahodno regijo. Aprila pa je bilo vzpostavljeno DAB+ omrežje za pokrivanje Ljubljane s širšo okolico.

December 2020 Sprejet je bil Zakon o izvajanju Uredbe o sodelovanju med nacionalnimi organi, odgovornimi za izvrševanje zakonodaje o varstvu potrošnikov (ZIUIZVP), s čimer je agencija dobila nove pristojnosti. Agencija je postala del evropske mreže za čezmejno varstvo potrošnikov.

2021

Februar 2021 Agencija je kot ena prvih v Evropi uspešno zaključila javno dražbo v okviru javnega razpisa za dodelitev radijskih frekvenc za zagotavljanje poslovno kritičnih komunikacij M2M preko namenskih omrežij v frekvenčnem pasu 700 MHz. Na dražbi sta sodelovala dva ponudnika.

April 2021 Agencija je uspešno zaključila drugo večfrekvenčno javno dražbo v Sloveniji, na kateri je ponudila razpoložljive pasove 700 MHz, 1500 MHz, 2100 MHz, 2300 MHz, 3600 MHz in 26 GHz za obdobje 15 let. Frekvence so dražili štiri slovenski mobilni operaterji – A1 Slovenija, Telekom Slovenije in Telemach in T-2. Junija 2021 je agencija z izdajo odločb o dodelitvi frekvenc zaključila podeljevanje radijskih frekvenc. Dodeljene so bile tudi pionirske frekvence za 5G mobilno tehnologijo.



Stegne 7
1000 Ljubljana



01 583 63 00



www.akos-rs.si