



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

**Razpisna dokumentacija
za ponovno uvedeni javni razpis za dodelitev radijskih
frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo za lokalne
radijske programe**

Lendava 103,3 MHz,
Solčava 93,8 MHz,
Cerknica 2 101,0 MHz,
Osilnica 2 89,5 MHz,
Stari trg 87,9 MHz in
Fara 102,3 MHz

KAZALO

1	PREDMET JAVNEGA RAZPISA	4
1.1	SLIKE OBMOČIJ POKRIVANJA VSEH RAZPISANIH RADIJSKIH FREKVENC	6
1.2	DODATNI PROGRAMSKI ZAHTEVI, KI IZHAJATA IZ PROGRAMSKIH POGOJEV IN JU IZDAJATELJ PRIVZAME S PRIDOBITVIJO PRAVICE DO UPORABE RADIJSKIH FREKVENC ZA RAZŠIRJANJE RADIJSKEGA PROGRAMA V ANALOGNI RADIODIFUZNI TEHNIKI NA POSAMEZNEM PREDMETU JAVNEGA RAZPISA	9
2	POGOJI, KI JIH MORA IZPOLNJEVATI PONUDNIK OZIROMA NJEGOV PROGRAM	10
3	NAVODILA PONUDNIKOM ZA PRIPRAVO PONUDBE	13
3.1	RAZPISNA DOKUMENTACIJA	13
3.2	ROK TER NAČIN PRIPRAVE IN PREDLOŽITVE PONUDB	14
3.3	JEZIK PONUDBE, PODPIS, TAJNOST PODATKOV	15
3.3.1	<i>Jezik ponudbe</i>	15
3.3.2	<i>Podpis ponudbe</i>	15
3.3.3	<i>Tajnost podatkov</i>	15
3.4	SPREMEMBE IN UMIK PONUDBE	15
3.5	VSEBINA PONUDBE	15
3.5.1	<i>Obvezni elementi ponudbe</i>	16
3.5.1.1	Obrazec ponudbe	16
3.5.1.2	Posebno pooblastilo za podpis ponudbe	16
3.5.1.3	Tedenski spored programskih vsebin med 6.00 in 20.00 uro	16
3.5.1.4	Izjava o spoštovanju profesionalnih novinarskih standardov in načela uravnoveženega poročanja	17
3.5.1.5	Izpolnjen obrazec za odločbo o dodelitvi radijske frekvence	17
3.5.1.6	Tehnični podatki	20
3.5.1.7	Izjava o pokrivanju razpisanega geografskega območja	20
3.5.1.8	Bonitetna ocena S.BON Ajpes	20
3.5.1.9	Podatki o kadrovski usposobljenosti	21
3.5.2	<i>Neobvezni elementi ponudbe</i>	21
3.5.2.1	Izjava o politični nevtralnosti programa	21
3.5.2.2	Mnenje pristojnega organa lokalne skupnosti o utemeljenosti pokrivanja območja z novim programom	22
3.5.2.3	Zagotovilo, da lokalna skupnost podpira lokalni oziroma regionalni radijski program	22

3.5.2.4	Izjava o uporabi sistema RDS.....	23
4	JAVNO ODPIRANJE PONUDB	24
5	POSTOPEK OCENJEVANJA PONUDB	25
6	RAZPISNA MERILA IN NAČIN NJIHOVE UPORABE – OCENJEVANJE	26
6.1	OBSEG LASTNE PRODUKCIJE (0–12 TOČK)	26
6.2	POLITIČNA NEVTRALNOST PROGRAMA (0–6 TOČK)	27
6.3	ŽANRSKA IN TEMATSKA RAZNOVRSTNOST PROGRAMSKE PONUDBE (0-12 TOČK)	27
6.4	STOPNJA RAZVITOSTI RADIODIFUZIJE NA RAZPISANEM OBMOČJU (0-17 TOČK).....	27
6.5	DOSEŽENA STOPNJA POKRITOSTI RAZPISANEGA OBMOČJA (0-12 TOČK).....	28
6.6	MNENJE PRISTOJNEGA ORGANA LOKALNE SKUPNOSTI O UTEMELJENOSTI POKRIVANJA OBMOČJA Z NOVIM PROGRAMOM (0-2 TOČKI).....	30
6.7	ZAGOTOVILO, DA LOKALNA SKUPNOST PODPIRA LOKALNI OZIROMA REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM (0-2 TOČKI)	30
6.8	EKONOMSKO STANJE PROSILCA, TEHNIČNA IN KADROVSKA USPOSOBLJENOST ZA ODDAJANJE RADIJSKEGA PROGRAMA (0-20 TOČK).....	30
6.8.1	<i>Ekonomsko stanje in tehnična usposobljenost za oddajanje radijskega programa (0-10 točk) .</i>	<i>30</i>
6.8.2	<i>Kadrovska usposobljenost za oddajanje radijskega programa (0-10 točk)</i>	<i>31</i>
6.9	ŠTEVILO POTENCIALNIH UPORABNIKOV – POSLUŠALCEV (0-6 TOČK)	33
6.10	DOSEDANJE IZKUŠNJE PONUDNIKA NA PODROČJU RADIODIFUZIJE (0-6 TOČK)	34
6.11	TRAJANJE (OBSEG) PROGRAMA (0-2 TOČKI).....	34
6.12	PREDNOSTNO UPOŠTEVANJE PROGRAMOV POSEBNEGA POMENA (0-3 TOČKE).....	34
6.13	DODATNA MERILA ZA ENAKE ALI PODOBNE PROGRAMSKE PONUDBE.....	35
6.13.1	<i>Dodatno merilo 1 - Sedež ponudnika na območju, ki mu je program namenjen</i>	<i>35</i>
6.13.2	<i>Dodatno merilo 2 - Dosežena stopnja pokritosti razpisanega območja.....</i>	<i>35</i>
7	VMESNI LISTI IN OBRAZCI ZA PONUDBO	37

1 PREDMET JAVNEGA RAZPISA

Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije (v nadaljnjem besedilu: agencija) je v letu 2018 izvedla javni razpis za dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo za lokalne radijske programe. Po končanem postopku javnega razpisa sta bili dve od razpisanih frekvenc, Ajdovščina 97,9 MHz in Podbrdo 105,0 MHz, dodeljeni z odločbama agencije. Za ostale frekvence, ki so predmet tega razpisa, je agencija s sklepoma št. 38141-1/2018/30 in št. 38141-1/2018/33 odločila, da se javni razpis v tem delu ustavi in frekvence ostanejo nedodeljene.

Agencija je 18. 10. 2019 na podlagi 104. člena Zakona o medijih (Uradni list RS št. 110/2006-UPB1, 36/2008-ZPOMK-1, 77/2010-ZSFCJA, 87/2011-ZAVMS, 47/2012, 47/15-ZZSDT, 22/16 in 39/16; v nadaljevanju: ZMed) in 38. člena Zakona o elektronskih komunikacijah (Uradni list RS, št. 109/12, 110/13, 40/14 - ZIN-B, 54/14 - odl. US, 81/15 in 40/17; v nadaljevanju: ZEKom-1) v Uradnem listu RS objavila sklep o ponovni uvedbi javnega razpisa za dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo za lokalne radijske programe (sklep agencije št. 38141-2/2019/10 z dne 11. 10. 2019). Ponovno uvedeni javni razpis, enako kot prvi javni razpis, upošteva še vedno aktualna strateška izhodišča, ki so bila opredeljena v strateškem dokumentu Analiza radijske ponudbe v Republiki Sloveniji in možnosti za njen razvoj (podnaslov: Potrebe, priložnosti in omejitve na FM-platforni ter strateške usmeritve podeljevanja radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo), ki ga je agencija na svoji spletni strani objavila 19. 6. 2014. Dokument vsebuje celovit prikaz in analizo stanja na slovenskem radijskem trgu ter podaja strateške usmeritve za dodeljevanje prostih radijskih frekvenc, vključno s predlogom porazdelitve izbora frekvenc po vrstah radijskih programov. Razpoložljive frekvence za analogno zvokovno radiodifuzijo so bile ob upoštevanju predlaganih načel razdeljene glede na namen, za katerega naj se podelijo. Predmet tega javnega razpisa so razpoložljive frekvence, ki so v skladu z omenjenim strateškim dokumentom namenjene za lokalne radijske programe, kar se odraža v razpisnih pogojih in merilih.

Agencija ob upoštevanju tega, da so predmet ponovno uvedenega javnega razpisa enake frekvence kot na prvem razpisu (z istimi oddajnimi točkami), z izjemo že dodeljenih frekvenc, ter da so zgoraj navedena strateška izhodišča še vedno aktualna oziroma ostajajo ista, na ponovno uvedenem javnem razpisu uporablja enake pogoje in merila kot na prvem javnem razpisu. Pogoji in merila so bili v skladu s tretjim odstavkom 38. člena ZEKom-1 določeni po pozitivnem predhodnem pisnem mnenju Sveta za radiodifuzijo (sklep št. 0132-11/2018/2 z dne 1. 3. 2018) in v soglasju z Ministrstvom za kulturo (št. 6151-3/2018/8 z dne 13. 3. 2018). Svet za radiodifuzijo (s sklepom št. 0132-24/2019/2 z dne 22. 8. 2019) in Ministrstvo za kulturo (z dopisom št. 014-11/2018/23 z dne 2. 10. 2019) sta se strinjala, da za ponovno uvedbo javnega razpisa ni potrebna ponovitev postopka iz tretjega odstavka 38. člena ZEKom-1.

V nadaljevanju razpisne dokumentacije se pojem »sklep o uvedbi javnega razpisa« oziroma »sklep« nanaša izključno na sklep o ponovni uvedbi javnega razpisa št. 38141-2/2019/10 z dne 11. 10. 2019, pojmi "razpis", "javni razpis" oziroma "razpisna dokumentacija" pa izključno na pričujoči, ponovno uvedeni javni razpis oziroma razpisno dokumentacijo.

Predmet javnega razpisa so radijske frekvence za analogno zvokovno radiodifuzno razširjanje radijskega programa na oddajnih točkah:

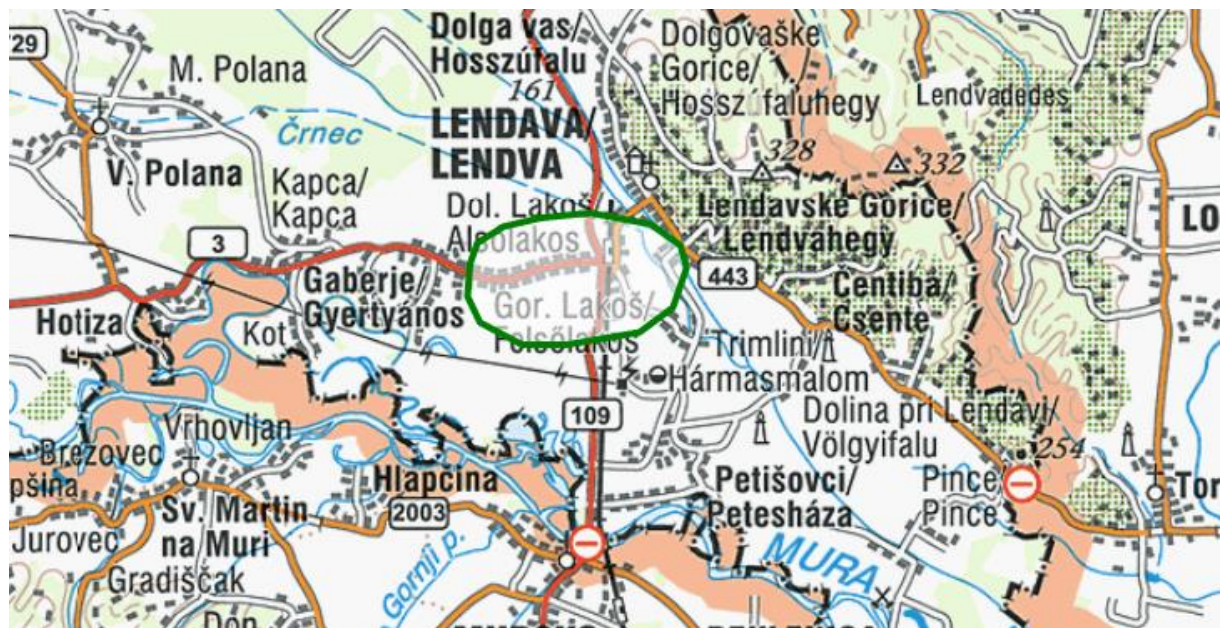
Lendava 103,3 MHz,
Solčava 93,8 MHz,
Cerknica 2 101,0 MHz,
Osilnica 2 89,5 MHz,
Stari trg 87,9 MHz in
Fara 102,3 MHz.

Radijske frekvence z oddajnih točk Osilnica 2, Stari trg in Fara skupaj predstavljajo en predmet javnega razpisa, preostale pa vsaka zase posamezen predmet javnega razpisa, skupaj torej štiri (4).

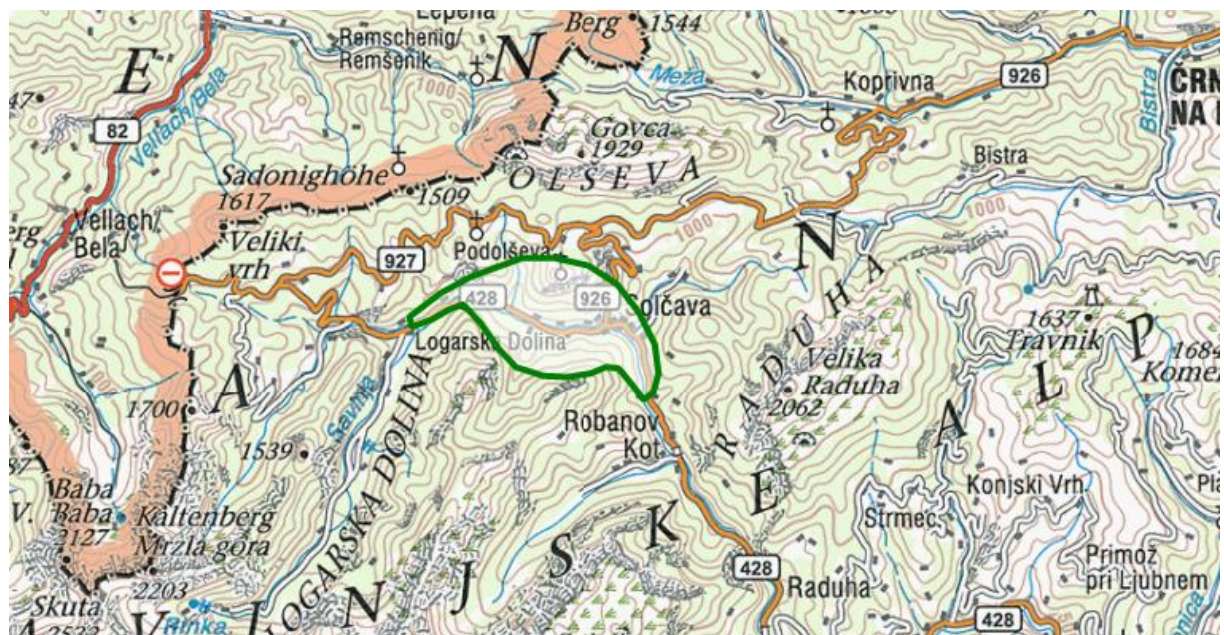


1.1 Slike območij pokrivanja vseh razpisanih radijskih frekvenc

Lendava 103,3 MHz:



Solčava 93,8 MHz:





AKOS

Cerknica 2 101,0 MHz:



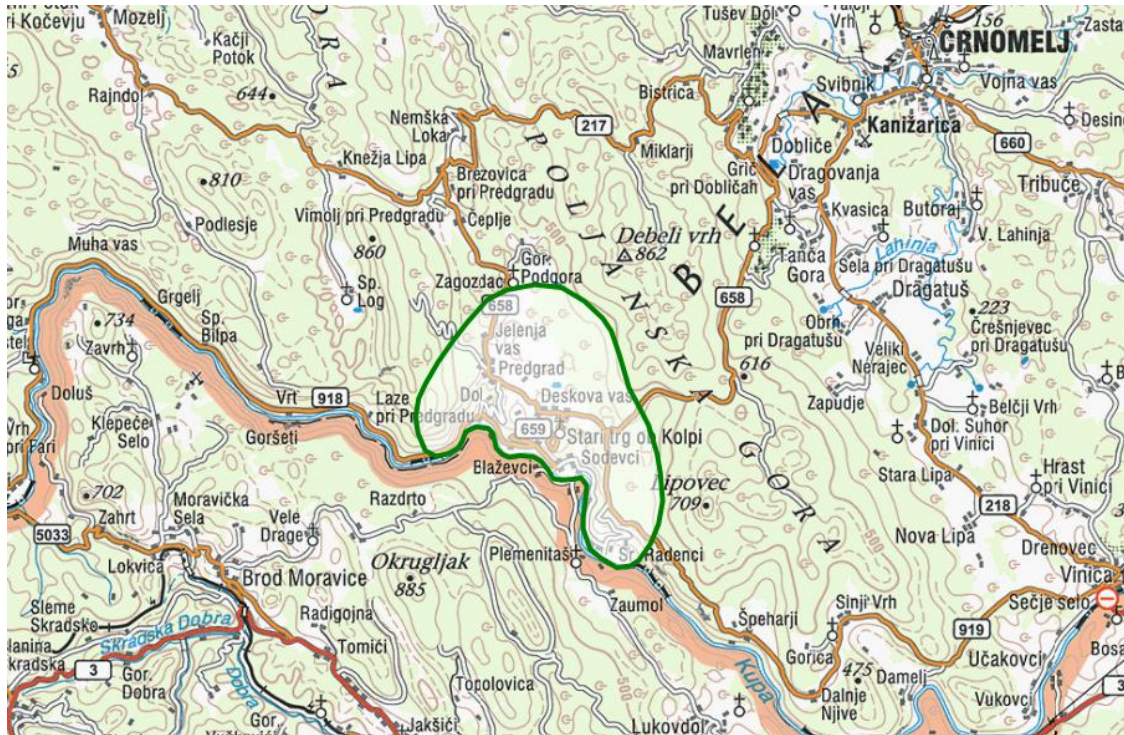
Osilnica 2 89,5 MHz:



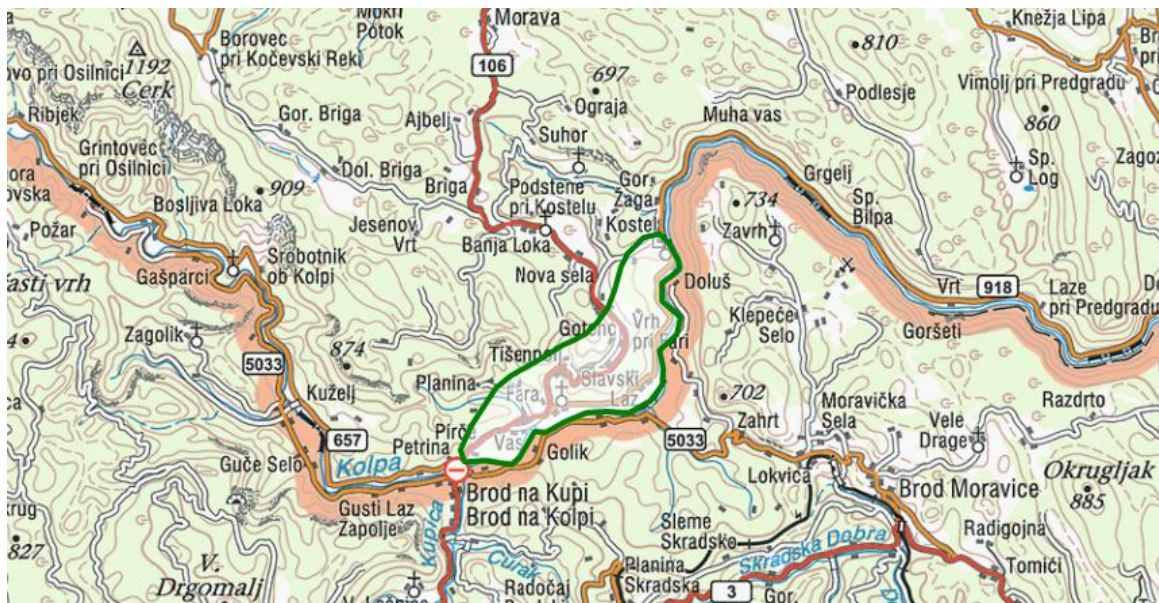


AKOS

Stari trg 87,9 MHz:



Fara 102,3 MHz:



1.2 Dodatni programski zahtevi, ki izhajata iz programskih pogojev in ju izdajatelj privzame s pridobitvijo pravice do uporabe radijskih frekvenc za razširjanje radijskega programa v analogni radiodifuzni tehniki na posameznem predmetu javnega razpisa

1. Program mora vsak dan med 6. in 20. uro v skupnem tedenskem obsegu pet (5) ur predvajati programske vsebine informativne zvrsti, ki zajemajo tudi aktualno dogajanje z območja pokrivanja radijskega programa, s katerim ponudnik kandidira na posameznem predmetu javnega razpisa, in še najmanj dve drugi zvrsti programskih vsebin v skupnem tedenskem obsegu petnajst (15) ur, ki se nanašajo tudi na območje pokrivanja radijskega programa, s katerim ponudnik kandidira na posameznem predmetu javnega razpisa. Za informativne programske vsebine ne štejejo vremenska poročila in napovedi ter prometne informacije.
2. V program v obdobju 5 let od dokončnosti odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc, s katero je bila ponudniku dodeljena pravica do uporabe radijske frekvence na posameznem predmetu tega javnega razpisa, ne sme biti vključena širša, regionalna ali nacionalna, programska mreža¹, pri čemer ni pomembno, če pride do spremembe navedene odločbe, njenega podaljšanja ali prenosa na drugega imetnika. Zahteva preneha veljati pred potekom 5 let, če navedena odločba dokončno preneha veljati.

Pojasnilo: Skladno s Splošnim aktom o dovoljenju za izvajanje radijske ali televizijske dejavnosti (Ur. l. RS 95/06 in 25/07, v nadaljevanju: Splošni akt) dodatne programske zahteve izhajajo iz programskih pogojev na javnem razpisu, na katerem je bila izdajatelju dodeljena pravica do uporabe radijskih frekvenc za razširjanje radijskega programa v analogni tehniki. Ponudniku bo agencija skladno s 6. členom Splošnega akta po uradni dolžnosti z dodatnima programskima zahtevama dopolnila dovoljenje za izvajanje radijske dejavnosti za tisti radijski program, za katerega bo na posameznem predmetu javnega razpisa pridobil pravico do uporabe radijskih frekvenc za razširjanje radijskega programa v analogni radiodifuzni tehniki. Besedilo dodatnih programskih zahtev se bo ob vpisu v dovoljenje za izvajanje radijske dejavnosti prilagodilo na način, da se bo nanašalo na konkreten radijski program, njegovo območje pokrivanja (to v primeru prve zahteve zajema trenutno območje pokrivanja in predmet tega javnega razpisa, v primeru druge zahteve pa predmet tega javnega razpisa) in predmet javnega razpisa. Območja pokrivanja so določena v odločbah o dodelitvi radijskih frekvenc za opravljanje analogne zvokovne radiodifuzije. Dodatnih programskih zahtev ni mogoče spreminjati.

¹ Za program, ki ima vključeno radijsko mrežo, šteje program, katerega izdajatelj je imetnik ustreznega dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti (dovoljenje, ki vključuje tako programske zahteve, ki jih izdajatelj upošteva pri razširjanju radijskega programa, kot tudi zahteve, ki jih programsko povezan izdajatelj regionalne/nacionalne programske radijske mreže upošteva v času razširjanja te radijske mreže). Izjema so programi, ki so povezani na podlagi 2. odstavka 79. člena ZMed.

2 POGOJI, KI JIH MORA IZPOLNJEVATI PONUDNIK OZIROMA NJEGOV PROGRAM

2.1 Ponudnik je lahko vsaka pravna ali fizična oseba, ki je imetnik veljavnega dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, ki ga je pred uvedbo zadevnega javnega razpisa izdala agencija na podlagi 105. člena veljavnega ZMed, razen Javnega zavoda Radiotelevizija Slovenija, ki pridobiva frekvence skladno z drugim odstavkom 13. člena Zakona o Radioteleviziji Slovenija (Uradni list RS, št. 96/05, 109/05-ZDavP-1B, 105/06- odl. US, 26/09 – ZIPRS0809-B in 9/14).

Izpolnjevanje pogoja 2.1 se ugotovi iz evidence imetnikov dovoljenj za izvajanje radijske ali televizijske dejavnosti, ki jo vodi agencija.

2.2 Pogoj, ki ga mora ponudnik izpolnjevati glede programskih vsebin:

Program mora vsak dan med 6. in 20. uro v skupnem tedenskem obsegu pet (5) ur predvajati programske vsebine informativne zvrsti, ki zajemajo tudi aktualno dogajanje z območja pokrivanja radijskega programa, s katerim ponudnik kandidira na posameznem predmetu javnega razpisa, in še najmanj dve drugi zvrsti programskih vsebin² v skupnem tedenskem obsegu petnajst (15) ur, ki se nanašajo tudi na območje pokrivanja radijskega programa, s katerim ponudnik kandidira na posameznem predmetu javnega razpisa. V okviru tega javnega razpisa za informativne programske vsebine ne štejejo vremenska poročila in napovedi ter prometne informacije. Za območje pokrivanja radijskega programa za preverjanje izpolnjevanja tega pogoja šteje trenutno območje pokrivanja radijskega programa, s katerim ponudnik kandidira na posameznem predmetu tega javnega razpisa, v analogni radiodifuzni tehniki.

Izpolnjevanje pogoja 2.2 se ugotovi na podlagi podatkov iz dokumenta, opisanega v razpisni dokumentaciji v točki 3.5.1.3 – »Tedenski spored programskih vsebin«, in podatkov iz uradne evidence imetnikov odločb o dodelitvi radijskih frekvenc ter drugih podatkov, ki jih vodi agencija.

2.3 Ponudnik mora ponudbi priložiti izjavo, da v radijskem programu, s katerim kandidira na tem javnem razpisu, spoštuje profesionalne novinarske standarde in načelo uravnoveženega poročanja.

Izpolnjevanje pogoja 2.3 se ugotovi iz ponudbi priložene podpisane izjave, ki se v razpisni dokumentaciji nahaja pod točko 7.4.

2.4 Ponudnik lahko kandidira samo s programom, ki se že oddaja v analogni radiodifuzni tehniki.

Izpolnjevanje pogoja 2.4 se ugotovi na podlagi podatkov iz uradne evidence imetnikov odločb o

² Med zvrsti programskih vsebin štejejo programske vsebine, kot so opredeljene od 12. do 19. člena v Metodologiji nadzorstva avdiovizualnih medijskih storitev in radijskih programov (Uradni list RS, št. 31/12).

dodelitvi radijskih frekvenc, ki jo vodi agencija.

- 2.5 Ponudnik s programom, s katerim kandidira na posameznem predmetu javnega razpisa, v analogni radiodifuzni tehniki ne sme delno ali v celoti pokrivati razpisanega geografskega območja tistega predmeta javnega razpisa, za katerega kandidira.

Izpolnjevanje pogoja 2.5 se ugotovi na podlagi podatkov iz uradne evidence imetnikov odločb o dodelitvi radijskih frekvenc in drugih podatkov, ki jih vodi agencija.

- 2.6 Geografsko območje pokrivanja programa, s katerim ponudnik kandidira na posameznem predmetu javnega razpisa, na dan uvedbe zadevnega javnega razpisa v analogni radiodifuzni tehniki ne sme biti oddaljeno več kot 20 km od razpisanega geografskega območja pokrivanja tistega predmeta javnega razpisa, za katerega ponudnik kandidira.

Izpolnjevanje pogoja 2.6 se ugotovi na podlagi podatkov iz uradne evidence imetnikov odločb o dodelitvi radijskih frekvenc in drugih podatkov, ki jih vodi agencija.

- 2.7 Program, s katerim ponudnik kandidira na tem javnem razpisu, ne sme v analogni radiodifuzni tehniki pokrivati več kot 10 % prebivalstva RS. Šteje se, da program v analogni radiodifuzni tehniki več kot 10 % prebivalstva RS pokriva tudi v primeru, če ima program vključeno radijsko mrežo³ in več kot 10 % prebivalstva RS v analogni radiodifuzni tehniki pokriva skupaj z drugimi programi, ki imajo vključeno isto radijsko mrežo.

Izpolnjevanje pogoja 2.7 se ugotovi na podlagi podatkov iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti in na podlagi območij pokrivanja iz veljavnih odločb o dodelitvi radijskih frekvenc za posamezen radijski program ob upoštevanju podatkov Statističnega urada Republike Slovenije o številu prebivalcev RS.

- 2.8 Ponudnik mora imeti poravnane vse zapadle obveznosti do agencije.

Izpolnjevanje pogoja 2.8 se ugotovi iz uradne evidence imetnikov odločb o dodelitvi radijskih frekvenc in drugih evidenc, ki jih vodi agencija.

- 2.9 Zoper ponudnika do poteka roka za predložitev ponudb ne sme biti začel postopek prisilne poravnave, stečaja ali prisilne likvidacije.

Za začel postopek prisilne poravnave šteje, če je zoper ponudnika izdan sklep o začetku postopka prisilne poravnave. Za začel stečajni postopek šteje, če je zoper ponudnika izdan sklep o začetku postopka stečajnega postopka. Za začel postopek prisilnega prenehanja šteje, če je zoper

³ Za program, ki ima vključeno radijsko mrežo, šteje program, katerega izdajatelj je imetnik ustreznega dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti (dovoljenje, ki vključuje tako programske zahteve, ki jih izdajatelj upošteva pri razširjanju radijskega programa, kot tudi zahteve, ki jih programsko povezan izdajatelj regionalne/nacionalne programske radijske mreže upošteva v času razširjanja te radijske mreže). Izjema so programi, ki so povezani na podlagi 2. odstavka 79. člena ZMed.

ponudnika izdan sklep o začetku postopka prisilnega prenehanja.

Izpolnjevanje pogoja 2.9 se ugotovi iz javno dostopnih uradnih evidenc.

2.10 Ponudnik mora predložiti popolno ponudbo.

Izpolnjevanje pogoja 2.10 ugotovi posebna nepristranska komisija, imenovana za vodenje javnega razpisa za dodelitev radijskih frekvenc za opravljanje analogne zvokovne radiodifuzije, s primerjavo predložene ponudbe z zahtevami iz sklepa o uvedbi javnega razpisa za dodelitev radijskih frekvenc za opravljanje analogne zvokovne radiodifuzije in razpisne dokumentacije za javni razpis za dodelitev radijskih frekvenc za opravljanje analogne zvokovne radiodifuzije.

3 NAVODILA PONUDNIKOM ZA PRIPRAVO PONUDBE

3.1 Razpisna dokumentacija

Ponudnik, ki se prijavlja na javni razpis, mora oddati popolno ponudbo v skladu s sklepom o uvedbi javnega razpisa (v nadaljnjem besedilu tudi kot: sklep), ki je bil objavljen v Uradnem listu RS št. 62/19 z dne 18. 10. 2019, in to razpisno dokumentacijo. Popolna ponudba je tista ponudba, ki vsebuje vse dokumente, ki jih zahteva razpisna dokumentacija, pri čemer morajo vsi dokumenti v ponudbi ustrezati zahtevam zakona in razpisne dokumentacije, in pri kateri ponudnik izpolnjuje pogoje, določene z ZEKom-1, z ZMed in s sklepom. Zavezujoči in enakovreden del razpisne dokumentacije so tudi vse opombe, ki se nahajajo pod črto.

Razpisna dokumentacija je objavljena na spletnih straneh agencije (<http://www.akos-rs.si>). Ponudnik lahko dvigne razpisno dokumentacijo v elektronski ali pisni obliki tudi osebno v vložišču agencije, v času uradnih ur, ki so od ponedeljka do petka od 9. do 11. ure, ob sredah tudi od 13. do 14. ure.

Kontaktna oseba za dodatne informacije v zvezi z razpisno dokumentacijo in pripravo ponudbe je Teja Antončič (teja.antoncic@akos-rs.si).

Če katerikoli ponudnik zahteva v zvezi s pripravo ponudbe kakršnokoli dodatno obvestilo ali pojasnilo, mora to zahtevati v pisni obliki v slovenskem jeziku najkasneje do 12. 11. 2019, do 14.00 ure. Zahtevo naslovi na kontaktno osebo, navedeno v sklepu. Agencija bo sproti pisno odgovarjala na morebitna vprašanja ter odgovore objavljala na svoji spletni strani, 14. 11. 2019 pa bo objavila vse odgovore na morebitna vprašanja ponudnikov, s čimer se bo štelo, da so vsi morebitni ponudniki z odgovori seznanjeni.

Agencija lahko spremeni sklep o uvedbi javnega razpisa, ob tem pa mora glede na obseg sprememb v sklepu odločiti tudi o podaljšanju roka za oddajo ponudb. O vsaki spremembi morajo biti enakopravno in pregledno obveščeni vsi zainteresirani ponudniki. Morebitni novi sklep bo agencija objavila v Uradnem listu RS najpozneje sedem dni pred potekom roka, ki je bil določen za oddajo ponudb (šesti odstavek 38. člena ZEKom-1), ter na spletni strani agencije www.akos-rs.si.

Agencija si pridržuje pravico, da z objavo dodatka spremeni ali dopolni razpisno dokumentacijo. Dodatek se objavi na spletni strani agencije. Po preteku roka za predložitev ponudb agencija ne more več spreminjati ali dopolnjevati razpisne dokumentacije.

Agencija si pridržuje pravico, da kadarkoli do izdaje odločb, s katerimi odloči o izbiri ponudnikov in izbranim ponudnikom podeli pravico do uporabe radijskih frekvenc za razširjanje radijskega programa v analogni radiodifuzni tehniki na podlagi tega javnega razpisa, iz utemeljenega razloga javni razpis razveljavi. Sklep o razveljavitvi javnega razpisa se objavi v Uradnem listu Republike.

3.2 Rok ter način priprave in predložitve ponudb

Ponudbe morajo prispeti na sedež Agencije najkasneje **do 25. 11. 2019, do 12.00 ure**, s čimer se bodo štejele za pravočasne. Ne glede na način pošiljanja morajo ponudbe prispeti na naslov agencije: Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije, Stegne 7, 1000 Ljubljana, do navedenega roka. Agencija ne bo prevzela ponudbe, njene spremembe, dopolnitve, nadomestitve ali umika po izteku roka za predložitev. Ponudbo, ki bi po pošti prispela na naslov agencije po izteku roka, bo agencija zapečateni poslala nazaj pošiljatelju.

Ponudniki lahko ponudbe pošljejo po pošti na naslov agencije ali jih predložijo osebno, v vložišču agencije, v času uradnih ur, ki so od ponedeljka do petka od 9.00 do 11.00 ure, ob sredah tudi od 13.00 do 14.00 ure. Uradna oseba agencije, zadolžena za sprejemanje ponudb, bo v primeru osebne dostave izdala potrdilo o prejemu pošiljke.

Če ponudnik kandidira na več predmetih tega javnega razpisa, mora za vsak predmet javnega razpisa predložiti ločeno ponudbo.

Ponudba mora biti predložena v enem (1) izvorniku in dveh (2) kopijah. V primeru kakršnihkoli razlik med izvodi velja izvirnik ponudbe.

Celotna ponudbena dokumentacija mora biti natipkana ali napisana s čitljivo pisavo, ki se je ne da izbrisati brez posebnih sredstev za brisanje. Vsebine obrazcev, izjav, listin in dokumentov ni dovoljeno spreminjati. Vsak posamezen list ponudbe mora biti v zgornjem desnem kotu oštevilčen z zaporedno številko. Vse obrazce je treba izpolniti, podpisati in žigosati skladno z razpisno dokumentacijo.

Vsi listi ponudbe morajo biti prešiti z jamstvenikom ali vrvico, oba konca pa na zadnji (hrbtni) ali prvi strani ponudbe pritrjena s pečatom ali lepilnim trakom, pritrnitev pa zavarovana s štampiljko ali podpisom osebe, ki sicer podpisuje ponudbo. Način vezave je smiselno povzet iz 35. člena Zakona o notariatu (Uradni list RS, št. 2/2007-UPB3, 33/2007-ZSReg-B, 45/2008 in 91/13). Pregled ponudbe mora biti mogoč, ne da bi se pri tem pečat oziroma lepilni trak ali vrvica poškodovali.

Izvirnik in vsaka posamezna kopija ponudbe morajo biti zaprti v svojem ovoju z oznako »Izvirnik« oziroma »Kopija«, vsi trije ovoji pa morajo biti vstavljeni v skupen ovoj, označen z oznako: »Ponudba na javni razpis za dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo za lokalne radijske programe, NE ODPIRAJ« in naslovljen na naslov agencije: Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije, Stegne 7, 1000 Ljubljana. Ponudnik mora na skupen ovoj napisati tudi svoj polni naslov. Vsak od štirih navedenih ovojev (ovoj izvornika, ovoja obeh kopij in ovoj, v katerem so predhodni trije ovoji) mora biti zapečaten ali zaprt tako, da se je na javnem odpiranju ponudb mogoče prepričati, da noben ovoj do tistega trenutka še ni bil odprt.

Ponudnik nosi vse stroške v zvezi s pripravo in oddajo ponudbe. Agencija ni odgovorna za nastale stroške, ki bi izhajali iz tega naslova, ne glede na potek ali izid razpisa, in ni dolžna ponudnikom povrniti nobenih stroškov, kompenzacij oziroma nadomestil.

3.3 Jezik ponudbe, podpis, tajnost podatkov

3.3.1 Jezik ponudbe

Ponudba mora biti sestavljena v slovenskem jeziku. Tehnična dokumentacija in diagrami, opisani pod točko 3.5.1.6 te razpisne dokumentacije, vstavljeni v slovensko besedilo ponudbe, so lahko tudi v angleškem jeziku.

3.3.2 Podpis ponudbe

Ponudbo mora podpisati zakoniti zastopnik ponudnika ali oseba, ki je s strani zakonitega zastopnika ponudnika pooblaščen za podpis ponudbe. Ponudba mora biti podpisana na vseh prilogah, kjer je to zahtevano. Če zakoniti zastopnik ponudnika ni hkrati oseba, ki je kot taka vpisana v register pri pristojnem organu, mora ponudnik pod točko 7.1 ponudbi priložiti ustrezen dokument, iz katerega izhaja upravičenost zakonitega zastopanja.

Če ponudnik pri svojem poslovanju uporablja žig, mora biti ponudba žigosana. Če ponudnik pri svojem poslovanju žiga ne uporablja, mora biti to na ponudbi navedeno poleg podpisa. Če ponudbo podpisuje oseba, ki je s strani zakonitega zastopnika ponudnika pooblaščen za podpis ponudbe, se pravila o žigovanju uporabljajo za pooblastilo iz točke 3.5.1.2 te razpisne dokumentacije.

3.3.3 Tajnost podatkov

Ponudnik mora v ponudbi jasno in nedvoumno označiti morebitne podatke, ki zanj pomenijo poslovno tajnost.

3.4 Spremembe in umik ponudbe

Ponudnik lahko ponudbo spremeni, dopolni, nadomesti ali umakne do preteka roka za predložitev ponudbe. Po preteku tega roka agencija ne bo prevzela nobene ponudbe oziroma dopolnitve, spremembe, nadomestitve ali umika. Dokumentacija, ki se nanaša na spremembo, dopolnitev ali nadomestitev ponudbe mora biti pripravljena skladno z navodili za pripravo ponudbe iz točke 3 te razpisne dokumentacije. Umik ponudbe mora biti podan pisno na naslov agencije.

3.5 Vsebina ponudbe

Ponudba je sestavljena iz obveznih in neobveznih elementov ponudbe. V tej točki razpisne dokumentacije so naštetni vsi dokumenti, ki jih posamezen ponudnik mora oziroma lahko priložiti ponudbi. Pri vsakem dokumentu so natančno opisane zahteve, ki jih mora posamezen dokument izpolnjevati, da lahko šteje za pravilnega in ustreznega, ter morebitne izjeme, ki se nanašajo na obveznost posameznega ponudnika. Ponudnik mora dokumente priložiti v takšnem vrstnem redu, kot so navedeni v razpisni dokumentaciji.

Ponudnik mora dokumente, ki sodijo k istemu elementu ponudbe, ločiti od drugih elementov ponudbe z vmesnim listom, na katerem je napisana oznaka elementa ponudbe, ki sledi temu

vmesnemu listu. Vsi vmesni listi in vsi zahtevani obrazci se nahajajo pod točko 7 te razpisne dokumentacije.

3.5.1 Obvezni elementi ponudbe

V tej točki navedeni dokumenti so obvezni sestavni del ponudbe. Če ponudba ne vsebuje vseh zahtevanih dokumentov, ki izhajajo iz obveznosti posameznega ponudnika, oziroma dokument ne izpolnjuje pogojev, ki so opisani pri vsaki posamezni točki, ponudba ni popolna.

3.5.1.1 Obrazec ponudbe

Ponudnik mora v celoti izpolniti obrazec ponudbe, ki se nahaja v točki 7.1 te razpisne dokumentacije. Obrazec mora biti podpisan skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije, pod podpisom pa morata biti s čitljivimi črkami napisana tudi ime in priimek osebe, ki je obrazec podpisala. Ponudba mora vsebovati tudi nedvoumno navedbo imena programa, s katerim ponudnik kandidira na javnem razpisu, kot to izhaja iz veljavnega dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti na dan oddaje ponudbe. Če se ponudnik z istim radijskim programom prijavlja na več predmetov tega javnega razpisa, mora za vsak predmet oddati ločeno ponudbo, v obrazcu 7.1 pa nedvoumno označiti predmet javnega razpisa, za katerega kandidira s posamično ponudbo.

Sestavni del obrazca ponudbe je tudi izjava, s katero ponudnik jamči za resničnost in ustreznost vseh v ponudbi podanih podatkov, listin in njihovih fotokopij, izjava, da zoper ponudnika ni začel postopek prisilne poravnave, stečaja ali prisilne likvidacije, in izjava, da je ponudnik seznanjen z vsebino razpisne dokumentacije in sprejema njena določila ter se zaveda, da je vsako navajanje neresničnih podatkov v predloženi ponudbi po zakonodaji Republike Slovenije kaznivo dejanje.

3.5.1.2 Posebno pooblastilo za podpis ponudbe

Če ponudbe ne podpiše zakoniti zastopnik ponudnika, mora ponudnik za podpis ponudbe pod točko 7.2 ponudbi priložiti izpolnjeno in podpisano pooblastilo zakonitega zastopnika, da je pooblaščenec pooblaščen za podpis ponudbe. Pooblastilo mora biti napisano na vzorcu, ki se nahaja pod točko 7.2 razpisne dokumentacije.

Če ponudbo podpisuje zakoniti zastopnik ponudnika, izpolnitev pooblastila ni formalni pogoj za popolnost ponudbe.

3.5.1.3 Tedenski spored programskih vsebin med 6.00 in 20.00 uro

Ponudnik mora pod točko 7.3 priložiti tedenski spored programskih vsebin za vsak dan predvajanega programa **od 7. 10. 2019 do 13. 10. 2019 med 6.00 in 20.00 uro.**

Tedenski spored lokalnih programskih vsebin mora vsebovati:

- začetni čas in trajanje vsebine,
- naslov vsebine,
- zvrst vsebine ter

-kratek opis vsebine, iz katerega je mogoče razbrati, da gre za programske vsebine informativne zvrsti, ki zajemajo tudi aktualno dogajanje s trenutnega območja pokrivanja radijskega programa, s katerim ponudnik kandidira na posameznem predmetu javnega razpisa, ali za druge zvrsti programskih vsebin, ki se nanašajo tudi na trenutno območje pokrivanja radijskega programa, s katerim ponudnik kandidira na posameznem predmetu javnega razpisa (v enem ali največ dveh stavkih). Pri kratkem opisu vsebine mora ponudnik na kratko predstaviti predvajano programsko vsebino, tako da je možen vpogled v predvajano programsko vsebino in lokalnost njenega značaja. Iz kratkega opisa programske vsebine naj bo razvidno, za kakšen žanr vsebine je šlo, kakšna tematika je bila v oddaji obravnavana, kaj se je znotraj oddaje dogajalo, kdo je v oddaji sodeloval in podobno.

V tedenskem sporedu programskih vsebin ni treba navajati oglaševalskih vsebin, ločil, obvestil (napovedniki, stranski programski izdelki, neodplačno objavljeni oglasi ter neplačana obvestila), opozoril, neprogramskih elementov ter glasbe v in izven programskih vsebin.

Posamezne programske vsebine morajo biti opredeljene skladno določbami od 12. do 19. člena Metodologije nadzorstva avdiovizualnih medijskih storitev in radijskih programov (Uradni list RS, št. 31/12). Vremenska poročila in napovedi ter prometne informacije v okviru tega javnega razpisa ne štejejo za informativne programske vsebine.

Obrazec mora biti podpisan in žigosan skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

3.5.1.4 Izjava o spoštovanju profesionalnih novinarskih standardov in načela uravnoveženega poročanja

Ponudnik mora ponudbi priložiti izpolnjeno in podpisano izjavo iz točke 7.4 te razpisne dokumentacije. Ponudnik v izjavi iz točke 7.4 te razpisne dokumentacije izjavlja, da v svojem radijskem programu spoštuje profesionalne novinarske standarde in načelo uravnoveženega poročanja.

Izjava mora biti podpisana in žigosana skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

3.5.1.5 Izpolnjen obrazec za odločbo o dodelitvi radijske frekvence

Obrazci za odločbo o dodelitvi radijske frekvenc se nahajajo pod točko 7.5 razpisne dokumentacije.

Pri izpolnjevanju obrazcev za odločbo o dodelitvi radijske frekvence je treba upoštevati tehnične parametre iz obrazcev o dodelitvi radijske frekvence, ki se nahajajo pod točko 7.5 razpisne dokumentacije, in navodila za izpolnjevanje obrazcev iz točke 3.5.1.5.1 razpisne dokumentacije.

Dopustna so odstopanja od razpisanih koordinat, vendar morajo ta biti taka, da ne zahtevajo soglasja potencialno prizadetih držav, kot to določa alineja c) točke 4.2.4 območnega sporazuma Geneva 1984 (Zakon o ratifikaciji Območnega sporazuma o uporabi pasu 87,5 MHz - 108 MHz za FM zvokovno radiodifuzijo, Uradni list RS št. 19/97) in ne povečajo verjetnosti motenja drugih postaj, za katere je izdana odločba o dodelitvi radijskih frekvenc.

3.5.1.5.1 Navodila za izpolnjevanje obrazca za odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc

V prazna polja obrazca vpisujete naslednje podatke:

- 01** Naziv imetnika in njegov točen naslov
- 02** Telefonska številka, številka faksa in/ali elektronski poštni naslov ter matična številka in identifikacijska/davčna številka imetnika
- 03** Šifra, naziv dejavnosti imetnika
- 04** Administrativni naziv lokacije, na kateri se nahaja atenski sistem, in ki ga določi Agencija
- 05** Zemljepisne koordinate lokacije, kjer se nahaja atenski sistem v stopinjah, minutah in sekundah (npr.: 16E0921 46N4447)
- 06** Numerični podatek nadmorske višine lokacije oddajnika (v metrih) - kota
- 07** Vrsta postaje:
- | | |
|--|---------------------------------------|
| BC - radiodifuzna postaja, ton | FX - fiksna (stalna) radijska postaja |
| BT - radiodifuzna postaja, televizija | ML - kopenska mobil. rad. postaja |
| TE - zemeljska oddajna postaja rad.
postaja meteorološke službe | (prenos. ali v SM - rad. vozilu) |
| FB - bazna radijska postaja (repetitor) | FA - letalska radijska postaja |
- 08** Vrsta službe:
- | | |
|--------------------------|--|
| CP - javne komunikacije | TS - prenos signala zvoka |
| CO - službena sporočila | TV - prenos signala slike |
| OT - funkcionalne službe | DVB-T - digitalni prenos signala slike |
| | T-DAB - digitalni prenos signala zvoka |
- 09** Ime programa: vpiše se ime medija (programa), kot je vpisan v razvid medijev pri Ministrstvu za kulturo RS; pri prireditvah pa se vpiše ime prireditve
- 10** Koda moči:
- | | | | |
|--------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| P - Pp - temenska moč | - Q - Ppe | - T - Ppi | |
| M - Pm - srednja moč | - N - Pme | - O - Pmi | |
| C - Pc - moč nosilne frekvence | - D - Pce | - E - Pci | - V - Pcv |
- e - efektivna izsevana moč i - izotropna izsevana moč v - ekvivalentno izsevana moč
v primerjavi s kratko
vertikalno anteno



- 11** Številčni podatek moči
- 12** Enota moči:
L - mW K - kW W - W M - MW
- 13** Koda tipa oddajne antene:
01 - Dipol 31 - Dežnik antena 61 - Sistem dipolov
02 - Polvalni dipol 34 - Vijačna antena 71 - Parabolna antena
14 - Vertikalna ant. na tleh 36 - Paličasta antena 73 - Lijačna antena
15 - Vertik. ant. s protiutežjo 37 - Dvostožčasta ant. 78 - Stožčasti lijak
20 - Rombna antena 40 - Kotna antena 79 - Parabolni lijak
24 - L antena 55 - Yagi antena 108 - Cassegrain-ova antena
25 - T antena 56 - Logperiodična ant.
- 14** Numerični podatek polovičnega kota (v stopinjah) širine glavnega snopa sevanja oddajne antene (polovica kota med točkama, izven katerih pade moč za 3 dB)
- 15** Numerični podatek dobitka antene (v dB), glede na dipol
- 16** Numerični podatek razmerja naprej - nazaj (v dB) za usmerjene antene
- 17** Vpisati eno od naslednjih črk:
N - neusmerjena D - usmerjena M - kombinirana
- 18** Numerični podatek kota (v stopinjah) glavnega snopa sevanja oddajne antene glede na sever
- 19** Znak - ali +, nato pa elevacijski kot v stopinjah
- 20** Vpisati najprej številčni podatek (v metrih), nato pa karakter podatka s črkama:
T - višina do zgornjega konca antene C - višina do centra antene
- 21** Vpisati vrsto emisije, širino območja po Mednarodnem pravilniku o radijskih komunikacijah (npr. 6M25C3FNN, 250KF8EHF, 8M00X7FXF, 1M536X7EXF, ...)
- 22** Vpisati eno od naslednjih črk:
H - horizontalna polarizacija O - eliptična polarizacija
V - vertikalna polarizacija R - eliptična polarizacija v desno
D - krožna desna polarizacija Z - eliptična polarizacija v levo
S - krožna leva polarizacija B - kombinirana horizontalna in vertikalna polarizacija
C - krožna polarizacija
- 23** Vpisati eno od naslednjih enot:
K za kHz M za MHz G za GHz

- 24 *Oddajna frekvenca (frekvence)*
- 25 *Številka kanala (za televizijsko oddajno napravo)*
- 26 *Opombe ponudnika v zvezi z podatki o oddajni napravi in programu (tehnične in programske omejitve in ostalo). Vpiše se tudi ime oddajnika, ki ga postaja sprejema, če je postaja pretvornik.*

3.5.1.6 Tehnični podatki

Ponudnik mora ponudbi priložiti tehnično rešitev. Tehnična rešitev, podana z idejnim projektom, ki ga ponudnik priloži pod točko 7.6, mora vsebovati:

- geografske podatke o predvideni oddajni lokaciji in višini antene od tal – ti podatki morajo biti enaki podatkom, ki jih ponudnik vpiše v obrazec za odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc pod točko 7.5 ponudbe,
- opis objekta, kjer bo nameščen antenski sistem;
- podatki o antenah, ki so predvidene za realizacijo antenskega sistema;
- izračun izhodne moči oddajnika
- sevalni diagram predvidenega antenskega sistema, iz katerega je razvidna skladnost z razpisanimi parametri.

3.5.1.7 Izjava o pokrivanju razpisanega geografskega območja

Ponudnik mora priložiti podpisano izjavo na obrazcu iz točke 7.7, da bo po morebitni pridobitvi odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc s ponujenim programom, za katerega mu je izdano veljavno dovoljenje za izvajanje radijske dejavnosti, izkoriščal dodeljene tehnične parametre v največji možni meri.

Izjava mora biti podpisana in žigosana skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

3.5.1.8 Bonitetna ocena S.BON Ajpes

Ponudniki morajo pod točko 7.8 ponudbe priložiti bonitetno oceno, izdelano po modelu S.BON, ki jo je v slovenskem jeziku izdala Agencija RS za javnopravne evidence in storitve (AJPES) v obdobju od objave sklepa o uvedbi javnega razpisa v Uradnem listu RS do izteka roka za predložitev ponudb na ta javni razpis. Iz bonitetne ocene (eS.BON ali S.BON-1 ali S.BON-1/P) mora biti razvidna "Bonitetna ocena (SB) na dan ..." po modelu S.BON AJPES.

Ponudniki, ki iz utemeljenih razlogov ne morejo pridobiti zgoraj opisane bonitetne ocene (npr. ponudniki, ustanovljeni v letu 2019, društva, javni zavodi), pod točko 7.8 ponudbe priložijo obvestilo AJPES, da jim zgoraj opisane bonitetne ocene v obdobju od objave sklepa o uvedbi javnega razpisa v Uradnem listu RS do izteka roka za predložitev ponudb na ta javni razpis ni mogoče izdelati. Ponudba bo tudi v tem primeru formalno popolna, ocenilo pa se jo bo skladno z merilom 6.8.

3.5.1.9 Podatki o kadrovski usposobljenosti

Ponudnik mora ponudbi priložiti izpolnjen obrazec za kadrovsko usposobljenost, ki se nahaja pod točko 7.9 razpisne dokumentacije. Ponudnik v njem navede pogodbe o zaposlitvi s svojimi kadri po naslednjih specifikacijah:

- datum sklenitve pogodbe;
- dosežena formalna izobrazba;
- naziv delovnega mesta;
- navedba delovnih nalog, opredeljenih v pogodbi o zaposlitvi, ki jih je mogoče šteti v okvir ključnih delovnih mest in hkrati navedba teh delovnih mest;
- vrsta zaposlitve (nedoločen ali določen čas).

Pri opredeljevanju ključnih delovnih mest v obrazcu pod točko 7.9 te razpisne dokumentacije, mora ponudnik slediti spodnji tabeli, v kateri so za potrebe tega razpisa določena ključna delovna mesta za izvajanje radijske dejavnosti:

Tabela 1: Ključna delovna mesta za izvajanje radijske dejavnosti

Zap. št.	Ključno delovno mesto
1.	Odgovorni urednik
2.	Novinar
3.	Radijski voditelj
4.	Glasbeni opremljevalec ali glasbeni urednik
5.	Tonski tehnik

Obrazec mora biti podpisan in žigosan skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

3.5.2 Neobvezni elementi ponudbe

Dokumentov, navedenih v tej točki razpisne dokumentacije, ponudnik ni dolžan obvezno priložiti. Kljub temu da ponudnik teh dokumentov ne priloži, je ponudba formalno popolna. Navedeni dokumenti so potrebni zaradi ocenjevanja ponudbe.

3.5.2.1 Izjava o politični nevtralnosti programa

Ponudnik z izjavo iz točke 7.10 te razpisne dokumentacije izjavlja, da zagotavlja politično nevtralen program, in se hkrati zavezuje, da ga bo zagotavljal tudi po pridobitvi frekvence za opravljanje analogne zvokovne radiodifuzije na tem javnem razpisu.

Izjava mora biti podpisana in žigosana skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

3.5.2.2 Mnenje pristojnega organa lokalne skupnosti o utemeljenosti pokrivanja območja z novim programom⁴

Območje pokrivanja posameznega predmeta tega javnega razpisa sega v občine, navedene v Tabeli 2. Ponudnik lahko ponudbi priloži mnenja pristojnih organov vseh občin, v katere sega območje pokrivanja posameznega predmeta javnega razpisa, za katerega kandidira, o utemeljenosti pokrivanja območja posamezne občine s ponujenim programom, ki ga pridobi po objavi javnega razpisa.

Obrazci za mnenje pristojnega organa lokalne skupnosti se nahajajo pod točko 7.11 razpisne dokumentacije.

Tabela 2: Občine, v katere segajo območja razpisanih frekvenc

	Predmet razpisa	Občine
1.	Lendava 103,3 MHz	Lendava
2.	Solčava 93,8 MHz	Solčava
3.	Cerknica 2 101,0 MHz	Cerknica
4.	Osilnica 2 89,5 MHz Stari trg 87,9 MHz Fara 102,3 MHz	Osilnica Črnomelj, Kočevje Kostel

3.5.2.3 Zagotovilo, da lokalna skupnost podpira lokalni oziroma regionalni radijski program⁵

Če ima ponudnik sedež v občini, v katero sega območje pokrivanja posameznega predmeta javnega razpisa, za katerega kandidira, lahko ponudbi pod točko 7.12 priloži zagotovilo, ki ga pridobi po objavi tega javnega razpisa, da občina, v kateri ima ponudnik svoj sedež in v katero hkrati sega območje pokrivanja predmeta javnega razpisa, za katerega ponudnik kandidira, podpira lokalni oziroma regionalni radijski program. Občine, v katere segajo predmeti tega javnega razpisa, so navedene v Tabeli 2.

Obrazec za zagotovilo lokalne skupnosti se nahaja pod točko 7.12 razpisne dokumentacije.

⁴ Ne ZMed ne kakšen drug zakon ne določa, kateri od organov občine je pristojen za izdajo "Mnenja pristojnega organa lokalne skupnosti o utemeljenosti pokrivanja območja z novim programom", ki skladno s 104. členom ZMed sodi med merila za izbiro najboljšega ponudnika na javnem razpisu. Gre torej za lokalno zadevo, ki jo občina samostojno ureja. V pravice občine do razmejitve pristojnosti med organi občine, ki v zakonu niso opredeljene, agencija z razpisno dokumentacijo ne sme posegati, zato v razpisni dokumentaciji ni opredeljeno, kateri je tisti organ občine, ki je pristojen za izdajo navedenega mnenja. Določanje tovrstne pristojnosti je torej stvar vsake občine posebej, zato bo agencija upoštevala mnenje tistega organa občine, ki ga ta sama določi za pristojnega.

⁵ Ne ZMed ne kakšen drug zakon ne določa, kateri od organov občine je pristojen za izdajo "Zagotovila, da lokalna skupnost podpira lokalni oziroma regionalni program", ki skladno s 104. členom ZMed sodi med merila za izbiro najboljšega ponudnika na javnem razpisu. Gre torej za lokalno zadevo, ki jo občina samostojno ureja. V pravice občine do razmejitve pristojnosti med organi občine, ki v zakonu niso opredeljene, Agencija z razpisno dokumentacijo ne sme posegati, zato v razpisni dokumentaciji ni opredeljeno, kateri je tisti organ občine, ki je pristojen za izdajo navedenega zagotovila. Določanje tovrstne pristojnosti je torej stvar vsake občine posebej, zato bo Agencija upoštevala zagotovilo tistega organa občine, ki ga ta sama določi za pristojnega.

3.5.2.4 Izjava o uporabi sistema RDS

Ponudnik lahko ponudbi priloži izpolnjeno in podpisano izjavo, ki se nahaja pod točko 7.13 razpisne dokumentacije, da želi na razpisani frekvenci uporabljati sistem RDS.

Izjava mora biti podpisana in žigosana skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

4 JAVNO ODPIRANJE PONUDB

Javno odpiranje vseh pravočasno prispelih in pravilno označenih ponudb bo izvedla posebna nepristranska komisija (v nadaljnjem besedilu: komisija), imenovana za vodenje javnega razpisa.

Javno odpiranje ponudb bo potekalo na sedežu agencije: Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije, Stegne 7, 1000 Ljubljana, v sejni sobi, **27. 11. 2019, ob 10. uri**.

Javno odpiranje ponudb bo potekalo v slovenskem jeziku.

Na javnem odpiranju ponudb lahko kot stranka sodeluje samo zakoniti zastopnik ponudnika ali njegov pooblaščenec, ki je na poziv dolžan komisiji izročiti pisno pooblastilo za zastopanje ponudnika.

Pooblaščenec ponudnikov, ki komisiji ne predložijo pooblastila za sodelovanje na javnem odpiranju ponudb, in drugi prisotni ne morejo dajati pripomb.

Komisija na javnem odpiranju ponudb preveri, ali ponudba vsebuje vse dokumente, ki jih zahteva razpisna dokumentacija, pri čemer ne preverja verodostojnosti in vsebine dokumentov.

O odpiranju ponudb komisija sproti vodi zapisnik po zaporednih številkah ponudb. Komisija lahko javno odpiranje ponudb zvočno snema. Če zakoniti zastopniki ali pooblaščenec ponudnikov menijo, da je v postopku odpiranja prišlo do nepravilnosti, so to dolžni takoj sporočiti predsedniku komisije. Če zakoniti zastopniki ali pooblaščenec ponudnikov to zahtevajo, se vpišejo v zapisnik tudi njihove pripombe na delo komisije ali na vsebino zapisnika.

Na koncu javnega odpiranja ponudb zapisnik podpišejo predsednik in prisotni člani komisije ter zakoniti zastopniki ali pooblaščenec ponudnikov. S podpisom zakoniti zastopnik ali pooblaščenec ponudnika potrdi, da se strinja z načinom odpiranja ponudb. Če kdo izmed zgoraj navedenih tega noče storiti, se to napiše v zapisnik in navede razloge za odklonitev podpisa.

5 POSTOPEK OCENJEVANJA PONUDB

Javni razpis vodi komisija, ki jo v skladu z 2. odstavkom 37. člena ZEKom-1 imenuje direktorica agencije.

Komisija po javnem odpiranju ponudb ugotovi, ali ponudba in vsi dokumenti v ponudbi ustrezajo zahtevam zakona in razpisne dokumentacije.

Komisija na podlagi 42. člena ZEKom-1 v petih dneh po odpiranju ponudb pisno pozove ponudnike nepopolnih ponudb, da jih dopolnijo, pri čemer vsebina ponudbe v delih, ki so predmet ocenjevanja, ni predmet dopolnitve. Nepopolne ponudbe, ki jih ponudniki v roku, ki ga določi komisija, ne dopolnijo, se zavržejo.

Komisija v nadaljevanju preveri, ali ponudnik izpolnjuje pogoje, ki so navedeni v sklepu oziroma razpisni dokumentaciji. Če komisija ugotovi, da določena ponudba ne ustreza zahtevam zakona in razpisne dokumentacije, jo izloči iz nadaljnega postopka.

Šteje se, da javni razpis uspe, če nanj pravočasno prispe vsaj ena popolna ponudba, ki ustreza vsem razpisnim pogojem in na javnem razpisu v postopku ocenjevanja popolnih ponudb doseže najmanj 40 točk kot minimalni prag za pridobitev predmeta zadevnega javnega razpisa.

Na zadevnem javnem razpisu za dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo za lokalne radijske programe se v postopku izbire med zainteresiranimi ponudniki radijskih programov na vsakem predmetu javnega razpisa posebej, skladno s 104. členom ZMed, upošteva naslednja merila: obseg lastne produkcije, politična nevtralnost programa, žanrska in tematska raznovrstnost programske ponudbe, stopnja razvitosti radiodifuzije na določenem območju, dosežena stopnja pokritosti razpisanega območja z istim programom, mnenje pristojnega organa lokalne skupnosti o utemeljenosti pokrivanja območja z novim programom, zagotovilo, da lokalna skupnost podpira lokalni oziroma regionalni radijski ali televizijski program, ekonomsko stanje prosilca, tehnično in kadrovsko usposobljenost za oddajanje radijskega ali televizijskega programa, število potencialnih uporabnikov (poslušalcev ali gledalcev), dosedanje izkušnje ponudnika na področju radiodifuzije, trajanje (obseg) programa in prednostno upoštevanje programov posebnega pomena.

Pri vsakem merilu se ponudbe oceni s točkami. Za vsako merilo je določeno največje in najmanjše število točk, ki jih lahko ponudnik prejme pri posameznem merilu. Skupno maksimalno število točk pri vseh merilih skupaj je sto (100). Ponudnik mora doseči najmanj 40 točk kot minimalni prag za pridobitev predmeta zadevnega javnega razpisa.

Če bosta dve ponudbi pri posameznem predmetu javnega razpisa dosegli enako vsoto točk, se bo z uporabo dodatnega merila 1 za enake ali podobne programske ponudbe za eno mesto višje uvrstila ponudba tistega izdajatelja programa, ki ima sedež na območju, ki mu je program namenjen. Če tudi po uporabi dodatnega merila 1 nobene izmed ponudb, ki so pri posameznem predmetu javnega razpisa dosegle enako vsoto točk, ni mogoče uvrstiti na višje mesto, bo z uporabo dodatnega merila

2 za eno mesto višje uvrščena ponudba tistega ponudnika, ki program, s katerim kandidira na posameznem predmetu javnega razpisa, že oddaja najbližje razpisanemu območju tistega predmeta javnega razpisa, na katerem ponudnik kandidira.

Komisija oziroma svet lahko na podlagi četrtega odstavka 43. člena ZEKom-1 od ponudnikov zahtevata pojasnila, vendar pri tem ne smeta zahtevati, dovoliti ali ponuditi kakršnekoli spremembe ali dopolnitve vsebine ponudbe.

Popolne ponudbe in poročilo o njihovi oceni komisija pošlje svetu, ki poda obrazložen predlog izbire, ki temelji na številu prejetih točk, ob morebitni uporabi dodatnih meril. Obrazložen predlog izbire mora svet poslati agenciji najkasneje v šestdesetih (60) dneh po prejemu ponudb in poročila agencije.

Po prejemu obrazloženega predloga sveta agencija izda odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc, s katero odloči o ponudbah.

6 RAZPISNA MERILA IN NAČIN NJIHOVE UPORABE – OCENJEVANJE

Popolne ponudbe bodo pri vsakem merilu ocenjene s točkami. Pri vsakem merilu je določeno največje in najmanjše število točk, ki jih lahko ponudnik prejme pri posameznem merilu, ter način ocenjevanja.

6.1 Obseg lastne produkcije (0–12 točk)

Namen tega merila je ponudnikom dodeliti točke glede na minimalni obseg programskih vsebin lastne produkcije ponujenega programa v tedenskem oddajnem času. Ponudniku, ki ima v svojem programu večji minimalni obseg programskih vsebin lastne produkcije v tedenskem oddajnem času, se dodeli več točk.

Tabela 3: Točke za merilo obseg lastne produkcije

Minimalni obseg lastne produkcije v tedenskem oddajnem času (v odstotkih)	Točke
do vključno 35,0 %	0
več od 35,0% do vključno 40,0 %	3
več od 40,0% do vključno 45,0 %	6
več od 45,0% do vključno 50,0%	9
več od 50,0 %	12

Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov, navedenih v dovoljenju za izvajanje radijske dejavnosti, veljavnem na dan oddaje ponudbe, pod točko »Minimalno tedensko povprečje deležev lastne produkcije v dnevnem oddajnem času«. Za namen ocenjevanja se pridobi

dovoljenje za izvajanje radijske dejavnosti iz arhiva odločb o dovoljenjih za izvajanje radijske dejavnosti, ki ga vodi agencija, na podlagi podatkov iz evidence imetnikov dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti.

6.2 Politična nevtralnost programa (0–6 točk)

Ocena je vezana na izjavo o politični nevtralnosti programa, ki jo ponudnik priloži kot prilogo ponudbi pod točko 7.10 Če ponudnik priloži izpolnjeno in podpisano izjavo, prejme 6 točk, če ponudnik ne priloži izjave, prejme 0 točk.

6.3 Žanrska in tematska raznovrstnost programske ponudbe (0-12 točk)

Namen tega merila je ponudnikom dodeliti točke glede na žanrsko in tematsko raznovrstnost programskih vsebin v ponujenem programu. Ponudniku se dodeli točke glede na to, kako raznovrsten program ponuja, in sicer:

- 0 točk, če v programu tedensko predvaja do vključno 4 različne vrste programskih vsebin, ki so določene v Pravilniku o merilih za opredelitev vsebin lastne produkcije (Uradni list RS, št. 77/02, v nadaljevanju: pravilnik),
- 3 točke, če v programu tedensko predvaja 5 različnih vrst programskih vsebin, ki so določene v pravilniku,
- 6 točk, če v programu tedensko predvaja 6 različnih vrst programskih vsebin, ki so določene v pravilniku,
- 9 točk, če v programu tedensko predvaja 7 različnih vrst programskih vsebin, ki so določene v pravilniku,
- 12 točk, če v programu tedensko predvaja 8 različnih vrst programskih vsebin, ki so določene v pravilniku.

Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov, navedenih v dovoljenju, veljavnem na dan oddaje ponudbe, pod točko »Minimalna tedenska povprečja deležev posameznih zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času«. Za namen ocenjevanja se pridobi dovoljenje iz arhiva odločb o dovoljenjih za izvajanje radijske dejavnosti, ki ga vodi agencija, na podlagi podatkov iz evidence imetnikov dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti.

6.4 Stopnja razvitosti radiodifuzije na razpisanem območju (0-17 točk)

Namen tega merila je ponudniku dodeliti točke glede na prispevek njegovega programa k radiodifuziji na posameznem predmetu javnega razpisa.

Ponudnik prejme:

- 10 točk, če ima sedež v statistični regiji, v kateri leži predmet javnega razpisa, za katerega ponudnik kandidira,

- 7 točk, če v programu, s katerim kandidira, minimalno tedensko povprečje informativnih vsebin v dnevnem oddajnem času znaša vsaj 10 % in minimalno tedensko povprečje katerekoli izmed preostalih zvrsti v dnevnem oddajnem času vsaj 5 %.

Ponudnik, ki izpolnjuje enega izmed navedenih kriterijev, prejme toliko točk, kot jih je navedenih pri kriteriju, ki ga ponudnik izpolnjuje. Ponudnik, ki izpolnjuje oba kriterija, prejme 17 točk. Ponudnik, ki ne izpolnjuje nobenega kriterija, pri tem merilu prejme 0 točk.

Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu v prvi alineji ocenjuje na podlagi podatka o sedežu ponudnika, ki se ga ugotovi iz Poslovnega registra Slovenije, ki ga vodi Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve. Statistične regije, v katera segajo razpisana območja, so navedene v Tabeli 4.

Tabela 4: Statistične regije, v katere segajo območja razpisanih frekvenc

	Predmet razpisa	Statistična regija
1.	Lendava 103,3 MHz	Pomurska regija
2.	Solčava 93,8 MHz	Savinjska regija
3.	Cerknica 2 101,0 MHz	Primorsko-notranjska regija
4.	Osilnica 2 89,5 MHz Stari trg 87,9 MHz Fara 102,3 MHz	Jugovzhodna Slovenija

Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu v drugi alineji ocenjuje na podlagi podatkov, navedenih v dovoljenju, veljavnem na dan oddaje ponudbe, pod točko »Minimalna tedenska povprečja deležev posameznih zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času«.

Za namen ocenjevanja se pridobi dovoljenje iz arhiva odločb o dovoljenjih za izvajanje radijske dejavnosti, ki ga vodi agencija, na podlagi podatkov iz evidence imetnikov dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti.

6.5 Dosežena stopnja pokritosti razpisanega območja (0-12 točk)

Ponudniki, ki ponujeni program že oddajajo bližje predmetu javnega razpisa, za katerega kandidirajo, in bi z njim tvorili čimbolj homogeno območje pokrivanja, imajo prednost pred tistimi, katerih obstoječa območja pokrivanja so od predmeta javnega razpisa, za katerega s svojim radijskim programom kandidirajo, bolj oddaljena.

Za obstoječe območje pokrivanja se upošteva geografska območja pokrivanja, ki so določena v obstoječih veljavnih odločbah o dodelitvi radijskih frekvenc za posamezen program.

Ena radijska frekvenca

V primeru, ko predmet javnega razpisa predstavlja radijska frekvenca z ene oddajne točke, se oddaljenost geografskega območja pokrivanja od oddajne točke ugotavlja kot najkrajša razdalja med mejo obstoječega območja pokrivanja in mejo območja, ki ga pokriva razpisana radijska frekvenca. Ponudniku se v tem primeru dodelijo točke po Tabeli 5: Točke za merilo stopnja pokritosti posameznega razpisanega območja za eno frekvenco.

Tabela 5: Točke za merilo stopnja pokritosti posameznega razpisanega območja za eno frekvenco

Stopnja pokritosti posameznega razpisanega območja	Točke
Oddaljenost od razpisanega območja je večja ali enaka 15 km	0
Oddaljenost od razpisanega območja je večja ali enaka 10 km in manjša od 15 km	3
Oddaljenost od razpisanega območja je večja ali enaka 5 km in manjša od 10 km	9
Oddaljenost od razpisanega območja je manjša od 5 km	12

Več radijskih frekvenc

V primeru, ko predmet javnega razpisa sestavlja več radijskih frekvenc (vsaka razpisana radijska frekvenca s svoje oddajne točke), se najkrajša razdalja med mejo obstoječega območja pokrivanja in mejo območja, ki ga pokriva razpisana radijska frekvenca, ugotavlja za vsako razpisano radijsko frekvenco posebej.

Ponudniku se v tem primeru dodeli točke za vsako ugotovljeno najkrajšo razdaljo med mejo obstoječega območja pokrivanja in mejo območja, ki ga pokriva posamezna razpisana radijska frekvenca, posebej. Ker je največja vsota točk pri tem merilu 12, se ponudniku točke dodelijo po Tabeli 6: Točke za merilo stopnja pokritosti posameznega razpisanega območja za več frekvenc in seštejejo.

Tabela 6: Točke za merilo stopnja pokritosti posameznega razpisanega območja za več frekvenc

Stopnja pokritosti posameznega razpisanega območja	Točke
Oddaljenost od razpisanega območja je večja ali enaka 15 km	0
Oddaljenost od razpisanega območja je večja ali enaka 10 km in manjša od 15 km	1
Oddaljenost od razpisanega območja je večja ali enaka 5 km in manjša od 10 km	3
Oddaljenost od razpisanega območja je manjša od 5 km	4

6.6 Mnenje pristojnega organa lokalne skupnosti o utemeljenosti pokrivanja območja z novim programom (0-2 točki)

Območja pokrivanja posameznih razpisanih frekvenc segajo v občine, navedene v Tabeli 2.

Ponudnik, ki kandidira na predmetih javnega razpisa, ki segajo samo v eno občino (Lendava 103,3 MHz, Solčava 93,8 MHz ali Cerknica 2 101,0 MHz), prejme 2 točki za izpolnjeno in podpisano pozitivno mnenje pristojnega organa občine, v katero sega območje razpisane radijske frekvence, o utemeljenosti pokrivanja območja te občine s ponujenim programom, ki ga ponudnik pridobi po objavi razpisa in priloži ponudbi pod točko 7.11.

Ponudnik, ki kandidira na predmetu javnega razpisa, ki sega v dve ali več občin (Osilnica 2 89,5 MHz, Stari trg 87,9 MHz, Fara 102,3 MHz), prejme 2 točki, če priloži izpolnjena in podpisana pozitivna mnenja pristojnih organov vseh občin, v katere sega območje razpisane radijske frekvence, o utemeljenosti pokrivanja območja te občine s ponujenim programom, ki ga ponudnik pridobi po objavi razpisa in priloži ponudbi pod točko 7.11. Če ne priloži pozitivnih mnenj pristojnih organov vseh občin, v katere sega območje razpisane radijske frekvence, prejme 0 točk.

6.7 Zagotovilo, da lokalna skupnost podpira lokalni oziroma regionalni radijski program (0-2 točki)

Če ima ponudnik sedež v občini, v katero sega območje pokrivanja predmeta javnega razpisa, za katerega kandidira, lahko ponudbi pod točko 7.12 priloži zagotovilo, ki ga pridobi po objavi razpisa, da občina, v kateri ima ponudnik svoj sedež in v katero hkrati sega območje pokrivanja predmeta javnega razpisa, podpira lokalni oziroma regionalni radijski program. Če ponudnik ponudbi priloži izpolnjeno in podpisano zagotovilo, prejme 2 točki, če zagotovila ne priloži, prejme 0 točk.

Območja pokrivanja posameznih razpisanih frekvenc segajo v občine, navedene v Tabeli 2.

6.8 Ekonomsko stanje prosilca, tehnična in kadrovska usposobljenost za oddajanje radijskega programa (0-20 točk)

6.8.1 Ekonomsko stanje in tehnična usposobljenost za oddajanje radijskega programa (0-10 točk)

Pri merilu ekonomsko stanje in tehnična usposobljenost za oddajanje radijskega programa se na podlagi priloženih dokazil, ki so zahtevana v točki 3.5.1.8 razpisne dokumentacije, ponudniku dodelijo točke glede na »bonitetno oceno (SB) na dan«, ki izhaja iz tega dokazila.

Ponudniku se točke dodelijo skladno s Tabelo 7, ponudnik pa lahko prejme največ 10 točk.

Ponudniki, ki iz utemeljenega razloga, izkazanega z obvestilom, priloženim pod točko 7.8 ponudbe, ne priložijo podatka o »bonitetni oceni (SB) na dan«, prejmejo pri tem merilu 0 točk.

Tabela 7: Točke za merilo ekonomsko stanje ponudnika

<i>Ekonomsko stanje ponudnika v preteklem poslovnem letu</i>	<i>Točke</i>
<i>Bonitetna ocena SB10 in Bonitetna ocena SB9</i>	<i>0</i>
<i>Bonitetna ocena SB7 in Bonitetna ocena SB8</i>	<i>3</i>
<i>Bonitetna ocena SB4, Bonitetna ocena SB5 in Bonitetna ocena SB6</i>	<i>7</i>
<i>Bonitetna ocena SB1, Bonitetna ocena SB2 in Bonitetna ocena SB3</i>	<i>10</i>

Pojasnilo: Ocenjevanje pri tem merilu ne zajema bonitetne ocene SB10d, saj se ta v skladu z metodologijo AJ PES pripiše poslovnemu subjektu, pri katerem je dejansko prišlo do nastopa dogodka neplačila, in sicer stečaja, likvidacije ali prisilne poravnave v primeru gospodarske družbe in zadruga ali osebnega stečaja in prisilne poravnave v primeru samostojnega podjetnika, s tem pa ponudnik ne izpolnjuje pogoja pod točko 2.9 razpisne dokumentacije.

6.8.2 Kadrovska usposobljenost za oddajanje radijskega programa (0-10 točk)

Pri podmerilu kadrovska usposobljenost za oddajanje radijskega programa se ponudniku dodelijo točke posebej glede na raven izobrazbe zaposlenih ter posebej glede na zaposlitev na delovnih mestih, ključnih za opravljanje radijske dejavnosti, skupaj pa lahko ponudnik pri tem podmerilu prejme 10 točk. Ponudnik pri tem podmerilu prejme točke za zaposlene, ki sodelujejo pri produkciji programa in imajo s ponudnikom vsaj eno leto, šteto pred datumom objave sklepa o uvedbi javnega razpisa, sklenjeno pogodbo o zaposlitvi za določen ali nedoločen čas, v obeh primerih s polnim delovnim časom. Kadrovska usposobljenost ponudnika se ocenjuje na podlagi podatkov, ki jih ponudnik navede v obrazcu, ki se nahaja pod točko 7.9 razpisne dokumentacije. Komisija lahko za preverjanje resničnosti podatkov, ki jih ponudnik navede v zvezi s tem podmerilom, od ponudnika zahteva dodatna dokazila.

Raven izobrazbe zaposlenih (0-5 točk)

Ponudnik za vsakega zaposlenega, ki sodeluje pri produkciji programa in ima s ponudnikom vsaj eno leto, šteto pred datumom objave sklepa o uvedbi javnega razpisa, sklenjeno pogodbo o zaposlitvi za določen ali nedoločen čas, v obeh primerih s polnim delovnim časom, glede na njegovo doseženo izobrazbo prejme točke, kot so za posamezno raven izobrazbe opredeljene v Tabeli 8.

Tabela 8: Ravni izobrazbe

Dosežena izobrazba	Raven	Točke
nedokončana OŠ	I.	1
OŠ	II.	2
nižje poklicno izobraževanje (2-letno)	III.	3
srednje poklicno izobraževanje (3-letno)	IV.	4
gimnazijsko, srednje poklicno-tehniško izobraževanje, srednje tehniško oz. drugo strokovno izobraževanje	V.	5
višješolska izobrazba (do 1994), višješolska strokovna izobrazba specializacija po višješolski izobrazbi (prejšnja), visokošolska strokovna izobrazba (prejšnja), visokošolska strokovna in univerzitetna izobrazba (1. bol. st.)	VI/1. VI/2.	6
specializacija po visokošolski izobrazbi (prejšnja), visokošolska univerzitetna izobrazba (prejšnja), magistrska izobrazba (2. bol. st.)	VII.	7
specializacija po univerzitetni izobrazbi (prejšnja), magisterij znanosti (prejšnji), državni pravniški izpit, specializacija v zdravstvu doktorat znanosti (prejšnji) doktorat znanosti (3. bol. st.)	VIII/1. VIII/2.	8

Seštevek vseh točk, ki jih ponudnik prejme glede na doseženo izobrazbo vseh svojih zaposlenih, se točkuje skladno s Tabelo 9, ponudnik pa lahko prejme največ 5 točk.

Tabela 9: Točke za merilo kadrovska usposobljenost

Seštevek točk glede na doseženo izobrazbo vseh zaposlenih	Točke
do vključno 20 točk	0
do vključno 25 točk	1
do vključno 30 točk	2
do vključno 35 točk	3
do vključno 40 točk	4
več kot 40 točk	5

Zaposlitev na delovnih mestih, ključnih za opravljanje radijske dejavnosti (0-5 točk)

Ponudniku se dodeli od 0 do 5 točk, če zaposleni, ki sodelujejo pri produkciji programa in imajo s ponudnikom vsaj eno leto, šteto pred datumom objave sklepa o uvedbi javnega razpisa, sklenjeno pogodbo o zaposlitvi za določen ali nedoločen čas, v obeh primerih s polnim delovnim časom, pri

ponudniku opravljajo delovne naloge spodaj navedenih ključnih delovnih mest za opravljanje radijske dejavnosti (*Tabela 10: Ključna delovna mesta za izvajanje radijske dejavnosti*). Ponudbe se ocenjuje na podlagi podatkov, navedenih v obrazcu, priloženem pod točko 7.9 razpisne dokumentacije. Za vsako ključno delovno mesto prejme ponudnik 1 točko, če iz podatkov, navedenih v obrazcu, priloženem pod točko 7.9 ponudbe, izhaja, da vsaj en zaposleni opravlja delovne naloge tega ključnega delovnega mesta.

Pri tem se upoštevajo tako nazivi delovnih mest, ki ustrezajo spodaj opredeljenim ključnim delovnim mestom, kakor tudi delovne naloge, opredeljene v pogodbi o zaposlitvi zaposlenih na drugih delovnih mestih, ki jih je moč šteti v okvir posameznega ključnega delovnega mesta za opravljanje radijske dejavnosti.

Tabela 10: Ključna delovna mesta za izvajanje radijske dejavnosti

Zap. št.	Ključno delovno mesto
1.	Odgovorni urednik
2.	Novinar
3.	Radijski voditelj
4.	Glasbeni opremljevalec ali glasbeni urednik
5.	Tonski tehnik

6.9 Število potencialnih uporabnikov – poslušalcev (0-6 točk)

Ponudniki programov, ki bi s predmetom javnega razpisa, na katerem kandidirajo, pridobili večji odstotek novih uporabnikov (poslušalcev), imajo prednost pred drugimi ponudniki. Merilo je razmerje med potencialnimi novimi uporabniki znotraj posameznega predmeta javnega razpisa in uporabniki znotraj obstoječega območja pokrivanja ponujenega programa. Število potencialnih novih uporabnikov in uporabnikov znotraj obstoječega območja pokrivanja se pridobi iz podatkov Statističnega urada Republike Slovenije o številu prebivalcev RS.

V primeru, ko predmet javnega razpisa sestavlja več radijskih frekvenc (vsaka razpisana radijska frekvenca s svoje oddajne točke), se kot število potencialnih novih uporabnikov upošteva unija vseh prebivalcev območij, ki jih pokrivajo razpisane frekvence.

Za obstoječa območja pokrivanja se upošteva geografska območja pokrivanja, ki so določena v obstoječih veljavnih odločbah o dodelitvi radijskih frekvenc za posamezen program.

Tabela 11: Točke za merilo število potencialnih uporabnikov – poslušalcev

Število potencialnih uporabnikov	Točke
Predmet javnega razpisa predstavlja manj kot 5 % obstoječih uporabnikov	0
Predmet javnega razpisa predstavlja 5 % ali več vendar manj kot 10 %	3

obstojećih uporabnikov	
Predmet javnega razpisa predstavlja 10 % ali več obstojećih uporabnikov	6

6.10 Dosedanje izkušnje ponudnika na področju radiodifuzije (0-6 točk)

Dosedanje izkušnje ponudnika na področju radiodifuzije se ocenjuje glede na število dopoljenih let delovanja ponudnika na področju radiodifuzije. Šteje se, da ponudnik deluje na področju radiodifuzije toliko let, kolikor let je minilo od izdaje prvega akta agencije ali njenih pravnih prednikov, s katerim je bila ponudniku dovoljena uporaba radijskih frekvenc za radiodifuzijo.

Tabela 12: Točke za merilo dosedanje izkušnje ponudnika na področju radiodifuzije

Število let delovanja ponudnika	Točke
manj kot 5 let	0
5-10	2
10-15	4
15 ali več	6

6.11 Trajanje (obseg) programa (0-2 točki)

Namen tega merila je ponudnikom dodeliti točke glede na trajanje (obseg) programa v tedenskem oddajnem času. Ponudniki, katerih program traja 168 ur, prejmejo 2 točki, ponudniki, katerih program traja manj kot 168 ur, prejmejo 0 točk.

Tabela 13: Točke za merilo trajanje programa

Trajanje programa	Točke
manj od 168 ur	0
168 ur	2

Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov, navedenih v dovoljenju, veljavnem na dan oddaje ponudbe, pod točko »Minimalni dnevni oddajni čas (trajanje programa)« in »Minimalno število dni predvajanja programa v enem tednu«. Za namen ocenjevanja se pridobi dovoljenje iz arhiva odločb o dovoljenjih za izvajanje radijske dejavnosti, ki ga vodi agencija, na podlagi podatkov iz evidence imetnikov dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti.

6.12 Prednostno upoštevanje programov posebnega pomena (0-3 točke)

Pri tem merilu lahko ponudnik pridobi točke v primeru, da kandidira s programom lokalnega statusa posebnega pomena.

Ponudniki, ki kandidirajo s programom, kateremu je dodeljen status lokalnega programa posebnega pomena, dobijo pri tem merilu 3 točke.

Ponudniki, ki kandidirajo s programi regionalnega, študentskega ali nepridobitnega statusa posebnega pomena in ponudniki, ki kandidirajo s programi brez statusa posebnega pomena, pri tem merilu ne morejo dobiti točk.

Tabela 14: Točke za merilo prednostno upoštevanje programov posebnega pomena

Status posebnega pomena	Točke
- Regionalni status posebnega pomena - Študentski status posebnega pomena - Nepridobitni status posebnega pomena - Program brez statusa posebnega pomena	0
Lokalni status posebnega pomena	3

Ponudbe se pri tem merilu ocenjujejo na podlagi podatkov uradnih evidenc agencije in ministrstva, pristojnega za medije.

6.13 Dodatna merila za enake ali podobne programske ponudbe

6.13.1 Dodatno merilo 1 - Sedež ponudnika na območju, ki mu je program namenjen

V primeru, da dva ali več ponudnikov, ki kandidirajo za isti predmet javnega razpisa, doseže enako vsoto točk, bo za eno mesto višje uvrščena ponudba tistega izdajatelja programa, ki ima sedež na območju, ki mu je program namenjen⁶.

Sedež ponudnika se ugotovi iz Poslovnega registra Slovenije, ki ga vodi Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve. Za obstoječe območje pokrivanja se upošteva geografska območja pokrivanja, ki so določena v obstoječih veljavnih odločbah o dodelitvi radijskih frekvenc za posamezen program. Obstoječe območje pokrivanja se ugotovi na podlagi podatkov iz uradne evidence imetnikov odločb o dodelitvi radijskih frekvenc, ki jo vodi agencija.

6.13.2 Dodatno merilo 2 - Dosežena stopnja pokritosti razpisanega območja

Dodatno merilo 2 se uporabi, če po uporabi dodatnega merila 1 nobene izmed ponudb, ki so pri posameznem predmetu javnega razpisa dosegle enako vsoto točk, ni mogoče uvrstiti na višje mesto. Z uporabo dodatnega merila 2 bo za eno mesto višje uvrščena ponudba tistega ponudnika, ki ponujeni program že oddaja najbližje razpisanemu območju tistega predmeta javnega razpisa, na katerem ponudnik kandidira.

⁶ Območje, ki mu je program namenjen, za potrebe tega javnega razpisa zajema obstoječe območje pokrivanja radijskega programa.



Za obstoječe območje pokrivanja se upošteva geografska območja pokrivanja, ki so določena v obstoječih veljavnih odločbah o dodelitvi radijskih frekvenc za posamezen program. Obstoječe območje pokrivanja se ugotovi na podlagi podatkov iz uradne evidence imetnikov odločb o dodelitvi radijskih frekvenc, ki jo vodi agencija.

7 VMESNI LISTI IN OBRAZCI ZA PONUDBO

Ponudba je sestavljena iz obveznih in neobveznih elementov, ki so natančneje opisani v točki 3.5 razpisne dokumentacije. Ponudnik mora dokumente, ki sodijo k istemu elementu ponudbe, ločiti od drugih elementov ponudbe z vmesnim listom, na katerem je napisana oznaka elementa ponudbe, ki sledi temu vmesnemu listu. V tej točki razpisne dokumentacije se nahajajo vsi vmesni listi in vsi zahtevani obrazci, ki jih mora ponudnik priložiti ponudbi. Vmesni listi so označeni s podtočkami od 7.1 do 7.13 in si sledijo v takem vrstnem redu, kot jih mora ponudnik priložiti ponudbi. Obrazci, ki jih je oblikovala agencija, so že umeščeni za ustrezen vmesni list. Dokumente, ki jih mora ponudnik priložiti in za katere agencija ni oblikovala posebnega obrazca, ponudnik priloži za ustrezen vmesni list.

7.1

Obvezna priloga

Priloga 1 Obrazec ponudbe

Obrazec ponudbe

1.	Popolna firma ponudnika	
2.	Zakoniti zastopnik	
3.	Matična številka	
4.	Identifikacijska številka za DDV / davčna številka	
5.	Telefon, faks in/ali E-pošta	
6.	Razpisana frekvenca oz. predmet javnega razpisa Obkrožite EN predmet javnega razpisa, na katerem kandidirate.	I. Lendava 103,3 MHz; II. Solčava 93,8 MHz; III. Cerknica 2 101, 0 MHz; IV. Osilnica2 89,5 MHz, Stari trg 87,9 MHz, Fara 102, 3 MHz.
7.	Ime programa, s katerim ponudnik kandidira	

Izjavljamo, da smo seznanjeni z vsebino razpisne dokumentacije in sprejemamo njena določila. Izjavljamo, da so podatki, ki so podani v ponudbeni dokumentaciji, resnični, ter da kopije priloženih listin ustrezajo originalu. Jamčimo za podane podatke, njihovo resničnost in ustreznost kopij listin.

Izjavljamo, da zoper ponudnika ni začel postopek prisilne poravnave, stečaja ali prisilne likvidacije.

Zavedamo se, da je vsako navajanje neresničnih podatkov v predloženi ponudbi po zakonodaji Republike Slovenije kaznivo dejanje.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

(ime in priimek)

OPOZORILO!

Agencija opozarja ponudnike na določilo 1. točke četrtega odstavka 58. člena ZEKom-1, da agencija po uradni dolžnosti razveljavi odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc, če ugotovi, da je vloga (ponudba) za odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc vsebovala neresnične podatke.

7.2

Obvezna priloga

Priloga 2 Pooblastilo za podpis ponudbe

POOBLASTILO ZA PODPIS PONUDBE

Podpisani _____ 7

kot zakoniti zastopnik _____ 8

pooblaščaj _____ 9

vrsta in št. osebnega dokumenta _____ 10

da podpiše ponudbo za javni razpis za dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo za lokalne radijske programe.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

7 Ime in priimek pooblastitelja.

8 Firma ali skrajšana firma, ki izhaja iz Poslovnega registra Slovenije, ki ga vodi Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve.

9 Ime in priimek pooblaščenca.

10 Št. osebnega dokumenta pooblaščenca.

7.3

Obvezna priloga

Priloga 3 Tedenski spored programskih vsebin¹¹

¹¹ V skladu s točko 3.5.1.3. razpisne dokumentacija mora biti obrazec podpisan in žigosan skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

Tedenski spored programskih vsebin

Datum:				
začetni čas vsebine	trajanje vsebine	naslov vsebine	zvrst vsebine	kratek opis vsebine



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

7.4

Obvezna priloga

Priloga 4

**Izjava o spoštovanju profesionalnih novinarskih standardov
in načela uravnoveženega poročanja ter Izjava o politični
nevtralnosti**

Izjava o spoštovanju profesionalnih novinarskih standardov in načela uravnoveženega poročanja:

Izjavljamo, da v radijskem programu, s katerim kandidiramo na tem javnem razpisu:

- sledimo profesionalnim in splošno sprejetim etičnim in estetskim standardom ter vrednotam in zagotavljamo izčrpno, pošteno, resnično in celovito poročanje o dogodkih in dogajanjih;
- skrbimo, da informacije o dogodku ali dogajanju preverjamo pri različnih virih, ter omogočamo osebam in organizacijam, na katere se informacije nanašajo, da pojasnijo svoje videnje dogodka oziroma dogajanja;
- poslušalcem ponujamo dovolj vsestranskih informacij, da si lahko o posameznem dogodku, dogajanju ali temi oblikujejo svoje mnenje, pri čemer skrbimo za celovito predstavljanje dejstev in okoliščin.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

7.5

Obvezna priloga

Priloga 5

**Izpolnjen obrazec za odločbo o
dodelitvi radijske frekvence**



AKOS

01	Imetnik:.....	
02	Telefon, faks in/ali E-pošta.....	
	Matična številka: Identifikacijska/davčna številka:.....	
03	Šifra, naziv dejavnosti:	
	
04	Administrativni naziv lokacije oddajnika	LENDAVA
05	Zemljepisne koordinate.....	16E2551, 46N3308
06	Nadmorska višina (m).....	161
07	Vrsta postaje.....	BC
08	Vrsta službe	TS
09	Ime programa	
10	Koda moči	N
11	Vrednost moči	200
12	Enota moči.....	W
13	Tip antene.....	
14	Polovičen kot širine glavnega snopa oddajne antene	30
15	Dobitek antenskega sistema (dB)	
16	Razmerje naprej - nazaj (dB)	10
17	Usmerjenost oddajne antene.....	D
18	Azimut glavnega snopa oddajne antene	90
19	Elevacijski kot glavnega snopa oddajne antene	
20	Višina oddajne antene nad terenom (m)	20T
21	Vrsta oddaje, širina kanala	250KF8EHF
22	Polarizacija.....	H
23	Enota frekvence.....	M
24	Oddajna frekvenca	103,3
25	Številka kanala.....	-
26	Opombe :	



AKOS

01	Imetnik:.....	
02	Telefon, faks in/ali E-pošta.....	
	Matična številka:	Identifikacijska/davčna številka:.....
03	Šifra, naziv dejavnosti:.....	
	
04	Administrativno ime lokacije	SOLČAVA
05	Zemljepisne koordinate.....	14E4042, 46N2543
06	Nadmorska višina (m).....	1314
07	Vrsta postaje.....	BC
08	Vrsta službe	TS
09	Ime programa	
10	Koda moči	N
11	Vrednost moči	20
12	Enota moči.....	W
13	Tip antene.....	
14	Polovičen kot širine glavnega snopa oddajne antene	85
15	Dobitek antenskega sistema (dB)	
16	Razmerje naprej - nazaj (dB)	10
17	Usmerjenost oddajne antene.....	D
18	Azimut glavnega snopa oddajne antene	185
19	Elevacijski kot glavnega snopa oddajne antene	
20	Višina oddajne antene nad terenom (m)	15T
21	Vrsta oddaje, širina kanala	250KF8EHF
22	Polarizacija.....	H
23	Enota frekvence.....	M
24	Oddajna frekvenca	93,8
25	Številka kanala.....	-
26	Opombe :	



AKOS

- 01 Imetnik:.....
- 02 Telefon, faks in/ali E-pošta.....
Matična številka:Identifikacijska/davčna številka:.....
- 03 Šifra, naziv dejavnosti:.....
.....
- 04 Administrativno ime lokacije CERKNICA 2
- 05 Zemljepisne koordinate..... 14E2212, 45N4735
- 06 Nadmorska višina (m).....622
- 07 Vrsta postaje..... BC
- 08 Vrsta službe TS
- 09 Ime programa
- 10 Koda moči N
- 11 Vrednost moči100
- 12 Enota moči..... W
- 13 Tip antene.....
- 14 Polovičen kot širine glavnega snopa oddajne antene -
- 15 Dobitek antenskega sistema (dB).....
- 16 Razmerje naprej - nazaj (dB) -
- 17 Usmerjenost oddajne antene..... D
- 18 Azimut glavnega snopa oddajne antene -
- 19 Elevacijski kot glavnega snopa oddajne antene.....
- 20 Višina oddajne antene nad terenom (m)40T
- 21 Vrsta oddaje, širina kanala 250KF8EHF
- 22 Polarizacija..... V
- 23 Enota frekvence..... M
- 24 Oddajna frekvenca101,0
- 25 Številka kanala..... -
- 26 Opombe :.....Omejitev efektivne izsevane moči na 25 W v sektorju od 70° do 90°



AKOS

01	Imetnik:.....	
02	Telefon, faks in/ali E-pošta.....	
	Matična številka: Identifikacijska/davčna številka:.....	
03	Šifra, naziv dejavnosti:	
	
04	Administrativni naziv lokacije oddajnika	OSILNICA 2
05	Zemljepisne koordinate.....	14E4146, 45N3159
06	Nadmorska višina (m).....	400
07	Vrsta postaje.....	BC
08	Vrsta službe	TS
09	Ime programa	
10	Koda moči	N
11	Vrednost moči	200
12	Enota moči.....	W
13	Tip antene.....	
14	Polovičen kot širine glavnega snopa oddajne antene	30
15	Dobitek antenskega sistema (dB)	
16	Razmerje naprej - nazaj (dB)	10
17	Usmerjenost oddajne antene.....	D
18	Azimut glavnega snopa oddajne antene	10
19	Elevacijski kot glavnega snopa oddajne antene	
20	Višina oddajne antene nad terenom (m)	15T
21	Vrsta oddaje, širina kanala	250KF8EHF
22	Polarizacija.....	H
23	Enota frekvence.....	M
24	Oddajna frekvenca	89,5
25	Številka kanala.....	-
26	Opombe :	



AKOS

01	Imetnik:.....	
02	Telefon, faks in/ali E-pošta.....	
	Matična številka:	Identifikacijska/davčna številka:.....
03	Šifra, naziv dejavnosti:	
	
04	Administrativni naziv lokacije oddajnika	STARI TRG
05	Zemljepisne koordinate.....	15E0213, 45N2955
06	Nadmorska višina (m).....	740
07	Vrsta postaje.....	BC
08	Vrsta službe	TS
09	Ime programa	
10	Koda moči	N
11	Vrednost moči	200
12	Enota moči.....	W
13	Tip antene.....	
14	Polovičen kot širine glavnega snopa oddajne antene	85
15	Dobitek antenskega sistema (dB)	
16	Razmerje naprej - nazaj (dB)	10
17	Usmerjenost oddajne antene.....	D
18	Azimut glavnega snopa oddajne antene	75
19	Elevacijski kot glavnega snopa oddajne antene	
20	Višina oddajne antene nad terenom (m)	15T
21	Vrsta oddaje, širina kanala	250KF8EHF
22	Polarizacija.....	H
23	Enota frekvence.....	M
24	Oddajna frekvenca	87,9
25	Številka kanala.....	-
26	Opombe:.....	



AKOS

- 01 Imetnik:.....
- 02 Telefon, faks in/ali E-pošta.....
Matična številka: Identifikacijska/davčna številka:.....
- 03 Šifra, naziv dejavnosti:
.....
- 04 Administrativni naziv lokacije oddajnika FARA
- 05 Zemljepisne koordinate..... 14E5334, 45N2922
- 06 Nadmorska višina (m).....598
- 07 Vrsta postaje..... BC
- 08 Vrsta službe TS
- 09 Ime programa
- 10 Koda moči N
- 11 Vrednost moči100
- 12 Enota moči..... W
- 13 Tip antene.....
- 14 Polovičen kot širine glavnega snopa oddajne antene -
- 15 Dobitek antenskega sistema (dB).....
- 16 Razmerje naprej - nazaj (dB) -
- 17 Usmerjenost oddajne antene..... D
- 18 Azimut glavnega snopa oddajne antene -
- 19 Elevacijski kot glavnega snopa oddajne antene.....
- 20 Višina oddajne antene nad terenom (m)20T
- 21 Vrsta oddaje, širina kanala 250KF8EHF
- 22 Polarizacija..... V
- 23 Enota frekvence..... M
- 24 Oddajna frekvenca102,3
- 25 Številka kanala..... -
- 26 Opombe :.....Omejitev efektivne izsevane moči na 25 W v sektorju od 250° do 270°

7.6

Obvezna priloga

Priloga 6

Tehnični podatki

7.7

Obvezna priloga

Priloga 7

**Izjava o pokrivanju razpisanega
geografskega območja s ponujenim programom**

Izjava o pokrivanju razpisanega geografskega območja s ponujenim programom

Izjavljamo, da bomo po morebitni pridobitvi odločbe o dodelitvi radijske frekvence dodeljene tehnične parametre izkoriščali v največji možni meri.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

Obvezna priloga

Priloga 8 Podatki o ekonomskem stanju

- Bonitetna ocena S.BON, pridobljena po uvedbi predmetnega javnega razpisa pri Agenciji Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve, ali
- obvestilo AJPES, da ponudniku bonitetne ocene, iz katere je razvidna "Bonitetna ocena (SB) na dan ...", v obdobju od objave sklepa o uvedbi javnega razpisa v Uradnem listu RS do izteka roka za predložitev ponudb na ta javni razpis ni mogoče izdelati.

7.9

Obvezna priloga

Priloga 9 Podatki o kadrovski usposobljenosti

Kadrovska usposobljenost za produkcijo radijskega programa

Pregled pogodb o zaposlitvi za določen in nedoločen čas, ki jih ima ponudnik sklenjene s svojimi zaposlenimi, ki sodelujejo pri produkciji programa.

Zap. št.	Datum sklenitve pogodbe	Dosežena formalna izobrazba	Naziv delovnega mesta	Navedba delovnih nalog, opredeljenih v pogodbi o zaposlitvi, ki jih je moč šteti v okvir ključnih delovnih mest ¹² in hkrati navedba teh delovnih mest	Vrsta pogodbe o zaposlitvi (določen/nedoločen čas)

Izjavljamo, da so podatki, ki so podani v tem obrazcu, resnični. Jamčimo za resničnost in točnost podatkov.

_____ (kraj in datum)

_____ (žig in podpis)

OPOZORILO!

Agencija opozarja ponudnike na določilo 1. točke četrtega odstavka 58. člena ZEKom-1, da agencija po uradni dolžnosti razveljavi odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc, če ugotovi, da je vloga (ponudba) za odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc vsebovala neresnične podatke.

¹² Delovna mesta, ki so za potrebe tega razpisa opredeljena kot ključna delovna mesta za opravljanje radijske dejavnosti, so navedena v tabeli pod točko 3.5.1.9 te razpisne dokumentacije.

7.10

Neobvezna priloga

Priloga 10

Izjava o politični nevtralnosti programa

Izjava o politični nevtralnosti:

Izjavljamo, da v svojem programu spoštujemo načelo politične nevtralnosti, pri čemer:

- ohranjamo nepristransko razmerje do vseh oseb in ustanov, tem in dogodkov ter nazorov in političnih opredelitev;
- svojim poslušalcem enakomerno in enakovredno predstavljamo raznolika mnenja in stališča ter do vseh strani ohranjamo nepristransko držo;
- skrbimo, da ne bomo omogočali nesorazmernih možnosti za prisotnost v programskem času, izražanje mnenj ali drugo ravnanje, ki bi ga bilo mogoče razumeti kot podporo kateri od političnih opcij ali skupin pritiska;
- skrbimo, da v našem poročanju o zelo odmevnih političnih, gospodarskih in drugih javnih temah, brez opredeljevanja za določeno stran predstavljamo vse nasprotujoče si poglede in stališča.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

7.11

Neobvezna priloga

Priloga 11

**Mnenje pristojnega organa lokalne skupnosti o
utemeljenosti pokrivanja območja z novim programom**

Mnenje pristojnega organa občine _____ o utemeljenosti pokrivanja območja z novim programom

Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije je v Uradnem listu RS št. objavila javni razpis za dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo za lokalne radijske programe. Območje pokrivanja razpisane frekvence _____, leži na območju občine _____. Pozitivno mnenje pristojnega organa občine o utemeljenosti pokrivanja območja občine s ponujenim programom bo pripomoglo k boljši oceni ponudbe na javnem razpisu.

Izjava:

Pristojni organ občine _____¹³ daje pozitivno mnenje glede pokrivanja območja občine _____ s programom _____.

(kraj in datum)

(žig in podpis zastopnika
pristojnega organa občine
_____)

¹³ Navedba pristojnega organa občine.

7.12

Neobvezna priloga

Priloga 12

**Zagotovilo, da lokalna skupnost podpira lokalni oz.
regionalni radijski program**

Zagotovilo, da občina _____ podpira lokalni oziroma regionalni radijski program

Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije je v Uradnem listu RS št. objavila javni razpis za dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo za lokalne radijske programe. Območje pokrivanja razpisane frekvence _____, leži na območju občine _____. Zagotovilo, da občina _____ podpira radijski program, katerega izdajatelj ima sedež na območju občine _____, bo pripomoglo k boljši oceni ponudbe na javnem razpisu.

Izjava:

Pristojni organ občine _____¹⁴ zagotavlja, da podpira radijski program _____, katerega izdajatelj ima sedež v občini _____, na naslovu _____.

(kraj in datum)

(žig in podpis zastopnika
pristojnega organa občine
_____)

¹⁴ Navedba pristojnega organa občine.

7.13

Neobvezna priloga

Priloga 13

Izjava o uporabi sistema RDS

Izjava o uporabi sistema RDS

Izjavljamo, da bi na razpisani frekvenci _____ želeli uporabljati sistem RDS.

(kraj in datum)

(žig in podpis)