



LETNO POROČILO **2019**





KAZALO



KAZALO SLIK	7
KAZALO TABEL	7
KRATICE	8
A) POSLOVNO POROČILO	13
I UVOD	15
II POVZETEK: URESNIČEVANJE DOLGOROČNIH CILJEV	18
1 NASTANEK MOREBITNIH NEDOPUSTNIH ALI NEPRIČAKOVANIH POSLEDIC IN OCENA UČINKOV POSLOVANJA NA DRUGA PODROČJA	29
2 OCENA GOSPODARNOSTI IN UČINKOVITOSTI POSLOVANJA	29
III AKOS V NEKAJ Odstavkih	30
IV TRGI V OSNOVNIH ŠTEVILKAH	32
V PRAVNE PODLAGE	36
VI UPRAVLJANJE Z OMEJENIMI DOBRINAMI	38
1 PODLAGE, CILJI, TRGI	38
1.1.1 Pravne podlage	39
1.1.2 Letni cilji	38
1.1.3 Raba spektra	39
1.1.4 Raba številskega prostora	41
2 AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV	41

2.1 REGULATIVA	41
2.2 MOBILNE STORITVE	42
2.2.1 Javni razpisi radijskih frekvenc za mobilne komunikacijske storitve	42
2.2.2 5G in prehod iz DTT na LTE	42
2.2.3 Spremljanje zagotavljanja javnih komunikacijskih storitev	42
2.2.4 Razvoj infrastrukture za kritične komunikacije	43
2.2.5 Upravljanje s spektrom za zasebne mobilne komunikacije	43
2.3 RADIODIFUZIJA	43
2.3.1 Javni razpisi FM frekvenc	43
2.3.2 Digitalni prizemni radio	44
2.3.3 Digitalna prizemna televizija	44
2.3.4 Reševanje problematike z Italijo	44
2.4 PREGLED REDNEGA DELA	44
2.5 MEDNARODNA KOORDINACIJA IN SODELOVANJE	45
2.6 ŠTEVILSKI PROSTOR	45
VII REGULACIJA	47
1 ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE	47
1.1 PODLAGE, CILJI, TRGI	47
1.1.1 Pravne podlage	47
1.1.2 Letni cilji	48
1.1.3 Stanje na trgu	50
1.2 AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV	53
1.2.1 Analiza stanja in določitev izvajalca za zagotavljanja univerzalne storitve	53
1.2.2 Regulacija upoštevni trgov	54
1.2.3 Splošni akt o elementih vzorčne ponudbe za veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji	55
1.2.4 Splošni akt o spremembah in dopolnitvah splošnega akta o zbiranju, uporabi in dajanju podatkov o razvoju trga elektronskih komunikacij	55
1.2.5 Neodvisni pregled ločenih računovodskih evidenc	56
1.2.6 Izgradnja stroškovnega modela za upoštevni trg 4	56
1.2.7 Analiza maloprodajnih in veleprodajnih cen širokopasovnih priključkov	56
1.2.8 Izračun tehtanega kapitala (wacc)	56
1.2.9 Mednarodno gostovanje	57
1.2.10 Zbiranje in poročanje podatkov - portal eAnalitik	57
1.2.11 Avtomatizacija sistema obveznega poročanja operaterjev	57
1.2.12 Prostorski podatki in informacijski sistem - Geoportal AKOS	57
1.2.13 Sodelovanje z nacionalnimi institucijami in drugo javnostjo	58
1.2.14 Mednarodno sodelovanje	58
2 ELEKTRONSKI MEDIJI	60
2.1 PODLAGE, CILJI, TRGI	60
2.1.1 Pravne podlage	60
2.1.2 Letni cilji	60
2.1.3 Stanje na trgu	61
2.2 AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV	62
2.2.1 Spremembe medijske zakonodaje	62
2.2.2 Dodeljevanje pravic za digitalno prizemno razširjanje radijskih programov	62

2.2.3 Podeljevanje pravic za digitalno prizemno razširjanje televizijskih programov	63
2.2.4 Platforma za medijsko in informacijsko opismenjevanje	63
2.2.5 Mednarodno sodelovanje	63
3 POŠTNE STORITVE	63
3.1 PODLAGE, CILJI, TRGI	63
3.1.1 Pravne podlage	63
3.1.2 Letni cilji	64
3.1.3 Stanje na trgu	65
3.2 AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV	65
3.2.1 Regulacija izvajanja univerzalne poštne storitve	65
3.2.1 Spodbujanje konkurence na trgu poštne storitve	66
3.2.3 Ugotavljanje stanja na trgu poštne storitve	66
3.2.4 Regulacija ločenega računovodstva	66
3.2.5 Mednarodno sodelovanje	66
4 ŽELEZNIŠKI PROMET	66
4.1 PODLAGE, CILJI, STANJE NA TRGU	66
4.1.1 Pravne podlage	66
4.1.2 Letni cilji	67
4.1.3 Stanje na trgu	67
4.2 AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV	67
4.2.1 Stroškovna utemeljenost uporabnine	67
4.2.2 Analiza realizacije dodeljenih vlakovnih poti prevoznikom v železniškem prometu	68
4.2.3 Analiza zamud tovornih vlakov	68
4.2.4 Regulacija dostopa do objektov in naprav za zagotavljanje dodatnih železniških storitev	68
4.2.5 Spremljanje zaračunavanja uporabnine za dostop do JŽI	69
4.2.6 Nadzor poslovanja upravjalca JŽI	69
4.2.7 Mednarodno sodelovanje: EK DG MOVE in IRG-RAIL	69
VIII SPREMLJANJE INFRASTRUKTURNIH INVESTICIJ	70
1 PODLAGE, CILJI, TRGI	70
1.1 PRAVNE PODLAGE	70
1.2 LETNI CILJI	70
1.3 STANJE NA TRGU	71
2 AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV	71
IX NADZOR	73
1 NADZOR TELEKOMUNIKACIJ	73
1.1 NEVTRALNOST INTERNETA IN STORITVE GOSTOVANJA	74
1.2 ZAŠČITA KONKURENCE	75
1.3 ZBIRANJE IN DAJANJE PODATKOV IN INFORMACIJ	75
1.4 PRAVICE UPORABNIKOV	75
1.5 VARNOST IN ZANESLJIVOST OMREŽIJ IN STORITEV	75
1.6 ZASEBNOST ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ	76
1.7 SODELOVANJE Z DRUGIMI ORGANI V SLOVENIJI	76
2 NADZOR NA PODROČJU INFRASTRUKTURNIH INVESTICIJ	76
3 NADZOR RADIJSKEGA FREKVENČNEGA SPEKTRA	77

3.1 MERITVE SPEKTRA IN ODPRAVLJANJE MOTENJ	77
3.2 POSODABLJANJE IN VZDRŽEVANJE MERILNEGA SISTEMA	77
3.3 SPREMLJANJE KAKOVOSTI STORITEV FIKSNIH IN MOBILNIH ŠIROKOPASOVNIH OMREŽIJ	78
3.4 MEDNARODNO SODELOVANJE	78
4 NADZOR ELEKTRONSKIH MEDIJEV	79
4.1 PROGRAMI POSEBNEGA POMENA	79
4.2 ZAŠČITA OTROK IN MLADOLETNIKOV PRED POTENCIALNO ŠKODLJIVIMI VSEBINAMI	79
4.3 DELEŽI AVDIOVIZUALNIH DEL	79
4.4 TELEVIZIJSKO OGLAŠEVANJE	79
4.5 OSTALI NADZORNI POSTOPKI	80
5 NADZOR POŠTNIH STORITEV	80
X REŠEVANJE SPOROV	81
1 UPORABNIŠKI SPORI NA PODROČJU ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ	81
2 MEDOPERATERSKI SPORI NA PODROČJU ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ	82
3 UPORABNIŠKI SPORI NA PODROČJU POŠTNIH STORITEV	83
4 SPORI MED IZVAJALCI POŠTNIH STORITEV	83
5 PRITOŽBE POTNIKOV V ŽELEZNIŠKEM PROMETU	83
XI SKRB ZA KONČNE UPORABNIKE	84
1 PORTALI ZA UPORABNIKE STORITEV	84
2 KLICNI CENTER	85
3 POJASNILA KONČNIM UPORABNIKOM	85
4 POSVETI Z OPERATERJI IN POTROŠNIŠKIMI ORGANIZACIJAMI	85
XII ZAKONODAJNI IN SODNI POSTOPKI	86
1 ZASTOPANJE AGENCIJE PRED SODIŠČI	86
2 NORMATIVNA DEJAVNOST	87
XIII INSTITUCIONALNO UPRAVLJANJE	88
1 ORGANIZACIJA IN KADROVSKA KREPITEV AGENCIJE	88
2 ZAGOTAVLJANJE JAVNOSTI DELA IN VPLIVA JAVNOSTI	89
3 INFORMACIJSKA PODPORA	90
4 OSTALA PODPORNNA DEJAVNOST	90
5 NOTRANJA REVIZIJA	91
6 NADZOR NAD ZAKONITOSTJO DELOVANJA AGENCIJE	91
7 PODPORA DELOVANJU SEK IN SRDF	92
XIV URESNIČEVANJE FINANČNEGA NAČRTA	93
1 PRIHODKI	97
2 ODHODKI	98
2.1 PLAČE IN DRUGI IZDATKI	98
2.2 IZDATKI ZA BLAGO IN STORITVE	99
2.3 PLAČILA DOMAČIH OBRESTI	99
2.4 IZDATKI ZA INVESTICIJE	99

B) RAČUNOVODSKO POROČILO	105
XVI RAČUNOVODSKO POROČILO	107
1 PRAVNE PODLAGE, OBLIKA IN VSEBINA POROČILA	107
2 RAČUNOVODSKE USMERITVE	108
2.1 NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	108
2.2 AMORTIZACIJA	108
2.3 TERJATVE	108
2.4 OBVEZNOSTI	108
2.5 PRIHODKI	108
3 RAČUNOVODSKI IZKAZI S POJASNILI	108
3.1 BILANCA STANJA	108
3.1.1 Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju	111
3.1.2 Kratkoročna sredstva, razen zalog, in aktivne časovne razmejitev	113
3.1.3 Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitev	113
3.1.3 Lastni viri in dolgoročne obveznosti	114
3.2 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV	114
3.2.1 Prihodki	116
3.2.2 Odhodki	118
3.2.3 Uresničevanje finančnega načrta obračunsko načelo	122
4 DRUGA RAZKRITJA	128
XVII REVIZORJEVO POROČILO	129



KAZALO SLIK

Slika 1: Institucionalno okolje Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije	30
Slika 2: Organizacijska shema Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije	31
Slika 3: Trendi na trgih v pristojnosti agencije za obdobje 2016–2019	33
Slika 4: Delež veljavnih odločb o dodelitvi radijskih frekvenc konec leta 2019	39
Slika 5: Frekvenčni pasovi konec leta 2019	40
Slika 6: Spekter mobilnih operaterjev konec leta 2019	41
Slika 7: Število dodeljenih elementov oštevilčenja konec leta 2019	41
Slika 8: Število objav gradenj na spletnih straneh AKOS	71
Slika 9: Izražen interes za skupne gradnje	72
Slika 10: Nadzorni postopki na področju telekomunikacij v letu 2019	73
Slika 11: Prekrškovni postopki na področju telekomunikacij v letu 2019	74
Slika 12: Prikaz zadev glede na način rešitve uporabniškega spora	82
Slika 13: Prejete zadeve glede na predmet uporabniškega spora	82
Slika 14: Prikaz zadev glede na način rešitve spora z izvajalcem poštne storitve	83
Slika 15: Prejete poizvedbe končnih uporabnikov glede na vsebino	85
Slika 16: Gibanje prihodkov od poslovanja agencije v letih 2018 in 2019	118
Slika 17: Gibanje stroškov blaga, materiala in storitev agencije v letih 2017 in 2018	120
Slika 18: Primerjava doseženih in načrtovanih obračunskih prihodkov od poslovanja agencije	125

KAZALO TABEL

Tabela 1: Doseganje ključnega cilja: spodbujanje konkurence in razvoja trgov	19
Tabela 2: Doseganje ključnega cilja: zaščita uporabnikov in zagotavljanje univerzalne storitve	23
Tabela 3: Doseganje ključnega cilja: zagotavljanje optimalne rabe omejenih dobrin	25
Tabela 4: Doseganje ključnega cilja: optimizacija investicijskih vlaganj v infrastrukturo	27
Tabela 5: Doseganje ključnega cilja: povečevanje učinkovitosti in zmanjševanje regulativnih obremenitev	27
Tabela 6: Dodatno opravljene naloge, ki niso bile načrtovane v PDFN 2019	28
Tabela 7: Število v uradno evidenco vpisanih operaterjev/ponudnikov po storitvah v letu 2019	50
Tabela 8: Število v uradno evidenco vpisanih izvajalcev poštne storitve na dan 31. 12. 2019	65
Tabela 9: Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka od 1. 1. Do 31. 12. 2019, prvi del	94
Tabela 10: Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka od 1. 1. do 31. 12. 2019, drugi del	96
Tabela 11: Prihodki po načelu denarnega toka od 1. 1. do 31. 12. 2019	98
Tabela 12: Bilanca stanja na dan 31. 12. 2019	109
Tabela 13: Pomembnejša investicijska vlaganja v neopredmetena osnovna sredstva	111
Tabela 14: Pomembnejša investicijska vlaganja v opredmetena osnovna sredstva- oprema in drobni inventar	112
Tabela 15: Izkaz prihodkov in odhodkov od 1. 1. 2019 do 31. 12. 2019	115
Tabela 16: Prihodki od poslovanja agencije	117
Tabela 17: Stroški blaga, materiala in storitev agencije	119
Tabela 18: Realizacija stroškov tekočega vzdrževanja	121
Tabela 19: Izkaz prihodkov in odhodkov od 1. 1. Do 31. 12. 2019	123
Tabela 20: Primerjava doseženih in načrtovanih obračunskih prihodkov od poslovanja agencije	124
Tabela 21: Primerjava doseženih in načrtovanih stroškov blaga, materiala in storitev (obračunsko načelo)	126

KRATICE

Uporabljene so kratice z navedbo slovenskega ali angleškega imena ali pomena, če gre za poimenovanja, ki so izvorno v tem jeziku ali jih pogosto uporabljamo neprevedena.

KRATICA	SLOVENSKO IME ALI POMEN	ANGLEŠKO IME ALI POMEN¹
AKOS	Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije	Agency for communication networks and services of the Republic of Slovenia
AVMS	Avdiovizualne medijske storitve	Audiovisual media services
BB	Širokopasovni	Broadband
BEREC	Organ evropskih regulatorjev za elektronske komunikacije	The Body of European Regulators for Electronic Communications
BSA	Prenos z bitnim tokom	Bitstream access
BWA	Širokopasovni brezžični dostop	Broadband wireless access
CDMA-PAMR	Kodno porazdeljeni sodostop – mobilni radio z zasebnim dostopom Code	Division Multiple Access - Public Access Mobile Radio
CEF		Connectig Europe Facility
CEPT	Evropska konferenca za pošto in telekomunikacije	European Conference of Postal and Telecommunications
COCOM	Odbor za komunikacije	Communications Committee
CRM	Program za upravljanje odnosov s strankami	Customer relationship management
CRS	Centralni register subjektov	
DAB	Digitalna avdio radiodifuzija	Digital audio broadcasting

¹Kjer je smiselno.

ČM	Človek mesec	
DG MOVE	Generalni direktorat za mobilnost in promet	Directorate-General for Mobility and Transport
DTT	Digitalna prizemna televizija	Digital terrestrial television
DVB-T	Prizemna digitalna video radiodifuzija	Digital Video Broadcasting Terrestrial
DVB-T2	Prizemna digitalna video radiodifuzija – druga generacija	Digital Video Broadcasting – Second Generation Terrestrial
ECC	Odbor za elektronske komunikacije	Electronic Communications Committee
EECC	Evropski zakonik o elektronskih komunikacijah	European Electronic Communications Code
EGP	Evropski gospodarski prostor	European Economic Area (EEA)
EKO	Elektronska komunikacijska omrežja	
EMC	Elektromagnetna združljivost	Electromagnetic compatibility
ENISA	Agencija Evropske unije za kibernetiko varnost	European Union Agency for Cybersecurity
ENRRB	Evropska mreža železniških regulativnih organov	European Network of Rail Regulatory Bodies
EPRA	Evropska platforma regulativnih organov	European Platform of regulatory authorities
ERGA	Skupina evropskih regulatorjev za avdiovizualne medijske storitve	European Regulators Group for Audiovisual Media Services
ERGP	Evropsko združenje poštne regulatorjev	European Regulators Group for Postal Services
ETSI	Evropski inštitut za telekomunikacijske standarde	European Telecommunications Standards Institute
EU	Evropska unija	European Union
EZR	Enotni zakladniški račun	
FM	Frekvenčna modulacija	Frequency modulation
FTTH	Optika do doma	Fibre to the home
FUP	Politika poštene uporabe storitev	Fair usage policy
FWBA	Nadomestek fiksnega širokopasovnega interneta	Fixed Wireless Broadband Access
GJI	Gospodarska javna infrastruktura	Public infrastructure
GURS	Geodetska uprava Republike Slovenije	The surveying and mapping authority of the Republic of Slovenia
HCM	Usklajena metoda za preračun	Harmonised calculation method
HFC	Hibridno koaksialen	Hybrid fiber-coaxial
IKT	Informacijsko – komunikacijska tehnologija	Information and communications technology
INEA	Izvajalska agencija za inovacije in omrežja	Innovation and Networks Executive Agency
INV	Investicije	Investments
IoT	Internet stvari	Internet of things
IP	Internetni protokol	Internet protocol
IPTV	Televizija preko internetnega protokola	Internet protocol television
IRG	Skupina neodvisnih regulatorjev	Independent Regulators Group
IRG - Rail	Združenje neodvisnih regulatorjev s področja železniškega prometa	Independent Regulators' Group - Rail

ITU	Mednarodna telekomunikacijska zveza	International Telecommunications Union
JAŽP	Javna agencija za železniški promet	
JŽI	Javna železniška infrastruktura	
LMR	Kopenski mobilni radio	
LSA	Licencirani sodostop	
LTE	Dolgoročna evolucija	Long term evolution
MBit/s	Megabit na sekundo	
MHz	Megahertz	
MIMO	Antenska raznolikost	Multiple input, multiple output
MMS	Sistem večpredstavnostnih sporočil	Multimedia messaging service
MMDS	Multimedijški večkanalni distribucijski sistem	Multipoint multichannel distribution system
M2M	komunikacija med napravami	Machine to machine
NATO	Severnoatlantska vojaška zveza	North Atlantic Treaty Organization
NDZ	Nadzor	
NGA BU	Omrežje naslednje generacije od spodaj navzgor	Next generation access bottom up
NICAM	Nizozemski inštitut za klasifikacijo avdiovizualnih medijev	Netherlands Institute for the Classification of Audiovisual Media
NURF	Načrt uporabe radijskih frekvenc	
ODRF	Odločba o dodelitvi radijskih frekvenc	
OPT	Omrežna priključna točka	
OPTM	Operater s pomembno tržno močjo	
OTT	Prenos video in avdio signala preko internetnih storitev	Over the top
PDC	Odbor za poštno direktivo	Postal Directive Committee
PDFN	Program dela in finančni načrt	
PLB	Osebni javljalnik lokacije	
PMR	Profesionalni mobilni radio	Professional mobile radio
P-P	Točka—točka	Point to point
PPDR	Javna zaščita in pomoč v nesrečah	Public protection and disaster relief
QoS	Kakovost storitve	Quality of service
QoSBB	Kakovost širokopasovnega dostopa	Broadband Quality of Service
RF	Radijske frekvence/ radiofrekvenčni	
RLAH	Gostovanje kot doma	Roam like at home
RMMS	Program spremljanja trga storitev v železniškem prometu	Rail Market Monitoring Scheme
RS	Republika Slovenija	
SEK	Svet za elektronske komunikacije	

SERAC	Odbor za enotno železniško območje EU	Single European Railway Area Committee
SIST	Slovenski inštitut za standardizacijo	Slovenian institute for standardization
SMS	Sistem kratkih sporočil	Short Message Service
SPIS	Pisarniški informacijski sistem	
SRDF	Svet za radiodifuzijo	
TETRA	Prizemni snopovni radio	Terrestrial Trunked Radio
TETRAPOL	Standard za potrebe policije in vojske	Digital PMR technology
TK	Telekomunikacije	Telecommunications
TRA-ECS	Prizemni radijski sistemi, ki lahko zagotavljajo elektronske komunikacijske storitve	Terrestrial Radio Applications Capable Of Providing Electronic Communications Services
BIVŠI TRG 1	Dostop do javnega telefonskega omrežja na fiksni lokaciji za rezidenčne in poslovne uporabnike (maloprodajni trg)	Access to the public telephone network at fixed location for residential and non-residential customers
TRG 1	Veleprodajno zaključevanje klicev v posameznih javnih telefonskih omrežjih na fiksni lokaciji (bivši trg 3)	Call termination on individual public telephone networks provided at a fixed location (wholesale level)
TRG 2	Veleprodajno zaključevanje govornih klicev v posameznih mobilnih omrežjih (bivši trg 7)	Voice call termination on individual mobile networks (wholesale level)
TRG 4	Veleprodajni visokokakovostni dostop na fiksni lokaciji (bivši trg 6)	Wholesale high-quality access provided at a fixed location
TSM	Uredba (EU) 2015/2120 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 25. novembra 2015 o določitvi ukrepov v zvezi z dostopom do odprtega interneta in spremembi Direktive 2002/22/ES o univerzalni storitvi in pravicah uporabnikov v zvezi z elektronskimi komunikacijskimi omrežji in storitvami ter Uredbe (EU) št. 531/2012 o gostovanju v javnih mobilnih komunikacijskih omrežjih v Uniji	Regulation (EU) 2015/2120 of the European Parliament and of the Council of 25 November 2015 laying down measures concerning open internet access and amending Directive 2002/22/EC on universal service and users' rights relating to electronic communications networks and services and Regulation (EU) No 531/2012 on roaming on public mobile communications networks within the Union
UHF	Ultra visoke frekvence	Ultra high frequency
UPU	Svetovna poštna zveza	Universal Postal Union
VHF	Zelo visoke frekvence	Very high frequency
VOD	Video na zahtevo	Video on demand
VOIP	telefonija prek internetnega protokola	Voice over internet protocol
WACC	Izračun povprečnega tehtanega stroška kapitala	Weighted average cost of capital
WRC	Svetovna radijska konferenca	World Radio Conference
WSD	Naprave v belem spektru	White space device
5G	Mobilna omrežja pete generacije	5th generation mobile networks



POSLOVNO POROČILO





I UVOD



Letno poročilo za leto 2019 je sestavljeno iz poslovnega in računovodskega poročila ter predstavlja rezultate pri prednostnih in rednih nalogah agencije ter podaja razlago porabljenih finančnih sredstev.

V letu 2019 smo zaposleni na Agenciji za komunikacijska omrežja in storitve opravili večino zastavljenih nalog, nekaj pa jih je zaradi opravičljivih razlogov ostalo za leto 2020. Lotili pa smo se tudi nekaterih nalog, ki jih predhodno nismo načrtovali, vendar so spremenjene razmere na trgu ter predhodno nepredvidljive situacije od nas terjale hitro odzivnost. Odločnost, nadpovprečna zavzetost in ciljna naravnost so tiste naše lastnosti, ki so pomembno prispevale k temu, da lahko poročamo o uspešnem letu.

Posebej velja izpostaviti opravljeni analizi in regulacijo na obeh upoštevanih trgih za zaključevanje klicev; tako v mobilnih kot v fiksni omrežjih ter uveljavitvi regulatornih ukrepov na upoštevni trg veleprodajnega visokokakovostnega dostopa na fiksni lokaciji. Na upoštevni trg za zaključevanje klicev v fiksni omrežjih ja agencija v letu 2019 že izdala odločbe vsem operaterjem, ki zaključujejo klice v lastnih omrežjih na fiksni lokaciji, medtem ko bo postopek na upoštevni trg zaključevanja klicev v mobilnih omrežjih zaključen v začetku leta 2020. Z izdajo regulatorne odločbe družbi Telekom Slovenije d.d., kot operaterju s pomembno tržno močjo na predmetni upoštevni trg je agencija znižala ovire za vstop na maloprodajni visokokakovostni trg, ki skupaj z regulacijo upoštevni trgov za veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji in veleprodajni centralni dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg predstavlja celovito regulacijo dostopa do širokopasovnega omrežja na medoperaterskem trgu. Precej pozornosti je agencija namenila tudi nadzoru nad izpolnjevanjem v regulatornih odločbah in zakonih naloženih obveznosti.

V letu 2019 je agencija znova imenovala izvajalce posameznih storitev iz

nabora univerzalne storitve na trgu elektronskih komunikacij, medtem ko je v istem letu zaključila s preveritvijo neto stroška izvajalca univerzalne poštne storitve in morebitnega nepravilnega finančnega bremena za leto 2017 in v zvezi s tem tudi izdala odločbo. Po izvedenih analizah in javnih posvetovanjih, je agencija za izvajalca storitve zagotavljanja in dostopa do univerzalnega imenika in službe za dajanje informacij o naročnikih (imenik) določila TSmedia d.o.o. in za izvajalca storitve priključitve na javno komunikacijsko omrežje in dostopa do javno dostopnih telefonskih storitev na fiksni lokaciji (dostop) Telekom Slovenije d.d. Za izvajalca storitve imenika je agencija določila TSmedia d.o.o. Obe odločbi sta dodeljeni za obdobje petih let. Za storitev zagotavljanja javnih telefonskih govorilnic pa se je pokazalo, da je ni treba več obravnavati v sklopu univerzalne storitve.

Podelitev frekvenc za dve novi digitalni radijski omrežji DAB+ ter podeljenimi pravicami za oddaja-

nje radijskih programov na DAB+ omrežjih je doprinos agencije v letu 2019 k razvoju digitalnega radija. Ker so se po zaključku javnega razpisa in podelitvi dveh digitalnih pravic septembra 2019 dvema radijskima programoma ter uvrstitvi obeh programov na prvo radijsko digitalno omrežje R1 vse kapacitete tega omrežja zapolnile, je agencija že pred zapolnitvijo omrežja R1 začela z aktivnostmi za vzpostavitev novih omrežij. Do konca leta 2019 je tako uspešno zaključila javni razpis za podelitev radijskih frekvenc še za dve omrežji prizemne radiodifuzije DAB+ in sicer za omrežje R2 na celotnem ozemlju Republike Slovenije in omrežje R3 na območju Ljubljane. Obe omrežji bo prav tako upravljal RTV Slovenija. Agencija je že začela tudi aktivnosti za pripravo javnih razpisov za dodelitev pravic razširjanja radijskih programov na teh dveh omrežjih.

Leto 2019 je bilo pomembno z vidika razvoja konkurence na trgu storitev prevoza blaga v železniškem prometu, saj so v drugi polovici tega leta na trg vstopili štirje novi prevozniki. V preteklem letu je bil zaznan tudi upad prijav agenciji glede vsebin, ki so se predvajale v televizijskih programih in bi lahko škodovala otrokom in mladoletnikom, kar bi lahko med drugim pripisali tudi uspešnemu delu agencije oz. celotnega koderskega odbora na tem področju.

Izpostaviti velja še sodelovanje agencije s pristojnimi ministrstvi pri pripravi zakonov iz področij, za katera je pristojna agencija. Tekom cellega leta je agencija aktivno sodelovala v medresorski delovni skupini za pripravo novega Zakona elektronskih komunikacijah (ZEKom-2). Prav tako je agencija s svojimi predlogi in stališči sodelovala v delovni skupini za pripravo predlogov sprememb Zakona o medijih (ZMed), in sicer v tistem delu, ki sodi v pristojnost agencije. Agencija je v letu 2019 na poziv MJU temu nudila

obsežno podporo in strokovno pomoč pri pripravi osnutka ZEKom-2, pri pripravi dokumentov RS na področju kibernetike in informacijske varnosti, s sodelovanjem v medresorski delovni skupini za reševanje čezmejnih problemov na področju radiodifuzije, pri pripravi osnutka Strategije radijskih komunikacij na področju nacionalne varnosti ter pri pripravi navodil za evidentiranje gospodarske javne infrastrukture v zbirnem katastru. V okviru tega pa ni upoštevano še vse dodatno delo, ki ga je imela agencija s pripravo dopisov, pozivov in pojasnil MJU zaradi prej navedene ne-aktivnosti tega ministrstva skozi celo leto.

Za večjo transparentnost delovanja ter dostopnost podatkov, s katerimi razpolaga, je agencija prenovila spletne strani, kar poleg preнове glavne spletne strani agencije (www.akos-rs.si) ter portala, ki omogoča dostop do ponudb operaterjev www.primerjajoperaterje.si (nekdaj portal komuniciraj.eu), vključuje postavitev treh novih portalov. V letu 2019 je zaživel Geoportale AKOS (<https://gis.akos-rs.si>), ki je osrednji spletni portal za dostop do prostorskih podatkov, med katerimi so najpomembnejši podatki infrastrukture elektronskih komunikacij, omrežnih priključnih točk, pokritost s fiksnim in mobilnim omrežjem in njihovih opisnih podatkov ter podatki o namerah o načrtovanih gradnjah. Vsi ti prostorski podatki so zbrani in prikazani na enem mestu, kar omogoča uporabnikom preverjanje ponudb in možnosti komunikacijskih povezav za katerokoli lokacijo v Sloveniji. Portal eAnalitik (<https://eanalitik.akos-rs.si/>) omogoča izdelavo analiz in grafične prikaze podatkov o stanju na trgu elektronskih komunikacij. Portal za medijsko in informacijsko pismenost MiPi (www.mipi.si), ki ga želi agencija postopoma razviti v osrednjo vstopno točko na področju medijske in informacijske pismenosti, pa je namenjen ozaveščanju o pomenu kritične in preišljene uporabe medijskih vsebin in informacijskih tehnologij.

Na mednarodnem nivoju je agencija na vseh področjih svojega delovanja vključena v evropska združenja regulatornih organov, njeni zaposleni pa so aktivni tako v strokovnih delovnih skupinah, ki delujejo znotraj posameznih združenj, kot tudi na plenarnem nivoju. Kot direktorica agencije sem v letu 2019 opravljala funkcijo podpredsednice organa BEREC in skupine neodvisnih regulatorjev (IRG) in v tem okviru nadzirala delo vodij treh strokovnih delovnih skupin (končni uporabniki, obveznosti ter tržne in ekonomske analize), ki so pomembne za agencijo. Naknadno pa je agencija prevzela tudi vodenje ad-hoc ustanovljene delovne skupine, ki se ukvarja z vprašanji kibernetike in varnosti v 5G omrežjih.

Ob vsem navedenem, kar je le delček naloga, ki jih je v letu 2019 opravila agencija, pa je v javnosti najbolj odmevala priprava na uvedbo 5G tehnologije. Pri tem je naloga agencije, da podeli frekvence za mobilne tehnologije, med njimi tudi za 5G. Agencija je že v letu 2018 pripravila predlog Strategije upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom, ki je po strateških usmeritvah Ministrstva za javno upravo pogoj za začetek javnega razpisa z javno dražbo za podelitev frekvenc za mobilne tehnologije. Kljub več popravkom strategije zaradi novih strateških usmeritev Ministrstva za javno upravo in javnih posvetovanj ter kljub temu, da je bila strategija že medresorsko usklajena, je bila ta decembra 2019 umaknjena z dnevnega reda seje vlade RS, ki naj bi nanjo podala soglasje. Agencija zato ni mogla začeti postopka podelitve frekvenc, čeprav ga je načrtovala in se nanj pripravljala. Ministrstvo za javno upravo, ki je pristojno za razvoj informacijske družbe, je napovedalo, da bo pripravilo spet nove strateške usmeritve. V času priprave tega letnega poročila, agencija še ni prejela novih strateških usmeritev. Agencija je zato izvedbo projekta podelitve frekvenc za mobilne tehnologije premaknila na

kasnejše obdobje.

Čeprav je načrtovana podelitev frekvenc za mobilne storitve eden bolj pomembnih projektov agencije, ki zahteva tudi veliko časa in resursov, ga izpostavljam na koncu. S tem projektom je poleg že omenjene Strategije upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom povezana tudi podelitev frekvenc za testiranje novih mobilnih tehnologij, zaradi česar je bila predvsem v letu 2018 deležna javnih kritik, pritiskov, neresničnih in zavajajočih obtožb, v letu 2019 pa je zato na agenciji potekal obsežen nadzor nad zakonitostjo njenega delovanja. Nadzor je opravilo kar šest ministrstev: Ministrstvo za javno upravo, Ministrstvo za kulturo, Ministrstvo za infrastrukturo, Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo, Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti in Ministrstvo za finance. Nobeno ministrstvo ni ugotovilo nezakonitega ravnanja agencije. Agencija do priprave tega letnega poročila (kljub več pozivom Ministrstvu za javno upravo) ni prejela zbirnega poročila o opravljenem nadzoru.

Tudi sicer je bilo delo agencije občasno močno oteženo, saj je agencija na sprejem nekaterih za njeno delovanje ključnih dokumentov, denimo na rebalans finančnega načrta za 2019, čakala praktično do konca leta 2019. Prepočasno odzivanje Ministrstva za javno upravo je med drugim botrovalo neizpolnjenemu kadrovskemu načrtu agencije, saj agencija ni mogla udejanjiti vseh sicer že potrjenih zaposlitev brez rebalansa, pri čemer razlogi za pripravo rebalansa programa dela in finančnega načrta za 2019 niso nastali na strani agencije in jih ni mogla predvideti v času priprave programa dela in finančnega načrta za leto 2019. Nedvomno pa je medsebojno sodelovanje z resornim Ministrstvom za javno upravo hromila nepripravljenost na sodelovanje ministra Rudija Medveda, ki je javno izražal nezadovoljstvo z vodstvom agencije, ker naj bi prejel vrsto pritožb, obenem pa me z vsebino teh pritožb ni seznanil. Minister Medved se namreč kljub mojim pozivom in izkazani pripravljenosti ter prizadevanjem za sodelovanje od začetka mandata in celo leto 2019 ni niti enkrat srečal z mano. Številna vprašanja in dileme bi lahko precej hitreje rešili s pogovori in dialogom, tako pa je agencija žal veliko časa in že tako omejenih resursov porabila za pozive in prošnje Ministrstvu za javno upravo ter za pojasnjevanje svojih stališč in odgovorov. Slabi odnosi z ministrom za javno upravo so botrovali tudi temu, da agencija ni mogla izpeljati načrtovane podelitve frekvenc za mobilne tehnologije, kar je nedvomno negativno vplivalo na trg, saj so operaterji izrazili interes za frekvence. Dogajanje v letu 2019 zato kaže, da je korektno sodelovanje med agencijo in MJU nujno za izpeljavo ključnih nalog in v korist deležnikom na trgih, ki jih regulira agencija.

Vodstvo agencije in zaposleni so si kljub dejstvu, da je agencija zaradi prej navedenega onemogočenega zaposlovanja delovala z bistveno manjšim številom zaposlenih in ob istočasnem pričakovanju MJU po nudenju zelo obsežne podpore in strokovnega sodelovanja s strani agencije na področjih v pristojnosti MJU, prizadevali za čim uspešnejšo realizacijo v PDFN zastavljenih nalog in ciljev. Tako je iz analize razvidno, da smo zaposleni agencije v letu 2019 poleg rednega dela opravili velik obseg dela na račun opravljenih dodatnih delovnih ur v sedmih sektorjih, ki so bili kadrovsko podhranjeni). Pri tem pa je potrebno upoštevati, da se glede na število potrebnih resursov (ČM) največji načrtovan projekt, to je javni razpis z javno dražbo za podelitev frekvenc za javne mobilne storitve v tem letu ni izvajal.

Sočasno je agencija imela zgledno sodelovanje z vsemi ostalimi tremi resornimi ministrstvi, Svetom za elektronske komunikacije, Svetom za radi-

odifuzijo in vsemi drugimi organi in inštitucijami na področjih iz pristojnosti agencije.

Agencija je skozi leto aktivno sodelovala z deležniki oziroma zainteresirano javnostjo. Organizirala je posvete in predavanja, da bi tako z sodelovanjem zainteresirane javnosti prišli do najboljših možnih regulatornih rešitev. Prav tako so se zaposleni na agenciji udeleževali strokovnih posvetov in dogodkov drugih ter sodelovali z domačimi institucijami in drugimi deležniki.

Agencija je v letu 2019 opravila še številne druge naloge na vseh področjih svojega delovanja, katere pa so razvidne iz same vsebine tega dokumenta. Analiza opravljenih nalog ob upoštevanju dejstva, da je agencija bila zaradi prej navedenih razlogov kadrovsko močno okrnjena, kaže nadpovprečne rezultate, ki pa jih nikakor ne bi bilo mogoče doseči brez strokovnosti in res velike dodatne angažiranosti zaposlenih na agenciji.

Mag. Tanja Muha
Direktorica

II POVZETEK: URESNIČEVANJE KLJUČNIH DOLGOROČNIH CILJEV




Uresničevanje 5 dolgoročnih ciljev agencije – (1) spodbujanje konkurence in razvoja trgov, (2) zaščita uporabnikov in zagotavljanje univerzalne storitve, (3) zagotavljanje optimalne rabe omejene dobrine, (4) povečanje učinkovitosti in zmanjševanje regulativnih omejitev in (5) optimizacija investicijskih vlaganj

– je predstavljeno s prikazom rezultatov aktivnosti, ki jih je agencija izvajala za doseganje zastavljenih ciljev. V tabelah od 1 do 5 so predstavljene ključne naloge in aktivnosti, ki so bile načrtovane in se izvajajo kot trajne naloge skozi celo leto (so ponovljive in pogosto odvisne od vlog ali prijav od zunaj) ali kot projekti. Ker agencija pri aktivnostih za izpolnitev zastavljenih ciljev sledi trendom na trgih, se aktivnosti oz. prioritete načrtovanih aktivnosti lahko spreminjajo. V tabeli 6 so zato prikazane ključne naloge in aktivnosti, ki jih je agencija opravila v letu 2019, čeprav niso bile načrtovane za to leto.

REZULTAT

 Skladen z načrti

 Delno skladen

 Odstopa od načrtov

TABELA 1: DOSEGANJE KLJUČNEGA CILJA: SPODBUJANJE KONKURENCE IN RAZVOJA TRGOV

NALOGA/2019	OPIS AKTIVNOSTI (STALNE AKTIVNOSTI ALI PROJEKTI)	REZULTAT	KOMENTAR
Regulacija (analiza) upoštevne trga 1 (veleprodajno zaključevanje klicev v posameznih javnih telefonskih omrežij na fiksni lokaciji)	Zaključen postopek javnega posvetovanja, notifikacija pri Evropski komisiji in izdaja odločb	▲	Agencija je v prvi polovici leta 2019 posredovala analizo v javno posvetovanje, nadaljevala s postopkom notifikacije pri Evropski komisiji in konec leta izdala odločbe operaterjem s pomembno tržno močjo z veljavnostjo novih veleprodajnih cen februar 2020.
Regulacija (analiza) upoštevne trga 2 (veleprodajno zaključevanje govornih klicev v posameznih mobilnih omrežij)	Agencija je izvedla prvo javno posvetovanje v prvi polovici leta 2019, nato pa je zaradi spremembe v ceni zaključevanja klicev izvedla ponovno javno posvetovanje še v drugi polovici leta.	▲	Agencija je konec leta zaključila z javnim posvetovanjem, ter v začetku leta 2020 nadaljevala s postopkom notifikacije pri Evropski komisiji. Nove odločbe bodo operaterjem s pomembno tržno močjo izdane v prvi polovici leta 2020.
Regulacija (analiza) upoštevne trga 4 (veleprodajni visokokakovostni dostop na fiksni lokaciji)	Zaključen postopek notifikacije pri Evropski komisiji in izdaja odločbe	▲	Agencija je v drugi polovici 2019 izdala odločbo in s tem vzpostavila nove obveznosti za operaterja s pomembno tržno močjo glede veleprodajnega visokokakovostnega dostopa na fiksni lokaciji.
Analiza maloprodajnih in veleprodajnih cen širokopasovnih priključkov v RS	Izvedeno je bilo periodično zbiranje podatkov o maloprodajnih in veleprodajnih cenah storitev širokopasovnega dostopa	▲	Agencija je zbrala podatke operaterjev glede veleprodajnih in maloprodajnih cen širokopasovnega dostopa za mesec december 2018 ter za slednje objavila končno analizo na spletni strani.
	Raziskava o mesečnih izdatkih gospodinjstev za storitve el. komunikacij v oktobru 2019 in raziskava stanja povpraševanja po višjih hitrostih dostopa do interneta in e -vsebinah		Agencija je rezultate obeh raziskav objavila na spletni strani.
Podpora pri implementaciji uredbe o mednarodnem gostovanju	Pomoč operaterjem pri implementaciji sprememb uredbe o mednarodnem gostovanju ter obravnava vloge za odobritev zaračunavanja pribitkov v primeru nevzdržnosti domačega modela zaračunavanja	▲	Agencija je odgovarjala na vprašanja operaterjev glede implementacije uredbe o mednarodnem gostovanju ter obravnava vlogo za odobritev zaračunavanja pribitkov v primeru nevzdržnosti domačega modela zaračunavanja.
Izračun tehtanega povprečja kapitala (WACC) za elektronske komunikacije	Evropska komisija je izdala Obvestilo o načinu izračuna WACC konec leta 2019. Projekt se bo izvajal naslednje leto	▼	Agencija bo vrednost WACC izračunavala letno, skladno z Obvestilom Evropske komisije, izdanim v novembru 2019. Prvi izračun je predviden v letu 2020.
Izgradnja stroškovnega modela za upoštevni trg 4	Agencija je ponavljala javno naročilo (ni prispela nobena ponudba) in konec leta izbrala izvajalca za izgradnjo stroškovnega modela	▶	Pogodba z izvajalcem bo podpisana v začetku leta 2020 ter izgradnja stroškovnega modela zaključena do konca leta 2020.
Neodvisni pregled ločenih računovodskih evidenc OPTM	Agencija je z zunanjim izvajalcem izvedla pregled ločenih računovodskih evidenc OPTM	▲	Izvajalec je opravil neodvisni pregled ločenih računovodskih evidenc in pripravil končno poročilo.

Spremljanje izvajanja obveznosti operaterjev s pomembno tržno močjo (OPTM) skladno z regulativnimi odločbami na upoštevni trgih	Agencija spremlja izvajanje naloženih obveznosti operaterjev s pomembno tržno močjo in v primeru kršitev prične z ustreznimi postopki	▲	Agencija je spremljala izvajanje obveznosti OPTM (poudarek na trgih 3a in 3b) in v primeru ugotovljenih kršitev sprožila ustrezne postopke in ukrepala. S postopki bo nadaljevala tudi v naslednjem letu.
Sodelovanje pri spremembah in implementaciji regulativnega okvira za telekomunikacije na nacionalni in EU ravni	Aktivno sodelovanje in priprava gradiv za prenos Evropskega zakonika v nacionalno zakonodajo.	▲	Nov Evropski zakonik je bil potrjen v mesecu decembru 2018. V letu 2019 je potekalo sodelovanje z Ministrstvom za javno upravo glede prenosa zakonika v nacionalno zakonodajo.
	Sodelovanje z MJU pri vzpostavitvi Uprave za informacijsko varnost ter njenem delu.		Sodelovanje z MJU pri vzpostavitvi Uprave za informacijsko varnost ter njenem delu.
	So-predsednikovanje BEREC in vodenje delovne skupine.		Direktorica agencije je bila v letu 2019 podpredsednica BEREC, s katerim je agencija aktivno sodelovala na vseh nivojih. Agencija je vodila tudi delovno skupino BEREC za kibernetiko varnost v 5G omrežjih.
Strokovna podpora za uresničitev ciljev digitalne agende	Aktivno sodelovanje s slovenskimi organi za podporo uresničitev ciljev digitalne agende	▲	Agencija je po potrebi sodelovala z nudenjem strokovne podpore.
Strategija razvoja RA in TV programov v okviru pristojnosti AKOS za naslednje petletno obdobje (2021-2025)	Priprava osnutka izhodišč omenjene strategije za javno posvetovanje z deležniki na trgu.	▶	Agencija je začela z aktivnostmi za pripravo osnutka Strategije pri čemer bo končna verzija dokumenta, glede na iztek veljavnosti trenutne strategije, pripravljena v letu 2020.
Pomoč Ministrstvu za kulturo pri pripravi nove medijske zakonodaje in implementaciji direktive	Sodelovanje v delovni skupini Ministrstva za kulturo za prenovu Zakona o medijih.	▲	Za namen prenove Zakona o medijih je bila ustanovljena delovna skupina s predstavniki Ministrstva za kulturo in agencije za pripravo predlogov sprememb zakona s področja pristojnosti agencije.
	Sodelovanje v delovni skupini Ministrstva za kulturo za prenovu Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah.	▲	Agencija je bila obveščena o članstvu v delovni skupini za pripravo sprememb Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah zaradi implementacije Direktive, a delovna skupina še ni začela z delovanjem.
Prenova podzakonskih aktov s področja elektronskih medijev, ki so v pristojnosti agencije, in sodelovanje pri drugih, ki so v pristojnosti drugih	Priprava spremembe Splošnega akta o dovoljenjih za izvajanje radijske in televizijske dejavnosti.	▶	Agencija je pripravila osnutek sprememb Splošnega akta o dovoljenjih za izvajanje radijske in televizijske dejavnosti, ki pa ga mora uskladiti s SRDF in Ministrstvom za kulturo. Projekt se bo nadaljeval v letu 2020.
Sooblikovanje podlag za urejanje področja avdiovizualnih medijskih storitev na ravni EU	Sodelovanje v ERGA platformi, ki je posvetovalno telo Evropske komisije za področje evropske avdiovizualne politike	▲	Agencija se je redno udeleževala sestankov ERGE na vseh nivojih.
Nadzor izpolnjevanja pogojev programov s statusom posebnega pomena	Nadaljevanje sistemskega nadzora radijskih programov s statusom posebnega pomena iz leta 2018, ki ga je agencija začela na pobudo Ministrstva za kulturo.	▲	Sistemski nadzor je bil v letu 2019 zaključen.

Zagotavljanje preglednosti izdajateljev RA ter TV programov in ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo	Izdajanje dovoljenj za izvajanje radijske in televizijske dejavnosti ter prigrasitve ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo in upravljanje javnih evidenc s podatki		Gre za redno nalogo agencije, ki je potekala brez posebnosti.
Delavnice z zainteresirano javnostjo (izdajatelji in ponudniki)	Organizacija delavnic za izdajatelje in ponudnike avdiovizualnih medijskih storitev, v kolikor se pokaže interes s strani deležnikov ali agencije.		Agencija skupaj z varuhinjo pravic poslušalcev in gledalcev RTV Slovenija organizirala posvet na temo oglaševanja v televizijskih programih RTV Slovenija, s poudarkom na praksah promocijskega umeščanja izdelkov, storitev in blagovnih znamk ter izvedla delavnico v zvezi z objavo javnih razpisov za frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo .
Nadzor pogojev in cen za dostop do poštnega omrežja	Nadzor nad izvajanjem oziroma spoštovanjem splošnih pogojev dostopa do poštnega omrežja.		Pošta Slovenije je napovedala spremembo splošnih pogojev in cen dostopa do poštnega omrežja, zato je agencija načrtovala nadzor izvajanjem splošnih pogojev, ko bodo ti spremenjeni. Ker Pošta Slovenije ni spremenila splošnih pogojev, tudi agencija ni izvedla nadzora.
Regulacija ločenega računovodstva univerzalne poštne storitve - revizija postopka izračuna neto stroška	Preveritev izračuna neto stroška izvajalca univerzalne poštne storitve.		Preveritev izračuna neto stroška izvajalca univerzalne poštne storitve za leto 2017 je bila zaključena z izdajo odločbe 13. 12. 2019.
Sodelovanje pri implementaciji in izvajanje pristojnosti iz Uredbe o čezmejni dostavi paketov	Sodelovanje pri implementaciji Uredbe o storitvah čezmejne dostave paketov na področju čezmejne dostave paketov ter Izvedbene uredbe EK in Uredbe o izvajanju Uredbe (EU) o storitvah čezmejne dostave paketov ter izvajanje pristojnosti iz navedenih aktov.		Poročanje podatkov po uredbi je bilo izvedeno pravočasno.
Izdelava analize in morebitna sprememba splošnih aktov s področja poštnih storitev	Priprava interne analize, ki bo služila kot podlaga za nadaljnje delo in strokovne odločitve agencije v sodelovanju z Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo.		Analiza je bila izvedena in se sproti posodablja z novimi podatki in novimi možnimi predlogi sprememb splošnih aktov.
Izračun WACC za izvajalca univerzalne poštne storitve	Izračun nove vrednosti WACC Pošte Slovenija na dan 31.12.2018.		Izračun je bil izveden s pomočjo neodvisnega zunanega finančnega svetovalca. Agencija je izvedla tudi javno posvetovanje.
Konkurenčno pravna analiza sprememb dostopa do omrežja (po spremembi)	Analiza dostopa do omrežja z vidika nevarnosti margin-squeeze in zapiranja trga.		Pošta Slovenije je napovedala spremembo splošnih pogojev in cen dostopa do poštnega omrežja, zato je agencija načrtovala analizo dostopa do omrežja z vidika zapiranja trga, ko bodo spremenjeni splošni pogoji. Ker Pošta Slovenije ni spremenila splošnih pogojev, tudi agencija ni izvedla analize.
Analiza trga poštnih storitev v letu 2018	Analiza povpraševanja in ponudbe na trgu poštnih storitev v Sloveniji v letu 2018.		Podatki so zbrani, analiza bo zaključena v 2020.

Ugotavljanje stroškovne osnove za določitev uporabnine	Proučitev nove metodologije in njene skladnosti z veljavnimi predpisi	▲	Preverjanje stroškovne osnove za izračun uporabnine.
Analiza realizacije dodeljenih vlakovnih poti	Redno spremljanje dodeljevanja infrastrukturnih zmogljivosti in njihove realizacije.	▲	Pregled voznega reda in njegovih medletnih sprememb. Mesečna analiza realizacije dodeljenih vlakovnih poti in zamud na TPK.
Spremljanje zaračunavanja uporabnine	Spremljanje in preverjanje zaračunavanja uporabnine posameznemu prevozniku.	▲	Pregled mesečnih obračunov uporabnine in periodično preverjanje pravilnosti izračuna.
Spremljanje dostopa do dodatnih storitev	Spremljanje dostopa do objektov za dodatne storitve in zaračunavanja storitev v njih.	▲	Pregled sklenjenih pogodb ter preveritev ali so cene skladne z veljavnimi predpisi.
Reševanje medoperaterskih sporov	Trajna naloga, ki obsega reševanje sporov na področju elektronskih komunikacij in poštnih storitev. Na podlagi 220. člena se spodbuja sprte operaterje k sporazumni rešitvi spora v okviru posredovalnega postopka.	▲	Pripad medoperaterskih sporov je bil v okviru predvidenega v letnem planu
Reševanje sporov glede skupne uporabe in gradnje elektronskih komunikacijskih omrežij	Trajna naloga, ki obsega reševanje sporov povezanih z znižanjem stroškov elektronskih komunikacijskih omrežij (220a. člen ZEKom-1)	▲	Pripad sporov je bil v okviru predvidenega v letnem planu.
Udeležba v postopkih sodnega nadzora zoper odločitve agencije v konkretnih in posamičnih postopkih.	Trajna naloga, katere cilj je v upravnih sporih doseči, da najmanj 80% izpodbijanih odločb prestane sodno kontrolo	▶	Cilj je bil dosežen delno, saj je od 19 sporov zaradi 6 istovrstnih zadev, kjer je bil upravni spor zaradi odločitve Ustavne sodišča odločen v korist tožnikov, ni bilo mogoče doseči 80% uspešnosti.
Sistematično nadziranje izvajanja regulativnih ukrepov	Izvajanje nadzornih postopkov, v katerih agencija preverja izvajanje naloženih regulativnih ukrepov.	▲	Agencija je uvedla 10 postopkov nadzora, v katerih še preverja izpolnjevanje regulatornih obveznosti. Težavo predstavlja pridobivanje podatkov, potrebnih za odločitev.
Sistematično nadziranje operaterjev v zvezi z obveznostjo poročanja podatkov	Izvajanje nadzornih postopkov v zvezi s poročanjem podatkov	▲	Disciplina pri poročanju operaterjev se izboljšuje, zato je bilo število nadzornih postopkov v okviru predvidenega plana.
Nadzor nad izpolnjevanjem zakonskih zahtev glede zagotavljanja zaupnosti in zasebnosti	Izvajanje nadzornih postopkov glede zagotavljanja zaupnosti in zasebnosti	▶	Uvedenih je bilo 10 postopkov nadzora glede zagotavljanja zaupnosti in zasebnosti. Agencija je nadaljevala tudi s sistematičnim preverjanjem pri vseh večjih operaterjih. Izdane so bile 3 nadzorne odločbe z ukrepi za odpravo nepravilnosti.
Nadzor nad izpolnjevanjem zakonodaje s področja nevtralnosti interneta	Sistematičen nadzor nad izpolnjevanjem zahtev iz Splošnega akta o storitvah dostopa do interneta in s tem povezanih pravicah končnih uporabnikov pri vseh večjih operaterjih.	▲	Agencija ni ugotovila bistvenih odstopanj ravnanj operaterjev na trgu od zakonsko reguliranih.

TABELA 2: DOSEGANJE KLJUČNEGA CILJA: ZAŠČITA UPORABNIKOV IN ZAGOTAVLJANJE UNIVERZALNE STORITVE

NALOGA/2019	OPIS AKTIVNOSTI (STALNE AKTIVNOSTI ALI PROJEKTI)	REZULTAT	KOMENTAR
Analiza stanja za potrebe imenovanja izvajalca univerzalne storitve elektronskih komunikacij in javni poziv za imenovanje izvajalca USO	Izvedba analize stanja na trgu za storitve iz nabora univerzalne storitve, javni poziv ter določitev izvajalca USO.	▲	Na podlagi analize stanja na trgu je bilo ugotovljeno, da javne telefonske govornice ne sodijo več v nabor univerzalne storitve. Določena sta dva izvajalca zagotavljanja univerzalne storitve (priklučitev in dostop ter imenik in imeniška služba) za obdobje 5 let.
Spremljanje izvajanja storitev iz nabora univerzalne storitve (BB USO)	Pregled poročil izvajalcev storitev iz nabora univerzalne storitve za prehodno leto in spremljanje izvajanje storitev univerzalne storitve skladno s splošnimi akti.	▲	Agencija je spremljala izvajanje storitev univerzalne storitve skladno s splošnimi akti, predvsem z vidika vključitve širokopasovnega dostopa do interneta kot univerzalna storitev.
Zaščita gledalcev pred prekomernim in zavajajočim oglaševanjem na televiziji	Sistematičen nadzor oglaševanja na uro v domačih in tujih TV programih.	▲	Izvedena je bila analiza stanja.
	Preventivni nadzor določb o promocijskem umeščanju izdelkov v najbolj gledane domače televizijske oddaje.	▲	Izvedena je bila analiza stanja.
Portal za medijsko pismenost - MIPI	Objava novega portala za medijsko pismenost ter sprotno ažuriranje vsebin. Podpis dogovorov o sodelovanju z institucijami, ki se ukvarjajo s sorodno tematiko.	▲	Sredi leta 2019 je začel MIPI – portal za medijsko pismenost. V tem letu je agencija sklenila tudi dogovore o sodelovanju s 7 partnerji, število teh pa se v letu 2020 še povečuje.
Spletni portal Gledoskop.si in zaščita otrok pred potencialno škodljivimi vsebinami v avdiovizualnih medijskih storitvah	Vzdrževanje portala Gledoskop.si, vodenje odbora koderjev ter spremljanje izvajanja zaščite otrok.	▲	Agencija je skrbela za vzdrževanje in uporabo spletnega portala Gledoskop.si ter organizirala 3 sestanke koderskega odbora
Skrb za interese uporabnikov pri preoblikovanju poštnega omrežja	Zagotavljanje ustreznega števila in delovnega časa kontaktnih točk.	▲	Agencija je izdala soglasja k predlaganim preoblikovanjem kontaktnih točk in k predlaganim zaprtjem kontaktnih točk.
Regulacija cen in splošnih pogojev izvajanja univerzalne poštne storitve	Obravnava vlog za spremembo cen in splošnih pogojev izvajanja univerzalne storitve v notranjem in mednarodnem prometu.	▲	Agencija je izvedla ugotovitveni postopek, v katerem je izdala soglasji za spremembo cen univerzalne storitve (v notranjem in mednarodnem prometu).

Nadzor nad izvajanjem zahtev Splošnega akta o kakovosti izvajanja univerzalne poštne storitve	<p>Nadzor nad metodologijo in rezultati merjenja kakovosti prenosa poštnih pošiljk (korespondenca/paketi).</p> <p>Nadzor nad kontaktnimi točkami in poštними nabiralniki.</p> <p>Na osnovi prijav je agencija izvedla nadzore, ki so se nanašali na probleme pri vročanju ali dostavi poštnih pošiljk.</p>	<p>▲ Agencija je izvedla presojo rezultatov merjenja kakovosti prenosa za leto 2018.</p> <p>▲ Agencija je izvedla nadzor pri pogodbenih poštah in nadzor poštnih nabiralnikov.</p> <p>▲ Agencija je prejela 14 prijav, od katerih tri še rešuje.</p>
Nadzor nad izjemami od univerzalne poštne storitve	<p>Nadzor nad odstopanji od vročitve in dostave na dom, in sicer na način vročitve in dostave v izpostavljen predalčnik.</p>	<p>▲ Agencija je izvedla 2 nadzora na lokacijah, kjer so nameščeni izpostavljeni predalčniki. V postopkih nadzora ni ugotovila nepravilnosti.</p>
Raziskava o zadovoljstvu/potrebah uporabnikov poštnih storitev po zaprtju pošt	<p>Ugotavljanje potreb in zadovoljstva s poštnimi storitvami uporabnikov na območjih, kjer je prišlo do zaprtja kontaktnih točk.</p>	<p>▲ Raziskava je bila izvedena pravočasno.</p>
Primerjalna analiza cen in kakovosti prenosa paketov v čezmejnem prometu	<p>Primerjava oglaševanih cen in rokov prenosa s cenami in roki prenosa v praksi.</p>	<p>▲ Raziskava je bila izvedena pravočasno.</p>
Raziskava o zadovoljstvu/potrebah uporabnikov s poštnimi storitvami – splošna in poslovna javnost	<p>Ugotavljanje potreb in zadovoljstva s poštnimi storitvami med splošno javnostjo (fizične osebe) in med podjetji.</p>	<p>▲ Raziskava je bila izvedena pravočasno.</p>
Preveritev razporejanja stalnih in spremenljivih stroškov v ločenem računovodstvu izvajalca univerzalne poštne storitve	<p>Analiza stalnih in spremenljivih stroškov v stroškovnem modelu Pošte Slovenije.</p>	<p>▲ Naloga je bila zaključena v začetku 2020.</p>
Zagotavljanje uresničevanja pravic potnikov v železniškem prometu	<p>Ažurno reševanje pritožb potnikov v železniškem prometu</p>	<p>▲ V letu 2019 agencija ni prejela nobene pritožbe.</p>
Reševanje sporov na področju elektronskih komunikacij in poštnih storitev ter pritožb potnikov zoper odločitve prevoznika	<p>Trajna naloga, ki obsega ažurno reševanje sporov na področju elektronskih komunikacij in poštnih storitev ter pritožb potnikov zoper odločitve prevoznika.</p>	<p>▲ Agencija je rešila 676 sporov s področja elektronskih komunikacij in poštnih storitev, V celoti je dosegla cilj, da se v vsaj 60 % sporov stranki poravnata in spor rešita sporazumno. Pritožb potnikov v železniškem prometu v letu 2019 ni bilo.</p>
Informiranje in zaščita končnih uporabnikov	<p>Trajna naloga, ki obsega različne ukrepe za opolnomočenje končnih uporabnikov (npr. delovanje klicnega centra 3 dni v tednu, delovanje portala za primerjavo ponudb operaterjev, priprava pojasnil ipd.)</p>	<p>▲ V letu 2019 je bila izvedena delna prenova portala za primerjavo ponudb operaterjev,</p> <p>Še naprej je bilo zagotovljeno delovanje klicnega centra, pripravljene so bili odgovori na poizvedbe končnih uporabnikov ter udeležba na posvetu ZPS glede vezave uporabnikov v naročniškem razmerju.</p>
Nadzor nad pošiljatelji neželenih komunikacij	<p>Izvajanje nadzornih postopkov glede neželenih komunikacij.</p>	<p>▲ Agencija je uvedla 343 nadzornih postopkov zoper potencialne kršitelje določb ZEKom-1 glede neželenih komunikacij. Velik pripad zadev in en zaposleni manj se odraža v daljšem obdobju reševanja zadev.</p>

TABELA 3: DOSEGANJE KLJUČNEGA CILJA: ZAGOTAVLJANJE OPTIMALNE RABE OMEJENIH DOBRIN

NALOGA/2019	OPIS AKTIVNOSTI (STALNE AKTIVNOSTI ALI PROJEKTI)	REZULTAT	KOMENTAR
Strategija upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom	Priprava Strategije upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom za tri letno obdobje.	▼	Agencija je pripravila osnutek Strategije upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom v skladu z večkratnimi strateškimi usmeritvami MJU. Osnutek strategije je bil po treh javnih posvetovanjih medresorsko usklajen in predložen kot delovni dokument za sprejem na Vladi RS. Vlada RS je v začetku decembra 2019 umaknila strategijo iz postopka sprejema.
Razpisi radijskih frekvenc za mobilne komunikacijske storitve	Javni razpis 700 MHz in ostalih pasov 1500, 2100, 2300, 3600 MHz in 26 GHz	▼	Pripravljene strokovne podlage. Agencija čaka na potrditev Strategije upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom, ki je glede na strateške usmeritve MJU pogoj za začetek postopka podelitve frekvenc.
	Javni razpis M2M_700MHz za distribucijska omrežja in pametne merilne sisteme	▼	Pripravljene strokovne podlage. Agencija čaka na potrditev Strategije upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom, ki je glede na strateške usmeritve MJU pogoj za začetek postopka podelitve frekvenc.
	Poročilo o spremljanju izpolnjevanja obveznosti, določenih v ODRF za zagotavljanje javnih komunikacijskih storitev v pasovih 800 MHz, 900 MHz, 1800 MHz, 2100 MHz in 2600 MHz.	▲	Večletna naloga agencije, ki teče skladno s cilji. Agencija je preverila predpisane obveznosti operaterjev po preteku 3 let od podelitve ODRF za 900 MHz. Agencija je na spletni strani objavila poročilo o izpolnjevanju obveznosti in pokritosti s storitvami mobilnih tehnologij.
	Konvergenca javnih mobilnih in radiodifuznih storitev v UHF pasu in prehod iz DTT na LTE, 5G.	▼	Ni bilo aktivnosti. Na projekt 5G PPDR ni bil podpisan MoU z vsemi deležniki, zato se ni nadaljeval. Projekt FIRST, kjer je bila agencija kot partner že drugič ni dobil dovolj podpore za sredstva iz Horizonta 2020. V zvezi s konvergenco javnih mobilnih in radiodifuznih storitev v UHF pasu pa ni bilo aktivnosti zaradi drugih prioritete.
Razpisi radijskih frekvenc za zvokovno radiodifuzijo	Izvedba dveh javnih razpisov za digitalni radio (DAB+).	▲	Agencija je pripravila, objavila in izvedla dva javna razpisa za DAB+ omrežji (R2 in R3). Operater obeh novih omrežij je postal Javni zavod RTV Slovenija.
Javni razpisi radijskih frekvenc za FM zvokovno radiodifuzijo	Izvedba dveh javnih razpisov za analogno zvokovno radiodifuzijo, enega za lokalne radijske programe, drugega pa za področje severozahodne Slovenije.	▲	Ker je v obeh razpisih del frekvenc po zaključku postopka ostal nepodeljen, je agencija oba postopka ponovila, da bi podelila še preostanek frekvenc. Oba ponovljena postopka se nadaljujeta v letu 2020.
Javni razpisi za dodeljevanje pravic dostopa izdajateljev RA in TV programov do digitalne prizemne platforme	Izvedba javnega razpisa za podelitev pravic za digitalno razširjanje radijskih programov na nacionalnem omrežju R1.	▲	Agencija je izvedla razpis skladno s programom dela in dodelila 2 pravici za digitalno prizemno razširjanje radijskih programov na nacionalnem omrežju R1.

Obramba radiofrekvenčnega spektra RS	Obveščanje organov ITU in skupine za politiko radijskega spektra pri EK glede kršitev mednarodnih pogodb in neaktivnosti Republike Italije pri odpravi motenj.	▲	Sodelovanje na dveh sestankih z italijansko administracijo, drugi je potekal pod okriljem ITU.
	Sodelovanje v medresorski delovni skupini.	▲	Agencija seznanja pristojna ministrstva ter nudi tehnično pomoč slovenskim imetnikom ODRF, ki so v tožbenih postopkih pred sodišči. Redno tudi prijavlja motnje s strani italijanskih radijskih postaj.
Svetovna konferenca o radiokomunikacijah (WRC-19)	Aktivna udeležba na WRC-19, katere namen je obravnava tehničnih vprašanj v zvezi z urejanjem radiofrekvenčnega spektra na svetovnem nivoju.	▲	Agencija je sodelovala v nacionalni delegaciji, v kateri je opravila operativna dela in tako pripomogla, da je RS na Svetovni radijski konferenci WRC-19 dosegla vse zastavljene cilje.
Upravljanje z radiofrekvenčnim spektrom	Sprotna obravnava vlog ter izdaja odločb o dodelitvi radijskih frekvenc, vodenje registra frekvenc ter mednarodna koordinacija in optimizacija frekvenc.	▲	Agencija je z ažurno izdajo odločb o dodelitvi radijskih frekvenc zagotavljala možnost posodabljanja infrastrukture za radiokomunikacijske storitve, z reševanjem vlog je odpravljala ugotovljene motnje in podaljševala odločbe. Agencija je dopolnila podpisane bilateralne sporazume med administracijama Hrvaške in Slovenije o koordinaciji pasov 29,7 - 470 MHz ter dokončala projekt koordinacije in vzpostavitve registra frekvenc VHF in UHF pasu. Na nivoju HCM sporazuma je uspela vključiti tehnične pogoje za 410-430 MHz in 450-470 MHz sporazume na spletno stran HCM.
Nadzor RF spektra in zagotavljanje nemotene uporabe radijskih frekvenc imetnikom ODRF	Redno izvajanje nadzora in meritev v RF spektru. Raziskave in reševanje primerov motenj, ki jih prijavljajo imetniki ODRF.	▲	Agencija je izvajala meritve oz. redni nadzor nad uporabo radijskih frekvenc ter ukrepala ob pobudah za inšpekcijski nadzor. Redno je tudi prijavljala motnje drugim državam.
Spremljanje kakovosti storitev fiksni in mobilni širokopasovnih omrežij	Izvajanje meritev na fiksni priključkih različni operaterjev na merilnem mestu in na terenu. Vzdrževanje in posodabljanje AkosTestNet merilnega sistema.	▲	Na merilnem mestu, kjer je infrastruktura vseh največjih ponudnikov, se izvajajo meritve na njihovih komercialnih produktih. Občasno se izvajajo meritve na terenu na fiksni priključkih različni strank. Naročnikom je na voljo AkosTestNet, s katerim lahko preverijo pasovno širino na svojem priključku.
Nadzor nad racionalno rabo številkega prostora	Izvajanje nadzornih postopkov glede zakonite uporabe številkega prostora in prenos številke med operaterji.	▶	Postopek uporabe številkega prostor še ni zaključen, pri prenosu številke pa je bila v enem postopku ugotovljena nepravilnost.

TABELA 4: DOSEGANJE KLJUČNEGA CILJA: OPTIMIZACIJA INVESTICIJSKIH VLAGANJ V INFRASTRUKTURO

NALOGA/2019	OPIS AKTIVNOSTI (STALNE AKTIVNOSTI ALI PROJEKTI)	REZULTAT	KOMENTAR
Kartiranje in analiza telekomunikacijske infrastrukture v RS	Nadgradnja baze prostorskih podatkov o telekomunikacijski infrastrukturi	▲	Agencija je redno posodabljala prostorsko zbirko podatkov. Sočasno je posodobila in nadgradila sistem za optimalno delovanje ter zagotovila informacijsko varnost zbranih podatkov
Nadgradnja sistema za mapiranje in omogočanje dostopa (Geoportal AKOS)	Nadgradnja sistema za mapiranje. Objava javnega pregledovalnika za omogočanje dostopa Geoportal AKOS.	▲ ▲	Agencija je nadgradila sistem za mapiranje z ostalo javno infrastrukturo. Agencija je razvila javni pregledovalnik Geoportal infrastrukture elektronskih komunikacij in pokritost z omrežjem in ga ob koncu leta tudi že nadgradila.
Nadzor vpisov in analiza telekomunikacijske infrastrukture v RS.	Trajna naloga. Začetek širšega pregleda stanja gradenj GJI skupaj z lokalnimi skupnostmi in operaterji.	▲	Agencija je v letu poročila podvojila obseg nadzornih postopkov na tem področju. V letu 2019 je bilo 300 % več vpisanih km tras TK infrastrukture v primerjavi z 2018.
Izvajanje določil ZEKom 1 v zvezi s skupnimi gradnjami in souporabo infrastrukture	Objave namere gradenj GJI na spletni strani agencije ter izvajanje nadzora objave gradenj ter pregled služnostnih pogodb	▲	Povezava Portala infrastrukturnih investicij z Geoportalom AKOS. Izvedenih 44 sistemskih nadzorov ustreznosti služnostnih pogodb.
Nudenje informacij deležnikom in zainteresirani javnosti o obveznostih na področju skupnih gradenj	Organizacija in izvedba delavnic.	▲	Agencija je izvedla delavnice za lokalne skupnosti in komunalna podjetja na območjih Notranjske in Dolenjske. Individualni posveti z lokalnimi skupnostmi in infrastrukturnimi operaterji o izboljšanju pogojev za soinvestiranje. Delovni sestanki s Plinovodi.
Nadzor nad izvajanjem zavez izkazanega tržnega interesa.	Zakonska trajna naloga; preverjanje terminskih planov glede izpolnjevanja obveznosti skladno z 11a. čl. ZEKom	▲	Ker je izpolnjevanje tržnega interesa še v teku, agenciji ni bilo potrebno posredovati v postopkih.

TABELA 5: DOSEGANJE KLJUČNEGA CILJA: POVEČEVANJE UČINKOVITOSTI IN ZMANJŠEVANJE REGULATIVNIH OBREMENITEV

Avtomatizacija sistema obveznega poročanja operaterjev	Priprava posodobljenih tehničnih specifikacij v okviru razpisne dokumentacije za izvedbo novega javnega naročila.	▼	Agencija je sredi leta 2019 sporazumno prekinila pogodbo z zunanjim izvajalcem. V teku so priprave za ponovitev javnega naročila.
Objava portala eAnalitik	Trajna naloga agencije je redno zbiranje podatkov o razvoju trga elektronskih komunikacij.	▲	V sodelovanju z zunanjim izvajalcem je agencija razvila portal eAnalitik, ki omogoča pregled stanja na trgu.
Posredovanje informacij javnega značaja in ažurno obveščanje ter komunikacija z vsemi javnostmi	Trajna naloga, katere cilj je posredovati zaproseno informacijo ter posredovati odgovore na novinarska vprašanja v zakonskih rokih.	▲	Agencija je v letu 2019 obravnavala 39 vlog za dostop do informacij javnega značaja ter odgovorila na 113 zahtev za odgovore novinarjem. Na vse zahteve je agencija odgovorila v zakonsko določenem roku. Organizirala je tudi več delavnic in posvetov v podporo svojim predlogom.
Delavnice in posveti z operaterji, v kolikor se pokaže potreba	Izvedba delavnic in posvetov v zvezi z izvrševanjem regulatornih in zakonskih obveznosti.	▲	Agencija je izvedla 6 delavnic, kar je več od načrtovanega, pokazali pa so se pozitivni učinki na trgu, zlasti v smeri boljšega sodelovanja med operaterji.

TABELA 6: DODATNO OPRAVLJENE NALOGE, KI NISO BILE NAČRTOVANE V PDFN 2019

NALOGA/2019	OPIS AKTIVNOSTI (STALNE AKTIVNOSTI ALI PROJEKTI)	KOMENTAR
Splošni akt o elementih vzorčne ponudbe za veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji	Javno posvetovanje in objava v Uradnem listu.	Splošni akt o elementih vzorčne ponudbe za veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji je bil v začetku leta objavljen v uradnem listu.
Splošni akt o spremembah in dopolnitvah splošnega akta o zbiranju, uporabi in dajanju podatkov o razvoju trga elektronskih komunikacij	Dopolnitev Splošnega akta o spremembah in dopolnitvah splošnega akta o zbiranju, uporabi in dajanju podatkov o razvoju trga elektronskih komunikacij zaradi sprejetja Zakona o poslovni skrivnosti.	Splošni akt je bil poleti 2019 posredovan v javno posvetovanje in jeseni 2019 objavljen v Uradnem listu.
Splošni akt o spremembah in dopolnitvah splošnega akta o načrtu oštevilčenja	Sprememba Splošnega akta o spremembah in dopolnitvah splošnega akta o načrtu oštevilčenja.	Agencija se je po zaključku javnega posvetovanja odločila, da predlog splošnega umakne in v naslednjem letu pripravi priporočilo operaterjem.
Splošni akt o spremembah in dopolnitvah splošnega akta o načinu izračuna plačil za uporabo radijskih frekvenc	Dopolnitev splošnega akta, med drugim zaradi predvidenih javnih razpisov, je posredovala v javno posvetovanje in ga nato sprejela.	Agencija je predlog dopolnjenega splošnega akta posredovala v javno posvetovanje in ga nato sprejela.
Splošni akt o načrtu uporabe radijskih frekvenc NURF-4	Dopolnitev Splošnega akta o načrtu uporabe radijskih frekvenc zaradi uveljavljanja novih radiokomunikacijskih storitev in sprememb pri navedbah standardov.	Agencija je predlog dopolnjenega splošnega akta posredovala v javno posvetovanje in ga nato sprejela.
Udeležba na 3. izrednem Kongresu Svetovne poštne zveze	Sodelovanje pri pripravi izhodišč in udeležba na izrednem kongresu.	Agencija je sodelovala pri tej nalogi, ki pa je ni mogla predvideti, saj je bila odločitev o izvedbi izrednega kongresa sprejeta šele v letu 2019.
Razširitev funkcionalnosti Geoportala AKOS	Objava podatkov o kontaktnih točkah, poštne nabiralnikih in poštne okoliših.	Agencija je razširila Geoportal tudi s podatki o poštne omrežju.
Strokovna pomoč MKGP pri pripravi javnega razpisa oz. uredbe za sofinanciranje gradnje širokopasovnih omrežij naslednje generacije.	Strokovna pomoč glede pogojev gradnje OŠO omrežij.	Agencija je sodelovala z MKGP pri pripravi javnega razpisa oz. uredbe za sofinanciranje gradnje širokopasovnih omrežij naslednje generacije v Koroški, Podravski in Pomurski statistični regiji.
Sodelovanje z MJU in GURS pri pripravi novega izmenjevalnega formata za posredovanje podatkov o omrežnih priključnih točkah.	Sodelovanje pri presoji predmetov in pogojev evidentiranja, vsebinskih pojasnilih ipd.	Agencija je sodelovala z MJU in GURS pri pripravi novega izmenjevalnega formata za posredovanje podatkov o omrežnih priključnih točkah v okviru svojih pristojnosti.
Sodelovanje s 6 ministrstvi, ki so opravila sistemski nadzor nad zakonitostjo delovanja agencije.	Priprava dokumentov in sodelovanje z ministrstvi med nadzorom.	Nadzor je bil v letu 2019 zaključen, noben nadzor ni ugotovil nezakonitega ravnanja agencije.

1 NASTANEK MOREBITNIH NEDOPUSTNIH ALI NEPRIČAKOVANIH POSLEDIC IN OČENA UČINKOV POSLOVANJA NA DRUGA PODROČJA

Agencija s svojim delom vpliva na poslovanje zavezancev na telekomunikacijskem, radiofrekvenčnem, medijskem, poštnem in železniškem področju. Iz zgornjih tabel je razvidno, da je agencija izvedla večino zastavljenih nalog za leto 2019. Zaradi sprotnega odzivanja na razmere na trgih je izvedla tudi nekatere dodatne naloge, ki sicer niso bile načrtovane v Planu dela in finančnem načrtu za leto 2019.

Izvajanje finančnega načrta agencije je podrobno opisano v poglavju 3.2.3. Uresničevanje finančnega načrta obračunsko načelo. Ta je bil dosežen 98,2 odstotno na prihodkovni strani in 91,0 odstotno na odhodkovni strani. Agencija ocenjuje, da nepričakovanih ali nedopustnih posledic pri izvajanju programa dela ni bilo.




2 OČENA GOSPODARNOSTI IN UČINKOVITOSTI POSLOVANJA

Agencija ocenjuje, da je glede na;

- sprejet Program dela in finančni načrt leta 2019;
- zavlačevanje potrjevanja (1) Rebalansa programa dela in finančnega načrta za leto 2019 (postopek sprejema tega rebalansa pripravljenega v prvi polovici leta 2019 je bil s strani Ministrstva za javno upravo ustavljen, agencija ni prejela povratne informacije glede razlogov za to);
- zavlačevanje potrjevanja (2) Rebalansa programa dela in finančnega načrta za leto 2019, ki je bil s strani resornega Ministrstva za javno upravo potrjen šele konec decembra, tako da časa za njegovo udejanjanje niti ni bilo (kljub temu, da so ostala ministrstva pravočasno podala svoje soglasje – infrastruktura, gospodarstvo, kultura)
- dejstvo, da agencija ni imela vpliva na ravnanje resornega Ministrstva za javno upravo pri sprejemanju Strategije upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom, poslovala gospodarno in učinkovito. V danih pogojih in v okviru omejitev je dosegla glavnino zastavljenih ciljev, kot je razvidno iz zgornjih tabel.

Pristojno ministrstvo ni podalo agenciji usmeritev glede ocene gospodarnosti in učinkovitosti.

REZULTAT

-  Skladen z načrti
-  Delno skladen
-  Odstopa od načrtov



III AKOS V NEKAJ ODSTAVKIH

Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije je neodvisen regulatorni organ, ki ureja in nadzira trg elektronskih komunikacij, upravlja ter nadzira radiofrekvenčni spekter v Sloveniji, opravlja naloge na področju radijskih in televizijskih dejavnosti, ureja ter nadzira trg poštne storitve in storitve železniškega prometa v Sloveniji.

Agencija je pristojna za implementiranje javnih politik, zbiranje informacij o trgih, nadzor, sankcioniranje in reševanje sporov na teh področjih. Njeni akti so dokončni in jih je moč izpodbijati izključno pred sodišči. Financira se s pristojbinami operaterjev, imetnikov licenc za frekvence in številski prostor, ponudnikov poštne in železniške storitve ter ponudnikov televizijskih in avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo. Transparentnost delovanja je zagotovljena s sodelovanjem agencije z javnostjo (opera-

terji in ponudniki storitev ter končnimi uporabniki in splošno javnostjo pa tudi nevladnimi institucijami), Svetom za elektronske komunikacije, Svetom za radiodifuzijo, državnimi organi in sodišči. Glede na področja dela, ki jih opravlja agencija, ima ta 4 resorna ministrstva, in sicer za javno upravo, kulturo, infrastrukturo in gospodarski razvoj in tehnologijo.

SLIKA 1: INSTITUCIONALNO OKOLJE AGENCIJE ZA KOMUNIKACIJSKA OMREŽJA IN STORITVE REPUBLIKE SLOVENIJE

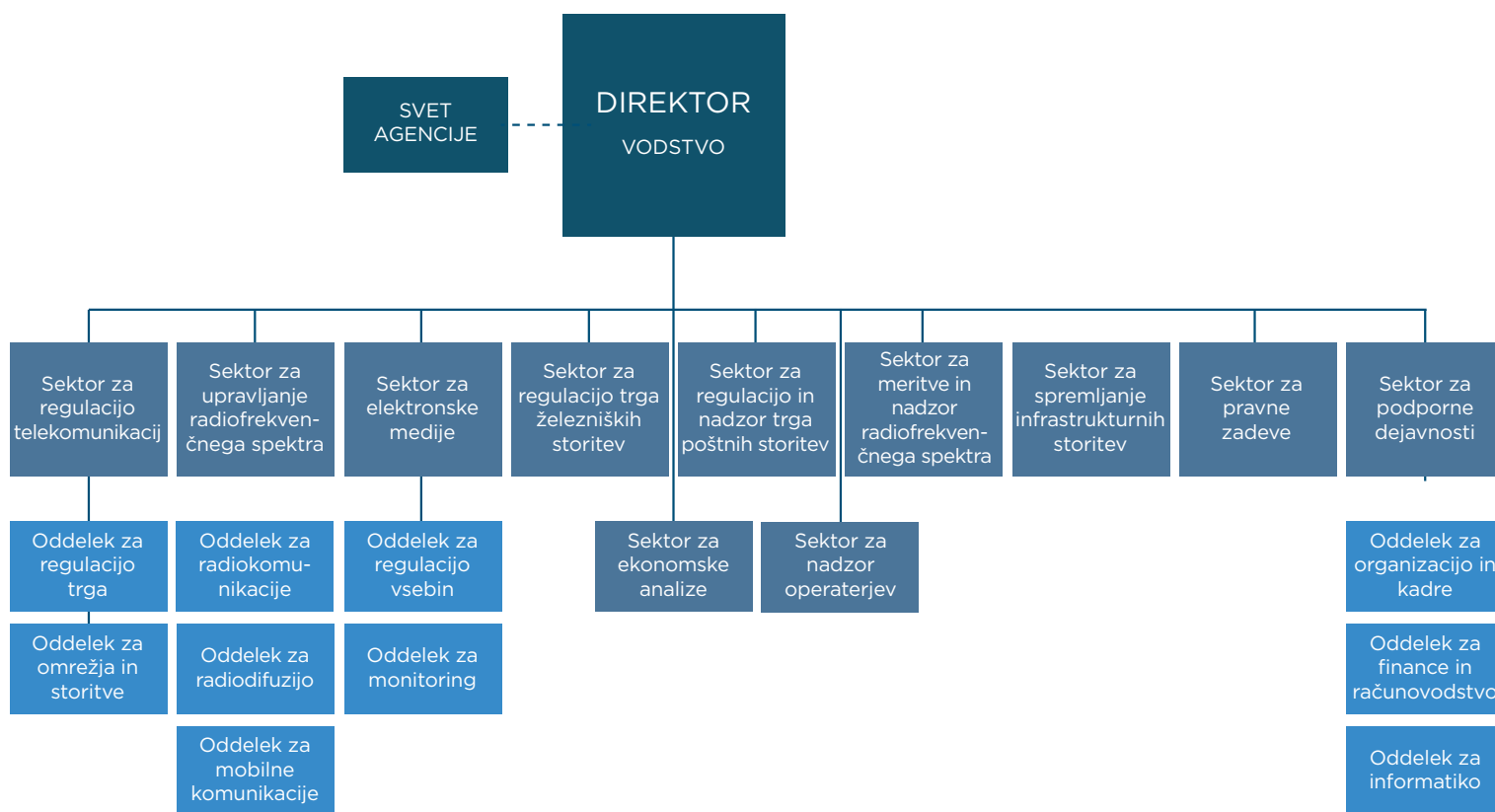


V skladu s svojimi strateškimi cilji si agencija prizadeva zagotavljati dostopnost in kakovost univerzalnih storitev vsem prebivalcem Slovenije po dostopnih cenah in neodvisno od geografske lokacije, učinkovito konkurenco na trgu in tekmovanje med ponudniki storitev. Agencija zagotavlja in nadzira učinkovito rabo radiofrekvenčnega spektra ter številkega prostora in pravičen ter enakopraven dostop do JŽI. Zavezana je tudi k zagotavljanju enakih pogojev za delovanje izdajateljev radijskih in televizijskih programov ter ponudnikov drugih avdiovizualnih vsebin ter zagotavljanju delovanja elektronskih komunikacij in uporabe radiofrekvenčnega spektra za nujne storitve tudi v času izrednih razmer.

Pri svojem delu agencija sledi cilju zaščite nacionalnih interesov in interesov uporabnikov storitev. Cilji agencije so tudi spodbujanje razvoja ter uvajanje novih storitev in tehnologij za višjo kakovost življenja in razvoj gospodarstva z zagotavljanjem pogojev za nove investicije ter razvoj in krepitev radijskih in televizijskih programov ter njihova dostopnost javnosti na katerikoli napravi, ki omogoča njihov sprejem. Agencija si prizadeva tudi izboljševati sistem upravljanja s ciljem, da svoje naloge izvaja uspešno, učinkovito, kakovostno in v skladu z veljavno zakonodajo ter v javno korist.

Organa agencije sta direktor in svet agencije, v agenciji pa so oblikovani sektorji za regulacijo telekomunikacij, upravljanje radiofrekvenčnega spektra, elektronske medije, regulacijo trga železniških storitev, regulacijo in nadzor trga poštnih storitev, ekonomske analize, meritve in nadzor radiofrekvenčnega spektra, nadzor operaterjev, spremljanje infrastrukturnih investicij, pravne zadeve in podporne dejavnosti. Po izteku mandatnega obdobja članom Sveta agencije 29. januarja 2019 je imel Svet agencije v novi sestavi konec meseca marca 2019 prvo ustavno sejo.

SLIKA 2: ORGANIZACIJSKA SHEMA AGENCIJE ZA KOMUNIKACIJSKA OMREŽJA IN STORITVE REPUBLIKE SLOVENIJE



IV TRGI V OSNOVNIH ŠTEVILKAH

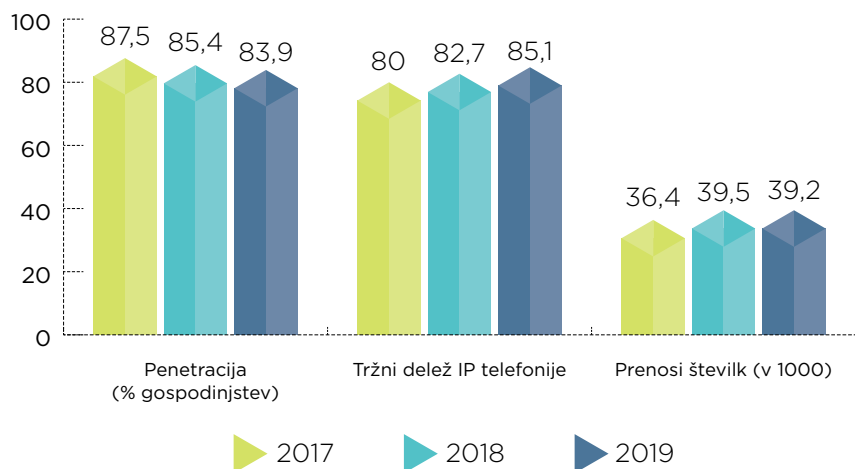


V nadaljevanju so prikazani podatki za obdobje 2016-2019, ki kažejo trende na trgih v pristojnosti agencije. Pri tem velja naslednje:

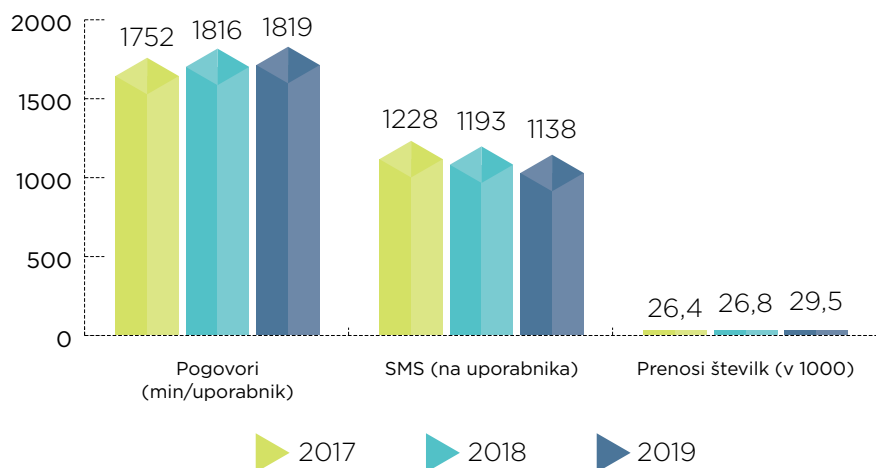
- Podatki so prikazani na letni osnovi.
- Pri izračunih penetracije so uporabljeni podatki Statističnega urada Republike Slovenije, in sicer za število gospodinjstev podatek iz registrskega popisa oz. raziskovanja EU-SILC (do četrtega četrletja 2015) ter za število prebivalcev uradno objavljeni podatki po posameznih obdobjih.
- Uporabnik v sklopu fiksne telefonije je rezidenčni uporabnik, ki uporablja storitev fiksne telefonije. Podatki se nanašajo na povprečno količino opravljenih pogovorov rezidenčnih uporabnikov iz fiksnih omrežij.
- Uporabnik v sklopu mobilne telefonije je rezidenčni uporabnik, ki uporablja storitev mobilne telefonije. Podatki se nanašajo na povprečno količino opravljenih pogovorov rezidenčnih uporabnikov iz mobilnih omrežij oz. poslanih SMS sporočil rezidenčnih uporabnikov oz. opravljenega prometa mobilnega širokopasovnega dostopa do interneta rezidenčnih uporabnikov.
- Zaradi naknadnih popravkov podatkov s strani operaterjev so možna odstopanja od že predhodno objavljenih podatkov.
- Število prenosov mobilnih telefonskih števil (transakcij) k operaterjem v opazovanem obdobju, pri čemer so upoštevane vse transakcije (k drugim operaterjem in nazaj k prvotnemu operaterju).
- Digitalna pravica je dovoljenje za izvajanje televizijske in radijske dejavnosti v digitalni tehniki;
- Zaradi naknadnih popravkov podatkov s strani operaterjev so možna odstopanja od že predhodno objavljenih podatkov.

SLIKA 3: TRENDI NA TRGIH V PRISTOJNOSTI AGENCIJE ZA OBDOBJE 2016-2019

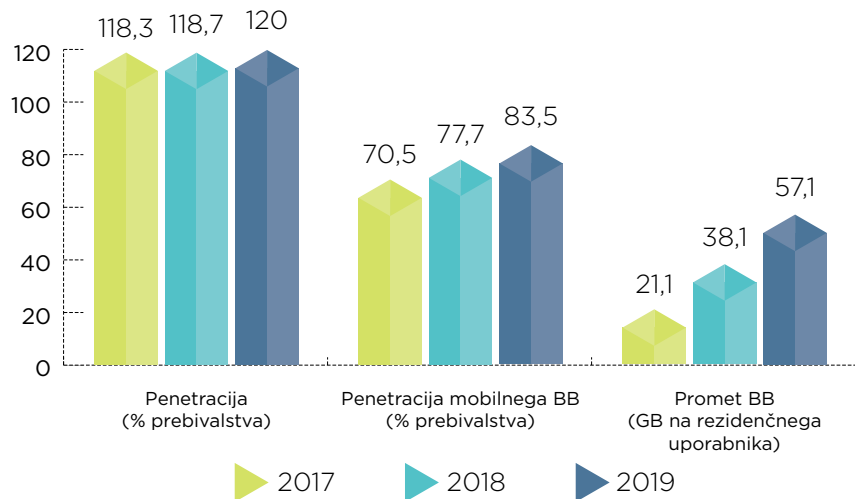
FIKSNA TELEFONIJA



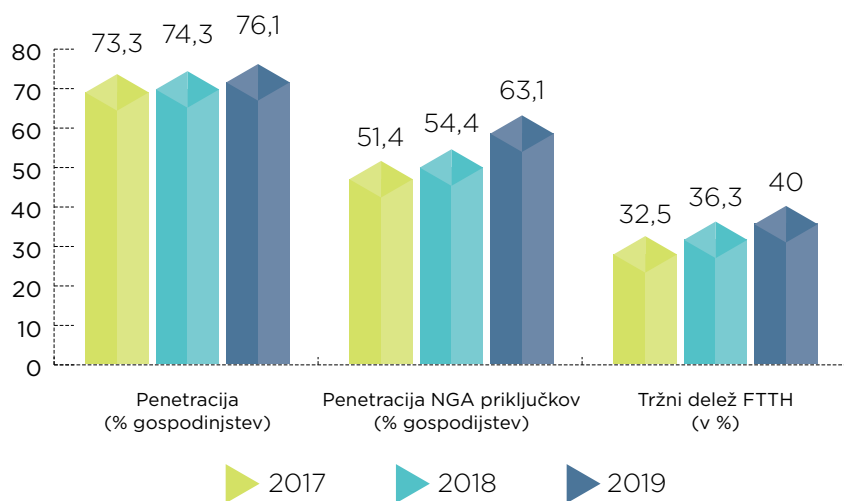
MOBILNA TELEFONIJA



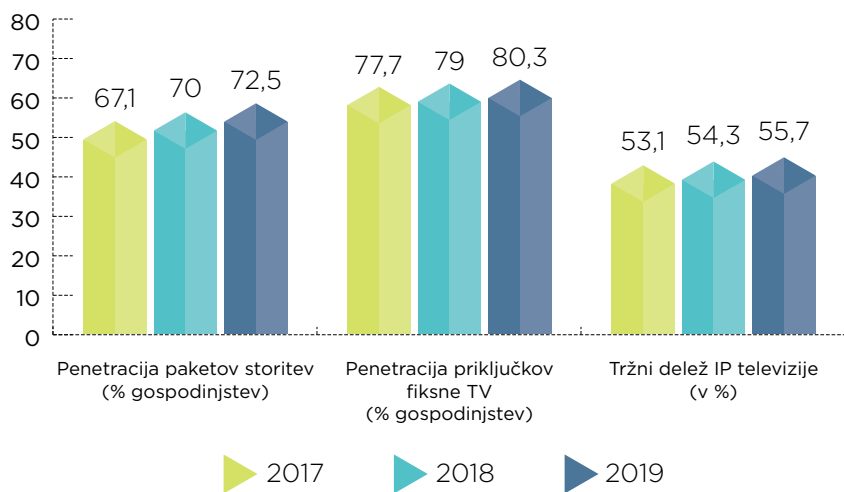
MOBILNA TELEFONIJA



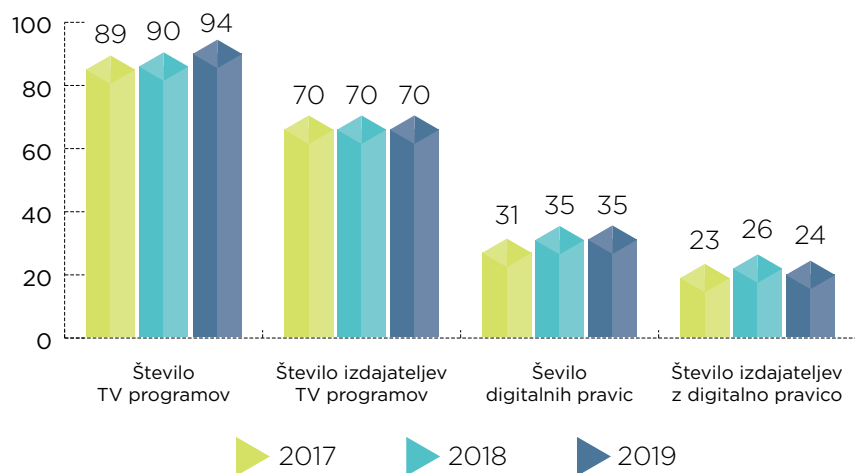
ŠIROKOPASOVNI INTERNET

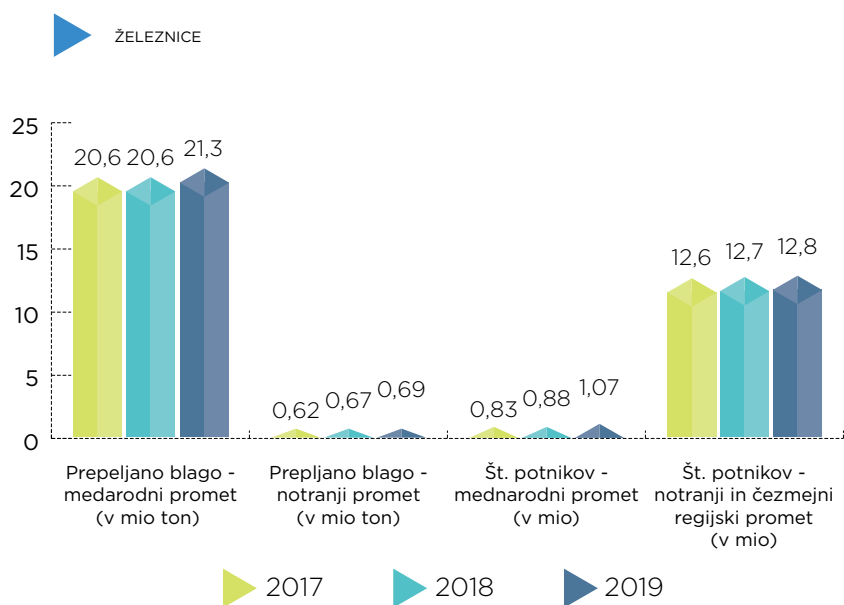
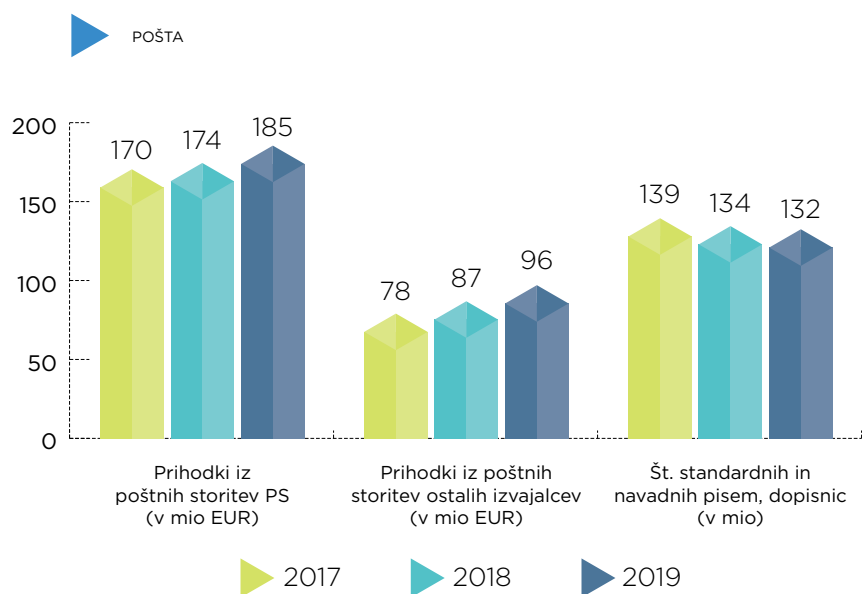
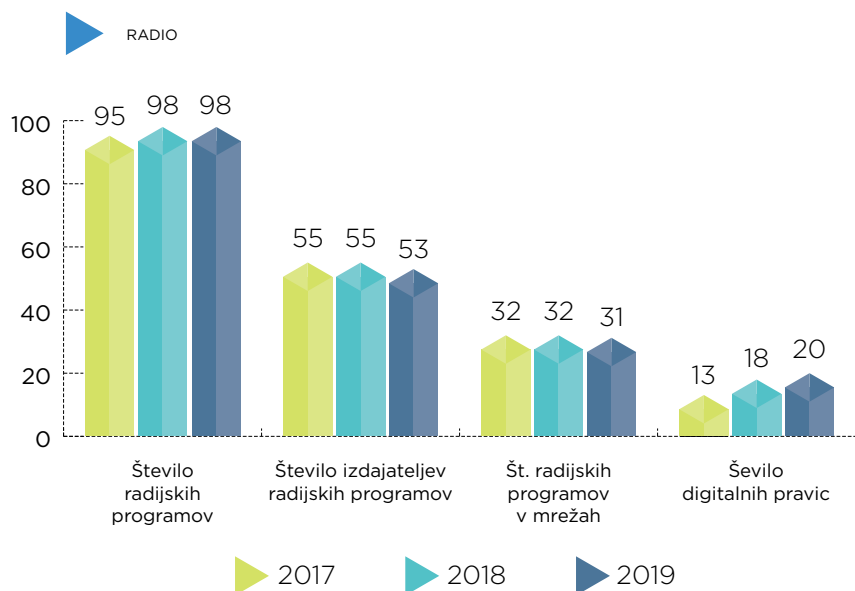


KONVERGENCA STORITEV
TELEVIZIJA



TELEVIZIJA





V PRAVNE PODLAGE

Pravne podlage na področjih, ki so v pristojnosti agencije, sestavljajo zakoni, ki jih sprejema državni zbor, in podzakonski akti, ki jih na podlagi zakonov sprejemajo vlada (uredbe), ministrstva (pravilniki) in sama agencija (splošni akti, priporočila). Zaradi vpetosti Slovenije v evropski pravni red temeljijo področni zakoni na direktivah EU, ki so prenesene v slovenski pravni red. Agencija pri svojem delu upošteva tudi priporočila in smernice Evropske komisije ter mednarodnopravne akte, uveljavljene v RS.

Elektronske komunikacije:

- Zakon o elektronskih komunikacijah (Ur. l. RS, št. 109/12, 110/13, 40/14 – ZIN-B, 54/14 – odl. US, 81/15, 40/17 in 30/19 – odl. US);

Elektronski mediji:

- Zakon o medijih (Uradni list RS št. 110/2006-UPB1, 36/2008-ZPOMK-1, 77/2010-ZS-FCJA, 87/2011-ZAVMS, 47/2012, 47/15-ZZSDT, 22/16, 39/16, 45/19 – odl. US in 67/19 – odl. US); v nadaljevanju: ZMed);

- Zakon o avdiovizualnih medijskih storitvah (Ur. l. RS, št. 87/11 in 84/15);

Poštna storitve:

- Zakon o poštnih storitvah (Ur. l. RS, št. 51/09, 77/10, 40/14 – ZIN-B in 81/15);

Železnice:

- Zakon o železniškem prometu (Ur. l. RS, št. 99/15 – uradno prečiščeno besedilo in 30/18)

Radijski spekter:

- Zakon o elektronskih komunikacijah (Ur. l. RS, št. 109/12, 110/13, 40/14 – ZIN-B, 54/14 – odl. US, 81/15, 40/17 in 30/19 – odl. US);
- Zakon o digitalni radiodifuziji (Ur. l. RS, št. 102/07, 85/10, 47/12 in 109/12-ZEKom-1)
- Zakon o Radioteleviziji Slovenija (Ur. l. RS, št. 96/05, 109/05 – ZDavP-1B, 105/06 – odl. US, 26/09 – ZIPRS0809-B in 9/14)
- Zakon o ratifikaciji evropske konvencije o čezmejni televiziji in Protokola, ki spreminja evropsko konvencijo o čezmejni televiziji (Ur. l. RS - Mednarodne pogodbe, št. 18/1999);
- Zakon o ratifikaciji območnega sporazuma o uporabi pasu 87,5–108,0 MHz za FM-zvokovno radiodifuzijo (Območje 1 in del Območja 3) / MOSUPZR/ (Ur. l. RS - Mednarodne pogodbe, št. 5/1997);
- Uredba o ratifikaciji Sklepnih listin območne konference o radiokomunikacijah za načrtovanje digitalne prizemne radiodifuzne storitve v delih območij 1 in 3 v frekvenčnih pasovih 174–230 MHz in 470–862 MHz (RRC-06), (Ur. l. RS, št. 30/2013);
- Regionalni sporazum o radiodifuziji v evropski regiji za uporabo frekvenc v obsegu hektometrskih, metrskih in decimetrskih valov, podpisan v Stockholmu 23. 6. 1961;

- Zakon o ratifikaciji Chestrskega večstranskega usklajevalnega sporazuma iz leta 1997 o tehničnih merilih, načelih usklajevanja in postopkih za uvajanje prizemne digitalne video radiodifuzije (DVB-T) (MCVUTV);

Drugi pomembnejši zakoni:

- Zakon o splošnem upravnem postopku (Ur. l. RS, št. 24/06, 105/06-ZUS-1, 126/07, 65/08, 47/09 odl. US, 8/10 in 82/13);
- Zakon o inšpekcijskem nadzoru (Ur. l. RS, št. 43/07-UPB1 in 40/14);
- Zakon o prekrških (Ur. l. RS, št. 29/11-UPB8, 21/13, 111/13, 74/14 - odl. US, 92/14 - odl. US, 32/16, 15/17 - odl. US in 73/19 - odl. US);
- Zakon o upravnem sporu (Ur. l. RS, št. 105/06, 107/09 - odl. US, 62/10, 98/11 - odl. US, 109/12 in 10/17 - ZPP-E);
- Zakon o dostopu do informacij javnega značaja (Ur. l. RS, št. 51/06 - uradno prečiščeno besedilo, 117/06 - ZDavP-2, 23/14, 50/14, 19/15 - odl. US, 102/15 in 7/18);
- Zakon o informacijski varnosti (Ur. l. RS, št. 30/18);
- Zakon o informacijskem pooblaščenču (Ur. l. RS, št. 113/05, 51/07-ZUstS-A in 14/10 Odl. US);
- Zakon o javnih agencijah (Ur. l. RS, št. 52/02, 51/04-EZ-A in 33/11-ZEKom-C);
- Zakon o državni upravi (Ur. l. RS, št. 113/05-UPB4, 126/07-ZUP-E, 48/09, 8/10-ZUP-G, 8/12-ZVRS-F in 21/12, 17/13 Odl. US, 21/13-ZVRS-G, 47/13, 12/14, 90/14 in 51/16);
- Zakon o javnih uslužbencih (Ur. l. RS, št. 63/07-UPB3, 65/208, 69/08-ZT-FI-A, 69/08-ZZavar-E, 74/09 Odl. US, 40/12-ZUJF);
- Zakon o varstvu dokumentarnega in arhivskega gradiva ter arhivih (Ur. l. RS, št. 30/06, 24/14 - odl. US in 51/14);
- Zakon o javnem naročanju (Ur. l. RS, št. 91/15 in 14/18);
- Zakon o integriteti in preprečevanju korupcije (Ur. l. RS, št. 69/11-UPB2 in 81/13 Odl. US);
- Zakon o javnih finančah (Ur. l. RS, št. 11/11 - UPB 4, 14/13 - popr., 101/13, 55/15 - ZFisP, 96/15 - ZIPRS1617 in 13/18).



VI UPRAVLJANJE Z OMEJENIMI DOBRINAMI



1 PODLAGE, CILJI, TRGI

1.1.1 PRAVNE PODLAGE

Agencija izvaja svoje pristojnosti s področja upravljanja radiofrekvenčnega spektra na podlagi:

- ▶ Zakona o elektronskih komunikacijah (Ur. l. RS, št. 109/12, 110/13, 40/14 - ZIN-B, 54/14 - odl. US, 81/15, 40/17 in 30/19-odl.US);
- ▶ Zakona o digitalni radiodifuziji (Ur. l. RS, št. 102/07, 85/10, 47/12 in 109/12-ZEKom-1)
- ▶ Zakona o Radioteleviziji Slovenija (Ur. l. RS, št. 96/05, 109/05 - ZDavP-1B, 105/06 - odl. US, 26/09 - ZIPRS0809-B in 9/14)
- ▶ Zakona o ratifikaciji evropske konvencije o čezmejni televiziji in Protokola, ki spreminja evropsko konvencijo o čezmejni televiziji (Ur. l. RS - Mednarodne pogodbe, št. 18/1999);
- ▶ Zakona o ratifikaciji območnega sporazuma o uporabi pasu 87,5 108,0 MHz za FM-zvokovno radiodifuzijo (Območje 1 in del Območja 3) /MOSUPZR/ (Ur. l.

RS - Mednarodne pogodbe, št. 5/1997);

- ▶ Uredbe o ratifikaciji Sklepnih listin območne konference o radiokomunikacijah za načrtovanje digitalne prizemne radiodifuzne storitve v delih območij 1 in 3 v frekvenčnih pasovih 174-230 MHz in 470-862 MHz (RRC-06), (Uradni list RS, št. 30/2013);
- ▶ Regionalnega sporazuma o radiodifuziji v evropski regiji za uporabo frekvenc v obsegu hektometrskih, metrskih in decimetrskih valov, podpisan v Stockholmu 23. 6. 1961;
- ▶ Zakona o ratifikaciji Chestrskega večstranskega usklajevalnega sporazuma iz leta 1997 o tehničnih merilih, načelih usklajevanja in postopkih za uvajanje prizemne digitalne video radiodifuzije (DVB-T) (MCVUTV);
- ▶ Uredbe o načrtu razporeditve radiofrekvenčnih pasov (Ur. l. RS, št. 69/13, 1/17);
- ▶ Uredbe o upravljanju radijskih frekvenc za državne potrebe (Ur. l. RS, št. 61/05);
- ▶ Pravilnika o radijski opremi (Ur. l. RS št. 3/16).

Za izvajanje v zakonih omenjenih pristojnosti agencija pripravlja in uporablja tudi podzakonske akte:

- ▶ Splošni akt o načrtu uporabe radijskih frekvenc (NURF-4) (Ur. l. RS, št. 10/18 in 46/19) - neuradno prečiščeno besedilo;
- ▶ Splošni akt o pogojih za uporabo radijskih frekvenc, namenjenih radioamaterski in radioamaterski satelitski storitvi (Ur. l. RS, št.68/13, 48/18);
- ▶ Splošni akt o omejitvah signalov analognih zvokovnih radiodifuznih radijskih postaj (Ur. l. RS, št. 44/13);
- ▶ Splošni akt o načinu izračuna plačil za uporabo radijskih frekvenc (Ur. l. RS, št. 30/13 (33/13 popr., 40/13 popr.), 81/14, 21/16, 63/16, 64/19);
- ▶ Splošni akt o uporabi sistema RDS in identifikaciji v DAB omrežjih (Ur. l. RS, št. 67/15).

1.1.2 LETNI CILJI

Glavni cilj agencije na področju upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom v letu 2019 je bila podelitev pasu 700 MHz, ki se je z novimi usmeritvami pristojnega ministrstva iz aprila 2019 razširil na podelitev vseh prostih frekvenc za zagotavljanje javnih komunikacijskih storitev končnim uporabnikom. Tako je agencija večino svojih resursov posvetila spremembi že pripravljene Strategije upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom ter podajanju pisnih pojasnil, informacij in odgovorov MJU. Soglasje na strategijo je bil v skladu z usmeritvami ministrstva pogoj za začetek postopka podelitve radijskih frekvenc. Strategija je bila po uspešnem medresorskem usklajevanju umaknjena z dnevnega reda seje Vlade Republike Slovenije, tako agencija ni uspela niti začeti z uresničevanjem glavnega zastavljenega cilja. Je pa v skladu s strateškimi usmeritvami iz aprila zaključila izbor svetovalcev za pomoč pri izvedbi javnega razpisa z javno dražbo, tako da lahko začne z aktivnostmi za podelitev frekvenc takoj po pridobitvi soglasja na strategijo.

Na področju radiodifuzije je bil cilj nadaljevati aktivnosti za izvedbo javnih razpisov za zvokovno radiodifuzijo in podelitev frekvenc za DAB+ omrežji R2 in R3. Ker je prvo digitalno radijsko omrežje (R1) polno in je bil na trgu interes po digitalnem radijskem oddajanju, je agencija podelila frekvence še za dve digitalni radijski omrežji, in sicer R2, ki je drugo nacionalno omrežje ter R3, ki pokriva območje Ljubljana.

Agencija je v letu 2019 veliko resursov namenila tudi Svetovni radijski konferenci WRC-19. Poleg udeležbe na pripravljalnih sestankih, se je v okviru slovenske delegacije aktivno udeležila tudi same konference, ki je potekala v Sharm el Sheikh, v Egiptu od 28. 10. do 22. 11.2019, kjer je zastopala stališča republike Slovenije na vsebinskem in operativnem nivoju. Na konferenci so bili doseženi vsi zastavljeni cilji.

V letu 2019 je bil poudarek tudi na radijski opremi, ki se lahko uporablja brez odločb o dodelitvi radijskih frekvenc (ODRF), za kar je agencija posodabljala frekvenčni spekter v okviru nacionalnega načrta uporabe radijskih frekvenc (NURF). V okviru projekta optimizacije radijskega spektra je agencija dokončala vzpostavitev registra frekvenc za PMR pasove in ga uskladila s sosednjimi državami. Na nivoju HCM sporazuma je uspela vključiti tehnične pogoje za 410 in 450 sporazume na spletno stran HCM sporazuma ter poslala sosednjim državam predlog besedila. Glede vertikal (kritične storitve (PPDR in avtonomna vožnja ter poslovno kritične storitve) je agencija predstavila tretje mnenje RSPG deležnikom na konferencah ISEP, VITEL in CIGRE.

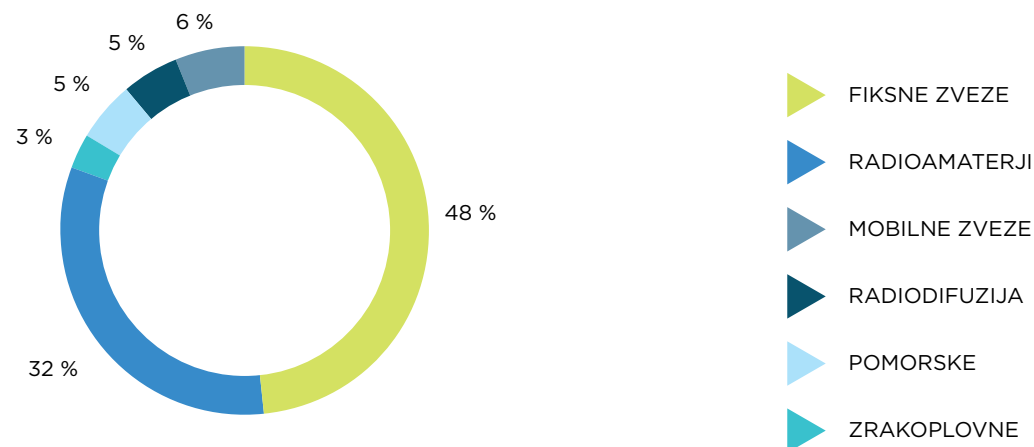
Agencija je preučila regulatorne podlage za nove tehnologije, predvsem v povezavi z novimi varnostnimi in navigacijskimi sistemi, uvedbo fleksibilnih dupleksnih zvez ter regulative za sekundarne storitve ter za licencirano in nelicencirano uporabo brezpilotnih zrakoplovov (dronov) ter interneta stvari (IoT) in jih vključila v delovna gradiva, ki bodo po sprejemu Strategije upravljanja radiofrekvenčnega spektra podlaga za javne razpise tako za podelitev frekvenc za javne mobilne storitve kot tudi M2M.

Glede na konvergenco mobilnih in radiodifuznih storitev v Sloveniji ni bilo napredka. Je pa WRC-19 potrdil točko dnevnega reda za WRC-23, ki bo vključevala revizijo pasov 470 - 960 MHz prav z namenom te konvergenca. V zvezi z novostmi na fiksnih zvezah za podporo 5G je agencija predstavila operaterjem možnost podelitve v velikih blokih na javnem razpisu. Vprašalnik o tej tematiki ni pokazal interesa v letu 2019.

1.1.3 RABA SPEKTRA

Konec leta 2019 je bilo veljavnih 359 odločb o dodelitvi radijskih frekvenc za zvokovno radiodifuzijo, 271 odločb za DVB-T, 15 odločb za T-DAB, 6317 za fiksne oz. satelitske zveze, 704 ladijskih in 432 letalskih, 807 odločb za mobilne zveze ter 4183 radioamaterskih dovoljenj.

SLIKA 4: DELEŽ VELJAVNIH ODLOČB O DODELITVI RADIJSKIH FREKVENC KONEC LETA 2019



Konec leta 2019 je bilo veljavnih 355 odločb o dodelitvi radijskih frekvenc za zvokovno radiodifuzijo v FM tehniki in 4 odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc na srednjem valu. Od tega javni zavod RTV Slovenija razpolaga s 184 odločbami o dodelitvi radijskih frekvenc v FM tehniki in s tremi na srednjem valu.

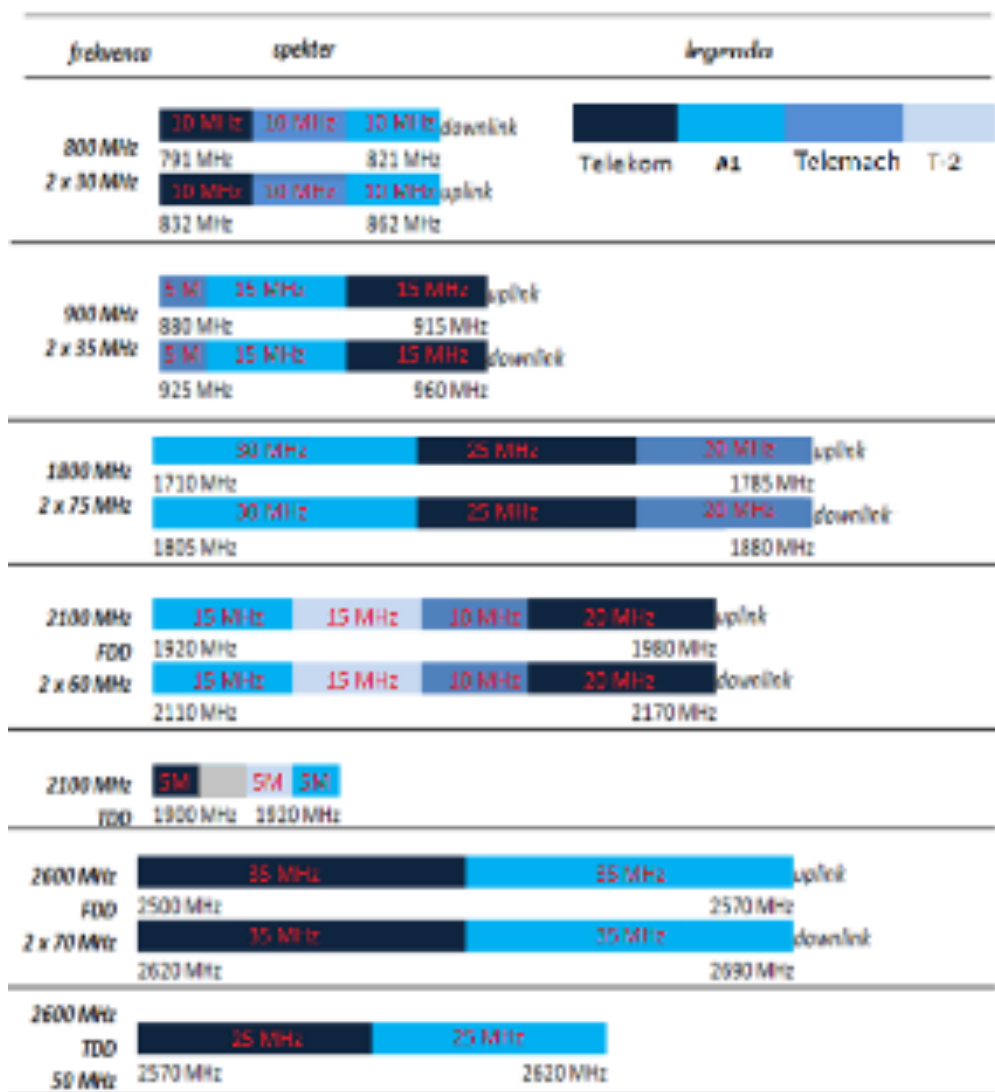
Na podlagi javnega razpisa za zvokovno radiodifuzijo je bilo izbranim ponudnikom izdano osem novih odločb o dodelitvi radijskih frekvenc (Bovec 2 104,5 MHz, Bovec 2 98,5 MHz, Bovec 2 99,5 MHz, Bovec 2 107,7 MHz, Podbrdo 106,5 MHz, Podbrdo 2 91,2 MHz, Podbrdo 2 92,8 MHz in Podbrdo 2 99,5 MHz). Na področju digitalne prizemne televizije je bilo veljavnih 164 odločb o dodelitvi radijskih frekvenc za posamezne oddajne lokacije za Multipleks A in 92 odločb o dodelitvi radijskih frekvenc za posamezne oddajne lokacije za Multipleks C. Operater obeh nacionalnih DVB-T-omrežij je javni zavod RTV Slovenija. Na Multipleksu A so bili konec leta 2019 prisotni programi javnega zavoda RTV Slovenija in zasebni program na območju pokrivanja Center. Pokritost prebivalstva s signalom Multipleksa A znaša več kot 98 %. Na Multipleksu C pa so bili konec leta 2019 trije programi. Pokritost prebivalstva s signalom Multipleksa C znaša 96 %.

Na področju lokalnih multipleksov so konec leta 2019 delovali naslednji operaterji: ATV Babnik & Co, d.n.o., Litija na območju pokrivanja Litija; Domates, d.o.o., Portorož na območju pokrivanja med Koprom in Sečovljami; PRAK d.o.o., na območju pokrivanja Murska Sobota; VTV Studio, d.o.o., na območju pokrivanja med Ravnami na Koroškem in Celjem ter Zavod TV Galeja Ilirska Bistrica na območju pokrivanja med Ilirsko Bistrico in Sežano.

Ker Strategija upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom ni bila potrjena in posledično agencija ni mogla po-

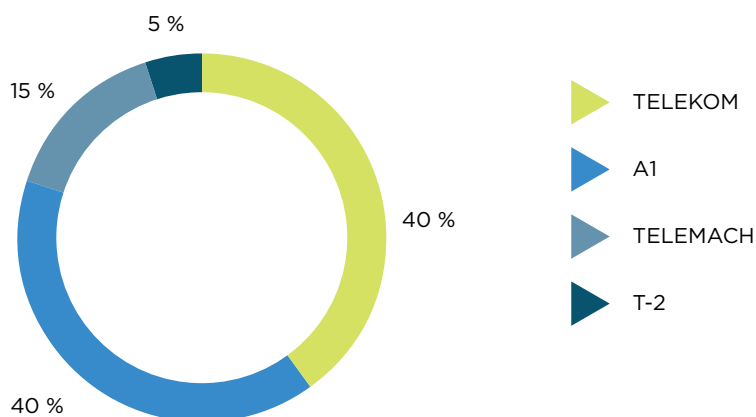
deliti katerih koli frekvenc za mobilne tehnologije, je edina sprememba v količini spektra za javne mobilne storitve vrnitev 15 MHz TDD spektra v pasu 2100 MHz operaterja A1 d. d.

SLIKA 5: FREKVENČNI PASOVI KONEC LETA 2019



Ob koncu leta 2019 je bilo stanje spektra na področju javnih komunikacijskih storitev Telekom Slovenije d. d. in A1 d. d. po 240 MHz, Telemach d.o.o. 90 MHz in T-2 d. o. o. 35 MHz.

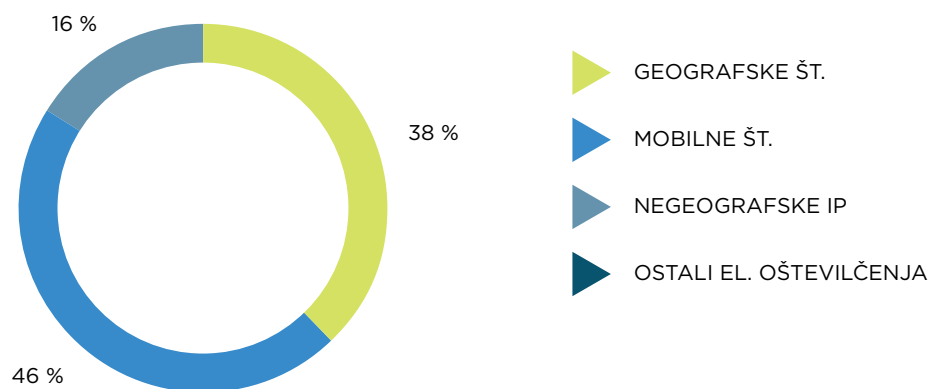
SLIKA 6: SPEKTER MOBILNIH OPERATERJEV KONEC LETA 2019



1.1.4 RABA ŠTEVILSKEGA PROSTORA

Na dan 31. 12. 2019 je bilo v uradno evidenco agencije vpisanih 24 operaterjev in 9 drugih subjektov, ki so jim dodeljene različne vrste elementov oštevilčenja. Ob koncu leta 2019 je bilo celotno število izdanih in še veljavnih odločb o dodelitvi elementov oštevilčenja 372, število dodeljenih elementov oštevilčenja pa je bilo 15.962.090.

SLIKA 7: ŠTEVILO DODELJENIH ELEMENTOV OŠTEVILČENJA KONEC LETA 2019



Glede na stanje dodeljenih elementov oštevilčenja konec leta 2018 so v letu 2019 nastale spremembe v obsegu dodeljenih elementov pri naslednjih vrstah oštevilčenja: obseg geografskih števil se je povečal za 0,12 %, obseg negeografskih števil za storitve VoIP se je povečal za 1,29 %, obseg mobilnih števil se je povečal za 16,06 %, obseg števil za brezplačne storitve se je povečal za 2,22 %, obseg števil za premijske storitve se je zmanjšal za 3,31 %, obseg števil za dostop do posebnih omrežij se je zmanjšal za 4,55 %, obseg nacionalnih smernih kod se je povečal za 10,42 % in obseg kod mobilnih omrežij se je povečal za 16,67 %.

Po poročilih izbranega izvajalca upravljanja pretvorbe števil v okviru do-

mene ENUM tudi v letu 2019 ni bilo zanimanja za uporabo te funkcionalnosti. Število prenosov telefonskih števil se je v letu 2019 glede na predhodno leto povečalo za 5,89 %. V letu 2019 je bilo opravljenih skupno 187.351 prenosov števil, od tega 118.840 prenosov mobilnih in 68.511 prenosov fiksnih števil. Od uvedbe prenosljivosti v začetku leta 2006 je bilo skupaj opravljenih že 2.100.775 prenosov števil. Skupno stanje prenesenih števil na dan 31. 12. 2019 pa je 1.234.790, od tega 742.945 mobilnih in 491.845 fiksnih števil. Veliko število prenesenih števil (ocenjeno na 39,2 % aktivnih mobilnih in 29,5 % aktivnih fiksnih števil) kaže na to, da možnost prenosa števil končnim uporabnikom lajša odločitev za zamenjavo ponudnika in s tem prispeva h konkurenčnim razmeram na maloprodajnem trgu.

2 AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV

2.1 REGULATIVA

Agencija je v letu 2019 v skladu z novimi usmeritvami Ministrstva za javno upravo, ki jih je prejela na začetku aprila, popravila Strategijo upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom in jo objavila na spletnih straneh. V zvezi s popravljeno strategijo je na predlog operaterjev pripravila tudi javni posvet na agenciji. Po obravnavanju prejetih pripomb in objavi odgovorov na pripombe je strategijo ponovno poslala v postopek pridobivanja soglasja na Vladi Republike Slovenije julija 2019. Strategija je bila po uspešnem medresorskem usklajevanju, v katerem je agencija strategijo dopolnila v skladu s pripombami relevantnih ministrstev, decembra 2019 umaknjena iz dnevnega reda seje Vlade Republike Slovenije.

Agencija je pripravila in objavila spremembo splošnega akta o spremembah in dopolnitvah splošne-

ga akta o načinu izračuna plačil za uporabo radijskih frekvenc, kjer je uskladila vrednosti točk posameznih radiofrekvenčnih pasov za fiksne in mobilne storitve ter faktor za DVB-T, ovedla olajšavo v 700 MHz pasu do konca leta 2021, ko bodo sproščene frekvence v 700 MHz pasu ter olajšave za frekvence podeljene na javnih razpisih za prva 3 leta, ki začne veljati s 1. 1. 2021.

Agencija sproti posodablja Splošni akt o načrtu uporabe radijskih frekvenc (NURF) in vključuje harmonizirane pasove in nove pogoje za radijsko opremo. Agencija sodeluje v delovni skupini MJU za pripravo ZEKom-2 s področja spektra.

2.2 MOBILNE STORITVE

2.2.1 JAVNI RAZPISI RADIJSKIH FREKVENC ZA MOBILNE KOMUNIKACIJSKE STORITVE

Agencija je v letu 2019 pripravljala Strategijo upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom in čakala na njeno potrditev, da bi lahko skladno z veljavnimi strateškimi usmeritvami MJU v letu 2019 razpisala javni razpis z javno dražbo ter v prvi polovici leta 2020 podelila frekvence za zagotavljanje javnih mobilnih storitev v pasu 700 MHz in v ostalih razpoložljivih pasovih 1500 MHz, 2100 MHz, 2300 MHz, 3400 - 3800 MHz, 26 GHz. Predvidena podelitev temelji tudi na interesu, ki so ga operaterji posamič ali skupno izrazili v letu 2019. Agencija tega razpisa ni izvedla, saj v času pisanja tega dokumenta še vedno čaka nove strateške usmeritve MJU. Slabi odnosi z ministrom za javno upravo so botrovali tudi temu, da agencija ni mogla izpeljati načrtovane podelitve frekvenc za mobilne tehnologije, kar je nedvomno negativno vplivalo na trg, saj so operaterji izrazili interes za frekvence. Dogajanje v letu 2019 zato kaže, da je korektno sodelovanje med agencijo in MJU nujno za izpeljavo ključnih nalog in

v korist deležnikom na trgih, ki jih regulira agencija.

Del spektra v 2300 MHz pasu in manjši del v 3400 MHz pasu bo namenjen za lokalno uporabo za mobilne operaterje in / ali vertikale. Agencija je v prvi polovici leta sodelovala z MJU pri pripravi Strategije radijskih komunikacij na področju nacionalne varnosti ki jo pripravlja MJU. Najnovejše tehnične dokumente s področja brezpilotnih zrakoplovov (dronov), IoT in ITS vključuje v strokovne podlage, ki bodo služile za pripravo javnih razpisov.

2.2.2 5G IN PREHOD IZ DTT NA LTE

Po objavi pobude za prijavo projektov za prva testiranja ter prihodnjo rabo tehnologije 5G, je agencija v okviru svojih pristojnosti nudila podporo za interesiranim deležnikom oz. konzorcijem. Za testiranje 5G tehnologije je namenila ves prosti spekter za mobilne tehnologije, ki je primeren za 5G in posodobila datume, do kdaj so ta testiranja možna. Agencija je testne frekvence skladno z zakonodajo in pozivom podeljevala za omejena geografska območja in omejen čas trajanja.

Poleg podeljevanja testnih frekvenc je agencija nudila tudi podporo pri prijavi projektov s področja PPDR vertikale in sicer: kot partnerica v H2020-SU-SEC-2018-2019-2020 projekt FIRST (št. predloga 882702) in kot podpornica v slovenskem projektu za spodbujanje izvajanja raziskovalno-razvojnih projektov (TRL3-6) na prednostnem področju S4, Pametna mesta in skupnosti, podpodročje Varnost.

V zvezi s prehodom iz DTT na LTE je na dnevnem redu WRC-23 pregled uporabe radiofrekvenčnega pasu 470-960 MHz v Regiji 1 in uvedba možnih novih regulatornih ukrepov za pas 470 - 694 MHz v regiji 1, kar bi omogočilo uvedbo IMT v tem pasu. Po podatkih agencije v Evropi v sodelovanju z EBU poleg prenosa radiodifuzije preko LTE (angl. Evolved Multimedia Broadcast Multicast - eMBMS) že poteka tudi testiranje prenosa radiodifuzije preko 5G vertikale. Agencija je v okviru 5G pobude za takšna testiranja namenila radiofrekvenčne pasove v UHF pasu.

2.2.3 SPREMLJANJE ZAGOTAVLJANJA JAVNIH KOMUNIKACIJSKIH STORITEV

Agencija je tudi v letu 2019 spremljala izpolnjevanje obveznosti, določenih v odločbah za dodelitev radijskih frekvenc za zagotavljanje javnih komunikacijskih storitev v radiofrekvenčnih pasovih 900MHz, 1800 MHz, 2100 MHz in 2600 MHz. Vsi operaterji, ki so v letu 2014 z javno dražbo pridobili frekvence v pasu 800 MHz, so v letu 2018 izpolnili naložene obveznosti, ki so jih prevzeli v postopku podelitve teh frekvenc. Odprte so še obveznosti pokrivanja v 900 MHz pasu in v pasovih nad 1 GHz, ki pa jih po podatkih agencije imetniki že izpolnjujejo. V 2019 je agencija preverjala pokrivanje prebivalcev po 4 letih pri 6 imetnikih odločb o dodelitvi frekvenc (ODRF). Dva imetnika pa imata rok za doseg obveznosti v letu 2020. Prav tako je agencija nadaljevala z nadzorom obveznosti v zvezi z javnim razpisom 3500 MHz ter preverjala pokrivanje prebivalcev.

Agencija je še naprej spremljala podatke o izgradnji omrežij. Na podlagi informacij o baznih postajah, pridobljenih s strani imetnikov odločb o dodelitvi radijskih frekvence je izračunavala izpolnjevanje obveznosti glede pokrivanja z radijskim signalom ter podatke in izračune preverjala tudi s preizkusnimi meritvami omrežja in kakovosti storitev ter po potrebi uvedla

nadzorne postopke.

2.2.4 RAZVOJ INFRASTRUKTURE ZA KRITIČNE KOMUNIKACIJE

Agencija je v letu 2019 nadaljevala z mednarodnim usklajevanjem frekvenčnih pasov 29,5 – 87,5 MHz, 146 – 174 MHz, 410 – 430 MHz in 440 – 470 MHz s sosednjimi državami in podpisala sporazum ter izmenjala registre. V letu 2019 je sodelovala s predlogom na HCM ter poslala predloge sosednjim državam za frekvenčna pasova 410 – 430 MHz in 450 – 470 MHz. Pripravila je tudi strokovne podlage za javni razpis za omrežje M2M v pasu 700 MHz ter proučila možnost določitve dela pasu 2300 MHz in spodnjih 20 MHz v 3400 MHz pasu za lokalno uporabo, kjer naj bi bile frekvence za vertikale (pametna energetska, plinovodna, vodovodna, bančna omrežja...ipd) ali pa za operaterje. Zaradi pomanjkanja interesa je bil ustavljen postopek podelitve EGSM-R.

2.2.5 UPRAVLJANJE S SPEKTROM ZA ZASEBNE MOBILNE KOMUNIKACIJE

Agencija je v letu 2019 v okviru projekta optimizacije radijskega spektra dokončala vzpostavitev registra frekvenc za PMR pasove in ga uskladila s sosednjimi državami. Na nivoju HCM sporazuma je uspela vključiti tehnične pogoje za 410–430 MHz in 450–470 MHz sporazume na spletno stran HCM sporazuma, ter poslala sosednjim državam predlog besedila za širokopasovne sisteme. Marca 2019 je z dokončno izmenjavo frekvenčnih registrov med državama dopolnila podpisane bilateralne sporazume med administracijama Hrvaške in Slovenije o koordinaciji pasov 29,7 - 470 MHz in tako dokončala projekt koordinacije in vzpostavitve registra frekvenc VHF in UHF pasu (29,5–87,5 MHz, 146–174 MHz in pasovih 410–430 MHz ter 440–470 MHz) ter mednarodno usklajevanje omenjenih pasov.

2.3 RADIODIFUZIJA

Agencija na tem področju skrbi za zagotavljanje optimalne uporabe spektra, namenjenega digitalni radiodifuziji, pri čemer sledi določbam Zakona o digitalni radiodifuziji (ZDRad) in ZEKom-1. Prav tako je temeljna naloga agencije zagotavljanje optimalne uporabe spektra, namenjenega FM zvoikovni radiodifuziji, pri čemer sledi določbam ZEKom-1 in deloma tudi Zakona o Radioteleviziji Slovenija (ZRTVS-1) ter mednarodnim sporazumom in priporočilom Mednarodne telekomunikacijske zveze (ITU). Za doseg cilja učinkovite uporabe spektra za radiodifuzijo je agencija pripravila javne razpise za podelitev FM frekvenc in frekvenc za dve DAB+ omrežji. Aktivno je sodelovala v medresorski delovni skupini za reševanje problematike slišnosti in vidnosti slovenskih programov ob meji z Italijo, prav tako je sodelovala na mednarodnem področju z drugimi deležniki, kot so na primer Evropska Komisija oz. skupina za politiko radijskega spektra (RSPG), ITU ter pristojne administracije sosednjih držav. Nadzorovala je stanje radijskega spektra ob zahodni državni meji, prijavljala motnje italijanski administraciji, nadaljevala z obveščanjem organov ITU glede kršitve mednarodnih pogodb in neaktivnosti Republike Italije pri odpravi motenj ter se udeleževala sestankov v okviru RSPG. Precej resursov je namenila reševanju vlog za spremembo ODRF za analogno FM zvoikovno radiodifuzijo.

2.3.1 JAVNI RAZPISI FM FREKVENC

Konec leta 2018 je več radijskih frekvenc, ki so bile predmet javnega razpisa za lokalne radijske programe, ostalo nedodeljenih, tudi zaradi nepravilnih ponudb na javni razpis. Med izdajatelji je interes za te frekvence še vedno obstajal, prav tako je bila njihova podelitev smiselna z vidika zagotavljanja pravice prebivalcev do obveščeniosti v njihovem lokalnem okolju, zato je agencija o svoji nameri, da pod enakimi pogoji in merili ponovno uvede javni razpis za nedodeljene frekvence, poleti 2019 obvestila Svet za radiodifuzijo in Ministrstvo za kulturo. S tem je sledila tudi sklepu Sveta za radiodifuzijo, s katerim jo je ta pozval, naj razpis za nedodeljene predmete razpisa čim prej ponovi pod že usklajenimi razpisnimi pogoji in merili. Oba organa sta se z namero agencije strinjala, zato je ta v oktobru 2019 ponovno uvedla javni razpis za nedodeljene frekvence. Teh je bilo šest, razporejene so bile v štiri predmete javnega razpisa (Osilnica 2 89,5 MHz, Stari trg 87,9 MHz in Fara 102,3 MHz so skupaj predstavljale en predmet javnega razpisa, Lendava 103,3 MHz, Solčava 93,8 MHz in Cerknica 2 101,0 MHz pa vsaka zase posamezen predmet javnega razpisa). Pet izdajateljev je oddalo ponudbe za pet različnih radijskih programov. Javno odpiranje je potekalo novembra 2019, pregled in ocenjevanje ponudb pa do konca leta 2019 še nista bila zaključena, zato je zaključek javnega razpisa predviden v začetku leta 2020.

Novembra 2018 uvedeni javni razpis za dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvoikovno radiodifuzijo na območju severozahodne Slovenije, na katerem je bilo v štirih razpisnih sklopih razpisanih 10 frekvenc, se je zaključil junija 2019. Nanj je prispelo kar 26 ponudb, osem frekvenc (po štiri frekvence na razpisnih sklopih Podbrdo in Bovec) je bilo izbranim ponudnikom z odločbami dode-

ljenih v juniju 2019. Ponudbe, ki so prispele na razpisni sklop Kobarid, niso izpolnjevale vseh razpisnih pogojev, zato je agencija odločila, da se frekvenca s tega sklopa ne dodeli in se postopek javnega razpisa v tem delu ustavi. Zaradi tehničnih razlogov pa je agencija razveljavila javni razpis v delu, ki se je nanašal na razpisni sklop Bohinj. Tudi v primeru javnega razpisa na območju severozahodne Slovenije se je agencija, podobno kot pri javnem razpisu za lokalne radijske programe, odločila za ponovno uvedbo javnega razpisa pod enakimi pogoji in merili (z nekaj nujnimi prilagoditvami in spremembo oddajne točke na razpisnem sklopu Bohinj na primernejšo lokacijo in s spremenjenim območjem pokrivanja). Svet za radiodifuzijo in Ministrstvo za kulturo sta se z namero agencije strinjala, zato je ta konec novembra 2019 objavila sklep o ponovni uvedbi javnega razpisa. Ker se rok za oddajo ponudb izteče v začetku februarja 2020, je zaključek javnega razpisa predviden sredi leta 2020.

Z zaključkom dveh javnih razpisov za podelitev frekvenc za lokalne radijske programe in za področje severozahodne Slovenije je agencija izpolnila zadani cilj priprave javnih razpisov za frekvence za analogno zvokovno radiodifuzijo.

2.3.2 DIGITALNI PRIZEMNI RADIO

Konec leta 2019 je obratovalo eno DAB+ omrežje z nacionalnim pokrivanjem. Omrežje, ki ga upravlja RTV Slovenija je bilo v letu 2019 optimizirano z dodelitvijo petih dodatnih oddajnih lokacij, trenutno tako skupaj obratuje 14 oddajnih lokacij. Omrežje pokriva večja urbana področja in avtocestni križ. Po zaključku javnega razpisa in podelitvi dveh digitalnih pravic septembra 2019 radijskima programoma Radio City in Radio Aktual ter uvrstitvi obeh programov na multipleks R1, so vse kapacitete tega omrežja zapolnjene.

Ker na radijskem trgu vlada izjemno veliko zanimanje za tovrstno razširjanje, je agencija že pred zapolnitvijo multipleksa R1 pričela z aktivnostmi za vzpostavitev novih omrežij. Tako je v letu 2019 izvedla in uspešno zaključila javni razpis za podelitev radijskih frekvenc še za dve omrežji prizemne radiodifuzije T-DAB+ in sicer za Multipleks R2 na celotnem ozemlju Republike Slovenije in Multipleks R3 na območju Ljubljane. Obe omrežji bo prav tako upravljal RTV Slovenija, ki je bil na javnem razpisu za Multipleks R2 edini ponudnik, za Multipleks R3 pa je bil med tremi ponudniki izbran za najboljšega.

2.3.3 DIGITALNA PRIZEMNA TELEVIZIJA

V letu 2019 agencija večjih aktivnosti na tem področju ni izvajala. Podaljšala je 83 odločb za oddajne lokacije in sicer 75 za Multipleks A in 8 za Multipleks C ter lokalni multipleks za VTV d.o.o. Opravljena je bila tudi optimizacija, glede na stanje ob državni meji z Italijo in sicer je spremenila tri odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc. Zaradi trenda upadanja povpraševanja po prizemnem televizijskem oddajanju so v omrežju Multipleks C tudi ob koncu leta 2019 še vedno proste kapacitete.

2.3.4 REŠEVANJE PROBLEMATIKE Z ITALIJO

Agencija si je tudi v letu 2019 aktivno prizadevala za trajno rešitev problemov slišnosti oz. vidnosti slovenskih programov ob meji z Republiko Italijo. Glavnina aktivnosti je bila usmerjena v sodelovanje v medresorski delovni skupini, v kateri pod vodstvom Direktorata za informacijsko družbo pri Ministrstvu za javno upravo poleg predstavnikov agencije sodelujejo tudi predstavniki Ministrstva za kulturo, Ministrstva za pravosodje, Ministrstva za zunanje zadeve in Državnega odvetništva. Naloga predmetne delovne skupine je usklajevanje postopkov in ukrepov za urejanje radiofrekvenčnega spektra s sosednjo Italijo. Poleg tega je agencija na multilateralni in bilateralni ravni sodelovala tudi z drugimi deležniki, kot so na primer Evropska Komisija oz. skupina za politiko radijskega spektra (RSPG), ITU ter pristojne administracije sosednjih držav, predvsem tiste iz Republike Italije. V tem okviru je merila in nadzorovala stanje radijskega spektra ob zahodni državni meji, prijavljala motnje italijanski administraciji, nadaljevala z obveščanjem organov ITU glede kršitve mednarodnih pogodb in neaktivnosti Republike Italije pri odpravi motenj ter se udeleževala sestankov v okviru RSPG. V zvezi s konkretnimi motnjami sprejema slovenskih radijskih in televizijskih programov ob meji z Italijo je agencija slovenskim imetnikom ODRF še naprej nudila strokovno pomoč.

2.4 PREGLED REDNEGA DELA

V letu 2019 je agencija izdala 17 novih odločb za frekvence za satelitsko novinarstvo oz. SNG/OB. Odločbe so bile izdane v zvezi z večjimi prireditvami in športnimi dogodki. Za fiksne zveze (mikrovalovne zveze) je agencija v letu 2019 obravnavala 3292 odločb od tega je pri tem izdala 1770 novih odločb o dodelitvi radijskih frekvenc. Vlagatelji so tudi v letu 2019 predvsem širili obstoječa hrbtenična omrežja oz. povečevali kapaciteto že obstoječih usmerjenih zvez. Za potrebe radioamaterske dejavnosti je agencija izdala 78 CEPT radioamaterskih dovoljenj. V okviru radijskih dovoljenj je agencija v letu 2019 izdala 102 odločb za zrakoplove in 113 za plovila.

Na področju mobilnih radijskih sistemov je agencija v letu 2019 obravnavala 98 zahtevkov, od tega je izdala 155 odločb o dodelitvi radijskih frekvenc (za nove mobilne radijske sisteme in podaljšanje veljavnosti odločb ter testiranja).

Agencija je v letu 2019 nadaljevala tudi s projektom vzpostavitve baze podatkov za obravnavo zahtevkov za dodelitev klicnih znakov za osebne javljalnike položaja (PLB). Baza podatkov bi bila v pomoč za obravnavo informacij, ko imetnik prosi za pomoč v primeru nesreče.

Zaradi prehoda na direktivo o radijski opremi (RED) se spreminja tudi način obveščanja o novi radijski opremi. Sam postopek pri Evropski komisiji v letu 2019 še ni bil dokončan. Agencija na področju uporabe radijske in telekomunikacijske terminalne opreme tesno sodeluje z Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo RS (MGRT) in Tržnim inšpektoratom RS (TIRS). Najnovejše informacije si zaradi lažjega nadzora uporabe in tudi možne prepovedi posamezne evropsko nestandardizirane opreme izmenjuje tako na sestankih med MGRT in TIRS kot tudi prek poročil delovnih skupin v okviru strojne Direktive 98/37/ES. V okviru svoje dejavnosti je agencija spremljala napredek pri uporabi radijskih frekvenc za mobilne storitve v pasovih, ki so primarno namenjeni drugim radiokomunikacijskim storitvam.

Na področju zvokovne radiodifuzije je agencija pripravljala nabor vseh radijskih frekvenc, ki jih ima RS za analogno zvokovno radiodifuzijo. Seznan teh frekvenc bo predvidoma odprla v začetku leta 2019. Poleg tega je agencija nadaljevala s pripravo transparentnega postopka podaljševanja odločb o dodelitvi radijskih frekvenc (ODRF), ki bo ob izpolnjevanju zakonskih zahtev zagotavljal enako obravnavanje vseh izdajateljev radijskih programov enako in jim tako omogočil nadaljnjo uporabo radijskih frekvenc. Sočasno je tudi izdajala odločbe v zvezi s spremembami pri programskih radijskih mrežah.

V letu 2019 je agencija v povezavi z upravljanjem radiodifuznega spektra reševala 373 zadev, od tega je bilo 243 začetih na zahtevo stranke, 130 pa jih je bilo uvedenih po uradni dolžnosti. 8 zahtev je bilo zavrženih, 3 postopkov pa je bilo ustavljenih.

2.5 MEDNARODNA KOORDINACIJA IN SODELOVANJE

Poleg rednega spremljanja delovnih skupin v okviru EU, NATO, CEPT, ITU in HCM je agencija v skladu z mednarodnimi dogovori koordinirala uporabo radijskih frekvenc, katerih uporaba vpliva na druge države. Na področju analogne radiodifuzije je agencija prejela 48 zadev, sprožila je 33 zadev, od tega jih je rešila 64. Na področju digitalne radiodifuzije je agencija prejela 48 zadev, sprožila je eno zadevo, od tega jih je rešila 47. Pregledala je 24 vpisov v register pri mednarodni telekomunikacijski zvezi ITU. V zvezi z mobilnimi storitvami je rešila 76 zadev. Za satelitske zveze in fiksne zveze je bilo prejetih 29 novih zahtev.

Agencija je aktivno sodelovala na konferenci o radijskem spektru v Bruslju o zmanjševanju stroškov za postavitev 5G omrežij, na konferenci o bodoči regulaciji za povezanost vseh v Budvi je predstavila svoje aktivnosti za vpeljavo 5G v Sloveniji, sodelovala pa je tudi na skupščini organizacije WorldDAB v Bruslju, kjer je predstavila stanje na področju DABa v Sloveniji.

Najpomembnejši mednarodni dogodek v letu 2019 je bila Svetovna konferenca o radiokomunikacijah (WRC-19), ki je potekala med 28. oktobrom in 22. novembrom 2019 v Sharm-el-Sheikhu v Egiptu. Namen konference, ki so se je udeležili predstavniki 165 držav članic ITU, je obravnavati tehničnih vprašanj v zvezi z urejanjem radiofrekvenčnega spektra. Agencija je z

izvajanjem nalog na vsebinskem in operativnem nivoju aktivno sodelovala v nacionalni delegaciji in tako pripomogla, da je RS na Svetovni radijski konferenci WRC-19 dosegla vse zastavljene cilje:

- ▶ ščitenje slovenskih satelitov (NE-MO-HD, omejitve bodo začele veljati 22.11.2029);
- ▶ dostop do širokopasovnih mobilnih storitev vsem državljanom v čim krajšem možnem času s čim manjšimi stroški (novi pasovi glede na rezultat točke dnevnega reda AI1.13 in študije novih pasov na svetovni radijski konferenci WRC-23 skladno s točko dnevnega reda AI 10);
- ▶ varnost državljanov (skladno s točko dnevnega reda AI 10 se bo na svetovni radijski konferenci WRC-23 študiralo uporabo brez-pilotnih letal skladno z resolucijo 155 in novo resolucijo o uporabi IMT pasov za zrakoplovne mobilne storitve za uporabo IMT terminalov na letalih)
- ▶ spodbujanje razvoja novih tehnologij in vzdrževanje jasnega regulatornega okolja z določitvijo novih pasov za posamezne storitve in s spremembami potrebnih resolucij in priporočil ITU-R.
- ▶ izpostavila pa je tudi reševanje motenj Italijanskih FM radijskih postaj.

2.6 ŠTEVILSKI PROSTOR

Agencija je na podlagi ZEKom-1 pristojna za upravljanje z omejenimi številskimi viri na področju elektronskih komunikacij. S ciljem učinkovite rabe številskih virov agencija podeljuje pravico do njihove uporabe na način, ki zagotavlja pošteno in enakovredno obravnavo fizičnih in pravnih oseb, ki so upravičene do dodelitve elementov oštevilčenja. Operaterjem in drugim upravičencem agencija dodeljuje posamezne vrste elementov oštevilčenja, nadzoruje njihovo gospodarno uporabo in vodi ustrezno uradno evidenco. V načrt oštevilčenja in druge pod-

zakonske akte uvaja spremembe in dopolnitve, kadar tako narekujejo potrebe deležnikov v zvezi z uvajanjem novih storitev, spremembe omrežij ali zaradi uskladitve z mednarodnimi predpisi.

Med temeljne naloge agencije, ki so bile izvedene v letu 2019, sodi: urejanje splošnih aktov s področja oštevilčenja, obravnava vlog za dodeljevanje/vračilo elementov oštevilčenja, spremljanje novosti in mednarodno sodelovanje.

Agencija je jeseni 2019 začela z aktivnostmi za spremembo Splošnega akta o načrtu oštevilčenja (Uradni list 41/2018) v delu, ki se nanaša na razveljavitev odločb o dodelitvi elementov oštevilčenja po uradni dolžnosti, saj je imetnikom odločb o dodelitvi elementov oštevilčenja, ki ne uporabljajo elementov oštevilčenja ali pa za uporabo elementov

oštevilčenja ne plačujejo nadomestil, agencija dolžna po uradni dolžnosti razveljaviti odločbe o dodelitvi elementov oštevilčenja. Da bi uporabnikom omogočila, da obdržijo naročniške številke, je agencija predlagala spremembo splošnega akta, ki bi ji omogočil, da odvzete elemente oštevilčenja (številke bloke) dodeli tistemu operaterju, ki ima največ prenesenih števil iz odvzetih blokov. Hkrati je bil namen predlagane spremembe zaščita končnih uporabnikov, da ne ostanejo brez storitve. Agencija se je po zaključenem javnem posvetovanju odločila, da umakne predmetni predlog splošnega akta in pripravi priporočilo operaterjem. S pripravo priporočila je že začela.

V letu 2019 je bilo na osnovi vlog izdanih 11 odločb o dodelitvi elementov oštevilčenja in 7 odločb o razveljavitvi, prenehanju ali delnem prenehanju odločb. Za plačilo uporabe elementov oštevilčenja je bilo po uradni dolžnosti izdano 56 odločb, v uradno evidenco je bil vpisan 1 nov operater in izdano je bilo 1 soglasje za prenos pravice do uporabe elementov oštevilčenja na drugega operaterja. Ob koncu leta 2019 je bilo celotno število izdanih in še veljavnih odločb o dodelitvi elementov oštevilčenja 372.

Agencija je v letu 2019 sodelovala v delovnih telesih mednarodnih organov (CEPT/ECC, COCOM idr.) pri pripravi priporočil in predpisov, katerih namen je uskladiti uporabo nekaterih posebnih območij oštevilčenja (klici na nujne številke 112, klici na številke za dostop do družbeno pomembnih storitev 116, ipd.) ali pa so pomembna za nadaljnji razvoj in regulacijo oštevilčenja npr. v povezavi z ekstra teritorialno uporabo števil, M2M, OTT, eCall.



VII REGULACIJA

1 ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE

1.1 PODLAGE, CILJI, TRGI

1.1.1 PRAVNE PODLAGE

Temeljna pravna podlaga na področju regulacije elektronskih komunikacij je Zakon o elektronskih komunikacijah (Ur. l. RS, št. 109/12, 110/13, 40/14 – ZIN-B, 54/14 – odl. US, 81/15 in 40/17), ki v Republiki Sloveniji na primarni ravni določa pogoje za zagotavljanje elektronskih komunikacijskih omrežij in izvajanje elektronskih komunikacijskih storitev, kot tudi pogoje za zagotavljanje konkurence, skupaj z določbami glede pristojnosti, organizacije in delovanja agencije.

Za urejanje trga elektronskih komunikacij na podlagi ZEKom-1 veljajo naslednji pomembnejši podzakonski akti:

- ▶ Splošni akt o razčlenjenem računu (Ur. l. RS, št. 99/13);
- ▶ Splošni akt o varnosti omrežij in storitev (Ur. l. RS, št. 75/13 in 64/15);
- ▶ Splošni akt o zavarovanju hranjenih podatkov (Ur. l. RS, št. 75/13);
- ▶ Splošni akt o načinu upoštevanja meril glede nujenja cenovnih opcij in za določitev paketov za potrošnike z nizkimi dohodki oziroma s posebnimi potrebami v okviru zagotavljanja univerzalne storitve (Ur. l. RS, št. 62/13);
- ▶ Splošni akt o elementih vzorčne ponudbe za razvezan dostop do krajevne zanke (Ur. l. RS, št. 6/19);
- ▶ Splošni akt o zbiranju, uporabi in dajanju podatkov o razvoju trga elektronskih komunikacij (Ur. l. RS, št. 77/16 in 58/19);
- ▶ Splošni akt o obliki in načinu objave obvestila o spremembi pogojev iz naročniške pogodbe (Ur. l. RS, št. 62/13 in 43/17);
- ▶ Splošni akt o kakovosti univerzalne storitve (Ur. l. RS, št. 27/2018);

- ▶ Splošni akt o prenosljivosti števil (Uradni list RS, št. 62/13 in 23/18);
- ▶ Splošni akt o prenosni hitrosti, primerni za funkcionalni dostop do interneta (Ur. l. RS, št. 27/2018);
- ▶ Splošni akt o vsebini in obliki obvestila o zagotavljanju javnih komunikacijskih omrežij oziroma izvajanju javnih komunikacijskih storitev (Ur. l. RS, št. 62/13);
- ▶ Splošni akt o načinu izračuna neto stroškov univerzalne storitve (Ur. l. RS, št. 27/2018);
- ▶ Splošni akt o preglednosti v zvezi z načrtovanimi gradbenimi deli in o skupni gradnji gospodarske javne infrastrukture (Ur. l. RS, št. 9/18);
- ▶ Splošni akt o dostopu do obstoječe fizične infrastrukture (Ur. l. RS, št. 12/18);
- ▶ Splošni akt o minimalnih zahtevah pri načrtovanju in izvedbi dostopovnih in razdelilnih točk (Ur. l. RS, št. 39/18);
- ▶ Splošni akt o načrtu oštevilčenja (Uradni list RS, št. 62/13, 107/13 – popr. in 41/18);

- ▶ Splošni akt o načinu izračuna višine plačil za uporabo elementov oštevilčenja (Uradni list RS, št. 31/13, 21/16 in 15/17 in 72/18);
- ▶ Splošni akt o vsebini in obliki vloge za izdajo odločbe o dodelitvi elementov oštevilčenja (Uradni list RS, št. 62/13 in 72/18);
- ▶ Splošni akt o velikosti številskih blokov, za pridobitev katerih je treba vlogi priložiti projekt (Uradni list RS, št. 62/13 in 72/18).

Med pravne vire, ki imajo na območju Republike Slovenije neposredni pravni učinek, prištevamo naslednje pravne akte EU:

- ▶ Uredba (EU) 2015/2120 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 25. 11. 2015 o določitvi ukrepov v zvezi z dostopom do odprtega interneta in spremembi Direktive 2002/22/ES o univerzalni storitvi in pravicah uporabnikov v zvezi z elektronskimi komunikacijskimi omrežji in storitvami ter Uredbe (EU) št. 531/2012 o gostovanju v javnih mobilnih komunikacijskih omrežjih v Uniji (UL L št. 310, z dne 26. 11. 2015);
- ▶ Izvedbena uredba Komisije (EU) 2016/2286 z dne 15. decembra 2016 o določitvi podrobnih pravil glede uporabe politike poštene uporabe in metodologije za oceno trajnosti odprave maloprodajnih pribitkov za gostovanje ter glede vloge, ki jo predloži ponudnik gostovanja za namene navedene ocene;
- ▶ Uredba (EU) 2017/920 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 17. maja 2017 o spremembi Uredbe (EU) št. 531/2012 glede pravil za veleprodajne trge gostovanja;
- ▶ Uredba (EU) 2018/1971 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 11. decembra 2018 o ustanovitvi Organa evropskih regulatorjev za elektronske komunikacije (BEREC) in Agencije za podporo BEREC-u (Urad BEREC), spremembi Uredbe (EU) 2015/2120 ter razveljavitvi Uredbe (ES) št. 1211/2009 (v nadaljevanju: Uredba BEREC).

Evropski zakonik o elektronskih komunikacijah (EECC) je prinesel nov regulativni okvir na področju elektronskih komunikacij, na njegovi podlagi pa se pričakuje učinkovito uvajanje ciljev enotnega digitalnega trga in 5G akcijskega načrta. Zajema obsežno vsebinsko prenovu ključnih regulativnih predpisov, pri čemer kodificira štiri do sedaj veljavne direktive (Okvirna direktiva, Direktiva o odobritvi, Direktiva o dostopu in Direktiva o univerzalni storitvi). Implementacija EECC v nacionalno zakonodajo se pričakuje najkasneje do decembra 2020 s sprejemom novega Zakona o elektronskih komunikacijah, torej ZEKom-2. Agencija je tudi aktivno sodelovala pri pripravi osnutka ZEKom-2 v okviru svojih pristojnosti. V letu 2019 so bili po predhodnem postopku javnega posvetovanja sprejeti oz. spremenjeni 3 splošni akti, in sicer Splošni akt o elementih vzorčne ponudbe za veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji, Splošni akt o zbiranju, uporabi in dajanju podatkov o razvoju trga elektronskih komunikacij ter Splošni akt o storitvah dostopa do interneta. Pripravljen in posredovan v javno posvetovanje je bil tudi osnutek Splošnega akta o načrtu oštevilčenja, vendar se je na podlagi pripomb v javnem posvetovanju agencija odločila, da predlog splošnega akta umakne in pripravi priporočilo operaterjem na tem področju.

Agencija je v letu 2019 na poziv MJU temu nudila obsežno podporo in strokovno pomoč pri pripravi osnutka ZEKom-2, pri pripravi dokumentov RS na področju kibernetske in informacijske varnosti, s sodelovanjem v medresorski delovni skupini za reševanje čezmejnih problemov na področju radiodifuzije, pri pripravi osnutka Strategije radijskih komunikacij na področju nacionalne varnost ter pri pripravi navodil za evidentiranje gospodarske javne infrastrukture v zbirnem katastru.

Agencija je v sodelovanju z MJU in drugimi ključnimi državnimi organi pripravila poglobljen vprašalnik za operaterje mobilnih javnih komunikacijskih omrežij, na podlagi katerega so se zbrale nekatere od potrebnih informacij za pripravo Nacionalne ocene tveganj v obstoječih mobilnih omrežjih in prihajajočih 5G omrežjih. Na podlagi zbranih podatkov in narejene analize je skupaj z drugimi ključnimi državnimi organi sodelovala pri pripravi Nacionalne ocene tveganj, ki je bila posredovana Evropski komisiji, in predlogu skupnih in posamičnih ukrepov za zmanjšanje tveganj na nivoju države.

Agencija je skozi leto aktivno sodelovala z deležniki oziroma zainteresirano javnostjo. Organizirala je posvete in predavanja, da bi tako z sodelovanjem zainteresirane javnosti prišli do najboljših možnih regulatornih rešitev. Prav tako so se zaposleni na agenciji udeleževali strokovnih posvetov in dogodkov drugih ter sodelovali z domačimi institucijami in drugimi deležniki.

1.1.2 LETNI CILJI

Agencija je v veliki meri dosegla cilje, ki si jih je zadala v letu 2019. Agencija si je za leto 2019 zastavila zaključiti postopke regulacije upoštevni trgov z izdajo odločb operaterjem s pomembno tržno močjo na upoštevni trgu 1 »Veleprodajno zaključevanje klicev v posameznih javnih telefonskih omrežjih na fiksni lokaciji«, na upoštevni trgu 2 »Veleprodajno zaključevanje govornih klicev v posameznih mobilnih omrežjih« in na upoštevni trgu 4 »Veleprodajni visokokakovostni dostop na fiksni lokaciji«. Tako je agencija v letu 2019 po zaključku javnega posvetovanja in notifikacije pri Evropski komisiji izdala regulatorne odločbe na upoštevni trgu 1 in na upoštevni trgu 4. Analiza za upoštevni trg 2 pa je bila posredovana v javno posvetovanje. V začetku leta 2020 je bil zaključen postopek notifikacije pri Evropski komisiji, predvidoma v prvi polovici leta 2020 pa bodo izdane tudi nove

regulatorne odločbe vsem operaterjem s pomembno tržno močjo na tem trgu.

Agencija si je za leto 2019 zastavila tudi izvedbo analiz maloprodajnih in veleprodajnih cen širokopasovnih priključkov v RS tako z vidika stanja konkurence kot tudi gibanja cen na trgu na posameznih geografskih segmentih trga, ki sta bili uspešno zaključeni. Agencija si je prav tako zastavila izvedbo 2 raziskav glede končnih uporabnikov na področju elektronskih komunikacij, in sicer »Analizo stanja povpraševanja po višjih hitrostih dostopa do interneta in e-vsebinah« ter »Raziskavo in analizo mesečnih izdatkov gospodinjstev za storitve elektronskih komunikacij«, ki ju je uspešno zaključila.

V okviru spodbujanja konkurence in razvoja trga si je agencija za leto 2019 zastavila izvedbo številnih aktivnosti. Agencija je tako nudila podporo pri implementaciji Uredbe EU o mobilnem gostovanju ter obravnavala vlogo, s katero je družbi Hot mobil d.o.o. odobrila zaračunavanje pribitka zaradi zagotavljanja trajnosti domačega modela zaračunavanja. Ravno tako je spremljala izvajanje obveznosti operaterjev s pomembno tržno močjo, predvsem obveznost gospodarske ponovljivosti in v primeru kršitev naložila odpravo ugotovljenih nepravilnosti. Agencija je konec leta zaključila z neodvisnim pregledom modela ločenih računovodskih evidenc in sodelovala s pristojnim ministrstvom pri pripravi gradiv za prenos Evropskega zakonika v nacionalno zakonodajo. Na tem področju je agencija predvidela tudi izračun tehtanega povprečja kapitala (WACC), vendar ga je zaradi poznega obvestila Evropske komisije – izdan je bil v novembru 2019 – preložila na naslednje leto. Agencija je za leto 2019 predvidela izgradnjo stroškovnega modela za upošteveni trg 4, vendar je morala javno naročilo ponoviti zaradi neprispelih ponudb. Ob koncu leta 2019 je agencija z izbiro izvajalca zaključila javno naročilo, kar pomeni, da se bo izdelava stroškovnega modela izpeljala v letu 2020.

Na področju zaščite končnih uporabnikov si je agencija za leto 2019 zastavila izvedbo analize stanja na trgu za storitve iz nabora univerzalne storitve in določitev njenih izvajalcev za obdobje 5 let. Tako je na podlagi analize stanja v zvezi z imenovanjem izvajalca univerzalnih storitev elektronskih komunikacij ugotovila, da za storitev priključitve na javno komunikacijsko omrežje in dostopa do javno dostopnih telefonskih storitev na fiksni lokaciji in za storitev zagotavljanja in dostopa do univerzalnega imenika in službe za dajanje informacij o naročnikih še vedno sodijo v nabor univerzalne storitve, medtem, ko to več ne velja za storitev zagotavljanja javnih telefonskih govorilnic. Agencija je izvedla javni poziv, na podlagi katerega je imenovala TSmedio d.o.o. za izvajalca storitev zagotavljanja in dostopa do univerzalnega imenika in službe za dajanje informacij. Medtem ko je za storitev priključitve na javno komunikacijsko omrežje in dostopa do javno dostopnih telefonskih storitev na fiksni lokaciji, začela postopek po uradni dolžnosti in skladno s kriteriji iz četrtega odstavka 118. člena ZEKom-1 določila za izvajalca storitve Telekom Slovenije d.d. V univerzalno storitev je še vedno vključena prenosna hitrost za funkcionalen dostop do interneta, 4 Mbit/s k uporabniku in 512kbit/s od uporabnika.

V okviru zagotavljanja optimalne rabe omejenih dobrin je bila tudi v letu 2019 pomembna naloga agencije učinkovito upravljanje s številskim prostorom v RS in vodenje uradne evidence operaterjev. Aktivnosti obsegajo vpise in izpise iz uradne evidence operaterjev, obravnava vlog za dodeljevanje/vračilo elementov oštevilčenja, spremljanje novosti in mednarodno sodelovanje. Na tem področju je agencija pripravila predlog novega splošnega akt o spremembah in dopolnitvah splošnega akta o načrtu oštevilčenja, vendar

se je na podlagi javnega posvetovanja odločila, da predlog umakne in pripravi priporočilo operaterjem na tem področju.

Z namenom optimizacije investicijskih vlaganj v infrastrukturo si je agencija za leto 2019 zastavila cilj, da razvije javni pregledovalnik infrastrukture elektronskih komunikacij in pokritosti z omrežjem in ga tudi javni objavi. Agencija je tako spomladi objavila javni pregledovalnik Geoportal, z namenom, da se zmanjšajo stroški izgradnje zelo visokozmogljivih omrežij (VHCN), spodbuja souporabo in skupno gradnjo. Cilji tovrstnega odpiranja so povezani tudi z višjo transparentnostjo delovanja, proaktivno objavo in izmenjavo prostorskih informacij. Tako objavljeni podatki pa so uporabni tudi za drugo zainteresirano javnost.

Z zasledovanjem cilja povečevanja učinkovitosti in zmanjševanja regulativnih obremenitev je agencija za leto 2019 predvidela prenovo ter avtomatizacijo zajema podatkov zavezancev za obvezno poročanje, vendar je sredi leta prekinila pogodbo z zunanjim izvajalcem. Agencija je pripravila posodobljene tehnične specifikacije in uporabniške zahteve in bo z izbiro izvajalca nadaljevala v naslednjem letu. Agencija je v letu 2019 nadaljevala prakso izdelave in objave četrletnih poročil o razvoju trga elektronskih komunikacij ter je skladno z zastavljenimi cilji za leto 2019 vzpostavila nov portal za prikaz podatkov eAnalitik. Postavitev portala je namenjena deležnikom na trgu, zainteresirani javnosti, raziskovalcem, novinarjem in tudi širši javnosti. Portal omogoča prikaze podatkov skozi daljše obdobje (zadnjih 10 let), pri čemer si lahko vsakdo glede na svoje potrebe in interese izbere časovno obdobje in kazalnike, ki ga zanimajo.

Agencija je bila na mednarodnem nivoju skladno z zastavljenimi cilji za leto 2019 aktivna v delovnih skupinah in plenarnih zasedanjih kot članica organa evropskih regulatorjev

s področja elektronskih komunikacij (BEREC). Direktorica agencije je tudi uspešno opravljala funkcijo podpredsednice organa BEREC in skupine neodvisnih regulatorjev (IRG), kjer je nadzirala za agencijo pomembno delo treh ekspertnih delovnih skupin. Poleg tega je agencija vodila delovno skupino BEREC, ki se ukvarja z vprašanji kibernetске varnosti v 5G omrežjih. Agencija še naprej ostaja aktivna članica skupine IRG, mednarodne organizacije CEPT/ECC ter uspešno sodeluje z Evropsko agencijo za kibernetско varnost (ENISA). V okviru mednarodnega sodelovanja je agencija skrbela tudi za prenos dobrih mednarodnih regulativnih praks in se srečala z regulatorji 3 držav.

Ob stalnem spremljanju dogajanja na trgu agencija lahko spremeni prioritete in cilje, če je to nujno za zagotavljanje ustreznega stanja na trgu. Tako se lahko zgodi, da agencija poleg načrtovanih nalog ali naimesto njih opravi druge naloge, ki niso bile načrtovane za določeno leto. V letu 2019 je agencija v Uradnem listu objavila 2 dopolnjena splošna akta, in sicer Splošni akt o elementih vzorčne ponudbe za veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji in Splošni akt o spremembah in dopolnitvah splošnega akta o zbiranju, uporabi in dajanju podatkov o razvoju trga elektronskih komunikacij.

1.1.3 STANJE NA TRGU

Na zadnji dan leta 2019 je bilo v uradno evidenco operaterjev vpisanih 151 operaterjev, ki zagotavljajo javna komunikacijska omrežja oziroma izvajajo javne komunikacijske storitve in tako končnim uporabnikom zagotavljajo širokopasovni dostop do interneta, storitve mobilne in fiksne telefonije, zakup dostopovne infrastrukture ter druge storitve. V letu 2019 je vlogo za vpis v uradno evidenco operaterjev oddalo pet operaterjev, z zagotavljanjem javnih komunikacijskih omrežij oziroma iz-

vajanjem javnih komunikacijskih storitev pa so prenehali štirje operaterji in tako bili izbrisani iz uradne evidence operaterjev.

TABELA 7: ŠTEVILO V URADNO EVIDENCO VPISANIH OPERATERJEV/PONUĐNIKOV PO STORITVAH V LETU 2019

Storitev	Število
Dostop do interneta	
Ozkopasovni dostop	13
Širokopasovni dostop	78
Kabelski dostop	34
Kabelski operaterji	60
Govorne storitve v javnem mobilnem omrežju	
Operaterji	4
Ponudniki storitev (VMNO)	10
Fiksna javna govorna telefonija	
Operaterji mednarodne fiksne govorne telefonije	36
Operaterji nacionalne fiksne govorne telefonije	35
Operaterji zakupljenih vodov	44
Operaterji storitev z dodano vrednostjo	27

¹podatki se nanašajo na storitve, ki so jih operaterji navedli ob vpisu v uradno evidenco operaterjev

TRG FIKSNE TELEFONIJE

Fiksna telefonija še vedno predstavlja pomemben in dobro razvit del trga elektronskih komunikacij. Operaterji fiksno telefonijo ponujajo predvsem kot IP-telefonijo pa tudi klasično TDM telefonijo. TDM telefonijo vse bolj nadomešča IP-telefonija, ki jo operaterji ponujajo v cenovno ugodnih paketih (t.im. trojčkkih in četverčkkih) v kombinaciji z drugimi elektronskimi komunikacijskimi storitvami. Dostop do PSTN in ISDN predstavlja že manj kot petino vseh priključkov, saj je storitev klasične TDM telefonije cenovno nekonkurenčna IP-telefoniji in je operaterji tudi ne ponujajo v paketih storitev. V letu 2019 je agencija ponovno zabeležila rast števila priključkov IP-telefonije, in sicer za več kot dve odstotni točki na račun klasične TDM telefonije in zdaj znaša 85,1 odstotka. Operaterji TDM tehnologijo postopoma ukinjajo.

V letu 2019 se je skupno število priključkov na področju fiksne telefonije zmanjševalo, prav tako pa tudi količina ustvarjenega govornega prometa. Temu smo priča že dlje časa, predvsem zaradi mobilna telefonije. Nihče od operaterjev, ki ponujajo storitve fiksne telefonije, nima izrazito prevladujočega tržnega deleža glede števila fiksnih priključkov oziroma opravljenega govornega prometa, konkurenco pa tudi v letu 2019 uspešno zagotavljata prenosljivost števil in prehajanje uporabnikov širokopasovnega interneta med operaterji, pri čemer gre večinoma za najemanje paketov trojčkov in četverčkov, katerih del je praviloma tudi fiksni telefonski priključek. Fiksna telefonija zato še vedno predstavlja pomemben del trga elektronskih komunikacij, saj fiksne telefonske priključke poseduje 83,9 odstotka gospodinjstev.

Operaterji fiksne telefonije so medsebojno praviloma povezani z IP medomrežnimi povezavami in SIP signalizacijskim protokolom. Za povezovanje z omrežjem največjega fiksnega operaterja, družbo Telekom Slovenije,

operaterji uporabljajo poleg IP medomrežnih povezav tudi TDM medomrežne povezave. Čeprav je bila obveznost IP medomrežnega povezovanja na predmetnem trgu naložena že s trenutno veljavnimi odločbami, pa operaterji TDM povezave uporabljajo še naprej, predvsem za zagotovitev redundance.

TRG MOBILNE TELEFONIJE

V letu 2019 večjih sprememb na trgu mobilne telefonije ni bilo. Trg obvladujejo štiri vertikalno integrirani operaterji: A1 Slovenija d.d., T-2 d.o.o., Telekom Slovenije d.d. in Telemach d.o.o., ki vsi ponujajo konvergenčne pakete storitev ter tako hkrati konkurirajo na fiksnem in mobilnem maloprodajnem trgu. Tržni delež družbe Telekom Slovenije d.d. počasi, vendar vztrajno upada. Na drugi strani največ pridobivata družbi Telemach d.o.o. in Hot mobil d.o.o., ki je izvajalec storitev na omrežju družbe A1 Slovenija d.d.

Infrastrukturni mobilni operaterji so v letu 2019 nadaljevali z vlaganji v razvoj svojih mobilnih omrežij. Slednje se kaže v izjemno visoki pokritosti prebivalstva z LTE omrežji ter v znatnem povečanju hitrosti dostopa in količin prenesenih podatkov v mobilnih omrežjih. Konkurenčni paketi operaterjev omogočajo uporabnikom neomejene količine govornih klicev, SMS in MMS sporočil ter vedno večje količine prenosa podatkov, ki znašajo že več deset GB prenesenih podatkov. Uporabniki lahko storitve uporabljajo veliko bolj brezskrbno in v vedno večji meri, kar je prispevalo, da se je v letu 2019 povečalo število uporabnikov mobilnega širokopasovnega dostopa, posledično pa tudi količina podatkovnega prometa. Penetracija aktivnih uporabnikov mobilne telefonije na prebivalstvo se je tudi v letu 2019 še naprej povečevala, tako da je konec leta dosegla 120,0 odstotka.

Za končne uporabnike je zelo pomembna tudi odprava stroškov gostovanja v EU s 15. 6. 2017, ki omogoča končnim uporabnikom brezskrbno uporabo storitev mobilne telefonije tudi med gostovanjem, kar se odraža v večji rabi storitev, predvsem pa v večji količini prenesenih podatkov. Zaradi nadaljnega nižanja najvišje regulirane veleprodajne cene za podatkovno gostovanje, ki s 1. 1. 2019 znaša 4,50 EUR/GB, bo uporabnikom odprtih paketov posledično na voljo večja količina podatkov za gostovanje v EU². Ti ukrepi so uporabnikom omogočili brezskrbno uporabo storitev tudi med gostovanjem, kar se prav tako odraža v večji porabi storitev, predvsem pa na količini prenosa podatkov.

Agencija v okviru svojih pristojnosti redno spremlja stanje na trgu elektronskih komunikacij, pri čemer med drugim zbira in obdeluje podatke o pokritosti z mobilnimi omrežji. Agencija omenjene podatke periodično posreduje tudi Evropski komisiji, ki jih v okviru nalog za krepitev skupnega enotnega digitalnega trga zbira od vseh držav članic. Evropska komisija je med kazalniki DESI indeksa za leto 2019 prikazala tudi stopnjo pokritosti poseljenih območij z mobilnim LTE omrežjem. Omenjeni indikator kaže, da je v Sloveniji pokritost zrasla, in sicer na 99,5%, kar jo uvršča med vodilne evropske države.

ŠIROKOPASOVNI DOSTOP DO INTERNETA

V Sloveniji so storitve širokopasovnega dostopa ponujajo preko bakrenega omrežja, kableskega koaksialnega omrežja, optičnega omrežja, fiksnega brezžičnega omrežja in mobilnega omrežja. Vse bolj se uveljavljajo brezžične tehnologije, predvsem mobilne, saj se pojavljajo novejšje tehnologije, ki omogočajo vedno večje prenosne hitrosti. Dostop do interneta je mogoč

skoraj povsod. Končni uporabniki iščejo vedno hitrejšje in zanesljivejšje povezave, kar prispeva k vedno bolj raznoliki izbiri načinov dostopa do interneta, kar pa je odvisno od namena uporabe interneta. Tako paketi vsebujejo vse višje hitrosti in bogatejše dodatne storitve, vsak uporabnik pa si lahko paket prilagodi po svojih željah. Paketi se med seboj razlikujejo po dosegu, hitrosti in načinu prenosa. Razvoj tehnologij tako potrjuje tudi penetracija fiksnega širokopasovnega dostopa, ki je vsako četrletje višja. Konec leta 2019 je penetracija fiksnega širokopasovnega dostopa na gospodinjstva znašala 83,2 odstotka, na prebivalstvo pa 32,8 odstotka. Slovenija je po podatkih iz poročila Digitalne agende za Evropo, ki ga je pripravila Evropska komisija, konec drugega četrletja 2019 z 32,5 odstotno penetracijo fiksnega širokopasovnega dostopa glede na prebivalstvo nekoliko pod povprečjem EU, kjer ta znaša 35,6 odstotka.

Tudi v letu 2019 se nadaljuje pospešena rast tržnega deleža priključkov širokopasovnega dostopa do interneta na optičnem omrežju, ki je konec leta 2019 znašal 40,0 odstotka. V primerjavi z letom prej gre za rast slabe štiri odstotne točke. Delež priključkov na ADSL tehnologiji je v zadnjem letu padel za 2,3 odstotne točke in znaša 13,0 odstotka, prav tako je beležil padec za 0,4 odstotne točke delež priključkov na VDSL tehnologiji, ki je konec leta 2019 znašal 17,0 odstotka vseh širokopasovnih priključkov. Največjo rast priključkov v zadnjem letu beležijo priključki na DOCSIS 3.0 tehnologiji, ki so imeli konec leta 2019 za 6,3 odstotnih točk višji tržni delež kot leto poprej, tako da znaša 25,9 odstotka. Večji tržni delež je predvsem posledica prehoda iz tehnologije DOCSIS 2.0, kateri je tržni delež v istem časovnem obdobju upadel za 7,2 odstotnih točk, tako da znaša 1,9 odstotka. Tržni delež priključkov širokopasovnega dostopa do interneta preko ostalih tehnologij kot so

²Izvedbena uredba Komisije (EU) 2016/2286 z dne 15. decembra 2016 o določitvi podrobnih pravil glede uporabe politike poštnene uporabe in metodologije za oceno trajnosti odprave maloprodajnih pribitkov za gostovanje ter glede vloge, ki jo predložijo ponudnik gostovanja za namene navedene ocene

ethernet, fiksni brezžični dostop in dostop prek zakupljenih vodov je v primerjavi s koncem leta 2018 nižji za 0,1 odstotno točko in znaša 2,2 odstotka.

Operaterji sledijo tehnološkemu razvoju, to pa je končnim uporabnikom prineslo tudi dvig hitrosti internetnih povezav, kar se pozna na rasti števila priključkov s hitrim širokopasovnim dostopom. Tako so tudi v letu 2019 najvišjo rast beležili širokopasovni priključki s hitrostmi najmanj 30Mbit/s, katerih tržni delež se je konec leta 2019 povečal za 11,5 odstotnih točk v primerjavi z letom 2018, tako da znaša 58,6 odstotkov. Tržni deleži širokopasovnih priključkov z nižjimi hitrostmi so se v primerjavi z letom poprej zniževali. Tako je število priključkov s hitrostmi od 10 Mbit/s do manj kot 30 Mbit/s v zadnjem letu upadlo za 7,4 odstotnih točk in je konec leta 2019 znašalo 33,1 odstotkov. Prav tako je padel delež širokopasovnih priključkov s hitrostmi od 2Mbit/s do manj kot 10 Mbit/s, ki znaša le še 7,7 odstotka. Čedalje manj je tudi širokopasovnih priključkov z osnovnimi hitrostmi interneta (manj kot 2 Mbit/s), katerih tržni delež znaša konec 2019 samo še 0,7 odstotka.

Ne glede na to, da je Slovenija glede na gostoto prebivalstva izrazito ruralna država in je v primerjavi z ostalimi članicami EU država, ki ima najnižjo gostoto prebivalstva, je njen delež pokritosti gospodinjstev s tehnologijami elektronskih komunikacij naslednjih generacij nad povprečjem EU in je v letu 2018 znašal 85,9%, medtem ko znaša povprečje vseh 28 članic EU 83,1%. Še boljše rezultate pa Slovenija dosega pri pokritosti elektronskih komunikacij naslednjih generacij na ruralnih področjih, kjer dosega pokritost gospodinjstev 59,7%, kar je za 7,4 odstotnih točk boljše, kot znaša povprečje celotne EU.

V primeru Slovenije, DESI indeks za leto 2019 kaže, da se Slovenija uvr-

šča na 16. mesto med 28 državami članicami EU, torej v skupino srednje uspešnih držav. Pokritost s fiksnimi širokopasovnimi omrežji v Sloveniji je stabilna, večji napredek pa se kaže v pokritosti s hitro širokopasovno povezavo, saj se je le-ta povečala na 86% gospodinjstev, kar je več od povprečja EU (83%). Tudi pri pokritosti ultrahitrih (100 Mb/s in več) povezav Slovenija močno presega povprečje EU. Slabše pa se je Slovenija uvrstila pri uporabi hitrih in ultrahitrih širokopasovnih povezav, kot tudi pri uporabi mobilnih širokopasovnih povezav. Indeks cen širokopasovne povezave Slovenijo uvršča močno pod povprečje EU, kar pomeni, da so cene storitev dostopa do interneta v Sloveniji visoke. Znanje, potrebno za digitalno preobrazbo v državi obstaja, vendar napredovanje na področju človeškega kapitala in sicer na področju osnovne digitalne spretnosti in znanja stagnira. Na splošno se je uporaba internet storitev v Sloveniji povečala, vendar se še vedno nahaja v spodnji polovici držav EU. Indeks digitalne javne storitve Slovenijo sicer uvršča nad povprečje EU, vendar sočasno izpostavi, da v primerjavi z drugimi sektorji uporaba storitev e-uprave občutno zaostaja. Agencija je skozi leto na vseh področjih, ki jih pokriva, za izboljšanje uvrščenosti Slovenije naredila vse kar je v njeni pristojnosti. Dogajanje na tem področju bo spremljala tudi naprej in po potrebi v okviru svojih pristojnosti tudi ukrepala. Agencija preko odločb upoštevni trgov širokopasovnega dostopa regulira veleprodajni (medoperaterski) trg na način, da spodbuja enake konkurenčne pogoje na trgu, spodbuja razvoj inovativnih, kakovostnejših in uporabnikom dostopnejših storitev, ob istočasnem spodbujanju investicij v izgradnjo širokopasovnih omrežij visokih prenosnih hitrosti. Hkrati skozi regulacijo omogoča končnim uporabnikom cenovno dostopnejše storitve z višjimi hitrostmi, omogoča izbiro in prehode končnih uporabnikov k različnim operaterjem. Agencija je na področju končnih uporabnikov preko svojih portalov redno ozaveščala končne uporabnike o pomenu uporabe informacijskih tehnologij in spodbujala k uporabi e-storitev, vzpostavila portal MIPI ter s tem pripomogla k večji digitalni (oz. informacijski) pismenosti končnih uporabnikov. S svojimi aktivnostmi na področju spremljanja infrastrukturnih investicij usmerjenih k več nivojskemu spremljanju in koordinaciji investicijskih projektov z vidika skupnih gradenj in souporabe infrastrukture, vključno z vzpostavitvijo portala za objave načrtovanih gradenj in geoportala si agencija prizadeva za vzpostavitev ustreznega okolja za cenejšo gradnjo visoko zmogljivih širokopasovnih omrežij.

DOSTOP DO TELEVIZIJE

Razvoj televizije spodbuja dejstvo, da se spreminja kultura gledanja televizije ter da je vedno več možnosti različnih dostopov do novic in drugih informacij (splet, izmenjava novic na socialnih omrežjih, blogi ipd.). Uporabniki prosto odločajo, kdaj, kje in na kakšen način bodo pridobili novice oz. informacije. Temu operaterji digitalne televizije sledijo z omogočanjem interaktivnosti kot npr. video na zahtevo, storitev snemanja programov, storitev časovnega zamika (kasnejše predvajanje TV vsebin), povezava računalnika s televizijskim sprejemnikom itd. Cilj operaterjev digitalne televizije je ponuditi končnim uporabnikom kakovostne in zanesljive storitve predvsem pa napredne dodatne storitve. Ponudbe prilagajajo uporabnikom tako, da bodo vsebine gledali takrat, ko želijo kjerkoli in kadarkoli. Storitve se vse bolj prilagajajo posamezniku, kar velja tudi za TV vsebine, ki predstavljajo pomembno vlogo pri diferenciaciji ponudb operaterjev na trgu. Hkrati pa ravno dostop do TV vsebin predstavljajo pomemben strošek za operaterje.

Najvišji tržni delež so konec četrtega četrletja 2019 zabeležili priključki IP televizije, ki je znašal 55,7%. Tržni delež priključkov kableske televizije je v opazovanem četrletju zabeležil upad. Njegova vrednost je v tako znašala

38,0%. Tržni delež satelitske televizije se je v primerjavi s četrtem četrtletjem 2018 znižal za 0,1 odstotne točke na 5,2%, kot tudi tržni delež MMDS tehnologije za 0,1 odstotne točke na 1,1%.

KONVERGENCA STORITEV

Konvergenca elektronskih komunikacij je prisotna na ravni omrežja, elektronskih komunikacijskih storitev in opreme. Konvergenca storitev operaterjem omogoča, da končnim uporabnikom ponujajo t.i. pakete storitev. Konvergenčne (združene) oz. multiple-play ponudbe vključujejo vsaj dve navedeni vrsti storitev: fiksno telefonijo, mobilno telefonijo, prenos podatkov in televizijo. Konvergenca storitev omogoča operaterjem, da na enotni infrastrukturi lastnim končnim uporabnikom za eno ceno (ceno paketa) ponudijo več vrst storitev. Cena paketa storitev je praviloma nižja od seštevka cen posameznih konvergenčnih storitev, ki jih operater lahko ponuja samostojno in ima ceno oblikovano za vsako storitev posebej. Naročnik ima za različne kombinacije konvergenčnih storitev (IP telefonija, širokopasovni dostop do interneta, televizija, mobilna telefonija) v paketih sklenjeno pogodbo z enim operaterjem, za katerega mu ta izda enoten račun. Konvergenca v splošnem omogoča povečanje konkurenčnosti na telekomunikacijskih trgih in posledično končnim uporabnikom prinaša številne ugodnosti povezane z možnostmi izbire in cene.

V letu 2019 se je rast paketov četverček nadaljevala, vendar se ta postopoma umirja. Tako je bil konec leta 2019 tržni delež paketov četverček 40,4 odstoten. Padanje deleža paketov trojček se je v letu 2019 ustavilo, tako da je konec leta delež znašal 35,4 odstotkov. Približno enak delež so v primerjavi s predhodnim letom obdržali paketi dvojček in samostojni širokopasovni dostop. Tržni delež paketov dvojček tako konec leta 2019 znaša 9,8 odstotkov, delež samostojnega širokopasovnega dostopa, kjer so vključeni priključki IP telefonije, širokopasovnega dostopa do interneta in IPTV, pa znaša 8,9 odstotka.

Na trgu širokopasovnega dostopa do interneta pa obstajajo tudi ponudbe ozirom priključki povezanih storitev (kombinirana ponudba brez stalne ugodnosti), ki ne vključujejo paketov storitev in se jih tako ne razvršča med priključke paketov storitev ali priključke samostojnega širokopasovnega dostopa. Tržni delež teh priključkov konec leta 2019 znaša 5,5 odstotka.

MEDOPERATERSKI ŠIROKOPASOVNI DOSTOP

Na trgu medoperaterskega dostopa do širokopasovnega omrežja se je tudi v letu 2019 nadaljeval trend rasti. Medoperaterski dostop na omrežju drugih lastnikov infrastrukture omogoča operaterjem ponujanje širokopasovnih storitev končnim uporabnikom na območjih, kjer sami nimajo zgrajenega lastnega omrežja. Kasnejši vstopniki na trg so v veliki meri še vedno odvisni od reguliranega dostopa na bakrenem in optičnem omrežju operaterja s pomembno tržno močjo, ki ga dopolnjujejo tudi z dostopom na odprtih širokopasovnih omrežjih, ki so bila zgrajena z javno-zasebnimi sredstvi na območjih brez komercialnega interesa za gradnjo.

Na bakrenem omrežju se je leta 2019 prvič zgodilo, da je število priključkov z bitnim tokom presežlo število priključkov razvezanega dostopa. Razloge gre iskati (1) v povečevanju števila priključkov z bitnim tokom na bakrenem omrežju na območjih z redkejšo poselitvijo, kjer ni optične infrastrukture in kjer operaterji nimajo kolokacij ter (2) v zmanjševanju priključkov razvezanega dostopa na bakrenem omrežju na območjih z vzporedno optično infrastrukturo. Dostop na bakrenem omrežju v zadnjem letu raste počasneje,

dosti hitrejšo rast pa beleži dostop na optičnem omrežju. Na optičnem omrežju še vedno prevladuje razvezan dostop, ki vključuje tudi virtualno razvezavo, čeprav je v zadnjem letu večja rast prisotna pri dostopu z bitnim tokom. Rast obsega medoperaterskega trga širokopasovnega dostopa je predvsem posledica naraščanja povpraševanja po dostopu do optičnega omrežja operaterja s pomembno tržno močjo, kot tudi odprtih širokopasovnih omrežij, pri čemer kot oblika dostopa še vedno prevladuje razvezan dostop do krajevnega vlakna. Na delu optičnega omrežja operaterja s pomembno tržno močjo, ki je grajen na način P2MP (točka-več-točk), je operaterjem omogočena virtualna razvezava lokalnega dostopa (VULA) na podlagi regulativnih obveznosti, ki so bile družbi naložene na upoštevem trgu 3a (veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji) konec leta 2017.

1.2 AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV

1.2.1 ANALIZA STANJA IN DOLOČITEV IZVAJALCA ZA ZAGOTAVLJANJA UNIVERZALNE STORITVE

Agencija je v letu 2019 začela postopek za imenovanje izvajalcev posameznih storitev iz nabora univerzalne storitve, ker so tedaj veljavne odločbe za vse tri storitve iz nabora univerzalne storitve potekle 2.12.2019.

Skladno z ZEKom-1 je agencija v predpisanih rokih izvedla analize stanja na trgu za tri storitve iz nabora storitev univerzalne storitve, in sicer za storitev priključitve na javno komunikacijsko omrežje in dostopa do javno dostopnih telefonskih storitev na fiksni lokaciji (v nadaljevanju: dostop), za storitev zagotavljanja in dostopa do univerzalnega imenika in službe za dajanje informacij o naročnikih (v nadaljevanju: imenik) ter za storitev zagotavljanja javnih

telefonskih govorilnic (v nadaljevanju: govorilnice). Vse tri analize so bile skladno z ZEKom-1 posredovane v javno posvetovanje. Agencija je predlagala in ocenila prednosti in slabosti različnih scenarijev za vsako od predmetnih storitev ter prejela odzive na analizo dostopa od treh deležnikov na trgu. V času javne razprave je agencija vse tri analize predstavila tudi Svetu za elektronske komunikacije. Javna razprava je v celoti potrdila ugotovitve agencije v vseh treh analizah. Pri dostopu je bila izbran scenarij nadaljevanja sedanjega obsega storitev, vključujoč širokopasovni dostop do interneta v univerzalno storitev s prenosno hitrostjo, primerno za funkcionalen dostop do interneta, 4 Mbit/s k uporabniku in 512kbit/s od uporabnika. Pri analizi imenika, je bil izbran scenarij, ki omogoča ekonomsko optimizacijo izvajanja dostopa do imeniške službe. Analiza stanja na področju uporabe telefonskih govorilnic pa je pokazala, da te storitev ni več potrebno obravnavati v sklopu univerzalne storitve.

Agencija je nato skladno z ZEKom-1 objavila ločena javna razpisa za izvajanje storitev dostopa in imenika. Razpis za izvajanje dostopa se je zaključil brez oddane ponudbe, na razpis za izvajanje imenika pa se je prijavil en ponudnik. Za zagotavljanje dostopa je agencija nadaljevala postopek po uradni dolžnosti in skladno s kriteriji iz četrtega odstavka 118. člena ZEKom-1 določila za izvajalca storitve dostopa Telekom Slovenije d.d. Za izvajalca storitve imenika je agencija določila TSmedia d.o.o., saj je bila njena ponudba ustrezna. Obe odločbi sta dodeljeni za obdobje petih let, to je do 2.12.2024.

Agencija je v lanskem letu prejela letna poročila izvajalcev storitev iz nabora univerzalne storitve za prehodno leto in spremljala izvajanje storitev univerzalne storitve skladno s splošnimi akti. Zahtevke za povračilo nadomestila neto stro-

škov izvajanja univerzalne storitve v letu 2019 agenciji ni bil predložen.

1.2.2 REGULACIJA UPOŠTEVNIH TRGOV

Agencija je na področju spodbujanja konkurence in razvoja trga v letu 2019, po pridobitvi pozitivnega mnenja Agencije za varstvo konkurence, zaključila javno posvetovanje analize upoštevne trga 1 »Veleprodajno zaključevanje klicev v posameznih javnih telefonskih omrežjih na fiksni lokaciji« in izdala odločbe 10 operaterjem s pomembno tržno močjo. Prav tako je opravila dve javni posvetovanji analize upoštevne trga 2 »Veleprodajno zaključevanje govornih klicev v posameznih mobilnih omrežjih« ter začela s postopkom notifikacije analize pri Evropski komisiji. Agencija je v letu 2019, po uspešno opravljenem javnem posvetovanju in zaključeni notifikaciji pri Evropski komisiji, izdala tudi odločbo družbi Telekom Slovenije d.d. na upoštevne trgu 4 »Veleprodajni visokokakovostni dostop na fiksni lokaciji«. Poleg tega je spremljala tudi vpliv regulativnih odločb na upoštevne trge 3a »Veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji« in 3b »Veleprodajni osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg« na razvoj trga. Preverjala je tudi izvajanje zakonskih obveznosti in vseh naloženih obveznosti z regulatorno odločbo, s poudarkom na dostopu do omrežja in gospodarski ponovljivosti, ki je del obveznosti cenovnega nadzora in stroškovnega računovodstva, ter je naložena operaterju s pomembno tržno močjo na upoštevne trge 3a in 3b.

TRG 4

Agencija je v letu 2019 zaključila postopek notifikacije analize upoštevne trga 4 »Veleprodajni visokokakovostni dostop na fiksni lokaciji« in družbi Telekom Slovenije d.d., kot operaterju s pomembno tržno močjo na predmetnem upoštevne trgu, izdala regulatorno odločbo. Družbi Telekom Slovenije d.d. je naložila obveznosti, s katerimi je znižala ovire za vstop na maloprodajni visokokakovostni trg. Iskalcem dostopa je tako za ponujanje visokokakovostnih storitev zahtevnim poslovnim uporabnikom in povezovanje baznih postaj z zalednim omrežjem zagotovila dostop do zaključnega segmenta omrežja družbe Telekom Slovenije d.d. z zakupljenimi vodi s tradicionalno in sodobno tehnologijo ter visokokakovostnim bitnim tokom na širokopasovnih priključkih za množični trg. Družba Telekom Slovenije d.d. mora pri tem oblikovati stroškovno naravnane cene na podlagi metode dolgoročnih prirastnih stroškov s pribitkom (LRIC+) z uporabo tekočih stroškov (CCA) ter upoštevati prepoved škarij cen.

Naložene obveznosti bodo omogočile razvoj učinkovite konkurence na visokokakovostnem maloprodajnem trgu in večjo izbiro za poslovne uporabnike, kar bo vplivalo na konkurenčnost cen visokokakovostnih storitev, njihovo kakovost in inovativnost ponudbe. Regulacija predmetnega trga tako skupaj z regulacijo upoštevne trgov 3a »Veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji« in 3b »Veleprodajni centralni dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg« predstavlja celovito regulacijo dostopa do širokopasovnega omrežja na medoperaterskem trgu.

TRG 1 IN TRG 2

Agencija je v letu 2019 na upoštevne trgu 1 »Veleprodajno zaključevanje klicev v posameznih javnih telefonskih omrežjih na fiksni lokaciji« po zaključenem javnem posvetovanju analize trga izdala odločbe vsem operaterjem, ki zaključujejo klice v lastnih omrežjih na fiksni lokaciji. Agencija je pri tem ohranila večino obveznosti, ki so bile operaterjem naložene že s predhodnimi odločbami, med katerimi je tudi obveznost IP medomrežnega

povezovanja. Poleg tega je operaterjem s fiksnim in mobilnim omrežjem naložila tudi obveznost zaključevanja klicev v lastnih fiksnih omrežjih preko medomrežnih povezav, vzpostavljenih z lastnim mobilnim omrežjem, pri čemer pa niso upravičeni do zaračunavanja dodatnih stroškov. Agencija je pri izračunu veleprodajne cene zaključevanja klicev v fiksnih omrežjih, ki znaša 0,0717 evro-centa na minuto, uporabila obstoječi pure LRIC stroškovni model iz predhodne analize, ki ga je posodobila z novimi podatki. Agencija se za izdelavo novega stroškovnega modela ni odločila, saj bi to operaterjem povzročilo dodatne stroške, poleg tega pa to ne bi bilo smotno, saj Evropska komisija v sodelovanju s podjetjem Axon že izdeluje model za izračun cene zaključevanja klicev v fiksnem omrežju, ki bo enotna in bo veljala za celotno območje EU.

Agencija je na upoštevnem trgu 2 »Veleprodajno zaključevanja klicev v posameznih mobilnih omrežjih« po pridobitvi pozitivnega mnenja Agencije za varstvo konkurence, izvedla dve javni posvetovanji analize tega trga. Agencija se je odločila, da na podlagi pripomb zainteresirane javnosti, ki jih je prejela v prvem javnem posvetovanju, mobilnim operaterjem obveznosti IP medomrežnega povezovanja ne bo naložila. Agencija je namreč na podlagi javnega posveta ugotovila, da bi lahko predčasna naložitev ukrepa IP medomrežnega povezovanja za mobilne operaterje predstavljala nesorazmerno breme. Ker je agencija po javni obravnavi poleg dopolnitev analize zaradi umika obveznosti IP medomrežnega povezovanja opravila tudi določene dopolnitve analize, ki spreminjajo podatek o vrednosti stroškov kapitala, kar posledično vpliva na spremembo cene veleprodajnega zaključevanja klicev v mobilnem omrežju, je agencija zato izvedla drugo javno posvetovanje.

Po zaključku javnega posvetovanja je agencija začela s postopkom notifikacije analize pri Evropski komisiji. Agencija namerava v odločbah, ki bodo predvidoma v začetku leta 2020 izdane vsem operaterjem, ki zaključujejo klice v lastnih mobilnih omrežjih, ohraniti obveznosti iz predhodnih odločb. Vsem namerava naložiti tudi obveznost zaključevanja klicev v lastnih mobilnih omrežjih preko medomrežnih povezav, vzpostavljenih z lastnim fiksnim omrežjem, pri čemer pa ne bodo upravičeni do zaračunavanja dodatnih stroškov. Agencija je pri izračunu veleprodajne cene zaključevanja klicev v mobilnih omrežjih, ki znaša 0,882 evro-centa na minuto, uporabila obstoječi pure LRIC stroškovni model iz predhodne analize, ki ga je posodobila z novimi podatki. Agencija se za izdelavo novega stroškovnega modela ni odločila iz že zgoraj navedenih razlogov, saj Evropska komisija že izdeluje tudi model za izračun cene zaključevanja klicev v mobilnem omrežju, ki bo veljala za celotno območje EU.

Na obeh upoštevnih trgih zaključevanja klicev je slovenskim operaterjem v okviru obveznosti enakega obravnavanja še naprej dovoljeno, da za zaključevanje klicev, ki izvirajo izven enotnega evropskega trga, ne zaračunavajo reguliranih cen in imajo tako izenačene pogoje regulacije, kot je v uporabi v nekaterih drugih državah EU.

Agencija je sodelovala tudi z Evropsko komisijo, ki z zunanjim izvajalcem Axon Partners Group Consulting zaključuje projekt (1) za pripravo metodologije stroškovnega modela za izračun veleprodajnih cen mednarodnega gostovanja in veleprodajnih cen zaključevanja govornih klicev v mobilnih omrežjih in (2) za izdelavo enotnega modela za izračun cene zaključevanja klicev v fiksnem omrežju v državah EU. Na tej podlagi bo Evropska komisija do konca leta 2020 sprejela delegirani akt o enotnih cenah zaključevanja

klicev v EU tako v mobilnih kot v fiksnih omrežjih.

1.2.3 SPLOŠNI AKT O ELEMENTIH VZORČNE PONUDBE ZA VELEPRODAJNI LOKALNI DOSTOP NA FIKSNI LOKACIJI

Agencija je v začetku leta 2019 na podlagi predloga Splošnega akta o elementih vzorčne ponudbe za veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji, ki je bil jeseni 2018 dan v javno posvetovanje, zaključila in objavila splošni akt v Uradnem listu (Ur. l. RS, št. 6/19). Posodobitev splošnega akta je posledica spremenjene definicije upoštevnega trga ter njegove regulacija, zato so se pojavile posamezne pravne nejasnosti, ki jih je agencija odpravila z navedenim novim splošnim aktom. Splošni akt upošteva tudi virtualno razvezavo, ne samo fizične, poleg tega pa vsebuje določila, ki povečujejo preglednost vzorčne ponudbe. Vzorčna ponudba za veleprodajni dostop na fiksni lokaciji je bila nadgrajena skladno z zahtevami iz splošnega akta.

1.2.4 SPLOŠNI AKT O SPREMEMBAH IN DOPOLNITVAH SPLOŠNEGA AKTA O ZBIRANJU, UPORABI IN DAJANJU PODATKOV O RAZVOJU TRGA ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ

Agencija je v drugi polovici leta 2019 pripravila Splošni akt o spremembah in dopolnitvah splošnega akta o zbiranju, uporabi in dajanju podatkov o razvoju trga elektronskih komunikacij zaradi sprejetja Zakona o poslovni skrivnosti (Uradni list RS, št. 22/19; v nadaljevanju ZPosS), ki natančneje ureja področje poslovne skrivnosti ter pravila določitve in varstva poslovne skrivnosti pred njeno protipravno pridobitvijo, uporabo in razkritjem. S sprejemom ZPosS so se razveljavile tudi nekatere določbe Zakona o gospodarskih družbah (Uradni list

RS, št. 65/09 – uradno prečiščeno besedilo, 33/11, 91/11, 32/12, 57/12, 44/13 – odl. US, 82/13, 55/15, 15/17 in 22/19 – ZPosS; v nadaljevanju: ZGD-1), ki po novem teh vsebin več ne ureja. Zaradi sprejetja navedenega zakona je bilo treba ustrezno spremeniti tudi vsebino splošnega akta agencije. Agencija je po javnem posvetovanju pripravila in objavila Splošni akt o spremembah in dopolnitvah Splošnega akta o zbiranju, uporabi in dajanju podatkov o razvoju trga elektronskih komunikacij (Uradni list RS; št. 58/19), ki je začel veljati 28. 9. 2019.

1.2.5 NEODVISNI PREGLED LOČENIH RAČUNOVODSKIH EVIDENC

Agencija je že novembra 2018 začela z izvedbo javnega naročila neodvisnega pregleda modela ločenih računovodskih evidenc in prodajnih stroškov družbe Telekom Slovenije, d.d. S pregledom agencija spremlja spoštovanje obveznosti operaterja s pomembno tržno močjo. Namen neodvisnega pregleda je bilo pridobiti neodvisno strokovno mnenje, ki predstavlja sprejemljivo zagotovilo, da so ločene računovodske evidencе vodene skladno s predpisano metodologijo, odražajo dejansko stanje stroškov ter se hkrati pripravljajo tudi priporočila za izboljšave. Agencija je prejela poročilo izvajalca o pregledu ter projekt zaključila v decembru 2019.

1.2.6 IZGRADNJA STROŠKOVNEGA MODELA ZA UPOŠTEVNI TRG 4

Agencija je po večkratnem ponavljanju javnega naročila konec leta 2019 z izbiro izvajalca zaključila javno naročilo za izdelavo stroškovnega modela na upoštevni trgu 4. Cilj projekta je izdelava stroškovnega modela visokokakovostnega širokopasovnega omrežja in storitev skladno z metodologijo BU LRIC+, za preverjanje cenovnih obveznosti, ki so bile naložene operaterju

s pomembno tržno močjo na upoštevni trgu 4. Stroškovni model bo omogočal izračun stroškovnih veleprodajnih cen reguliranih storitev visokokakovostnega širokopasovnega dostopa, s čimer bi se skupaj z drugimi obveznostmi ohranjala in razvijala učinkovita konkurenca ter spodbujalo inovacije in naložbe. Namen izgradnje lastnega stroškovnega modela je v določitvi dejanskih učinkovitih prirastnih stroškov, ki nastanejo v zvezi s posamezno storitvijo visokokakovostnega širokopasovnega dostopa, ter zagotavljanje poštene in pregledne uporabe meril pri razporejanju stroškov na predmetno storitev. Pravilna razporeditev stroškov je ključnega pomena za zagotavljanje transparentnosti, natančnosti in doslednosti stroškovnih informacij, ki se uporabljajo za določitev cen regulirane storitve. Izgradnja modela in izračun cen skladno s predmetom naročila bo zaključen v naslednjem letu.

1.2.7 ANALIZA MALOPRODAJNIH IN VELEPRODAJNIH CEN ŠIROKOPASOVNIH PRIKLJUČKOV

Agencija skozi leto spremlja in analizira dogajanje na trgu širokopasovnih priključkov tako z vidika stanja konkurence na maloprodajnem trgu kot tudi gibanja maloprodajnih cen na trgu. Z namenom analize stanja na posameznih geografskih segmentih trga je ponovno opravila analizo maloprodajnih storitev širokopasovnega dostopa na celotnem ozemlju Republike Slovenije z vidika končnih uporabnikov, kjer je od vseh aktivnih operaterjev na trgu zbrala podatke in pri tem prepoznala najpomembnejše maloprodajne proizvode, ki jih nudijo operaterji na posameznih geografskih področjih. Podatki so pomembni tudi za spremljanje razvoja trga in preverjanja točnosti podatkov o infrastrukturi elektronskih komunikacij. Agencija je končno poročilo z izsledki analize objavila na svoji spletni strani novembra 2019. V prvi polovici leta 2019 pa je agencija analizirala veleprodajne cene in produkte širokopasovnega dostopa, kjer je od vseh aktivnih operaterjev na veleprodajnem trgu zbrala podatke in pri tem prepoznala najpomembnejše veleprodajne proizvode, ki jih nudijo operaterji na posameznih geografskih področjih. Obe analizi sta pomembni za spremljanje trendov in razvoja tako maloprodajnih kot tudi veleprodajnih produktov. Podatki so pomembna podlaga za analize upoštevni trgov širokopasovnega dostopa ter za pripravo novih predlogov obveznosti na navedenih upoštevni trgih.

Poleg tega agencija vsako leto izvede dve raziskavi končnih uporabnikov, in sicer Analizo stanja povpraševanja po višjih hitrostih dostopa do interneta in e-vsebinah ter Raziskavo in analizo mesečnih izdatkov gospodinjestev za storitve elektronskih komunikacij. Navedeni raziskavi agencija izvaja periodično na podatkih za mesec oktober, s čimer se zagotavlja primerljivost podatkov med leti. Poročili obeh raziskav sta bili objavljeni na spletni strani agencije.

1.2.8 IZRAČUN TEHTANEGA KAPITALA (WACC)

Agencija bo vrednost WACC izračunavala letno, skladno z obvestilom Evropske komisije, izdanim v novembru 2019. V njem so določeni parametri in način izračuna WACC za starejšo infrastrukturo. Metodologija izračuna WACC se bo tako poenotila znotraj držav EU. Čeprav je to obvestilo Evropske komisije nezavezujoče, se pričakuje, da bo imelo pomemben vpliv pri notifikaciji tržnih analiz, saj se vrednost WACC smatra kot pomemben element pri določanju veleprodajnih cen storitev dostopa v omrežju. Tako predpisana enotna metodologija izračuna WACC se bo uporabljala od 1.7.2020 dalje, pri čemer se predpostavlja enoletno tranzicijsko obdobje.

Morebitna velika nihanja v vrednosti WACC bi namreč lahko predstavljala tveganja glede regulatorne stabilnosti in predvidljivosti. Obvestilo Evropske komisije predpostavlja računanje vrednosti WACC vsaj enkrat letno. V ta namen bo BEREC vsaj enkrat letno zbral in objavil vrednosti parametrov izračuna WACC. Ker je bilo omenjeno obvestilo izdano šele v novembru leta 2019, bo agencija izračunala ponovno novo vrednost WACC v letu 2020.

1.2.9 MEDNARODNO GOSTOVANJE

Agencija je v letu 2019 nudila podporo operaterjem pri izvajanju in izpolnjevanju zahtev, ki jih v zvezi s klici v tujino nalaga Uredba (EU) 2018/1971, na podlagi katere so začele s 15. 5. 2019 veljati navzgor omejene maloprodajne cene fiksnih in mobilnih klicev ter sporočil SMS iz domače države v druge EU države. Tako je cena za tovrstne klice omejena na največ 19 centov/minuto brez DDV, cena posameznega SMS sporočila pa ne sme preseči maloprodajne cene 6 centov/minuto brez DDV. Poleg tega je agencija v letu 2019 družbi Hot mobil d.o.o. na podlagi prejete vloge v skladu z veljavnimi uredbami EU izdala odločbo, s katero je družbi za obdobje 12 mesecev ponovno odobrila zaračunavanje pribitka zaradi zagotavljanja trajnosti domačega modela zaračunavanja.

1.2.10 ZBIRANJE IN POROČANJE PODATKOV - PORTAL EANALITIK

Agencija od operaterjev, ki zagotavljajo elektronska komunikacijska omrežja oziroma izvajajo elektronske komunikacijske storitve, na podlagi ZEKom-1 in Splošnega akta o zbiranju, uporabi in dajanju podatkov o razvoju trga elektronskih komunikacij zbira podatke ter ugotavlja stanje na trgu elektronskih komunikacij. Agenciji morajo posredovati razpoložljive podatke vsi registrirani operaterji v uradni evidenci operaterjev javnih komunikacijskih omrežij in storitev. Podatke, ki so pomembna podpora pri odločanju na področju regulacije trgov elektronskih komunikacij, agencija zbira na portalu za posredovanje podatkov, preko drugih dodatnih vprašalnikov in z različnimi raziskavami. V interesu vseh deležnikov je, da so zbrani podatki točni, da odražajo dejansko stanje in da so na voljo (zainteresirani) javnosti. S tem namenom je agencija konec marca 2019 objavila nov portal eAnalitik, ki je namenjen prikazu podatkov na trgu elektronskih komunikacij v Republiki Sloveniji. Gre za prikaz podatkov, ki jih je agencija do sedaj objavljala v četrletnih poročilih o razvoju trga elektronskih komunikacij. Portal ponuja pregled stanja na trgu elektronskih komunikacij na uporabniku prijazen in pregleden način. Omogoča prikaze podatkov skozi daljše obdobje (zadnjih 10 let), pri čemer si lahko vsakdo glede na svoje potrebe in interese izbere časovno obdobje in kazalnike, ki ga zanimajo. Podatki so prikazani v grafih in tabelah in jih je mogoče izvoziti oziroma natisniti.

1.2.11 AVTOMATIZACIJA SISTEMA OBVEZNEGA POROČANJA OPERATERJEV

Eden izmed ciljev agencije je zagotoviti informacijski sistem, ki bo omogočal, da se bodo podatki pravočasno zbrali, obdelali, analizirali in pripravili za poročanje. V letu 2019 je agencija z zunanjim izvajalcem nadaljevala delo v zvezi z implementacijo novega informacijskega sistema za zbiranje, obdelavo, analitiko, poročanje in prikaz podatkov o elektronskih komunikacijah, vendar se je zaradi težav z izvajalcem konec avgusta 2019 dogovorila, da se izvedba projekta zaključi. Agencija bo v začetku leta 2020 objavila novo javno naročilo izdelave, implementacije in vzdrževanja informacijske-

ga sistema za zbiranje, obdelavo, analitiko, poročanje in prikaz podatkov o elektronskih komunikacijah. Potreba po digitalizaciji podatkov in informatizaciji postopkov dela se je pokazala tudi pri zbiranju podatkov na trgu poštnih storitev, zato so bile v obseg projekta naknadno vključene tudi te uporabniške zahteve, funkcionalnosti pa predvidene v ločenem modulu vprašalnikov za izvajalce poštnih storitev in izvajalce paketne dostave. Poleg tega so bili v tehničnih specifikacijah posodobljeni vsi sklopi, ki so bili spremenjeni ali dopolnjeni zaradi dinamičnosti dela agencije pri izvajanju pristojnosti, tako na trgu elektronskih komunikacij kot na trgu poštnih storitev.

1.2.12 PROSTORSKI PODATKI IN INFORMACIJSKI SISTEM - GEOPORTAL AKOS

Agencija upravlja z lastnim prostorskim informacijskim sistemom, ki ji omogoča zbiranje, obdelavo ter analizo podatkov, ki so lokacijsko opredeljeni (t.i. geolocirani podatki). Prostorski informacijski sistem agencije vsebuje javno dostopne podatke Geodetske uprave RS in podatke, ki jih je agencija v okviru svojega dela in za ta namen pridobila od operaterjev elektronskih komunikacij, ter podatke, ki jih potrebuje v okviru izvajanja svojih pooblastil in jih je pridobila od ostalih javnih organov. V letu 2019 je agencija izvedla potrebne posodobitve in nadgradnje sistema za optimalno delovanje ter zagotovitev informacijske varnosti zbranih podatkov, poleg tega pa se je večkrat posodobila tudi prostorska zbirka podatkov. Veliko truda je bilo vložene predvsem v pridobitev in analizo podatkov novo objavljanih omrežnih priključnih točk na spletnih straneh Geodetske uprave RS. Agencija je v prostorski sistem uvozila tudi nekatere nove baze podatkov, ki jih potrebuje pri svojem nadaljnjem delu, to so: podatki o kontaktnih točkah in poštnih nabi-

ralnikih Pošte Slovenije, številni podatki operaterjev, ki jih je uporabila pri tržnih analizah, podatki o lokacijah in o pokritosti mobilnega signala, podatki izkazanega tržnega interesa, podatki analize maloprodajnih cen širokopasovnih priključkov širokopasovnega dostopa. Poleg tega je agencija v drugem četrtletju leta 2019 začela nov krog zbiranja podatkov o maloprodajnih storitvah širokopasovnega dostopa na celotnem ozemlju RS. Za namen zbiranja podatkov od operaterjev, je agencija posodobila aplikacije, ki optimizirajo postopek zbiranja tako na strani agencije kot na strani zavezancev za poročanje. Zbiranje podatkov o uporabniških sporih se je uspešno izvajalo, vnosni podatki določeno tudi prostorsko komponento.

V letu 2019 je agencija nadaljevala tudi z razvojem javnega portala, ki omogoča pregled infrastrukture elektronskih komunikacij in pokritosti z omrežjem. Geoportal AKOS je bil javno objavljen maja 2019 z namenom zmanjševanja stroškov izgradnje izjemno hitrih omrežij (VHCN) in spodbujanja souporabe ter skupno gradnjo infrastrukture. Cilji tovrstnega odpiranja so povezani tudi z višjo transparentnostjo delovanja, proaktivno objavo in izmenjavo prostorskih informacij.

Geoportal AKOS je osrednji spletni portal za dostop in pregledovanje prostorskih podatkov, ki jih agencija uporablja pri svojem vsakodnevem delu. Med njimi so najpomembnejši podatki infrastrukture elektronskih komunikacij, omrežnih priključnih točk, pokritost s fiksnim in mobilnim omrežjem in njihovih opisnih podatkov ter podatki o namerah o načrtovanih gradnjah. Vsi ti prostorski podatki so zbrani in prikazani na enem mestu, kar omogoča uporabnikom preverjanje ponudb in možnosti komunikacijskih povezav za katerokoli lokacijo v Sloveniji. Geoportal AKOS omogoča tudi izdelavo karte v PDF obliki in hitre spletne analize, s katerimi je mogo-

če prevzeti podatke o omrežnih priključnih točkah (investitorji/upravljalci, vrsta, minimalna zmogljivost) na ravni občine ali naselja. Agencija na portalu objavlja zanimive rezultate prostorskih meritev in analiz, ki nastanejo pri njenem rednem delu. Kot prvi so bili objavljeni rezultati meritev pokrivanja javnih mobilnih omrežij v Sloveniji, ki so bile izvedene v 30 dneh na skupno 6.838 km cestnega omrežja po celotni Sloveniji. Poleg spremljanja stanja na infrastrukturnem trgu elektronskih komunikacij je agencija izvedla različne analize in navzkrižne preverbe ter sodelovala z operaterji elektronskih komunikacij glede ustreznega poročanja v vse potrebne evidence za vpis podatkov o infrastrukturi. Z uporabo prostorskega informacijskega sistema so bile izvedene številne geografske analize za regulatorne odločitve agencije, pri pripravi analize učinkov spremembe prenosa hitrosti pri zagotavljanju USO ter analize za potrebe regulacije in nadzora trga poštnih storitev. Prav tako je bila zaključena analiza terenskih podatkov meritev električnega polja jakosti mobilnih signalov. Poleg navedenih aktivnosti se je velikokrat uporabilo razne prostorske analize za različne odgovore in pojasnila tako ostalih organov kot tudi končnih uporabnikov. Vse opravljene naloge nakazujejo na povečano sodelovanje pri uporabi prostorskih podatkov med različnimi sektorji in iz njih izvedenih analiz znotraj agencije.

1.2.13 SODELOVANJE Z NACIONALNIMI INSTITUCIJAMI IN DRUGO JAVNOSTJO

Podatki o trgu elektronskih komunikacij v Sloveniji so zanimivi za različno zainteresirano javnost, ki jih potrebuje za različne namene (sprejemanje ustreznih političnih ali poslovnih odločitev, priprava strategij, izvajanje zakonsko opredeljenih nalog ipd.). Na agencijo se zato v zvezi s temi podatki obračajo različne nacionalne in mednarodne institucije ter druga zainteresirana javnost. Od marca 2019 je zainteresirani javnosti na voljo portal eAnalitik, ki je postavljen v slovenski in angleški jezikovni različici. Skladno z zakonom agencija sodeluje s Statističnim uradom Republike Slovenije, Javno agencijo Republike Slovenije za varstvo konkurence, Banko Slovenije, Ministrstvom za javno upravo, Ministrstvom za infrastrukturo in lokalnimi skupnostmi. Sodelovanje agencije z ministrstvi, še posebej z resornim Ministrstvom za javno upravo, je bistveno za normalno delovanje agencije in izvedbo zastavljenih nalog v njenem programu dela.

Agencija je v letu 2019 z operaterji in Banko Slovenije organizirala posvet glede sprememb metodologije poročanja podatkov o mednarodnem gostovanju v mobilnih omrežjih, ker obstoječa metodologija zaradi spremenjenih navad uporabnikov, ki so posledica odprave stroškov gostovanja v EU, več ni bila ustrezna za ugotavljanje plačilne bilance z drugimi državami. Nova metodologija, ki omogoča bolj natančno razvrščanje uporabnikov med turiste in tranzitne potnike, tako ne temelji več na podatkih o opravljenih storitvah, temveč na trajanju podatkovnih sej.

Agencija je skozi leto aktivno sodelovala z deležniki oziroma zainteresirano javnostjo. Organizirala je posvete in predavanja, da bi tako z sodelovanjem zainteresirane javnosti prišli do najboljših možnih regulatornih rešitev. Prav tako so se zaposleni na agenciji udeleževali strokovnih posvetov in dogodkov drugih ter sodelovali z domačimi institucijami in drugimi deležniki.

1.2.14 MEDNARODNO SODELOVANJE

Agencija je tudi v letu 2019 nadaljevala s številnimi aktivnostmi na mednarodnem nivoju, pri čemer je sodelovala tako z Evropsko komisijo in med-

narodnimi organizacijami s pristojnostmi na področju elektronskih komunikacij (BEREC, CEPT/ECC, OECD, ITU, IRG, idr.), kot tudi z evropskimi nacionalnimi regulatornimi organi.

Agencija je Evropski komisiji pravočasno posredovala vse zahtevane informacije, v okviru rednih in izrednih zahtevkov in načrtovanega letnega obiska, sodelovala v pred-notifikacijskih in notifikacijskih postopkih ter v celoti skrbela za izpolnjevanje vseh svojih zakonskih obveznosti na tem področju.

Z organom evropskih regulatorjev za elektronske komunikacije (BEREC), katerega delo je povezano z implementacijo regulatornega okvira za elektronske komunikacije, agencija vseskozi aktivno sodeluje. V okviru organa BEREC se pripravljajo pomembni dokumenti s področja elektronskih komunikacij, ki posredno ali neposredno vplivajo na delo nacionalnih regulatorjev elektronskih komunikacij. Direktorica agencije, mag. Tanja Muha, je na zadnjem plenarnem zasedanju odbora regulatorjev v letu 2018 uspešno kandidirala in v letu 2019 opravljala funkcijo podpredsednice organa BEREC in skupine neodvisnih regulatorjev (IRG). V okviru svoje funkcije je nadzirala delo vodij treh ekspertnih delovnih skupin (končni uporabniki, obveznosti ter tržne in ekonomske analize), ki so pomembne za agencijo, ter aktivno poročala in podpirala delo predsednika organa BEREC. Agencija je bila sicer zelo aktivna na vseh treh ravneh sodelovanja z BEREC. Na ravni ekspertnih delovnih skupin so zaposleni sodelovali pri vseh 51 projektih znotraj 12 ekspertnih delovnih skupin, večinoma kot člani, kjer je delo zajemalo udeležbe na sestankih ali videokonferencah, spremljanje dogajanja in pripravljenih osnutkov, komentiranje osnutkov, posredovanje odgovorov na vprašalnike, posredovanje zahtevanih informacij, ipd. Eno delovno skupino pa je tudi vodila. Pri projektih, ki so bili za agencijo prepoznani kot posebej pomembni in z največjim potencialnim vplivom na slovenski trg elektronskih komunikacij, so zaposleni dodatno sodelovali tudi kot pripravljavci osnutkov besedil dokumentov in ostalega gradiva. Tematika slednjih je bila povezana s končnimi uporabniki, internetno nevtralnostjo, merjenjem statističnih indikatorjev in kibernetne varnosti v mobilnih omrežjih pete generacije. Prav pri projektu kibernetne varnosti v mobilnih omrežjih pete generacije, kjer ima agencija skladno z nacionalno zakonodajo tudi določene pristojnosti, je agencija prevzela vodenje te ekspertne delovne skupine. Na nivoju omrežja stikov, kjer se zadnjič pred potrjevanjem pregleda delo ekspertnih delovnih skupin, so se predstavniki agencije udeležili vseh štirih sestankov in skrbeli za ustrezen pretok informacij med agencijo in organom BEREC ter ostalimi regulatornimi organi. Predstavniki agencije so aktivno sodelovali pri razpravah in potrjevanju rezultatov dela na plenarni ravni. Nadalje so se predstavniki agencije udeležili konference BEREC-IIC, konference ob 10. obletnici BEREC in letnega foruma deležnikov. Za krepitev transparentnosti delovanja in dodatnega obveščanja javnosti je agencija na svoji spletni strani redno objavljala aktualne novice v povezavi z aktivnostmi in opravljenim delom BEREC.

Agencija še naprej ostaja aktivna članica skupine IRG. Po potrditvi predloga na prvem plenarnem zasedanju skupščine IRG v letu 2019 so bile vzpostavljene štiri začasne skupine IRG, v katerih je potekala presoja dela ter identifikacija možnosti in priložnosti za nadaljnji razvoj te mednarodne organizacije, pri čemer so zaposleni agencije aktivno sodelovali že od zgodnje faze naprej. IRG je v začetku leta 2019 tradicionalno predstavil letno statistiko aktivnosti sistema za izmenjavo znanja, dobrih praks in izkušenj med evropskimi regulatorji, kjer je bila agencija z 76 odgovorjenimi in štirimi lastno objavljenimi vprašalniki uvrščena na 6. mesto med skupno 37

članicami IRG. Zaposleni agencije so se udeležili tudi letne delavnice IRG za eksperte, ki je bila v preteklem letu namenjena tematiki glede vzpostavljanja širokopasovnih FTTH omrežij elektronskih komunikacij.

Na področju elektronskih komunikacij, kjer so hitre in nenadne spremembe stalnica, so nenehna izobraževanja in stalna izmenjava dobrih praks, s poglobljenim bilateralnim sodelovanjem izrednega pomena. Prav s tem namenom je agencija v letu 2019 gostila tri bilateralna srečanja z regulatornimi organi Nizozemske, Hrvaške in Srbije, kjer je potekala izmenjava mnenj, izkušenj, pogledov in dobrih praks glede različnih aktualnih tematik, med drugim o veleprodajnih trgih elektronskih komunikacij in regulaciji, storitvah z dodano vrednostjo (VAS), javno govorno storitvijo in prenosom govora preko interneta, medmrežnim povezovanjem v novejših omrežjih, prenosljivostjo števil, kartiranjem širokopasovne infrastrukture, številskem prostoru, meritvah kakovosti storitev, varnosti omrežij, pravicah in sporih končnih uporabnikov, univerzalni storitvi, radijsko frekvenčnem spektru, so-uporabi širokopasovne infrastrukture, poštnih storitvah, železniških storitvah, itd.

Nadalje je agencija v Ljubljani kot članica mednarodne organizacije CEPT/ECC gostila enega izmed dveh letnih sestankov skupine WG NaN, ki obravnava tematiko v povezavi s številskim prostorom. Slednjega se je udeležilo več kot 40 predstavnikov, pretežno evropskih regulatorjev, s pristojnostmi na področju elektronskih komunikacij.

Agencija je v sodelovanju z Evropsko agencijo za kibernetno varnost (ENISA) v Ljubljani gostila evropske pristojne organe, ki se ukvarjajo z varnostjo in celovitostjo elektronskih komunikacijskih omrežij in storitev. Na sestanku so bili poleg

ENISE, predstavnikov regulatorjev in drugih pristojnih organov, prisotni tudi predstavnik Evropske komisije, predstavnik Agencije za sodelovanje energetskih regulatorjev (ACER) ter predstavnik Slovenskega nacionalnega odzivnega centra za kibernetno varnost (Si-CERT).

2 ELEKTRONSKI MEDIJI

2.1 PODLAGE, CILJI, TRGI

2.1.1 PRAVNE PODLAGE

Agencija izvaja svoje pristojnosti s področja elektronskih medijev na podlagi:

- ▶ Zakon o medijih (Uradni list RS št. 110/2006-UPB1, 36/2008-ZPOmK-1, 77/2010-ZS-FCJA, 87/2011-ZAvMS, 47/2012, 47/15-ZZSDT, 22/16, 39/16, 45/19 – odl. US in 67/19 – odl. US); v nadaljevanju: ZMed);
- ▶ Zakon o avdiovizualnih medijskih storitvah (Ur. l. RS, št. 87/11 in 84/15; v nadaljevanju: ZAvMS).

Za izvajanje v zakonih omenjenih pristojnosti agencija pripravlja in uporablja tudi podzakonske akte:

- ▶ Splošni akt o zaščiti otrok in mladoletnikov v televizijskih programih in avdiovizualnih medijskih storitvah na zahtevo (Ur. l. RS, št. 84/13);
- ▶ Splošni akt o dovoljenju za izvajanje radijske ali televizijske dejavnosti (Ur. l. RS, št. 95/06 in 25/07);
- ▶ Metodologija nadzorstva avdiovizualnih medijskih storitev in radijskih programov (Ur. l. RS, št. 31/12);
- ▶ Splošni akt o prigrasitvi avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo (Ur. l. RS, št. 35/12);
- ▶ Pravilnik o določitvi vizualnega in akustičnega opozorila za programske vsebine, ki niso primerne za otroke in mladoletnike (Ur. l. RS, št. 50/14);
- ▶ Pravilnik o merilih za opredelitev vsebin lastne produkcije (Ur. l.

RS, št. 77/02);

- ▶ Pravilnik o programih posebnega pomena (Ur. l. RS, št. 85/02);
- ▶ Uredba o načinu in kriterijih za oblikovanje seznama najpomembnejših dogodkov (Ur. l. RS, št. 105/01);
- ▶ Uredba o merilih in pogojih za določitev slovenskih avdiovizualnih del (Ur. l. RS, št. 105/01);
- ▶ Splošni akt o načinu ugotavljanja pokritosti prebivalstva na območju Republike Slovenije z analognimi prizemnimi radijskimi ali televizijskimi programi, ki se razširjajo po radijskih frekvencah za analogno radiodifuzijo (Ur. l. RS, št. 138/06);
- ▶ Sklep o določitvi seznama najpomembnejših dogodkov (Ur. l. RS, št. 18/03);
- ▶ Splošni akt o promocijskem umeščanju izdelkov in sponzoriranju (Ur. l. RS, št. 44/12);
- ▶ Pravilnik o načinu izračuna plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oz. vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo (Ur. l. RS, št. 72/12);
- ▶ Splošni akt o tematskih televizijskih programih (Ur. l. RS, št. 67/16).

2.1.2 LETNI CILJI

Agencija je v pretežni meri dosegla vse cilje, ki si jih je zadala v letu 2019. Aktivnosti agencije so bile usmerjene v izvedbo javnih razpisov za zvokovno radiodifuzijo, v javne razpise za dodelitev pravic za digitalno razširjanje radijskih programov, v spremembe medijske zakonodaje ter v pripravo vsebin in sklepanje partnerstev za spletno platformo medijske in informacijske pismenosti.

V okviru sprememb medijske zakonodaje, je agencija aktivno sodelovala pri pripravi predlogov sprememb medijske zakonodaje (Zmed) ali izvajala samostojne aktivnosti v delu medijske zakonodaje, kjer je sprejem splošnih aktov v njeni pristojnosti. Največ aktivnosti na tem področju je bilo namenjenih pripravi pripomb v javnem posvetovanju o predlogu novega Zakona o medijih ter sodelovanju v delovni skupini z Ministrstvom za kulturo pri pripravi določb, ki so ali bodo v pristojnosti agencije, pripravi osnutka predloga spremenjenega splošnega akta o dovoljenjih za izvajanje radijske ali televizijske dejavnosti ter začetnim aktivnostim za pripravo strategije razvoja radijskih in televizijskih programov v delu, ki je v pristojnosti agencije. Vse omenjene aktivnosti pomenijo izpolnitev ciljev, ki si jih je agencija zastavila v načrtu za leto 2019 na področju zakonodajnih sprememb.

Zaradi velikega interesa za uvedbo plačljive prizemne televizije na slovenskem televizijskem trgu, je agencija konec leta 2018 zaključila javni razpis in podelila ustrezne pravice 22 izdajateljem televizijskih programov. V letu 2019 je tako bilo pričakovati ponudbe storitev plačljivih televizijskih storitev na prizemnem omrežju, a se to do konca leta ni zgodilo. Kot kaže je izjemno visoka penetracija in stalno naraščanje števila kablinskih in IP televizijskih priključkov močno vplivala na poslovne odločitve interesentov za ponujanje teh storitev v smeri, da se jih ne uvede. Ker je število gledalcev TV programov, ki spremljajo televizijo zgolj preko prizemnega omrežja vse manj (zgolj še okrog 3%), se to posledično pozna tudi pri interesu izdajateljev za razširjanje televizijskih programov v prostodostopnem delu prizemnega digitalnega omrežja. Poleg programov Televizije Slovenija so bili tako na nacionalnem prizemnem TV digitalnem omrežju v preteklem letu prisotni samo 4 televizijski programi. Agencija tudi ni izvedla nobenega javnega razpisa za podelitev pravice dostopa na omenjeno omrežje, ker za to ni bilo

izkazanega interesa na trgu.

Precej bolj živahno je dogajanje na področju digitalnega prizemnega razširjanja radijskih programov. Aktivnosti agencije so bile usmerjene predvsem v obogatitev platforme za razširjanje radijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki. Ves čas je spremljala trg in zanimanje izdajateljev radijskih programov za vstop na to platformo. Na izjemno velik interes se je odzvala z izvedbo javnega razpisa, na katerem je glede na še razpoložljive kapacitete v multipleksu dodelila 2 pravici za nacionalno digitalno razširjanje radijskih programov. Z zaključkom javnega razpisa je agencija izpolnila cilj za leto 2019, da bo pripravljala javne razpise glede na izražen interes po pravicah na trgu. Po zapolnitvi obstoječega omrežja je agencija v izteku preteklega leta dodelila tudi odločbi operaterjema za drugo nacionalno digitalno radijsko omrežje in za omrežje za pokrivanje območja Ljubljane, in zato že začela tudi aktivnosti za pripravo javnih razpisov za dodelitev pravic razširjanja radijskih programov na teh dveh omrežjih.

Agencija je tudi izpolnila zavezo iz letnega načrta, da bo objavila nov spletni portal za medijsko in informacijsko pismenost, saj je konec junija zaživel MIPI (www.mipi.si), ki je namenjen objavljanju vsebin, ki se nanašajo na spretnosti, znanje in razumevanje medijev in novih tehnologij ter tako uporabnikom omogočajo učinkovito, kritično in varno rabo medijev in informacijske tehnologije. Od njegove uvedbe agencija na spletno mesto ažurno nalaga raznovrstne vsebine s širšega področja medijskega in informacijskega opismenjevanja, namenjenih različnim ciljnim občinstvom (otroci in mladostniki, odrasli, starejši, starši, učitelji). Poleg tem s širšega področja medijskega in informacijskega opismenjevanja spletna stran opozarja tudi na aktualne teme (npr. lažne novice), ki bodo praktično obravnavane ter predstavljene na poljuden in razumljiv način, bralcem pa bodo nudile konkretne nasvete in napotke. Agencija je v tem letu sklenila tudi 8 memorandumov o sodelovanju z relevantnimi institucijami, ki delujejo na tem področju. Agencija je tudi nadaljevala z izvajanjem sistema Gledoskop, ki služi predvsem v pomoč pri klasifikaciji vsebin televizijskim izdajateljem in ponudnikom avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo, ki so odgovorni za zaščito otrok pred potencialno škodljivimi vsebinami v elektronskih medijih. Izdajatelji oziroma ponudniki storitev na zahtevo so se s predstavniki agencije sestali večkrat in reševali nastale probleme in dileme preko celotnega preteklega leta, s čimer je agencija tudi izpolnila letni cilj glede izvajanja projekta Gledoskop.

Agencija je v letu 2019 obravnavala tudi tri vloge izdajateljev za dodelitev statusa programa posebnega pomena. Izdajatelju radijskega programa Radio Krka je agencija dodelila status lokalnega programa posebnega pomena, preostala postopka za dodelitev statusa programa posebnega pomena pa do konca leta še nista bila zaključena.

Eden pomembnih ciljev agencije je bilo sodelovanje z zainteresirano in strokovno javnostjo. V mesecu novembru je agencija skupaj z varuhinjo pravic poslušalcev in gledalcev RTV Slovenija organizirala posvet na temo oglaševanja v televizijskih programih RTV Slovenija, s poudarkom na praksah promocijskega umeščanja izdelkov, storitev in blagovnih znamk. Posvet je bil organiziran na pobudo varuhinje, ki je na podlagi pritožb in komentarjev gledalcev RTV Slovenija zaznavala veliko nejasnosti glede zakonodajne ureditve na tem področju, tako s strani gledalcev kot ustvarjalcev programov. Iz teh razlogov je bil posvet namenjen predvsem ustvarjalcem in tržnikom programskih vsebin Televizije Slovenija ter izmenjavi mnenj

regulatorja in izdajatelja o praksah oglaševanja ter razjasnjevanju oglaševalskih določb. S tem je agencija izpolnila tudi cilj iz letnega načrta, v katerem se je zavezala k pripravi delavnic ali drugih strokovnih posvetov, v kolikor bi se za to pojavil interes deležnikov na trgu.

2.1.3 STANJE NA TRGU

Iz evidence imetnikov dovoljenj za izvajanje televizijske dejavnosti je razvidno, da je imelo konec leta 2019 70 pravnih ali fizičnih oseb 94 veljavnih dovoljenj za izvajanje televizijske dejavnosti. Dvanajst (12) izdajateljev ima več kot eno dovoljenje in skupaj 36 dovoljenj, kar predstavlja več kot tretjino vseh veljavnih dovoljenj. Poleg tega imajo izdajatelji 35 televizijskih programov aktivne pravice razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki. Izdanih je bilo šest novih dovoljenj za izvajanje televizijske dejavnosti, konec leta 2019 pa so bila veljavna štiri dovoljenja za tematske televizijske programe. V letu 2019 so bile izdane štiri ugotovitelne odločbe o prenehanju veljavnosti dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti, štiri dovoljenja pa so se prenesla na novega izdajatelja.

Evidenca ponudnikov avdiovizualnih storitev na zahtevo v Republiki Sloveniji je konec leta 2019 pokazala 23 priglašeni storitev, od tega je bila v letu 2019 priglašena ena storitev.

Konec leta 2019 je imelo 53 pravnih ali fizičnih oseb skupaj 98 veljavnih dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti. Izdajateljev, ki so imetniki več kot enega dovoljenja, je 14 in so skupaj imetniki 58 dovoljenj, kar predstavlja dobro polovico vseh veljavnih dovoljenj. V skupaj 31 dovoljenj je bila vključena ena izmed štirih programskih radijskih mrež, v dve dovoljenji pa je bil vključen skupni regionalni program. S pravico razširjanja radijskega programa

v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije aktivno razpolagajo izdajatelji dvajsetih radijskih programov.

V letu 2019 je agencija na podlagi ZMed obravnavala 20 upravnih zadev s področja dovoljenj za izvajanje televizijske dejavnosti. Trinajst upravnih postopkov je bilo začelih na zahtevo stranke, sedem po uradni dolžnosti. V letu 2019 je trend pojavljanja novih televizijskih programov glede na leto 2018 ponovno rahlo narastel, nekoliko bolj pa tudi trend prenehanja delovanja televizijskih programov. V istem obdobju je agencija obravnavala 13 upravnih zadev s področja dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti, pri čemer jih je bilo sedem začelih na zahtevo stranke, šest pa po uradni dolžnosti. V letu 2019 je agencija obravnavala eno vlogo za prenos dovoljenja. Agencija je skozi leto aktivno sodelovala z deležniki oziroma zainteresirano javnostjo. Prav tako so se zaposleni na agenciji udeleževali strokovnih posvetov in dogodkov drugih ter sodelovali z domačimi institucijami in drugimi deležniki.

2.2 AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV

2.2.1 SPREMEMBE MEDIJSKE ZAKONODAJE

V okviru sprememb medijske zakonodaje, je agencija zelo aktivno sodelovala v javnem posvetovanju glede predloga sprememb Zakona o medijih. Ministrstvo za kulturo je konec junija 2019 javno objavilo osnutek predloga sprememb Zakona o medijih, rok za oddajo pripomb je bil 2 meseca. Agencija je njene pripombe posredovala v roku. Velik del sprememb zakona je bil povezan s pristojnostmi agencije, zato je bilo pripomb veliko. Kasneje je agencija na povabilo Ministrstva za kulturo aktivno v okviru svojih pristojnosti sodelovala tudi v delovni skupini za pripravo predlogov sprememb Zakona o medijih, in sicer v

tistem delu, ki sodi v pristojnost agencije.

Konec leta 2018 je bila sprejeta spremenjena Direktiva o avdiovizualnih medijskih storitvah, njeno implementacijo v nacionalno zakonodajo pa vodi Ministrstvo za kulturo. Rok za implementacijo je do konca septembra 2020. Ministrstvo za kulturo je agencijo povabilo v delovno skupino za pripravo sprememb Zakon o avdiovizualnih medijskih storitvah, a delovna skupina še ni pričela z delom. Prenovljena direktiva predvideva v regulacijo zajeti tudi ponudnike t. i. storitev platform za izmenjavo videov, ki omogočajo dostop do vsebin ponudnikov in dostop do vsebin, ki jih nalagajo njihovi uporabniki. Ponudniki tovrstnih platform bodo odgovorni predvsem za zaščito otrok pred potencialno škodljivimi vsebinami, kjer je predvideno poenotenje pristopa k regulaciji za linearne in za nelinearne avdiovizualne medijske storitve, ter za zaščito pred širjenjem sovražnega govora. Povečale naj bi se obveznosti zagotavljanja ponudbe evropskih avdiovizualnih del v katalogih avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo, sprostila pravila glede omejevanja obsega oglaševanja, promocijskega umeščanja izdelkov ter sponzoriranja v televizijskih programih, pri tem pa naj bi se na področju oglaševanja spodbujalo samoregulativne in koregulativne mehanizme. Od držav članic se bo zahtevala tudi večja neodvisnost nacionalnih medijskih regulatorjev od aktualne politike.

Agencija je izvajala tudi aktivnosti za začetek priprave nove petletne strategije razvoja radijskih in televizijskih programov v Republiki Sloveniji, ki jo je agencija dolžna prenavljati na podlagi Zakona o medijih.

2.2.2 DODELJEVANJE PRAVIC ZA DIGITALNO PRIZEMNO RAZŠIRJANJE RADIJSKIH PROGRAMOV

Tudi leta 2019 si je agencija prizadevala za širitev ponudbe radijskih programov in popularizacijo digitalne radijske platforme. Ker nacionalno omrežje R1 še ni bilo polno zasedeno, je agencija aprila 2019 po pridobitvi soglasja Sveta za radiodifuzijo objavila sklep o uvedbi javnega razpisa za podelitev dveh pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem ozemlju Republike Slovenije. Konec maja 2019 je potekalo javno odpiranje ponudb, po katerem je bilo jasno, da za tovrstno razširjanje še vedno vlada presežno zanimanje, saj je ponudbe oddalo osem ponudnikov za enajst različnih programov, med katerimi so bili tudi štirje, ki se ne razširjajo v analogni radiodifuzni tehniki. Digitalni pravici sta bili podeljeni v septembru 2019, in sicer za radijska programa Radio City in Radio Aktual. Javni razpis je vključeval tudi možnost podelitve dodatne pravice tretje najboljše uvrščenemu programu iz tega razpisa, če bi bile po začetku razširjanja dveh na razpisu najboljše uvrščenih programov z novo podeljenima pravicama na multipleksu R1 še razpoložljive kapacitete. Namen predvidene podelitve morebitne dodatne pravice je bil v tem, da se v primeru razpoložljivih kapacitet omrežja R1 zapolni do konca, ne da bi bilo za to potrebno uvesti nov javni razpis. Razpoložljivost kapacitet je agencija novembra 2019 preverila pri operaterju omrežja R1, RTV Slovenija, OE Oddajniki in zveze, ki je med drugim pojasnil, da v novembru 2019 na digitalnem radijskem omrežju R1 ni več prostih kapacitet, o čemer je agencija obvestila Svet za radiodifuzijo. Javni razpis se je s tem zaključil, ne da bi se podelila dodatna pravica razširjanja. Agencija je v tem času že izpeljala aktivnosti za vzpostavitev novih omrežij za digitalno prizemno razširjanje radijskih programov, kar je bolj podrobno predstavljeno v poglavju VI/2.3.2.

Pravice digitalnega razširjanja radijskih programov za območje Republike

Slovenije so podeljene za skupaj 19 radijskih programov: 1. Program Radia Slovenija – Prvi, Radio Slovenija, drugi program – Program Val 202, Radio Slovenija, tretji program – Program ARS, Radio Slovenia International, Radio Ognjišče, Radio Antena, Radio Center Slovenija, Ekspres Slovenija, Rock Radio Slovenija, Radio 2, Radio BOB, A-radio, Radio 1 DAB, Radio Net FM, Radio Veseljak, Radio Maxi, Radio Študent, Radio City in Radio Aktual. Vsi programi se trenutno tudi razširjajo preko omrežja R1.

2.2.3 PODELJEVANJE PRAVIC ZA DIGITALNO PRIZEMNO RAZŠIRJANJE TELEVIZIJSKIH PROGRAMOV

Agencija je tekom leta 2019 spremljala zanimanje izdajateljev televizijskih programov za digitalno prizemno razširjanje. Kot je opisano že v uvodu, izkazanega zanimanja za pridobitev zadevnih pravic ni bilo.

2.2.4 PLATFORMA ZA MEDIJSKO IN INFORMACIJSKO OPISMEJENJE

Že dalj časa načrtovana nadgradnja projekta Gledoskop v širši projekt medijskega in informacijskega opismenjevanja je konec junija 2019 zaživela v obliki spletnega portala MiPi (www.mipi.si), ki ga želi agencija postopoma razviti v osrednjo vstopno točko na področju medijske in informacijske pismenosti. Z njim želi agencija v okviru svojih pristojnosti in z namenom varstva končnih uporabnikov elektronskih komunikacij kot ene njenih glavnih zakonskih nalog širšo javnost ozaveščati o pomenu kritične in premišljene uporabe medijskih vsebin in informacijskih tehnologij, vplivu medijev, razumevanju različnih medijskih sporočil in informacij, odgovornem ustvarjanju in deljenju sporočil, pa tudi o uporabi informacijskih tehnologij, njihovih prednostih in pasteh. Agencija želi tudi na ta način prispevati k varni uporabi interneta ter informacijskemu in medijskemu opismenjevanju uporabnikov storitev, saj lahko manj vešči in neosveščeni uporabniki hitreje podležejo tveganjem, ki jih prinaša uporaba digitalnih virov. Da bi bil MiPi čim bolj zanimiv in uporaben, poskuša agencija obravnavati aktualne teme z medijskega in informacijskega področja, bralcem pa nuditi čim bolj praktične nasvete in napotke.

Ob zavedanju, da obstaja več institucij, organov in organizacij, ki pokrivajo področja medijev in informacijskih tehnologij in imajo na teh področjih veliko specializiranih znanj, je agencija v okviru projekta začela graditi tudi mrežo partnerjev, saj se s tovrstnim sodelovanjem povečuje prepoznavnost te problematike ter obiskanost portala MiPi in spletnih strani partnerjev, kar posledično pomeni, da se doseže in ozavesti čim širši krog ljudi. Do konca leta 2019 je protokole o sodelovanju, ki agenciji in podpisnikom omogočajo vzajemno izmenjavo spletnih vsebin in povezav s kratkim spremnim besedilom ter natančno navedbo naslova in vira, podpisala z osmimi partnerji, in sicer z Informacijskim pooblaščencom, SI-CERT-om, ICS Inštitutom, Univerzo v Ljubljani, Fakulteto za družbene vede s spletnima mestoma Safe.si in Spletno oko, Zavodom Časoris, Fakulteto za medije s spletnim mestom Pismenost.si, Akademsko in raziskovalno mrežo Slovenije (Arnes) ter Zvezo potrošnikov Slovenije.

Tudi v letu 2019 je v okviru projekta Gledoskop potekala redna komunikacija s koderji. Agencija je organizirala tudi tri srečanja koderskega odbora, na katerem so si koderji skupaj ogledali zahtevnejše primere programskih vsebin in razpravljali o dilemah, ki se porajajo ob njihovem klasificiranju.

2.2.5 MEDNARODNO SODELOVANJE

Na mednarodnem nivoju je bila agencija aktivna v delovnih skupinah in plenarnih zasedanjih kot članica skupine evropskih regulatorjev s področja avdiovizualnih medijskih storitev (ERGA), ustanovljene kot njeno posvetovalno telo s strani Evropske komisije. To leto je bila v ospredju implementacija prenovljene Direktive o avdiovizualnih medijskih storitvah in razprave o vseh nerešenih vprašanjih, ki jih direktiva neposredno ni rešila in so prepuščene njenim podzakonskim aktom (smernice in podobno) ter državam članicam in njihovim rešitvam skozi implementacije v njihove nacionalne zakonodaje.

Agencija je bila aktivna tudi kot članica srednjeevropske skupine regulatorjev (CERF) in združenja evropskih regulatorjev EPRA. Na ta način je skrbela tudi za prenos dobrih mednarodnih regulativnih praks v Slovenijo. V okviru mednarodnega sodelovanja so bili predstavniki agencije v mesecu septembru na obisku pri makedonskem regulatorju za medije, v mesecu juliju pa je agencija gostila številno turkmenistansko delegacijo, ki je bila sestavljena iz predstavnikov vlade, parlamenta, nevladnih predstavnikov in medijev. Agencija je imela predstavitve na dnevu radiodifuznih medijev, ki ga vsako leto organizira medijska zbornica, udeležila pa se je tudi sestanka ekspertne skupine pri Evropski komisiji za medijsko pismenost.

3 POŠTNE STORITVE

3.1 PODLAGE, CILJI, TRGI

3.1.1 PRAVNE PODLAGE

Temeljni regulativni okvir na področju trga poštne storitve predstavlja Zakon o poštne storitvah (Ur. l. RS, št. 51/09, 77/10, 40/14 – ZIN-B in

81/15). Pravno podlago predstavljajo tudi podzakonski akti, sprejeti na temelju Zakona o poštних storitvah, in sicer:

- ▶ Splošni akt o kakovosti izvajanja univerzalne poštne storitve (Ur. l. RS, št. 47/2010 in 14/2017);
- ▶ Splošni akt o posredovalnem postopku med udeleženci v poštni dejavnosti (Ur. l. RS, št. 55/2010);
- ▶ Splošni akt o izjemah pri izvajanju univerzalne poštne storitve (Ur. l. RS, št. 22/2010 in 58/2013);
- ▶ Splošni akt o nalepki za prepoved dostavljanja v predalčnik (Ur. l. RS, št. 22/2010 in 65/2014);
- ▶ Splošni akt o ločenih računovodskih evidencah in prepovedi subvencioniranja (Ur. l. RS, št. 29/2010);
- ▶ Splošni akt o računovodskih informacijah in izračunu neto stroška obveznosti univerzalne poštne storitve (Ur. l. RS, št. 47/2010);
- ▶ Pravilnik o izdajanju poštних vrednotnic (Ur. l. RS, št. 22/2010 in 32/2016);
- ▶ Pravilnik o načinu izračunavanja in poravnave plačil za izvajanje poštних storitev (Ur. l. RS, št. 109/2009);
- ▶ Pravilnik o službeni izkaznici pooblaščenih oseb Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije (Ur. l. RS, št. 11/2015);
- ▶ Navodilo o načinu ravnanja s poštними pošiljkami s prepovedano vsebino (Ur. l. RS, št. 47/2010).

Prav tako veljajo naslednje uredbe:

- ▶ Uredba (EU) 2018/644 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 18. aprila 2018 o storitvah čezmejne dostave paketov
- ▶ Izvedbena uredba (EU) 2018/1263 Evropske komisije z dne 20. septembra 2018 o pripravi obrazcev za predložitev informacij s strani izvajalcev storitev dostave paketov v skladu z Uredbo (EU) 2018/644 Evropskega parlamenta in Sveta
- ▶ Uredba o izvajanju Uredbe (EU) o storitvah čezmejne dostave paketov (Ur. l. RS, št. 3/2019)

3.1.2 LETNI CILJI

V letu 2019 je agencija na področju regulacije in nadzora trga poštних storitev glede na ključne cilje in prednostne naloge iz Programa dela in finančnega načrta za leto 2019 izvedla večino načrtovanih nalog. Prednostna naloga agencije znotraj regulacije ločenega računovodstva in univerzalne poštne storitve je zajemala zaključek preveritve izračuna neto stroška izvajalca univerzalne poštne storitve za leto 2017. Agencija je decembra 2019 izdala odločbo, s katero je zavrnila zahtevek Pošte Slovenije, saj je po skrbni in natančni preučitvi vseh relevantnih okoliščin ugotovila, da Pošti Slovenije z izvajanjem obveznosti univerzalne storitve v letu 2017 neto strošek ni nastal.

Ker je pomembna novost regulatornega okvira Uredba (EU) 2018/644 Evropskega parlamenta in Sveta z aprila 2018 o storitvah čezmejne dostave paketov in Uredba o izvajanju Uredbe (EU) o storitvah čezmejne dostave paketov, je bil eden od ciljev agencije v letu 2019, da nudi pomoč izvajalcem pri izvajanju določil uredbe. Agencija je izvedla dva javna posveta za vse izvajalce, ki so v letu 2019 prvič posredovali podatke na podlagi nove uredbe, in sicer podatke o cenah za prenos 15 produktov v notranjem in čezmejnem prometu preko spletne aplikacije Evropske komisije »Parcel« v skladu s 5. členom Uredbe ter statistične podatke preko predpisanih obrazcev v skladu s 4. členom uredbe.

Agencija si je v letu 2019 za cilj zadala tudi izvedbo nadzora metodologije in rokov prenosa pošilk korespondence in paketov. Nadzor je potrdil verodostojnost rezultatov merjenja za leto 2018, iz katerih izhaja, da je izvajalec univerzalne storitve v letu 2018 dosegal predpisane roke prenosa pošilk korespondence ter presegel predpisane roke prenosa poštних paketov.

Uspešno so bile izvedene tudi raziskave in analize, ki jih je agencija načrtovala za minulo leto. Izvedla je 4 raziskave glede cen in kakovosti ter zadovoljstva/potreb uporabnikov na področju poštних storitev, in sicer primerjalno analizo cen in kakovosti prenosa paketov v čezmejnem prometu, raziskavo o zadovoljstvu/potrebah uporabnikov s poštними storitvami po zaprtju pošt ter letni raziskavi o zadovoljstvu/potrebah uporabnikov s poštными storitvami (splošna in poslovna javnost). Agencija je zbrala podatke za letno analizo trga poštних storitev v Republiki Sloveniji, ki je še v teku. Sočasno pa je agencija izvajala tudi interno analizo (kakovosti) univerzalne poštne storitve in ovrednotenje predlogov sprememb regulatornega okvirja ter rezultate in predloge predstavila na več sestankih resornemu ministrstvu.

Poleg navedenega si je agencija zadala tudi aktivno sodelovanje v Evropskem združenju regulatorjev za poštne storitve (ERGP) in Evropskem odboru za regulacijo pošte (CERP). V tem okviru je podrobno spremljala regulatorne aktivnosti EU na področju trga poštних storitev, splošni in poslovni javnosti ter evropskim regulatorjem podala pisna in ustna pojasnila iz okvira svojih pristojnosti na področju poštних storitev. Na povabilo pristojnega ministrstva se je vključila v delo redakcijske komisije za ratifikacijo aktov SPZ.

Agencija pa je izvedla tudi dodatno nalogo, ki ni bila načrtovana v programu dela za leto 2019. Sodelovala je namreč pri pripravi stališč Republike Slovenije glede reforme sistema terminalnih stroškov v okviru priprav na 3. izredni kongres Svetovne poštne zveze (SPZ) ter se udeležila vsebinskega

dela izrednega Kongresa SPZ.

Agencija je izvedla številne druge aktivnosti za zagotavljanje trajnega, rednega in nemotenega izvajanja univerzalne poštne storitve s predpisano kakovostjo in po dostopnih cenah, med drugim je Pošti Slovenije dostavila v komisijsko prodajo 41.000 nalepk AKOS o prepovedi dostavljanja v hišne predalčnike. O svojem delu ali o vprašanih iz svojega dela je poročala Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo, Ministrstvu za javno upravo in inšpekcijskemu svetu ter imela stike z nizom slovenskih organov in institucij.

3.1.3 STANJE NA TRGU

V letu 2019 je agencija v sklopu projekta analiza trga 2018 zbrala podatke za leto 2018 in jih primerjala s predhodnimi leti. Stanje na trgu kaže stabilen trend glede števila izvajalcev poštne storitve, ki so dejansko izvajali dejavnost, saj je bilo v letu 2018 isto število izvajalcev kot leto prej. Podobno je s številom zaposlenih saj jih je le 7 več kot leto prej. V preučevanem letu je agencija beležila dodatno rast števila kontaktnih točk za neposredno delo z uporabniki na račun vseh izvajalcev poštne storitve ob krčenju omrežja izvajalca univerzalne poštne storitve. Skupni čisti prihodki od prodaje so izvajalcem poštne storitve porasli za 5,76 % (na 352 mio evrov). Prihodki poštne storitve iz naslova poštne storitve so zrasli za 7,8 % (na 280 mio evrov). Količine na pisemskem trgu so se zmanjšale glede na leto 2017 in sicer za 1,5 % znotraj univerzalne storitve. Rast, glede na leto 2017, so beležili paketi v notranjem prometu za 8 % in paketi na čezmejnem trgu za 24 %. Na trgu poštne storitve je bilo med letom 2019 aktivnih 23 izvajalcev. V letu 2019 je agencija v uradno evidenco izvajalcev poštne storitve vpisala 3 nove izvajalce, nobenega pa ni izbrisala.

TABELA 8: ŠTEVILO V URADNO EVIDENCO VPISANIH IZVAJALCEV POŠTNIH STORITEV NA DAN 31. 12. 2019

Storitev	Število
Izvajanje poštne storitve	23
Izvajanje univerzalne poštne storitve na celotnem ozemlju RS	1
Izvajanje zamenljivih poštne storitve pošiljk do 2 kg	5
Izvajanje zamenljivih poštne storitve poštne paketov do 10 kg	4
Izvajanje zamenljivih poštne storitve priporočene in vrednostne pošiljke	5

3.2 AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV

3.2.1 REGULACIJA IZVAJANJA UNIVERZALNE POŠTNE STORITVE

Agencija je v letu 2019 na področju regulacije izvajanja univerzalne storitve uresničila cilje in dosegla pričakovane učinke, saj je bilo prebivalcem zagotovljeno trajno, redno in nemoteno izvajanje poštne storitve s predpisano kakovostjo na celotnem ozemlju RS po cenah, dostopnih za vse uporabnike poštne storitve.

Agencija je spremljala izvajanje merjenja rokov prenosa poštne pošiljke korespondence Pošte Slovenije, upoštevajoč zahteve standarda kakovosti

SIST EN 13850:2013, in z zunanjim izvajalcem izvedla presojo metodologije in rezultatov merjenja kakovosti prenosa za leto 2018. Presoja je potrdila, da so rezultati za leto 2018 verodostojni in dosegajo predpisane zahteve glede kakovosti. Z zunanjim izvajalcem je agencija izvedla tudi presojo rezultatov merjenja kakovosti prenosa poštne paketov, upoštevajoč zahteve tehničnega poročila SIST-TP CEN - TR 15472:2007.

V okviru regulacije cen je v letu 2019 agencija obravnavala dve vlogi Pošte Slovenije za spremembo cen storitve iz nabora univerzalne storitve in sicer tako v notranjem, kot čezmejnem prometu. Izdala je soglasje k predlaganim spremembam cen za vse storitve v notranjem prometu z izjemo nekaterih težnostnih stopenj, ter za priporočena pisma v čezmejnem prometu.

Večje spremembe so se dogajale tudi na omrežju izvajalca univerzalne poštne storitve. Agencija je Pošti Slovenije izdala 22 odločb za preoblikovanje kontaktnih točk ter 16 odločb za zaprtje kontaktnih točk (7 vlog še obravnava). Vse odločbe je izdala na podlagi vlog Pošte Slovenije ob upoštevanju zahtev iz Splošnega akta o kakovosti univerzalne poštne storitve, ki opredeljuje spodnjo mejo gostote kontaktnih točk, to je najmanjše, še dopustno, število in razporeditev kontaktnih točk na ozemlju Republike Slovenije.

Glede na spremenjene razmere na trgu, kjer je med drugim opazno padanje količin pisem, naraščanje količin paketov, in preoblikovanje omrežja Pošte Slovenije, je agencija nadaljevala z analizo, v kateri je ugotavljala primernost obstoječe regulacije univerzalne poštne storitve. Interna analiza je bila podlaga za pripravo predlogov sprememb regulatornega okvirja z oceno učinkov, ki jih je predstavila Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo ter Pošti Slovenije.

3.2.1 SPODBUJANJE KONKURENCE NA TRGU POŠTNIH STORITEV

Agencija je na področju spodbujanja konkurence na trgu poštne storitve uresničila zastavljene cilje. Kot nadaljevanje Analize ekonomskih vzpodbud za zagotavljanje učinkovite konkurence z regulatorno intervencijo na področju dostopa do paketnega omrežja, ki je bila izvedena leta 2018, je agencija preučevala možnosti za spodbujanje konkurence na trgu z dostopom do elementov paketnega omrežja na prostovoljni ravni, tj. brez regulatorno zapovedanega dostopa do paketnega omrežja. Ker Pošta Slovenije ni predlagala sprememb cen in splošnih pogojev dostopa do omrežja, agencija ni izvedla konkurenčno pravne analize takšnih cen in splošnih pogojev dostopa. Agencija je izvedla dva posveta glede izvajanja Uredbe (EU) Evropskega parlamenta in Sveta o storitvah čezmejnje dostave paketov. Skrbela je tudi za uradno evidenco izvajalcev poštne storitve.

3.2.3 UGOTAVLJANJE STANJA NA TRGU POŠTNIH STORITEV

Pri ugotavljanju stanja na trgu poštne storitve je agencija izpolnila skoraj vse zastavljene cilje. Pridobila je relevantne podatke in začela izvajati letno analizo trga poštne storitve za leto 2018. Poleg te so bile opravljene tudi druge analize in raziskave, ki jih je agencija izvedla s pomočjo zunanjega izvajalca, in sicer: primerjalna analiza cen in kakovosti prenosa paketov v čezmejnim prometu, raziskava o zadovoljstvu/potrebah uporabnikov s poštne storitvami po zaprtju pošt ter letni raziskavi o zadovoljstvu/potrebah uporabnikov s poštne storitvami (splošna in poslovna javnost).

3.2.4 REGULACIJA LOČENEGA RAČUNOVODSTVA

V letu 2019 je agencija na področju regulacije ločenega računovodstva v večjem delu izpolnila zastavljene

ne cilje. V skladu z načrti je zaključila s preveritvijo neto stroška izvajalca univerzalne storitve in morebitnega nepravičnega finančnega bremena za leto 2017. Decembra 2019 je izdala odločbo, s katero je zavrnila zahtevek Pošte Slovenije d.o.o., saj je po skrbni in natančni preučitvi vseh relevantnih okoliščin ugotovila, da Pošti Slovenije d.o.o. z izvajanjem obveznosti univerzalne storitve v letu 2017 neto strošek ni nastal.

Agencija je v letu 2019 s pomočjo zunanjega izvajalca določila višino tehtanega povprečnega stroška kapitala (angl. Weighted Average Cost of Capital/ WACC) za poštne storitve na dan 31. 12. 2018 in sicer v višini 9,86 %.

V skladu z načrti je izbrala zunanjega izvajalca za analizo stalnih in spremenljivih stroškov v računovodskem modelu Pošte Slovenije. Zaradi zapletov pri pridobivanju podatkov analiza ni bila zaključena v skladu s planom že v letu 2019 ampak se nadaljuje v letu 2020.

3.2.5 MEDNARODNO SODELOVANJE

Agencija je aktivno sodelovala v mednarodnih združenjih, in sicer v Evropskem združenju regulatorjev za poštne storitve (ERGP) in Evropskemu odboru za regulacijo pošte (CERP). V ERGP je agencija sodelovala v petih delovnih skupinah, v eni je bila tudi pripravljalka osnutkov dokumentov. Agencija se je udeležila sestanka ERGP CN in dveh plenarnih zasedanj ERGP ter delavnice. Udeležila se je tudi plenarnega zasedanja CERP. V okviru Evropske komisije se je agencija udeležila dveh sestankov PDC (Komite za poštne direktivo). V okviru priprav na 3. izredni Kongres SPZ (Svetovne poštne zveze) je agencija sodelovala pri pripravi stališč Republike Slovenije glede reforme sistema terminalnih stroškov. Agencija se je udeležila tudi vsebinskega dela izrednega Kongresa SPZ.

Za statistične potrebe je agencija poročala Evropski komisiji, ki je od leta 2014 pristojna za zbiranje in obdelavo podatkov o trgu poštne storitve. Agencija je bila proaktivno vključena v strokovne razprave na področju poštne regulacije. Poleg tega, da se je udeležila srečanj znotraj združenj regulatorjev, forumov ter strokovnih konferenc, je na mednarodni strokovni konferenci »Postal and Delivery Economics« predstavila tudi lastno študijo. Poleg tega pa je celo leto aktivno sodelovala z deležniki oziroma zainteresirano javnostjo in nudila ustrezno podporo, tudi preko organizacije delavnic.

4 ŽELEZNIŠKI PROMET

4.1 PODLAGE, CILJI, STANJE NA TRGU

4.1.1 PRAVNE PODLAGE

Pravno podlago na področju regulacije trga storitve v železniškem prometu predstavljata:

- ▶ Zakon o železniškem prometu (Uradni list RS, št. 99/15 – uradno prečiščeno besedilo in 30/18)
- ▶ Uredba o dodeljevanju vlakovnih poti, uporabniki in režimu učinkovitosti na javni železniški infrastrukturi (Uradni list RS, št. 44/16 in 16/19).

Agencija pri svojem delu sledi tudi uredbam Evropskega parlamenta in Sveta ter Evropske komisije.

4.1.2 LETNI CILJI

Temeljni cilji agencije v regulaciji trga storitev v železniškem prometu so: zagotoviti enakopraven dostop do železniške infrastrukture vsem prevoznikom oziroma prosilcem, pravično zaračunavanje uporabnine za njeno uporabo ter vsem prevoznikom zagotoviti enakopraven dostop do objektov za izvajanje železniških storitev in samih storitve v njih ter njihovo pravično zaračunavanje. Zastavljeni cilji so bili doseženi z aktivnostmi, ki so navedene v nadaljevanju.

Z rednim spremljanjem aktivnosti upravljavca javne železniške infrastrukture pri dodeljevanju vlakovnih poti za voznoredno obdobje in za določen namen (ad hoc) je agencija preverjala, ali se vsem prevoznikom oziroma prosilcem zagotavlja enakopravno obravnavo pri njihovi dodelitvi. Na ta način je agencija skrbela za nediskriminatorno dodeljevanje vlakovnih poti vsem prosilcem.

Z analizo realizacije dodeljenih vlakovnih poti je agencija spremljala njihovo dejansko uporabo, hkrati pa je ugotavljala dejansko izkoriščenost infrastrukturnih zmogljivosti. Na podlagi podatkov, pridobljenih z izvedenimi analizami, je agencija nadaljevala z aktivnostmi za izboljšanje stopnje izkoriščenosti dodeljenih vlakovnih poti in za zagotavljanje ustreznega števila prostih (kataloških) tras za trenutne potrebe (ad hoc) prosilcev/prevoznikov. V ta namen je agencija upravljavca javne železniške infrastrukture večkrat opozorila na problem prepoznanih odpovedi vlakovnih poti ter ga pozvala k ustreznemu ukrepanju.

Pravično zaračunavanje uporabnine je agencija zagotavljala z rednimi mesečnimi nadzori obračunov za vse prevoznike. Poleg tega je agencija velik del svojih aktivnosti usmerila tudi v izvajanje projekta ugotavljanja stroškovne utemeljenosti določitve osnove za izračun uporabnine za uporabo javne železniške infrastrukture in dostopa do objektov za izvajanje železniških storitev iz minimalnega paketa storitev in preverila skladnost z veljavnimi predpisi.

S spremljanjem izvajanja dodatnih storitev je agencija prevoznikom zagotavljala enakopraven dostop do teh storitev in njihovo pravično zaračunavanje. Agencija je ves čas spremljala tudi zamude vlakov, pri čemer se je (glede na povečane zamude v preteklih letih) osredotočila na zamude tovornih vlakov, namenjenih v koprsko pristanišče. V skladu z novimi nalogami je agencija izvajala nadzor poslovanja upravljavca javne železniške infrastrukture

4.1.3 STANJE NA TRGU

Na trgu storitev prevoza potnikov v železniškem prometu agencija v letu 2019 ni ugotovila bistvenih sprememb v primerjavi z letom 2018. Kljub temu pa je, po upadu števila potnikov in obsega opravljenega dela v zadnjih nekaj letih, že drugo leto zapored opaziti porast obeh kazalnikov. Kljub dejstvu, da se je v aprilu 2018 odprl trg v notranjem železniškem prevozu potnikov tudi za tuje prevoznike, je tudi v letu 2019 prevozne storitve izvajal le prevoznik SŽ-Potniški promet, d.o.o.. Večina potnikov, skoraj 96 odstotkov, je bila prepeljana v okviru izvajanja obvezne gospodarske javne službe prevoza potnikov v notranjem in čezmejnem regijskem železniškem prometu.

Leto 2019 je bilo pomembno z vidika razvoja konkurence na trgu storitev

prevoza blaga v železniškem prometu, saj so v drugi polovici tega leta na trg vstopili štirje novi prevozniki: Primol-Rail, d.o.o., Ten Rail, železniški tovorni promet, d.o.o., italijanski prevoznik In-Rail S.p.A. in madžarski prevoznik Train Hungary Maganvasut Kft.

Pred tem so storitve prevoza blaga po železnici izvajali trije prevozniki: SŽ-Tovorni promet, d.o.o., Rail Cargo Carrier, d.o.o. in Adria Transport, d.o.o..

V letu 2019 je bilo na območju javne železniške infrastrukture prepeljanih 21,97 milijonov ton blaga, pri čemer so prevozniki opravili skupno 5,31 milijarde neto tonskih kilometrov. Kot že nekaj let zapored, se je tudi v letu 2019 nadaljevala rast prevoza blaga v železniškem prometu. Upoštevajoč količino prepeljanega blaga (v tonah) se je ta, v primerjavi z letom 2018, povečala za 3 odstotke. Enako povečanje je zabeleženo tudi pri opravljenem delu prevoznikov (v neto tonskih kilometrih).

4.2 AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV

4.2.1 STROŠKOVNA UTEME LJENOST UPORABNINE

Agencija je v letu 2019 nadaljevala izvajanje projekta ugotavljanja stroškovne utemeljenosti določitve osnove za izračun uporabnine za uporabo javne železniške infrastrukture in dostopa do objektov za izvajanje železniških storitev iz minimalnega paketa storitev. Upravljavec JŽI je v letu 2019 nadaljeval z vzpostavitvijo stroškovno ločenega računovodstva skladno z veljavnimi predpisi. Na pobudo agencije je izdelal novo metodologijo zaračunavanja uporabnine za uporabo javne železniške infrastrukture in za dostop do objektov za izvajanje železniških storitev iz minimalnega paketa storitev, ki bo temeljila na upravičenih stroških, skladnih z določili Izvedbene uredbe Evropske

komisije (EU) 2015/909 z dne 12. junija 2015 o načinu izračunavanja stroškov, ki nastanejo neposredno pri izvajanju storitev železniškega prometa. Agencija je pri izvedbi projekta sodelovala z upravljavcem. V letu 2019 se je agencija v okviru pregleda nove metodologije v glavnem osredotočila na sam koncept delitve stroškov in na razumevanje razporejanja stroškov na minimalni paket. V letu 2020 pa se bo pregled nove metodologije razširil še na pregled razporejanja stroškov na ostale in pomožne storitve. Zaključek pregleda nove metodologije je načrtovan v letu 2020.

4.2.2 ANALIZA REALIZACIJE DODELJENIH VLAKOVNIH POTI PREVOZNIKOM V ŽELEZNIŠKEM PROMETU

Agencija je v okviru nalog spremljanja konkurence na trgu železniških prevoznih storitev redno spremljala realizacijo dodeljenih vlakovnih poti na javni železniški infrastrukturi. Na podlagi mesečnih poročil upravljavca je izvajala analize realizacije dodeljenih vlakovnih poti po posameznih prevoznikih.

Kljub izboljšanju stanja v primerjavi s prejšnjimi leti, je agencija v analizah tudi v letu 2019 ugotovila velik delež odpovedi dodeljenih vlakovnih poti s strani prevoznikov. Agencija je upravljavca na problem prepoznanih odpovedi vlakovnih poti s strani prosilcev že večkrat opozorila, vendar je upravljavec do sedaj zagovarjal stališče, da so pozne odpovedi vlakovnih poti prosilcem omogočene zaradi zamud, ki nastajajo na omrežju sosednjih upravljavcev infrastrukture ter, da mu to ne predstavlja problemov pri načrtovanju voženj vlakov.

Glede na navedeno in upoštevajoč dejstvo, da so v drugi polovici leta 2019 na trg vstopil novi prevozniki, je agencija posebno pozornost namenila železniškemu odseku med Divačo in Koprrom, ki je razglašen za

preobremenjeno infrastrukturo. Na tem odseku je namreč potrebno upoštevati tudi veliko število lokomotivskih vlakov, ki so namenjeni vračanju doprežnih lokomotiv. Po navedbah upravljavca in ob vpogledu agencije v spletno aplikacijo Naročila vlakovnih poti je bilo ugotovljeno, da so prevozniki za novo voznoredno obdobje ustrezneje prilagodili naročila vlakovnih poti dejanskim potrebam, predvsem na preobremenjenem odseku med Divačo in Koprrom in vlakovnih poti s slabšo izkoriščenostjo niso naročali.

Za razliko od železniškega tovornega prometa, kjer se pojavlja velik delež nerealiziranih in odpovedanih vlakovnih poti, še posebej pri novih prevoznikih, pa analize realizacije dodeljenih vlakovnih poti v železniškem potniškem prometu izkazujejo občutno boljše stanje, saj delež odpovedanih vlakovnih poti v celotnem obdobju spremljanja (od januarja 2009) ni presegel dveh odstotkov. Glavni razlog za nizek delež nerealiziranih in odpovedanih vlakovnih poti se kaže v dejstvu, da se storitve prevoza potnikov v največjem obsegu opravljajo v okviru izvajanja obvezne gospodarske javne službe prevoza potnikov v notranjem in čezmejnem regijskem železniškem prometu.

4.2.3 ANALIZA ZAMUD TOVORNIH VLAKOV

Po izdaji regulatorne odločbe iz leta 2017, s katero je agencija upravljavcu naložila zaračunavanje uporabnine za dostop in uporabo tirov na postaji Koper tovorna, je agencija v letu 2019 spremljala zamude tovornih vlakov, namenjenih v koprsko pristanišče. Iz mesečnih analiz zamud vlakov za leto 2019 izhaja, da se je tako število zamujenih vlakov, kot tudi višina zamud na to postajo po uvedbi zaračunavanja uporabnine (od 1. junija 2018 dalje) pri vseh prevoznikih nekoliko znižalo.

4.2.4 REGULACIJA DOSTOPA DO OBJEKTOV IN NAPRAV ZA ZAGOTAVLJANJE DODATNIH ŽELEZNIŠKIH STORITEV

Konec leta 2017 je bila sprejeta Izvedbena uredba Evropske komisije (EU) 2017/2177 z dne 22. novembra 2017 o dostopu do objektov za izvajanje železniških storitev in z železnico povezanih storitev, ki določa postopke in merila, ki jih je potrebno upoštevati pri dostopu do objektov za izvajanje železniških storitev in uporabi storitev, ki se opravljajo v teh objektih. Uredba med drugim določa, da lahko upravljavci objektov vložijo zahtevek pri regulatornemu organu, da bi bili izvzeti iz uporabe nekaterih določb te uredbe. Agencija v letu 2019 ni prejela nobenega tovrstnega zahtevka za izvzetje.

Sicer pa je agencija spremljala izvajanje izvedbene uredbe v zvezi z obveznostjo priprave in objave opisov objektov in naprav za zagotavljanje dodatnih železniških storitev s strani upravljavcev teh objektov. Rok za objavo opisov objektov in naprav po tej izvedbeni uredbi se je iztekel v decembru 2019. Agencija je zato že v aprilu 2019 sklicala vse deležnike ter jih seznanila s to obveznostjo. V nadaljevanju je agencija skupaj z upravljavcem JŽI spremljala pripravo in objavo opisov teh objektov, ter ob objavi Programa omrežja ugotovila pomanjkljivosti, še posebej glede opisov z železnico povezanih objektov in naprav v koprskem pristanišču.

V letu 2019 je agencija organizirala posvet s predstavniki upravljavcev objektov in naprav za dodatne storitve s poudarkom na pripravi aktov o opisu objektov za dodatne storitve.

4.2.5 SPREMLJANJE ZARAČUNAVANJA UPORABNINE ZA DOSTOP DO JŽI

Agencija je tudi v letu 2019 spremljala pravilnost zaračunavanja uporabnine prevoznikom za uporabo javne železniške infrastrukture za minimalni paket storitev. Na podlagi mesečnih poročil upravljavca, družbe SŽ-Infrastruktura d.o.o., je agencija ugotavljala, če se uporabnina prevoznikom zaračunava brez razlikovanja in skladno z metodologijo ter veljavnimi predpisi. Pri tem ni zaznala nepravilnosti. Sočasno je agencija spremljala zaračunavanje uporabnine za odstavljanje vlakov na delu TPK postaje Koper Tovorna.

4.2.6 NADZOR POSLOVANJA UPRAVLJALCA JŽI

V skladu z novimi nalogami, ki so bile agenciji naložene z Zakonom o spremembah in dopolnitvah Zakona o železniškem prometu (ZZelP-K), je agencija konec leta 2019 pričela z aktivnostmi za izvedbo nadzora nad sklenjenimi pogodbami o sodelovanju med upravljavcem in prevozniki. Agencija je sicer za leto 2019 načrtovala tudi nadzor nad finančnimi tokovi upravljavca s podjetji v vertikalno integriranem podjetju, vendar ker upravljavec JŽI v letu 2019 še ni zaključil z vzpostavitvijo stroškovno ločenega računovodstva skladno z veljavnimi predpisi, in je celo pristopil k izdelavi nove metodologije, nadzor v letu 2019 ni bil izveden. Agencija ga bo izvedla po implementaciji nove metodologije ter novega stroškovno ločenega računovodstva.

4.2.7 MEDNARODNO SODELOVANJE: EK DG MOVE IN IRG-RAIL

Aktivnosti agencije v okviru mednarodnega sodelovanja so se tudi v letu 2019 nadaljevale v delovnih skupinah Evropske komisije oziroma njenega Generalnega direktorata za mobilnost in transport (EK DG MOVE). Predstavniki agencije so se udeležili sestankov mreže evropskih regulatornih organov za železnice (ENRRB) ter aktivno sodelovali v razpravah o aktualnih razvojnih dogodkih na trgu železniških storitev v posameznih državah članicah, se seznanili z implementacijo »četrtga železniškega paketa« v posameznih državah članicah. Poseben poudarek je bil tudi na zaračunavanju uporabnine ter izmenjavi dobrih praks s poudarkom na železniški infrastrukturi v pristaniščih.

Ker je velik del mednarodnih aktivnosti agencije povezan z delovanjem v delovnih skupinah združenja neodvisnih regulatornih organov v železniškem prometu - IRG-Rail, so se predstavniki agencije v letu 2019 udeležili več sestankov teh delovnih skupin. Delovne skupine so razdeljene na: (1) spremljanje priprave zakonodaje, (2) zaračunavanje uporabnine (in podskupina: zaračunavanje uporabnine za dodatne storitve), (3) dostop do infrastrukture (in podskupina: dostop do dodatnih storitev), in (4) spremljanje trga. V teh delovnih skupinah so se oblikovala skupna stališča regulatornih organov do predlogov in izvajanja pravnih aktov organov EU, zbirale so se informacije o nacionalnih ureditvah železniškega trga v državah članicah združenja, izmenjali so se statistični podatki o razvoju teh trgov. Prav tako so bile, z namenom prenosa dobrih praks v države članice združenja, organizirane tudi različne delavnice (npr. glede tovornih koridorjev in o preobremenjeni infrastrukturi). Predstavniki agencije so sodelovali tudi na dveh plenarnih zasedanjih združenja.

V letu 2019 so se predstavniki agencije na bilateralni ravni srečali s pred-

stavniki regulatornega organa Severne Makedonije in Hrvaške. Na srečanjih so izmenjali dobre prakse v zvezi z urejanjem dodeljevanja vlakovnih poti (novi prevozniki) in izkušnje v regulaciji dodatnih storitev, ki jih potrebujejo prevozniki za izvajanje svojih storitev. S predstavniki regulatornega organa Hrvaške pa so bile izmenjane še prakse v reševanju pritožb potnikov v železniškem prometu.

VIII SPREMLJANJE INFRASTRUKTURNIH INVESTICIJ



Osnovni namen spremljanja infrastrukturnih investicij je omogočiti čim boljše pogoje za razvoj in izvedbo nove, izboljšane komunikacijske infrastrukture. Z vidika smernic države in evropskega prostora to pomeni usmerjati pogled proti Gigabitni družbi, državljanom pa poskušati omogočiti dostop do novih, inovativnih storitev in izdelkov, od povezanih avtomobilov do e-uprave in e-zdravja do interneta stvari, od česar naj bi imeli koristi vsi evropski državljani do leta 2025. Za vse to je potrebna dobra povezljivost.

Aktivnosti agencije v letu 2019 so bile na področju investicij tako usmerjene k večnivojskemu spremljanju in koordinaciji investicijskih projektov z vidika skupnih gradenj in souporabe infrastrukture. Glavne naloge agencije so bile izboljšanje razpoložljivih podatkov, ki vodijo v izvedbo projektov telekomunikacijske infrastrukture ali te pospešujejo. Poleg skrbi za evidenco nameravnih gradbenih posegov ter evidentiranih objektov telekomunikacijske

infrastrukture pa je agencija usmerjena k aktivnemu načinu iskanja novih in kvalitetnih načinov souporabe drugih vrst gospodarske javne infrastrukture (GJI) z elektronskimi komunikacijskimi omrežji. Cilj aktivnosti je tako avtomatizirati in dati novo uporabnost lastni podatkovni bazi, ki se bo povezovala z drugimi geografsko informacijskimi sistemi in podajala uporaben presek, kako čim lažje in ceneje opremiti vsakega uporabnika s povezavo, ki jo bo v prihodnosti potreboval.

1 PODLAGE, CILJI, TRGI

1.1 PRAVNE PODLAGE

Pravna podlaga je Zakon o elektronskih komunikacijah (Uradni list RS, št. 109/2012, 110/2013, 40/2014 - ZIN-B, 54/2014 - odl. US, 81/2015, 40/2017). Podzakonska akta na tem področju pa sta Splošni akt o preglednosti v zvezi z načrtovanimi gradbenimi deli in o skupni gradnji gospodarske javne infrastrukture (Ur. l. RS, št. 9/18) ter Splošni akt o dostopu do obstoječe fizične infrastrukture (Ur. l. RS, št. 12/18).

1.2 LETNI CILJI

V predmetnem področju delovanja se je agencija posvečala cilju spodbujati investicijske projekte, ki naj bi prispevali k skupnim vlaganjem v infrastrukturo. Obenem pa poskušala odpravljati ovire za pripravo in izvedbo skupne gradnje ali skupne rabe infrastrukture. Podrobnejši koraki k temu cilju so:

- ▶ nudenje informacij deležnikom in zainteresirani javnosti o obveznostih na področju skupnih gradenj;
- ▶ spremljanje infrastrukturnih projektov;

- ▶ nudenje podpore operaterjem pri pridobivanju podatkov o možni skupni gradnji nove infrastrukture in skupni uporabi obstoječe infrastrukture;
- ▶ koordinacija med deležniki investiranja v tovrstne projekte;
- ▶ nadzor nad spoštovanjem zakonskih določil, povezanih z evidentiranjem gradenj, vpisi komunikacijske infrastrukture v zborni kataster gospodarske javne infrastrukture, izvajanjem zavez izkazanega tržnega interesa in skladnostjo služnostnih pogodb.

1.3 STANJE NA TRGU

Strategija razvoja »Digitalna Slovenija 2020«, ki jo je sprejela vlada Republike Slovenije, ter z njo povezani "Načrt razvoja širokopasovnih omrežij naslednje generacije do leta 2020", se v prihajajočem letu iztekata, v evropskem in tudi našem prostoru pa je vedno več govora o "Gigabitni družbi", ki je zasnovana na hitrosti omrežja znatno nad 100 Mb/s za vse evropske potrošnike in 1 Gb/s za javne ustanove, velika prometna vozlišča in digitalno intenzivna podjetja. Ne glede na samo imenovanje pa je jasen trend potrošnikov in gospodarskih subjektov k vedno nizki latenci in hitremu internetu in trend povezanega ekosistema z rastočim prostorom interneta stvari. Temu operaterji sledijo s kontinuiranim investiranjem v telekomunikacijsko infrastrukturo, predvsem z optimizacijami obstoječih ali iskanjem čim boljših rešitev za izgradnjo novih omrežij.

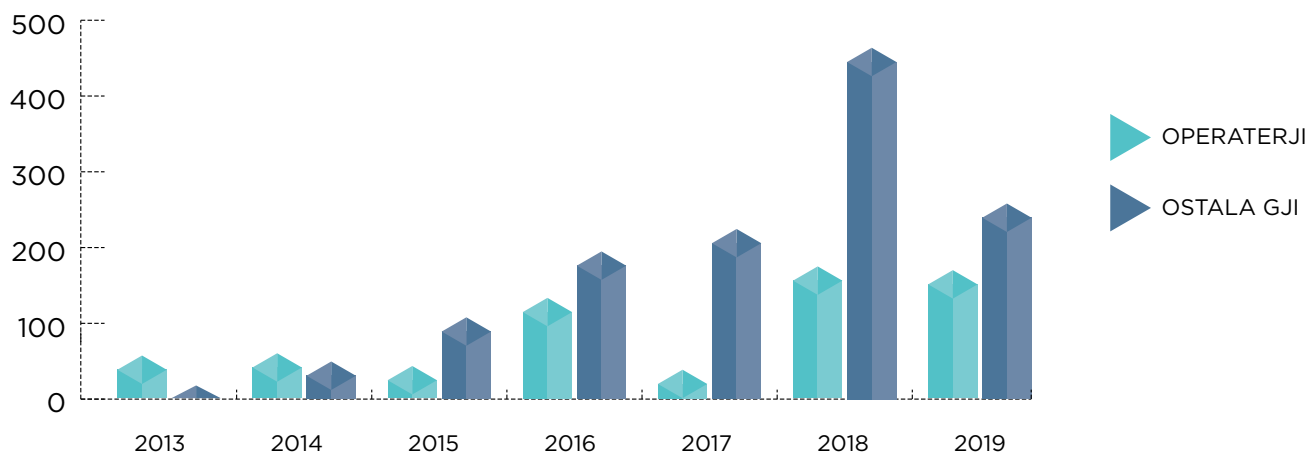
2 AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV

Agencija je za potrebe spremljanja infrastrukturnih projektov v letu 2018 vzpostavila spletni portal (<http://investicije.akos-rs.si/>), ki omogoča e-oddajo namer gradenj in pozivov k skupnim gradnjam ter e-oddajo interesa za skupne gradnje. V letu 2019 je, poleg izboljšane preglednosti in avtomatiziranosti sistema, novo nastajajočo podatkovno bazo povezala z drugimi geografskimi informacijskimi sistemi, tako da so vsi podatki na voljo tudi preko vzpostavljenega Geoportala AKOS, kar omogoča krožno lokacijsko in infrastrukturno filtriranje in obdelavo podatkov.

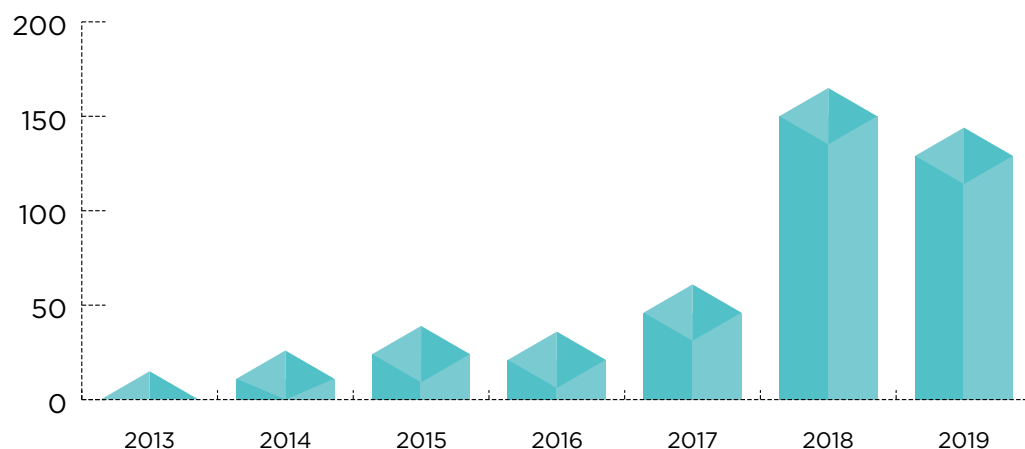
Ob spremljanju najav infrastrukturnih projektov v Sloveniji agencija ugotavlja, da je število objav gradenj telekomunikacijske infrastrukture skoraj identično številu v letu 2018 (176/171), je pa bistveno upadlo število gradenj druge gospodarske javne infrastrukture.

Upad investicij, predvsem na nivoju lokalnih skupnosti, je glede na povolilno dinamiko investiranja pričakovano. So pa omrežni operaterji v letu 2019 obdržali obseg samostojnih gradenj. Poleg tega pa je pomembno, da je v letu poročila tudi število prijavljenega in izkazanega interesa za skupno gradnjo, kljub bistveno manjšemu investiranju v druge vrste GJI, ostalo primerljivo predhodnemu letu.

SLIKA 8: ŠTEVILO OBJAV GRADENJ NA SPLETNIH STRANEH AKOS



SLIKA 9: IZRAŽEN INTERES ZA SKUPNE GRADNJE



Za potrebe koordinacije med deležniki investiranja v tovrstne projekte je agencija v letu 2019 pripravljala in organizirala delovne sestanke in delavnice za omrežne in infrastrukturne operaterje. Na terenu je organizirala in izvedla 3 delavnice za lokalne skupnosti in komunalna podjetja na območju Notranjske ter Dolenjske, na katerih je deležnike seznanjala s spremembami, ki jih prinašajo spremembe ZEKom-1C ter sprejeti podzakonski akti. Pri vseh delavnicah pa je bil po splošnem delu tudi izveden pregled situacij na konkretnih občinah, ki so se delavnice udeležile. Tekom celotnega leta pa je agencija nudila tudi strokovno pomoč bodisi pri pripravi prostorskih aktov bodisi pri izvedbi skupne gradnje pri konkretnih investicijah, kadar so lokalne skupnosti izrazile interes za individualno pomoč. Okrepila se je aktivnost agencije na področju nujenja informacij deležnikom in lokalnim investorjem za konkretne primere, kjer agencija poskuša tudi s svetovanjem na terenu spodbujati bodisi skupno izvedbo novih gradenj ali boljše izrabo že obstoječih infrastruktur.

V okviru aktivnosti analize in promocije izvedbe souporabe drugih vrst gospodarske javne infrastrukture je bila izvedena tudi delavnica glede splošnih obveznosti in primernosti plinske infrastrukture za potrebe telekomunikacij za infrastrukturnega operaterja Plinovodi.

IX NADZOR



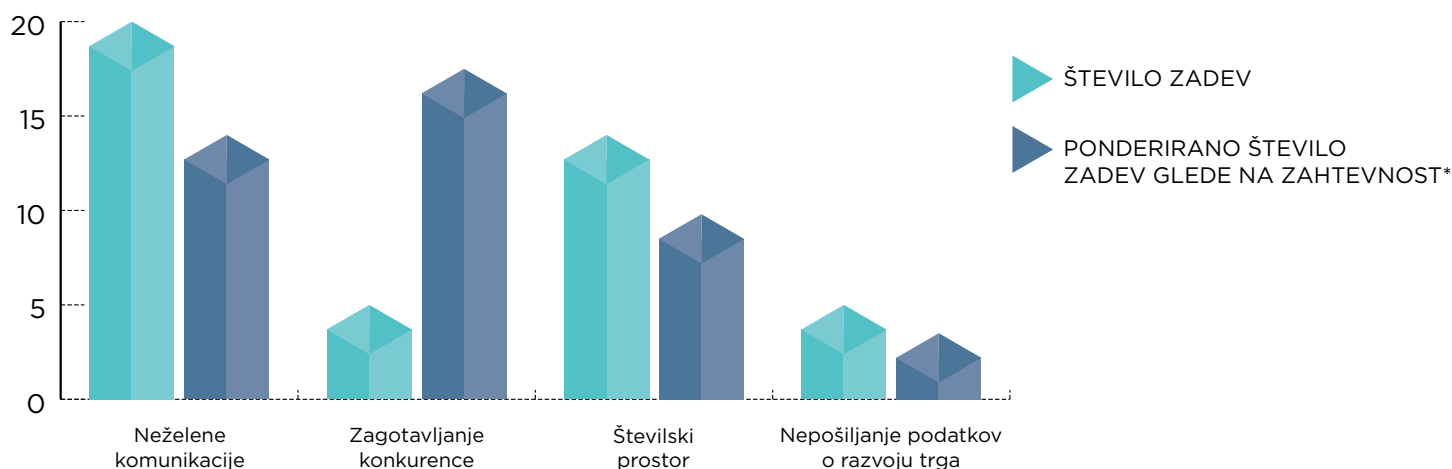
1 NADZOR TELEKOMUNIKACIJ

Agencija izvaja nadzor nad določbami zakona, ki ureja elektronske komunikacije in na njegovi podlagi izdanih predpisov ter splošnih aktov. Agencija opravlja tudi nadzor nad izvajanjem vseh posamičnih aktov in ukrepov, ki jih sprejema na podlagi tega zakona ter na njegovi podlagi sprejetih predpisov in splošnih aktov. Na ozemlju RS nadzira tudi izvajanje določb predpisov EU s področja elektronskih komunikacij, ki imajo neposredni učinek v pravnem redu RS in hkrati določajo nadzor njihovega izvajanja s strani nacionalnih regulativnih organov. V letu 2019 je agencija vodila 444 nadzornih in 44 prekrškovnih postopkov na področju telekomunikacij. Obseg dela je bil primerljiv z lanskim letom. Se je pa bistveno povečal pripad zadev, ki sodijo v kategorijo zahtevnejših nadzornih postopkov in terjajo veliko resursov ter trajajo dlje od instruksijskega roka. Navedeno izkazuje tudi spodnji graf. V letu 2019 nobena zadeva ni bila vrnjena v ponovno reševanje in na vse prejete pobude se je agencija odzvala, odgovorila pa je tudi na vsa prejeta vprašanja, ki se nanašajo na njeno področje delovanja.

SLIKA 10: NADZORNI POSTOPKI NA PODROČJU TELEKOMUNIKACIJ V LETU 2019



SLIKA 11: PREKRŠKOVNI POSTOPKI NA PODROČJU TELEKOMUNIKACIJ V LETU 2019



*»Vložek glede na zahtevnost« predstavlja oceno zahtevnosti postopka glede na njegovo težavnost in porabo časa ter drugih resursov.

1.1 NEVTRALNOST INTERNETA IN STORITVE GOSTOVANJA

V letu 2019 je agencija po izvedenem posvetovanju z javnostjo in operaterji ter po 2 letih od uveljavitve Priporočila v zvezi z izvajanjem določil Uredbe (EU) 2015/2120 glede zagotavljanja storitev dostopa do interneta objavila Splošni akt o storitvah dostopa do interneta. Glavni namen tega splošnega akta je poenotiti poslovne prakse ponudnikov storitev dostopa do interneta, še zlasti z vidika varovanja pravic končnih uporabnikov. Splošni akt natančneje določa metodologijo merjenja tehnične kakovosti storitev dostopa do interneta preko fiksnega širokopasovnega dostopa in preko širokopasovnega dostopa do storitev na fiksni lokaciji z uporabo brezžičnih tehnologij, postopke za ugotavljanje skladnosti pogodbenih določil glede prenosnih hitrosti, pravila, ki zagotavljajo enako in nediskriminatorno obravnavo internetnega prometa ter pravila glede transparentnosti ponudnikov pri zagotavljanju storitev dostopa do interneta v razmerju do končnih uporabnikov, še zlasti pri določanju obsega, vrste in kakovosti storitve, ter načina sklepanja pogodb ter s tem povezanih pravic končnih uporabnikov. Splošni akt natančneje

določa tudi pravila glede upravljanja in omejevanja prometa v okviru storitve dostopa do interneta. Na podlagi tega splošnega akta lahko agencija sedaj tudi s pomočjo formalnih nadzornih postopkov učinkoviteje zaščiti končne uporabnike. Transparentnost ponudb in dostopnost informacij o storitvah dostopa do interneta na trgu ter z njimi povezani pogoji pa hkrati pripomorejo k odločanju uporabnikov pri izbiranju ustreznega ponudnika storitev. Po uveljavitvi splošnega akta je agencija s pomočjo vprašalnika preverjala med ponudniki storitev dostopa do interneta izpolnjevanje naloženih obveznosti. Na podlagi prejetih odgovorov in dodatnih preverjanj njihovih spletnih strani ni zaznala bistvenih kršitev.

Agencija je tudi v letu 2019 skladno s prvim odstavkom 5. člena Uredbe pripravila in objavila Nacionalno poročilo o nevtralnosti interneta, kjer je pojasnila relevantne pravne podlage za ponujanje storitev dostopa do interneta in ugotovitve na podlagi zbranih podatkov iz trga v tretjem letu po uveljavitvi Uredbe (za obdobje od aprila 2018 do aprila 2019). Namreč nacionalni regulativni organi objavljajo letna poročila v zvezi s spremljanjem in ugotovitvami ter ta poročila posredujejo Evropski komisiji in BEREC.

Kot aktivni član delovne skupine za nevtralnost interneta pri BEREC (NN EWG) je predstavnik agencije sodeloval pri pripravi vprašalnika za zbiranje potrebnih podatkov in informacij in nato še pri pisanju letnega poročila BEREC glede izvajanja Uredbe v posameznih državah članicah EU. V okviru delovne skupine pa je agencija sodelovala tudi pri pripravi predlogov sprememb Smernic BEREC o implementaciji pravil glede nevtralnosti interneta za evropske regulatorje, ki jih je BEREC dal v javno obravnavo jeseni 2019.

Na evropskem nivoju je bilo zaznati nekatere težave pri izvajanju Uredbe o gostovanju v javnih mobilnih komunikacijskih omrežjih v EU. Uporabniki so poročali o nepravilnostih pri obveščanju v zvezi z uporabo storitev ob gostovanju. Agencija je v letu 2019 po uradni dolžnosti v treh postopkih nadzora ugotavljala pravilnost izračunavanja porabljenih količin v okviru gostovanja, ki jih morajo ponudniki zagotoviti svojim naročnikom na območju EU v primeru dodatnih količin zakupljenih podatkov. Z namenom razjasnitve regulatornega okvira je agencija organizirala nekaj pojasnjevalnih sestankov s posameznimi ponudniki gostovanja na katerih se je obravnavala konkretna ponudba. Kršitev v zvezi z zagotavljanjem pravične upora-

be prenosa podatkov v EU/EEA za vključene omejene količine za prenos podatkov v EU/EEA agencija ni ugotovila. Agencija je vodila tudi nadzor v zvezi z omogočanjem namenskega izbora tarife gostovanja uporabnikom, torej drugačne tarife za neregulirano storitev gostovanja. Kršitev ni ugotovila. Agencija bo nadaljevala s preverjanjem skladnosti ponudb ponudnikov gostovanja z veljavno uredbo.

1.2 ZAŠČITA KONKURENCE

V letu 2019 je agencija nadaljevala s preverjanjem izpolnjevanja z regulatornima odločbama naloženih obveznosti na upoštevnihih trgih 3a in 3b. Uvedeni nadzorni postopki so terjali veliko časa in resursov. Agencija je v nadzornih postopkih za obdobje od dne 21. 3. 2018 do dne 30. 4. 2018 ugotovila, da je zavezanec tako na upoštevnihih trgih 3a kot tudi 3b kršil cenovno obveznost iz regulatorne odločbe, saj je v vzorčni ponudbi uveljavil previsoke veleprodajne cene storitev operaterskega dostopa oziroma je na maloprodajnem trgu navedene produkte prodajal po prenizki ceni. Zato je agencija zavezancu na obeh trgih z odločbo naložila odpravo nepravilnosti. Agencija v postopkih nadzora nadaljuje s preverjanjem cenovne obveznosti tudi v letu 2020.

Agencija je v letu 2019 uvedla postopek nadzora nad ponudbo dolgoročnega zakupa kapacitet do končnih uporabnikov zavezanca na upoštevnihih trgih 3b. V njem agencija preverja spoštovanje obveznosti enakega obravnavanja in zagotavljanja preglednosti ter splošno skladnost sporazuma z določili Priporočil Evropske komisije z dne 20. septembra 2010 o reguliranem dostopu do dostopovnih omrežij naslednje generacije (NGA)³ in z dne 11. septembra 2013 o doslednih obveznostih nediskriminacije ter metodologijah za izračun stroškov za spodbujanje konkurence in izboljšanje okolja za naložbe v širokopasovne povezave⁴. V letu 2019 je stopila v veljavo tudi regulatorna odločba na upoštevnihih trgih 4, ki je zaradi novih naloženih obveznosti zavezancu, z nadzornega vidika zelo zahtevna.

Na pobudo operaterja je agencija pristopila k razreševanju problematike vračila ONT opreme med operaterji po prenehanju naročniškega razmerja. S tem namenom je organizirala več delavnic z relevantnimi operaterji, kjer so lahko izmenjali stališča. Oblikovane so bile smernice, ki ponujajo rešitev navedene problematike. Vsebina je bila na posebni delavnici predstavljena vsem operaterjem, ki so jo pozitivno sprejeli.

Agencija pri izvajanju večine nadzornih postopkov na reguliranihih upoštevnihih trgih nujno potrebuje podatke in informacije drugih deležnikov, ki uporabljajo storitve na teh trgih. Tovrstno sodelovanje se je v preteklih letih že vzpostavilo, treba ga je okrepiti in poglobiti, saj so za pravilno in zakonito odločanje agencije potrebni resnični in kakovostni podatki. Tudi s tem namenom agencija organizira skupne delavnice z operaterji, na njih pa hkrati pridobiva mnenja deležnikov ter sodeluje pri iskanju najustreznejših rešitev za izvajanje regulatornih ukrepov na tehničnem nivoju. V letu 2019 je agencija organizirala 6 tovrstnih posvetov z operaterji.

1.3 ZBIRANJE IN DAJANJE PODATKOV IN INFORMACIJ

Agencija je tudi v letu 2019 s prioriteto obravnavala operaterje, ki se niso v postavljenem roku odzivali na pozive agencije glede pošiljanja podatkov o razvoju trga. Tako je uvedla 5 postopkov inšpekcijskega nadzora in izdala 2 odločbi za odpravo nepravilnosti. Agencija tovrstne kršitve zakonske

obveznosti operaterjev obravnava z najvišjo prioriteto zaradi strateške pomembnosti pridobivanja točnih in pravočasnih podatkov za izvajanje svojih regulativnih nalog in drugih pristojnosti, ki jih ima na podlagi ZEKom-1.

1.4 PRAVICE UPORABNIKOV

V letu 2019 je delovna skupina BEREC za pravice končnih uporabnikov začela pripravljati priporočilo o merjenju in objavljanju parametrov kakovosti javnih komunikacijskih storitev. Podlaga za priporočilo je 104. člen novega Evropskega zakonika o elektronskih komunikacijah, ki daje možnost regulatorjem, da lahko zahtevajo od ponudnikov medosebnih komunikacijskih storitev in ponudnikov storitev dostopa do interneta objavo obsežne, primerljive, zanesljive, uporabniku prijazne in najnovejše informacije o kakovosti storitev, ki jih zagotavljajo. Agencija aktivno sodeluje pri pripravi tega dokumenta.

1.5 VARNOST IN ZANESLJIVOST OMREŽIJ IN STORITEV

Maja 2019 je bila ustanovljena Ad hoc delovna skupina BEREC za kibernetično varnost, kar je bila posledica Priporočila Evropske komisije o kibernetični varnosti 5G omrežij. Agencija je prevzela predsedovanje delovni skupini, ki je v slabih treh mesecih pripravila Interno raziskavo o sedanji ureditvi in načrtih za prihodnost v državah članicah glede varnosti elektronskih komunikacijskih omrežij in storitev s poudarkom na mobilnih omrežjih. Dokument je bil poslan Evropski agenciji za kibernetično varnost (ENISA), Evropski komisiji in NIS Mreži za sodelovanje (NIS Cooperation Group), kot pristojnim organom za pripravo regulatornega okvira za kibernetično varnost 5G omrežij. Poleg aktualne pravne ureditve v državah članicah in pristojnosti neodvisnih regulatornih organov je raziskava zajemala tudi nekatere operaterske

³<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SL/TXT/PDF/?uri=CELEX:32010H0572&qid=1580468456453&from=en>
⁴<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SL/TXT/PDF/?uri=CELEX:32013H0466&qid=1580468459748&from=en>

vidike izgradnje 5G omrežij. Delovna skupina BEREC je svoje delo v 2019 zaključila z organizacijo interne delavnice z deležniki (združenja operaterjev in proizvajalcev opreme), na katero je povabila tudi druge pristojne inštitucije (ENISA, NIS CG) ter Evropsko komisijo.

Na področju varnosti in zanesljivosti omrežij in storitev agencija sodeluje tudi v delovni skupini »Article 13a«, ki deluje pod okriljem ENISE. V letu 2019 so se predstavniki agencije udeležili vseh treh sestankov delovne skupine, ki so namenjeni izmenjavi dobrih praks, reševanju aktualnih izzivov s področja informacijske in kibernetične varnosti ter usklajenem pristopu regulatorjev pri obravnavi in poročanju varnostnih incidentov. Junjski sestanek je agencija organizirala v Ljubljani in hkrati izkoristila priložnost, da je na sestanku skupine in delovno srečanje z ENISO povabila tudi predstavnika Evropske agencije za energijo (ACER) v Ljubljani. Ugotovljene so bile številne sinergije in podlage za nadaljnje tesnejše sodelovanje obeh sektorjev. Delo skupine v letu 2019 je bilo večinoma posvečeno spremembah, ki jih prinaša nov Evropski zakonik v kontekstu zagotavljanju varnosti in poročanju v primeru incidentov.

1.6 ZASEBNOST ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ

Agencija je v letu 2019 obravnavala 343 prijav neželenih komunikacij (e-pošta, SMS-sporočila in telefonski klici). V primerih, ko je šlo za sum kršitve 158. člena ZEKom-1, je agencija izpeljala nadzorni postopek. V nadzornih postopkih je izdala 5 odločb o odpravi nepravilnosti in izrekla 12 pisnih opozoril, zaključila je 20 prekrškovnih postopkov in v 3 primerih izrekla globo. Zahteva za sodno varstvo ni bila vložena zoper nobeno odločbo. Najpogostejše kršitve so še vedno pošiljanje neželene elektronske pošte brez prejemanikovega vnaprejšnjega soglasja, neurejen sistem odjave od prejema-

nja neželene elektronske pošte s tržno vsebino in neupoštevanje uporabnikov v telefonskem imeniku objavljene prepovedi glede uporabe telefonske številke v komercialne in raziskovalne namene. Agencija je zaznala tudi, da se nekateri zavezanici poskušajo izogniti odgovornosti za pošiljanje takih nedovoljenih sporočil tako, da sklenejo pogodbo za pošiljanje komercialnih sporočil za lastne izdelke z družbami, ki imajo sedež v tujini. Tovrstne prijave agencija rešuje v sodelovanju s Tržnim inšpektoratom RS in Informacijskim pooblaščencom RS. Agencija je prejela tudi 3 prijave kršitve 147. člena ZEKom-1 (zaupnost komunikacij) in izdala opozorila po ZIN, da morajo subjekti nadzora prenehati snemati klice, za katere nimajo zakonske podlage ter čas hrambe posnetkov prilagoditi zakonskim zahtevam.

1.7 SODELOVANJE Z DRUGIMI ORGANI V SLOVENIJI

Tako kot že vrsto let je agencija v začetku leta 2019 za Inšpekcijski svet pripravila poročilo o izvedenih strateških usmeritvah in prioritetah za leto 2018 in koncem leta 2019 tudi plan za leto 2020. Z Ministrstvom za javno upravo je agencija sodelovala tudi pri pripravi besedila Uredbe o izvajanju Uredbe (EU) o določitvi ukrepov v zvezi z dostopom do odprtega interneta in v zvezi z maloprodajnimi cenami za regulirane komunikacije znotraj EU ter Evropske uredbe o zasebnosti elektronskih komunikacij.

Takoj v začetku leta se je pojavil problem zaradi nepravilnega usmerjanja številke za klic v sili na 113. Po nekaj posvetovalnih sestankih agencije z Ministrstvom za notranje zadeve, Upravo za civilno zaščito in reševanje ter relevantnimi operaterji je bila sprejeta skupna rešitev, katere implementacijo bo treba nadzirati še v prihodnjem letu.

Agencija je s pristojnim Ministrstvom za javno upravo, ki mu je nudila obsežno strokovno podporo, ter ob pomoči Ministrstva RS za obrambo aktivno sodelovala tudi pri pripravi Nacionalne analize tveganja za 5G omrežja. Na podlagi Priporočila Evropske komisije o kibernetični varnosti 5G omrežij⁵ je bila Republika Slovenija (tako kot tudi druge EU članice) tega dolžna posredovati Evropski komisiji in ENISI najkasneje do 15. julija 2019.

Agencija je v letu 2019 organizirala sestanek z IPRS v zvezi z interpretacijo določb o neželeni komunikaciji in uskladitvijo pristojnosti med organoma glede obravnave neželene komunikacije ter v zvezi s postopki izmenjave podatkov o večkratnih (t.i. povratnikih) kršiteljih, ki jih obravnavata oba organa in glede spornih praks.

Agencija je aktivno sodelovala tudi pri pripravi pisne vloge in kasneje ustnih stališč Republike Slovenije v sodnem postopku pred Evropskim sodiščem v Luxembourg, v TELENOR MAGYARORSZÁG, saj je vsebina sodne odločitve pomembna tudi zaradi postopkov, ki jih je sama vodila v preteklosti. Skupaj z državno odvetnico je predstavnik agencije sodeloval tudi na glavni obravnavi, saj je na ta način lahko pomagal pri odgovorih na konkretna vprašanja sodišča.

2 NADZOR NA PODROČJU INFRASTRUKTURNIH INVESTICIJ

Agencija je na podlagi določb 15. in 111. člena ZEKom-1 pristojna za izvajanje inšpekcijskega nadzora nad izpolnjevanjem določb členov ZEKom-1, povezanih s skupno gradnjo in souporabo GJI, izpolnjevanjem tržnega interesa,

skladnostjo služnostnih pogodb z zahtevami zakona in je tudi prekrškovni organ.

Na področju inšpekcijskega nadzora je agencija podvojila obseg nadzornih postopkov, povezanih z evidentiranjem telekomunikacijske infrastrukture. Tako je bilo uvedenih 11 novih sistemskih nadzorov pravilnosti sporočanja podatkov o lokaciji in trasi, vrsti in trenutni uporabi komunikacijskega omrežja ter pripadajoče infrastrukture, vključno s številom posameznih pripadajočih vodov. Za leto 2019 tako agencija ugotavlja, da se je skokovito povečalo število letno evidentiranih tras komunikacijskega omrežja, kot jih opredeljuje ZEKom-1. Poleg tega je bilo v letu 2019 uvedenih tudi 44 preventivnih nadzorov (po uradni dolžnosti) skladnosti služnostnih pogodb, ki so po spremembi zakona razširjeni tudi na infrastrukturne operaterje, ki se zaključujejo v zakonskih rokih in na tem področju nadzora praktično ni zaozstankov. Agencija je v letu poročila pričela tudi širši pregled stanja gradenj gospodarske javne infrastrukture (GJI) pri lokalnih skupnostih, na podlagi katerega bo po celotno zbranih podatkih pripravila analizo sočasne gradnje s telekomunikacijsko infrastrukturo.

3 NADZOR RADIJSKEGA FREKVENČNEGA SPEKTRA

Redna naloga agencije je skrb za zagotavljanje nemotene uporabe radijskega frekvenčnega spektra vsem uporabnikom radijskih storitev oz. imetnikom odločb o dodelitvi radijskih frekvenc (ODRF) z izvajanjem meritev po celotnem ozemlju RS in inšpekcijskim ukrepanjem v primerih ugotovljenih nepravilnosti. Agencija opravlja nadzor radiofrekvenčnega spektra sistematično, na podlagi svojih letnih načrtov, na podlagi internih naročil za posebne meritve spektra, denimo za potrebe upravljanja radiofrekvenčnega spektra ali v okviru raziskav prijavljenih radijskih motenj. Pooblaščenice agencije pri opravljanju nadzora radiofrekvenčnega spektra smiselno uporabljajo določbe Zakona o inšpekcijskem nadzoru. Lahko ukrepajo kot prekrškovni organ, če v postopku nadzora presodijo, da teža prekrška narekuje ukrepanje po Zakonu o prekrških. Obenem s strokovnimi nasveti pomagajo uporabnikom radiofrekvenčnega spektra pri reševanju tehničnih težav. V letu 2019 so pooblaščenice agencije raziskale in našle vzroke vseh prijav motenj, ki so jih prijavili imetniki ODRF.

3.1 MERITVE SPEKTRA IN ODPRAVLJANJE MOTENJ

Agencija je v letu 2019 raziskovala 116 prijav škodljivega radijskega motenja. Večji del obravnavanih primerov se je nanašal na motenje oddajanja mobilnih operaterjev (GSM ali UMTS) s strani fizičnih ali pravnih oseb, ki so uporabljale nestrokovno nameščene GSM repetitorje ali druge naprave, ki niso delovale pravilno. Veliko časa je agencija namenila odpravljanju motenj, ki sta jih utrpela slovenska vremenska radarja s strani RLAN-povezav. Agencija je z rednimi meritvami spremljala dogajanje ob meji, kjer tuje radijske postaje motijo naše radijske postaje. Agencija radijske motnje pri sprejemu signalov slovenskih difuzijskih radijskih postaj raziskuje in prijavlja administracijam sosednjih držav v naslednjih primerih:

- vedno ko imetniki odločb o dodelitvi radijskih frekvenc motnje sprejema signalov njihovih radijskih postaj prijavijo agenciji;
- ko agencija pri rednih ali izrednih meritvah zazna, da je sprejem katerega od signalov slovenskih difuzijskih radijskih postaj moten s signalom iz tujine;

- občasno agencija izvaja merilne kampanje, ko na nekem področju preveri motenost sprejema signalov slovenskih difuzijskih radijskih postaj

V zvezi z ugotovljenimi motnjami na radiodifuznem področju je agencija italijanski administraciji v letu 2019 podala 39 prijav. Veliko pozornosti je bilo namenjeno tudi nadzoru spoštovanja zahtev iz ODRF analognih difuzijskih radijskih postaj.

V okviru sistematičnega nadzora radijskega frekvenčnega spektra, pri raziskavah radijskih motenj oz. na podlagi prijav je agencija opravila 58 inšpekcijskih postopkov. V sedmih primerih je bil izveden tudi prekrškovni postopek z izrečeno globo. Večjo pozornost je v preteklem letu namenila preverjanju modulacijskega signala FM zvokovnih difuzijskih postaj. Izvedla je tudi 15 snemanj radijskega (FM) in televizijskega spektra na različnih lokacijah na območju Slovenije. Rezultati so bili osnova za mednarodno koordiniranje radiodifuznih postaj, novih tehnologij na teh pasovih in izdajanje ODRF. Opravila je več meritev na podlagi prijav motenj imetnikov ODRF in za potrebe nadzora ter pomoči pri upravljanju z radiofrekvenčnim spektrom. Nadaljevala je s sistematičnimi dnevnimi meritvami radiodifuznega spektra, kjer se izmerjeni podatki z vseh radijskih nadzornih postaj (RNP) arhivirajo v numerični obliki. Opravljala je tudi meritve pokrivanja s signali javnih mobilnih operaterjev in digitalnega omrežja GSM-R.

3.2 POSODABLJANJE IN VZDRŽEVANJE MERILNEGA SISTEMA

Za opravljanje svojih nalog v okviru nadzora radiofrekvenčnega spektra agencija gradi in posodablja radijski nadzorno-merilni sistem RS (RNMS), za kar ima podlago v ZEKom-1. Agencija potrebuje za izvajanje nalog posebno merilno opremo, ki jo mora redno vzdrže-

vati in po potrebi nadgrajevati. Prav tako mora imeti dostop do fiksnih daljinskih oz. mobilnih radijskih nadzornih postaj (RNP). V Sloveniji je trenutno 12 delujočih fiksnih RNP, od teh dve obljudeni radijski nadzorno merilni postaji (RNMP), 3 specializirana merilna vozila pa delujejo kot mobilne RNP. Vsa ta fiksna in mobilna oprema je povezana v omrežje RNMS, v okviru katerega je delavcem RNS omogočen nadzor radijskega spektra na daljavo. Agencija v okviru sredstev, ki so na voljo, posodablja ključne sestavne dele RNMS ter zagotavlja vzdrževanje za nemoteno delo.

Za uresničitev ciljev, da bo lahko spremljala in nadzirala delovanje naprav, ob hitrem napredku tehnike na področju izrabe RF spektra, se je agencija v letu 2019 opremila s spektralnim analizatorjem, ki omogoča zajem kar 160 MHz pasovne širine. Nabavila je tudi nekaj manjših kosov krmilnikov, anten in pomožnih naprav s ciljem boljšega izvajanja svojih nalog.

3.3 SPREMLJANJE KAKOVOSTI STORITEV FIKSNIH IN MOBILNIH ŠIROKOPASOVNIH OMREŽIJ

Spremljanje kakovosti mobilnih in fiksnih podatkovnih storitev v širokopasovnih omrežjih (QoS BB) je bila ena od ključnih nalog agencije v letu 2019. Skladno s programom dela za leto 2019 je agencija nadaljevala z nadgradnjo AKOS Test Net sistema. Nadgrajevala se je programska oprema, odpravljali so se hrošči in ugotovljene pomanjkljivosti. Zaposleni agencije in širša javnost so z meritvami polnili podatkovno bazo, ki je bolj kakovostna, če je več podatkov v njej. V letu 2019 je bilo s merilnim sistemom izvedenih več kot 1,5 mio meritev, iz fiksnih in mobilnih širokopasovnih priključkov.

AKOS Test Net je v letu 2019 postalo tudi primarno orodje pri metodologiji izvajanja meritev, kot

je določena s Splošnim aktom o storitvah dostopa do interneta in s tem povezanih pravic končnih uporabnikov. K spremljanju QoS BB spodbujata tako Evropska komisija kot BEREC, obveznosti nacionalnih regulatorjev na tem področju zahteva Uredba (EU) 2015/2120 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 25. novembra 2015 o določitvi ukrepov v zvezi z dostopom do odprtega interneta. Pristojnosti za spremljanje kakovosti mobilnih in fiksnih podatkovnih storitev v širokopasovnih omrežjih agenciji nalaga ZEKom-1, ki ji omogoča, da operaterjem naloži minimalno raven zagotavljanja storitve širokopasovnega dostopa, in da v primeru odstopanja od predpisanih nivojev ustrezno ukrepa.

Agencija je tudi aktivno spremljala in sodelovala pri testiranju programske kode iz razpisa BEREC, vendar se kljub napovedi projekt ni zaključil v 2019, zato ta nova koda še ni bila implementirana v obstoječi merilni sistem. V začetku leta se je končal mednarodni MoQoS projekt, katerega del je bil tudi razvoj merilnih sond. Agencija je merilne sonde testirala in ugotovila, da so samo pogojno primerne za izvajanje meritev manjših hitrosti (do 150Mb/s) in neprimerne za izvajanje meritev višjih hitrosti (do 1Gb/s). Zato je agencija začela sama iskati strojne rešitve, ki bi bile primerne za uporabo kot merilne sonde.

V letu 2019 je agencija nabavila tudi nov BGP robni usmerjevalnik, s katerim bo povečala zanesljivost in razpoložljivost merilnega orodja AKOS Test Net. S tem bo lahko nadgradila povezavo do SIX in do tranzitnih ponudnikov in s tem zanesljivejše delovanje AKOS Test Net sistema. Agencija je nadgradila profesionalne instrumente za meritve na fiksnih omrežjih z novimi in posodobljenimi funkcijami.

Ker je agencija članica RIPE NCC, je v letu 2019 postavila v svoje omrežje RIPE Atlas Anchor merilno sondo, ki jo lahko uporabljajo tudi drugi člani RIUPE NCC in vsi, ki že imajo RIPE Atlas sondo.

3.4 MEDNARODNO SODELOVANJE

V letu 2019 je agencija nadaljevala z aktivnim sodelovanjem z državami, ki so podpisnice memoranduma o sodelovanju na področju kvalitete storitev in upravljanja spektra. Memorandum omogoča podpisnikom izmenjavo novih znanj in napredka pri merilnih metodologijah za QoS, ki jih izvajajo regulatorji za nadzor kakovosti storitev širokopasovnega dostopa do interneta in varstva potrošnikov. Tako se je agencija v letu 2019 udeležila tretjega srečanja »Meritve QoS«, na katerem so strokovnjaki iz Slovenije, Madžarske, Slovaške, Češke, Poljske, Hrvaške in Srbije predstavili najnovejše projekte in aktivnosti na področju merjenja kakovosti storitev širokopasovnega dostopa do interneta (QoS). Agencija je bila tudi aktivna znotraj ene od delovnih skupin BEREC (NN Tool Drafters), kjer je sodelovala pri lokalnem testiranju na novo razvite kode, ter na sestankih in videokonferencah, povezanih s spremljanjem razvoja in testiranjem nove programske opreme odprtokodnega merilnega orodja, ki jo za BEREC razvija naveza Alladin-Zafaco.

Agencija je v letu 2019 gostila 52. srečanje skupine FM22 v okviru ECC. Skupina obravnava tematiko s področja radijskih motenj in meritev in se sestaja dvakrat letno. Srečanja se je udeležilo 50 delegatov.

4 NADZOR ELEKTRONSKIH MEDIJEV

Na področju elektronskih medijev je agencija v letu 2019 z nadzornimi postopki izpolnila zastavljene cilje in naloge na vseh področjih, na katerih je načrtovala svoje nadzorne aktivnosti: programi posebnega pomena, zaščita otrok in mladoletnikov pred potencialno škodljivimi vsebinami, deleži avdiovizualnih del in televizijsko oglaševanje. V skladu z načrtovanimi nalogami je proaktivno in preventivno delovala v smeri varstva pravic in zaščite gledalcev, poslušalcev in ostalih uporabnikov avdiovizualnih medijskih storitev, zagotavljanja zakonitega delovanja deležnikov na trgu ter zagotavljanja izvajanja javnih kulturnih ciljev na področju elektronskih medijev. Poleg teh nalog je agencija izvedla še nekaj nenačrtovanih aktivnosti bodisi na podlagi prejetih prijav, sodbe Upravnega sodišča in lastnih zaznav, na podlagi katerih se je agencija odločila za ukrepanje. Zaključila je 26 nadzornih postopkov, od tega 22 inšpekcijskih upravnih postopkov, tri prekrškovne postopke in en postopek na dovolitev upravne izvršbe s posredno prisilitvijo. Proti izdajateljem radijskih programov je izpeljala 19 postopkov, medtem ko je bilo proti izdajateljem televizijskih programov izvedenih sedem postopkov. V okviru inšpekcijskih postopkov je bilo izdanih sedem ureditvenih odločb, v okviru prekrškovnih postopkov tri odločbe z globo. 19 postopkov je še v teku in je bilo prenesenih v leto 2020, in sicer 18 postopkov povezanih z nadzorom dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti in en postopek povezan s predvajanjem kinematografskega dela v okviru terminov, dogovorjenih z imetniki avtorskih pravic.

4.1 PROGRAMI POSEBNEGA POMENA

Agencija je kot prioriteto nalogo v svojem letnem načrtu za leto 2019 določila sistemski nadzor nad imetniki pravic statusov programov posebnega pomena, ki je bil določen na podlagi pobude Ministrstva za kulturo. Sistemski nadzor je začela izvajati v letu 2018 z nadzorom televizijskih programov, v letu 2019 pa je nadaljevala z nadzorom radijskih programov posebnega pomena, ko je bilo izpeljanih skupaj 16 nadzornih postopkov. V 4 primerih so bili izpolnjeni vsi zakonski pogoji za status regionalnega programa posebnega pomena, dvema izdajateljema pa sta bili zaradi neizpolnjevanja pogojev izdani ureditveni odločbi. V primerih preverjanja pogojev za radijske programe z lokalnim statusom je bilo zvedenih 10 postopkov, od tega za eno regionalno mrežo lokalnih radijskih programov posebnega pomena. Trem izdajateljem lokalnega radijskega programa posebnega pomena ter izdajateljema, ki sta povezana v regionalno mrežo lokalnih radijskih programov posebnega pomena, so bile zaradi neizpolnjevanja določenih pogojev izdane ureditvene odločbe.

4.2 ZAŠČITA OTROK IN MLADOLETNIKOV PRED POTENCIALNO ŠKODLJIVIMI VSEBINAMI

Skladno z letnim programom dela je agencija preventivno delovala na področju zaščite otrok in mladoletnikov pred potencialno škodljivimi vsebinami v avdiovizualnih medijskih storitvah. Spremljala je označevanje vsebin v televizijskih programih in uporabo orodja za ocenjevanje in razvrščanje avdiovizualnih medijskih vsebin Gledoskop s strani izdajateljev. Agencija koordinira odbor koderjev, ki omogoča razpravo u ustreznosti razvrščanja programskih vsebin, v njem pa sodelujejo podpisniki dogovora o uporabi Gledoskopa. Odbor se je v preteklem letu sestel trikrat, poleg tega pa je bilo več komunikacije s koderji še med letom. V preteklem letu je bil tako zaznan upad prijav agenciji glede vsebin, ki so se predvajale v televizijskih

programih in bi lahko škodovala otrokom in mladoletnikom, kar bi lahko med drugim pripisali tudi uspešnemu delu agencije oz. celotnega koderskega odbora na tem področju.

4.3 DELEŽI AVDIOVIZUALNIH DEL
V preteklem letu je agencija v okviru načrtovanega rednega letnega zbiranja poročil o doseženih deležih avdiovizualnih del ugotovila, da je v roku prejela zahtevane podatke za 11 od 13 televizijskih programov, za katere so bili njihovi izdajatelji dolžni posredovati poročila. V dveh primerih je morala zaradi nepravočasnega posredovanja poročil uvesti inšpekcijska postopka, v katerih je od izdajateljev prejela zahtevane podatke. Iz vseh prejetih poročil izhaja, da so v letu 2018 vsi televizijski programi izpolnili predpisane deleže, zato v preteklem letu ni bil uveden noben postopek nadzora.

4.4 TELEVIZIJSKO OGLAŠEVANJE

Agencija je v letu 2019 v okviru načrtovanih nalog redno spremljala obseg oglaševanja v 30 najbolj gledanih slovenskih in tujih televizijskih programih, ki pretežno s slovenskimi oglasi in večinoma tudi s slovenskimi podnapisi ciljajo slovensko občinstvo, vendar v skladu z Direktivno o avdiovizualnih medijskih storitvah in ZAVMS ne sodijo pod jurisdikcijo Republike Slovenije, saj so licencirani v eni izmed držav članic EU. Izsledki spremljanja oz. opravljenih pregledov (in ene prijave) upoštevanja omejitev obsega predvajanih oglasnih sporočil v televizijskih programih kažejo, da tako slovenski kot tuji izdajatelji zakonsko predpisane omejitve na tem področju spoštujejo, zato agencija ni uvedla nobenega postopka.

Poleg tega je agencija na področju televizijskega oglaševanja na podlagi prejetih prijav uvedla še dva postopka. Na podlagi prvega je izdajatelj uredil neustrezno označevanje TV prodajnega okna, v drugem pa

sta bila kršitelja sankcionirana z globo zaradi neustreznega promocijskega umeščanja izdelkov v razvedrilni oddaji. V enem primeru je bila zaradi predvajanja avdiovizualnih komercialnih sporočil za zdravstveno dejavnost, katerih objava je v televizijskih programih prepovedana, izrečena globa. Glede na prakso v letu 2018 je agencija v preteklem letu ni zaznala spornih praks oglaševanja zdravstvenih dejavnosti, zdravstvene storitve in njenih izvajalcev, kar bi lahko bila posledica ukrepov agencije na tem področju.

4.5 OSTALI NADZORNI POSTOPKI

V letu 2019 je Upravno sodišče agenciji v ponovno odločanje vrnilo eno od odločb, ki jih je agencija v preteklosti izdala izdajateljem radijskih programov zaradi nespoštovanja določb o zahtevanem predvajanju slovenske glasbe. V času ponovno vodenega postopka je Ustavno sodišče izdalo sodbo, s katero je za zasebne radijske postaje razveljavilo določbe Zakona o medijih, ki so se preverjale v zadevnem postopku. Posledično je agencija zadevni postopek ustavila.

Na podlagi obsežne prijave je agencija v zadnji tretjini leta 2019 zoper izdajatelje 18 radijskih programov uvedla postopke inšpekcijskega nadzora, v katerem je ugotavljala izpolnjevanje določene obveznosti iz dovoljenj za izvajanje radijskih dejavnosti. Ker gre za kompleksne analize in veliko število postopkov, jih bo agencija nadaljevala tudi v naslednjem letu. Na podlagi prijave je agencija uvedla inšpekcijski postopek, v katerem je ugotavljala, ali je izdajatelj v svojem televizijskem programu predvajal kinematografsko delo zunaj terminov, dogovorjenih z imetniki avtorskih pravic. Enemu izdajatelju je bila zaradi neizvajanja neizvrševanja odvzeta pravice razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki, dve globi pa je agencija izrekla

kršiteljema zaradi neposredovanja podatkov agenciji.

5 NADZOR POŠTNIH STORITEV

Agencija je na področju nadzora poštних storitev dosegla zastavljene cilje za leto 2019. Za doseg ciljev je izvajala preventivne nadzore po vnaprej določenih prioritetah in na podlagi ugotovitev v regulativnih postopkih ali na podlagi prijav.

V letu 2019 je agencija izvedla 2 preventivna nadzora izvajanja določil Splošnega akta o izjemah pri izvajanju univerzalne storitve, kjer je na teh območjih preverjala ustreznost odstopanja od vročanja in dostave na dom. Na podlagi Splošnega akta o kakovosti izvajanja univerzalne storitve je preverjala ustreznost nameščenosti poštних nabiralnikov na območju 2 kontaktnih točk. Agencija je izvedla tudi preventivne nadzore nad 6 pogodbenimi poštami. Na osnovi 14 prijav je agencija izvedla nadzore, ki so se nanašali na probleme pri vročanju ali dostavi poštних pošiljk. Tri prijave je agencija odstopila v reševanje Tržnemu inšpektoratu, tri so prenesene v naslednje leto, ostale je agencija končala s sklepi o ustavitvi postopka.



X REŠEVANJE SPOROV

Agencija je pristojna za reševanje sporov na področju elektronskih komunikacij in poštne storitve v Sloveniji na podlagi določb:

- ▶ Zakona o elektronskih komunikacijah (1. odstavek 217. člena in 220a. člen)
- ▶ Zakona o poštne storitvah (6. odstavek 32. člena in 62. člen)

Na podlagi navedenih zakonov je tako agencija pristojna za reševanje dveh vrst sporov:

- ▶ spori, ki nastanejo med končnimi uporabniki elektronskih komunikacij oz. poštne storitve in izvajalci teh storitev (uporabniški spori);
- ▶ spori, ki nastanejo med operaterji oz. subjekti, ki zagotavljajo storitve ali pa imajo koristi od obveznosti dostopa oziroma medomrežnega povezovanja ter spori povezani s skupno uporabo omrežij oziroma skupno gradnjo (medoperaterski spori).

Poleg navedenega agencija deluje tudi kot pritožbeni organ v zvezi z varstvom pravic potnikov v železniškem prometu, skladno z Uredbo (ES) 1371/2007 o pravicah in obveznostih potnikov v železniškem prometu.

Za leto 2019 je agencija v Programu dela in finančnem načrtu predvidela, da bo v reševanje prejela okoli 800 sporov končnih uporabnikov, prav toliko pa je načrtovala, da jih bo rešila. Pri tem je bil cilj, da jih vsaj 80% reši znotraj inštrukcijskega roka 4 mesecev ter doseže vsaj 60% sporazumno rešenih sporov. Na področju medoperaterskih sporov je bila ocena agencije, da bo v reševanje prejela do 10 sporov povezanih z elektronskimi komunikacijami in nobenega spora med izvajalci poštne storitve.

Agencija je v letu 2019 skupaj prejela 712 vlog končnih uporabnikov za rešitev spora z izvajalcem elektronskih komunikacijskih ali poštne storitve, kar je znotraj predvidevanj v Programu dela in finančnem načrtu za leto. Poleg na novo prejetih zadev je agencija v letu 2019 nadaljevala tudi z reševanjem 180 sporov, ki so bili začeti ob koncu leta 2018 in so bili preneseni

v leto 2019. Skupno število uporabniških sporov, ki jih je agencija v letu 2019 obravnavala, je tako doseglo 892 zadev. Od tega je bilo do konca leta 2019 rešenih 676 sporov, z reševanjem 216 sporov pa bo agencija nadaljevala v letu 2020. V letu 2019 je agencija prejela tudi 6 predlogov za rešitev medoperaterskega spora, poleg tega pa je nadaljevala tudi z reševanjem 4 sporov, ki so bili začeti že letu 2018. Pripad zadev je bil tako v okviru predvidevanj iz Programa dela in finančnega načrta za leto 2019, v katerem je agencija ocenila, da bo skupno v reševanje prejela do 10 medoperaterskih sporov. Ni pa agencija v letu 2019 prejela nobenega predloga za rešitev spora med izvajalci poštne storitve.

1 UPORABNIŠKI SPORI NA PODROČJU ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ

Na področju reševanja uporabniških sporov elektronskih komunikacij agencija tako kot pretekla leta beleži visoko uspešnost v posre-

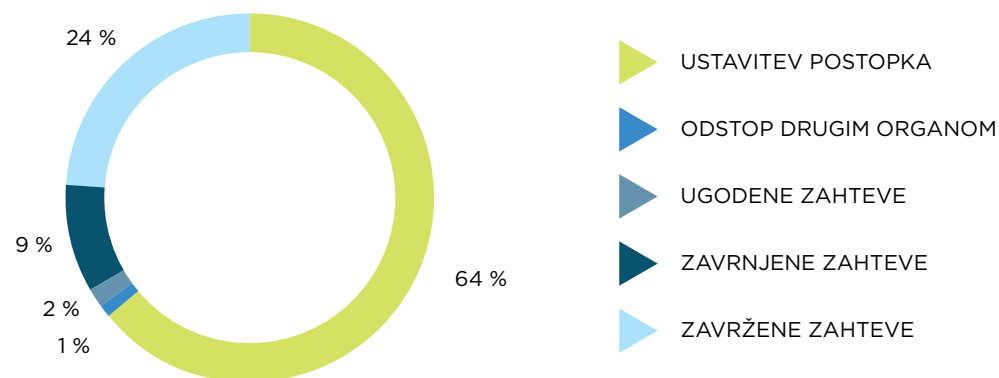
dovalnih postopkih, saj je od 650 rešenih sporov v kar 64 odstotkih dosegla, da sta se operater in končni uporabnik sporazumno dogovorila o rešitvi spora, temu pa je nato sledil sklep o ustavitvi postopka (417 zadev). S tem je bil presežen zastavljeni cilj za leto 2019, da se vsaj 60 odstotkov vseh sporov reši sporazumno. V preostalih zadevah je agencija o zahtevkih odločila z odločbo. V primeru, da je bila vloga prepozna, ali je zaradi nepristojnosti ni bilo mogoče obravnavati, je agencija predlog za rešitev spora s sklepom zavrgla. 7 zadev je agencija odstopila v reševanje drugim organom.

Glede na vsebino spora so v letu 2019 prevladovali spori v zvezi s širokopasovnimi storitvi (48 odstotkov). Sledili so jim spori, povezani s storitvi mobilne telefonije (40 odstotkov), tem pa spori v zvezi s komunikacijskimi storitvi (6 odstotkov). Delež sporov v zvezi s televizijskimi storitvi je znašal 4 odstotke, v zvezi s storitvi fiksne telefonije pa 2 odstotka.

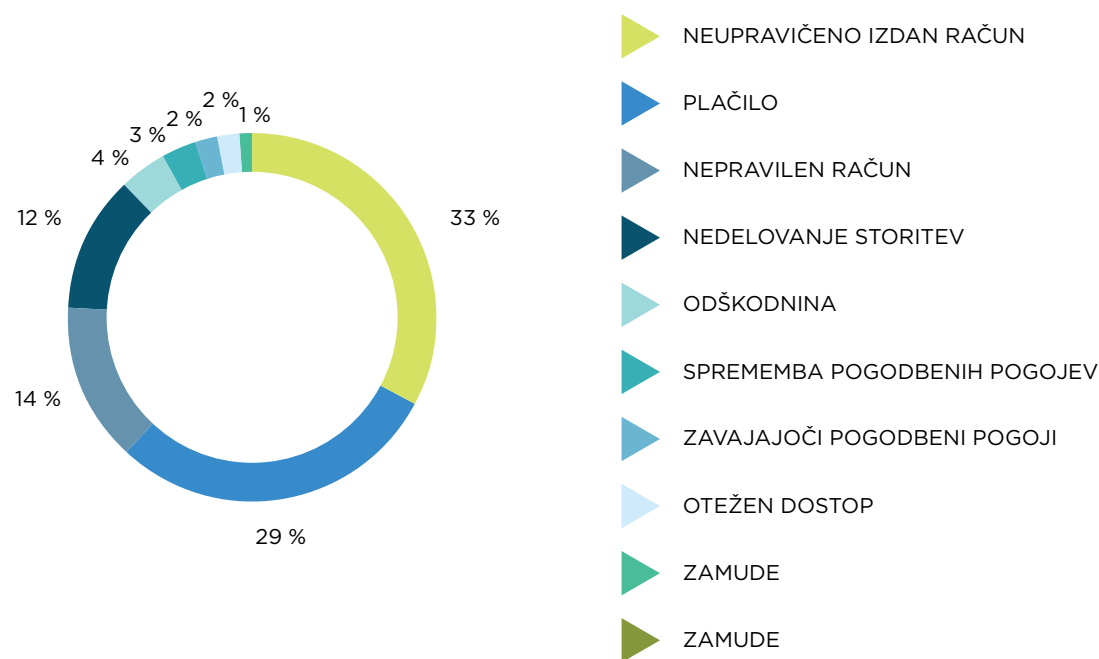
Glede razlogov za nastanek spora agencija ugotavlja, da so se uporabniki v letu 2019 na agencijo najpogosteje obračali zaradi neupravičeno izdanih računov (v 33 odstotkih podanih predlogov za rešitev spora so ugovarjali, da storitev niso koristili oziroma je niso naročili, operater pa naj bi jim jo kljub temu zaračunal) in v zvezi s plačilom storitev (29 odstotkov sporov, v katerih so uporabniki nasprotovali plačilu pogodbenih kazni oziroma stroškov, povezanih s prekinitvijo naročniške pogodbe). Sledili so jim spori, povezani z nepravilnimi računi (14 odstotkov, pri katerih podatki na računu (najpogosteje zaračunane količine) niso pravilni), in spori, ki so se nanašali na nedelovanje oziroma slabše delovanje storitev (12 odstotkov).

V letu 2019 je bilo 85 odstotkov sporov rešenih znotraj instrukijskega

SLIKA 12: PRIKAZ ZADEV GLEDE NA NAČIN REŠITVE UPORABNIŠKEGA SPORA



SLIKA 13: PREJETE ZADEVE GLEDE NA PREDMET UPORABNIŠKEGA SPORA



roka, v 15 odstotkih rešenih zadev pa je bil ta rok prekoračen. Agencija je tako v delu, ki se nanaša na čas rešitve sporov s področja elektronskih komunikacij, v celoti dosegla zastavljeni cilj rešiti vsaj 80 odstotkov vseh sporov v instrukijskem roku.

2 MEDOPERATERSKI SPORI NA PODROČJU ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ

Na področju elektronskih komunikacij agencija rešuje spore med deležniki, ki nastanejo v povezavi s skupno uporabo in gradnjo elektronskih komunikacijskih omrežij ter spore v zvezi s tehničnimi in komercialnimi vprašanji operaterskega dostopa in medomrežnega povezovanja.

Prevladovali so spori zaradi znižanja stroškov elektronskih komunikacijskih omrežij, ki jih agencija rešuje na podlagi določb 220a. člen ZEKom-1. Tako so se vsebinsko trije spori nanašali na skupno uporabo fizične stavbne in-

frastrukture in gradnjo elektronskih komunikacijskih omrežij, dva spora pa na posredovanje podatkov o obstoječi fizični infrastrukturi. Agencija je v letu 2019 prejela tudi en predlog za rešitev spora v zvezi z regulirano ceno storitev na upoštevnem trgu 3a.

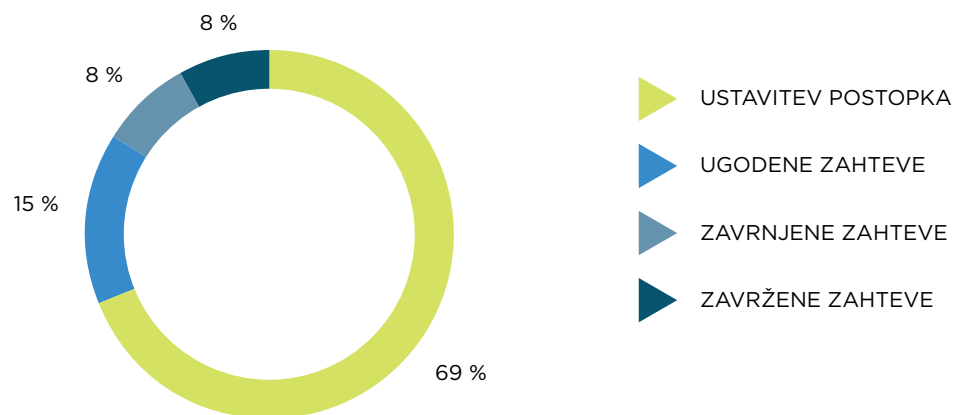
V letu 2019 je agencija rešila 4 spore. Rešen je bil spor, začet v letu 2018, ki se je nanašal na medomrežno povezovanje, in sicer je bil zahtevek predlagatelja delno zavrjen, v delu pa je bil postopek ustavljen, saj je pred sodiščem že tekla pravda. V eni zadevi je agencija zaradi nepristojnosti izdala sklep o zavrženju, saj zadeva ni sodila v njeno pristojnost, v dveh zadevah pa je po dogovoru med sprtimi stranmi prišlo do umika zahtevka in je posledično izdala sklep o ustavitvi postopka.

Poleg tega je agencija izdala tudi delno odločbo, in sicer v sporu, ki se je nanašal na dostop do obstoječe fizične infrastrukture operaterja. Zahtevek za dostop je bil zavrjen, saj je bilo v postopku ugotovljeno, da obstaja izvedljiv alternativni način dostopa (6. točka 5. odstavek 93. člena ZEKom-1, prav tako pa je bil zavrjen dostop do neuporabljenih optičnih vlaken (93a. člen ZEKom-1). O preostalem delu zahtevka, ki se nanaša na dostop do fizične infrastrukture znotraj stavb (91a. člen ZEKom-1) pa bo odločeno v letu 2020.

3 UPORABNIŠKI SPORI NA PODROČJU POŠTNIH STORITEV

V letu 2019 je agencija s strani uporabnikov poštne storitve prejela 26 predlogov za rešitev spora z izvajalcem poštne storitve. Poleg na novo prejetih zadev je agencija v letu 2019 nadaljevala z reševanjem 3 sporov, ki so bili začeti ob koncu leta 2018. Skupno število sporov na področju poštne storitve je tako v letu 2019 doseglo 29 zadev. Od tega je bilo rešenih 26 sporov, z reševanjem treh pa bo agencija nadaljevala v letu 2020. Agencija je v 18 zadevah dosegla, da sta uporabnik in izvajalec poštne storitve spor rešila sporazumno, čemur je nato sledil sklep o ustavitvi postopka. V preostalih zadevah je agencija o zahtevkih odločila z odločbo. V dveh zadevah pa je agencija vlogo zavrnila, saj vloga ni bila ustrezno dopolnjena oziroma je bil zamujen rok za njeno vložitev.

SLIKA 14: PRIKAZ ZADEV GLEDE NA NAČIN REŠITVE SPORA Z IZVAJALCEM POŠTNIH STORITEV



Na področju poštne storitve so se v letu 2019 reševali spori, povezani z izplačilom nadomestil. Uporabniki poštne storitve so se namreč agencijo v vseh zadevah obrnili z zahtevkom za izplačilo odškodnine zaradi poškodovane ali uničene poštnih pošiljk, drugih vrst sporov pa v tem letu niso vlagali. Od skupno 26 sporov, ki jih je agencija v letu 2019 rešila na področju poštne storitve, jih je bilo 73 odstotkov rešenih znotraj instruktorskega roka 4 mesecev.

4 SPORI MED IZVAJALCI POŠTNIH STORITEV

V letu 2019 agencija s strani izvajalcev poštne storitve ni prejela nobene zahteve za rešitev spora.

5 PRITOŽBE POTNIKOV V ŽELEZNIŠKEM PROMETU

V letu 2019 agencija kot pritožbeni organ v zvezi z varstvom pravic potnikov v železniškem prometu ni prejela nobene pritožbe potnikov v železniškem prometu.

XI SKRB ZA KONČNE UPORABNIKE

Agencija je v letu 2019 nadaljevala z aktivnostmi, povezanimi z opolnomočenjem končnih uporabnikov elektronskih komunikacij in drugih storitev s področja njenega delovanja. Na vprašanja uporabnikov je ažurno odgovarjala s pisnimi pojasnili ter na svojih spletnih straneh objavljala obvestila in opozorila glede potencialnih nevarnosti oziroma jih seznanjala z možnostmi za rešitev nastalih težav, posodabljala zbirko najpogosteje zastavljenih vprašanj (FAQ) in zagotavljala delovanje klicnega centra. V letu 2019 so zaživel tudi novi portali agencije, ki končnim uporabnikom omogočajo dostop do številnih uporabnih informacij. letu 2019 so stekle tudi priprave na prevzem novih pristojnosti čezmejnega varstva potrošnikov na področju elektronskih komunikacij in avdiovizualnih medijskih vsebin na podlagi Uredba (EU) 2017/2394 (CPC Uredba), ki se prične uporabljati v letu 2020.

1 PORTALI ZA UPORABNIKE STORITEV

Agencija je tudi v letu 2019 zagotavljala delovanje portala za dostop do aktualnih ponudb operaterjev (fiksni in mobilni) in tako omogočala končnim uporabnikom, da se z njimi seznanijo na enem mestu. Portal se je v letu 2019 preimenoval iz »komuniciraj.eu« v »primerjajoperaterje.si«, spremenjena pa je bila tudi njegova grafična podoba.

V letu 2019 je zaživel nov portal agencije, namenjen spodbujanju medijske in informacijske pismenosti - MIPI, preko katerega je agencija v okviru svojih pristojnosti in z namenom varstva končnih uporabnikov elektronskih komunikacij, med njimi predvsem najbolj ranljive skupine, širšo javnost ozaveščala o pomenu kritične in preišljene uporabe medijskih vsebin in informacijskih tehnologij, vplivu medijev, razumevanju različnih medijskih sporočil in informacij, odgovornem ustvarjanju in deljenju sporočil, pa tudi o uporabi informacijskih tehnologij, njihovih prednostih in pasteh.

Končnim uporabnikom služi tudi v letu 2019 objavljen Geoportal AKOS, ki strokovni in splošni javnosti omogoča transparenten vpogled v podatke elektronskih komunikacij ter druge infrastrukture. Geoportal AKOS vsebuje že več kot 60 prostorskih slojev, številne izmed njih pripravlja, zbira in obdeluje agencija in niso objavljeni nikjer drugje. Končni uporabniki lahko tako dobijo podatke o infrastrukturi (elektronskih komunikacij in drugi), ki jo imajo na voljo na svojem domačem naslovu.

2 KLICNI CENTER

Na agenciji je vzpostavljen klicni center za pomoč uporabnikom, ki na brezplačni telefonski številki 080 27 35 od meseca junija deluje vsak ponedeljek, sredo in petek med 9. in 11. uro. Njegov glavni namen je nudenje osnovnih informacij v zvezi s konkretnimi situacijami s področja elektronskih komunikacij in poštних storitev ter navodil glede vložitve predloga za rešitev spora. V tem oziru ima klicni center tudi preventivno vlogo, saj se z razjasnitvijo nastalega problema zmanjša potreba po nadaljnjem vlaganju ugovorov pred operaterji oz. zahtev pred agencijo. Agencija je v letu 2019 odgovorila na 756 klicev, kar je manj od ocene do 1000 klicev, podane v Programu dela in finančnem načrtu za leto 2019.

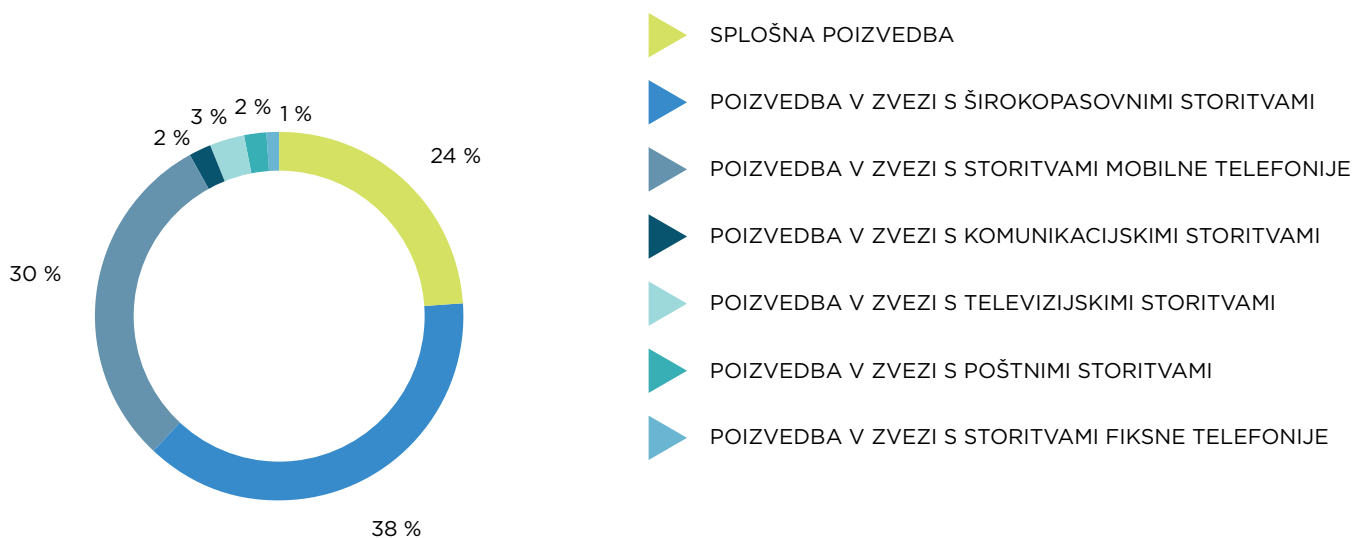
3 POJASNILA KONČNIM UPORABNIKOM

Poleg zgoraj navedenih aktivnosti agencija tudi odgovarja na vprašanja deležnikov oziroma jim posreduje informacije, ki se nanašajo na področje njenega delovanja.

V letu 2019 je agencija s strani končnih uporabnikov prejela 249 vprašanj za pojasnitev nastale situacije oziroma prošenj za nasvet glede določenega problema. Pripravljenih je bilo 247 pisnih pojasnil, vključno s pojasnili na vprašanja, ki jih je agencija prejela ob koncu leta 2018 in nanje odgovorila v začetku leta 2019. Pri tem je bilo 91 odstotkov pisnih pojasnil pripravljenih znotraj instruktorskega roka 15 dni.

Glede na vrsto storitve, v zvezi s katero so uporabniki želeli pojasnilo, so v letu 2019 prevladovali poizvedbe v zvezi s širokopasovnimi storitvami (38 odstotkov) in poizvedbe, ki se nanašajo na storitve mobilne telefonije (30 odstotkov). Sledile so jim poizvedbe glede splošnih vprašanj iz pristojnosti delovanja agencije (24 odstotkov), tem pa poizvedbe v zvezi s televizijskimi storitvami (3 odstotke). Delež poizvedb v zvezi s komunikacijskimi storitvami in v zvezi s poštными storitvami je znašal vsak po 2 odstotka, delež poizvedb v zvezi s storitvami fiksne telefonije pa 1 odstotek.

SLIKA 15: PREJETE POIZVEDBE KONČNIH UPORABNIKOV GLEDE NA VSEBINO



Povprečni čas, v katerem je agencija pripravila odgovor, je znašal 8 dni, kar je znotraj predvidenega 15-dnevnega roka.

4 POSVETI Z OPERATERJI IN POTROŠNIŠKIMI ORGANIZACIJAMI

Za leto 2019 agencija zaradi pomanjkanja kadrov ni načrtovala nobenega posveta z operaterji in potrošniškimi organizacijami. Zaradi razmer na trgu elektronskih komunikacij pa se je z namenom iskanja rešitve, primerne tako za uporabnike kot tudi operaterje, skupaj s Tržnim inšpektoratom udeležila posveta s potrošniškimi organizacijami v zvezi s spremembami, ki jih operaterji vnašajo v pogodbene pogoje pred potekom obdobja vezave naročniškega razmerja.

XII ZAKONODAJNI IN SODNI POSTOPKI

1 ZASTOPANJE AGENCIJE PRED SODIŠČI

Odločbe ali drugi posamični upravni akti, ki jih izdaja agencija, so skladno z ZEKom-1 dokončni. Pravno varstvo zoper njih je mogoče v okviru upravnega spora. Upravni spor se začne z vložitvijo tožbe na Upravno sodišče Republike Slovenije, ki izvaja sodni nadzor nad zakonitostjo in pravilnostjo odločitev agencij. V skladu z ureditvijo po Zakonu o upravnem sporu (Ur. l. RS, št. 105/06 in nasl.; v nadaljevanju: ZUS-1), vložena tožba nima suspenzivnega učinka. Tožeča stranka tako lahko zadrži izvrševanje izpodbijane odločbe le, če hkrati z vložitvijo tožbe Upravnemu sodišču RS predlaga tudi izdajo začasne odredbe. Zoper odločitve Upravnega sodišča RS je v skladu z ZUS-1 možno vložiti pritožbo oziroma revizijo, o katerih odloča Vrhovno sodišče RS.

Agencija je v letu 2019 izdala 4.170 upravnih aktov (odločb in sklepov). V istem letu je agencija s strani Upravnega sodišča RS prejela v od-

govor 22 tožb in dva predloga za izdajo začasne odredbe. Na vse prejete akte je agencija pripravila odgovor ter po potrebi tudi nadaljnje pripravljalne vloge. Pripad zadev je bil v skladu s pričakovanji iz Programa dela in finančnega načrta za leto 2019, kjer je agencija na podlagi statistike iz preteklih let predvidela, da bo zoper njene odločitve sproženih do 25 upravnih sporov.

Upravno sodišče RS je v letu 2018 odločilo v 19 upravnih sporih, ki so bili zoper odločitve agencije sproženi bodisi v letu 2019, bodisi v preteklih letih. Od tega je bilo 11 upravnih sporov odločenih v korist tožnika: desetim tožbam je sodišče ugodilo v celoti, eni pa je ugodilo delno. V vseh primerih je sodišče izpodbijane odločitve odpravilo in zadevo vrnilo agenciji v ponoven postopek. Pri tem je šlo v šestih sporih za isto pravno problematiko, ki jo je rešilo šele Ustavno sodišče RS s svojo odločbo. V njej je Ustavno sodišče RS namreč ugotovilo, da je bil drugi stavek drugega odstavka 6. člena ZEKom-1, ki je bil podlaga za izdajo izpodbijanih odločb, v neskladju z Ustavo RS. Posledično je upravno sodišče izpodbijane odločbe agencije odpravilo.

V preostalih osmih upravnih sporih, rešenih v letu 2019, je Upravno sodišče RS šest tožb zavrnilo kot neutemeljene, eno je delno zavrnilo in delno zavrglo, eno pa je v celoti zavrglo.

Agencija ni v zvezi z odločitvami Upravnega sodišča RS, ki jih je prejela v letu 2019, prejela v izjasnitev oziroma odgovor nobene pritožbe oziroma revizije. Prav tako tudi ni prejela nobene odločitve Vrhovnega sodišča RS o reviziji ali pritožbi zoper sodbe ali sklepe Upravnega sodišča RS, ki so bili izdani v preteklih letih. Agencija je v letu 2019 s strani Upravnega sodišča RS prejela v odgovor dva predloga za izdajo začasne odredbe, od katerih je sodišče enemu ugodilo, enega pa zavrnilo. Pritožbe zoper odločitvi

Upravnega sodišča RS po vedenju Agencije niso bile vložene.

2 NORMATIVNA DEJAVNOST

Agencija je v letu 2019 aktivno spremljala postopke sprejemanja zakonov, uredb in pravilnikov ter podajala svoja mnenja in predloge v postopkih sprejemanja in spremembe predpisov, ki se nanašajo na področja njenega delovanja. Posebna pozornost je bila pri tem namenjena sodelovanju s pristojnimi ministrstvi pri pripravi zakonov iz področij, za katera je pristojna agencija ter v postopkih sprejemanja evropskih predpisov.

Konec leta 2018 je pričel veljati EECC⁶ in v začetku leta 2019 je agencija na poziv Ministrstva za javno upravo podala svoje izhodiščne predloge v okviru priprave novega zakona elektronskih komunikacijah (ZEKom-2), nato pa tekom celega leta tudi aktivno sodelovala v medresorski delovni skupini za pripravo novega zakona. Prav tako je agencija s svojimi predlogi in stališči sodelovala v postopku priprave novele Zakona o medijih (ZMed), katerega predlagatelj je Ministrstvo za kulturo. Agencija je na poziv Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo sodelovala tudi pri pripravi Zakona o izvajanju Uredbe (EU) o sodelovanju med nacionalnimi organi, pristojnimi za izvrševanje zakonodaje o varstvu potrošnikov, s katerim se bo v slovenski pravni red prenesla Uredba (EU) 2017/2394 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 12. decembra 2017. Na podlagi navedenega zakona bo agencija pridobila dodatne pristojnosti na področju čezmejnega varovanja potrošnikov znotraj EU.

Agencija je aktivno sodelovala z Ministrstvom za javno upravo v postopku priprave stališč Republike Slovenije na predlog uredbe EU o zasebnosti v elektronskih komunikacijah, ki bo nadomestila Direktivo 58/2002/ES. V tem okviru se je udeležila več sestankov delovne skupine in v zvezi s predlaganimi rešitvami podala svoja strokovna mnenja.

V letu 2019 je agencija podala tudi pripombe k osnutku predloga Pravilnika o varnostni dokumentaciji in varnostnih ukrepih izvajalcev bistvenih storitev, ki ga je pripravljalo Ministrstvo za javno upravo na podlagi Zakona o informacijski varnosti (Uradni list RS, št. 30/2018). Dalje je Agencija sodelovala tudi z Ministrstvom za infrastrukturo pri pripravi Uredbe o spremembah in dopolnitvah Uredbe o dodeljevanju vlakovnih poti, uporabni in režimu učinkovitosti na javni železniški infrastrukturi (Uradni list RS, št. 16/2019). Na področju urejanja poštnih storitev je bila v januarju 2019 objavljena Uredba o izvajanju Uredbe (EU) o storitvah čezmejne dostave paketov (Uradni list RS, št. 3/19), pri pripravi katere je agencija sodelovala v predhodnem letu in je pristojna tudi za njeno izvajanje.

S področja svojih pristojnosti je agencija v letu 2019 v Uradnem listu objavila tudi splošne akte oziroma novele že obstoječih splošnih aktov, kadar je bila potrebna prilagoditev novim razmeram oziroma spremenjeni zakonodaji. Gre za naslednje splošne akte, ki so izdani na podlagi zakonov, ki urejujejo delovanje agencije:

- ▶ Splošni akt o storitvah dostopa do interneta in s tem povezanih pravicah končnih uporabnikov,
- ▶ Splošni akt o elementih vzorčne ponudbe za veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji,
- ▶ Splošni akt o spremembah in dopolnitvi Splošnega akta o načrtu uporabe radijskih frekvenc (NURF-4a)

- ▶ Splošni akt o spremembah in dopolnitvah Splošnega akta o zbiranju, uporabi in dajanju podatkov o razvoju trga elektronskih komunikacij
- ▶ Splošni akt o spremembah in dopolnitvah Splošnega akta o načinu izračuna plačil za uporabo radijskih frekvenc

Agencija je v letu 2019 nadaljevala s pripravo Splošnega akta o spremembah in dopolnitvah Metodologije nadzorstva avdiovizualnih medijskih storitev in radijskih programov (peti odstavek 109. člena ZMed) ter začela pripravljati tudi spremembo Splošnega akta o dovoljenju za izvajanje radijske ali televizijske dejavnosti (Uradni list RS, št. 95/06 in 25/07, na podlagi 4. odstavka 105. člena ZMed), na podlagi katere se predvideva razveljavitev Splošnega akta o tematskih televizijskih programih (Uradni list RS, št. 67/16, na podlagi četrtega odstavka 32a. člena ZAvMS). Opravila je tudi javno posvetovanje, v okviru katerega je predlagala spremembo in dopolnitev Splošnega akta o načrtu oštevilčenja (Uradni list RS, št. 62/13, 107/13 – popr. in 41/18) v smeri večjega zagotavljanja varstva pravic naročnikov, vendar pa se je po zaključenem javnem posvetovanju odločila, da bo pripravila v zvezi s tem priporočilo, ki bo zaključeno v letu 2020. Agencija je tudi izvajala aktivnosti za pripravo predlogov sprememb dveh splošnih aktov na področju poštnih storitev, in sicer: Splošnega akta o računovodskih informacijah in izračunu neto stroška obveznosti univerzalne poštne storitve in Splošnega akta o kakovosti zagotavljanja univerzalne poštene storitve.

⁶EECC in Uredba o ustanovitvi BEREC (Uredba (ES) št. 1211/2009 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 25. novembra 2009 o ustanovitvi Organa evropskih regulatorjev za elektronske komunikacije (BEREC) in Urada), sta bila s strani Evropskega parlamenta sprejeta dne 14. 11. 2018, s strani Sveta EU sprejeta dne 4. 12. 2018 ter v Uradnem listu Evropske unije objavljena dne 17. 12. 2018.

XIII INSTITUCIONALNO UPRAVLJANJE

1 ORGANIZACIJA IN KADROVSKA KREPITEV AGENCIJE

Ob koncu leta 2019 je agencija zaposlovala 91 uslužbencev za nedoločen čas, pri čemer ena javna uslužbenka, ki ji je z odločbo Zavoda za pokojninsko in invalidsko zavarovanje Slovenije priznana pravica do dela s skrajšanim delovnim časom, dela polovični delovni čas, en uslužbenec s 70 odstotno invalidnostjo pa ima status civilnega invalida vojne, vendar dela polni delovni čas. V letu 2019 je prenehalo delovno razmerje 6 javnim uslužbencem. Štirje javni uslužbenci so nadaljevali karierno pot pri drugih delodajalcih, enemu javnemu uslužbencu je prenehalo delovno razmerje zaradi odpovedi delovnega razmerja, enemu javnemu uslužbencu pa je prenehalo delovno razmerje zaradi neuspešno opravljenega poskusnega dela.

Agencija je v letu 2019 na novo zaposlila 6 javnih uslužbencev, pri čemer je na prosto delovno mesto zaposlila tudi javnega uslužbenca, ki je bil na agenciji že zaposlen s po-

godbo za določen čas. Z novimi zaposlitvami je agencija bodisi nadomestila uslužbenca, ki jim je prenehalo delovno razmerje, bodisi so nove zaposlitve izvirale iz naslova kadrovske krepitve strokovnih področij, potrjene s Programom dela in finančnim načrtom za leto 2019. Agencija ni vključena v zbirni kadrovski načrt oseb javnega prava.

Agencija je bila v okviru realizacije zaposlitev, napovedanih in potrjenih s Programom dela in finančnim načrtom za leto 2019, ki je predvideval 100 zaposlenih, precej omejena, saj sta na podlagi dogovora Vlade Republike Slovenije s sindikati konec leta 2018 začela veljati Uredba o spremembi Uredbe o uvrstitvi delovnih mest v javnih agencijah, javnih skladih in javnih zavodih v plačne razrede (Uradni list RS, št. 80/2018) in Aneks št. 4 h Kolektivni pogodbi za državno upravo, uprave pravosodnih organov in uprave samoupravnih lokalnih skupnosti – tarifni del (Uradni list RS, št. 80/2018), s katerima so se zvišali plačni razredi delovnih mest. Zvišanja plačnih razredov delovnih mest agencija v finančnem načrtu za leto 2019 ni načrtovala, saj je šlo za nepredvidljiv ukrep, posledično so bila finančna sredstva za zagotavljanje plač javnim uslužbencem agencije omejena. Agencija je zato pripravila Rebalans Programa dela in finančnega načrta za leto 2019, h kateremu MJU kot resorno ministrstvo, kljub večkratnim pozitivom vodstva agencije ter dejstvu, da so nanj podala soglasje vsa preostala tri resorna ministrstva, ni dalo soglasja vse do konca leta 2019, zaradi česar je bilo med letom 2019 onemogočeno novo zaposlovanje, ki je bilo sicer načrtovano.

Vodstvo agencije in zaposleni so si kljub dejstvu, da je agencija zaradi prej navedenega onemogočenega zaposlovanja delovala z bistveno manjšim številom zaposlenih in ob istočasnem pričakovanju MJU po nujenju zelo obsežne podpore strokovne pomoči s strani agencije na področjih v pristojnosti MJU (priprava osnutka ZEKom-2, priprava dokumentov RS na

področju kibernetike in informacijske varnosti, sodelovanje v medresorski delovni skupini za reševanje čezmejnih problemov na področju radiodifuzije, priprava osnutka Strategije radijskih komunikacij na področju nacionalne varnosti ter pri pripravi navodil za evidentiranje gospodarske javne infrastrukture v zbirnem katastru, prizadevali za čim uspešnejšo realizacijo v PDFN zastavljenih nalog in ciljev. Tako je iz analize razvidno, da so zaposleni agencije in vodstvo v letu 2019 poleg rednega dela opravili velik obseg dela na račun opravljanja dodatnih delovnih ur v sedmih sektorjih, ki so bili kadrovske podhranjeni. V okviru tega pa ni upoštevano še vse dodatno delo, ki ga je imela agencija s pripravo dopisov, pozivov in pojasnil MJU zaradi prej navedene ne-aktivnosti tega ministrstva skozi celo leto. Pri tem pa je potrebno upoštevati, da se glede na število potrebnih resursov (ČM) največji planirani projekt, to je javni razpis z javno dražbo za podelitev frekvenc za javne mobilne storitve v tem letu ni izvajal.

Kljub visoki ravni dosežene formalne izobrazbe uslužbencev agencije (skoraj tri četrtine jih dosega najmanj univerzitetno izobrazbo) agencija stremi k stalnemu izpopolnjevanju in razvoju svojih uslužbencev, saj je za ustrezno strokovno držo regulatorja v stiku s kadrovske dobro podprto, razvojno intenzivno in kompetitivno industrijo nujno stalno dodatno strokovno in specialistično izobraževanje ter usposabljanje s pridobivanjem dodatnih znanj. Izvajanje usmerjenega razvoja uslužbencev je v letu 2019 potekalo v okviru individualnih in skupinskih izobraževanj, pripravljenih v sodelovanju s priznanimi zunanji strokovnjaki in organizacijami. Celoten obseg izobraževanj, tako skupinskih strokovnih kot tudi skupinskih splošnih, je bil v večji meri realiziran skladno s Programom dela in finančnim načrtom za leto 2019.

Na področju izvajanja aktivnosti osveščanja zaposlenih o korupciji in njenih posledicah, je agencija v letu 2019 izvajala vse predpisane aktivnosti in skladno z veljavno zakonodajo tudi poročala Komisiji za preprečevanje korupcije.

Tudi v letu 2019 je agencija skrbela za uresničevanje določb Splošne uredbe o varstvu osebnih podatkov, in sicer tako s pomočjo posameznikom pri uresničevanju njihove pravice do varstva osebnih podatkov, kot tudi s sprejemanjem ukrepov za zagotavljanje skladnosti delovanja agencije na tem področju. Brezpogojno spoštovanje varnostne politike in nadzor nad priključitvijo in uporabo virov informacijskega sistema je namreč bila in še ostaja najvišja prioriteta.

Za ohranjanje zdravja zaposlenih agencija v skladu z zakonodajo o varstvu in zdravju pri delu skrbi za redne predhodne oz. ciljne obdobje zdravniške preglede ter usposabljanja s področja varstva pri delu s pomočjo pooblaščenega zdravnika in zunanjega strokovnega pooblaščenca iz varstva pri delu. Za zaposlene iz rizične skupine (zaposleni, ki opravljajo meritve na terenu) je agencija zagotovila preventivna cepljenja proti klopnemu meningoencefalitisu. Agencija je v letu 2019 tudi uspešno nadaljevala zastavljene aktivnosti iz promocije zdravja na delovnem mestu in izvedla vse načrtovane aktivnosti, med drugim tudi izobraževanje za vse zaposlene na temo preprečevanja in prepoznavanja mobinga.

2 ZAGOTAVLJANJE JAVNOSTI DELA IN VPLIVA JAVNOSTI

Agencija omogoča fizičnim in pravnim osebam uresničevanje njihove

ustavne pravice po pridobitvi informacije javnega značaja skladno z Zakonom o dostopu do informacij javnega značaja. V letu 2019 se je število zahtev za dostop do informacij javnega značaja zmanjšalo za približno 53%, saj je bilo skupaj prejetih 39 zahtev. Število prejetih zahtev je pod pričakovani v Programu dela in finančnem načrtu za leto 2019, kjer je agencija na podlagi podatkov iz preteklih let predvidela, da bo v letu 2019 prejela do 80 zahtev. Poleg na novo prejetih 39 zahtev je agencija v letu 2019 nadaljevala tudi z reševanjem treh zadev, ki so bile prenešene iz leta 2018. Ob tem je agencija ponovno odločala v eni zadevi, ki je bila po vložitvi pravnih sredstev vrnjena v ponovni postopek pred agencijo. Skupno število zahtev za dostop do informacij javnega značaja, ki jih je agencija obravnavala v letu 2019, tako znaša 43 zadev. Do konca leta 2019 je bilo od 43 zadev rešenih 41 zadev, z reševanjem dveh zadev pa bo agencija nadaljevala v letu 2020.

Zoper odločitev agencije je mogoče pritožba na drugostopenjski organ (Informacijski pooblaščenec RS). V letu 2019 so bile zoper odločitve agencije vložene pritožbe v 3 zadevah, pri čemer sta bili dve pritožbi v letu 2019 tudi že odločeni. V enem primeru je bilo pritožbi ugodeno in je bila zadeva vrnjena agenciji v ponovno odločanje, v drugem primeru pa je bilo pritožbi (delno) ugodeno na način, da je bila odločba agencije delno odpravljena.

Kljub temu, da se je agencija v letu 2019 srečevala z obsežnejšimi zahtevami za dostop do informacij javnega značaja, ko so prosilci na primer zahtevali dostop zelo obsežne dokumentacije ter tudi za več let, so bile vse zadeve rešene v instruktorskem roku 20 delovnih dni.

V zakonskih rokih je agencija odgovarjala na novinarska vprašanja. V letu 2019 je prejela 113 zahtev novinarjev, kar je pričakovan pripad.

Število vseh objav na spletni strani agencije (www.akos-rs.si) in na portalu novem MIPI (www.mipi.si) v letu 2019 je bilo 339. Ker je agencija v tem letu objavila tri nove portale (Geoportal Akos <https://gis.akos-rs.si/HomePublic/OPTPogledResult/slo>, eAnalitik <https://eanalitik.akos-rs.si/> in MIPI <https://www.mipi.si/>), se je skupno število objav na primarni strani agencije www.akos-rs.si zmanjšalo. V letu 2019 je agencija objavila 21 sporočil za javnost, 20 e-novic, 65 novic za zainteresirano javnost po področjih na posameznih področjih. V podporo svojim odločitvam je organizirala tudi javne posvete, delavnice ter dogodke za novinarje, s pripravo prispevkov in predstavitev pa se je aktivno udeleževala tudi na 26 strokovnih konferencah in posvetih drugih institucij.

V letu 2019 je agencija zaključila obsežno prenovu spletnih strani, ki je vključevala tudi postavitev treh novih portalov, in sicer Poartala za medijsko pismenost – Mii, Geoportala AKOS in portala za prikaz podatkov eAnalitik. Portali so namenjeni različnim javnostim, tako strokovni kot splošni javnosti. S tem agencija zagotavlja tudi odprtost podatkov, ki je eden izmed kazalcev Organizacije za ekonomsko sodelovanje in razvoj (OECD). Poleg posodobitve spletnih strani ter večje avtomatizacije objav, je bil glavni cilj agencije omogočiti javnosti dostop do javnih podatkov in informacij, s katerimi agencija razpolaga pri svojem delu. Nova spletna stran pa tudi izpolnjuje zahteve Zakona o dostopnosti spletišč in mobilnih aplikacij, katerega namen je zagotoviti dostopnejša spletišča in mobilne aplikacije organov javnega sektorja, zlasti za uporabnike invalide. Agencija bo tudi v prihodnje vzdrževala in nadgrajevala vse spletne portale, s katerimi upravlja.

3 INFORMACIJSKA PODPORA

Agencija si je v letu 2019 prizadevala za izboljšanje in zagotavljanje informacijske varnosti. Da bi lahko informacijsko varnosti izboljšala že na nivoju človeškega dejavnika, je sprejela nov Pravilnik o informacijski varnosti, o njegovi vsebini pa so bili seznanjeni vsi zaposleni. Prav tako je agencija organizirala spletno izobraževanje na temo informacijske varnosti za vse zaposlene. Posebej so bila izpostavljena ranljiva področja, kjer lahko vsak posameznik s premišljenim ravnanjem prispeva k informacijski varnosti.

Konec leta 2019 je agencija vzpostavila rešitev upravljanja mobilnih naprav preko varnega tunela. Slednja rešitev je bila v letu 2019 vpeljana samo za mobilne telefone in tablice, v prihodnjem letu pa je načrtovana razširitev tudi na prenosne računalnike.

Uspešno je zaključila projekt vpeljave dodatnih varnostnih mehanizmov za zagotavljanje varnosti omrežja, ki ga je začela konec leta 2018. S tem je omogočeno, da so priključna vrata v lokalno Ethernet omrežje zaščitena z vpeljavo standardizirane rešitve overjanja naprav in uporabnikov. V letu 2019 je vzpostavila tudi varno rešitev za prenos pomembnih velikih datotek.

Agencija je v letu 2019 prenovila virtualno strežniško infrastrukturo, in sicer z menjavo starih strežnikov. Na tak način je zagotovila boljšo odzivnost in večjo razpoložljivost, zaposleni pa so dobili boljšo uporabniško izkušnjo in predvsem večjo varnost dokumentov, ki nastajajo pri njihovem delu. Pomembno je prenova virtualne strežniške infrastrukture vplivala tudi na varnost osebnih podatkov.

Za zunanje uporabnike je bil v letu 2019 vzpostavljen portal za elektronsko oddajo vlog eVloge, ki je dostopen na evloge.akos-rs.si. S portalom želi agencija zunanjim uporabnikom omogočiti elektronsko oddajo vlog, predvsem pa olajšati delo tistim, ki oddajajo večje številko vlog skozi vse leto. Agencija s tem tudi prispeva k izboljšanju kazalcev digitalnih javnih storitev in uporabi internetnih storitev javne uprave, ki indeksa digitalnega gospodarstva in družbe (DESI indeks), ki povzema pomembne kazalnike o evropski digitalni uspešnosti in spremlja napredek držav članic EU pri njihovi digitalni konkurenčnosti.

Agencija je v letu 2019 zamenjala tudi precejšen del mrežne opreme, ki ni bila zamenjana v sklopu menjave leta 2016. S tem je odpravila problem dotrajane opreme in zagotovila dodatno optimizacijo notranje mreže, hkrati pa tudi večjo informacijsko varnost. Postavila je tudi nov arhivski strežnik in podatkovno skladišče. S tem je zagotovila zanesljivo in celovito varnostno kopijo podatkov, ki nastajajo pri njenem delovanju.

4 OSTALA PODPORNÁ DEJAVNOST

Agencija je tudi v letu 2019 zasledovala cilj povečevanja deleža izvornega gradiva v elektronski obliki. Vse gradivo, ki ga je bodisi prejela bodisi ustvarila v papirni obliki, se je sproti pretvorilo v elektronsko, kar znatno pohitri delovne procese. V letu 2019 so se nadaljevale leto prej začete aktivnosti za spremembo načrta klasifikacijskih znakov z namenom poenostavitve ter skrajšanja rokov hrambe ter uskladitve s Pravilnikom o določanju rokov hrambe dokumentarnega gradiva v javni upravi (Uradni list RS, št.

49/2019). Konec leta je agencija sprejela nov klasifikacijski načrt, ki se je začel uporabljati s 1. 1. 2020. Klasifikacijski načrt je predhodno potrdil Arhiv RS.

Agencija je v letu 2019 analizirala gradivo, ki ga je ustvarila sama oziroma njeni pravni predhodniki v obdobju od leta 1977 do leta 2005. Na podlagi tega je pristojni Arhiv RS za to obdobje izdal Pisno strokovno navodilo za odbiranje arhivskega gradiva iz dokumentarnega gradiva. Iz obdobja do leta 2001 je bilo odbranih skoraj 3.000 arhivskih zadev, ki so bile predane Arhivu RS.

Na področju arhivske dejavnosti je bilo v letu 2019 tudi uspešno izvedeno novo javno naročilo za storitve fizičnega arhiviranja za obdobje 2020 - 2024, saj agencija ne razpolaga s prostori, ki bi omogočali hrambo več kot 600 tekočih metrov zadev v papirni obliki.

Poleg vseh zgoraj opisanih aktivnosti je agencija v 2019 skrbela za nemoteno delovanje, vključno z ekonomičnim in stalnim vzdrževanjem poslovne stavbe, voznega parka, ter s podporo oddelka za finance in računovodstvo ostalim organizacijskim enotam in vodstvu agencije. Konec leta 2019 je agencija uspešno izpeljala načrtovan nakup novih poslovnih prostorov v 2. nadstropju poslovne stavbe ter najboljšim ponudnikom odprodala obe nevozni vozili. Delovni procesi so potekali nemoteno – pravočasno so bile zagotovljene storitve in materiali za delo uslužbencev.

5 NOTRANJA REVIZIJA

Agencija izvaja notranje revidiranje v skladu z 10. in 12. členom Pravilnika o usmeritvah za usklajeno delovanje sistema notranjega nadzora javnih financ z najemom zunanje izvajalca notranjega revidiranja v skladu s predpisi javnega naročanja. V letu 2019 je pri tem zasledovala naslednje cilje:

- ▶ preveritev obstoja notranjih kontrol ter ustreznosti in učinkovitosti delovanja vzpostavljenih notranjih kontrol na posameznih področjih poslovanja ter odkrivanje pomanjkljivosti in nepravilnosti oz. vzrokov zanje ter predlaganje ukrepov za izboljšanje poslovanja;
- ▶ preveritev, ali se na posameznih področjih poslovanja spoštujejo zakoni in predpisi, standardi in usmeritve, notranja pravila, ki urejajo delovanje agencije;
- ▶ preveritev, ali so tveganja na posameznih področjih poslovanja obvladovana;
- ▶ preveritev, ali so računovodske informacije (računovodski izkazi, notranja/zunanja poročila) in informacije za potrebe odločanja pravilne, popolne oz. zanesljive in pravočasne;
- ▶ predlaganje ukrepov oz. priporočil za izboljšanje poslovanja na podlagi ugotovitev iz izvedenih notranjih revizij;
- ▶ preveritev izvajanja priporočil iz predhodno izvedene notranje revizije.

Agencija je v letu 2019 na področju notranje-revizijske dejavnosti sledila navedenim zastavljenim ciljem in izvedla naslednje ukrepe:

- ▶ pripravila nova interna pravilnika glede varovanja podatkov in varovanja tajnih podatkov ter z njima seznanila zaposlene in druge, ki v okviru zakonskih podlag prihajajo v stik s temi podatki;
- ▶ na področju obvladovanja tveganj pred nevarnostmi bodisi notranjimi, zunanji, namernimi ali naključnimi, pripravila in sprejela Pravilnik o in-

formacijski varnosti ter v zvezi s tem izvedla izobraževanje vseh zaposlenih;

- ▶ posodobila Pravilnik o računovodstvu;
- ▶ posodobila Pravilnik o delovnem času, poslovnem času in uradnih urah na agenciji glede na določila Zakona o delovnih razmerjih v delu, ki se nanaša na delovni čas zaposlenih na agenciji.

V zadnjem četrletju 2019 je začela tudi s potrebnimi aktivnostim za izvedbo notranje revizije za poslovno leto 2019, in sicer na izboljšanju procesa varovanja podatkov in varovanja tajnih podatkov.

6 NADZOR NAD ZAKONITOSTJO DELOVANJA AGENCIJE

Skladno s sklepom Vlade RS je v letu 2019 nadzor nad zakonitostjo delovanja agencije v okviru svojih pristojnosti opravilo kar šest ministrstev, in sicer: Ministrstvo za javno upravo, Ministrstvo za kulturo, Ministrstvo za infrastrukturo, Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo, Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti in Ministrstvo za finance. Kljub obsežnemu nadzoru vseh področij delovanja agencije, je pet ministrstev (z izjemo Ministrstva za javno upravo) v svojih poročilih ugotovilo zakonitost delovanja agencije na opravljenih področjih nadzora. Tudi Ministrstvo za javno upravo morebitnega nezakonitega delovanja agencije ni ugotovilo, je pa agenciji v okviru postopka nadzora podalo tri priporočila, ki jih je agencija (v kolikor ni tega agencija že samoiniciativno izvedla v letu 2019) nemudoma pričela izvajati. Čeprav so bili postopki nadzora v letu 2019 zaključeni, agencija do konca leta 2019 (kljub več pozivom naslovljenih na MJU) ni prejela zbirnega poročila o opravljenem nadzoru s strani vseh ministrstev, ki bo še enkrat potrdilo, da je bilo delo agencije tudi v letu 2019 zakonito.

7 PODPORA DELOVANJU SEK IN SRDF

Agencija zagotavlja finančna sredstva in administrativno podporo Svetu za elektronske komunikacije Republike Slovenije (SEK), ki ima vlogo posvetovalnega telesa. SEK daje mnenja, priporočila in predloge glede zadev na področju elektronskih komunikacij, vključno z varstvom potrošnikov, invalidov in uporabnikov s posebnimi socialnimi potrebami na tem področju. V letu 2019 je agencija sodelovala pri organizaciji in izvedbi 12 rednih sej ter dveh dopisnih sej SEK. Redno je odgovarjala na vprašanja in pobude SEK ter mu posredovala pojasnila. Udeleževala se je tudi posvetov, ki jih je organiziral SEK ter drugih dogodkov, ki so bili organizirani na temo elektronskih komunikacij. Agencija je na sejah člane sveta redno seznanjala s svojimi aktivnostmi in kjer je SEK ocenil to za ustrezno, se je tudi odzval s podajo pripomb oziroma mnenj agenciji, katera je agencija vedno skrbno preučila in se do njih opredelila. Agencija je v letu 2019 za SEK na njegovo prošnjo pripravila 3 predstavitve in 1 pojasnilo.

Agencija je v letu 2019 s Svetom za radiodifuzijo (SRDF) sodelovala pri javnih razpisih za dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo in pri javnem razpisu za podelitev pravic razširjanja radijskih programov na nacionalnem omrežju v digitalni radiodifuzni tehniki. SRDF je dajal agenciji predhodna mnenja na področju izdaje oziroma prenosa dovoljenj za radijsko oziroma televizijsko dejavnost, v enem postopku predhodno mnenje k presoji podelitve statusa lokalnega radijskega programa posebnega pomena ter v zvezi z drugimi relevantnimi vsebinami na področjih pristojnosti SRDF. Sodelovanje je potekalo tudi v štirih postopkih javnih razpisov za dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo. V skladu z zakonom o

medijih je agencija zagotavljala sredstva za delo SRDF ter zagotovila in izvajala tehnično, strokovno, finančno in administrativno podporo. V okviru zagotavljanja sredstev za delo sveta je agencija v prvi vrsti zagotavljala prostore za sestanke, v okviru tehnične podpore pa je bila v začetku leta 2019 postavljena in urejena tudi nova spletna stran sveta. SRDF je v letu 2019 izvedel 12 rednih sej, ki so se jih udeležili predstavniki agencije. Pred sejami so bili organizirani tudi pripravljalni sestanki agencije in SRDF. Predstavniki agencije so aktivno sodelovali tudi na sestankih delovnih skupin SRDF za področji radia (7 sestankov v letu 2019) in televizije (1 sestanek v letu 2019).



XIV URESNIČEVANJE FINANČNEGA NAČRTA



Agencija je program dela in finančni načrt za leto 2019 zasnovala skladno s področno zakonodajo, tarife za leto 2019 pa oblikovala po prednostnem obračunskem načelu, zato je podrobna obrazložitev načrtovanih prihodkov in struktura načrtovanih odhodkov v povezavi z realizacijo po vrsti naloge iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev ter ostalih zvrsti odhodkov pojasnjena v poglavju Uresničevanje finančnega načrta obračunsko načelo.

Agencija si na področjih, ki jih regulira, prizadeva za uresničitev načrtovanih aktivnosti glede na vsakokrat potrjen program dela in finančni načrt. Zaradi nekaterih novih dejstev in okoliščin ter nepredvidenih ukrepov, ki jih agencija v času priprave Programa dela in finančnega načrta za leto 2019 še ni mogla predvideti, imajo pa vpliv na uresničitev prihodkovnih in odhodkovnih postavk, je agencija že januarja pristopila k pripravi Rebalansa Programa dela in finančnega načrta za leto 2019. Zaradi nekonstituirane seje Sveta agencije do konca marca 2019, na kar agencija ni imela vpliva, je bil Rebalans tako na Svetu agencije potrjen šele v mesecu juniju. Z Rebalansom (1) je agencija:

- ▶ ponovno ovrednotila stroške dela in upoštevala višje stroške dela, zaradi sklenitve dogovora Vlade Republike Slovenije in sindikatov glede zvišanja plač in drugih stroškov dela v javnem sektorju, ki je bil sklenjen konec leta 2018;
- ▶ zaradi ponovnega zamika izvedbe javnega razpisa z javno dražbo, ki je posledica podaljšanja postopka sprejemanja Strategije upravljanja z radio frekvenčnim spektrom, načrtovala zamik nastanja stroškov in posledično tudi zamik zaračunanih prihodkov operaterjem v leto 2020;
- ▶ zaradi zamika izvajanja nekaterih nalog načrtovanih za leto 2018, je le te načrtovala v letu 2019.

Agencija je v septembru 2019, po prejemu sodb v mesecu juniju, pristopila

k pripravi druge različice rebalansa Programa dela in finančnega načrta za leto 2019, saj pristojno Ministrstvo za javno upravo kljub temu, da je bil le-ta potrjen na Svetu agencije, in kljub temu, da preostala ministristva niso imela pripomb (infrastruktura, kultura, gospodarstvo) v tem času še ni podalo soglasja. Poleg že predstavljenih razlogov za pripravo rebalansa (1), je agencija v tej drugi različici upoštevala še:

- ▶ neustavnost 6. člena Zakona o elektronskih komunikacijah (Uradni list RS, št. 109/12, 110/13, 40/14 – ZIN-B, 54/14 – odl. US, 81/15 in 40/17; v nadaljevanju ZEKom-1) in vrnitev plačil na podlagi izdanih odločb o odmeri plačil dvema zavezancema skupaj z zamudnimi obrestmi;
- ▶ oceno realizacije prihodkovnih in odhodkovnih postavk ob polletju 2019 ob upoštevanju že sprejetih pogodbenih obveznosti ter predvidenih novih pogodbenih obveznosti, ki so bile prevzete z namenom izvedbe načrtovanih nalog.

Pristojno ministrstvo je soglasje k Rebalansu (2) Programa dela in finančnega načrta za leto 2019 podalo šele 24.12.2019, kar je posledično vplivalo na poslovanje agencije. Poslovanje agencije v letu 2019 je bilo zaradi čakanja na potrditev rebalansa in s tem na njegovo izvrševanje necelovito in močno okrnjeno predvsem na kadrovskem področju.

Agencija v nadaljevanju podaja realizacijo prihodkovnih in odhodkovnih postavk glede na potrjen Pro-

gram dela in finančnega načrta za leto 2019 (ki je veljal do 24.12.2019) in ne glede na sprejeti Rebalans (2) 2019, saj ga zaradi, pozno prejetega soglasja, ni mogla izvrševati. Rebalans (2) tako predstavlja zgolj podlago za vračilo plačanih odločb dvema zavezancema skupaj z zamudnimi obrestmi.

Pri evidenčnem pripoznavanju prihodkov in odhodkov je agencija ustrezno upoštevala pravila, ki so povezana z načelom denarnega toka. Iz izkaza prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka od 01.01. do 31.12.2019 je razvidno, da je agencija ustvarila 7.197.779 EUR prihodkov, 6.592.490 EUR odhodkov in 605.289 EUR presežka prihodkov nad odhodki. Pojasnila glede gibanja posameznih prihodkovnih in odhodkovnih postavk, ki so vplivale na nastanek presežka, agencija podaja v nadaljevanju.

TABELA 9: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA OD 1. 1. DO 31. 12. 2019, PRVI DEL

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka za AOP	Znesek		FN 2019	FN 2019 rebalans	Indeks tekoče leto/ prejšnje leto	Indeks tekoče leto/FN 2019
			Tekočega leta	Prejšnjega leta				
1	2	3	4	5	6	7	8=4/5	9=4/6
	I. SKUPAJ PRIHODKI (402+431)	401	7.197.779	4.154.488	6.594.528	6.457.299	173,3	109,1
	1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (403+420)	402	7.197.779	4.154.488	6.594.528	6.457.299	173,3	109,1
	A. Prihodki iz sredstev javnih financ (404+407+410+413+418+419)	403						
	a. Prejeta sredstva iz državnega proračuna (405+406)	404						
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo	405						
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije	406						
	b. Prejeta sredstva iz občinskih proračunov (408+409)	407						
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo	408						
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije	409						
	c. Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja (411+412)	410						
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za tekočo porabo	411						
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za investicije	412						
	d. Prejeta sredstva iz javnih skladov in agencij (414+415+416+417)	413						
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za tekočo porabo	414						

del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za investicije	415						
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za tekočo porabo	416						
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za investicije	417						
del 740	e. Prejeta sredstva iz proračunov iz naslova tujih donacij	418						
741	f. Prejeta sredstva iz državnega proračuna iz sredstev proračuna Evropske unije	419						
	B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe (421+422+423+424+425+426+427+428+429+430)	420	7.197.779	4.154.488	6.594.528	6.457.299	173,3	109,1
del 7102	Prejete obresti	422	519	191	3.000	3.000	271,7	17,3
del 7100	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	423						
7103	Prihodki od najemnin, zakupnin in drugi prihodki od premoženja	487						
del 7141	Drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe	424	7.136.616	4.116.110	6.508.993	6.371.764	173,4	109,6
72	Kapitalski prihodki	425	4.923	-	1.500	1.500	-	328,2
730	Prejete donacije iz domačih virov	426						
731	Prejete donacije iz tujine	427						
732	Donacije za odpravo posledic naravnih nesreč	428						
782	Prejeta sredstva iz proračuna EU iz strukturnih skladov	488						
783	Prejeta sredstva iz proračuna EU iz Kohezijskega sklada	489						
784	Prejeta sredstva iz proračuna EU za izvajanje centraliziranih in drugih programov EU	490						
786	Ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije	429	55.721	38.187	81.035	81.035	145,9	68,8
787	Prejeta sredstva od drugih evropskih institucij	430						
	2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (432+433+434+435+436)	431						
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	432						
del 7102	Prejete obresti	433						

Drugi del prikaza prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka za navedeno obdobje se nahaja na naslednji strani.

TABELA 10: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA OD 1. 1. DO 31. 12. 2019, DRUGI DEL

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka za AOP	Znesek		FN 2019	FN 2019 rebalans	Indeks tekoče leto/ prejšnje leto	Indeks tekoče leto/FN 2019
	II. SKUPAJ ODHODKI (438+481)	437	6.592.490	5.471.012	7.472.468	7.934.478	120,5	88,2
	1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (439+447+453+464+465+466+467+468+469+470)	438	6.592.490	5.471.012	7.472.468	7.934.478	120,5	88,2
	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim (440+441+442+443+444+445+446)	439	3.151.210	3.014.123	3.270.428	3.322.160	104,5	96,4
del 4000	Plače in dodatki	440	2.905.944	2.760.479	2.990.046	3.039.934	105,3	97,2
del 4001	Regres za letni dopust	441	82.013	77.371	83.010	84.008	106,0	98,8
del 4002	Povračila in nadomestila	442	158.575	156.816	177.135	177.980	101,1	89,5
del 4003	Sredstva za delovno uspešnost	443						
del 4004	Sredstva za nadurno delo	444	-	4.384	-	-	-	-
del 4005	Plače za delo nerezidentov po pogodbi	445						
del 4009	Drugi izdatki zaposlenim	446	4.678	15.073	20.237	20.238	31,0	23,1
	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost (448+449+450+451+452)	447	503.958	477.965	519.455	534.993	105,4	97,0
del 4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	448	257.745	245.792	266.215	269.312	104,9	96,8
del 4011	Prispevek za zdravstveno zavarovanje	449	206.487	196.911	211.994	215.753	104,9	97,4
del 4012	Prispevek za zaposlovanje	450	1.747	1.683	1.794	1.826	103,8	97,4
del 4013	Prispevek za starševsko varstvo	451	2.913	2.777	2.990	3.043	104,9	97,4
del 4015	Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja, na podlagi ZKDPZJU	452	35.066	30.802	36.462	45.059	113,8	96,2
	C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe (454+455+456+457+458+459+460+461+462+463)	453	2.302.964	1.791.708	2.904.425	3.290.919	128,5	79,3
del 4020	Pisarniški in splošni material in storitve	454	549.798	591.702	1.369.790	1.369.359	92,9	40,1
del 4021	Posebni material in storitve	455	42.248	36.847	26.180	26.180	114,7	161,4
del 4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	456	112.234	115.306	110.834	110.834	97,3	101,3
del 4023	Prevozni stroški in storitve	457	28.201	33.305	34.250	34.250	84,7	82,3
del 4024	Izdatki za službena potovanja	458	221.951	194.832	379.267	361.370	113,9	58,5
del 4025	Tekoče vzdrževanje	459	492.216	455.130	525.050	497.730	108,1	93,7
del 4026	Poslovne najemnine in zakupnine	460	81.201	51.881	80.200	78.700	156,5	101,2
del 4027	Kazni in odškodnine	461	6.797	16.137	-	-	42,1	-

del 4028	Davek na izplačane plače	462						
del 4029	Drugi operativni odhodki	463	768.318	296.568	378.854	812.496	259,1	202,8
403	D. Plačila domačih obresti	464	137.771	-	-	137.886	-	-
404	E. Plačila tujih obresti	465						
410	F. Subvencije	466						
411	G. Transferi posameznikom in gospodinjstvom	467						
412	H. Transferi neprofitnim organizacijam in ustanovam	468						
413	I. Drugi tekoči domači transferji	469						
	J. Investicijski odhodki (471+472+473+474+475+476+477+ 478+479+480)	470	496.587	187.216	778.160	648.520	265,2	63,8
4200	Nakup zgradb in prostorov	471	115.000	-	180.000	145.000	-	63,9
4201	Nakup prevoznih sredstev	472	24.399	-	24.000	24.000	-	101,7
4202	Nakup opreme	473	296.490	107.304	513.520	443.520	276,3	57,7
4203	Nakup drugih osnovnih sredstev	474						
4204	Novogradnja, rekonstrukcija in adaptacije	475						
4205	Investicijsko vzdrževanje in obnove	476						
4206	Nakup zemljišč in naravnih bogastev	477						
4207	Nakup nematerialnega premoženja	478	60.698	79.912	60.640	36.000	76,0	100,1

1 PRIHODKI

Agencija je v letu 2019, upoštevajoč prilive denarnih sredstev na račun (denarni tok), ustvarila za 7.197.779 EUR prihodkov, in sicer 7.136.616 EUR drugih tekočih prihodkov iz naslova izvajanja javne službe t. i. prihodkov iz rednega poslovanja (99,2 %) zaradi plačil zavezancev iz naslova izdanih odločb o odmeri plačil, in drugih verodostojnih listin ter 61.163 EUR drugih prihodkov (0,8 %).

Prihodki iz rednega poslovanja agencije so se v letu 2019 glede na predhodno leto zvišali za 3.020.506 EUR oziroma za 73,4 %. Zaradi spremenjene metodologije poročanja (s strani Ministrstva za finance) v letu 2019 vključujejo ti prihodki tudi druge nedavčne prihodke (izterjane terjatve preteklih let, drugi nedavčni prihodki). Pomembnejše spremembe se nanašajo predvsem na:

- ▶ povečanje prihodkov na podlagi obvestila v vrednosti 1.467.529 EUR oziroma za 295,8%, zaradi plačila zapadlih odločb o odmeri plačila izdanih v preteklem letu ter zaradi zvišanja vrednosti tarife za 0,31 EUR oziroma za 29,2 % in realizacije večjega števila točk;
- ▶ povečanje prihodkov iz naslova frekvenc v vrednosti 671.011 EUR oziroma za 31,6 %, predvsem zaradi zvišanja vrednosti tarife za 0,15 EUR oziroma za 29,4 %;
- ▶ povečanje prihodkov iz naslova izvajanja medijskih storitev v vrednosti 620.383 EUR oziroma za 131,9 % ob nespremenjeni višini tarife, predvsem zaradi realizacije večjega števila točk in plačila izdanih odločb

zavezancev posameznih izdajateljcev televizijskih programov oziroma ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo, ki so se obračunsko nanašale na preteklo leto;

- ▶ povečanje prihodkov iz naslova uporabe elementov oštevilčenja v vrednosti 133.621 EUR oziroma za 28,7 %, predvsem zaradi zvišanja vrednosti tarife za 0,23 EUR oziroma za 30,3 %;
- ▶ povečanje prihodkov iz naslova izvajanja železniškega prometa v vrednosti 118.878 EUR oziroma 62,2 %, zaradi zvišanja vrednosti tarife;
- ▶ povečanje prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačila za izvajanje poštnih storitev v vrednosti 85.127 EUR oziroma za 30,1 %, zaradi zvišanja vrednosti tarife za 1,68 EUR oziroma za 30,1 %.

TABELA 11: PRIHODKI PO NAČELU DENARNEGA TOKA OD 1. 1. DO 31. 12. 2019

dt	2018	2019	FN 2019	Indeks 2019/ FN2019
Prihodki iz naslova izvajanja poštних storitev	282.444	367.571	367.571	100,0
Prihodki iz naslova odmere plačila številčk	464.857	598.478	623.700	96,0
Prihodki iz obvestil	496.105	1.963.634	1.326.332	148,0
Prihodki iz naslova frekvenc	2.122.067	2.793.078	2.951.520	94,6
Prihodki iz naslova železnice	190.991	309.869	310.025	99,9
Prihodki iz naslova medijskih storitev	470.357	1.090.740	661.080	165,0
Prihodki iz naslova administrativnih stroškov javne dražbe	0	0	262.000	0,0
Prihodki iz naslova prodaje nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnik	6.151	6.214	6.765	91,9
SKUPAJ PRIHODKI OD POSLOVANJA (Oznaka za AOP = del 424)	4.032.972	7.129.584	6.508.993	109,5

Vir: interne računovodske evidence AKOS

2 ODHODKI

Agencija je v letu 2019, upoštevajoč odlive denarnih sredstev z računa (denarni tok) ustvarila za 6.592.490 EUR odhodkov, in sicer 3.655.168 EUR (55,5 %) odhodkov iz naslova plač in drugih izdatkov zaposlenim ter pripadajočih prispevkov delodajalcev za socialno vrednost, 2.302.964 EUR odhodkov iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev (34,9 %), 137.771 EUR odhodkov iz naslova plačila domačih obresti (2,1 %) ter za 496.587 EUR investicijskih odhodkov (7,5 %).

Agencija je v letu 2019 ustvarila skupaj za 879.978 EUR oziroma za 11,8 % manj odhodkov, kot jih je predvidela v finančnem načrtu, predvsem v naslednjih treh skupinah izdatkov.

2.1 PLAČE IN DRUGI IZDATKI

V okviru stroškov dela je agencija ustvarila skupaj za 134.715 EUR manj odhodkov oziroma za 3,6 % nižje stroške od načrtovanih (Oznaki za AOP = 439 + 447), in sicer predvsem zaradi manjšega obsega izplačil denarnih sredstev za plače in nadomestila plač, pripadajočih prispevkov za socialno varnost delodajalcev ter drugih stroškov dela

(povračila in nadomestila, regres za letni dopust) zaposlenim. Kot glavni vzrok za manjšo porabo sredstev Agencija izpostavlja predvsem necelovito izvedbo zaposlitev načrtovanega števila zaposlenih v letu 2019. Od predvidenih 100 uslužbencev, jih je ob koncu leta 2019 Agencija zaposlovala le 91 (89 na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju), pri čemer ena javna uslužbenka dela polovični delovni čas, ker ji je z odločbo Zavoda za pokojninsko in invalidsko zavarovanje priznana pravica do dela s skrajšanim delovnim časom. Razlog za nižje realizirane stroške dela so predvsem omejena sredstva za izplačilo plač in nadomestila plač zaposlenim ter pripadajočih prispevkov delodajalcev za socialno varnost zaradi zavlačevanja potrjevanja rebalansa. Konec leta 2018 je bil na podlagi dogovora Vlade Republike Slovenije in sindikatov sprejet dogovor o plačah in drugih stroških dela v javnem sektorju, s katerim so se zvišali plačni razredi delovnih mest javnih uslužbencev. Agencija je to zvišanje načrtovala v Rebalansu Programa dela in finančnega načrta za leto 2019, ki pa je bil s strani resornega Ministrstva za javno upravo potrjen šele konec decembra 2019 in kljub temu, da preostala ministrstva niso imela pripomb (infrastruktura, kultura, gospodarstvo). V primeru polne zaposlenosti oziroma glede na potrjen kadrovski načrt leta 2019 bi agencija imela zagotovljena sredstva za plače za 11 mesecev, za zadnji mesec pa vira za financiranje ne bi imela. Agencija je zaradi zapletov s potrjevanjem Rebalansa (1) in (2) ustavila vse aktivnosti na področju zaposlovanja novih sodelavcev, kakor tudi vse aktivnosti z nadomestitvami odhodkov z namenom, da je zagotovila sredstva za plače za obstoječe zaposlene za vse mesece poslovanja v letu za primer, če Rebalans sploh ne bi bil potrjen. Omejeni kadrovski viri so vplivali tudi na (ne)izvajanje oziroma zakasnitvi izvajanja nekaterih nujno potrebnih nalog agencije, pri čemer pa je na to dodatno vplivalo, da je bila agencija zaprosena za nudenje strokovne pomoči Ministrstvu za javno upravo pri pripravi analize vplivov na kibernetično varnost, pri pripravi Zakona o informacijski varnosti, že pri implementaciji EECC in nato pri pripravi ZEKom-2, pri pripravi navodil za evidentiranje omrežnih priključnih točk ter sodelovanje v medresorski delovni skupini za reševanje problematike z Italijo, kar je predstavljalo 12,81 ČM.

2.2 IZDATKI ZA BLAGO IN STORITVE

V okviru izdatkov za blago in storitve je agencija ustvarila skupaj za 601.461 EUR manj odhodkov oziroma za 20,7 % nižje stroške od načrtovanih v okviru potrjenega finančnega načrta 2019 (oznaka za AOP = 453), in sicer predvsem zaradi:

- ▶ nižjih izdatkov za pisarniški in splošni material ter storitve v vrednosti 819.992 EUR oziroma za 59,9 % (oznaka za AOP = 454) kot posledica zamika izvajanja posameznih nalog v naslednje leto, ustvarjenih prihrankov zaradi pridobljenih ugodnejših ponudb za izvedbo posameznih storitev oziroma manjših ali ne izkazanih potreb po izvedbi posameznih storitev, ter varčevanja z namenom vračila plačil zaradi izvršitve sodbe v zvezi z neustavnostjo;
- ▶ nižjih izdatkov za službena potovanja v vrednosti 157.316 EUR oziroma za 41,5 % (oznaka za AOP = 458) predvsem zaradi racionalnejše organizacije in izvedbe načrtovanih službenih potovanj (več videokonferenc, manj udeležencev službenih poti, skupinska izobraževanja organizirana na lokaciji agencije, manjše število udeležencev na WRC na podlagi sklepa Vlade RS);
- ▶ višjih drugih operativnih odhodkov v vrednosti 389.464 EUR oziroma za 102,8 % (oznaka za AOP = 463) predvsem zaradi razloga, ki ni bil na strani agencije, in sicer je Ustavno sodišče ugotovilo, da je zakonsko določilo, ki je med leti 2014-2016 služilo za podlago izračuna relevantnih prihodkov za odmero letne dajatve na podlagi obvestila, neustavno (gre za drugi stavek drugega odstavka 6. člena ZEKom-1). Vrnitev plačil na podlagi sodbe je bil eden izmed razlogov za pripravo Rebalansa (2) Programa dela in finančnega načrta 2019. Na podlagi potrjenega Rebalansa (2) je agencija dvema zavezancema vrnila 510.117,75 EUR glavnice iz naslova plačil za obvestila. V kolikor agencija primerja realizacijo drugih operativnih odhodkov glede na načrtovane druge operativne odhodke Rebalansa (2) je le ta nižja za 44.178 EUR oziroma za 5,4% predvsem zaradi ustvarjenih prihrankov pri organizaciji skupinskih izobraževanj, ker so bile pridobljene ugodnejše ponudbe za izvedbo storitev, manjšega obsega porabe sredstev za izvedbo področnih izobraževanj ter strokovnih izobraževanj, zaradi pomanjkanja ustrezne specializirane ponudbe izobraževanj in zaradi manjšega obsega študentskega dela.

Nižja realizacija izdatkov za blago in storitve je rezultat varčevanja na odhodkovni strani in posledica dolgotrajnega potrjevanja rebalansa na strani Ministrstva za javno upravo. Agencija tako ni mogla izvrševati finančni načrt na način in v obsegu, kot ga je z rebalansom načrtovala, saj je bil le ta potrjen konec leta 2019.

Podrobno je obrazložitev strukture načrtovanih odhodkov po vrsti naloge iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev ter ostalih zvrsti odhodkov pojasnjena v poglavju Uresničevanje finančnega načrta obračunsko načelo.

2.3 PLAČILA DOMAČIH OBRESTI

Agencija je v letu 2019 plačala za 137.771 EUR obresti (Oznaka za AOP = 464) iz naslova prejetih sodb zaradi neustavnosti 6. člena ZEKom-1, ki jih v Programu dela in finančnega načrta za leto 2019 ni načrtovala. Na podlagi odločbe ustavnega sodišče glede neustavnosti, je Agencija plačilo (glavnice) in zamudnih obresti načrtovala v Rebalansu (2) Programa dela in finančnega načrta 2019, ki je predstavljal podlago za vračilo plačanih odločb dvema zavezancema. V rebalansu je agencija načrtovala 137.886 EUR plačil

zamudnih obresti, realizirala pa jih je za 115 EUR oziroma 0,1 % manj.

2.4 IZDATKI ZA INVESTICIJE

Agencija je v letu 2019 ustvarila za 281.573 EUR oziroma 36,2 % manj načrtovanih investicijskih odhodkov (Oznaka za AOP = 470) predvsem iz naslova naslednjih investicijskih vlaganj večjih vrednosti:

- ▶ za projekt vzdrževanja in nadgradnje informacijsko komunikacijske tehnologije ter podpore uporabnikom (ID-naloge 497) je bilo v letu 2019 načrtovanih 283.520 EUR investicijskih odhodkov. Naloga je bila realizirana v celoti, od tega je bilo v načrtovanem letu plačanih 172.711 EUR (od tega cca 10.000 EUR iz naslova nabav leta 2018), v letu 2020 pa zapade v plačilo še 133.680 EUR za nakup ustrezne strojne in programske opreme ter za nakup in vzdrževanje licenc;
- ▶ načrtovana vrednost projekta za spremljanje QoSBB (ID-naloge 302) je bila v vrednosti 220.000 EUR, od tega je bilo realiziranih 98.480 EUR kjer so upoštevana tudi investicijska vlaganja v nakup programske opreme v višini 10.931 EUR, ki so bila izvedena v decembru 2018, plačana pa januarja 2019. Neporabljena sredstva so v višini 121.520 EUR, del teh sredstev (10.611 EUR) predstavljajo nakup telekomunikacijske opreme in napeljave, ki se je nabavila v letu 2019, plačilo pa zapade v začetek leta 2020, del sredstev (24.937 EUR) pa predstavljajo odložene odhodke (ki so evidentirani pravilno kot odhodki in ne investicija). Razlogi za nižjo realizacijo investicijskih sredstev v nakup opreme so predvsem (1) neustreznost merilnih instrumentov za spremljanje kvalitete storitev širokopasovnega dostopa (QoS BB), ki jih je ponudil proizvajalec ter (2) pridobljena ugodnejša ponudba za nakup telekomunikacijske opreme in napeljave kot je bilo načrtovano;

► v okviru naloge infrastrukturni stroški (ID-naloga 273) je agencija načrtovala investicije v skupni vrednosti 224.000 EUR, in sicer za nakup poslovnih prostorov in pripadajočo opremo za ureditev delovnih mest ter za modernizacijo službenega voznega parka. Realiziranih je bilo 141.427 EUR izdatkov. Realizacija je bila nižja od načrtovane zaradi nižje nakupne cene poslovnih prostorov ter zaradi zapletov v procesu podpisa pogodbe na strani lastnika nepremičnine (zaradi zamenjave uprave gospodarske družbe-lastnice nepremičnine je prišlo do spremembe pri zakonitih zastopnikih),

tako da je bil nakup poslovnih prostorov izveden tik pred zaključkom leta 2019. Zaradi navedenega agencija iz razlogov, ki niso bili na njeni strani, ni imela možnosti opremiti teh delovnih prostorov še v letu 2019. Investicija v ureditev delovnih mest se je tako zamaknila v prvo polovico leta 2020;

- modernizacija informacijskega sistema za elektronsko zbiranje podatkov na trgu elektronskih komunikacij (ID-naloga 357) v višini 14.640 EUR v letu 2019 ni bila realizirana zaradi sporazumne prekinitve pogodbe z zunanjim izvajalcem.
- za prenovu spletne strani SEK na projektu TK SEK (ID-naloga 277) je bilo v letu 2019 načrtovanih 8.000 EUR. Realiziranih je bilo 5.700 EUR in sicer kot strošek storitve tekočega vzdrževanja (ustrezneje evidentirani stroški in ne investicija),
- projekt nadgradnje in posodobitve RNMS (ID-naloga 172) z namenom posodobitve programskega dela merilnega sistema za meritve javnih mobilnih omrežij ter nakup pomožnih instrumentov, anten in pripomočkov za terensko delo je bilo načrtovanih v višini 28.000 EUR. Naloga je realizirana v celoti, plačilo v višini 51.918 EUR, se nanaša za nakup opreme iz leta 2018.



XV IZJAVA O OCENI NOTRANJEGA NADZORA JAVNIH FINANC



Podpisani se zavežem odgovornosti za vzpostavitev in stalno izboljševanje sistema finančnega poslovanja in notranjih kontrol ter notranjega revidiranja v skladu s 100. členom Zakona o javnih financah z namenom, da obvladujem tveganja in zagotavljam doseganje ciljev poslovanja in uresničevanje proračuna.

Sistem notranjega nadzora javnih financ je zasnovan tako, da daje razumno, ne pa tudi absolutnega zagotovila o doseganju ciljev: tveganja, da splošni in posebni cilji poslovanja ne bodo doseženi, se obvladujejo na še sprejemljivi ravni. Temelji na nepretrganem procesu, ki omogoča, da se opredelijo ključna tveganja, verjetnost nastanka in vpliv določenega tveganja na doseganje ciljev in pomaga, da se tveganja obvladuje uspešno, učinkovito in gospodarno.

Ta ocena predstavlja stanje na področju uvajanja procesov in postopkov notranjega nadzora javnih financ v / na AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA OMREŽJA IN STORITVE REPUBLIKE SLOVENIJE.

Oceno podajam na podlagi:

* ocene notranje revizijske službe za področja:

PROCES VAROVANJA VARNOSTNIH PODATKOV

* samoocenitev vodij organizacijskih enot za področja:

SEKTOR ZA REGULACIJO TELEKOMUNIKACIJ, SEKTOR ZA UPRAVLJANJE RADIOFREKVENČNEGA SPEKTRA, SEKTOR ZA EKONOMSKE ANALIZE, SEKTOR ZA NADZOR OPERATERJEV, SEKTOR ZA MERITVE IN NADZOR RADIOFREKVENČNEGA SPEKTRA, SEKTOR ZA ELEKTRONSKE MEDIJE, SEKTOR ZA SPREMLJANJE INFRASTRUKTURNIH INVESTICIJ, SEKTOR ZA REGULACIJO IN NADZOR TRGA POŠTNIH STORITEV, SEKTOR ZA REGULACIJO TRGA ŽELEZNIŠKIH STORITEV, SEKTOR ZA PRAVNE ZADEVE, SVETOVALKA ZA ODNOS Z JAVNOSTMI, SEKTOR ZA PODPORNE DEJAVNOSTI

* ugotovitev (Računskega sodišča RS, proračunske inšpekcije, Uraša RS za nadzor proračuna, nadzornih organov EU...) za področja:

/

V / Na AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA OMREŽJA IN STORITVE REPUBLIKE SLOVENIJE je vzpostavljen(o):

1. primerno kontrolno okolje

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še ni vzpostavljeno, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še ni vzpostavljeno, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi

2. upravljanje s tveganji

2.1. cilji so realni in merljivi, tp. da so določeni indikatorji za merjenje doseganja ciljev

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi

2.2. tveganja, da se cilji ne bodo uresničili, so opredeljena in ovrednotena, določen je način ravnanja z njimi

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi

3. na obvladovanju tveganj temelječ sistem notranjega kontroliranja in kontrolne aktivnosti, ki zmanjšujejo tveganja na sprejemljivo raven

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi

4. ustrezen sistem informiranja in komuniciranja

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

5. ustrezen sistem nadziranja, ki vključuje tudi primerno (lastno, skupno, pogodbeno) notranje revizijsko službo

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na preloženem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi

6. notranje revidiranje zagotavljam v skladu s Pravilnikom o usmeritvah za usklajeno delovanje sistema notranjega nadzora javnih financ

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) z lastno notranjerevizijsko službo,
- b) s skupno notranjerevizijsko službo,
- c) z zunanjim izvajalcem notranjega revidiranja,

Naziv in sedež zunanjega izvajalca notranjega revidiranja: KPFG poslovno svetovanje, d.o.o.

Navedite matično število zunanjega izvajalca notranjega revidiranja: 5670926000

Ali (sprejeti) finančni načrt (proračun), za leto na katerega se izjava nanaša, presega 2,000 mio evrov: DA NE

Datum zadnjega revizijskega poročila zunanjega izvajalca notranjega revidiranja je: 20.02.2020

- d) nisem zagotovil notranjega revidiranja.

V letu 2019 sem na področju notranjega nadzora izvedel naslednje pomembne izboljšave (navedite: 1, 2 oziroma 3 pomembne izboljšave):

- na področju obvladovanja tveganj v procesu varovanja podatkov: priprava in sprejem Pravilnika o varovanju podatkov in Pravilnika o varovanju tajnih podatkov ter seznanitev zaposlenih;
- izvrševanje priporočil notranje revizije izvedena v letu 2018;
- na področju obvladovanja tveganj pred nevarnostmi bodisi notranjimi, zunanji, namerni ali naključni, priprava in sprejem Pravilnika o informacijski varnosti ter v zvezi s tem izvedba izobraževanja vseh zaposlenih;
- na področju obvladovanja tveganj na področju delovanja notranjih kontrol v sistemu finančnega poslovanja posodobeval Pravilnika o računovodstvu;
- sprejem novega Pravilnika o delovnem času, poslovnem času in uradnih urah na agenciji glede na določila Zakona o delovnih razmerjih v delu, ki se nanaša na delovni čas zaposlenih na agenciji.

Kjub izvedeni izboljšavam upoštevam, da obstajajo naslednja pomembna tveganja, ki jih še ne obvladujem v zadostni meri (navedite: 1, 2 oziroma 3 pomembnejša tveganja in predvidene ukrepe za njihovo obvladovanje):

Agencija bo pripravila oceno tveganj iz naloge izvedbe javnih razpisov za dodeljevanje FM radijskih frekvenc in na podlagi pripravljene ocene tudi ukrepe za odpravo teh tveganj.

Predstojnik oziroma poslovodni organ proračunskega uporabnika:

mag. TANJA MUHA, DIREKTORICA

Datum podpisa predstojnika:

25.02.2020

9876543210

9 123456789

0000000000

12234456789

11223445677899

90001122334455667788

2

0000000000

05

1233455678899

12344566789

RAČUNOVODSKO POROČILO





XVI RAČUNOVODSKO POROČILO

1 PRAVNE PODLAGE, OBLIKA IN VSEBINA POROČILA

Letno poročilo je agencija pripravila ob upoštevanju zakonskih podlag ter vseh pripadajočih podzakonskih aktov in uredb z vsemi spremembami, ki urejajo pripravo in sestavo finančnih dokumentov:

- ▶ Zakon o javnih financah (Ur. l. RS, št. 11/11 – UPB 4, 14/13 – popr. in 101/13);
- ▶ Zakon o računovodstvu (Ur. l. RS, št. 23/99, 30/02 – ZJF-C in 114/06 – ZUE; v nadaljevanju: ZR);
- ▶ Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur. l. RS, št. 115/02 in nadaljnji);
- ▶ Navodilo o pripravi zaključnega računa državnega in občinskega proračuna ter metodologije za pripravo poročila o doseženih ciljih in rezultatih neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna (Ur. l. RS, št. 12/01 in nadaljnji);
- ▶ Sklep o ustanovitvi Agencije za komunikacijska omrežja in storitve RS (Ur. l. RS, št. 41/13 in 66/17);
- ▶ Slovenski računovodski standardi (Ur. l. RS, št. 118/05 in nadaljnji).

V skladu z ZR in Pravilnikom o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava poročilo sestavljata:

- ▶ Računovodsko poročilo, ki obsega računovodske izkaze (bilanca stanja in izkaz prihodkov in odhodkov) ter pojasnila k izkazom.
- ▶ Poslovno poročilo, ki razkriva odmike in dosežke pri poslovanju v proučevanem obdobju oz. izpolnjevanje nalog ter s tem povezano uresničevanje finančnega načrta (predstavljeno v prvem delu tega letnega poročila).

Vsebina informacij oz. računovodskih postavk, ki so predstavljene v predpisanih izkazih, je opredeljena z računovodskimi predpisi in računovodskimi standardi. Agencija je vrednostna pojasnila k bilanci stanja in izkazu

prihodkov ter odhodkov podala v obliki obveznih prilog in evidenčnih izkazov, kot so:

- ▶ Stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev;
- ▶ Stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil;
- ▶ Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti;
- ▶ Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka;
- ▶ Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov;
- ▶ Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov.

Poleg tega je v pojasnilih navedla tudi druge računovodske informacije, za katere je ocenila, da so pomembne za ustrezno in zadostno razkritje postavk k bilanci stanja ter izkazu prihodkov in odhodkov.

Ministrstvo za javno upravo je v letu 2018 kot resorno ministrstvo podalo soglasje k Programu dela in finančnemu načrtu za leto 2019

dne 13.12.2018 (ostala ministrstva pa že veliko prej - za infrastrukturo, gospodarstvo, kulturo), na Rebalans Programa dela in finančnega načrta je podalo soglasje dne 24.12.2019, medtem ko je Vlada RS podala soglasje k tarifam agencije za leto 2019 dne 20.12.2018. Agencija v rebalansu spremembe tarif ni načrtovala.

2 RAČUNOVODSKE USMERITVE

Agencija je pri sestavljanju računovodskih izkazov in celotnem računovodenju poleg temeljnega cilja zagotovitve skladnosti svojega poslovanja s predpisi zasledovala tudi cilj zagotovitve kar najvišje kakovostne ravni predstavljenih računovodskih postavk v računovodskih izkazih in pojasnilih. To pomeni, da je med drugim tudi z vzpostavljenimi ustreznimi notranjimi kontrolami v procesu računovodenja zagotovila, da so računovodski izkazi ustrezni, zanesljivi, razumljivi in primerljivi. Agencija v letu 2019 načrtovala po načelu nastanka poslovnega dogodka oz. obračunskem načelu.

2.1 NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA

Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva agencija na začetku pripoznava po izvorni vrednosti (nabavna vrednost). To sestavljajo nakupna cena, uvozne in nevračljive nakupne dajatve (npr. davek na dodano vrednost, ki ga agencija ne uveljavlja kot odbitek vstopnega davka, saj ji ta pravica kot davčni nezavezanici ni priznana) ter stroški, ki jih je mogoče neposredno pripisati njihovi usposobitvi za uporabo (npr. stroški zagona, montaže, odstranitve ipd.). Po začetnem pripoznanju jih skladno z izbranim modelom nabavne vrednosti razviduje po nabavni vrednos-

ti, zmanjšani za amortizacijski popravek vrednosti. Kasneje nastale stroške v zvezi z opredmetenimi osnovnimi sredstvi agencija evidentira kot povečanje njihove nabavne vrednosti, če presodi, da vlaganja povečujejo prihodnje gospodarske koristi v primerjavi s prvotno ocenjenimi stroški. Medtem ko stroške popravil ali vzdrževanja, s katerimi agencija le obnavlja ali ohranja prihodnje gospodarske koristi, pripoznava kot stroške oz. poslovne odhodke obdobja.

2.2 AMORTIZACIJA

Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva agencija odpisuje po metodi enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju Pravilnika o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev. Agencija obračunane stroške amortizacije pokriva v breme prihodkov (izkazuje stroške iz tega naslova).

2.3 TERJATVE

Agencija pripoznava terjatve v vrednostih, ki izhajajo iz verodostojnih knjigovodskih listin. Terjatve prevrednotuje zaradi oslabitve in odprave oslabitve. Ustreznost izkazane velikosti posamezne terjatve ugotavlja na koncu obračunskega obdobja na osnovi dokazov glede dvoma o njihovi poplačljivosti. Popravke vrednosti terjatev, ki zmanjšujejo knjigovodsko vrednost terjatev in povečujejo prevrednotovalne poslovne odhodke, oblikuje posamično za vse zapadle nezavarovane terjatve, ki so na dan 31. 12. starejše od enega leta.

2.4 OBVEZNOSTI

Agencija pripoznava obveznosti v vrednostih, ki izhajajo iz verodostojnih knjigovodskih listin in v primeru kratkoročnih poslovnih obveznosti, ki predstavljajo pretežni del celotnih obveznosti, dokazujejo prejem blaga, materiala ali storitve ali opravljeno delo oz. obračunani strošek.

2.5 PRIHODKI

Agencija pripoznava prihodke v vrednostih, ki izhajajo iz izdanih odločb o odmeri plačil za obvestila, uporabo številkega prostora, uporabo radijskih frekvenc, izvajanje železniških storitev, izvajanje medijskih storitev, izvajanje poštne storitve ter iz izdanih računov za prodajo nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnike. Prihodki se ugotavljajo kot zmnožek števila točk za posamezno vrsto plačil in vrednostjo posamezne točke oz. tarife, ki se jo določi s finančnim načrtom posameznega leta, upoštevajoč načrtovano strukturo in obseg stroškov za posamezno vrsto plačil.

3 RAČUNOVODSKI IZKAZI S POJASNILI

Računovodski izkazi, predstavljeni v nadaljevanju, so pripravljene ob upoštevanju izvornih vrednosti. Sestavljeni so v evrih (EUR) in zaokroženi na celo število.

3.1 BILANCA STANJA

TABELA 12: BILANCA STANJA NA DAN 31. 12. 2019

Členitev skupine kontov	Naziv skupine kontov	Oznaka za AOP	Znesek		Indeks tekoče/ predhodno leto
			Tekoče leto	Predhodno leto	
1	2	3	4	5	6=4/5
	A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU (002-003+004-005+006-007+008+009+010+011)	001	4.523.021	4.549.656	99,4
00	NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	002	1.374.064	1.311.227	104,8
01	POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	003	1.121.427	1.056.199	106,2
02	NEPREMIČNINE	004	5.155.296	5.040.296	102,3
03	POPRAVEK VREDNOSTI NEPREMIČNIN	005	2.103.766	1.953.843	107,7
04	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	006	5.327.121	5.162.631	103,2
05	POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	007	4.126.381	3.975.720	103,8
06	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	008	-	-	
07	DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI	009	-	-	
08	DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA	010	18.114	21.264	85,2
09	TERJATVE ZA SREDSTVA DANA V UPRAVLJANJE	011	-	-	
	B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (013+014+015+016+017+018+019+020+021+022)	012	3.778.911	3.900.260	96,9
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVE VREDNOSTNICE	013	-	-	
11	DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	014	3.537.157	2.937.236	120,4
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	015	134.210	620.553	21,6
13	DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	016	732	-	
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	017	6.333	10.349	61,2
15	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	018	-	-	
16	KRATKOROČNE TERJATVE IZ FINANCIRANJA	019	-	-	
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	020	12.163	7.195	169,0
18	NEPLAČANI ODHODKI	021	-	-	
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	022	88.316	324.927	27,2
	C) ZALOGE (024+025+026+027+028+029+030+031)	023	-	-	
30	OBRAČUN NABAVE MATERIALA	024	-	-	
31	ZALOGE MATERIALA	025	-	-	
32	ZALOGE DROBNEGA INVENTARJA IN EMBALAŽE	026	-	-	
33	NEDOKONČANA PROIZVODNJA IN STORITVE	027	-	-	
34	PROIZVODI	028	-	-	
35	OBRAČUN NABAVE BLAGA	029	-	-	
36	ZALOGE BLAGA	030	-	-	
37	DRUGE ZALOGE	031	-	-	
	I. AKTIVA SKUPAJ (001+012+023)	032	8.301.932	8.449.916	98,2
99	AKTIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	033	24.152	16.842	143,4

	D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (035+036+037+038+039+040+041+042+043)	034	634.129	492.474	128,8
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	035	17	6.229	0,3
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	036	286.448	252.471	113,5
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	037	267.596	157.648	169,7
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	038	55.608	53.894	103,2
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	039	3.609	3.777	95,6
25	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO FINANCERJEV	040	-	-	
26	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA	041	-	-	
28	NEPLAČANI PRIHODKI	042	-	-	
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	043	20.851	18.455	113,0
	E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (045+046+047+048+049+050+051+052-053+054+055+056+057+058-059)	044	7.667.803	7.957.442	96,4
90	SPLOŠNI SKLAD	045	-	-	
91	REZERVNI SKLAD	046	-	-	
92	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	047	-	-	
93	DOLGOROČNE REZERVACIJE	048	-	-	
940	SKLAD NAMENSKEGA PREMOŽENJA V JAVNIH SKLADIH	049	-	-	
9410	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	050	-	-	
9411	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA FINANČNE NALOŽBE	051	-	-	
9412	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	052	-	-	
9413	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	053	-	-	
96	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	054	-	-	
97	DRUGE DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	055	-	-	
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	056	4.920.236	4.920.653	100,0
981	OBVEZNOSTI ZA DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	057	-	-	
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	058	2.747.567	3.036.789	90,5
986	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	059	-	-	
	I. PASIVA SKUPAJ (034+044)	060	8.301.932	8.449.916	98,2
99	PASIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	061	24.152	16.842	143,4

Bilančna vsota agencije na dan 31. 12. 2019 znaša 8.301.932 in je za 147.984 EUR oz. 1,8 % nižja kot konec leta 2018. Neto znižanje bilančne vsote je v pretežni meri posledica presežka odhodkov nad prihodki leta 2019.

V strukturi sredstev (aktiva bilance stanja) agencija izkazuje:

- ▶ 4.523.021 EUR oz. 54,5 % dolgoročnih sredstev (94,0 % opredmetena osnovna sredstva, 5,6 % neopredmetena sredstva in dol-

goročne aktivne časovne razmejitve, 0,4 % dolgoročne terjatve iz poslovanja);

- ▶ 3.778.911 EUR oz. 45,5 % kratkoročnih sredstev (4,1 % kratkoročne terjatve do kupcev in uporabnikov enotnega kontnega načrta ter druge terjatve iz poslovanja, 93,6 % dobroimetje na računu, 2,3 % aktivne časovne razmejitve).

V strukturi obveznosti do virov sredstev (pasiva bilance stanja) agencija izkazuje:

- ▶ 7.667.803 EUR oz. 92,4 % dolgoročnih virov sredstev, ki se nanašajo na obveznosti za sredstva, prejeta v upravljanje (64,2 % obveznosti za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva, 35,8 % presežek prihodkov nad odhodki);
- ▶ 634.129 EUR oz. 7,6 % kratkoročnih virov sredstev (51,5 % kratkoročne

obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti iz poslovanja, 45,2 % kratkoročne obveznosti do zaposlenih, 3,3 % pasivne časovne razmejitve).

V aktivnih in pasivnih kontih izvenbilančne evidence agencija evidentira:

- ▶ prejeta menico za zavarovanje pogodbenih obveznosti iz pogodbe za prevzem in varen odvoz, fizično hrambo dokumentacije agencije v višini 8.365 EUR;
- ▶ pogojne terjatve do zaposlenih po pogodbi o izobraževanju v primeru neizpolnjevanja pogodbenih obveznosti v skupni vrednosti 10.787 EUR;
- ▶ prejeta bančno garancijo v vrednosti 5.000 EUR za dobro izvedbo pogodbenih obveznosti iz naslova zavarovanja premoženja in odgovornosti na agenciji.

3.1.1 DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU

V okviru dolgoročnih sredstev in sredstev v upravljanju agencija na dan 31. 12. 2019 izkazuje stanja neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev po neodpisanih vrednostih ter stanje dolgoročnih terjatev iz poslovanja.

DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE, NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA

V okviru razreda 0 (skupina kontov od 00 do 05) agencija izkazuje dolgoročno odložene stroške, neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva, ki so bila prevzeta s strani pristojnega ministrstva ob ustanovitvi agencije kot samostojne pravne osebe ter dodatno nabavljena tekom nadaljnjih let do obračunskega dne 31. 12. 2019.

Neopredmetena sredstva obsegajo predvsem, programsko opremo oz. licence za različne računalniške programe ter dolgoročno odložene stroške.

Vrednost neopredmetenih sredstev (Oznaka za AOP = 002) se je v letu 2019 glede na predhodno leto povečala v skupni vrednosti 62.837 EUR. Sprememba nabavne vrednosti se predvsem nanaša na:

- ▶ evidentiranje dolgoročno odloženih stroškov za vnaprej plačane izdatke za garancijsko vzdrževanje BDP usmerjevalnika. Skupna vrednost dolgoročno odloženih stroškov znaša 25.822 EUR;
- ▶ povečanje nabavne vrednosti iz naslova implementacije portala za elektronsko oddajo vlog eVloge, nakupa licenčne programske opreme za izmenjavo večjih datotek ter nakup programske opreme, ki omogoča upravljanje mobilnih odjemalcev (Android, iOS, Windows), nakup in namestitev druge programske opreme v skupni vrednosti 97.034 EUR;
- ▶ zmanjšanje nabavne vrednosti iz naslova odpisa neuporabne programske opreme po sklepu inventurne komisije v skupni vrednosti 52.522 EUR.

TABELA 13: POMEMBNEJŠA INVESTICIJSKA VLAGANJA V NEOPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA

členitev skupine kontov	ID naloge	vrednost v EUR	vrsta investicije
003 dolgoročne premoženjske pravice	497 Vzdrževanje in nadgradnja IKT ter podpora uporabnikom	78.706	nakup licenčne programske opreme za izmenjavo večjih datotek, nakup programske opreme, ki omogoča upravljanje mobilnih odjemalcev (android, iOS, Windows), implementacija portala za elektronsko oddajo vlog eVloge
	302 Spremljanje QoS BB	6.406	nadgradnja sistema AkosTestNet
	172 Nadgradnja in posodobitve RNMS	11.922	nadgradnja merilne programske opreme Argus
	skupaj	97.034	

Odpisana vrednost neopredmetenih sredstev (Oznaka za AOP = 003) se je v letu 2019 glede na predhodno leto povečala v skupni vrednosti 65.228 EUR:

- ▶ povečanje odpisane vrednosti iz naslova obračuna amortizacije ob upoštevanju predpisanih amortizacijskih stopenj v skupni vrednosti 117.751 EUR;
- ▶ zmanjšanju odpisane vrednosti iz naslova odpisov licenc merilne opreme po sklepu inventurne komisije v skupni vrednosti 52.523 EUR.

Opredmetena osnovna sredstva obsegajo:

- ▶ nepremičnine (stavbna in kmetijska zemljišča, poslovne prostore, radio nadzorne merilne postaje ipd.);
- ▶ opremo in druga opredmetena osnovna sredstva (telekomunikacijska in avdiovizualna oprema, strojna računalniška oprema, oprema za hlajenje in ogrevanje prostorov, oprema za tiskanje in

razmnoževanje, oprema za varovanje, pisarniško pohištvo in oprema, kombiji, osebni avtomobili ipd.).

Nabavna vrednost nepremičnin (Oznaka za AOP = 004) se je v letu 2019 glede na predhodno leto povečala za 115.000 EUR, kar predstavlja nakup dodatnih poslovnih prostorov v obstoječi poslovni stavbi sedeža agencije.

Odpisana vrednost nepremičnin (Oznaka za AOP = 005) se je v letu 2019 glede na predhodno leto povečala v skupni vrednosti 149.922 EUR, in sicer iz naslova obračuna amortizacije ob upoštevanju predpisanih amortizacijskih stopenj ter usklajevanja dejanskega stanja z registrom.

Nabavna vrednost opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev (Oznaka za AOP = 006) se je v letu 2019 glede na predhodno leto povečala v skupni vrednosti 164.490 EUR. Sprememba nabavne vrednosti se nanaša na:

- ▶ povečanje nabavne vrednosti pretežno iz naslova nakupov telekomunikacijske opreme in napeljav, računalniške in merilne opreme v skupni vrednosti 358.497 EUR (merilne antene, usmerjevalniki, strežniki, delovne postaje, prenosni računalniki, druga računalniška oprema, klima naprave, TV sprejemnik ipd);
- ▶ zmanjšanje nabavne vrednosti iz naslova odpisa dotrajane, uničene ali neuporabne opreme po sklepu inventurne komisije in odprodaj opreme, ki ni več v uporabi, v skupni vrednosti 194.007 EUR.

Odpisana vrednost opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev (Oznaka za AOP = 007) se je v letu 2019 glede na predhodno leto povečala v skupni vrednosti 150.661 EUR. Sprememba odpisane vrednosti se nanaša na:

- ▶ zmanjšanje odpisane vrednosti iz naslova odpisa dotrajane, uničene ali neuporabne opreme po sklepu inventurne komisije in odprodaj opreme, ki ni več v uporabi, v skupni vrednosti 188.396 EUR;
- ▶ povečanje odpisane vrednosti iz naslova obračuna amortizacije ob upoštevanju predpisanih amortizacijskih stopenj v skupni vrednosti 339.057 EUR.

TABELA 14: POMEMBNEJŠA INVESTICIJSKA VLAGANJA V OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA- OPREMA IN DROBNI INVENTAR

členitev skupine kontov	ID naloge	vrednost v EUR	vrsta investicije
040 oprema	171 Vzdrževanje RNMS	3.951	nadgradnja merilnega vozila
	172 Nadgradnja in posodobitve RNMS	17.655	nakup merilnih inštrumentov za upravljanje z radionadzornim merilnim sistemom
	273 Infrastrukturni stroški	25.051	nakup osebnega vozila, nakup opreme manjše vrednosti
	302 Spremljanje QoS BB	91.754	nakup merilnih računalnikov, druge računalniške opreme in strežniške omare, nakup usmerjevalnika, ter nakup optičnega reflektometra
	497 Vzdrževanje in nadgradnja IKT ter podpora uporabnikom	211.229	nakup strojne računalniške opreme; računalniki, računalniška oprema, tiskalniki, kamere
041 drobni inventar	172 Nadgradnja in posodobitve RNMS	672	nakup drobnega orodja in naprav
	497 Vzdrževanje in nadgradnja IKT ter podpora uporabnikom	7.299	nakup drobnega orodja in naprav
	273 Infrastrukturni stroški	886	nakup drobnega orodja in naprav
	skupaj	358.497	

Agencija je v letu 2019 ob upoštevanju predpisanih amortizacijskih stopenj iz Pravilnika o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev obračunala za 606.731 EUR stroškov amortizacije (Oznaka za AOP = 056).

Agencija je v letu 2018 opravila

za 570.531 EUR novih nabav neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev. Vir financiranja zanje je predstavljal presežek prihodkov nad odhodki iz preteklih let.

DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA

Med dolgoročnimi terjatvami iz poslovanja v okviru skupine kontov 08 (Oznaka za AOP = 010) agencija izkazuje dolgoročne terjatve iz naslova izdanih odločb o odmeri plačil po potrjenih prisilnih poravnava posameznih družb v skupni višini 18.114 EUR. Stanje dolgoročnih terjatev se je glede na predhodno leto zmanjšalo za 3.150 EUR oz. za 14,8 %.

3.1.2 KRATKOROČNA SREDSTVA, RAZEN ZALOG, IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

V okviru kratkoročnih sredstev agencija na dan 31. 12. 2019 izkazuje stanja dobroimetja pri bankah in drugih finančnih ustanovah, kratkoročnih terjatev do kupcev ter do uporabnikov enotnega kontnega načrta, danih predujmov in varščin, drugih kratkoročnih terjatev ter aktivnih časovnih razmejitev.

DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH

Agencija izkazuje na dan 31. 12. 2019 na podračunu Enotnega Zakladniškega Računa (EZR) pri Upravi Republike Slovenije za javna plačila, prek katerega izvaja plačilni promet, stanje denarnih sredstev v višini 3.537.157 EUR (Oznaka za AOP = 014). Stanje dobroimetja se je glede na predhodno leto povečalo za 599.921 EUR oz. za 20,4 %.

KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV

Med kratkoročnimi terjatvami do kupcev v okviru skupine kontov 12 (Oznaka za AOP = 015) agencija izkazuje terjatve iz naslova izdanih odločb o odmeri plačil za obvestila, uporabo številskega prostora, uporabo radijskih frekvenc, izvajanje medijskih storitev, izvajanje železniških storitev, izvajanje poštne storitve ter iz naslova izdanih računov za prodajo nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnike v skupni vrednosti 226.650 EUR in oblikovanimi popravki vrednosti iz naslova oslabitev v skupni vrednosti 92.440 EUR. V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2018 se je neto vrednost terjatev zmanjšala za 486.343 EUR oz. za 78,4 %.

Za vse zapadle neplačane, nezavarovane in predhodno neoslabljene terjatve, ki so bile na dan 31. 12. 2019 starejše od enega leta, oz. za terjatve za katere obstaja utemeljen dvom v njihovo plačilo je agencija oblikovala popravek vrednosti v višini 7.680 EUR ter hkrati iz tega naslova izkazala prevrednotovalne poslovne odhodke (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 886).

Agencija je odpisala terjatve zavezancev, zoper katere je bil zaključen stečajni postopek, oz. je bil opravljen postopek izbrisa subjekta iz sodnega registra oz. so zastarale, v skupni vrednosti 5.894 EUR.

V letu 2019 je agencija neplačnikom izdajala opomine in opomine pred prisilno izterjavo ter v nadaljevanju na podlagi verodostojnih listin izvajala postopke elektronske izvršbe.

DANI PREDUJMI IN VARŠČINE

V okviru danih predujmov in varščin v skupini kontov 13 (Oznaka za AOP=016) agencija izkazuje dan predujem v višini 732 EUR. V letu 2018 agencija ni izkazovala danih predujmov in varščin.

KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA

Med kratkoročnimi terjatvami do uporabnikov enotnega kontnega načrta v okviru skupine kontov 14 (Oznaka za AOP = 017) agencija izkazuje terjatve do neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna občine in države iz naslova izdanih odločb o odmeri plačil v vrednosti 6.333 EUR. V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2018 se je vrednost terjatev zmanjšala za 4.016 EUR oz. za 38,8 % zaradi izdaje in plačila odločb pred koncem leta.

DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE

Med drugimi kratkoročnimi terjatvami v okviru skupine kontov 17 (Oznaka za AOP = 020) agencija izkazuje predvsem terjatve do ZZSZ za refundacije nadomestil za bolniško odsotnost nad 30 dni in nego v skupni vrednosti 12.163 EUR. V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2018 se je vrednost terjatev povečala za 4.968 EUR oz. za 69,0 % zaradi večjega obsega izkazanih neplačanih terjatev za refundacije v zadnjem tromesečju leta 2019.

AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Med aktivnimi časovnimi razmejitvami v okviru skupine kontov 19 (Oznaka za AOP = 022) agencija izkazuje kratkoročno odložene odhodke v skupni vrednosti 88.316 EUR. Na postavki kratkoročno odloženih odhodkov izkazuje predvsem vnaprej plačane izdatke za zagotavljanje podpore oz. programske nadgradnje za računalniško opremo za spletno aplikacijo za snemanje, shranjevanje, arhiviranje, analiziranje televizijskih programov in avdiovizualnih storitev na zahtevo, dostope do baz podatkov, članarine, zavarovanja, naročnine ipd., ki se nanašajo na obdobje po izteku obračunskega obdobja v vrednosti. V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2018 se je vrednost aktivnih časovnih razmejitev zmanjšala skupno za 236.611 EUR oz. za 72,8 %, saj vnaprej vračunanih prihodkov agencija v letu 2019 ne izkazuje.

3.1.3 KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

V okviru kratkoročnih obveznosti in pasivnih časovnih razmejitev agencija na dan 31. 12. 2019 izkazuje stanja kratkoročnih obveznosti za prejete predujme in varščine, obveznosti do zaposlenih, obveznosti do dobaviteljev ter do uporabnikov enotnega kontnega načrta, drugih kratkoročnih obveznosti in pasivnih časovnih razmejitev.

KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE

Med kratkoročnimi obveznostmi za prejete predujme in varščine v okviru skupine kontov 20 (Oznaka za AOP = 035) agencija izkazuje prejet predujem v višini 17 EUR. V primerjavi s stanjem na dan 31.12.2018 se je vrednost prejetih predujmov zmanjšala za 6.212 EUR oz. za 99,7 %.

KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH

Med kratkoročnimi obveznostmi do zaposlenih v okviru skupine kontov 21 (Oznaka za AOP = 036) agencija izkazuje predvsem obveznosti do zaposlenih po obračunu plač iz meseca decembra 2019 v skupni vrednosti 286.448 EUR. V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2018 se je vrednost navedenih obveznosti povečala za 33.977 EUR oz. za 13,5 % predvsem iz naslova višje obračunanih plač zaposlenim uslužbenecem.

KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV

Med kratkoročnimi obveznostmi do dobaviteljev v okviru skupine kontov 22 (Oznaka za AOP = 037) agencija izkazuje obveznosti do domačih dobaviteljev v vrednosti 266.348 EUR, medtem ko odprtih obveznosti do tujih dobaviteljev predstavlja 1.247 EUR. Agencija obveznosti do dobaviteljev pretežno poravnava v 30 dneh po prejemu računa. V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2018 se je vrednost navedenih obveznosti povečala za 109.948 EUR oz. za 69,7%.

DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA

Med drugimi kratkoročnimi obveznostmi iz poslovanja v okviru skupine kontov 23 (Oznaka za AOP = 038) agencija izkazuje predvsem obveznosti za prispevke na plače in odtegljaje od plač po decembrskem obračunu plač in obveznost po decembrskem obračunu DDV za nabave blaga in storitev iz Skupnosti v skupni vrednosti 55.608 EUR. V

primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2018 se je vrednost obveznosti povečala za 1.714 EUR oz. 3,2 %.

KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KON-TNEGA NAČRTA

Med kratkoročnimi obveznostmi do uporabnikov enotnega kontnega načrta v okviru skupine kontov 24 (Oznaka za AOP = 039) agencija izkazuje obveznosti do neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna občine ter države iz naslova nakupov blaga, materiala oz. storitev v vrednosti 3.609 EUR. V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2018 se je vrednost obveznosti znižala za 168 EUR oz. 4,4 %.

PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Med pasivnimi časovnimi razmejitvami v okviru skupine kontov 29 (Oznaka za AOP = 043) agencija izkazuje vnaprej vračunanane stroške zunanjih revizijskih storitev ter zamudnih obresti od obračunanih letnih plačil za uporabo elementov oštevilčenja v skupni vrednosti 20.851 EUR. V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2018 se je vrednost pasivnih časovnih razmejitev povečala za 2.396 EUR oz. za 13,0 %.

3.1.3 LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI

Agencija med lastnimi viri in dolgoročnimi obveznostmi (Oznaka za AOP = 044) izkazuje obveznosti za sredstva, prejeta v upravljanje v višini 7.667.803 EUR, ki jih sestavljajo:

- ▶ obveznosti za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v okviru skupine kontov 980 (Oznaka za AOP = 056) v vrednosti 4.920.236 EUR, ki so se v letu 2019, glede na predhodno leto povečale zaradi prodaje osnovnih sredstev, izločenih iz uporabe v skupni vrednosti 5.193 EUR ter zmanjšale zaradi odpisov nabavnih rednosti po sklepu inventurne komisije v vrednosti 5.611 EUR;
- ▶ presežek prihodkov nad odhodki v okviru skupine kontov 985 (Oznaka za AOP = 058) v vrednosti 2.747.567 EUR, ki se je v letu 2019, glede na preteklo leto zmanjšal za 289.223 EUR, kar predstavlja ustvarjen nerazporejen presežek odhodkov nad prihodki tekočega leta (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 892).

V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2018 se je vrednost navedenih obveznosti zmanjšala za 289.639 EUR oz. za 3,6%, in sicer predvsem zaradi ustvarjenega presežka odhodkov nad prihodki leta 2019 v višini 289.223 EUR.

3.2 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV

V skladu s Pravilnikom o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava agencija kot določeni uporabnik enotnega kontnega načrta pripoznava prihodke in odhodke ter izdeluje ločene računovodske izkaze po načelih:

- ▶ poslovnega dogodka oz. obračunskem načelu;
- ▶ denarnega toka za namene spremljanja gibanja javnofinančnih prihodkov in odhodkov, pri čemer pri priznavanju prihodkov in odhodkov poleg dejanskega nastanka poslovnega dogodka upošteva tudi izpolnjen pogoj prejema ali izplačila denarja oz. njegovega ekvivalenta (vključno z morebitnim pobotom).

V ločenem Izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti agencija predstavlja le prihodke in odhodke iz naslova opravlja-

nja javne službe, medtem ko prihodki in odhodki iz naslova prodaje blaga ali storitev na trgu niso izkazani, saj agencija ne opravlja tržne dejavnosti.

Evidenčni Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka sodi med predpisana vrednostna pojasnila k obveznemu Izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov (obračunski izkaz), ki ga agencija prednostno upošteva pri pripravi finančnega načrta in ga prikazuje v okviru razkritij njegovega uresničevanja (poglavje Uresničevanje finančnega načrta).

Agencija pri finančnem načrtovanju izhaja iz načela nastanka poslovnega dogodka oziroma obračunskega načela in zajema vse predvidene prihodke in odhodke (stroške) glede na čas oz. obdobje nastanka poslovnega dogodka. Sekundarno agencija izhaja iz denarnega toka.

Pri evidenčnem pripoznavanju prihodkov in odhodkov je agencija ustrezno upoštevala pravila, ki so povezana z načelom denarnega toka, in ne pravil iz računovodskih standardov. Različnost normativnih podlag vpliva na to, da podatkov iz obeh izkazov ni mogoče neposredno primerjati. Z namenom zagotovitve okvirne primerjave med izkazoma in višje kakovostne ravni razkritij v nadaljevanju pojasnjujemo pomembne razlike med izkazoma, ki so stalne ter začasne narave:

1. Stalne razlike so v pretežni meri povezane z odlivi sredstev za investicijska vlaganja v vrednosti 496.587 EUR (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka = 470), ki se ne izkazujejo v obračunskem izkazu prihodkov in odhodkov, ter s prevrednotovalnimi poslovnimi odhodki iz naslova oslabeitev terjatev v vrednosti 7.680 EUR (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 886), ki so le obračunska kategorija.
2. Začasne razlike so povezane predvsem z dinamiko prejemkov oz. izdatkov denarnih sredstev oz. nastalimi zamiki plačil vrednostno pomembnej-

ših prihodkovnih in odhodkovnih obračunskih postavk med letoma 2019 in 2020, med katerimi izpostavljamo:

- ▶ nižje prihodke iz naslova odmere plačila številok v evidenčnem izkazu zaradi zamika plačil terjatev v vrednosti 25.833 EUR.
- ▶ višje prihodke iz naslova medijskih storitev v evidenčnem izkazu predvsem zaradi izdaje (in plačila) vseh odločb, tudi v preteklosti neizdanih oz. nezaračunanih odločbah o odmeri plačil v skupni vrednosti 253.976 EUR;
- ▶ višje prihodke iz naslova obvestil v evidenčnem izkazu v skupni vrednosti 581.129 EUR predvsem zaradi izdaje odločb konec leta 2018, ki se obračunsko nanašajo na leto 2018, z zapadlostjo v letu 2019;
- ▶ višje izdatke za blago in storitve v evidenčnem izkazu predvsem zaradi zamika plačil vrednostno pomembnejših neperiodičnih obveznosti, ki se obračunsko nanašajo na leto 2019 v leto 2020 v skupni neto vrednosti 508.286 EUR.

TABELA 15: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV OD 1. 1. 2019 DO 31. 12. 2019

Členitev podskupin kontov	Naziv podskupine konta	Oznaka za AOP	Znesek		indeks tekoče leto/ predhodno leto
			Tekoče leto	Predhodno leto	
1	2	3	4	5	6=4/5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	6.333.790	4.846.892	130,7 %
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	6.326.110	4.839.424	130,7 %
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	-	-	
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	-	-	
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	7.680	7.468	102,8 %
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	587	877	66,9 %
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	139.531	133.571	104,5 %
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867	-	-	
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	-	-	
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	-	-	

	D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)	870	6.473.908	4.981.340	130,0 %
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	1.794.678	1.766.184	101,6 %
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	-	-	
460	STROŠKI MATERIALA	873	104.240	111.679	93,3 %
461	STROŠKI STORITEV	874	1.690.438	1.654.505	102,2 %
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	3.698.672	3.507.102	105,5 %
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	2.928.015	2.771.165	105,7 %
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	509.305	481.773	105,7 %
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	261.352	254.164	102,8 %
462	G) AMORTIZACIJA	879	606.731	580.675	104,5 %
463	H) REZERVACIJE	880	-	-	
465	J) DRUGI STROŠKI	881	-	-	
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	137.776	16.137	853,8 %
468	L) DRUGI ODHODKI	883	517.594	12	4313283,3 %
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)	884	7.680	7.835	98,0 %
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	-	-	
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	7.680	7.835	98,0 %
	N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)	887	6.763.131	5.877.945	115,1 %
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)	888	-	-	
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889	289.223	896.605	32,3 %
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	-	-	
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	891	-	-	
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890) oz. (890-888)	892	289.223	896.605	32,3 %
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	-	-	
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	89	91	97,8 %
	Število mesecev poslovanja	895	12	12	

Iz izkaza je razvidno, da je agencija v obdobju od 1. 1. 2019 do 31. 12. 2019 ustvarila za 6.473.908 EUR prihodkov, 6.763.131 EUR odhodkov in presežek odhodkov nad prihodki v vrednosti 289.223 EUR. Pojasnila glede strukture in gibanja posameznih prihodkovnih in odhodkovnih postavk, ki so vplivale na nastanek presežka, agencija podaja v nadaljevanju. Agencija bo celotni ustvarjeni primanjkljaj leta 2019 krila iz razporejenega presežka preteklih let oz. v skladu z odločitvijo ustanovitelja.

3.2.1 PRIHODKI

Agencija je v letu 2018 ustvarila za 6.473.908 EUR prihodkov, in sicer 6.326.110 EUR prihodkov iz rednega poslovanja (97,7 %) in 147.798 EUR drugih prihodkov (2,3 %).

PRIHODKI OD POSLOVANJA

Agencija ustvarja prihodke iz rednega poslovanja z zaračunavanjem plačil iz različnih naslovov, s katerimi pokriva stroške, ki jih ima z opravljanjem posameznih zvrsti dejavnosti, vezano na izvrševanje določb področnih zakonov in sorazmerni delež stroškov skupnih služb agencije. V strukturi prihodkov iz poslovanja se tako pojavljajo:

- ▶ prihodki iz naslova obvestil, obračunani po ZEKom-1;
- ▶ prihodki iz naslova uporabe radijskih frekvenc, obračunani na podlagi ZEKom-1 in Splošnega akta o načinu izračuna plačil za uporabo radijskih

- ▶ frekvenc;
- ▶ prihodki iz naslova uporabe številskega prostora, obračunani na podlagi ZEKom-1 in Splošnega akta o načinu višine plačil za uporabo elementov oštevilčenja;
- ▶ prihodki iz naslova izvajanja poštних storitev in prodaje nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnike, obračunani na podlagi ZPSto-2 ter Pravilnika o načinu izračunavanja in plačevanja pristojbin za izvajanje poštних storitev;
- ▶ prihodki iz naslova izvajanja železniških storitev, obračunani na podlagi Zakona o železniškem prometu;
- ▶ prihodki iz naslova dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oz. vpisa v uradno evidenco (prihodki iz naslova medijev), obračunani na podlagi ZAVMS in Pravilnika o načinu izračuna plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oz. vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo.

Prihodki se ugotavljajo kot zmnožek števila točk za posamezno vrsto plačil in vrednostjo posamezne točke oz. tarife, ki se jo določi s finančnim načrtom posameznega leta, upoštevajoč načrtovano strukturo in obseg stroškov za posamezno vrsto plačil. Agencija je pri zaračunavanju plačil za leto 2019 uporabila v decembru 2018 s strani Vlade RS potrjene tarife za leto 2019:

- ▶ tarifo o vrednosti točke za letno plačilo na podlagi obvestila v višini 1,37 EUR;
- ▶ tarifo o vrednosti točke za letno plačilo za uporabo elementov oštevilčenja v višini 0,99 EUR;
- ▶ tarifo o vrednosti točke za letno plačilo za uporabo radijskih frekvenc v višini 0,66 EUR;

- ▶ tarifo o vrednosti točke za letno plačilo na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oz. vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo v višini 1,40 EUR;
- ▶ tarifo o vrednosti točke za letno plačilo izvajanja poštних storitev v višini 7,27 EUR;
- ▶ tarifo o vrednosti točke in o višini deleža glede na zaračunano uporabnino za uporabo JŽI za delovanje regulativnega organa na področju železniškega prometa v višini 16,91 EUR in 1,79 % dodatka.

Agencija je pri zaračunavanju plačil v letu 2019 upoštevala ekonomska izhodišča finančnega načrta leta 2019, prednostno je upoštevala obračunsko načelo načrtovanja, plačila so zasnovana na podlagi stroškov delovanja agencije, ob dodatno načrtovani porabi potrjenega presežka preteklih let.

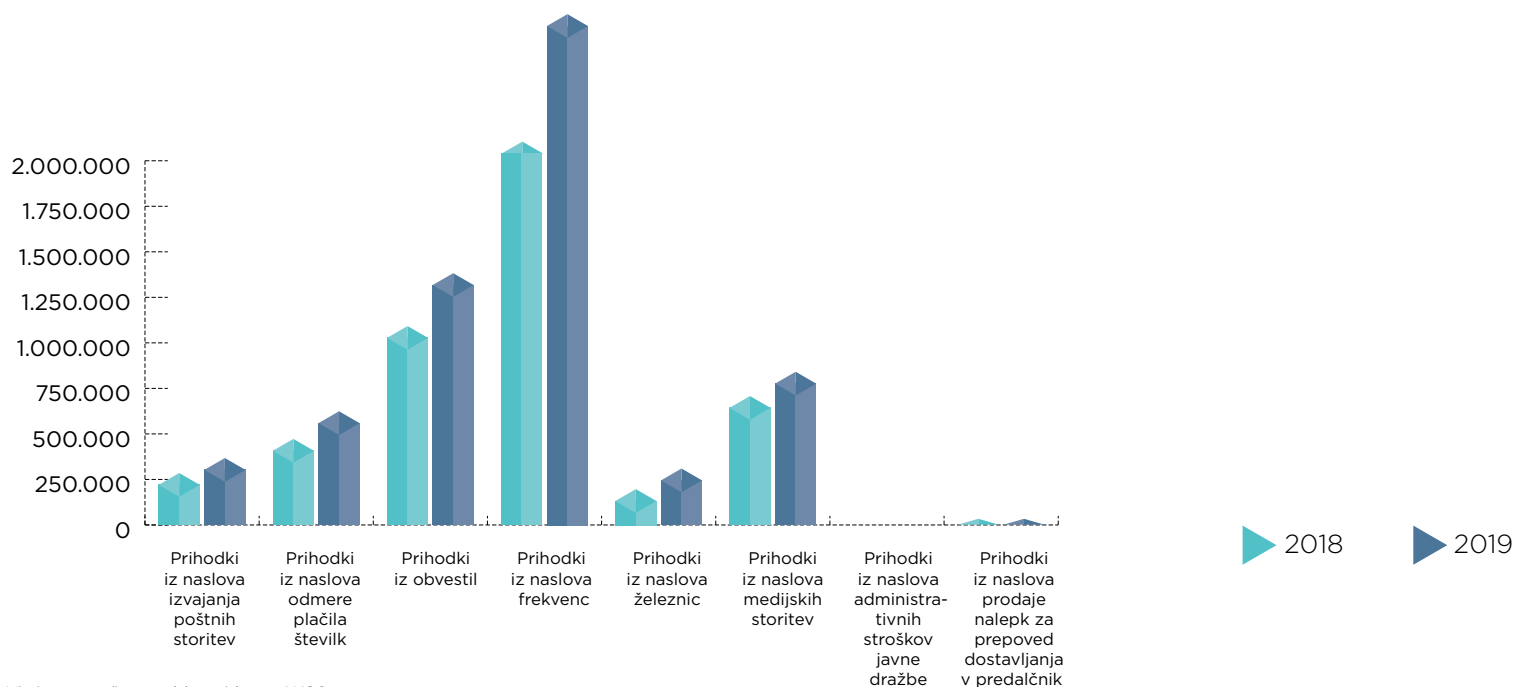
TABELA 16: PRIHODKI OD POSLOVANJA AGENCIJE

	2018	2019
Prihodki iz naslova izvajanja poštних storitev	282.444	367.571
Prihodki iz naslova odmere plačila številčk	466.128	624.311
Prihodki iz obvestil	1.092.420	1.382.505
Prihodki iz naslova frekvenc	2.105.308	2.805.089
Prihodki iz naslova železnic	190.991	309.869
Prihodki iz naslova medijskih storitev	702.133	836.764
Prihodki iz naslova administrativnih stroškov javne dražbe	0	0
Prihodki iz naslova prodaje nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnik	7.468	7.680
SKUPAJ PRIHODKI OD POSLOVANJA (Oznaka za AOP = 860)	4.846.892	6.333.790

Vir: interne računovodske evidence AKOS

Iz predstavljene strukture izhaja, da je agencija pri rednem poslovanju največji delež prihodkov ustvarila z zaračunavanjem uporabe radijskih frekvenc (44,3 %), preostanek pa z zaračunavanjem obvestil (21,8 %), uporabe številskega prostora (9,9 %), medijskih storitev (13,2 %), poštних storitev s poštними nalepkami (5,9 %) in storitev železnice (4,9 %).

SLIKA 16: GIBANJE PRIHODKOV OD POSLOVANJA AGENCIJE V LETIH 2018 IN 2019



Vir: interne računovodske evidence AKOS

Prihodki od poslovanja agencije so se v letu 2019 glede na predhodno leto v skupni vrednosti povečali za 1.486.898 EUR oz. za 30,7 %. Pomembnejše spremembe se nanašajo predvsem na:

- ▶ povečanje obračunanih prihodkov iz naslova frekvenc v vrednosti 699.781 EUR oz. za 33,2 % zaradi zvišanja vrednosti točke in zvišanja števila točk;
- ▶ povečanje obračunanih prihodkov iz naslova obvestil v vrednosti 290.085 EUR oz. za 26,6 % predvsem zaradi višje vrednosti točk;
- ▶ povečanje prihodkov iz naslova izvajanja medijskih storitev v vrednosti 134.631 EUR oz. za 19,2 % ob nespremenjeni višini tarife, zaradi priglašeni višjih dejanskih prihodkov zavezancev iz naslova opravljanja televizijske dejavnosti, ki predstavljajo podlago za plačilo agenciji;
- ▶ povečanje prihodkov iz naslova železnic v vrednosti 118.878 EUR oz. za 62,2 % predvsem zaradi zvišanja višine tarife;
- ▶ povečanje prihodkov iz naslova izvajanja poštne storitve v vred-

- nosti 85.127 EUR, zaradi zvišanja višine tarife;
- ▶ povečanja prihodkov iz naslova elementov oštevilčenja za 158.183 EUR zaradi zvišanja višine tarife.

Prvotno načrtovani prihodki iz naslova administrativnih stroškov javne dražbe v letu 2019 niso bili realizirani.

FINANČNI PRIHODKI

Agencija je v letu 2018 ustvarila finančne prihodke v vrednosti 587 EUR (Oznaka za AOP = 865), in sicer predvsem iz naslova obračunanih obresti zapadlih neplačanih terjatev. V primerjavi z letom 2018 se je vrednost finančnih prihodkov znižala za 290 EUR oz. za 33,1 %.

DRUGI PRIHODKI IN PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI

Agencija je v letu 2019 ustvarila druge prihodke v vrednosti 139.531 EUR (Oznaka za AOP = 866), in sicer v pretežnem deležu iz naslova izdanih odločb v letu 2019, ki so se obračunsko nanašale na predhodno leto, iz naslova izterjanih terjatev do kupcev, ki so bile v preteklih letih oslabiljene, povrnjenih stroškov službenih potovanj v (EU) ter iz naslova mednarodne koordinacije za pridobitev frekvence za satelit Trisat.

V primerjavi z letom 2018 se je vrednost drugih prihodkov povečala za 5960 EUR oz. za 4,5 %. Razlog za zvišanje je predvsem v višje povrnjenih stroškov službenih potovanj v EU.

3.2.2 ODHODKI

Agencija je v letu 2018 ustvarila za 6.763.131 EUR celotnih odhodkov, in sicer 1.794.678 EUR stroškov iz naslova nabav blaga, materiala in storitev (26,5 % celotnih odhodkov), 3.698.672 stroškov dela (54,7 % celotnih odhodkov), 606.731 EUR amortizacije (9,0 % celotnih odhodkov), 7.680 EUR prevrednotovalnih odhodkov (0,1 % celotnih odhodkov), 137.776 EUR finančnih odhodkov

(2,0 % celotnih odhodkov) in 517.594 EUR drugih odhodkov (7,7 % celotnih odhodkov). Odhodki vsebujejo tudi vrednost vstopnega davka na dodano vrednost, saj agencija ni davčna zavezanka za DDV.

Odhodki agencije so se v letu 2019 glede na predhodno leto povečali v skupni vrednosti 885.186 EUR oz. za 15,1 %. Spremembe se nanašajo predvsem na:

- ▶ povečanje stroškov za nabave blaga, materiala in storitev v skupni vrednosti 28.494 EUR oz. za 1,6 %, predvsem zaradi večjega obsega stroškov tekočega vzdrževanja in večjega obsega stroškov službenih potovanj kot v letu 2018;
- ▶ povečanje stroškov dela v skupni vrednosti 191.570 EUR oz. za 5,5 %, predvsem zaradi višjih stroškov dela kot primerjalno z letom 2018;
- ▶ zmanjšanje prevrednotovalnih in drugih odhodkov za skupno 2,0 % oz. za 155 EUR;
- ▶ povečanje stroškov amortizacije za 26.056 EUR v letu 2019, (Oznaka za AOP =879) , oz. za 4,5%;
- ▶ povečanje finančnih odhodkov za 121.639 EUR oz. za 753,8% zaradi plačila obresti po sodni odločbi;
- ▶ povečanje drugih odhodkov za 517.582 EUR zaradi vračila že plačanih odločb zaradi ugotovitve neustavnosti drugega odstavka 6. člena ZEKom-1/15.

STROŠKI DELA

V strukturi stroškov dela agencija izkazuje stroške iz naslova plač in nadomestil ter pripadajoče prispevke delodajalcev za socialno varnost, vključno s prispevki za kolektivno dodatno pokojninsko zavarovanje javnih uslužbencev, prispevki za invalide ter obračunanimi prispevki po ZPIZ za starejše delavce, povračila stroškov prehrane med delom ter prevoza na/iz dela, stroške regresa za letni dopust ter druge izdatke zaposlenim, kot so jubilejne nagrade, odpravnine ipd. za 91 zaposlenih javnih uslužbencev na dan 31. 12. 2019. Agencija je obračunala plače in druge prejemke iz delovnih razmerij v skladu z veljavnimi zakoni in predpisi, ki določajo osnove za višino plač in delovno uspešnost

zaposlenih ter upoštevajoč omejitve, ki so izhajale iz Zakona o ukrepih na področju plač in drugih stroškov dela v javnem sektorju.

V primerjavi z letom 2018 so se stroški dela agencije 2019 povečali v skupni vrednosti 191.570 EUR oz. za 5,5 %. Spremembe se nanašajo predvsem na zvišanje stroškov plač in nadomestil ter pripadajočih prispevkov za socialno varnost delodajalcev zaradi nove višje uvrstitve delovnih mest in nazivov v plačne razrede.

STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV

Agencija v okviru stroškov blaga, materiala in storitev izkazuje stroške iz naslova nakupov pisarniškega in splošnega materiala ter storitev (predvsem stroški zunanjih izvajalcev), nakupov posebnega materiala in storitev, nakupov energije, vode, komunalnih storitev ter komunikacij, nakupov materiala in storitev za tekoče vzdrževanje, prevozne stroške in storitve, stroške, povezane s službenimi potovanji, s poslovnim najemom in zakupom ter druge operativne odhodke.

TABELA 17: STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV AGENCIJE

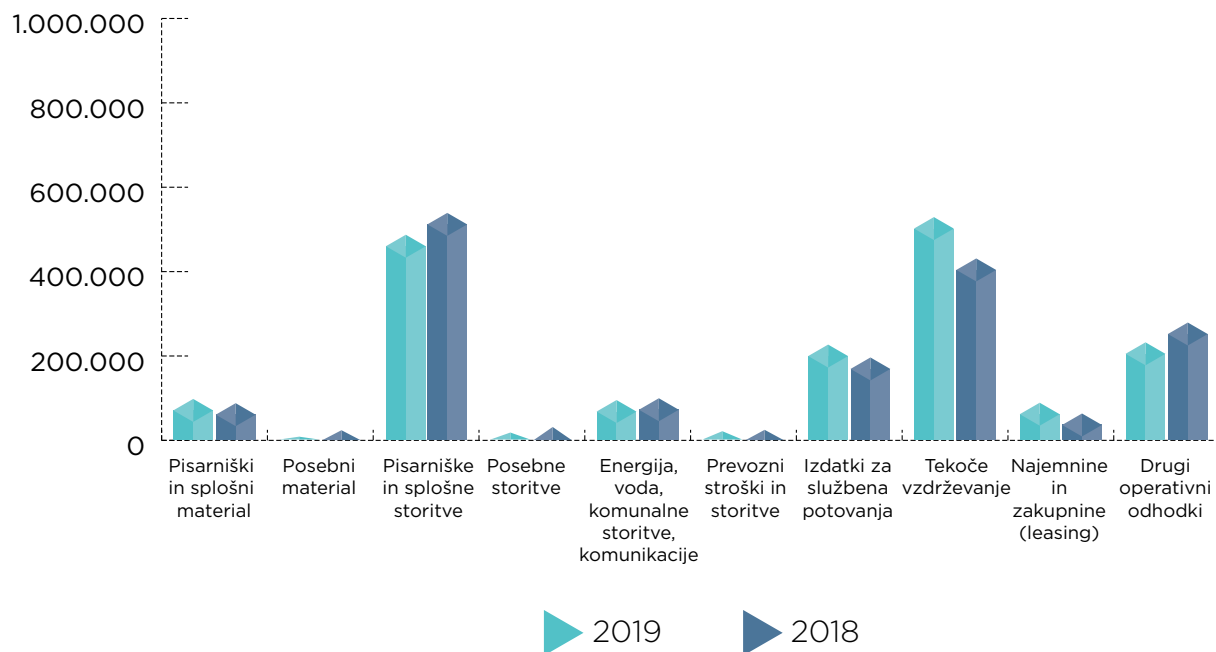
ČLENITEV KONTOV	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV- DOLOČENI UPORABNIKI	Oznaka za AOP	2018	2019
			1	2
E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)		871	1.766.184	1.794.678
del 466 NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA		872	-	-
460 STROŠKI MATERIALA		873	111.679	104.240
4600 Pisarniški in splošni material			87.606	97.629
4601 Posebni material			24.073	6.611
461 STROŠKI STORITEV		874	1.654.505	1.690.438
4610 Pisarniške in splošne storitve			537.701	485.830
4611 Posebne storitve			30.696	17.586
4612 Energija, voda, komunalne storitve, komunikacije			98.287	93.622
4613 Prevozne stroški in storitve			24.201	20.958
4614 Izdatki za službena potovanja			194.774	224.837
4615 Tekoče vzdrževanje			429.212	527.778
4616 Najemnine in zakupnine (leasing)			62.028	88.328
4617 Drugi operativni odhodki			277.606	231.499

Vir: interne računovodske evidence AKOS

Iz predstavljene strukture izhaja, da je agencija pretežni delež stroškov ustvarila z nakupi pisarniškega in splošnega materiala in storitev (32,5 %), preostanek pa z drugimi

operativni odhodki (12,9) %, nakupi materiala in storitev za tekoče vzdrževanje (29,4 %), službenimi potovanji (12,5 %), nakupi energije, vode, komunalnih storitev ter komunikacij (5,2 %), poslovnim najemom in zakupom (4,9 %), nakupi posebnega materiala in storitev (1,4%) ter prevoznimi stroški in storitvami (1,2 %).

SLIKA 17: GIBANJE STROŠKOV BLAGA, MATERIALA IN STORITEV AGENCIJE V LETIH 2017 IN 2018



STROŠKI PISARNIŠKEGA IN SPLOŠNEGA MATERIALA TER STORITEV

Pretežni del stroškov v okviru navedene skupine stroškov predstavljajo stroški, ki so povezani z najemom storitev zunanjih strokovnjakov v povezavi z izdelavo študij, modelov, analiz, ocen vplivov, pripravo strokovnih podlag ter računovodskimi, revizorskimi in pravno-svetovalnimi storitvami ipd. pri vrednostno pomembnejših projektih, kot so:

- ▶ neodvisni pregled modela ločenih računovodskih evidenc in prodajnih stroškov operaterja s pomembno tržno močjo;
- ▶ zastopanje pred domačimi in pred tujimi sodišči;
- ▶ analiza ekonomskih potencialov slovenskega radijskega trga;
- ▶ zagotavljanje telemetričnih podatkov o gledanosti TV programov;
- ▶ regulacija trgov in informiranost o regulatornih aktivnostih v osta-

lih članicah EU (dostop do baz podatkov glede uveljavljenih ukrepov ter komentarjev Evropske komisije);

- ▶ učinkovit nadzor RF spektra (redni pregled vseh radijsko nadzornih merilnih postaj in vozila);
- ▶ raziskava med končnimi uporabniki o zadovoljstvu/potrebah uporabnikov s poštnimi storitvami po zaprtju kontaktnih točk (pošt ali pogodbenih pošt) in raziskava o zadovoljstvu/potrebah s poštnimi storitvami - splošna javnost in ločeno poslovna javnost;
- ▶ primerjalna analiza cen in rokov prenosa izvajalcev poštnih storitev pri prenosu paketov v čezmejnem poštnem prometu;
- ▶ analiza mesečnih izdatkov gospodinjstev za storitve elektronskih komunikacij ter analiza stanja povpraševanja slovenskih končnih uporabnikov po višjih hitrostih dostopa do interneta in e-vsebin;
- ▶ dostop do posnetkov slovenskih radijskih programov s programsko opremo za njihovo analizo ter podatki o predvajani glasbi;
- ▶ vzdrževanje, nadgradnja, razvoj in grafično oblikovanje prostorskega pregledovalnika AKOS v NET okolju, svetovanje in sodelovanje pri implementaciji rešitev za optimizacijo delovanja pregledovalnika, razvoj internega GIS okolja in svetovanje, vzdrževanje okolja Geoserver in podatkovnih baz PostgreSQL in postGIS, pomoč in izvajanje kompleksnejših geografskih analiz, razvoj internih rešitev za optimizacijo dela s podatki, izvajanja testiranj in konfiguracij;
- ▶ revizija prihodkov posameznih izdajateljev televizijskih programov oz. ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo;
- ▶ poglobljena strokovna izobraževanja izvedena z zunanjimi strokovnjaki na različnih področjih.

V primerjavi z letom 2018 se je vrednost navedene skupine stroškov zmanjšala za 41.848 EUR oz. za 6,7 % predvsem zaradi manjšega obsega izvedenih nalog z najemom zunanjih strokovnjakov, zaradi nepotrjenega predloga Rebalansa (1) in nato nepravočasno potrjenega predloga Rebalansa (2), ki je bi potrjen šele v decembru.

STROŠKI POSEBNEGA MATERIALA IN STORITEV

Stroški posebnega materiala in storitev v pretežnem delu obsegajo stroške storitev spremljanja slovenskih medijev (kliping) ter informacijskega servisa STA, stroške namestitve varnih zabojnikov, odvoz in varno uničenje, stroške nabav strokovne literature in nakupov drobnega materiala, orodja in naprav za potrebe vzdrževanja (akumulatorji, kabli, baterije, slušalke, pretvorniki, osebna varovalna oprema, filtri ipd.). V primerjavi z letom 2018 se je vrednost navedene skupine stroškov znižala za 55,8 % oz. za 30.572 EUR. Vzrok znižanja je odsotnost nakupa redundantnega merilnega orodja.

STROŠKI ENERGIJE, VODE, KOMUNALNIH STORITEV IN KOMUNIKACIJ

Pretežni delež stroškov v okviru navedene skupine predstavljajo obratovalni stroški (poraba kuriva in stroški ogrevanja, poraba vode, komunalne storitve ipd.), ki so vezani na obratovanje poslovne stavbe ter radio-nadzornih merilnih postaj, preostali del pa so stroški storitev zagotavljanja fiksne in mobilne telefonije, stroški poštnin ter stroški zavarovalnih premij iz naslova zavarovanja stavb, opreme in vozil. V primerjavi z letom 2018 se je vrednost navedenih stroškov znižala za 4.665 EUR oziroma za 4,7%. Vzrok za znižanje je v nižjih stroških posameznih sklopov storitev v okviru stroškov energije, vode, komunalnih storitev in komunikacij.

PREVOZNI STROŠKI IN STORITVE

V okviru navedene skupine stroškov agencija izkazuje stroške goriva in maziva za službena vozila (merilna in ostala vozila), stroške njihovega vzdrževanja, pristojbine za registracijo ter druge morebitne stroške. V primerjavi z letom 2018 se je vrednost navedene skupine stroškov znižala za 3.243 EUR oz. za 13,4 %, predvsem zaradi nižjih stroškov vzdrževanja voznega parka agencije.

STROŠKI ZA SLUŽBENA POTOVANJA

Stroški za službena potovanja se v največjem deležu nanašajo na stroške, povezane z nakupi letalskih kart, obsegajo pa še druge morebitne stro-

ške prevoza doma in v tujini, stroške nastanitev, dnevnic za službena potovanja doma in v tujini ter morebitne druge stroške, povezane s službenimi potovanji. Pri obračunu višine povračil zaposlenim je agencija upoštevala Uredbo o povračilu stroškov za službena potovanja v tujino in kolektivno pogodbo za javni sektor. V primerjavi z letom 2018 se je vrednost navedenih stroškov zvišala za 30.063 EUR oz. za 15,4 % zaradi več načrtovanih službenih poti, zaradi povečanja števila delovnih skupin na nivoju združenja regulatorjev in večjega angažiranja agencije ter vodenje ene od skupin ter pod-predsedovanje BEREC.

STROŠKI TEKOČEGA VZDRŽEVANJA

Pretežni del stroškov v okviru navedene skupine predstavljajo stroški, ki so vezani na upravljanje in vzdrževanje poslovne stavbe in opreme na lokaciji Stegne 7, tekoče vzdrževanje komunikacijske opreme in računalnikov ter vzdrževanje radio - nadzornega merilnega sistema (stavbe, oprema in naprave). V primerjavi z letom 2018 se je vrednost stroškov tekočega vzdrževanja neto zvišala za 98.566 EUR oz. za 23,0 %, predvsem zaradi višjih stroškov vzdrževanja komunikacijske opreme in računalnikov ter prenove sanitarij.

TABELA 18: REALIZACIJA STROŠKOV TEKOČEGA VZDRŽEVANJA

ID naloge	vrednost v EUR	vrsta vzdrževanja
171 Vzdrževanje RNMS	13.097	tekoče vzdrževanje programske opreme ter vzdrževanje in posodobitve radijskega nadzornega merilnega sistema
267 TV in AVMSZ dejavnost-monitoring	12.668	tekoče vzdrževanje programske opreme za nadzor TV programskih vsebin
273 Infrastrukturni stroški	157.547	pretežni del stroškov vzdrževanja predstavljajo stroški, ki so vezani na upravljanje, vzdrževanje in zavarovanje poslovne stavbe na lokaciji Stegne 7
481 Upravni postopki SURS	11.949	vzdrževanje programske opreme ATDI
279 Vzdrževanje spletne strani	81.345	prenova spletne strani

497 Vzdrževanje in nadgradnja IKT ter podpora uporabnikom	225.807	pretežni del stroškov predstavljajo stroški vzdrževanja programske opreme, vzdrževanja mrežnih naprav, plačilo letnih licenc, zagotavljanje podpore in vzdrževanja virtualnega strežniškega okolja ter sistemov za arhiviranje
skupaj	502.413	95,2 % stroškov vzdrževanja

STROŠKI POSLOVNIH NAJEMNIN IN ZAKUPNIN

V okviru navedene skupine stroškov agencija izkazuje predvsem stroške najemnin poslovnih in konferenčnih prostorov, najemnin zemljišč za RNMP, stroške nadomestil za uporabo stavbnih zemljišč ter stroške dajatev od obračunanih avtorskih honorarjev in sejin, ki bremenijo delodajalca. V primerjavi z letom 2018 se je vrednost stroškov neto zvišala za 26.300 EUR oz. za 42,4 %, predvsem zaradi višjih stroškov najema parkirnih mest ter najema konferenčne dvorane za potrebe izvedbe načrtovane mednarodne konference.

DRUGI OPERATIVNI ODHODKI

Pretežni del stroškov v okviru navedene skupine predstavljajo stroški študentskega dela za potrebe zbiranja podatkov o razvoju telekomunikacijskega trga, zagotavljanja recepcijske službe, ureditve arhiva, zagotavljanja pomoči uporabnikom (klicni center), pregleda služnostnih pogodb in zagotavljanja objav o nameravanih gradnjah na spletu, pomoči pri vodenju upravnih postopkov SURS, pomoči pri nalogi, ki se nanaša na zaščito pravic uporabnikov in zasebnosti končnih uporabnikov storitev ipd. ter stroški skupinskih in individualnih strokovnih in splošnih izobraževanj. Stroški se nanašajo tudi na stroške mesečnih nagrad vključno s stroški dajatev in povračilom potnih stroškov članov svetov (Svet agencije, Svet za elek-

tronske komunikacije, Svet za radiodifuzijo) in stroške članarin v mednarodnih in slovenskih organizacijah. V primerjavi z letom 2018 se je vrednost drugih operativnih odhodkov neto znižala za 46.107 EUR oz. za 16,6 %, predvsem zaradi nižjih stroškov izobraževalnih aktivnosti za potrebe dviga usposobljenosti ter razvoja zaposlenih.

3.2.3 URESNIČEVANJE FINANČNEGA NAČRTA OBRAČUNSKO NAČELO

Finančni načrt agencije za leto 2019 je za razliko od finančnih načrtov, pripravljenih pred letom 2017, prvenstveno pripravljen po načelu nastanka poslovnega dogodka (obračunsko načelo) in zajema vse predvidene prihodke in odhodke (stroške), glede na čas oziroma obdobje nastanka poslovnega dogodka. Vir za investicije v nova osnovna sredstva je poleg presežka prihodkov nad odhodki preteklih let obračunana neporabljena (akumulirana) amortizacija osnovnih sredstev, nabavljenih po 01.01.2017.

Agencija si je na področjih, ki jih regulira, prizadevala za uresničenje načrtovanih aktivnosti in finančnih ciljev iz Programa dela ter finančnega načrta za leto 2019, vendar so na njeno finančno poslovanje vplivala nekatera nova dejstva in okoliščine ter nepredvideni ukrepi na prihodkovni in odhodkovni strani, ki so bili razlog za pripravo Rebalansa programa dela in finančnega načrta. Podrobnejša pojasnila v zvezi s tem so podana v poglavju Uresničevanje finančnega načrta. V nadaljevanju jih na tem mestu na kratko povzemamo.

Finančni načrt je bil na prihodkovni strani uresničen 98,2 %, večje odstopanje se je pojavilo na odhodkovni strani, kjer je uresničenje dosegla 91,0 %.

Razlog za nižjo realizacijo prihodkov je posledica ponovnega zamika izvedbe javnega razpisa z javno dražbo (in ne zaračunanih administrativnih stroškov), in sicer zaradi podaljšanja postopka sprejemanja Strategije upravljanja z radio frekvenčnim spektrom, ki je skladno z veljavnimi usmeritvami Ministrstva za javno upravo pogoj za začetek izvedbe javnega razpisa z javno dražbo frekvenc za javne mobilne storitve. To pa je tudi eden izmed razlogov za odstopanje na odhodkovni strani. Poleg navedenega pa je odstopanje povzročil še dolgotrajen postopek potrjevanja rebalansa s strani pristojnega ministrstva, kar je imelo za posledico neizvrševanje vseh prvotno načrtovanih nalog in aktivnosti ter ne uresničenje predvidenega obsega zaposlovanja skladno s kadrovskim načrtom.

TABELA 19: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV OD 1. 1. DO 31. 12. 2019

Členitev podskupin kontov	Naziv podskupine konta	Oznaka za AOP	Znesek		FN 2019	FN 2019 rebalans	Indeks tekoče leto / FN 2019
			Tekoče leto	Predhodno leto			
1	2	3	4	5	6	7	8=4/6
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	6.333.790	4.846.892	6.508.993	6.371.764	97,3
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	6.326.110	4.839.424	6.502.228	6.364.999	97,3
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	-	-			
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	-	-			
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	7.680	7.468	6.765	6.765	113,5
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	587	877	3.000	3.000	19,6
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	139.531	133.571	81.035	81.035	172,2
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867	-	-	1.500	10.200	-
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	-	-	1.500	10.200	-
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	-	-			
	D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)	870	6.473.908	4.981.340	6.594.528	6.465.999	98,2
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	1.794.678	1.766.184	2.897.664	2.780.801	61,9
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	-	-	-	-	
460	STROŠKI MATERIALA	873	104.240	111.679	131.520	131.520	79,3
461	STROŠKI STORITEV	874	1.690.438	1.654.505	2.766.144	2.649.281	61,1
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	3.698.672	3.507.102	3.796.647	3.857.156	97,4
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	2.928.015	2.771.165	2.990.047	3.039.934	97,9
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	509.305	481.773	526.217	534.995	96,8
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	261.352	254.164	280.383	282.227	93,2
462	G) AMORTIZACIJA	879	606.731	580.675	722.558	605.778	84,0
463	H) REZERVACIJE	880	-	-	-	-	
465	J) DRUGI STROŠKI	881	-	-	-	-	
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	137.776	16.137	3.000	140.886	4.592,5
468	L) DRUGI ODHODKI	883	517.594	12	-	510.118	
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)	884	7.680	7.835	10.000	10.000	76,8
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	-	-	-	-	
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	7.680	7.835	10.000	10.000	76,8
	N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)	887	6.763.131	5.877.945	7.429.869	7.904.739	91,0
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)	888	-	-			
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889	289.223	896.605	835.341	1.438.740	34,6
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	-	-			

del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)	891	-	-			
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890) oz. (890-888)	892	289.223	896.605	835.341	1.438.740	34,6
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	-	-	-		
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	89	91	100	100	89,0
	Število mesecev poslovanja	895	12	12	12	12	

PRIHODKI

Agencija je v letu 2019 ustvarila 6.473.908 EUR celotnih prihodkov. V primerjavi s finančnim načrtom je agencija ustvarila za 120.620 EUR oziroma za 1,8 % nižje celotne prihodke kot jih je prvotno načrtovala, v okviru katerih predvsem izpostavlja za 175.203 EUR oziroma za 2,7 % nižje skupne prihodke iz rednega poslovanja ter za 58.496 EUR oziroma 72,2 % višje druge prihodke, ter navaja predvsem naslednje razloge za pomembnejša odstopanja:

- ▶ 262.000 EUR oziroma za 4,1 % nižje skupne prihodke iz rednega

poslovanja zaradi ponovnega zamika izvedbe javne dražbe za podelitev frekvenc za zagotavljanje javnih mobilnih storitev v frekvenčnem pasu 700 MHz+;

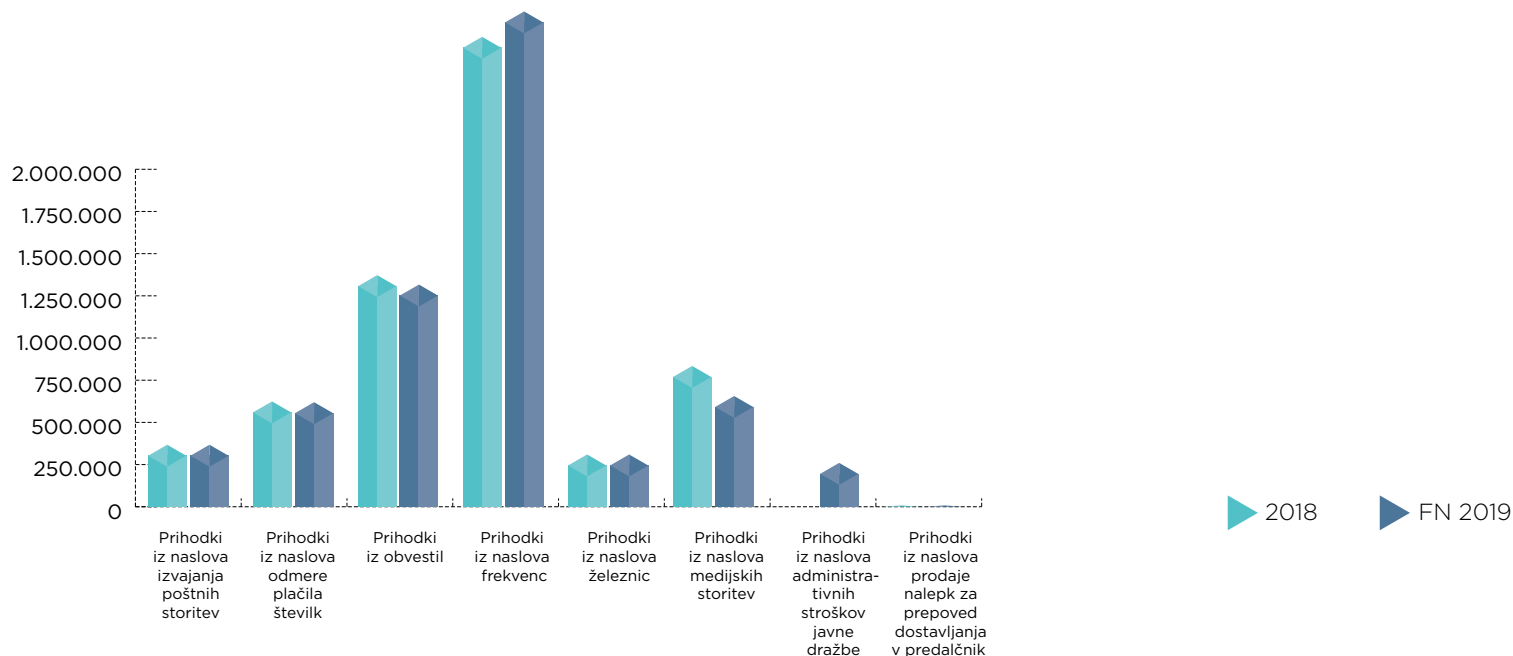
- ▶ 175.684 EUR oziroma za 26,6 % višje prihodke iz naslova medijev, in sicer predvsem zaradi večjega števila točk;
- ▶ 146.431 EUR oziroma za 5,0 % nižje prihodke iz naslova frekvenc zaradi ne podelitve radio frekvenčnega spektra ter višje prihodke iz naslova frekvenc na fiksnih zvezah zaradi povečevanja kapacitet, neto učinek spremembe predstavlja 5,0 % prihodkov;
- ▶ 56.173 EUR oziroma za 4,2 % višje prihodke iz naslova obvestil, in sicer predvsem zaradi večjega števila točk;
- ▶ 58.496 EUR oziroma za 72,2 % višje druge prihodke, predvsem zaradi plačila terjatev iz prejšnjih let in prejetega avansa za mednarodno koordinacijo frekvence za satelit Trisat.

Ostale zvrsti prihodkov od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe ter drugih prihodkov niso pomembneje odstopali od finančnega načrta.

TABELA 20: PRIMERJAVA DOSEŽENIH IN NAČRTOVANIH OBRAČUNSKIH PRIHODKOV OD POSLOVANJA AGENCIJE

	2019	FN 2019	Indeks 2019/ FN 2019
Prihodki iz naslova izvajanja poštних storitev	367.571	367.571	100,0
Prihodki iz naslova odmere plačila številok	624.311	623.700	100,1
Prihodki iz obvestil	1.382.505	1.326.332	104,2
Prihodki iz naslova frekvenc	2.805.089	2.951.520	95,0
Prihodki iz naslova železnic	309.869	310.025	99,9
Prihodki iz naslova medijskih storitev	836.764	661.080	126,6
Prihodki iz naslova administrativnih stroškov javne dražbe	0	262.000	0,0
Prihodki iz naslova prodaje nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnik	7.680	6.765	113,5
SKUPAJ PRIHODKI OD POSLOVANJA (Oznaka za AOP = 860)	6.333.790	6.508.993	97,3

SLIKA 18: PRIMERJAVA DOSEŽENIH IN NAČRTOVANIH OBRAČUNSKIH PRIHODKOV OD POSLOVANJA AGENCIJE



ODHODKI

Agencija je v letu 2019 ustvarila za 6.763.131 EUR odhodkov, kar je 666.738 EUR oziroma 9,0 % manj, kot jih je prvotno predvidela v finančnem načrtu predvsem v treh skupinah stroškov:

PLAČE

V okviru stroškov dela je agencija ustvarila skupaj za 97.975 EUR manj odhodkov oziroma za 2,6 % nižje stroške od načrtovanih (Oznaki za AOP = 876 + 877 + 878), in sicer predvsem zaradi manjšega obsega izplačil denarnih sredstev za plače in nadomestila plač, pripadajočih prispevkov za socialno varnost delodajalcev ter drugih stroškov dela (povračila in nadomestila, regres za letni dopust) zaradi ne celovito izvedenih predvidenih zaposlitev uslužbencev glede na kadrovski načrt in neizvedenih nadomestitev odhodov zaposlenih (upokojitev, prekinitve delovnega razmerja, neuspešno opravljenega poskusnega dela).

Kot glavni vzrok za manjšo porabo sredstev Agencija izpostavlja predvsem ne celovito izvedbo zaposlitev načrtovanega števila zaposlenih v letu 2019. Od predvidenih 100 uslužbencev, jih je ob koncu leta 2019 agencija zaposlovala le 91 (89 na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju, zaradi fluktuacije kadra), pri čemer ena javna uslužbenka dela polovični delovni čas, ker ji je z odločbo Zavoda za pokojninsko in invalidsko zavarovanje priznana pravica do dela s skrajšanim delovnim časom. K temu so prispevala predvsem omejena sredstva za izplačilo plač in nadomestila plač zaposlenim ter pripadajočih prispevkov delodajalcev za socialno varnost. Konec leta 2018 je bil na podlagi dogovora Vlade Republike Slovenije in sindikatov sprejet dogovor o plačah in drugih stroških dela v javnem sektorju, s katerim so se zvišali plačni razredi delovnih mest javnih uslužbencev. Agencija je to zvišanje načrtovala v Rebalansu Programa dela in finančnega načrta za leto 2019, ki pa je bil s strani resornega ministrstva potrjen šele konec decembra 2019. V primeru polne zaposlenosti oziroma glede na potrjen kadrovski načrt leta 2019 bi agencija imela zagotovljena sredstva za plače za 11 mesecev, za zadnji mesec pa vira za financiranje ne bi imela. Agencija je zaradi zapletov s potrjevanjem Rebalansa (1) in (2) ustavila vse aktivno-

sti na področju zaposlovanja novih sodelavcev, kakor tudi vse aktivnosti z nadomestitvami odhodov z namenom, da je zagotovila sredstva za plače za obstoječe zaposlene za vse mesece poslovanja v letu, v primeru, če Rebalans sploh ne bi bil potrjen. Omejeni kadrovski viri so vplivali tudi na (ne)izvajanje oziroma zakasnitev izvajanja nekaterih nujno potrebnih nalog agencije.

STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV

V okviru stroškov blaga, materiala in storitev je agencija ustvarila skupaj za 1.102.986 EUR oziroma za 38,1 % nižje stroške od načrtovanih (oznaka za AOP = 871), in sicer predvsem zaradi nižjih stroškov pisarniških in splošnih storitev v vrednosti 771.120 EUR oziroma za 61,3 % (oznaka za AOP = 874) predvsem zaradi zamika izvajanja posameznih projektov oziroma nalog v naslednje leto (javni razpis 700+ MHz in javni razpis 2100 MHz, 2300 MHz, 3400-3800 MHz, 26 GHz+, stroškovni model za upoštevni trg 4, regulacija ločenega računovodstva, stanje na trgu poštne storitve, regulativa, razvoj in splošne informacije, izračun tehta-nega povprečja kapitala - WACC), ustvarjenih prihrankov zaradi pri-

dobljenih ugodnejših ponudb za izvedbo posameznih storitev (izračuna tehtanega povprečja kapitala) oziroma manjših ali ne izkazanih potreb po izvedbi posameznih sto-

ritev (zunanja revizija prihodkov zavezancev iz obvestil, preveritev izračuna neto stroška, izvedba notranje revizije, izredno vzdrževanje informacijsko komunikacijske tehnologije, organizacija mednarodne konference v okviru projekta mednarodno sodelovanje TK, posodobitev modela ERT) .

TABELA 21: PRIMERJAVA DOSEŽENIH IN NAČRTOVANIH STROŠKOV BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (OBRAČUNSKO NAČELO)

ČLENITEV KONTOV	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV- DOLOČENI UPORABNIKI	Oznaka za AOP	2018	2019	FN 2019	INDEKS 2019/FN 2019
			1	2	3	4=2/3
E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)		871	1.766.184	1.794.678	2.897.664	61,9
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	-	-	-	
460	STROŠKI MATERIALA	873	111.679	104.240	131.520	79,3
4600	Pisarniški in splošni material		87.606	97.629	112.840	86,5
4601	Posebni material		24.073	6.611	18.680	35,4
461	STROŠKI STORITEV	874	1.654.505	1.690.438	2.766.144	61,1
4610	Pisarniške in splošne storitve		537.701	485.830	1.256.950	38,7
4611	Posebne storitve		30.696	17.586	7.500	234,5
4612	Energija, voda, komunalne storitve, komunikacije		98.287	93.622	110.834	84,5
4613	Prevozni stroški in storitve		24.201	20.958	34.250	61,2
4614	Izdatki za službena potovanja		194.774	224.837	379.267	59,3
4615	Tekoče vzdrževanje		429.212	527.778	525.050	100,5
4616	Najemnine in zakupnine (leasing)		62.028	88.328	80.200	110,1
4617	Drugi operativni odhodki		277.606	231.499	372.093	62,2

V povezavi z nižjo realizacijo stroškov pisarniškega in splošnega materiala ter storitev v skupni vrednosti 786.331 EUR oziroma za 57,4 % (postavki skupine kontov 4600/4610) agencija v nadaljevanju izpostavlja predvsem okoliščine izvedbe naslednjih projektov:

- ▶ neporabljeni sredstva projektov javni razpis 700+ MHz (ID-naloga 361) in javni razpis 2100 MHz, 2300 MHz, 3400-3800 MHz, 26 GHz+ (ID-naloga 501) so v skupni vrednosti 511.722 EUR, stroški navedene skupine za oba projekta so bili načrtovani v vrednosti 519.430 EUR. Aktivnosti agencije v letu 2019 so bile usmerjene v dopolnitev v letu 2018 pripravljene strategije, saj je pristojno ministrstvo na podlagi sklepa Vlade RS št. 381005/2019/3 v zvezi z Načrtom uporabe frekvenčnega pasu 470 790 MHz v Republiki Sloveniji agenciji poslala nove

usmeritve. Agencija je v roku treh mesecev od prejema novih usmeritev strategijo ustrezno popravila, jo objavila na spletnih straneh, obravnavala in odgovorila na prejete pripombe ter jo ponovno poslala v postopek pridobivanja soglasja na Vlado RS. Dopolnjena strategija do konca leta 2019, kljub temu, da je bila posredovana v mesecu juliju, še ni bila obravnavana na seji Vlade. Zaradi navedenega načrtovana sredstva niso bila porabljena, saj je v skladu s strateškimi usmeritvami resornega ministrstva pogoj za izvedbo javnega razpisa z javno dražbo soglasje Vlade RS na Strategijo upravljanja z radio frekvenčnim spektrom;

- ▶ neporabljeni sredstva projekta stroškovni model za upoštevni trg 4 (ID-naloga 503) so v celotni načrtovani vrednosti 61.000 EUR. Izvedba naloge se je zamaknila v leto 2020, kar je posledica kompleksnosti priprave javnega naročila in ponavljanja razpisa za izbiro zunanega izvajalca (na prvo objavo agencija ni prejela ponudbe). Agencija je v postopku objave zadnjega razpisa prejela ponudbe, na podlagi katerih bo v začetku leta 2020 izbrala izvajalca;
- ▶ neporabljeni sredstva projekta regulacija ločenega računovodstva (ID-naloga 115) so v vrednosti 43.371 EUR. Vzrok prihranka je ugodnejša ponudba za izračuna tehtanega povprečja stroškov kapitala, zamik analize preveritve stalnih in spremenljivih stroškov zaradi neodzivnosti zavezanca, ter odločitev, da se storitev izvede z lastnimi resursi;
- ▶ neporabljeni sredstva na projektu infrastrukturni stroški (ID-naloga 273) so v vrednosti 36.113 EUR predvsem zaradi drugačnega evidentiranja stroškov čiščenja poslovnih prostorov, ki jih je agencija prvotno načrtovala v sklopu stroškov pisarniškega in splošnega materiala ter storitev,

- ▶ evidentirala pa kot stroške tekočega vzdrževanja poslovnih objektov;
- ▶ neporabljena sredstva na projektu vzdrževanje in nadgradnja informacijsko komunikacijske tehnologije ter podpora uporabnikom (ID-naloga 497) so v vrednosti 32.669 EUR predvsem zaradi ne porabe sredstev načrtovanih za primer izrednih oziroma nepredvidenih situacij;
- ▶ neporabljena sredstva na projektu stanje na trgu poštних storitev (ID-naloga 108) so v vrednosti 29.342 EUR. Agencija se je odločila za skupen informatiziran sistem zbiranja podatkov, naloga bo izvedena skupaj z modernizacijo sistema za zbiranje podatkov TK, ki pa se je zaradi težav z izvajalcem in sporazumne prekinitve pogodbe zamaknila v leto 2020;
- ▶ neporabljena sredstva na projektu regulativa, razvoj in splošne informacije (ID-naloga 480) so v vrednosti 20.430 EUR. Na projektu sta bili načrtovani tudi dve strokovni analizi, ki bosta izvedeni v letu 2020;
- ▶ neporabljena sredstva na projektu izračun tehtanega povprečja kapitala - WACC (ID-naloga 502) v celotni načrtovani vrednosti 18.000 EUR. Izvedba projekta se bo zamaknila v leto 2020, saj Evropska komisija še ni podala novih smernic za izračun tehtanega povprečja kapitala, ki bodo osnova za izračun WACC in jih bo agencija morala upoštevati;
- ▶ neporabljena sredstva na projektu evidence obvestila (ID-naloga 63) so v vrednosti 17.604 EUR predvsem zaradi ne izkazane potrebe po zunanji reviziji prihodkov zavezancev iz obvestil, ki so podlaga za izstavitve odločb;
- ▶ neporabljena sredstva na projektu vzdrževanje in nadgradnje modela za gospodarsko ponovljivost ter pomoč pri izvajanju testa na podlagi regulatornih odločb - ERT (ID-naloga 493) so v vrednosti 17.423 EUR kot posledica manjše potrebe po zunanjem izvajalcu za posodobitev modela ERT;
- ▶ neporabljena sredstva na projektu mednarodno sodelovanje TK (ID-naloga 242) so v vrednosti 16.496 EUR predvsem zaradi nerealiziranih sredstev načrtovanih za organizacijo mednarodne konference, ki se je izvedla v okviru drugega mednarodnega izobraževanja Cullen;
- ▶ neporabljena sredstva na projektu knjigovodenje, računovodenje in finančno poslovanje (ID-naloga 494) so v vrednosti 13.652 EUR zaradi izvedene ene notranje revizije od dveh načrtovanih;
- ▶ neporabljena sredstva na projektu upravljanje s človeškimi viri (ID-naloga 495) so v vrednosti 12.711 EUR predvsem zaradi ne izkazane potrebe po zunanjem svetovanju pri kadrovskih zadevah;
- ▶ neporabljena sredstva na projektu TV in AVMSZ dejavnost - regulacija (ID-naloga 271) so v vrednosti 11.585 EUR. Načrtovana sredstva so bila predvidena za primer povrnitve stroškov v postopkih revizije prihodkov izdajateljev televizijskih programov in za objave v Uradnem listu;
- ▶ višja poraba sredstev na projektu revizija ločenih računovodskih evidenc OPTM (ID-naloga 488) v vrednosti 87.230 EUR. Izvedba projekta je bila prvotno načrtovana za leto 2018, vendar se je zaradi večkratnega ponovljenega javnega naročila realizirala v letu 2019;
- ▶ višja poraba sredstev na projektu vzdrževanje radijsko nadzornih merilnih postaj (ID-naloga 171) v vrednosti 33.409 EUR. Sredstva za izvedbo naloge so bila načrtovana kot strošek tekočega vzdrževanja, ob porabi pa ustrezno evidentirana kot strošek storitve zunanjih strokovnjakov.

Poleg nižjih stroškov pisarniškega in splošnega materiala ter storitev so stroški blaga, materiala in storitev odstopali od načrtovanih tudi zaradi:

- ▶ nižjih izdatkov posebnega materiala in storitev v skupni vrednosti 1.983 EUR oziroma za 7,6 % (Oznaka za AOP = 873 in 874);
- ▶ nižjih stroškov za energijo, vodo, komunalne storitve in komunikacije v vrednosti 17.212 EUR oziroma za 15,5 % (Oznaka za AOP = 874);

- ▶ nižjih prevoznih stroškov in storitev v vrednosti 13.292 EUR oziroma za 38,8 % (Oznaka za AOP = 874);
- ▶ nižjih stroškov službenih potovanj v vrednosti 154.430 EUR oziroma za 40,7 % (Oznaka za AOP = 874) predvsem zaradi racionalnejše organizacije in izvedbe načrtovanih službenih potovanj (več videokonferenc, manj udeležencev službenih poti, skupinska izobraževanja organizirana na lokaciji agencije, manjše število udeležencev na WRC na podlagi sklepa Vlade RS). Neto stroški službenih potovanj so nižji za vrednost povrnjenih stroškov službenih potovanj, ki jih agencija izkazuje v okviru postavke drugih prihodkov, ter v letu 2019 znašajo 55.721 EUR;
- ▶ višjih stroškov tekočega vzdrževanja v vrednosti 2.728 EUR oziroma za 0,5 % (Oznaka za AOP = 874);
- ▶ višjih stroškov za najemnine in zakupnine (leasing) v vrednosti 8.128 EUR oziroma 10,1 % (Oznaka za AOP = 874);
- ▶ nižjih stroškov drugih operativnih odhodkov v vrednosti 140.594 EUR oziroma za 37,8 % (Oznaka za AOP = 874) predvsem zaradi ustvarjenih prihrankov pri organizaciji skupinskih izobraževanj, ker so bile pridobljene ugodnejše ponudbe za izvedbo storitev, manjšega obsega porabe sredstev za izvedbo področnih izobraževanj ter strokovnih izobraževanj, zaradi pomanjkanja ustrezne specializirane ponudbe izobraževanj in zaradi manjšega obsega najema študentskega dela.

Nižja realizacija stroškov blaga, materiala in storitev, poleg zgoraj navedenih razlogov, je tudi rezultat varčevanja na odhodkovni strani, kot posledica dolgotrajnega potrjevanja rebalansa.

AMORTIZACIJA

Agencija je v letu 2019 ustvarila za 115.827 EUR oziroma za 16,0 %

manj amortizacije kot je prvotno načrtovala (Oznaka za AOP = 879) predvsem zaradi zamika izvedbe nalog in kasnejše nabave osnovnih sredstev od načrtovanih.

OSTALI ODHODKI

Pri pojasnjevanju ostalih odhodkov, in sicer pri postavkah drugi operativni odhodki in plačila domačih obresti, agencija izhaja iz potrjenega Rebalansa (2) Programa dela in finančnega načrta za leto 2019, ki predstavlja podlago za vrnitev plačil na podlagi izdanih odločb o odmeri plačil dvema zavezancema skupaj z zamudnimi obrestmi. Agencija je v letu 2019 ustvarila za 4.366 EUR oziroma za 0,7 % več ostalih odhodkov iz naslova drugi operativni odhodki in plačil domačih obresti (Oznaka za AOP = 882 in 883) kot je prvotno načrtovala.

4 DRUGA RAZKRITJA

A1 Slovenija telekomunikacijske storitve d.d. (v nadaljevanju A1 Slovenija d.d.) je na javnem razpisu z javno dražbo za dodelitev radijskih frekvenc za zagotavljanje javnih komunikacijskih storitev, ki je bil objavljen v Uradnem listu RS št. 114/13 z dne 31.12.2013 kandidirala tudi za frekvenčni spekter v pasu 800 MHz. A1 Slovenija d.d. meni, da ji je zaradi nepravilne določitve območij (belih lis) in posledično napačne določitve seznama lokacij, kjer mora zagotavljati nadomestek fiksnega širokopasovnega priključka nastala poslovna škoda. A1 Slovenija d.d. je v tožbi proti agenciji in Republiki Sloveniji, ki jo je agencija prejela 24.8.2018 zaradi navedenega zahtevala plačilo zneska v višini 3.309.051,21 s pripadajočimi zakonskimi zamudnimi obrestmi od dne 24.5.2018 dalje in plačilo pravnih stroškov skupaj z zakonskimi zamudnimi obrestmi. Ker je postopek pred sodiščem v začetni fazi oceno potencialnih obveznosti še ni mogoče podati. Ravno tako ni mogoče podati večje gotovosti uspeha posamezne stranke. Agencija in Republika Slovenija sta tožena solidarno, kar pomeni, da lahko v primeru uspeha A1 Slovenija d.d. v pravdi dosojeni znesek terja od katerekoli stranke. Agencija zaradi določbe 18. člena Zakona o računovodstvu ni oblikovala dolgoročnih rezervacij z vnaprejšnjim vračunavanjem stroškov ali odhodkov.

Ljubljana, 16. 4. 2020
Številka: 4505-1/2019/18

Mag. Tanja Muha, direktorica



XVII REVIZORJEVO POROČILO



POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA

Svetu

**AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE**

Stegne 7
Ljubljana

Mnenje

Revidirali smo računovodske izkaze Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije, ki vključujejo bilanco stanja na dan 31. decembra 2019, izkaz prihodkov in odhodkov za tedaj končano leto ter povzetek bistvenih računovodskih usmeritev in druge pojasnjevalne informacije.

Po našem mnenju priložena računovodska izkaza v vseh pomembnih pogledih pošteno predstavljata finančni položaj Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije (v nadaljevanju Agencija) na dan 31. decembra 2019 ter razliko med prihodki in odhodki za tedaj končano leto v skladu z Zakonom o računovodstvu in z njim povezanimi podzakonskimi predpisi.

Podlaga za mnenje

Revizijo smo opravili v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja (MSR). Naše odgovornosti na podlagi teh pravil so opisane v tem poročilu v odstavku Revizorjeva odgovornost za revizijo računovodskih izkazov. V skladu s Kodeksom etike za računovodske strokovnjake, ki ga je izdal Odbor za mednarodne standarde etike za računovodske strokovnjake (Kodeks IESBA) ter etičnimi zahtevami, ki se nanašajo na revizijo računovodskih izkazov v Sloveniji, potrjujemo svojo neodvisnost od agencije in, da smo izpolnili vse druge etične zahteve v skladu s temi zahtevami in Kodeksom IESBA.

Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostni in ustrezni kot osnova za naše revizijsko mnenje.

Druge informacije

Za druge informacije je odgovorno poslovodstvo. Druge informacije obsegajo poslovno poročilo, ki je sestavni del letnega poročila Agencije, vendar ne vključujejo računovodskih izkazov in našega revizorjevega poročila o njih.

Naše mnenje o računovodskih izkazih se ne nanaša na druge informacije in o njih ne izražamo nobene oblike zagotovila.

V povezavi z opravljeno revizijo računovodskih izkazov je naša odgovornost prebrati druge informacije in pri tem presoditi ali so druge informacije pomembno neskladne z računovodskimi izkazi, zakonskimi zahtevami ali našim poznavanjem, pridobljenim pri revidiranju, ali se kako drugače kažejo kot pomembno napačne. Če na podlagi opravljenega dela zaključimo, da obstaja pomembno napačna navedba drugih informacij, moramo o takih okoliščinah poročati. V zvezi s tem ni nič takega, o čemer bi morali poročali.

Odgovornost poslovodstva in pristojnih za upravljanje za računovodske izkaze

Poslovodstvo je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitev teh računovodskih izkazov v skladu z Zakonom o računovodstvu in z njim povezanimi podzakonskimi predpisi in za tako notranje kontroliranje, kot je v skladu z odločitvijo poslovodstva potrebno, da omogoči pripravo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake.

Poslovodstvo je pri pripravi računovodskih izkazov agencije odgovorno za oceno njene sposobnosti, da nadaljuje kot delujoče podjetje, razkritje zadev, povezanih z delujočim podjetjem in uporabo predpostavke delujočega podjetja kot podlago za računovodenja, razen če namerava poslovodstvo agencijo likvidirati ali zaustaviti poslovanje, ali če nima druge možnosti, kot da napravi eno ali drugo.

Svet Agencije je odgovoren za nadzor nad pripravo računovodskih izkazov in za potrditev revidiranega letnega poročila.

Revizorjeva odgovornost za revizijo računovodskih izkazov

Naši cilji so pridobiti sprejemljivo zagotovilo o tem ali so računovodski izkazi kot celota brez pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake, in izdati revizorjevo poročilo, ki vključuje naše mnenje. Sprejemljivo zagotovilo je visoka stopnja zagotovila, vendar ni jamstvo, da bo revizija, opravljena v skladu z MSR, vedno odkrila pomembno napačno navedbo, če ta obstaja. Napačne navedbe, lahko izhajajo iz prevare ali napake, ter se smatrajo za pomembne, če je upravičeno pričakovati, da posamič ali skupaj, vplivajo na gospodarske odločitve uporabnikov, sprejete na podlagi teh računovodskih izkazov.

Med izvajanjem revidiranja v skladu s pravili revidiranja uporabljamo strokovno presojo in ohranjamo poklicno nezaupljivost. Prav tako:

- prepoznamo in ocenimo tveganja pomembno napačne navedbe v računovodskih izkazih, bodisi zaradi napake ali prevare, oblikujemo in izvajamo revizijske postopke kot odzive na ocenjena tveganja ter pridobivamo zadostne in ustrezne revizijske dokaze, ki zagotavljajo podlago za naše mnenje. Tveganje, da ne bomo odkrili napačne navedbe, ki izvira iz prevare, je višje od tistega, povezanega z napako, saj prevara lahko vključuje skrivne dogovore, ponarejanje, namerno opustitev, napačno razlago ali izogibanje notranjih kontrol;
- opravimo postopke preverjanja in razumevanja notranjih kontrol, pomembnih za revizijo z namenom oblikovanja revizijskih postopkov, ki so okoliščinam primerni, vendar ne z namenom izraziti mnenja o učinkovitosti notranjih kontrol družbe;
- presodimo ustreznost uporabljenih računovodskih usmeritev in sprejemljivost računovodskih ocen ter z njimi povezanih razkritij posloводства;
- na podlagi pridobljenih revizijskih dokazov o obstoju pomembne negotovosti glede dogodkov ali okoliščin, ki zbuja dvom v sposobnost organizacije, da nadaljuje kot delujoče podjetje, sprejmemo sklep o ustreznosti poslovodske uporabe predpostavke delujočega podjetja, kot podlage računovodenja. Če sprejmemo sklep o obstoju pomembne negotovosti, smo dolžni v revizorjevem poročilu opozoriti na ustrezna razkritja v računovodskih izkazih ali, če so taka razkritja neustrezna, prilagoditi mnenje. Revizorjevi sklepi temeljijo na revizijskih dokazih pridobljenih do datuma izdaje revizorjevega poročila. Vendar kasnejši dogodki ali okoliščine lahko povzročijo prenehanje organizacije kot delujočega podjetja;
- ovrednotimo splošno predstavitev, strukturo, vsebino računovodskih izkazov vključno z razkritji, in ali računovodski izkazi predstavljajo zadevne posle in dogodke na način, da je dosežena poštena predstavitev;
- pristojne za upravljanje med drugim obveščamo načrtovanem obsegu in času revidiranja in pomembnih revizijskih ugotovitvah vključno s pomanjkljivostmi notranjih kontrol, ki smo jih zaznali med našo revizijo.

Ljubljana, 16. april 2020

Božidar Jurglič,
pooblaščen revizor

Audit-i.n.g., revizijske storitve, d.o.o.
Ukmarjeva ulica 6
1000 Ljubljana



