



Poročilo o trgu elektronskih medijev in delu agencije za prvo polletje 2021

Predmetno poročilo je informativne narave. Vsebuje podatke, pridobljene skozi polletna zbiranja oziroma ki jih pri svojem delu pridobi agencija ali drugače zbrane podatke. Analize in podatki o odprtih postopkih, ki v tem poročilu niso vključeni, so lahko vključeni v naslednjem ali drugih poročilih agencije. Agencija si pridružuje pravico odločanja o vsebini.



Kazalo

1. Uvod.....	3
1.1. Sprejem strategije razvoja radijskih in televizijskih programov za obdobje 2021-2025	3
1.2. Zakonodajne aktivnosti.....	3
2. Televizijski trg in trg avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo	4
2.1. Gledoskop ter promocija medijske in informacijske pismenosti (Mipi)	4
2.2. Nadzor programskih obveznosti televizijskih programov in avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo	5
2.2.1. Programi posebnega pomena	5
2.2.2. Deleži evropskih in slovenskih avdiovizualnih del	5
2.2.3. Spodbujanje k rasni neenakopravnosti.....	6
2.2.4. Obseg oglaševanja	6
2.2.5. Prikrito oglaševanje.....	6
2.2.6. Nastopanje novinarjev in voditeljev televizijskih poročil v oglaševanju	7
2.2.7. Dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti.....	7
2.2.8. Pravica do kratkega poročanja	7
3. Radijski trg.....	7
3.3. Nadzor programskih obveznosti radijskih programov.....	9
3.3.1. Dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti	10
3.3.2. Programi posebnega pomena.....	10



1. Uvod

Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije (v nadaljevanju: agencija) je pripravila poročilo o svojem delu na področju regulacije in nadzora elektronskih medijev za prvo polletje 2021.

Polletno poročilo vsebuje pregled stanja v uradnih evidencah avdiovizualnih medijskih storitev in radijskih dovoljenj ter ponudi vpogled v stanje na področju aktualnih in zaključenih javnih razpisov za dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo in javnih razpisov za dodelitev pravic razširjanja radijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki, zakonodajne aktivnosti agencije v tem obdobju ter v vpogled v zaključitev postopka priprave nove petletne (2021 - 2025) strategije razvoja radijskih in televizijskih programov v okviru pristojnosti agencije.

Tudi to obdobje so zaznamovali ukrepi zaradi epidemije novega koronavirusa, ki so zelo vplivali na reševanje sodnih, upravnih in drugimi javnopravnih zadev, s katerimi se je ukvarjala agencija v tem času.

Agencija je nadaljevala z aktivnostmi na področju spletne medijske in informacijske pismenosti preko spletnega portala MiPi (www.mipi.si), na katerem je bilo objavljenih novih 22 prispevkov. Agencija pa je pridobila tudi dva nova partnerja projekta.

1.1. Sprejem strategije razvoja radijskih in televizijskih programov za obdobje 2021-2025

Agencija je konec leta 2020 v javno obravnavo predložila besedilo predloga nove petletne strategije razvoja radijskih in televizijskih programov v okviru pristojnosti agencije v obdobju med 2020 in 2025, predloge in pripombe zainteresirane javnosti pa je zbirala do konca januarja 2021. Do izteka roka za oddajo komentarjev ni prejela nobenih pripomb, komentarjev ali dopolnitev k predlogu strategije, zato je skladno z enajsto alinejo prvega odstavka 100. člena Zakona o medijih predlog strategije posredovala v soglasje Svetu za radiodifuzijo (v nadaljevanju besedila: svet), nato pa jo je po prejetem soglasju sveta skladno z enajstim odstavkom 109. člena Zakona o medijih (v nadaljevanju besedila: ZMed) marca 2021 predlagala Ministrstvu za kulturo (v nadaljevanju besedila: ministrstvo). Aprila 2021 je agencija končni predlog strategije tudi objavila na svoji spletni strani.

1.2. Zakonodajne aktivnosti

Agencija je tudi v prvem polletju 2021 sodelovala pri pripravi sprememb Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah (v nadaljevanju besedila: ZAvMS), pripravljala predloge spremenjenih členov zakona ter osnutke splošnih aktov, za pripravo katerih bo skladno z ZAvMS pristojna. Zakonodajne aktivnosti v prvem polletju 2021 še niso bile zaključene.

Predstavniki agencije so v okviru priprav na predsedovanje EU sodelovali tudi kot člani delovne skupine za pripravo pripomb pri Aktu o digitalnih storitvah in Aktu o digitalnih trgih.

2. Televizijski trg in trg avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo

Iz evidence imetnikov dovoljenj za izvajanje televizijske dejavnosti je bilo razvidno, da je bilo ob koncu prvega polletja 2021 veljavnih 109 dovoljenj za izvajanje televizijske dejavnosti. Poleg tega so imeli izdajatelji 55 televizijskih programov aktivne pravice razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki, mednje sodijo tudi televizijski programi iz drugih držav članic EU, ki so pridobili pravice za t. i. plačljivo televizijo (to so pravice, s katerimi se ne smejo razširjati prek prizemnega digitalnega radiodifuznega omrežja (ali njegovega dela), ki je rezervirano za prostodostopne programe). Evidenca ponudnikov avdiovizualnih storitev na zahtevo v Republiki Sloveniji je ob koncu prvega polletja 2021 pokazala 24 priglašeni storitev.

2.1. Gledoskop ter promocija medijske in informacijske pismenosti (Mipi)

Agencija je v prvem polletju 2021 razvijala spletni portal za medijsko in informacijsko pismenost MIPI (www.mipi.si) in nanj ažurno nalagala raznovrstne vsebine s širšega področja medijskega in informacijskega opismenjevanja, ki vsebinsko sodijo v okvir pristojnosti agencije kot konvergentega regulatorja. V prvem polletju 2021 je na portalu objavila 22 prispevkov in z namenom varstva končnih uporabnikov elektronskih komunikacij različna ciljna občinstva seznanjala z aktualnimi temami z medijskega in informacijskega področja ter opozarjala tudi na zelo raznolike izzive, s katerimi se je javnost soočala v času epidemije COVID-19, zaradi katere so bile številne aktivnosti preseljene pred zaslon. V prvem polletju 2021 je svojo mrežo partnerjev razširila s podpisom dveh novih dogovorov o sodelovanju, in sicer s centrom Logout Center pomoči pri prekomerni rabi interneta in organizacijo EAVI – Evropsko združenje za interese gledalcev, nepridobitnim evropskim združenjem s sedežem v Bruslju, ki se zavzema za medijsko opismenjevanje ter polno in aktivno državljanstvo. Sodelovala je tudi v mednarodnem projektu observatorija za medijsko pismenost Melia (Observatorij medijske pismenosti za aktivno državljanstvo in trajnostno demokracijo), ki bo zagotovil instrumente za preučevanje medijskih vsebin, orodja za usposabljanje in priporočila za nadgradnjo medijske pismenosti v povezavi z drugimi državljanskimi veščinami.

Agencija je z namenom preventivnega delovanja na področju varovanja končnih uporabnikov, predvsem njihovih najranljivejših skupin, pred potencialno škodljivimi avdiovizualnimi vsebinami tudi v prvem polletju 2021 izvajala aktivnosti v okviru projekta Gledoskop. Člani koderskega odbora, ki ga poleg predstavnikov agencije sestavljajo tudi strokovnjaki za avdiovizualne vsebine iz vrst izdajateljev najbolj gledanih slovenskih televizijskih programov, so v prvem polletju 2021 na štirih sestankih



razreševali dileme pri označevanju potencialno spornih vsebin. Obravnavanih je bilo 28 avdiovizualnih vsebin, med katerimi so prevladovali celovečerni in dokumentarni filmi. Potencialno škodljivi prizori so največkrat vsebovali elemente spolnosti, nasilja in uporabe različnih substanc (alkohol, droge, zdravila), pogoste so bile tudi vsebine, ki prikazujejo oz. tematizirajo diskriminacijo. Udeleženci sestankov so identificirali tudi nekaj težav pri uporabi zakonodaje ter pri vprašalniku sistema Gledoskop ter podali konstruktivne predloge za izboljšave.

2.2. Nadzor programskih obveznosti televizijskih programov in avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo

Velik del razpoložljivih nadzornih kapacitet v prvem polletju 2021 je agencija usmerila v številne in raznolike nadzorne aktivnosti na področju televizijskih programov in avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo. Obsežnejše nadzorne aktivnosti so se v skladu z načrtom dela odvijale na dveh pomembnih področjih: avdiovizualna dela in programi s statusom posebnega pomena. Poleg tega je agencija vodila več inšpekcijskih zadev na področju televizijskih programov, ki jih je uvedla na podlagi prijav in so se nanašali na prikrito oglaševanje, nastopanje novinarjev in voditeljev televizijskih poročil v oglaševanju, izvajanje zavez iz dovoljenj za izvajanje televizijske dejavnosti, izvajanje pravice do kratkega poročanja v televizijskih programih in obseg oglaševanja. Ob tem je agencija po uradni dolžnosti redno spremljala tudi obseg oglaševanja v televizijskih programih. Pomembno odločitev je agencija sprejela pri obravnavi prijave zaradi domnevnega sovražnega govora v televizijski oddaji.

Zaradi epidemije novega koronavirusa je agencija s svojimi inšpektorji sodelovala tudi pri preverjanju izvajanja ukrepov za zajezitev epidemije. Tako je v prvem polletju 2021 tovrstne nadzore med drugim redno izvajala pri izdajateljih televizijskih programov in ponudnikih avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo.

2.2.1. Programi posebnega pomena

V okviru systemskega nadzora nad vsemi imetniki statusa lokalnega oz. regionalnega televizijskega programa posebnega pomena v zvezi z izpolnjevanjem pogojev za ohranitev tega statusa je agencija v letih 2018 in 2019 zaradi ugotovljenih nepravilnosti na tem področju izdala štiri ureditvene inšpekcijske odločbe. V letu 2020 je z namenom preverjanja izvrševanja vseh štirih odločb uvedla postopke inšpekcijskega nadzora in jih nadaljevala v prvem polletju. Izdajateljema televizijskih programov ETV HD (prej ATV Signal Litija) in VTV Studio je zaradi ponovno ugotovljenih nepravilnosti izdala ureditveni odločbi z novim rokom za odpravo nepravilnosti, medtem ko sta bila dva postopka ob koncu polletja še v teku.

2.2.2. Deleži evropskih in slovenskih avdiovizualnih del

Agencija je od vseh izdajateljev televizijskih programov, ki so bili do konca meseca februarja dolžni posredovati poročilo o doseženih deležih za leto 2020, pravočasno prejela zahtevane podatke, razen



enega, ki jih je posredoval na podlagi zahteve agencije v inšpekcijskem postopku.

Ponudniki avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo v veliki meri agenciji poročil o doseženih deležih evropskih avdiovizualnih del v letu 2020 niso poslali pravočasno. Agencija je zato uvedla 20 postopkov inšpekcijskega nadzora, v okviru katerih je urejala pridobitev ustreznih poročil. V prvem polletju je s sklepi o ustavitvi uspešno zaključila 11 postopkov, medtem ko je bilo preostalih devet postopkov konec polletja še v teku.

Poleg tega je agencija v prvem polletju zaključila postopek inšpekcijskega nadzora, uveden leta 2020 z namenom preverjanja deleža slovenskih avdiovizualnih del v 1. in 2. programu RTV Slovenija. Ker v postopku nepravilnosti ni ugotovila oz. si bili preverjeni deleži ustrezni, je agencija postopek zoper zavezanca ustavila s sklepom.

2.2.3. Spodbujanje k rasni neenakopravnosti

Pomembno ureditveno odločbo je agencija v prvem polletju 2021 izdala v postopku inšpekcijskega nadzora, uvedenega na podlagi prijave zoper izdajatelja televizijskega programa TV 3. Ugotovljeno je bilo, da je voditeljica informativne oddaje Faktor spodbujala k rasni neenakopravnosti ter izzival rasno sovraštvo ter nestrpnost. Izdajatelj je z odločbo naložene obveznosti v postavljenem roku izvršil.

2.2.4. Obseg oglaševanja

Agencija je v prvem polletju 2021 še naprej redno mesečno preverjala obseg oglaševanja v 12 slovenskih televizijskih programih in 18 televizijskih programih, ki so sicer registrirani v tujini, a s svojo ponudbo ciljajo slovensko občinstvo. Izsledki rednega spremljanja upoštevanja omejitev obsega predvajanih oglasnih sporočil v televizijskih programih in preverjanja navedb iz prijav zaradi domnevnega prekomernega oglaševanja so pokazali, da so slovenski izdajatelji televizijskih programov v letu 2021 večinoma spoštovali zakonsko predpisane omejitve na tem področju, zato je na podlagi preverbe navedb v prejeti prijavi zaradi suma kršitve omejitev obsega oglaševanja uvedla zgolj en prekrškovni postopek, ki v prvem polletju še ni bil zaključen.

2.2.5. Prikrito oglaševanje

Agencija je v prvem polletju vodila en postopek inšpekcijskega nadzora, uveden na podlagi prijave domnevnega prikritega oglaševanja oz. domnevno nejasnega ločevanja oglaševalskih od uredniško oblikovanih vsebin. Gre za predstavljanje blaga, storitev, blagovnih znamk v programskih vsebinah, ki služi oglaševanju, vendar bi utegnili zavajati javnost glede svoje narave, zato je tovrstna praksa z zakonom prepovedana. Postopek zoper izdajatelja televizijskega programa do konca prvega polletja še ni bil zaključen.



2.2.6. Nastopanje novinarjev in voditeljev televizijskih poročil v oglaševanju

Na podlagi 99. člena ZMed je novinarjem in voditeljem televizijskih poročil je prepovedano nastopanje v oglaševanju. Prijavo tovrstne domnevne kršitve določbe je agencija obravnavala že v letu 2020, ko je zoper tri zavezance postopke že zaključila z izdajo ureditvene odločbe oz. sklepa o ustavitvi, v prvem polletju pa je vodila in zaključila še preostalih pet postopkov. V postopkih zoper izdajatelja televizijskih programov TV 3 in Planet TV je izdala ureditveni odločbi, medtem ko je zoper izdajatelje televizijskih programov POP TV, Kanal A in ŠPORT TV ustavila s sklepom.

2.2.7. Dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti

Agencija je v prvem polletju vodila postopek inšpekcijskega nadzora, v katerem je preverjala izvajanje zavez iz veljavnega dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti v enem od televizijskih programov, ki pa se še ni zaključil.

2.2.8. Pravica do kratkega poročanja

Agencija je v prvem polletju 2021 obravnavala še eno prijavo zaradi domnevne kršitve 33. člena ZAVMS, ki določa pravico do kratkega poročanja v televizijskih programih. Kršitev naj bi nastala s predvajanjem izsekov športnih dogodkov, ki jih ekskluzivno prenaša en izdajatelj, v televizijskem programu drugega izdajatelja, ta pa naj pri tem ne bi označil vira uporabljenih izsekov. Agencija je z analizo posnetkov ugotovila, da do kršitev ni prišlo, saj je bil vir uporabljenih izsekov vsakič ustrezno označen, zato je postopek ustavila.

3. Radijski trg

Konec prvega polletja 2021 je bilo veljavnih 168 dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti. S pravico razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije so ob koncu prvega polletja 2021 aktivno razpolagali izdajatelji štiriindvajsetih radijskih programov. Prek omrežja R1, ki je že dalj časa polno zasedeno, se je razširjalo 19 radijskih programov, na omrežju R2 so bili dostopni štirje regionalni in manjšinski radijski programi RTV Slovenija, po dva na vsakem od obeh območij pokrivanja, na omrežju R3 pa se je razširjal en radijski program.



3.1. Javni razpisi za podelitev pravic razširjanja radijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki

3.1.1. Javni razpisi za dodelitev pravic razširjanja radijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane – za nove programe

Agencija je v prvem polletju 2021 intenzivno pripravljala javni razpis za dodelitev šestih pravic za razširjanje radijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane (omrežje R3). Ker je agencija želela spodbuditi razvoj digitalnega radia in obogatiti radijsko programsko ponudbo na razpisanem območju in s tem prispevati k popularizaciji in širjenju digitalne radijske platforme, je bil ta razpis namenjen novim programom, ki se radiodifuzno še ne razširjajo. Zaradi oblikovanja zahtev, pogojev in meril, ki od ponudnikov na javnem razpisu zahtevajo prijavo novih programov, je bila za agencijo priprava takšnega javnega razpisa ogromen in svojevrsten izziv, ki je terjal veliko več časa in kadrovskih resursov, kot siceršnji preostali razpisi. Dodaten izziv je predstavljala tudi priprava razpisa v dveh sklopih, ki se med seboj dokaj razlikujeta - en sklop je namenjen neodvisnim ponudnikom, drugi pa ponudnikom glasbenih programov. Objava javnega razpisa za podelitev šestih pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane je bila predvidena proti koncu leta 2021, podelitev pravic pa je pričakovana v letu 2022.

3.1.2. Javni razpisi za dodelitev pravic razširjanja radijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki na območjih Vzhod R2 in Zahod R2

Agencija je v prvem polletju 2021 nadaljevala z aktivnostmi za izvedbo javnega razpisa za podelitev pravic razširjanja radijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki za območji Zahod R2 in Vzhod R2, ki ga je pripravljala že v drugi polovici leta 2020, vendar pa javni razpis takrat ni bil uveden, saj se je pred njegovo uvedbo postavilo vprašanje zakonske ureditve digitalnega prizemnega razširjanja lokalnih radijskih programov posebnega pomena, kar je uredila sprememba ZMed, sprejeta maja 2021.

S pričetkom obratovanja omrežja R2, ki pokriva večji del Slovenije in je prvenstveno namenjeno izdajateljem radijskih programov, ki se že razširjajo v analogni radiodifuzni tehniki, se je že tako velik interes izdajateljev za digitalno razširjanje še povečal, zato je agencija po pridobitvi soglasja sveta 14. 5. 2021 uvedla javni razpis za podelitev petih (5) pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Zahod R2 in petih (5) pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Vzhod R2. Javni razpis je vseboval pogoj, da na vsakem od obeh območij lahko kandidirajo samo izdajatelji, ki na istem območju že oddajajo v analogni radiodifuzni tehniki. Rok za oddajo ponudb je potekel sredi junija 2021, takrat je potekalo tudi javno odpiranje ponudb. Na javni razpis se je prijavilo dvajset ponudnikov z enakim številom radijskih programov, devet za razpisno območje Zahod R2 in enajst za razpisno območje Vzhod R2, glavnina pregleda in ocenjevanja ponudb pa je potekala v drugem polletju 2021.



3.2. Javni razpisi za dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo

3.2.1. Javni razpis za dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo za lokalne radijske programe 2020

Agencija je v prvem polletju 2021 zaključevala javni razpis za dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo za lokalne radijske programe, ki je bil uveden v letu 2020 in na katerem so bile razpisane frekvence Lendava 103,3 MHz, Solčava 93,8 MHz, Cerknica 2 101,0 MHz, Osilnica 2 89,5 MHz, Stari trg 87,9 MHz in Fara 102,3 MHz (slednje tri so bile združene v en predmet javnega razpisa, poimenovan Bela krajina). Za vsa razpisana območja je bilo sicer značilno pomanjkanje radijskih programov z lokalnimi vsebinami, zato so imeli na podlagi pogojev in meril na razpisu prednost programi, ki so prvenstveno namenjeni lokalnim skupnostim na razpisanih območjih in bi pripomogli k zagotavljanju pravice prebivalstva do obveščenosti o dogajanju v njihovem ožjem lokalnem okolju. Za frekvenco Solčava 93,8 MHz ni prispela nobena ponudba, na preostale tri predmete razpisa pa je prispela po ena ponudba. Poročilo o pregledu in ocenjevanju ponudb je razpisna komisija svetu posredovala v januarju 2021, na januarski seji je svet tudi podal obrazložen predlog izbire ponudnikov. V začetku leta 2021 je agencija po izvedbi vseh upravnih postopkov izdala pet novih odločb o dodelitvi analognih radijskih frekvenc: frekvenco Lendava 103,3 MHz je prejel izdajatelj radijskega programa Radio Murski val, Cerknica 2 101,0 MHz Radio 94, frekvence Osilnica 2 89,5 MHz, Stari trg 87,9 MHz in Fara 102,3 MHz pa izdajatelj radijskega programa Radio Univox.

3.2.2. Javni razpis za dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo - splošni 2021/1

Konec leta 2020 je agencija pripravila tudi pogoje in merila za nov javni razpis, katerega predmet je bilo pet radijskih frekvenc, združenih v tri predmete javnega razpisa, in sicer Ajdovščina 91,2 MHz; Črnomelj 1 99,6 MHz in Metlika 95,1 MHz ter Jesenice 98,0 MHz in Kranjska Gora 88,6 MHz. Frekvence se nahajajo na območjih, na katerih je radijska ponudba srednje velika, kar pomeni, da je poslušalcem že na voljo več radijskih programov, in sicer programi RTV Slovenija, vsaj en program s statusom lokalnega programa posebnega pomena ter vsaj en komercialni radijski program. Iz teh razlogov je bil javni razpis namenjen širokemu spektru radijskih programov z raznolikimi radijskimi formati, ki bodo lahko v čim večji meri zadostili potrebam lokalnega prebivalstva. Predhodno mnenje sveta in soglasje ministrstva je agencija pridobila v začetku leta 2021, javni razpis je pa bil z objavo v Uradnem listu RS uveden marca 2021. Na javni razpis je prispelo skupno dvanajst ponudb. Razpisna komisija je poročilo o pregledu in ocenjevanju ponudb svetu posredovala v začetku maja 2021, svet pa je obrazložen predlog izbire podal v sredini junija, zato je agencija izvedbo in zaključek upravnih postopkov predvidela v začetku drugega polletja 2021.

3.3. Nadzor programskih obveznosti radijskih programov

Na področju radijskih programov je agencija v prvem polletju 2021 večji del razpoložljivih nadzornih kapacitet usmerila v nadzorne aktivnosti v zvezi z dovoljenji za izvajanje radijske dejavnosti in programi



posebnega pomena.

Postopki v zvezi z dovoljenji za izvajanje radijske dejavnosti so bili vodeni na podlagi prijav, medtem ko so bili v skladu z načrtom dela vodeni postopki inšpekcijskega nadzora nad izvrševanjem izdanih inšpekcijskih odločb v zvezi z izpolnjevanjem pogojev za ohranitev statusa programa posebnega pomena. Ob tem je agencija izvajala tudi analizo različnih oglaševalskih praks v radijskih programih, katere izsledki bodo uporabljeni na delavnici, ki jo agencija jeseni pripravlja za izdajatelje radijskih programov.

3.3.1. Dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti

Na podlagi prijave je agencija vodila postopka inšpekcijskega nadzora zoper dva izdajatelja lokalnih radijskih programov posebnega pomena Radio Odmev in Alpski val, ki sta povezana za izdajanje skupnega regionalnega programa v mreži Primorski val. V obeh postopkih je agencija ugotovila neizvajanje nekaterih zahtev iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, zaradi česar je v obeh primerih izdala ureditveno odločbo.

Agencija je v prvem polletju 2021 za izdajatelje 18 radijskih programov, vključenih v radijsko mrežo Radio 1, izvajala preverjanje izvrševanja ureditvenih odločbe zaradi neizpolnjevanja vseh programskih zavez iz svojih dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti glede lokalnih vsebin v delih programa, ko ti niso vključeni v programsko mrežo.

3.3.2. Programi posebnega pomena

V prvem polletju 2021 je agencija izvajala postopek inšpekcijskega nadzora nad izvrševanjem inšpekcijske odločbe, ki je izdajatelju radijskega programa Štajerski val, nalagala izpolnjevanje pogojev za status lokalnega radijskega programa posebnega pomena. Ker je izdajatelj izpolnil vse zahtevane pogoje, je agencija postopek ustavila.

V prvem polletju je agencija uvedla še tri postopke inšpekcijskega nadzora nad izvrševanjem izdanih odločb, ki pa do konca polletja še niso bili zaključeni.